

freshuelva

JULIO 2023

63

**La campaña de fresa finaliza
con una producción de
243.000 toneladas**

*Defensa unánime del sector en el 8º
Congreso Internacional de Frutos Rojos*

*Freshuelva inicia con el Ifapa
ensayos para buscar alternativas a la
desinfección de suelos*



Sumario

Primera Plana	4	Congreso	8	Freshuelva a fondo	28
En campaña	40	Es noticia	44	De cerca	60
Marco técnico	78	Rostros	88		
A ciencia cierta	96	Servicios Freshuelva	98		



¿Sabías que...

Las moras se utilizaban en la antigüedad como colorante azul oscuro y azul marino para la lana, mientras que los esquejes se utilizaban para elaborar colorante marrón. Es el fruto rojo que más fibra contiene, siendo una fruta rica en vitamina C y pobre en calorías. En la provincia de Huelva las moras se producen durante todo el año.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Espera

INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN.
DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN DE ETIQUETADO
PESO-PRECIO ESPERA **NOVA**.



Sistema Inteligente
de etiquetado Peso-Precio:
flexible, digital e intuitivo.



NUEVA GAMA DE APLICADORES

Con multiples posibilidades de
etiquetado: superior, inferior,
lateral, non stop, doble cabezal...



www.espera.com

Espera One step ahead.

FRANCISCO JOSÉ **BARROSO**

Vocal de Freshuelva..



“Tenemos un sector que avanza y apuesta muy fuerte por la modernización y por cumplir con todos los parámetros de la legislación europea”

Fran Barroso dirige junto a su hermano Lolo Barroso la empresa familiar Fran y Lolo desde hace unos 25 años, aunque llevan dedicados al sector de los frutos rojos toda la vida, desde que sus padres comenzaron en el cultivo de la fresa en los años 60. Fran y Lolo, aunque empezaron con la fresa, pronto decidieron diversificar y apostar primero por la frambuesa y ahora por el arándano, pero por una producción de arándano 100% orgánico, en la que son pioneros y que tiene una gran aceptación en los mercados. Pertenecen a la nueva generación joven y muy preparada del sector de los frutos rojos y tienen por delante un futuro muy esperanzador y asegurado con las nuevas generaciones, sus hijos, que ya trabajan en la empresa con una gran implicación y apuesta por la modernidad y el desarrollo sostenible.

¿Cómo afronta esta nueva etapa como miembro de la Junta Directiva de Freshuelva? Afronto esta nueva etapa formando parte de la Junta Directiva de Freshuelva con mucha ilusión, aunque también con mucha preocupación por el sector de los frutos rojos, que está siendo atacado por multitud de flancos en una situación que tenemos que ser capaces de revertir. Pertenecemos a un sector muy importante para la provincia porque genera mucho empleo y mucha riqueza, pero que al mismo tiempo está continuamente mal mirado y atacado por temas inciertos. Y precisamente por eso estoy aquí, porque tengo la ilusión de aportar mi granito de arena para solucionar los problemas actuales y de futuro a los que tiene que hacer frente continuamente el sector.

Llega a Freshuelva en un momento en el que las incertidumbres para el sector de los frutos rojos se suceden. ¿Cómo valora la situación actual del sector? Tenemos un sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva fuerte, pero tenemos que cambiar algunos aspectos para que sea aún más fuerte. Principalmente, tenemos que dar a conocer la verdad del sector, que no es la que quieren hacer ver algunas partes interesadas. Tenemos que poner en valor lo mucho que los frutos rojos aportan a la provincia de Huelva en cuanto a empleo, a facturación, al PIB... Tenemos un sector que es muy fuerte, aunque es cierto que también tiene algunos problemas en cuya solución tenemos que trabajar, aunque lamentablemente hay otros problemas que no dependen de nosotros y, en este sentido, lo que tenemos que hacer desde Freshuelva es luchar por solucionarlos.

¿Qué valoración hace de la campaña de frutos rojos recién finalizada? Nuestra campaña, que es en exclusiva de arándano orgánico, podía haber sido mejor, pero ha sido aceptablemente buena; se han mantenido los precios en un nivel acep-

table, aunque el precio de los insumos ha continuado subiendo. Esta campaña no nos ha afectado, pero en la próxima el problema del agua puede ser muy grave y afectarnos muy negativamente a todo el sector si no llueve mucho en otoño. En nuestro caso hemos tenido restricciones en el riego del 25% y todo apunta a que tendrán que incrementarse en los próximos meses.

¿Cómo valora la imagen que proyecta el sector de los frutos rojos en general y Freshuelva en particular? El sector tiene que decir cuáles son nuestros puntos fuertes, que son muchísimos: tenemos los sistemas de riego más sostenibles y eficientes; cumplimos con las certificaciones más exigentes y con toda la legislación europea económica y social; nuestras producciones son de residuo 0 y cada vez más ecológicas; y apostamos fuertemente por la modernización, por los sistemas de producción más punteros y por un ahorro energético a través de la energía solar o fotovoltaica en el que también estamos siendo referentes. Somos un sector muy potente, muy solvente y muy comprometido socialmente con nuestros trabajadores, pero fallamos en no darlo a conocer tal y como es. Tenemos muchos problemas, es cierto, la mayoría ocasionados desde el exterior a través de acusaciones que no son ciertas porque nuestros cultivos son respetuosos con su entorno y muy eficientes en el uso de recursos, cumplimos con toda la legislación laboral haciendo un esfuerzo escrupuloso en la contratación en origen y somos pioneros en el compromiso social con un Prelsi con el que se presta una tención integral a los trabajadores extranjeros que participan en las campañas. El sector avanza y da respuesta a todos los retos que se plantean, apostando muy fuerte por la modernización y por cumplir con todos los parámetros de la legislación europea.

¿Por qué considera que, siendo con unos datos económicos tan fuertes, se resiente tanto de acusaciones puntuales que llegan desde el exterior? Nos falta, y es un mal endémico del sector, unidad para dar respuesta todos juntos a los desafíos que se nos presentan desde fuera. Tenemos que hacer un esfuerzo en avanzar unidos y dar una respuesta unificada a los ataques que recibimos. Lo cierto es que hasta el momento no hemos sido capaces de hacer frente a estos ataques que nos hacen mucho daño y decir claramente que lo que se dice de nosotros no es verdad. El 70% del sector no tiene nada que ver con Doñana y los que estamos aquí lo que queremos es cerrar los pozos y dar solución al riego con agua superficial. Todos estamos de acuerdo en querer solucionar el problema del agua y la solución está y está en manos del Gobierno y de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ejecutarla, solo hace falta voluntad política para hacer esas infraestructuras hidráulicas necesarias que están aprobadas, algunas incluidas en presupuestos y algunas incluso iniciadas. En la provincia tenemos agua, pero carecemos de las infraestructuras que nos permitan disponer y optimizar el recurso. El sector está siempre dispuesto a arrimar el hombro, con aportaciones económicas si hace falta, como en el caso de la Presa de Alcolea, cuyas obras están paralizadas y se deben retomar.

¿Cuáles cree que son los principales retos a los que se enfrentan el sector y Freshuelva? Freshuelva trabaja para unir al sector: si trabajamos unidos seremos más capaces de solucionar los retos que afronta el sector, que son principalmente seguir cumpliendo con toda la legislación

europea, dar solución al problema del agua, que la tiene si se hacen las infraestructuras, y seguir modernizándose. También estamos trabajando para acabar con el problema con la mano de obras, aspecto en el que hacemos una gran inversión y esfuerzo para dotar a los trabajadores de todos los medios que exige la contratación en origen, siendo ejemplo a seguir para otros sectores y otros países.

¿Qué valoración hace del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos? El 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha tenido un resultado muy positivo. En él damos a conocer todas nuestras potencialidades, proyectamos una imagen real, positiva y moderna del sector, sin evitar afrontar y debatir sobre los problemas y los retos del sector. Sin duda, es la gran cita del sector de los frutos rojos que nos sirve para seguir creciendo.

¿Qué papel juega la presencia de Freshuelva en ferias importantes como Fruit Attraction y Fruit Logistica?

Freshuelva juega un papel muy importante y muy positivo en la promoción enfocada a la comercialización de nuestros frutos rojos, dando a conocer nuestros productos a diferentes y potenciales clientes y mercados. Tenemos un producto de alta calidad, que respeta el medio ambiente y que tiene todas las garantías sociales. En las ferias se nos ve tal y como somos: empresas que trabajamos muy bien y que estamos preparadas para dar respuesta a todos los retos que se nos presenten.

Un deseo para la próxima campaña... Que sea rentable para que podamos seguir con nuestras producciones y que se solucione el problema del agua.



Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos

Visita nuestro sitio

novasirigenetics.com

Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry tus arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNIQ BLUEBERRY
Smart Technology



UNITEC
We work for your results



El 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos comienza con una defensa unánime del sector

Los representantes institucionales abogan por la unión y el trabajo conjunto y destacan la excelencia y la calidad de los productos onubenses.



Las autoridades oficiaron la inauguración del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

La octava edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos se abrió en la Casa Colón con una encendida y cerrada defensa del sector por parte de todas las administraciones y agentes implicados como garante de excelencia y sostenibilidad.

Así se puso de manifiesto en la inauguración oficial del Congreso, en la que participaron la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo; la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; la presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios; y el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, en un acto que contó también con la presencia de numerosos alcaldes de municipios agrícolas, así como de otros representantes institucionales, políticos, sindicales y empresariales.

En este sentido, la consejera de Agricultura manifestó la clara intención del Gobierno andaluz de seguir apostando “por una defensa a ultranza

del sector de los frutos rojos de Huelva”, y aseguró que al sector “se le defiende actuando y poniendo en marcha acciones concretas”, por lo que reclamó que “ahora debe aprovecharse la presidencia de turno del Consejo de la UE para hacer, entre todos, un lobby europeo de nuestros productos”.

De esta forma, Carmen Crespo apostó por “repensar nuestra posición en Europa para defender con más fuerza nuestros productos”, y puso hincapié también en la necesidad de seguir avanzando en las necesarias obras hidráulicas para la provincia de Huelva. “La claves es estar unidos y actuando para que el consumidor final sepa que los frutos rojos son un producto lleno de excelencia y sostenibilidad”.

Por su parte, la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, comenzó su intervención haciendo una rotunda defensa del sector al señalar que “quien ataca a los frutos rojos está atacando a Huelva y quien ataca a Huelva tendrá siempre a este equipo de Gobierno enfrente porque la defensa de los onubenses es

nuestro mayor compromiso”. En esta línea, Miranda aseguró que “la capital va a ser esencial en el futuro de los frutos rojos, porque vamos convertirnos en referencia de la transformación agroalimentaria” apuntando que “debemos ser capaces de avanzar en un camino que nos permita ser productores y también transformadores, generar un valor añadido a nuestra economía y nuestro Parque Huelva Empresarial será la casa de esa industria complementaria”.

La presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, aseguró que en esta octava edición del congreso, la administración supramunicipal ha desplegado de nuevo, por segundo año consecutivo, un espacio provincial, dentro del recinto, “que está abierto a las empresas que prestan servicio auxiliar al sector, a los agricultores y productores de frutos rojos”.

“Queremos ser partícipes y colaboradores, para que la cadena de valor de la producción de los frutos rojos pueda alargarse en la provincia y sea aquí



Las autoridades recorrieron la zona expositiva conociendo los productos y servicios de las empresas expositoras del Congreso.

donde se quede un estadio más de ese valor añadido que aportan las empresa de IV y V gama, ampliando la oferta para encarar el futuro con garantías”, dijo Limón, quien remarcó que “vamos a ocupar un año más el centro del mapa internacional, donde las fresas y berries de Huelva deben estar, por su calidad y su sostenibilidad, sobre las que no cabe ningún tipo de duda”.

Por su parte, el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, destacó que los frutos rojos onubenses tienen como máxima “la calidad y la excelencia”, por lo que incidió en que el sector tiene que marcarse como objetivo el de la búsqueda de instrumentos “que nos permitan hacer frente a los ataques que recibimos”.

De esta forma, García-Palacios aseguró que “la unión de todo el sector es lo más importante para poder someternos a los avatares del futuro con garantías”, por lo que hizo un llamamiento a la unidad “y a sentirnos orgullosos de un producto que se lleva al mercado con todo el rigor y todas las garantías”.

Por último, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, agradeció a todos los participantes, entidades y administraciones su apoyo a un Con-



Numerosas personalidades se dieron cita en el Congreso.

greso que pone de relieve “la fortaleza del sector”. En este sentido, Gómez reivindicó “los 40 años de trabajo duro y constante de Freshuelva por el avance de los frutos rojos”.

El máximo responsable de la entidad explicó que el sector se enfrenta a retos importantes a través del agua, la

mano de obra y la desinfección de suelos, temas sobre los que “Freshuelva ha trabajado y sigue trabajando por mejorar de manera constante”. Además, aseguró que “esta campaña difícil que hemos vivido debe hacernos reflexionar a todos para estar más unidos que nunca”.

Homenaje a los tres últimos expresidentes en el 40 aniversario de Freshuelva

Pedro Marín a título póstumo, José Manuel Romero y Alberto Garrocho recibieron un reconocimiento especial.

La inauguración de la octava edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos vivió un momento emotivo muy especial con el homenaje que Freshuelva rindió a sus tres últimos presidente, con motivo del 40 aniversario de la asociación, con la entrega de una insignia de manos del presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez.

De esta forma, Freshuelva quiso tener un recuerdo muy especial a título póstumo para el que fuera su presidente entre los años 1997 y 2000, Pedro Marín, que recogió su hijo y actual gerente de Interfresa, Pedro Marín, que, muy emocionado, agradeció en nombre de su familia el reconocimiento recibido por su padre, “que tantas horas dedicó al sector en sus inicios”.

Un total de nueve años, entre el 2000 y el 2009, fue presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, también homenajeado en la inauguración del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos. José Manuel Romero aprovechó para agradecer su trabajo a las personas que le acompañaron en la Presidencia y a los trabajadores de la asociación, destacando al exgerente Manuel Verdier, que fue “muy importante” para este sector.

El tercer homenajeado y aún vicepresidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, agradeció el reconocimiento y reivindicó que el sector y Huelva “han sido pioneras en muchas cosas y tiene que ser fuerte, defenderse de los ataques injustos que recibe este sector, que tiene un relevo generacional que tiene que hacer de este sector el motor principal de la provincia”.



Freshuelva reconoció a título póstumo la labor de Pedro Marín, recogida por su hijo.



José Manuel Romero también fue reconocido por Freshuelva.



Alberto Garrocho recoge el reconocimiento de Freshuelva de manos de su presidente.

Agricultores, ganaderos

Ayudas contra la sequía



Para más información:

Acércate a nuestras oficinas y te informaremos sobre todo lo que te interesa Ó consulta a través de nuestra web
<https://www.cajaruraldelsur.es/es/crsur-agro>

AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601




www.cajaruraldelsur.es



Emilio Duró reivindica el optimismo como la mejor forma de enfrentar la vida con garantía de éxito

El empresario y conferenciante fue el encargado de abrir la octava edición del Congreso Internacional de frutos rojos con la conferencia inaugural 'Viajar por la vida con optimismo, esperanza e ilusión'.



La conferencia de Emilio Duró levantó una gran expectación en la apertura del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El empresario y conferenciante Emilio Duró fue el encargado de abrir el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos con la conferencia inaugural 'Viajar por la vida con optimismo, esperanza e ilusión', en la que hizo una clara reivindicación del optimismo como forma de enfrenarse a la vida con garantías de éxito. "La vida es igual para todo el mundo, lo importante es cómo percibirla", dijo.

En este sentido, Duró aseguró que la mejor manera de afrontar los golpes que da la vida y la realidad es "aceptarla, adaptarte y tener una actitud positiva", ya que, en su opinión, "la vida no es más que no perder la esperanza".

El empresario, de esta forma, afirmó que "el problema en la vida no es lo que ves, sino cómo lo percibes", por lo que abogó por "no tener miedo nunca a nada, porque la gente fracasa fundamentalmente por miedo". Así, utilizó un símil cristiano para asegurar que "efectivamente la vida es un valle de lágrimas, pero lo importante no es la cruz, sino cómo la llevas".



Emilio Duró durante su intervención.

Emilio Duró quiso dejar claro, además, que "en la vida todo empieza con emoción y termina con emoción", por

lo que abogó, tal y como promulgaba Viktor Frankl, "a buscar permanentemente el sentido de la vida".



Juntos creamos un mundo más sostenible

Nuestros embalajes están hechos en base papel para ayudarte a reducir tu huella de carbono. Descubre nuestra gama Safe&Green y nuestras soluciones P84® interapilables, resistentes y 100 % personalizables.

Más información en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)

El sector de los frutos rojos onubenses se sitúa a la vanguardia de los mercados europeos

Importador suizo destaca la apuesta de los frutos rojos onubenses por el sabor y la calidad.

El CEO de la empresa suiza que se dedica desde hace 70 años a la venta de frutas y verduras frescas PPO Services, Daniel Buchmüller, fue el encargado de abrir el programa de conferencias de la segunda jornada del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos en una intervención en la que analizó los nuevos mercados internacionales para el sector de los frutos rojos.

De esta forma, Buchmüller, aseguró que el “gran impulso experimentado por los frutos rojos en Europa ha sido gracias al sector onubense”, que ha sido vanguardia para todos los mercados y que “ha sabido ofrecer siempre lo que los consumidores europeos han demandado, que no es otra cosa que sabor y vida prolongada del producto”.

Andalucía TRADE- Agencia Empresarial para la Transformación y el



Daniel Buchmüller durante su intervención.

Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, patrocinadora de Freshuelva, ha sido la encargada de traer al 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos al presidente de la empresa suiza

PPO Services AG, que también tuvo la oportunidad de entrevistarse con empresas del sector, como Doñana Fresa, La Pirujita, Grufesa, Doñana 1998, Flor de Doñana o Plusberries.



“Líder en Certificación y auditoría agroalimentaria”

Del campo a la mesa



Escribano ensalza las propiedades de los frutos rojos para prevenir enfermedades

El catedrático de Nutrición Deportiva defendió el consumo de frutos rojos y su fortaleza frente a enfermedades autoinmunes, el cáncer o los problemas cardiovasculares.

El catedrático de Nutrición Deportiva y especialista en Endocrinología y Nutrición y responsable del Departamento Científico de Interfresa, Antonio Escribano, participó de una nueva edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos ofreciendo, en esta ocasión, la conferencia 'Frutos rojos, fuente de vida', en la que hizo un repaso por los múltiples beneficios que para la salud tiene el consumo de fresas, frambuesas, arándanos y moras.

Escribano, defensor confeso de los frutos rojos como receta para la salud, destacó que "sus principales beneficios son dos: su poder antiinflamatorio y su cualidades antioxidante", asegurando que estos dos elementos son clave para prevenir enfermedades como el cáncer, autoinmunes o problemas cardiovasculares.



Antonio Escribano durante su intervención.

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK® Cardboard Lid** clasificada como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK® Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC (N° C104473), 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. Además de su estética natural y transparente, es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.

VERIPACK
BY GULLIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupegullin.com



MAXIPACK® CARDBOARD LID

La solución cartón-rPET
para una protección completa
desde el campo a la mesa

100%
ECO
responsable



#weprotectyourfood

Consultora experta valora la respuesta del sector a los ataques “injustificados” desde Alemania

Los representantes de Llorente y Cuenca Fernando Moraleda y Carlos Ruiz Mateos presentan también el avance de un audiovisual sobre el sector de los frutos rojos en la provincia.

Los representantes de la consultora Llorente y Cuenca (LLYC) Carlos Ruiz Mateos y Fernando Moraleda presentaron, durante la segunda jornada del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, un avance de un reportaje audiovisual sobre el sector y analizaron igualmente el ‘Boicot a la fresa: Claves para la gestión reputacional’, en torno a la campaña en contra de la fresa nacida en Alemania.

Los consultores, que trabajan asesorando a la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos, Interfresa, destacaron que ante una situación “descontrolada” como la vivida hace unas semanas por ataques “injustificados” recibidos desde Alemania, el sector “supo responder de manera rápida y coordinada, consiguiendo revertir los mensajes y ganar apoyos ante las noticias falsas que se estaban extendiendo”. No obstante, incidieron en que el alcance real de la campaña contra el sector no podrá analizarse hasta pasadas unas semanas.

En este sentido, Fernando Moraleda destacó que el sector “no se sorprendió de esta campaña, una situación que no es nueva”, lo que pone de manifiesto que “el motivo detrás de la campaña es distorsionar el mercado interior o distraer sobre los precios de los frutos rojos en el ámbito de la exportación, que lidera Alemania, estando en juego la competencia interior”.

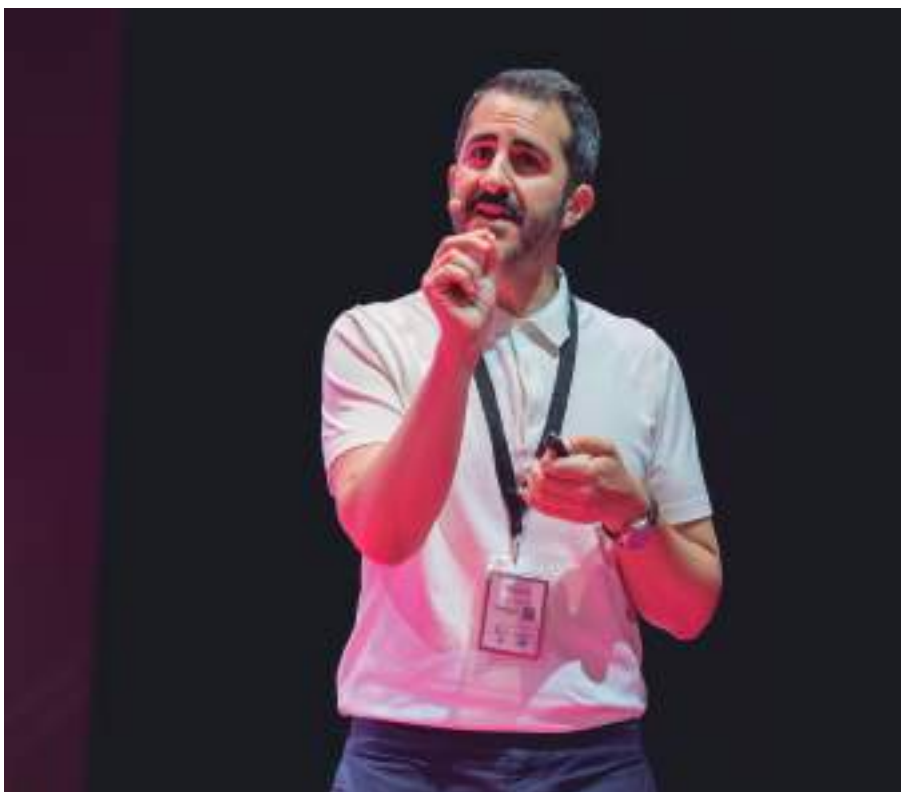
Por su parte, Carlos Ruiz Mateos analizó y destacó el “movimiento social espontáneo” que surgió en las redes sociales para apoyar al sector, así como la comunicación proactiva desarrollada por el sector para revertir una situación inicialmente negativa.

En este contexto, el consultor consideró que “es siempre muy importante, al margen de la situación concreta en la que nos encontremos, fortalecer y mantener un canal permanente positivo de diálogo con las distintas administraciones, aunque estas sean informales”.

Ruiz Mateos cuantificó las informaciones surgidas alrededor de esta situación mediática en 28 millones de euros.



Fernando Moraleda durante su intervención.



Carlos Ruiz Mateos durante su intervención.



MycoUp[®]

**Uso
Extra
Eficiente
del Agua**



**Rentabiliza más cada
gota de agua utilizada**

A Corteva Agriscience Business

El sector impulsa un proyecto piloto de una desaladora como alternativa para el agua de riego

Freshuelva lidera esta iniciativa que se presenta en el Congreso como muestra de la apuesta del sector por solucionar los problemas que surgen cada campaña, como el gravísimo de la sequía.



La presentación del proyecto de la desaladora fue uno de los platos fuertes del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Rafael Domínguez y Enrique Molina durante la mesa redonda.

Como cierre al programa de conferencias del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la segunda jornada tuvo lugar una mesa redonda, moderada por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que sirvió para presentar el proyecto piloto de desaladora como método alternativo para la consecución de agua de riego. Se trata de una iniciativa impulsada por Freshuelva desde hace meses y que cuenta con el respaldo y apoyo de todos los agentes del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva implicados en la problemática del agua del riego como consecuencia de la severa sequía que se padece en España desde hace meses.

En la mesa redonda intervinieron el gerente de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera, Fernando Sánchez; el representante de la Junta Directiva de Freshuelva en la Comisión de Agua, Enrique Molina; y el director técnico de Tempero, Manuel Lahuerta, responsable de este proyecto pionero en el sector.

Los participantes coincidieron en destacar “la enorme utilidad de este proyecto”, para el que ya habría ubicación en su planta piloto, que estaría situada en el Puerto de Huelva.

Por su parte, Enrique Molina apuntó que esta iniciativa responde a la necesidad urgente del sector de garantizar agua para sus cultivos, destacando que “una de las ventajas de este proyecto es su rápida ejecución, lo que es de vital importancia para los agricultores”, aunque insistió en la necesidad de “que se ejecuten todas las obras hidráulicas que están pendientes”.

Precisamente Fernando Sánchez insistió en que la desalación “lo que viene es a complementar, nunca a sustituir y mucho menos a eliminar cualquier otra alternativa porque todas son necesarias e imprescindibles, sobre todo las infraestructuras”.

Por su parte, Manuel Lahuerta expuso que las ventajas de la desalación del agua del mar “son innegables, tanto por su coste como por su inmediatez”.



Manuel Lahuerta y Fernando Sánchez durante la mesa redonda.

Una Fundación velará por el uso responsable del agua conciliando agricultura y sostenibilidad

El presidente de Corehu, Juan Antonio Millán, es el impulsor y será el presidente de esta nueva institución, que surge de la necesidad de poner de manifiesto la positiva convivencia en Huelva de la agricultura con su entorno.

Las conferencias continuaron con la presentación de la Fundación de la Buena Cultura del Agua y los Regadíos en Huelva, a cargo de su futuro presidente y presidente también de la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), Juan Antonio Millán, una entidad que tendrá como objetivo “un nuevo ecologismo y una nueva cultura del agua, basadas en la conciliación del desarrollo agrícola con la sostenibilidad”.

De la misma forma, la Fundación pondrá en valor el buen uso del agua, especialmente, en el regadío, a través de una visión integral basada en una iniciativa de carácter pedagógico, científico y de sensibilización.

En este sentido, Millán adelantó que la Fundación pondrá en marcha un proyecto de comunidad de regantes 4.0 para seguir perfeccionando el modelo de regadíos por medio de las técnicas que aporta en la actualidad la Inteligencia Artificial.



Juan Antonio Millán durante su intervención en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Agrocolor distingue el esfuerzo de instituciones y personas con los premios 'Lo mejor de Huelva'

Alberto Garrocho, Antonia Soriano, Fresón de Palos y el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental reciben su reconocimiento en un acto celebrado en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Foto de familia de los premiados en 'Lo mejor de Huelva'.

La certificadora agroalimentaria Agrocolor participó en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos en el que hizo entrega de los premios 'Lo Mejor de Huelva' para distinguir el trabajo y el esfuerzo de profesionales e instituciones del sector onubense.

La certificadora mostró así su apoyo y compromiso con el sector de los frutos rojos de Andalucía con la entrega de estas distinciones 'Lo mejor de Huelva', a instituciones y profesionales de la provincia que han destacado por su contribución al desarrollo de la agricultura, en general, y del sector de los frutos rojos, en particular, en la provincia de Huelva.

El presidente de la Delegación de Huelva del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand), Julio Volante, recibió el premio en nombre de sus colegiados.

Coincidiendo con la celebración del 25 Aniversario de Agrocolor, la certifi-

cadora andaluza celebró un acto para reconocer la gran labor de profesionales e instituciones de la región en pro del desarrollo del sector agroalimentario de la comunidad que se ha convertido en el pilar básico de la economía de Huelva.

Las distinciones entregadas fueron cuatro. Alberto Garrocho Robles, vicepresidente de Freshuelva, por su trayectoria empresarial y amplia experiencia en la agricultura onubense. Reconoce así el gran trabajo realizado por Alberto ocupando cargos de responsabilidad desde los que ha defendido el papel fundamental del sector agroalimentario, convirtiéndose en uno de los referentes de la agricultura de Andalucía y contribuyendo con su conocimiento a la innovación del sector, prueba de ello es la introducción del cultivo de pitaya en la provincia de Huelva. Agricultor de la cooperativa Santa María de la Rábida, fue presidente de Freshuelva desde 2009, puesto

que ha ocupado durante 13 años. Actualmente ocupa la Vicepresidencia de Freshuelva y es presidente de la Cooperativa Pitayas de Andalucía, S.C.A.

Otro de los galardones ha recaído en la Delegación de Huelva del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, por la confianza prestada por los técnicos en los servicios de certificación de Agrocolor. Con esta distinción, se destaca la labor que desarrolla esta institución en el campo de la formación de profesionales y la investigación para la industria agroalimentaria de esta zona productora. Durante los 50 años de historia de este centro el número de técnicos colegiados ha ido aumentando considerablemente y en la actualidad asciende a 434, de los cuales el 74% son hombres y el 26% mujeres, siendo la tasa de desempleo en este gremio inferior al 3%. Este reconocimiento lo ha entregado Ignacio González, delegado de Agrocolor en Huelva.



Alberto Garrocho recibiendo su premio.



Antonia Soriano recibiendo su reconocimiento.



Premio a Fresón de Palos.



Premio al Colegio de Ingenieros.

También fue galardonada Antonia Soriano Martínez, agricultora socia de la cooperativa Moguer, Cuna de Plate-ro S.C.A. por su implicación en el avance del sector onubense, poniéndose en valor el rol de la mujer en el sector de los berries en la figura de esta productora con más de 45 años de experiencia.

Con este premio, Agrocolor destaca su actitud innovadora y de defensa a ultranza de la mujer rural en el campo y en los puestos de responsabilidad, pero también por su actividad diaria al

frente de su explotación, como socia de su cooperativa. Antonia lleva en su ADN los valores del cooperativismo de igualdad, equidad, solidaridad y democracia, y defiende este modelo económico para conseguir una sociedad más justa y sostenible.

Por último, Santa María de la Rábida, S.C.A. recibió este reconocimiento por su trayectoria empresarial de más de 40 años, con ilusionantes principios empresariales basados en la innovación permanente, que le han servido para convertirse en referente en la

producción de fresas. A través de este galardón se distingue a esta cooperativa, creadora de la reconocida marca Fresón de Palos que en la actualidad es sinónimo de calidad, garantía, compromiso, innovación y liderazgo.

La cooperativa onubense Fresón de Palos fue una de las primeras productoras en contar con un sistema de Producción Integrada en fresas certificadas por Agrocolor. Hoy en día, ese gran proyecto es una realidad convertida en la mayor productora de fresas de Europa.

Planas reafirma su compromiso con el sector en el cierre del Congreso Internacional de Frutos Rojos

Concluye con éxito una nueva edición de un evento que ha vuelto a aglutinar al sector en torno a las principales novedades, retos y trabajos en común para su futura evolución.



Numerosas instituciones mostraron una vez más su apoyo a Freshuelva y al sector de los frutos rojos.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, reafirmó el compromiso del Gobierno de España con los frutos rojos de Huelva, “un sector que ha experimentado una evolución impresionante y con el que seguiremos trabajando codo con codo para que continúe alcanzado las metas que se propone”.

Planas participó en la clausura oficial del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que durante dos días fue epicentro mundial del sector, en un acto en el que también intervinieron la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; la presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos; el director de la Fundación Rural del Sur, Emilio Ponce; y el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez; un acto que contó también con la asistencia de otros representantes institucionales como el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández.

Todos los representantes institucionales coincidieron en destacar el “éxito” de la octava edición de un congreso que ha vuelto a aglutinar al sector en torno a las principales novedades, retos y trabajos en común para su futura evolución.

En este sentido, el ministro de Agricultura, destacó que el sector de los frutos rojos de Huelva “está en el epicentro de la producción de Europa”, y abogó por la “continua especialización” como clave del éxito futuro en un mercado “cada vez más competitivo”.

Luis Planas, de esta forma, reafirmó el apoyo del Gobierno al sector, destacando los 356 millones de euros invertidos para la mejora de los acuíferos de Doñana o los 73 millones destinados al desdoble del túnel de San Silvestre.

En un emotivo momento, el ministro recibió el Premio Fresa que Freshuelva le otorgó el pasado 20 de abril y que Planas no pudo acudir a recoger por problemas de agenda. “Es un galardón muy emocionante, porque aquí me siento en mi casa y llevo más de 30

años de trabajo conjunto con el sector fresero onubense”, dijo.

Por su parte, Pilar Miranda alabó el trabajo del sector “para seguir haciendo de este congreso un punto de referencia internacional ineludible”, y aseguró que “el tiempo de la crispación ya ha terminado”, por lo que abogó por “el trabajo conjunto entre todas las administraciones y los agricultores para conseguir que el sector siga avanzando”.

En este sentido, la alcaldesa de Huelva reivindicó el sector de los frutos rojos como garante de “una agricultura sostenible, avanzada, responsable, de excelencia e innovadora”, por lo que reclamó que “todas las administraciones, independientemente de su color político, debemos trabajar unidas por propiciar su avance por medio de las infraestructuras hídricas que se necesitan”.

La presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, en esta línea, pidió “no hacer ni un solo cuestionamiento a los frutos rojos”, un sector que “ha



Las autoridades oficiaron la clausura del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

alcanzado niveles altísimos de excelencia por medio del trabajo duro y constante”.

Limón, además, reafirmó el compromiso de la Diputación de Huelva con el sector. “Tendremos siempre la mano tendida para seguir propiciando el desarrollo de nuestros productos y seguir siendo una referencia de la industria agroalimentaria”.

Por su parte, el delegado territorial de Agricultura de la Junta en Huelva, Álvaro Burgos, aseguró que el congreso de frutos rojos “representa la foto que quiere Huelva, la de la unidad de todas las administraciones y el sector para la mejora y el avance continuo”. En este sentido, Burgos aseguró que el sector tiene “problemas y retos que afrontar, para lo que es necesaria una clara unidad de acción para hacer frente a las infraestructuras pendientes”.

El director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, recordó el apoyo de la entidad al congreso de frutos rojos “desde su primera edición”, un evento “que siempre redundará en el beneficio y el crecimiento del sector”. Así, destacó la cita como “una oportu-



El ministro Luis Planas recibiendo su premio Fresa otorgado por Freshuelva en su primera edición.

unidad siempre aprovechada para la consolidación de nuestros frutos rojos en los mercados internacionales”.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, mostró su agradecimiento a todos los participantes en la

octava edición del congreso, “quienes han contribuido a mostrar la fortaleza del sector ante el mundo”. En este sentido, aseguró que la cita que hoy acaba “ha sido todo un éxito del que nos podemos sentir muy orgullosos”.

Más de 1.600 personas y 70 empresas en la edición del Congreso con más participantes



El Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a batir récord de participación.



Carmen Crespo, Francisco José Gómez y Pilar Miranda.



El ministro de Agricultura recorriendo los stands del Congreso.



Mucho público en el auditorio de la Casa Colón.



Mucho público también en las conferencias técnicas.



Muchos asistentes disfrutaron del ambiente del Congreso.



Frutos rojos de Plus Berries para degustar.



La fresa, una de las protagonistas del Congreso.



Agrocolor aprovechó para entregar los premios por su 25 aniversario.

Gran expectación también en las conferencias técnicas

La gran afluencia de público fue la tónica general de este 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que también se dejó notar de una forma extraordinaria en las conferencias técnicas que complementaron el programa oficial del cónclave. Hasta 11 presentaciones técnicas se llevaron a cabo en la Sala A y en la Sala B de la Casa Colón en las que se presentaron interesantes novedades para el sector.

Las empresas y entidades Symborg, Brandt, Autoridad Portuaria de Huelva, SP Soluciones Agrícolas, Garrigues, Wtech, Agrofresas, Interfresa, Atens, Asfert Global o Molari expusieron sus novedades y servicios con presentaciones que despertaron el interés de los asistentes durante toda la primera jornada el Congreso.



El Agronomy Manager de EMEA en Symborg, Rafael López.



El director de Desarrollo de Especialidades Nutricionales de Brandt Europe, José Yáñez.



El jefe de Departamento de Desarrollo de Negocio y Comercial de la Autoridad Portuaria de Huelva, Jaime Beltrán.



Beatriz Leube Álvarez, de SP Soluciones Agrícolas..



El socio codirector de Agribusiness de Garrigues, José Ramón Tenor; el asociado principal del Departamento Mercantil de Garrigues; Guillermo Zamora; y el socio del Departamento Laboral Nicolas Clark.



El CEO Verde Smart de Wtech, Rafael Álvarez Garrido.



El director comercial de Sovitae España, Pablo García, en la presentación de Agrofresas.



El director y la responsable técnica del Prelsi, Borja Ferrera y Belinda Lagares, respectivamente.



El director técnico de Atens, Cristóbal Muñoz Fernández.



El técnico de desarrollo de Producto de Asfert Global, Pablo Pérez Márquez.



La Nursery Assistant de Molari, Valeria Girlando.

Freshuelva inicia con el Ifapa ensayos para buscar alternativas a la desinfección de suelo

Buscará así una solución definitiva para garantizar la sanidad en los cultivos y se desarrollará en fincas de diferentes zonas de producción de la provincia.



Visita de los directores generales a una de las fincas de Frutas Borja en Almonte.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha puesto en marcha, en colaboración con el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, Ifapa, un programa de ensayos para buscar alternativas eficaces a la desinfección de suelo.

Esta iniciativa responde a la necesidad de los productores de berries onubenses, sobre todo de fresa, frambuesa y mora, de dar respuesta a la nueva normativa europea con alternativas reales que garanticen la sanidad de los cultivos apostando por la sostenibilidad.

La situación es mucho más incierta para la próxima campaña, ya que solo el metam sodio está autorizado, pero sus condiciones de uso limitan su aplicación a una vez cada tres años y, por otra parte, no es todo lo efectivo que se requiere.

Teniendo en cuenta que la superficie plantada de fresa y frambuesa en la provincia de Huelva tiende inicialmente a mantenerse e incluso crecer en los próximos años, la búsqueda de una alternativa eficaz se convierte en un auténtico reto para todos, desde los agricultores y técnicos a las compañías

de productos, y por supuesto a la propia Administración.

Toda esta situación es la que ha llevado a Freshuelva a plantearse la necesidad de iniciar este año, y de cara a la campaña 23-24, un programa de ensayos para la búsqueda de alternativas eficaces para la desinfección de suelo. Dicho programa estará complementado con el que está desarrollando el Ifapa entre los que se incluyen, entre otros, los ensayos con las nuevas moléculas cuyo proceso de aprobación está actualmente en curso en Europa por parte de las compañías titulares de las mismas.

Para ello, se ha creado un grupo de trabajo formado por diferentes técnicos de empresas asociadas de Freshuelva que, junto a técnicos del Ifapa, determinarán la eficacia de distintos tratamientos de desinfección en el control de patógenos de suelo; analizarán la influencia de los tratamientos en el vigor y rendimientos de las plantas; y realizarán el análisis de coste-beneficio de los tratamientos aplicados.

Las parcelas donde se están llevando a cabo los ensayos pertenecen a fincas repartidas por las distintas zonas productoras de Palos de la Frontera, Moguer, Lucena del Puerto, Bo-

nares, Almonte y San Bartolomé, que serán fincas pilotos del programa.

Freshuelva propició ya en el pasado mes de enero un encuentro en Huelva con representantes del Gobierno de la Nación y del gobierno de la Junta de Andalucía en el que se abordó esta problemática que arrastra el sector de los frutos rojos con los productos necesarios para proceder a la desinfección de los suelos para los cultivos.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente y acompañados por miembros de la Junta Directiva, mantuvieron una jornada de trabajo con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa; y con el director general de la Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez, que se desplazaron a la provincia para conocer in situ la producción de frutos rojos en la provincia y conocieron la producción de la empresa Frutas Borja, acompañados de personal técnico de diferentes empresas asociadas de Freshuelva.

Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, como ya trasladaron al



Los directores generales de Gobierno y Junta reunidos con Freshuelva en la sede de la asociación.

ministro de Agricultura, Luis Planas, durante la inauguración en Madrid de la última edición de Fruit Attraction, incidieron en la necesidad de buscar alternativas para proceder a la desinfección de suelos fundamental para la sanidad del suelo y de los cultivos de berries.

Sector y administraciones acordaron diseñar una hoja de ruta para en-

contrar una salida satisfactoria para los productores y adaptada a la normativa europea que buscará, entre otros aspectos, ver los resultados que tiene en este sentido la solarización y la biosolarización, que el sector ya se encuentra evaluando y experimentando de la mano del Ifapa, en una nueva apuesta del sector de los frutos rojos por la sostenibilidad y por adelantar-

se a las normativas ambientales más avanzadas.

El programa de ensayos que Freshuelva lleva a cabo con el Ifapa surge precisamente como consecuencia de las jornadas de trabajo mantenidas desde entonces para lograr la mejor solución alternativa de futuro para la sanidad de los frutos rojos de la provincia.

Nuevo Video

SEVILLA
C/ta. N-IV KM. 552.6 - 41700,
Dña. Herminias, Sevilla 41015, España
Tel. 954 903 736 / -34 954 908 069
ismaelfangel@grupochamartin.com

CHAMSA
IRRIGATION MANUFACTURER

CINTAS DE RIEGO POR GOTEO

PATHFINDER XPRO

PATHFINDER PRO

ULTRA

**SUPERFILTRADO
RESISTENCIA
EFICIENCIA**

40 años de compromiso con Huelva
40 años de confianza dan sus frutos
40 años de innovación
40 años de la oferta más completa de riegos al servicio del agricultor

El Gobierno reafirma su apoyo al sector de los frutos rojos e impulsará su promoción exterior

Luis Planas se reúne en Madrid con Freshuelva y anuncia que el Ministerio apoyará al sector si promueve la obtención de alguna figura de calidad de las reglamentadas por la Unión Europea.



El gerente y el vocal de Freshuelva, Rafael Domínguez y José Carlos Romero, respectivamente, en la reunión con el ministro en Madrid.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reafirmado el apoyo del Gobierno con el sector de los frutos rojos, con el que se ha comprometido a reforzar la promoción y presencia en el exterior, además de apoyar las iniciativas que adopte la interprofesional para obtener una figura de reconocimiento de calidad de las reglamentadas por la Unión Europea (UE).

El ministro ha mantenido una reunión con el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), Jorge Brotons, y con el gerente y el vocal de Freshuelva, Rafael Domínguez y José Carlos Romero, respectivamente, de la que destacó que fue “muy positiva y muy constructiva”, inscrita en la línea habitual de colaboración entre el Ministerio y el sector, y en la que se habló principalmente de futuro.

El análisis de la campaña, las acciones de promoción para consolidar y mejorar el comercio exterior y la ima-

gen de calidad han sido los temas que han centrado el encuentro.

Planas señaló que el Gobierno está de lado del sector de los frutos rojos y que hará todo cuanto esté en su mano para contribuir a que mantenga y mejore sus niveles de producción, exportaciones y reputación. En este sentido, resaltó que el sector “ha trabajado siempre con la cabeza muy alta, con la legalidad en la mano, buscando lo mejor y sacando de la nada unas empresas y unas producciones de las que podemos sentirnos orgullosos”.

Entre las actuaciones de apoyo al sector de frutas y hortalizas, incluido particularmente el de frutos rojos, el ministro mencionó el relativo a la promoción de los productos y para facilitar la participación de las empresas españolas en ferias internacionales. Así, recordó que el reciente convenio entre el ministerio y Fepex en virtud del cual cada una de las partes aporta 360.000 euros para financiar la participación del sector en cinco ferias internacionales de frutas y hortalizas.

Planas anunció que en la próxima edición de Fruit Attraction, una de las ferias más importantes del mundo en el sector que se celebrará en octubre en Madrid, el stand del Ministerio contará con un espacio especial para los frutos rojos. Además ha mencionado las acciones de colaboración con el ICEX para la apertura de nuevos mercados.

El ministro comprometió también el apoyo del Gobierno a Freshuelva para la consecución de un reconocimiento de una figura de calidad, bien Denominación de Origen Protegida o bien Indicación Geográfica Protegida.

La iniciativa para este tipo de reconocimiento corresponde a las organizaciones profesionales. Planas destacó que estas figuras son “instrumentos de valorización tremendamente importantes” para los productos agroalimentarios porque la distinción de calidad les permite abrir mercados y ganar rentabilidad. España es tras Italia el segundo país de la UE con mayor número de figuras de calidad.

Freshuelva destaca la importancia económica de los berries y que en Doñana “no hay cultivos”

El gerente Rafael Domínguez comparece en la Comisión de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda del Parlamento andaluz sobre la proposición de ley para la regulación de regadíos en el Condado de Huelva.

El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva), Rafael Domínguez, ha destacado esta la importancia económica de los frutos rojos de Huelva, toda vez que ha recordado que en el “propio” Parque Nacional de Doñana “no hay cultivos y no los ha habido nunca” y ha señalado que la proposición de ley registrada por PP-A y Vox para la regulación de regadíos en la comarca del Condado de Huelva “pretende resolver” los “errores” del Plan de la Corona Norte.

Así lo manifestó durante su comparecencia en la comisión de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda del Parlamento andaluz para dar su opinión en relación a la proposición de ley registrada por PP-A y Vox para la regulación de regadíos en la comarca del Condado de Huelva, en el marco de la tramitación de la misma.

Domínguez señaló que el Plan de la Corona Norte “contempla la creación de una comisión para resolver los problemas y errores de cualquier tipo en la catalogación de los terrenos que regula”, y que desde su publicación “se presentaron numerosos escritos de alegaciones por parte de agricultores afectados” pero que, “a día de hoy, todavía hay casos no resueltos” y la PDL “pretende resolver” esta situación”, señalando que el número de hectáreas que se traslada podría ser cercana a las 800, el 6% de las 12.000 que ocupan los cultivos de frutos rojos de Huelva”.

En este punto, el gerente de Freshuelva dio cuenta de los datos del sector dentro de la actividad en la economía de Huelva, señalando que “el valor añadido bruto que reporta se sitúa en el 9% del total provincial” y que “da trabajo de manera directa a 100.000 personas y ascienden a 160.000 los empleos indirectos. Si bien en términos de empleo general estamos hablando de que el 34% de las afiliaciones a la seguridad social provienen de este sector, del sector agrario y del sector de los berries, en este caso”.

“Somos los sextos productores de fresas del mundo, los segundos en ren-



Rafael Domínguez durante su comparecencia en el Parlamento.

dimiento por hectárea, lo cual viene a indicar que nuestras técnicas de cultivo están a un nivel tecnológico, entendemos que, destacadísimo. Los berries de Huelva constituyen el 95% de la producción de este cultivo en España y el 30% de la Unión Europea y la superficie que tenemos actualmente plantada en Huelva, esta campaña 2023, son aproximadamente unas 12.000 hectáreas. El 85% de estas 12.000 hectáreas están certificadas por Global Gap, que es la mayor certificadora de la Unión Europea”, subrayó.

En este punto, expuso que “aproximadamente el 50% están en las zonas que comprenden los municipios de Moguer, Lucena, Bonares, Rociana hasta Almonte”, al tiempo que apuntó que “en la superficie provincial, de más de un millón de hectáreas de Huelva, el

35% de la provincia es Espacio Natural Protegido” y “solo el 15% tiene uso agrícola”, por lo que las 12.000 hectáreas de berries representan el 1,25% del total y que las hectáreas que se podrían legalizar, en caso de ser 800, que supondrían “el 6% de esas 12.000 hectáreas”.

A este respecto, defendió que “la Propuesta de Ley trata de calificar un suelo como lo que era en el momento de publicación del Plan de la Corona Norte” y que “no era otro que un uso agrícola”, al tiempo que, con respecto al regadío de los cultivos del Condado, subrayó que “desde 1994 se viene reclamando” y que “la ley del trasvase se aprobó en 2018”, por lo que defendió que “lo que lo que hay que pedir es que se ponga en marcha, que ya va siendo hora”, concluyó.

Freshuelva apoya la necesidad de finalizar la Presa de Alcolea para hacer frente a la sequía

La asociación se suma a la firma del acuerdo por el que la Junta de Andalucía se compromete a ejecutar y financiar esta importante obra hidráulica para la provincia de Huelva.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, se sumó a la petición para la finalización de la Presa de Alcolea.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, se ha sumado a la necesidad de impulsar la finalización de las obras de la Presa de Alcolea, que considera “fundamental” para paliar los efectos de la sequía en la provincia onubense.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, aplaudió, en este sentido, el acuerdo adoptado entre la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Asociación de Promotores de Regadíos de Huelva (Coprehu) para exigir al Gobierno de España, en primer lugar, que declare prioritarias las obras de la Presa de Alcolea y a la par trabajar para que, de forma urgente, se puedan activar las obras en el embalse, paralizadas desde 2017, para dar respuesta a los onubenses afectados por la sequía.

Este apoyo de Freshuelva se materializó en la firma de una adenda al acuerdo que alcanzaron en mayo la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y la Asociación de Promotores de Regadío de Huelva (Coprehu), por el

que se ofrecían al Estado para “asumir la ejecución de las obras que posibiliten la finalización de la Presa de Alcolea si no está dispuesto a hacerlo, pese a ser su competencia”. Una obra que tiene su Declaración de Impacto Ambiental aprobada y que está paralizada hace años al 23% de ejecución.

Dada la importancia que tiene para la provincia onubense la terminación de la Presa de Alcolea, se han adherido en la adenda el Ayuntamiento de Huelva, la Autoridad Portuaria de Huelva, la Federación Onubense de Empresarios (FOE), la Cámara de Comercio de Huelva, Freshuelva, la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, así como Interfresa, la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe), Asaja, COAG, UPA, Cooperativas-Agroalimentarias de Andalucía, Ovipor, UGT y la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva.

La consejera Carmen Crespo calificó de “histórico” el acto de rúbrica de la adenda y agradeció a los firmantes “su apoyo a la que es, sin duda, una infraestructura imprescindible para el

presente y, sobre todo, el futuro hídrico de la provincia”. A su juicio, “no podemos permitirnos, en un contexto de sequía pertinaz y estructural, desaprovechar más de 160 hectómetros cúbicos de agua de las lluvias de diciembre al no tener la presa finalizada”.

Crespo señaló la importancia del paso dado adelante ante “la desidia y dejación de competencias por parte del Estado ante una infraestructura hidráulica crucial”. Para la consejera, “el Ejecutivo central demuestra, una vez más, estrechez de miras con su política contraria a las presas o los trasvases”. A su juicio, “todas las fuentes hídricas son necesarias para hacer frente a la sequía y hay que apostar por todas”.

Crespo puso de relieve la necesidad de que el Gobierno ponga en marcha medidas específicas para proceder a la restauración ambiental de zonas degradadas por pasivos mineros o escombreras. Para ello, la consejera solicitó que “se declare esta actuación de interés general del Estado para que pueda facilitarse su financiación a través de fondos de la Unión Europea, por ejemplo, con Next Generation”.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afora.es

Knowledge grows

Protege tus cultivos frente a condiciones meteorológicas adversas



YaraVita™ OPTIMARIS

El nuevo Bioestimulante de Yara promueve el crecimiento equilibrado de la planta y el desarrollo de los frutos combatiendo el estrés abiótico (sequías, inundaciones, heladas, altas temperaturas, etc.)

- ✓ Estimula la capacidad fotosintética.
- ✓ Alta concentración de compuestos bioactivos extraídos de las algas *Ascophyllum nodosum*.
- ✓ Con Potasio, para mejorar los parámetros cualitativos de la producción y la respuesta de la planta ante periodos de estrés ambiental.



C
8%

K₂O
6,4%



2 l/ha



Aplicación foliar

Más información:



Apto para uso en agricultura
Ecológica y Biodinámica

Freshuelva impulsa un proyecto piloto de una desaladora como alternativa para el agua de riego

Ha mantenido diferentes reuniones para incluir en esta iniciativa a todas las comunidades de regantes de la provincia y a las organizaciones que representan al sector de los frutos rojos.

Freshuelva está impulsando desde hace meses la puesta en marcha de un proyecto piloto de desaladora que dé solución a corto plazo de la falta de agua para el riego de los cultivos a consecuencia de la sequía.

Para que esta iniciativa llegue a buen puerto, Freshuelva ha trabajado para conseguir el máximo de implicación y apoyo en torno a la misma, de forma que se han sumado a ella todas las comunidades de regantes de la provincia, así como las organizaciones con representación en el sector de los frutos rojos y de la agricultura onubense en general.

Según el portavoz de la Comisión de Agua de Freshuelva, Enrique Molina, se trata de “un plan B” para afrontar los problemas de agua de la provincia y cuenta con el visto bueno del Puerto de Huelva, que es donde se ubicaría el proyecto debido a que se encuentra cerca del Anillo Hídrico para inyectar el agua resultante al sistema general del Tinto-Odiel-Piedras.

El sistema es innovador en el sentido de que trata de buscar la obtención de un recurso “inagotable” como es el agua de mar, con unos costes muy reducidos, ya que, mientras que las desaladoras tradicionales necesitan mucha energía para generar la presión suficiente para la desalinización del agua, en este caso, se buscaría que el proceso de ósmosis inversa por el que se lleva a cabo la desalinización se haga en situaciones de presión natural, es decir a 400 metros bajo el nivel del mar, lo que reduciría mucho el coste energético. Si se necesitaría energía para hacer ascender el agua desalada hasta la superficie lo cual podría solventarse mediante placas fotovoltaicas.

El proyecto tampoco conlleva perjuicios medioambientales ya que la salmuera que se devuelve al mar está bastante diluida y su mayor ventaja es la inmediatez, ya que mientras que la construcción una desaladora convencional podría llevar hasta tres años, la perforación de una desaladora submarina y la colocación de los filtros necesarios se podría completar en solo seis meses.



Reunión en Freshuelva con los representantes de todas las comunidades de regantes.



Reunión en Freshuelva con representantes de Interfresa, Asaja, Citricultores y UPA.

Freshuelva abre nuevas vías para ampliar la contratación en origen durante la campaña

Mantiene encuentros con los embajadores de Túnez, Nepal y Moldavia para exponerles el modelo circular de contratación que impulsa el Gobierno de la Nación para la agricultura de la provincia de Huelva.

El presidente, el vicepresidente y el vocal de Freshuelva, Francisco José Gómez, José Antonio Martín y Enrique Molina, respectivamente, han mantenido reuniones con los embajadores en España de Túnez, Nepal y Moldavia con el objetivo de abrir nuevas vías y ampliar la contratación en origen de trabajadores que aseguren la mano de obra durante la campaña de frutos rojos.

Estas reuniones, propiciadas por Fepex, responden a la necesidad de diversificar el origen de la mano de obra de los trabajadores manifestada por la Comisión Laboral de Freshuelva.

Los representantes de Freshuelva expusieron a los embajadores los detalles y el funcionamiento del sistema circular de contratación en origen que desde hace años impulsa de forma pionera el Gobierno de la Nación para el sector agrícola de la provincia de Huelva y que actualmente se lleva a cabo con Marruecos.



Los representantes de Freshuelva y Fepex durante la reunión con la embajadora de Túnez.

Freshuelva aplaude la exclusión de los frutos rojos de la obligatoriedad de venderse a granel

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha aplaudido la decisión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de excluir a los frutos rojos de la obligatoriedad de ser vendidos a granel, según se contempla en el nuevo Decreto Ley de Envases y Residuos de Envases, en vigor desde principios de año.

El Ministerio de Agricultura atiende así la petición de Freshuelva para que los frutos rojos, por su riesgo de deterioro o merma, estén en el listado de frutas exentas de comercializarse a granel cuando se trate de lotes inferiores a 1,5 kg.

Freshuelva ha defendido siempre que “no se pueden vender fresas, frambuesas, arándanos o moras a granel dado que por sus características

pueden verse dañadas y, por tanto, producir mermas importantes durante la comercialización”. En este sentido, esta misma petición ha sido trasladada a la Comisión Europea para que se incluya la misma excepción para los berries en el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases.

A pesar de la entrada en vigor del Real Decreto a principios de este año, los productores onubenses han seguido comercializando durante esta campaña como siempre, desde el convencimiento también que la petición para excluir a los frutos rojos de la venta a granel iba a ser atendida como finalmente ha ocurrido.

El Real Decreto de Envases y Residuos de Envases, aprobado por el Consejo de Ministros del Gobierno de España el pasado 27 de diciembre

establece una revisión integral de la normativa española en esta materia, alineada con los objetivos de la Unión Europea, y que según avanzó el propio Ejecutivo, permitirá avanzar en la implantación de la economía circular y alcanzar los nuevos objetivos de reciclado de envases para 2025 y 2030.

De esta forma, el texto revisa en profundidad la normativa que estaba en vigor desde hace más de 20 años, estableciendo objetivos y medidas concretas para envasadores, distribución, poseedores y administraciones. Entre las principales novedades de la nueva normativa, destacan medidas orientadas a la prevención de residuos, el fomento de la venta a granel de alimentos, el aumento de envases reutilizables y la promoción del reciclado y marcado de productos.

Freshuelva participa en el Foro AgroGO sobre la transición energética del regadío andaluz

El buen resultado de la apuesta del sector por energías renovables para reducir los elevados costes energéticos, a debate en la mesa redonda de la jornada.



Álvaro Burgos, Juan Ignacio Zafra y Rafael Domínguez abrieron la jornada de AgroGO.



El gerente de Freshuelva atiende a los medios antes de comenzar la jornada.

El Foro AgroGO!, promovido por AgroBank para impulsar los grandes retos de la agricultura de riego andaluza, ha celebrado su segunda sesión en la Cuenca del Tinto-Odiel-Piedras con una jornada celebrada en Huelva, en la Casa Colón, en la que se ha debatido sobre la transición energética del regadío y su importancia clave para el desarrollo sostenible del sector agroalimentario andaluz, que es el mayor de España, y que descansa sobre la producción aportada por la agricultura de riego.

El regadío ha realizado en las últimas décadas un gran esfuerzo por modernizarse, fruto del cual el riego localizado o por goteo representa casi el 80% de la superficie de riego en Andalucía (frente al 45% nacional), una apuesta por la eficiencia hídrica solo equiparable a la de Israel y la vecina Murcia. Andalucía es la primera Comunidad Autónoma en superficie irrigada, con 1.130.000 ha aproximadamente, el 30% del total de la superficie nacional regada. Pero es además también la Comunidad con los sistemas de riego más avanzados y eficientes.

La cara b de esta inversión en eficiencia hídrica, fruto de la cual los regantes han logrado ahorrar una media del 30% en el consumo de agua, es su mayor dependencia energética. Hablar de agua en una explotación agrícola con infraestructuras avanzadas es hoy hablar de energía. Más allá de que se trate de un regante independiente o de una comunidad de regantes, el agua en algún momento es bombeada a un embalse, a una balsa de acumulación o a la red de riego, por lo que el coste de la energía se ha convertido en una variable fundamental en el regadío.

El mayor consumo energético, unido al incremento de las tarifas eléctricas, ha significado, de hecho, un aumento de hasta un 500% de los costes eléctricos, que pueden suponer hasta un 40% de los costes de producción totales. De ahí que uno de los grandes desafíos del regadío para la próxima década sea conciliar el ahorro hídrico logrado gracias a la modernización con una disminución de la dependen-

cia energética, solo posible invirtiendo en autogeneración. Un reto que viene reforzado por los objetivos de descarbonización que en el caso de España pasan por producir el 70% de la electricidad a partir de energías renovables en 2030 y el 100% para mediados del siglo.

Sobre todo esto se debatió en el Foro AgroGO! celebrado en Huelva con la colaboración de Freshuelva y que fue inaugurado por Juan Ignacio Zafra Becerra, director territorial de CaixaBank en Andalucía; Rafael Domínguez Guillén, gerente de Freshuelva; y Álvaro Burgos Mazo, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Huelva.

Durante la mesa redonda, moderada por Rafael Domínguez Guillén, gerente de Freshuelva, Fernando Sánchez, gerente de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, habló de la exitosa experiencia tras la instalación de hasta tres fases de proyectos fotovoltaicos. “Hemos reducido el coste de la energía que compramos, porque el consumo de la red ha descendido un 62%, que llegará al 70% con la tercera planta, y hemos obtenido un ahorro económico por consumir energía de nuestras plantas fotovoltaicas un 40%”, explicó. Actualmente, la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera tiene 2,5 Megavatios de placas solares instalados para autoconsumo, divididos en tres proyectos y con una inversión de 2,2 millones de euros subvencionados al 60%. “En menos de un año hemos amortizado la inversión realizada en la segunda planta, que es de 1 Megavatio, con un coste de 1 millón de euros y que para la Comunidad ha supuesto 400.000 euros, amortizados antes de finalizar la campaña agrícola”, indicó.

Fernando Javier González Casbas, presidente de la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, por su parte, habló de la singular instalación fotovoltaica instalada de manera flotante: “Uno de los problemas que las comunidades se encuentran a la hora de desarrollar un proyecto fotovoltaico es la compra o alquiler de suelo. Tras ver una experiencia exitosa en Badajoz, decidimos a hacer lo mismo y construir una planta fotovoltaica sobre una balsa de agua. Además del ahorro de no tener que comprar o alquilar un terreno, existen otras técnicas, como que el agua de la balsa ayuda a bajar la temperatura y a crear un microclima que



Rafael Domínguez moderó la mesa en la que se analizaron los recursos energéticos.



La jornada de AgroGO despertó una gran expectación.

aumenta el rendimiento de la planta, que tiene poca inclinación, lo cual también incrementa el rendimiento, y que las placas dan sombra a la balsa y disminuye la evaporación”, aseguró. “Estamos muy satisfechos, porque con una inversión de 2 millones de euros hemos logrado un ahorro de 350.000 euros en un año”, dijo.

Enrique Carbajo León, asesor técnico del Servicio de Energía de la Junta de Andalucía, animó a los regantes y agricultores a desarrollar instalaciones fotovoltaicas. “El autoconsumo es otra manera de solucionar el problema eléctrico, los costes de instalación han bajado muchísimo y es una alternativa eficiente, con pocas pérdidas. Desde la Junta de Andalucía os acompañamos en todo el proceso constructivo. La Administración se ha dado cuenta de

que necesitamos procedimientos más rápidos y más ágiles”, explicó.

Francisco Pulido Gómez, ingeniero industrial y asesor SCA Costa de Huelva, habló de su experiencia en la instalación de sistemas fotovoltaicos con batería y grupo electrógeno, “el primero que se hizo en toda España”. “La segunda fase entró en funcionamiento a principios de 2022. Es una alternativa 100% rentable, modulable, se puede hacer por fases y el día de mañana, cuando se desarrollen las herramientas, acumular la energía que sea excedentaria”, informó.

La clausura de la jornada corrió a cargo de Lucía Núñez Sánchez, delegada territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía en Huelva.

El valor añadido es la mejor respuesta de los frutos rojos de Huelva a los retos del mercado

Freshuelva participa en un desayuno-coloquio organizado por 'Huelva Información' y el Grupo Joly y patrocinado por Cajamar, en el que se analizó la actualidad del sector de los berries de la provincia onubense.

Los agricultores de Huelva viven en un constante ejercicio de superación. Dar respuesta a entornos en permanente cambio va intrínseco en su ADN. 'Competitividad, innovación y eficiencia: el sector de los frutos rojos ante el reto de la sostenibilidad', título del desayuno-coloquio organizado por *Huelva Información* y Grupo Joly con el patrocinio de Cajamar, responde a la perfección al escenario natural de los productores onubenses. No son términos nuevos ni que surgen ante situaciones concretas, como las experimentadas en esta última campaña con la sequía o los ataques externos. Está en el origen de la producción con visión internacional hace ya más de cuatro décadas de forma natural. Es la esencia de los frutos rojos de Huelva.

El director territorial Sur y Extremadura de Cajamar, Francisco Martínez, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes a las Cocheras del Puerto de Huelva con un lleno absoluto. Definió al sector de los frutos rojos como "preparado para responder a cualquier reto que se le presente" por ser un segmento "hecho a sí mismo, innovador y que ha interiorizado su liderazgo en el mundo". Los agricultores de Huelva "nos hacen sentir orgullosos de su trabajo", para lo cual anunció la puesta en marcha por parte de Cajamar de "una aceleradora de negocio con la que agilizar todas las medidas", así como la ya consolidada Plataforma Tierra con la que digitalizar los procesos.

La campaña fue "compleja", como la definió la analista de mercado de la Plataforma Tierra de Cajamar, Ana Cabrera Sánchez, quien expuso los datos estimados por el Gobierno a falta de completar la temporada. La provincia es un motor exportador, al destinar la mayor parte de su producción al mercado europeo fundamentalmente. Ello implica que esté sujeta a la geopolítica con la guerra de Ucrania como principal elemento, con sus derivaciones económicas

La analista de Mercado de la Plataforma Tierra de Cajamar incidió que "el



Rafael Domínguez, Silvia Gómez y Juan Báñez durante el debate moderado por Javier Ronchel.

buen comportamiento de los precios compensó los principales condicionantes". Los productores onubenses se enfrentaron a un ejercicio marcado por las incidencias climatológicas con un otoño cálido y una acusada caída de las temperaturas a principios de año, la sequía, el aumento del precio de los insumos y la demanda ralentizada del mercado.

Huelva está preparada para afrontar el futuro porque lleva haciéndolo desde que un grupo de pioneros decidió iniciar la aventura en los 80 de la fresa primero, que posteriormente se diversificó con la entrada de framboesas y arándanos, principalmente. Así lo expusieron Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva; Silvia Gómez, directora general de Fresón de Palos; y Juan Báñez, director general de Cuna Platero. Todos ellos analizaron los factores que encaran en estos tiempos en un coloquio moderado por el director de *Huelva Información*, Javier Ronchel.

El mejor arma que tiene Huelva para defender su posición en el mercado es única: la calidad. Los tres representantes de los productores coincidieron en

que frente a países que compiten en el precio por la menor exigencia normativa y costes en origen como Marruecos, Egipto o Perú, la provincia onubense tiene un elemento que la hace diferencial. Es sobre ese valor añadido sobre el que hay que construir la oferta de frutos rojos del futuro.

Su valor nutricional y el aporte para la salud son elementos clave sobre los que construir una imagen de marca en mercados que cada vez demandan más un valor añadido además a un precio competitivo, planteó Rafael Domínguez. Puso como ejemplo el trabajo que se hace desde Francia, donde la relación entre el consumo de frutos rojos y la salud están muy extendidos. "Por costes es imposible competir, pero tenemos que fomentar el valor añadido que supone consumir frutos rojos de Huelva", defendió Ana Cabrera.

El arándano fue el producto que mejor resultado ofreció en el ejercicio 22/23. Un análisis del mercado muestra la clave de "encontrar variedades tempranas que nos permiten tener un hueco en el mercado cuando hay menor oferta", sostuvo Juan Báñez.

Domínguez lanzó una advertencia al incremento de la producción en Perú, por lo que se sumó a la recomendación del director general de Cuna de Plate-ro. Una de las claves por explotar que tiene el sector onubense es el mercado español. Los asistentes al desayuno-coloquio redundaron en la necesidad de fomentar el consumo interno para alcanzar niveles como los de Polonia, donde la media es diez veces superior a la española. Es una de las razones por las que se han disparado las exportaciones de arándanos a territorio polaco así como Rumanía y hay contactos para abrir una vía en República Checa. Diversificar ayuda porque “si la economía alemana entra en recesión baja el consumo y hay que tener otros destinos”. Un pequeño detalle que denota el crecimiento de venta en España es que “los supermercados nos demandan cada vez formatos más grandes”, desveló Silvia Gómez.

Juan Báñez defendió que “nuestros agricultores están preparados de sobra para responder a los nuevos retos porque lo llevan haciendo toda la vida. Desde que se comenzaron a comercia-

lizar los frutos rojos hemos utilizado la innovación y la eficiencia para lograr una mayor competitividad”. Silvia Gómez analizó que durante los últimos meses “tuvimos que sobreponernos al tiempo, la subida del salario mínimo y los constantes incrementos de costes”.

Hay mercados en los que se observa un retroceso como el británico y otros con variaciones puntuales como el alemán. En general el gran competidor onubense es Marruecos, quien ya lidera las exportaciones en Europa tras superar a España en esta campaña, si bien hay países como Grecia o Egipto que se posicionan con fuerza. También hay nuevas potencias emergentes, especialmente en el arándano, como Perú o Chile.

La consultora de Cajamar planteó que ante este escenario de dura competencia los principales aliados de los agricultores onubenses deben ser la digitalización, la formación y la innovación-inversión.

Boicot alemán


El sector ha vivido días convulsos por el ruido generado por la campaña de

recogida de firmas en Alemania para el boicot a la fresa de Huelva. La representante de Fresón de Palos reconoció que “nos viene bien porque nos anima a contar lo que realmente hacemos”. Aunque luchar contra la desinformación “es difícil”, Báñez insistió en que ha “visto el sector unido y además nuestros consumidores, incluidas las cadenas, han salido en defensa nuestra”.

El gerente de Freshuelva compartió la opinión de la directora general de Fresón Palos. “Ha llegado la hora de contar cómo trabajamos, salir de la confrontación política en la que nos han metido y aprovechar porque han puesto a la provincia en el foco con todas las necesidades que tenemos”. Además, con un trabajo interno importante porque “somos el único país que es capaz de hablar mal de sus productos”. El mensaje, añadió Gómez, no debe ser una respuesta sino que “debe ser constante, que nos permita ir por delante y se entienda que Huelva no tiene un problema de agua, sino de infraestructuras”. “Debemos comunicar más porque la imagen global es un reto”, defendió Ana Cabrera.



agrofresas



Soluciones
integradas para
el cultivo de
**berries, cítricos y
otros frutales**

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN MÉCANICA
DEL ALOMADO



Daymsa



Rivulis
Irrigation



projar




Sovitae | VESTA



RAIN BIRD



TRIS



POL. IND. EL ALGARROBITO
PARCELAS 49/50. MOGUER (HUELVA)
TEL: 959 37 24 43

www.agrofresas.com

La campaña de fresa finaliza con una producción de 243.000 toneladas y un descenso del 10%

Los arándanos y las frambuesas experimentan una bajada del 10% y del 4,5% en sus respectivas producciones.



Las condiciones climáticas durante la campaña se han traducido en un descenso en la producción de berries en la provincia de Huelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que el sector ha culminado la campaña 2022-2023 con una producción total de 243.310 toneladas de fresas, lo que supone un descenso del 10% respecto a la campaña pasada, según los datos aportados por las empresas asociadas.

Estas cifras reflejan una campaña de la fresa plagada de altibajos, con una incidencia muy significativa de la climatología que, en muchos momentos de la campaña, ha sido muy perjudicial, como ocurrió con el excesivo calor registrado durante la plantación, que obligó a replantar hasta casi un 30% en algunos casos de las plantas; o el elevado frío del inicio del año, que contrajo mucho la producción; o, de nuevo, el excesivo calor registrado en el mes de abril, que también repercutió en la producción al mermar la calidad de la fruta.

Esta situación adversa se traduce en un descenso de la producción del

10% y un leve incremento de los precios con respecto a la temporada pasada, que, unido al incremento de los costes que el sector sigue afrontando, tiene como resultado un descenso importante de la rentabilidad del cultivo.

Resto de frutos rojos

Por su parte, la campaña de la frambuesa ha finalizado con una producción de 47.750 toneladas, lo que supone un descenso del 4,5% respecto a la campaña anterior. En resumen, la primera parte de la campaña de la frambuesa estuvo marcada por los precios bajos en los mercados y, sobre todo, por una competencia muy grande de países terceros como Marruecos que Freshuelva lleva denunciando año tras año ante la UE, considerando que Europa debería establecer un arancel de entrada a países terceros en estos casos, así como exigir el cumplimiento de las cláusulas de espejo.

Por otro lado, la campaña del arándano también se ha saldado con un

descenso en la producción del 10% y un total de 53.190 toneladas producidas. El alargue final de la campaña del arándano ha posibilitado recuperar el descenso de la producción arrastrada desde los primeros meses, de forma que el diferencial con la campaña anterior ha sido algo menor del esperado. Esta menor producción se ha debido, en primer lugar, al retraso en la llegada de temperaturas bajas que no permitieron acumular suficientes horas de frío -en los meses de noviembre, diciembre y enero las temperaturas mínimas estuvieron por encima de la media para esas fechas-.

Por otra parte, el frío de las últimas semanas de febrero y primeros de marzo mermó los calibres. La recuperación en la producción durante abril y mayo se topó, no obstante, con una fuerte competencia en los mercados, sobre todo de terceros países como Marruecos, que provocó una sobreoferta, un desplome de los precios y una menor oferta de junio con la consiguiente subida de precios. Ha sido la

campaña de arándano más irregular de los últimos años.

Finalmente, la producción de la mora se mantiene en las 2.000 toneladas similares a la campaña anterior.

Valor de las exportaciones

La menor producción de fresas ha venido acompañada, no obstante, de una estabilización en valorización de las exportaciones, de forma que hasta el mes de mayo se registró un incremento del 0,22% respecto al mismo periodo del año anterior con exportaciones valoradas en casi 571 millones de euros.

En el caso del arándano, el incremento en la valorización de las exportaciones ascendió hasta el 1,27% con exportaciones valoradas en casi 219 millones de euros. El mayor incremento lo experimentaron las moras, con exportaciones valoradas en 14,3 millones de euros y un incremento del 61,2%.

Por el contrario, las exportaciones de frambuesas hasta el mes de mayo tuvieron un valor de 222,5 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,65% respecto a la campaña anterior.



La fresa ha visto reducida su producción en esta campaña en un 10%.

Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países de destino de los frutos rojos onubenses, toda vez que, en el caso de la fresa y a pesar del Brexit, las importaciones británi-

cas han superado a las francesas, que se encuentran en tercer lugar. Los Países Bajos, en el caso de las frambuesas y los arándanos, son el tercer destino de las ventas de berries onubenses.

SANSAN



LÍDERES EN SISTEMAS DE CULTIVO EN HIDROPONÍA PARA BERRIES

Desarrollando soluciones innovadoras para una agricultura más sostenible desde 1994



Antirevolamiento



Altura de patas



Alto drenaje



Alta ventilación

www.sansan.es

España y Marruecos analizan la contratación en origen para la próxima campaña de frutos rojos

En la pasada campaña participaron 14.332 trabajadores de Marruecos, 102 de Ecuador y 431 de Honduras.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada se ha reunido para hacer balance de la Campaña 2022-2023 y establecer las previsiones en el marco de la migración circular y como objetivo principal la aplicación de la nueva orden Gecco.

Previamente, se realizó una reunión bilateral España-Marruecos copresidida por la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo. A esta reunión asistieron, por parte de la delegación española, el director general de Migraciones, Santiago Yerga; la subdirectora general de Coordinación de los Flujos Migratorios, Teresa Udaondo; y Fermín Yébenes, consejero de Trabajo. Por parte de la delegación de Marruecos, el cónsul general de Marruecos en Sevilla, Sidi Sidi Abbah; Kamal Hachoumy, secretario general del Miepeec; Fatima Zhora y Nour Elamarti, asesoras del ministro; el director general de Anapac, Noureddine Benkhalil; el director general de Tánger, Abdelhaim El Fatihi; Salima Bensalem, jefa Internacional; y el consejero, Aziz Taoussi.

Posteriormente, en la reunión de la Comisión Provincial de los Flujos Migratorios, también asistieron asociaciones, tales como la Federación de Cooperativas de Andalucía, Asaja, Freshuelva, ACPH, UPA, COAG, Fresón de Palos y los sindicatos UGT y CCOO, que conformaron este foro y que coordinaron y consensuaron la nueva normativa Gecco que ha establecido una serie de baremos para “actualizar, hacer más eficaz y dar un nuevo impulso a este proyecto fundamental diseñado para la contratación en origen y así dar respuesta a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos rojos”.

De este modo, se analizó exhaustivamente la nueva orden Gecco que regula la gestión colectiva de contrataciones en origen 2023, basado en un cambio de paradigma fijo-discontinuo, incorporando migración circular y migración estable, profundizando en



La Comisión también hizo balance de la campaña recién acabada.

derechos de los trabajadores, en seguridad jurídica y en transparencia de las contrataciones, mejorando los modelos de gobernanza y seguimiento de evaluación. Esto supone un contrato indefinido, comportando obligaciones para el empleador; contratos vigentes cuando la persona contratada retorna tras el período de trabajo anual, con llamamiento de acuerdo con contrato; cuatro periodos anuales de trabajo; y una TIE para entrar y salir de España.

En la presente campaña 2022-2023, llegaron a la provincia 14.332 trabajadoras temporeras de Marruecos, en su mayoría repetidoras de varios años, para realizar la recolecta de los frutos rojos, 102 de Ecuador y 431 de Honduras, “un dato muy positivo para el desarrollo óptimo de la campaña”.

“La actuación intergubernamental ha sido clave para establecer esta nueva orden Gecco, lo que supone actualizar e impulsar este programa de migración circular, ordenada, regulada y segura, con la finalidad de que se produzca una clara implementación de los objetivos que, respecto a la Gober-

nanza, se propone en el Pacto Mundial de las Migraciones”, señalaron desde la Subdelegación.

Además recalcaron la “enorme contribución que las personas migrantes realizan, para este sector económico fundamental para Huelva”, algo en lo que coincidieron todos los asistentes. Asimismo, uno de los aspectos tratados por esta comisión fue evaluar los datos de este proyecto pionero, realizando propuestas para la próxima campaña.

El punto de partida de la sesión fue la “satisfactoria valoración del desempeño de las personas trabajadoras, el desarrollo de sus competencias profesionales, su adecuada integración y el valor añadido que han supuesto las personas migrantes al sector agrícola de Huelva”.

La visión internacionalizada del sector tiene también un compromiso por parte de la Secretaría de Estado de Migraciones, con la organización de visitas que la DGM ha encomendado a la Organización Internacional de las Migraciones.

UNA VARIEDAD EXTRAPRECOZ Y MUY PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta
de primera calidad

REDSAYRA PLARED 15121



PLANTACIÓN: 7 DE OCTUBRE
FOTOGRAFÍA TOMADA EL
28 DE DICIEMBRE

Fepex pide la derogación del Real Decreto de uso sostenible de productos fitosanitarios

Considera necesario conocer antes el nuevo reglamento europeo sobre usos sostenibles que se está debatiendo actualmente en Europa.

La Comisión de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), compuesta por los responsables de las asociaciones integradas situadas en las principales zonas de producción hortofrutícola, entre ellas Freshuelva, consideró que el Real Decreto 1045/2022 de 27 de diciembre, sobre derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad de la Política Agrícola debería modificarse para garantizar que los productores de frutas y hortalizas y de flores y plantas que lo soliciten puedan acceder a los pagos directos a través de la reserva nacional en las mismas condiciones que los beneficiarios actuales.

Respecto al Real Decreto de uso sostenible de productos fitosanitarios, Fepex propuso su derogación o

al menos su aplazamiento hasta que se apruebe el Reglamento comunitario, cuyo contenido final se desconoce.

Con relación a la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre envases y residuos de envases que presentó la Comisión Europea el 30 de noviembre del año pasado, consideró necesaria, como ya ha ocurrido con los frutos rojos, la eliminación de la obligación de vender a granel las frutas y hortalizas frescas en lotes inferiores a 1,5 kg, ya que esta medida hace prácticamente inviable la estrategia de diferenciación por origen y calidad, lo que conllevará a una pérdida del valor añadido de las producciones comunitarias.

Se analizaron también las consecuencias de la reforma laboral aprobada en el Real Decreto-ley 32/2021, que entró en vigor el 31 de marzo del 2022,

considerando necesaria su adaptación al sector agrícola para dar una mayor seguridad jurídica en lo relativo a la contratación temporal. En concreto se plantearon tres medidas.

En primer lugar, garantizar la seguridad jurídica en la aplicación del contrato de circunstancias de producción ocasionales o previsibles a trabajadores por cuenta ajena en la actividad agraria. En segundo lugar, la ampliación de la duración del contrato temporal actual por circunstancias de producción ocasionales o previsibles de 90 a 120 días naturales, o adaptar el contrato actual de 90 días naturales a un contrato de 90 jornadas reales de trabajo. Y, en tercer lugar, se consideró necesario clarificar la definición y garantizar la seguridad jurídica del contrato fijo discontinuo de los trabajadores ocupados en la actividad agraria.



Tus aliados naturales
y sostenibles en el
cultivo de frutos rojos



Bioiberica

Las frutas y hortalizas frescas europeas entrarán en el Reino Unido sin certificado fitosanitario

Los costes aduaneros hubieran ocasionado un incremento de gastos innecesarios.

El gobierno británico ha corregido su postura inicial y ha revisado y categorizado las frutas y hortalizas en un segmento que no necesitará de control fitosanitario. La nueva postura ha sido valorada de forma muy positiva por Nigel Jenney, CEO de FPC, quien remarcó que “los costes aduaneros de inspección fitosanitaria hubieran sido los responsables de un aumento de costes innecesarios que hubieran ocasionado una subida de la inflación en alimentación y una importante disrupción en la cadena de suministro”.

La propuesta inicial que mantenía el gobierno británico y que finalmente no se materializará significaba un gasto superior a los 150 millones de libras. El nuevo modelo ha sido muy bien acogido por los exportadores europeos que ven cómo los trámites entre el continente y las islas gozarán de mayor agilidad.



Frambuesas de Huelva en un mercado de Londres.

Las que se han quedado al margen de esta nueva propuesta de control ha sido la categoría de flores y plantas, que sí estarán supeditadas a un control fitosanitario en frontera.

Para clarificar las nuevas posiciones, en la Universidad de Lincoln se llevará a cabo un evento de carácter presencial, donde se aclarará el nuevo Target Operating Model.

COBRO

Precocidad - Rendimiento productivo

COLOR azul y bloom muy atractivos

CALIBRE "L" durante toda la campaña

BRIX MEDIOS 12,7

arándano Cupla

Atractivo en todos los SENTIDOS
Precoz y Productivo

Nov

Dic

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuada en los meses de febrero y marzo.

18,6
TONELADAS x HECTÁREA

Mayor rendimiento por su altísima densidad por hectárea y su arquitectura erecta

3,13
KILOS x PLANTA*

A dos años desde su plantación

0,7
GRAMOS DE FRUTA x cm²**

Manejo de poda y recolección muy fácil, reducción de costes.

Menos AGUA

Buena VIDA útil

PODAS mecanizadas

+34 959 372 125
Camino de Montemayor s/n
21800 Moguer (Huelva) SPAIN
cupla@cupladesplatero.com
www.cunadeplatero.com

Cuna de Platero
GLOBAL BERRY PARTNER

*Fuente: IFAPA Centro "Las Torres", Finca "El Cabañal", Moguer (Huelva) Proyecto P720A2610004 "Producción Sostenible en el Cultivo de la Fruta y otros Frutos Rógnos" INFORMACIÓN DE CONTACTO: IFAPA Centro "Las Torres", Finca "El Cabañal", Moguer (Huelva) Proyecto P720A2610004 "Producción Sostenible en el Cultivo de la Fruta y otros Frutos Rógnos" cupla@cupladesplatero.com www.cunadeplatero.com

El Ministerio de Agricultura convoca una nueva edición de los premios Alimentos de España 2023

Nuevas modalidades de 'Innovación', 'Iniciativa para la reducción del desperdicio alimentario' y 'Promoción'.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha convocado los premios 'Alimentos de España, año 2023', así como 'Alimentos de España Mejores Vinos, 2023' y, por primera vez, 'Alimentos de España Mejor Bebida Espirituosa con Indicación Geográfica'. Las respectivas convocatorias se han publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Estos galardones, que comenzaron a otorgarse en 1987, tienen como objetivo promover y estimular los diferentes elementos de la cadena alimentaria en la producción, transformación, utilización, conocimiento y consumo de los alimentos de España. Asimismo, se trata de reconocer el esfuerzo comercializador, innovador, de desarrollo rural y cuidado del medio ambiente, y de internacionalización y en la elaboración de los alimentos de calidad. Este año las novedades van dirigidas

a poner en valor y dar a conocer los vinos con Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida y las bebidas espirituosas españolas con Indicación Geográfica de mayor calidad y propiedades organolépticas.

Los premios 'Alimentos de España' incorporan en esta edición nuevas modalidades: 'Innovación', 'Iniciativa para la reducción del desperdicio alimentario' y 'Promoción'.

Estas novedades se incorporan a las categorías ya existentes, que son 'Industria Alimentaria', 'Iniciativa Emprendedora', 'Producción Ecológica', 'Internacionalización Alimentaria', 'Producción de la Pesca y la Acuicultura', 'Comunicación', 'Restauración', y 'Premio Extraordinario Alimentos de España'.

En la modalidad de 'Comunicación', en esta ocasión se establece que el premio irá dirigido a galardonar bien

los trabajos periodísticos publicados en un medio de comunicación' o a los medios de comunicación y agencias de noticias, así como programas o publicaciones periodísticas que promuevan el conocimiento y difundan las bondades y cualidades de los alimentos de España. En el caso del premio 'Extraordinario', como novedad, la candidatura será exclusivamente a propuesta de la Presidencia del jurado.

Las solicitudes podrán presentarse a través del registro electrónico del Ministerio en su sede electrónica asociada. En esta dirección web existe un modelo normalizado de solicitud que deberá cumplimentarse y acompañarse de una memoria y documentación complementaria. La convocatoria se puede consultar en el BOE y en www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/premios-alimentos/ultima-edicion-vino.aspx.



LA NATURALEZA,
NUESTRA INSPIRACIÓN

CONTROL DE PRODUCTIVIDAD
PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Visual, intuitiva, eficaz y segura

Te ofrecemos control, visión y precisión para la recopilación de datos de productividad en el sector de la alimentación. Una solución de **hardware y software** en las líneas de llenado manual, para controlar de manera sencilla la productividad en tiempo real.

Descubre los nuevos equipos en nuestra web: www.dibal.com

DIBAL SOLUCIONES QUE HACEN
MÁS FÁCIL TU DÍA A DÍA



Agricultura y Fepex renuevan el convenio para promocionar frutas en mercados internacionales

El objetivo es promocionar la producción y calidad de los productos españoles en los mercados internacionales, a través de asistencia al desarrollo de actuaciones de promoción en ferias durante los años 2023 y 2024

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Fepex han renovado el convenio para la promoción de frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en mercados internacionales, mediante la participación en ferias a lo largo de 2023 y 2024, lo que contribuirá a fomentar la presencia de estos sectores en el exterior y la diversificación de mercados.

El convenio, publicado en el BOE, tiene como objetivo promocionar la producción y calidad de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales, a través de asistencia al desarrollo de actuaciones de promoción en ferias en los años 2023 y 2024.

En concreto se trata de las ferias del sector de frutas y hortalizas Asia Fruit Logística, que se celebrará del 6 al 8 de septiembre, en Hong Kong, y la

Convención de la Canadian Produce Marketing (CPMA), que tendrá lugar en Vancouver, en abril de 2024, así como las ferias del sector de flores y plantas: Paysalia, que se celebrará en Lion en diciembre de 2023, e IPM Essen, que tendrá lugar en la ciudad alemana que da nombre al evento en enero de 2024.

El convenio incluye también el apoyo a la feria internacional del sector de frutas y hortalizas, Fruit Attraction y en concreto al desarrollo del programa de compradores internacionales. Fruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y Fepex, celebrará su edición número 15 del 3 al 5 de octubre, en Madrid.

El convenio es cofinanciado por el MAPA y Fepex. La financiación que aportará el Ministerio de Agricultura será de 360.000 euros, igual cantidad que aportará la Federación.

Para el Ministerio de Agricultura, la firma de este tipo de convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales permite ampliar la presencia de las empresas españolas en pabellones institucionales del ministerio en ferias y eventos promocionales de carácter internacional, como actividad estratégica para la internacionalización del sector agroalimentario español.

Para Fepex la renovación del convenio contribuye a fomentar la presencia internacional de frutas y hortalizas y de flores y plantas vivas, y también fomenta la diversificación de mercados, con la participación en ferias de mercados de gran interés como Canadá y en mercados emergentes como Asia. La exportación española de frutas y hortalizas frescas a países no europeos en 2022 se situó en 453.488 toneladas, por un valor de 569 millones de euros.

BIOPLANET

**solo los
insectos
pueden
ser tan
útiles**



Aprobada una declaración institucional en apoyo al sector de los frutos rojos de Huelva

La provincia onubense concentra el 98% de la producción nacional de fresas y berries y el 30% de la de la UE.

El Consejo de Gobierno ha aprobado una declaración institucional en la que manifiesta su apoyo al sector agrícola de los frutos rojos de la provincia de Huelva con motivo de la campaña para intentar boicotarlo emprendida por una asociación alemana. Más de 160.000 andaluces trabajan, directa o indirectamente, en este sector, con la provincia aglutinando el 98% de la producción nacional de berries y fresas y el 30% de la Unión Europea.

La declaración resalta que cada año se producen más de 270.000 toneladas de fresas en las más de 6.300 hectáreas existentes en la provincia, con exportaciones que en la última campaña lograron un valor de 1.392 millones de euros. Andalucía va a mantener contactos directos con las principales cadenas de distribución alemanas para poner en valor la sostenibilidad social y medioambiental del sector.

Texto íntegro de la Declaración Institucional de apoyo a los frutos rojos

Los andaluces tenemos el orgullo y el deber de defender lo que es nuestro en todos los ámbitos: la cultura, las señas de identidad, la tierra que habitamos, la vida y las gentes de nuestros pueblos y ciudades y, como es natural, las bases de nuestra economía, que en muchos casos son una auténtica singularidad y un referente de calidad en el contexto no solo español, sino internacional. El sector agrícola de los frutos rojos forma parte de estos pilares estratégicos

de la economía de Andalucía, siendo la provincia de Huelva la principal productora y la que lidera, hoy por hoy, las exportaciones en los mercados internacionales, principalmente el alemán.

Más de 160.000 andaluces trabajan de forma directa o indirecta en este sector de los frutos rojos y la fresa, uno de los principales activos socioeconómicos de Huelva al representar el 11,35% del PIB de la provincia. Más allá de este hecho fundamental que marca su importancia en materia de riqueza y empleo, la producción de berries y fresas de Huelva constituye el 98% de la producción de este cultivo en España y el 30% de la Unión Europea. Cada año se producen más de 270.000 toneladas de fresas en las más de 6.300 hectáreas existentes en la provincia onubense. Sólo en la última campaña las exportaciones alcanzaron un valor de 1.392 millones de euros. Y en el primer trimestre de este año, la provincia de Huelva alcanzó un 20% de la facturación.

Siempre de parte de los intereses de Andalucía, y siempre al lado de los agricultores, los trabajadores y las empresas que conforman y dinamizan el sustento social y económico de nuestros campos, el Gobierno andaluz no va a cejar en su defensa férrea del sector de las fresas y frutos rojos, así como de los miles de familias que dependen de él y de sus justas expectativas de subsistencia y prosperidad.

Andalucía va a establecer contactos directos con las principales cadenas de

distribución alemanas para trasladar los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad por los agricultores onubenses, que están apostando tanto por el cultivo ecológico como por la aplicación del Big Data y la inteligencia artificial para reducir la huella hídrica. En la actualidad, los sistemas pioneros que se están implantando desde el propio sector están permitiendo ahorros de agua superiores al 40%. Muestra inequívoca de que se trata de un sector eficiente.

El Gobierno andaluz no va a consentir el menor intento de desprestigio del sector agrícola onubense y se suma a su voz y a su determinación, aportando la defensa que está demandando ante una campaña de descrédito por parte de una asociación alemana que está llena de falsedades e irrealidades y que tiene como fin anteponer intereses partidistas que nada tienen que ver con la cadena alimentaria.

Desde la Comunidad Autónoma de Andalucía consideramos injustificada, decepcionante y lamentable la falta de respaldo del Gobierno de España al sector ante estas operaciones de difamación y esta sinrazón que ha puesto en riesgo a un sector puntero, innovador y exportador como es el de las fresas y frutos rojos de Huelva. Por lo que, desde Andalucía, se le exige que asuma la responsabilidad que se espera de los representantes de la Nación y ejerzan la defensa que reclaman los afectados para acabar con este boicot inexcusable, incomprensible e indigno.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)
[twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Fepex pide a Agricultura apoyo frente a la campaña contra la fresa española en Alemania

Defiende que el sector de los berries está reconocido nacional e internacionalmente y certificado con los protocolos internacionales más exigentes en sostenibilidad y uso de agua.

Fepex y la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, integrada en la Federación, solicitaron al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, su intervención y apoyo al sector de la fresa ante la campaña de una plataforma de Alemania en contra de la compra de la fruta española dirigida a los supermercados de este país, “puesto se basa en un desconocimiento amplio de la realidad productiva de un sector que contribuye de forma decisiva a la sostenibilidad social y económica de Huelva”.

Fepex trasladó al ministro que la campaña mencionada “constituye un boicot a las producciones españolas y un ataque a la reputación del sector de la fresa y frutos rojos, que están reconocidos tanto a nivel nacional como

internacional y cuyas producciones están garantizadas por certificaciones y protocolos internacionales más exigentes en sostenibilidad y uso de agua”.

Además, consideró que “estas acciones forman parte también de prácticas comerciales que buscan nacionalizar el mercado en los momentos en los que las producciones locales comienzan a comercializarse. En esta línea, la acción de la plataforma de Alemania coincide con la temporada de frutos rojos en este país, que se desarrolla durante los meses de mayo junio y julio y coincide con la llegada a los supermercados alemanes de la fresa cultivada en este país”.

Huelva representa el 98% de la producción de fresa en España y el 30% de la Unión Europea. En el ámbito

exterior, en 2022 la exportación de la provincia se situó en 451.631 toneladas y el valor ascendió a 1.394 millones de euros, un 5% más que en 2021. La fresa lidera las ventas al exterior con 230.378 toneladas y 573 millones de euros. Huelva representa el 83% de la exportación nacional de esta fruta. Son también de gran importancia la frambuesa, con 59.568 toneladas exportadas en 2022 y 431 millones de euros, así como el arándano, con 55.750 toneladas y 282 millones de euros.

En conjunto, el sector de fresa y frutos rojos sostiene e impulsa el tejido social y económico andaluz, representando el 11,35% del PIB de la provincia de Huelva, al tiempo que da trabajo de manera directa a unas 100.000 personas, mientras que de forma indirecta supone el empleo de 160.000.

Ingenieros Técnicos Agrícolas destacan las prácticas sostenibles y certificadas del sector

Defiende que el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva es “un ejemplo a seguir” porque cumple con los requisitos de calidad y de buenas prácticas que exigen la mayoría de las cadenas de supermercados europeos.

La Delegación de Huelva del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand) ha defendido que la forma de producción de los frutos rojos en Huelva “es un ejemplo a seguir, en el que se premia la calidad de la fruta, la sostenibilidad de la agricultura, el respeto a los consumidores, con máxima seguridad alimentaria, produciendo fresas con menores niveles de residuos que el resto de competidores con los que compartimos el mercado en Europa, ajustándose realmente a todas las normativas de calidad desde tiempos históricos”.

La delegación onubense resaltó que “los agricultores y empresas productoras, por exigencias de los consumidores y para la venta de su producción en Europa, deben cumplir con los requisitos de calidad y de buenas prácti-

cas agrícolas que nos exigen los mayoristas y las cadenas de supermercados, exigencias como certificados del uso sostenible del agua, GLOBAL G.A.P. SPRING, LEAF MARQUE, Huella hídrica del producto y otras certificaciones y garantías requeridas por los clientes”.

Los técnicos agrícolas señalaron que “el agua empleada en su inmensa mayoría procede de embalses superficiales y se controla con contadores de consumo, su uso permite el desarrollo de los cultivos de manera sostenible, permitiendo aprovechar hasta la última gota mediante las técnicas más avanzadas en los sistemas de riego”.

Además añadieron que, “como descripción de la tecnología e innovación agrícola aplicada, en los cultivos y sobre el terreno, se implantan acolchados que ahorran agua evitando su evaporación, sondas de control que

facilitan la información del agua disponible y el estado de la planta, estaciones agroclimáticas que facilitan los datos para el cálculo de las necesidades de riego, dendrómetros que permiten determinar el estrés del cultivo, equipos informatizados, tecnologías de comunicación IoT, con incipientes tecnologías para el riego inteligente junto con las previsiones climatológicas”.

La delegación de Coitand en Huelva aseguró que trabaja para que “los técnicos de las empresas estén formados y preparados para implantar y aplicar estas tecnologías y mediante las actividades propias del Colegio, les mantenemos actualizados desarrollando una formación continua con la finalidad de estar al día de las últimas novedades e innovaciones que se producen en la agricultura”.

Crespo plantea a los supermercados alemanes una campaña contra los ataques a la fresa

La consejera de Agricultura se reúne con con Lidl, Aldi, Edeka y Rewe, principales cadenas alemanas.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha valorado muy positivamente la acogida por parte de las cuatro principales cadenas de distribución alemanas (Aldi, Edeka, Lidl y Rewe) de la campaña de promoción que va a impulsar la Consejería el próximo ejercicio agrícola en supermercados alemanes para contrarrestar el daño reputacional entre los consumidores que pudiera haber causado al sector de la fresa y frutos rojos de la provincia de Huelva la llamada al boicot por parte de una asociación del país centro europeo.

La consejera se reunió con representantes de las cadenas de supermercados Aldi y Lidl y ha concluido la ronda de contactos con encuentros de trabajo con Edeka y Rewe. Los representantes de las cadenas de distribución alemanas pusieron en valor a la provincia de Huelva como productor sostenible de fresas y otros frutos rojos y pusieron de manifiesto la calidad con la que cuenta el producto onubense y las buenas relaciones existentes con los productores andaluces.

Durante los encuentros de trabajo, la consejera de Agricultura, que estuvo acompañada por la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, detalló los datos oficiales que constatan que la producción onubense de fresa y otros frutos rojos es sostenible desde un punto de vista social, medioambiental e hídrico. En este sentido, Crespo recordó que más del 90% de los productores exportadores de fresa y frutos rojos onubenses cuentan con la certificación GlobalG.A.P. Spring, que certifica, entre otros aspectos, un uso sostenible del agua. Asimismo, la consejera explicó “el uso eficiente del agua que están realizando los agricultores onubenses mediante la aplicación de nuevos sistemas y el Big Data, logrando un ahorro de agua de hasta un 40% en sus fincas”.

La consejera de Agricultura también puso de relieve durante las reuniones



Reunión de la consejera con Aldi.



Reunión de la consejera con Lidl.

con representantes de las principales cadenas de distribución alemanas el incremento en la provincia de Huelva de las producciones de fresa y el resto de los frutos rojos en lucha integrada, representando ya el 75% del total en el caso de la fresa y con un 10% el porcentaje de los frutos rojos en producción ecológica.

Crespo destacó, además, durante los encuentros de trabajo con las cuatro cadenas de supermercados más importantes de Alemania que “la producción de fresa constituye un gran ejemplo de economía circular. Al respecto indicó que “cada campaña, al terminar el ciclo del cultivo de este fruto rojo en Huelva, se genera una

importante cantidad de biomasa, con en torno a 130.000 toneladas de restos vegetales, que se incorporan, de forma generalizada, al suelo como abono verde”.

En la misma línea, la consejera de Agricultura reseñó que “en el caso de los centros de manipulación, el porcentaje de un 10-12% de frutos de desrío se destinan a su aprovechamiento por parte de las industrias de transformación para la elaboración de concentrados o purés, por ejemplo”. Carmen Crespo explicó que, “de esta manera, se puede aseverar que en la parte de la cadena de valor agricultor-comercializador de la fresa no se produce desperdicio alguno”.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA



Optimizamos la
logística para ser
más sostenibles



**¿QUIERES
SABER MÁS?**



Tu pedido desde la
Península Ibérica a
Francia entre 48 y 72
horas

El Gobierno trasvasará 3 hm³ del Tinto, Odiel y Piedras para reducir la presión de Doñana

El Estado asumirá las obras para acometer un trasvase en Doñana y abastecer a Matalascañas.

El Real-Decreto de medidas aprobado por el Consejo de Ministros para afrontar la sequía y aumentar la disponibilidad de agua prevé el trasvase de tres hectómetros cúbicos de la cuenca de los ríos Tinto, Odiel y Piedras, en la provincia de Huelva, para reducir la presión sobre los acuíferos que alimentan el Parque Nacional de Doñana, en particular en el entorno de Matalascañas.

En concreto, el Gobierno ha acordado que el Estado asumirá las obras para acometer un trasvase en Doñana y abastecer a Matalascañas, con la sustitución de los bombeos de agua subterránea que abastecen a la conurbación de Matalascañas por aguas superficiales procedentes de la estación potabilizadora de Palos de la Frontera, de las cuencas del Tinto, Odiel y Piedras, así como la transferencia de tres hectómetros cúbicos anuales.

El Real Decreto aprobado prevé destinar 2.190 millones de euros para afrontar la sequía y aumentar la disponibilidad de agua, de los cuales el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico aportará 1.400 millones. Las actuaciones de este departamento para hacer frente para la sequía prevén duplicar de aquí a 2027 el uso de agua reutilizada que en la actualidad es del 10, según explicó la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros extraordinario.

Además, Ribera explicó otras actuaciones diseñadas por su departamento que incluyen la reducción de los cánones y las tarifas de las explotaciones agrarias afectadas, así como un precio fijo para el agua desalada para que los agricultores puedan utilizarla a un precio asequible.

Entre las medidas aprobadas, ha destacado el trasvase de 3 hectómetros cúbicos del Tinto y el Odiel para reducir la presión sobre los acuíferos que alimentan el Parque Nacional de Doñana, en particular en el entorno de Matalascañas.

Para la ministra, este paquete de medidas llega para actualizar las "reflexiones" que han motivado el trabajo



Rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros.

del Gobierno en estos cinco años para una España acostumbrada a periodos de sequía pero que está sufriendolas con una incidencia "mucho mayor" y con efectos que hay que afrontar con toda la capacidad técnica que España ha ido desarrollando en estos años desde la declaración de emergencia climática.

Por un lado, indicó que las medidas extraordinarias aprobadas son de corto plazo y "auxilio inmediato" pero que forman parte de una "anticipación" de medidas porque "lo que ocurre hoy no es una novedad".

La vicepresidenta mencionó a "algunos" que piden un "pacto nacional del agua" a quienes recordó que "ese pacto existe" y se llaman planes hidrológicos del agua, en los que se ha trabajado durante los últimos cuatro años y que orientarán las decisiones en materia de agua para estar preparados para esos escenarios.

En concreto, se ha refirió a la petición del presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, que pide un pacto nacional del agua y que ha propuesto destinar 50.000 millones de euros a la gestión de este recurso hídrico. Ribera manifestó que cuando oye su petición entiende que lo que quiere Feijóo es derogar los planes hidrológicos que ya existen y en los que se ha trabajado cuatro años, incluyendo los escenarios climáticos, realizados con trabajo técnico y científico y que cuentan con el aval mayoritario en todas las cuencas

en todos los casos excepto, "por la mínima", en el plan hidrológico del Duero.

En ese contexto, destacó la colaboración con las distintas comunidades autónomas y confederaciones hidrográficas como por ejemplo Andalucía, con la que desde diciembre ha mantenido seis reuniones.

"Es un trabajo que no entiendo bien a quien se quiere echar. Quieren echar los planes hidrológicos que son realistas", se pregunta la vicepresidenta que defendió que la aprobación de los planes hidrológicos son una "batalla" que beneficia al conjunto del país.

Sobre la propuesta por el líder popular de destinar 50.000 millones de euros al agua, Ribera no sabe de dónde se saca la cifra ni qué cambiaría o qué echa de menos en la gestión hídrica. "Esta es una respuesta responsable por nuestra parte respaldar el trabajo de cuatro años y rechazamos que alguien solicite que eso se derogue o les explicamos que sea es la legalidad vigente en este momento", defendió.

En todo caso, para la ministra de Transición Ecológica no basta con ofertar más agua sino que es preciso gestionar bien la demanda, mejorar los aspectos de calidad y disponibilidad para lo que el Ministerio ha completado el marco regulatorio para poder garantizar la calidad del agua reutilizada que en este momento llega a un uso del 10% y que espera pasar hasta el 20%; de los 400 hectómetros a cerca de 1.000 hectómetros en 2027.

La consejera de Agricultura reclama al Estado que constituya la comisión del trasvase

Lamenta que la provincia podría tener 166 hm³ de haberse finalizado las obras de la Presa de Alcolea.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha recalcado que desde Andalucía se han mandado ya tres cartas al Gobierno central solicitando la constitución de la comisión del trasvase de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras; y lamentó que la Presa de Alcolea, cuyas obras de competencia estatal se encuentran paradas, “podría tener hoy 166 hm³ para los onubenses”.

Crespo hizo estas declaraciones en una intervención en el Parlamento de Andalucía sobre la actuación de mejora de la garantía de abastecimiento a los municipios de la sierra de Huelva, que “estaba en un cajón” desde 2004; y puso en valor que el Gobierno de Juanma Moreno, por el contrario, ha iniciado las obras de este proyecto. “Ya estamos con la primera fase al



Carmen Crespo en el Parlamento.

70% de ejecución; la tercera fase se encuentra en información pública; y, en el caso de la segunda, estamos esperando a que Giahsa nos entregue el proyecto redactado”, detalló. Se estima que el proyecto hidráulico conllevará beneficios para 27.300 personas que

residen en 19 núcleos de la sierra onubense. La primera de sus etapas mejorará el abastecimiento de agua de los vecinos de Aracena, Carboneras, Jabuguillo, La Umbría, Valdezufre, Higuera de la Sierra, Puerto Gil, Corteconcepción y Puerto Moral. En respuesta a una pregunta parlamentaria, Crespo explicó que “la Ley de Aguas establece claramente que la competencia de abastecimiento de los municipios corresponde a la administración local”. Sin embargo, el Ejecutivo autonómico “está prestando auxilio” a los vecinos de la Sierra de Huelva porque “el Gobierno de la Junta de Andalucía es responsable y declaró estas obras de interés de la Comunidad Autónoma” mientras que el Estado tiene pendiente la ejecución de infraestructuras hidráulicas de gran calado como las presas de Alcolea y Pedro Arco o al doblamiento del túnel de San Silvestre.

 **hermisan**
PROYECTOS E INSTALACIONES DE RIEGO

el riego de alta tecnología
para frutos rojos

+40
A LA VANGUARDIA
DEL SECTOR
AÑOS



SupraControl
para la gestión
remota de los
sistemas de riego



Sistema de
fertirrigación
Nutricompact

Agricultura 4.0
Riego de precisión
con medición de
datos en el suelo



hermisan.com

Crespo ve una oportunidad en las aguas regeneradas para hacer frente a la sequía

Destaca que Andalucía está consiguiendo más recursos hídricos a través de la economía circular.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Agricultura, Carmen Crespo, ha realizado una visita técnica a la obra de los tratamientos terciarios de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de La Herradura (Almuñécar, Granada) y las conexiones que permite el aprovechamiento de las aguas regeneradas para riego.

Crespo ve una gran oportunidad en ello y destacó la capacidad que tiene la "tecnología puntera" del ámbito hidráulico para ganar posibilidades y acompañar "la gran labor de sostenibilidad social y medioambiental" que se desempeña en el campo "generando numerosos puestos de trabajo a lo largo y ancho de toda Andalucía" a través de una actividad respetuosa con su entorno.

En concreto, la previsión es que en septiembre estén concluidas las obras



Carmen Crespo.

de los tratamientos terciarios de La Herradura y Almuñécar para poder aportar 4 hm³ nuevos de agua que alivien la presión del acuífero. Como apuntó la consejera, de esta forma "Andalucía tendrá la oportunidad de contar con 70 hm³ de aguas regeneradas gracias a todas las actuaciones que se están ejecutando en la Comunidad Autónoma" y ser "líder en toda España"

en este ámbito. "Estamos obteniendo nuevos recursos hídricos a través de la economía circular y, al mismo tiempo, mejorando el medio ambiente", afirmó Crespo.

Las obras que se está llevando a cabo en Almuñécar y La Herradura persiguen ampliar la capacidad de tratamiento de las infraestructuras hidráulicas y aplicar la última tecnología en materia de economía circular con el fin de contar con aguas regeneradas que, gracias a las conducciones, sirva para regar alrededor de 600 hectáreas de cultivos de la Costa Tropical (Comunidades de Regantes de Río Verde de Jete-Almuñécar y Pozo de San Andrés). Para ello, el proyecto contempla, entre otras medidas, la puesta en marcha de sistemas de bombeo y más de tres kilómetros de conducciones que trasladen los nuevos recursos desde la EDAR hasta la balsa de los regantes.

irritec
don't wait for rain

Cinta de goteo de laberinto continuo

Cinta de goteo con gotero plano

El Gobierno español otorgará ayudas directas a los agricultores afectados por la sequía

El Ejecutivo adopta medidas para paliar los efectos de la sequía desde el pasado año, con ayudas en materia fiscal, laboral, social y financiera por 450 millones de euros.

El Gobierno otorgará ayudas directas a los agricultores afectados por la actual sequía, dentro del paquete que aprobado por el Consejo de Ministros en una reunión extraordinaria.

Desde el año pasado, el Ejecutivo ha tomado medidas de apoyo al sector agrario para hacer frente a la sequía, como el decreto del 15 de marzo de 2022 con ayudas en materia fiscal, laboral, social y financiera, valoradas en 450 millones de euros.

Estos últimos meses, el Gobierno también ha dado otras ayudas al sector de los cítricos, así como para paliar el encarecimiento de los fertilizantes, por valor de 650 millones de euros.

Se han aplazado las cuotas sociales para empresas y autónomos, reducido el número de peonadas necesarias para tener derecho al subsidio agrario, y equiparado la contratación como

fijo discontinuo en el Sistema Especial Agrario de la Seguridad Social.

Entre las medidas fiscales, se ha reducido recientemente un 25% el rendimiento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) en el sistema de módulos para todos los productores, con mayores coeficientes en determinados cultivos. Junto a otras reducciones, el Gobierno estima el alcance de esa rebaja fiscal en 1.807 millones de euros sobre la base imponible, una cifra "histórica" frente a los 1.093 millones del año pasado. El Gobierno también ha destinado 25 millones de euros a préstamos bonificados y avales, e incrementado la ayuda a la contratación de seguros, con un presupuesto de 257,7 millones de euros en 2022 y de 317,7 millones en 2023.

En cuanto a la Política Agraria Común (PAC), el Ejecutivo ha solicitado el

incremento del anticipo de las ayudas que se puede pagar desde el próximo 15 de octubre y la flexibilización de las condiciones para acceder a los pagos con motivo de la sequía.

Además, se han reducido entre el 50 y el 100% las cuotas del canon de regulación y las tarifas de utilización del agua en las cuencas del Guadiana y el Guadalquivir, donde han sido acometidas obras de emergencia, y se ha abaratado el agua de desaladoras estatales y en la conducción Júcar-Vinalopó.

Asimismo, hay previsión de invertir 23.000 millones de euros más en los planes hidrológicos aprobados, 3.167 millones de euros hasta 2026 con fondos europeos, 2.150 millones de euros para modernizar regadíos y 1.600 millones para depuración, saneamiento, reutilización, eficiencia, digitalización y restauración de ecosistemas.

Pequeños cambios,
grandes impactos



Fruit Attraction 2023 supera ya la ocupación total de la última edición

Freshuelva volverá a estar con stand propio en la feria, que se celebra del 3 al 5 de octubre en su 15º aniversario.



Stand con el que Freshuelva participó en la última edición de Fruit Attraction.

Apenas dos meses del arranque de Fruit Attraction, que celebra su 15º aniversario del 3 al 5 de octubre, y en plena fase de comercialización, la feria ya ha superado la ocupación total de su última edición alcanzando los 58.700 metros cuadrados de oferta hortofrutícola.

Una cifra que previsiblemente seguirá creciendo en las próximas semanas, fruto de la confianza de las empresas del sector y su apuesta por esta gran cita internacional, que ha llevado a Ifema Madrid y Fepex a incorporar el pabellón 1 del recinto ferial para dar cabida a nuevas empresas y distribuir la participación de manera coherente. Fruit Attraction 2023 ocupará 9 pabellones -1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10-, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

El pabellón 1 estará destinado a empresas del área Fresh Produce de la cuenca del Mediterráneo. El pabellón 3 acogerá a la Comunidad Valenciana, Italia y participantes del área de Industria Auxiliar. El pabellón 5, a Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, Ca-

narias y algunos organismos, además de la parte de Innovación de la feria: Smart Agro y Biotech Attraction. En el caso de Murcia, ocupará el pabellón 7, y Andalucía el 9, ambos también con empresas de industria auxiliar.

Los pabellones pares acogerán el área de Fresh Food Logistics y la participación de hemisferio sur -pabellón 4-; Cataluña, Francia, Holanda y Bélgica -pabellón 6-; Portugal, Italia y Alemania, entre otros, y Ecorganic e Industria Auxiliar -pabellón 8-. Por último, el pabellón 10 estará destinado a empresas productoras nacionales e internacionales e industria auxiliar.

Con una previsión de participación total de 1.800 empresas, destacan el Área Fresh Produce que representa más del 69% de la feria y registra un incremento del 5,5% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 25%, y apunta crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, un 12,5%, y Smart Agro, un 10%. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 23%, con la participación de 43 empresas.

La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en la participación nacional con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas. En cuanto a su impacto en la participación internacional, cuenta por el momento con la representación de 47 países, situando a Fruit Attraction como el evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Unos datos altamente positivos que ponen de manifiesto el creciente interés del sector de frutas y hortalizas por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca fundamental de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

Fruit Attraction premia la innovación y el emprendimiento con los Innovation Hubs Awards

Convocada también la XIII edición de los premios periodísticos de APAE que se entregarán en la feria.

Un año más Fruit Attraction convoca una nueva edición de los Innovation Hub Awards. Estos premios a la innovación y el emprendimiento en el sector hortofrutícola están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras que presenten el mejor proyecto, producto o servicio, siempre valorando los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

Las empresas participantes en Fruit Attraction 2023 interesadas en participar podrán hacerlo hasta el día 4 de septiembre, siempre y cuando sean productos, soluciones tecnológicas o servicios para la industria hortofrutícola cuya comercialización comenzara después del 1 de septiembre de 2022, y que no hayan participado en ediciones anteriores del premio.

Los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento

fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector, volverá a contar con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-, con una dotación económica de 2.000 euros cada una.

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada en el paso entre los pabellones 8 y 10, durante los 3 días de celebración de la feria.

Por su parte, la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) ha convocado la 13ª edición de sus premios periodísticos que contará con cuatro categorías: general, frutas y hortalizas, innovación y sostenibilidad alimentaria. Patrocinados por Fruit Attraction, Corteva y Cajamar,

cuentan con la colaboración de Fepex y se entregarán durante el transcurso de la feria, que se celebrará del 3 al 5 de octubre.

Podrán presentarse a este premio, a título personal, los periodistas que desarrollen su actividad profesional en medios españoles. Se podrá presentar un único trabajo periodístico, columna, artículo, crónica, entrevista, reportaje, etc. por persona, difundido en español y que haya sido publicado en cualquier medio de comunicación español entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023.

Los trabajos originales, copias de la publicación o artículos en internet - con el hipervínculo correspondiente-, deberán ser enviados antes del 1 de septiembre de 2023 por correo electrónico y adjuntando la ficha de admisión cumplimentada a la siguiente dirección: apae@apae.es

BERRYWAY & BERRYSKAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



bin.rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**
Tu solución global

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

Abierto el plazo para la reserva de expositores para participar en Fruit Logistica 2024

La feria se celebrará en Berlín del 7 al 9 de febrero del próximo año.

Fruit Logistica, la feria comercial líder en el negocio de productos frescos, ha anunciado la apertura de las inscripciones para expositores y su participación en el evento de 2024. Las empresas productoras, comercializadoras y de la industria auxiliar tienen la posibilidad de formar parte de una feria comercial única y esencial que marca sobremanera el pulso del negocio de los productos frescos.

Tras el rotundo éxito de su edición 2023, la próxima Fruit Logistica tendrá lugar del 7 al 9 de febrero de 2024. Una oportunidad inexcusable para que las empresas conozcan a las personas adecuadas y creen conexiones comerciales valiosas y sostenibles. Su nuevo lema, 'The Heartbeat of the Fresh Produce Business', refleja la importancia central del evento para la industria y su capacidad para sostener e inspirar un nuevo crecimiento comercial.



Acceso a la feria Fruit Logistica.

Casi 63.000 visitantes profesionales acudieron a la feria de este año, que contó con 2.600 expositores de 140 países de los cinco continentes. Más del 75 por ciento de esos visitantes ocupaban puestos directivos, lo que

significa que muchos de los negocios se cerraron in situ, en Berlín. De hecho, casi el 90 por ciento de los expositores esperaban ya de antemano que su participación tuviera un impacto positivo en su negocio.

"Fruit Logistica reúne a todas las personas adecuadas, les brinda la información más actual y les ofrece una plataforma para presentar sus innovaciones más recientes", explicó el director del evento, Kai Mangelberger. "Supone una oportunidad para salir de estos tiempos tempestuosos con el viento en popa".

Los detalles completos sobre cómo registrarse para adquirir un stand se pueden encontrar en el sitio web de Fruit Logistica. El equipo de Fruit Logistica en Berlín o uno de los 150 representantes internacionales locales de Messe Berlin en todo el mundo estarán encantados de asistirle.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA

FLINT
OIDIO

Luna SENSATION
OIDIO/BOTRYTIS

FLIPPER
PULGÓN

SONATA
OIDIO

MOVENTO
PULGÓN

SIVANTO
PULGÓN

BERENADE
BOTRYTIS



Desate el poder de sus raíces



Llegan las soluciones integrales de Bayer.

En Bayer creemos que las soluciones que necesitan tus cosechas son aquellas que:

- ✓ Protegen contra nematodos, insectos del suelo y enfermedades transmitidas por el suelo.
- ✓ Curan enfermedades, fortalecen la planta y sus raíces, y preservan el medio ambiente.
- ✓ Activan los propios mecanismos de defensa y crecimiento de la planta.
- ✓ Utilización de herramientas digitales y asesoramiento.

Las llamamos soluciones integrales Bayer, porque ayudan a tu cosecha de forma integral.



nematool



Productos biológicos

////////// **Hortícolas**
Bayer Juntos cosecharemos muchos éxitos

Invernadero



Fresón de Palos obtiene el Premio Alas a la Internacionalización en Trayectoria Internacional

Los premios reconocen la labor que realiza la cooperativa como entidad fundamental para el comercio exterior.

Las empresas Fresón de Palos, Unica Fresh, Grupo Puma, CoverManager y Freepik Company, así como la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras han sido elegidas ganadoras de la 16ª edición de los Premios Alas, a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, por el jurado regional de estos galardones, organizados por la Junta de Andalucía, a través de Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico.

En esta edición de estos premios, que se iniciaron en 2001, se ha logrado un récord de participación, con más de 200 empresas candidatas, que han optado a obtener el reconocimiento, siendo Sevilla y Málaga las provincias con más candidaturas presentadas. Un récord de participación que se corresponde, igualmente, con el récord histórico de exportaciones que registró Andalucía en 2022, de 42.958 millones de euros y un crecimiento del 24,3% sobre el ejercicio anterior.

Como recoge la Estrategia para la Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-27, los Premios Alas tienen como principal objetivo reconocer la labor de las empresas y entidades andaluzas activas en los mercados internacionales, para así destacar el valor de su aportación a la sociedad, y para que sirva también de estímulo al resto del tejido productivo de la comunidad, con el fin de que inicie su proceso de internacionalización, como elemento fundamental de su actividad económica y como palanca para incrementar la base exportadora de Andalucía.

En esta 16ª edición, los Premios Alas han contado con cinco categorías, que entregan seis premios, ya que una de ellas tiene dos modalidades: 'Iniciación a la Exportación'; 'Empresa Exportadora'; 'Ecommerce Internacional'; 'Implantación Exterior' y 'Trayectoria Internacional', que se otorga en las modalidades de 'Empresa' y 'Entidad, Persona o Institución'.

En esta última categoría es en la que el jurado regional eligió, en la modalidad de 'Empresa', a la cooperativa onubense SCA Santa María La Rábida,



El jurado regional que ha decidido los premios.

Fresón de Palos, la mayor productora y comercializadora de fresas de Europa; y a la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras (APBA), en la modalidad de Institución, Entidad o Persona', reconociendo así la labor que realiza como entidad fundamental para el comercio exterior de Andalucía.

Las categorías de 'Trayectoria Internacional', según las bases del premio, debe recaer sobre una compañía con una actividad en el exterior superior a 10 años, que tenga consolidada su presencia en los mercados internacionales y que haya contribuido a difundir la imagen de Andalucía en el exterior. La ganadora en esta modalidad 'Empresa' ha sido SCA Santa María La Rábida, Fresón de Palos, que con 40 años de historia es la mayor productora de fresas de Europa.

Actualmente representa la unión de 150 socios, con una facturación anual de 165 millones de euros, de los que el 63% proviene de la exportación. La cooperativa cuenta con más de un millar de empleados, más de 5.000 trabajadores en el campo cada temporada, y cuenta con una delegación en Italia, ya que Europa es su principal destino comercial internacional.

Las ganadoras de las otras cuatro categorías fueron elegidas por el jurado regional de entre las empresas que ya habían sido designadas como fina-

listas de los Premios Alas por los respectivos jurados de las ocho provincias andaluzas, en las reuniones que celebraron el pasado mes de abril, como parte de un proceso participativo, que comenzó en el mes de febrero con la convocatoria de los premios y la fase de inscripción, a la que concurrieron 223 empresas candidatas, la cifra más alta alcanzada en los 22 años de historia de estos galardones.

De esta forma, la elegida en la categoría de Empresa Exportadora ha sido la comercializadora de hortalizas almeriense Unica Fresh S.L, a la que pertenece la empresa asociada de Freshuelva Bonafrú; en la de Implantación Exterior, la cordobesa fabricante de materiales de construcción Corporación Empresarial Grupo Puma S.L.; en Ecommerce Internacional, la plataforma de recursos gráficos y audiovisuales Freepik Company S.L, de la provincia de Málaga; y, en Iniciación a la Exportación, la empresa de tecnología y servicios de restauración CoverManager Restaurant Booking-Distribution Services S.L, de Sevilla.

La reunión del jurado regional fue presidida por el vicepresidente de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Tomás Burgos, acompañado por la viceconsejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Amelia Martínez.



La última revolución

para un mayor rendimiento
de la planta



Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrición.com

Cuna de Platero participa en Macfrut 2024

Presenta su variedad de arándano 'Cupla' en el Salón Internacional de Frutas y Hortalizas celebrado en Rimini.

Cuna de Platero ha participado en una nueva edición de Macfrut, el Salón Internacional de las Frutas y Hortalizas celebrado en Rimini el pasado mes de mayo.

La cooperativa moguerense acudió a la feria con su partner G-Berries, con el objetivo de presentar su variedad propia de arándanos 'Cupla' para los países de Italia y Grecia.

El director general, Juan Francisco Báñez, y el responsable de I+D+i de Cuna de Platero, Juan Carlos García, aprovecharon su presencia en el Salón Internacional para seguir formándose sobre el arándano y sobre diferentes aspectos como por qué lo elige el consumidor.

La 40ª edición de Macfrut contó con 1.100 expositores que representan a todo el sector hortofrutícola, con un aumento del 35% de las zonas de exposición, el 30% de representantes del extranjero y más de 1.500 compradores internacionales.



Juan Báñez y Juan Carlos García en Macfrut.

**Customs
agency in Spain**
Representante
aduanero

partidalogistics.com

PARTIDA
LOGISTICS

100
1923-2023



coda

ayuda a la diferenciación de yemas
y a evitar frutos dobles.

sthenos

COMPLEJO CON EXCEPCIONAL POTENCIAL
FOTOPROTECTOR Y ANTIOXIDANTE, PARA
PROTEGER LOS FRUTOS Y HORTALIZAS DE
LA EXPOSICIÓN SOLAR.



codasal premium

DESPLAZA LAS SALES DEL BULBO
RETIENE Y APORTA CALCIO ASIMILABLE

osmoplant

AUMENTA LA TOLERANCIA DE TU CULTIVO
A LA SEQUÍA FAVORECIENDO LA ABSORCIÓN
DE AGUA



 sas

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.
Ctra. N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100
t. (34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

sas-agri.com



Hudisa recibe el Pyme del Año 2023 de Huelva

Flor de Doñana se alza con el accésit en la categoría de Empresa Sostenible de Huelva.

La empresa Hudisa Desarrollo Industrial SA, dedicada al procesamiento y comercialización de purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora, arándano, granada y aguacate, con origen en la provincia de Huelva, radicada en Lepe, ha recibido el Premio Pyme del Año 2023, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Huelva, en colaboración con la Cámara de España y el diario *Huelva Información*. El acto se desarrolló en la sede de la institución cameral onubense, contando con la presencia del presidente de la misma, Daniel Toscano; la delegada del Gobierno en Huelva de la Junta de Andalucía, Bella Verano; y la directora de Zona en Sevilla-Huelva del Banco de Santander, Pilar Mulas.

Además, se concedieron cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Sostenible.

El accésit de Internacionalización se ha otorgado a la Empresa Ramycor SL, a cuyo frente se encuentra ya una segunda generación empresarial de Valverde del Camino, siendo referencia en el sector del mueble de la provincia, habiendo desarrollado tanto el oficio artesanal del mueble de diseño y a medida como, en los últimos ejercicios, desarrollando la actividad en dotación del mobiliario de vivienda y locales en proyectos de hoteles, firmas comerciales, etc. cuya facturación, hasta un 25%, va dirigida a mercados exteriores, principalmente Reino Unido y Portugal.

El accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en Indutech Solutions SL, que nace de la mano de jóvenes profesionales con experiencia en los sectores industrial, minero, construcción, agrícola y servicios que ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes, que ha desarrollado el mejor sistema de protección de cazos de minería subterránea que le está posicionando dentro y fuera de nuestro país.

El accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Construcciones y Mantenimientos Mary SL una



Foto de familia de los premiados.

empresa familiar especializada en desarrollar actividades en la construcción y servicios de mantenimientos, en un claro compromiso con su principal activo, sus empleados, hacia los que dirige permanentemente planes formativos en busca de la especialización y la cualificación laboral.

Y, por último, el accésit de Empresa Sostenible de Huelva ha sido para Flor de Doñana SL, desde hace más de 22 años comprometidos con el cultivo ecológico exclusivamente, fundamentalmente berries, integrados en el Parque Nacional de Doñana donde entienden la agricultura orgánica como una forma moderna y sostenible del aprovechamiento de la tierra.

El presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano, expresó su felicitación a los galardonados “que son -dijo- los responsables de que se cree empleo en nuestra provincia; son los que contribuyen a mantener y fortalecer nuestro Estado de bienestar; son los que favorecen la modernización de nuestra economía; son los que propician el avance tecnológico; son los que ayudan con su proyección nacional e internacional al progreso de otras sociedades; y son los que, en suma, dan prestigio a Huelva y a los que hoy con estos premios venimos a reconocer”.

“Nuestro trabajo -añadió- el de esta Cámara de Comercio, va precisamente en esa dirección: impulsando la innovación y las tecnologías de la

información desde ‘La Nao’ nuestro proyecto estrella de coworking digital en colaboración con el Ayuntamiento de la capital; abanderando la modernización de nuestras pymes; apostando por la industria agroalimentaria desde nuestro Centro de Innovación de cuarta y quinta gama; promoviendo la internacionalización de nuestras empresas y reclamando las mejores infraestructuras para nuestro territorio o apoyando institucionalmente aquellos proyectos que son esenciales para el futuro de Huelva”.

Por su parte, Bella Verano, expresó que “desde el gobierno de la Junta de Andalucía, hemos apostado por la formación, la estabilidad en el empleo y la investigación, al tiempo que una de nuestras máximas, la bajada de impuestos y la simplificación administrativa, nacen con el objetivo de blindar a nuestras pequeñas y medianas empresas”.

Por su parte, Antonio Tirado, presidente de Hudisa, agradeció estos premios que son un “acicate a la labor que realizan las pymes de nuestra provincia, representadas por quienes hoy reciben estas distinciones y que contribuyen a la creación de riqueza y empleo”.

Hudisa concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2023, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en el primer trimestre de 2024, en un gran acto que se celebrará en Madrid.

Hudisa logra la máxima calificación de dos de las certificaciones internacionales más exigentes

Destacan por sus exigentes pruebas de auditoría en calidad y seguridad alimentaria.

Fruto de la mejora continua y de la inversión en los procesos de calidad y seguridad alimentaria, Hudisa ha logrado situarse en la cima de la industria alimentaria y de transformación de fruta.

La empresa de Lepe ha obtenido la máxima calificación, en dos de las certificaciones más exigentes en materia de calidad y seguridad alimentaria: AA+ en BRC Food & Higher Level en IFS Food.

Bajo estas siglas se esconden dos de las pruebas de auditoría más estrictas y a las que aspiran las empresas de la industria alimentaria mundial, no solo porque son las más exigentes sino también porque superar sus análisis conlleva instalarse en el podio de la industria.

Hudisa ha logrado la máxima calificación, AA+, en BRC Food (British Retail Consortium) certificación a ni-

vel mundial en materia de calidad y seguridad alimentaria. Con este galardón se convierte en la única empresa española de purés y concentrados de frutas que posee esta calificación y a nivel europeo tan sólo la ostentan dos empresas de la especialización.

BRC Food es una norma específica para la industria agroalimentaria en calidad y seguridad alimentaria de reconocimiento internacional creado por el British Retail Consortium (Asociación de Minoristas Británicos, BRC), para que distribuidores y grandes superficies califiquen a sus proveedores y garanticen la seguridad, calidad y legalidad de sus alimentos.

Hudisa también ha obtenido la más alta calificación, Higher Level en la certificación IFS Food (International Featured Standards), certificación en materia de Calidad y Seguridad Alimentaria a nivel mundial.

IFS Food (International Featured Standards) es una norma de carácter internacional para evaluar el cumplimiento de los productos y procesos en relación con la seguridad y calidad de los alimentos. Se aplica a los proveedores en todas las fases de la elaboración de alimentos posteriores a la fase agrícola.

Hudisa además de calificación AA+ en BRC Food & Higher Level en IFS Food cuenta con otras acreditaciones de alta seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente como son SGF, CAAE, Halal, Kosher y FDA.

Los más de 1.000 agricultores de Hudisa conocen y desarrollan las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos. Partiendo de estas condiciones de calidad, la firma se esfuerza en poner en marcha todos los procesos necesarios para garantizar la calidad y seguridad alimentaria.

Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**



mejor
TRATO



máxima
VERSATILIDAD



mayor
OPTIMIZACIÓN



E120
Lowest



Compact Line
E4000



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com

Agroberries adquiere acciones en BerryWorld

La transacción permitirá a BerryWorld, plataforma líder en la comercialización de berries y fruta preparada, robustecer su plataforma y sus expectativas de crecimiento global.

Agroberries, compañía líder en la producción, comercialización y distribución de berries, con un portafolio diferenciado de variedades premium, adquirió una participación minoritaria en el negocio de EMEA y APAC de BerryWorld. La transacción permitirá a BerryWorld, plataforma líder en la comercialización de berries y fruta preparada, robustecer su plataforma y expectativas de crecimiento global a lo largo de la cadena de valor.

Argent, accionista mayoritario de BerryWorld, dio la bienvenida a los nuevos socios y se mostró optimista sobre esta nueva fase de crecimiento.

Jorge Varela, co-fundador y CEO of Agroberries, destacó: "Estoy entusiasmado por las oportunidades que esta inversión nos puede ofrecer; aumentará nuestro alcance global e incrementará nuestra exposición geográfica y a otras categorías de berries".

Adam Olins, fundador y CEO de BerryWorld agregó: "Nuestras organizaciones comparten valores, culturas y un compromiso por la sustentabilidad, y estamos optimistas por las posibilidades que la inversión de Agroberries puede traer para nuestros clientes".



Los nuevos socios contribuirán al crecimiento de BerryWorld.



Jorge Varela



Adam Olins.



@agriplast

SPAIN, S.L.

Plásticos de alta tecnología

Acolchados, films especiales para
desinfección de suelo y cubiertas



Distribuidor oficial

Dol. Ind. El Algarobito
C/ B Parcela 1, 23800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / M: 662 199 878
comercial@spoluciones.es

www.agriplast.com



Más de 130 personas asisten al Genetics Forum de Fresa 2023 de Planasa

Agricultores, técnicos y comercializadores analizan la campaña de las variedades RedSayra y Red Samantha.

Más de 160 personas se dieron cita en la primera edición del Genetics Forum, un evento anual organizado por Planasa que sirvió para analizar, junto a los principales actores del sector, el comportamiento de sus variedades RedSayra y Red Samantha durante la campaña 2022-2023 de fresa. Una campaña en la que estas selecciones han demostrado que han llegado para quedarse, con unos resultados más que positivos en los campos onubenses.

El acto, en el que se dieron cita productores, técnicos, comercializadores y medios, comenzó con una presentación en la que varios profesionales de Planasa analizaron los resultados de los ensayos de RedSayra y Red Samantha durante la campaña. Asimismo, se demostró con testimonios la gran aceptación con la que han contado ambas variedades entre algunos productores onubenses y también los resultados de las valoraciones de varios importadores y supermercados de los principales mercados de destino. Finalmente, otro de los puntos importantes del día fue la presentación de una nueva variedad remontante de Planasa, Plared 15105, que algunos agricultores ya han podido ensayar durante la campaña. Al finalizar la presentación tuvo lugar un coloquio en el que se intercambiaron impresiones con los agricultores.

Los encargados de hablar de las características, de las variedades, los resultados de los ensayos y su encaje en los distintos segmentos del mercado, respectivamente, fueron Pedro Domínguez, responsable del programa I+D de Fresa; Rocío Vázquez, supervisora de Desarrollo Varietal y Alfonso López, responsable del Lanzamiento de Nuevos Productos.

El objetivo de Planasa con este evento es compartir el conocimiento técnico de sus variedades con los productores de fresa, para que puedan obtener los máximos rendimientos, así como dar soporte atendiendo las dudas de manejo y los problemas que puedan surgir antes y durante el cultivo.



Un momento del análisis del resultado de las variedades de Planasa.



El acto de Planasa levantó una gran expectación.

RedSayra, Red Samantha y Plared 15105 son tres variedades de fresa complementarias y enfocadas a los mercados de clima mediterráneo, España, Marruecos e Italia principalmente. Planasa busca cubrir las necesidades tanto de productores como de importadores, con el fin de proporcionar al cliente final un producto

de calidad y una oferta lineal durante toda la campaña. En primer lugar, RedSayra destaca por su precocidad y su productividad. Por su parte Red Samantha se enmarca en el segmento de estación/calidad. A estas dos variedades de Día Corto se une ahora Plared 15105, variedad enfocada al segmento de Día Neutro.

Nova Siri completa una nueva participación en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Considera el evento estratégico para su negocio de investigación y ensayo de nuevas variedades de berries.

Un año más, Nova Siri Genetics (NSG), empresa dedicada a la investigación y ensayo de nuevas variedades de fresas y frutos rojos, ha participado en el Congreso de Frutos Rojos celebrado en Huelva, los días 20 y 21 de junio.

“Hemos decidido participar por tercer año consecutivo en este importante evento del sector, ya que lo consideramos estratégico para nuestro negocio”, afirmó Alida Stigliano, responsable de marketing y comunicación de NSG. “Las conferencias celebradas nos permitieron comprender y profundizar en las dinámicas actuales y las perspectivas de futuro del sector de la fresa no sólo en España, sino también a nivel internacional. Además, tuvimos la oportunidad de intercambiar puntos de vista con los principales actores de toda la cadena de suministro, lo cual es crucial para una empresa de investigación como la nuestra.”

Nova Siri Genetics está presente en España con sus cultivares de fresa desde hace varios años, donde ha conseguido resultados satisfactorios en cuanto a presencia y valoración de sus variedades. Uno de los cultivares de fresa más populares de este programa de mejora genética en la región de Huelva es el NSG 203 - Marimbella®, apreciado por su precocidad, productividad y belleza de los frutos. Le acompañan NSG 207 - Gioelita® y NSG 465 - Rossetta®, que destaca por su aroma y sabor.

“El sector de la fresa”, explicó Nicola Tufaro, breeder de NSG, “atraviesa un periodo de profundos cambios tanto desde el punto de vista climático como en lo que respecta a las nuevas normativas europeas relacionadas con la sostenibilidad. La investigación debe, por tanto, ofrecer soluciones innovadoras y ventajosas para responder a las necesidades del mundo de la producción y del mercado final. El programa de mejora genética de NSG tiene como objetivo identificar variedades de fresa con características óptimas, centrándose en la rusticidad de la planta, la precocidad y la calidad de la fruta. El objetivo es per-



Los responsables de Nova Siri Genetics que participaron en el Congreso.



Una reunión de trabajo en el stand de Nova Siri Genetics.

mitir a los productores ampliar su calendario de producción y permanecer en el mercado durante periodos cada vez más largos, para fidelizar a clientes y consumidores.

Nuestra labor de investigación es continua; de hecho, estamos trabajando para completar nuestra oferta varietal con el fin de dirigirnos no sólo a los productores de las zonas mediterráneas, sino también a los del

norte de Europa. Además, también queremos lanzar pronto nuevos cultivares de frambuesas y moras”.

La empresa de investigación se ha embarcado en un proceso de internacionalización, con el objetivo de introducir sus actuales variedades de fresa también en el resto de zonas productoras mundiales de clima mediterráneo, como el Magreb, Sudamérica, Sudáfrica y Australia.

El biofungicida Fungisei y el bioinsecticida Pirecris avanzan en Europa con nuevos registros

Seipasa sigue con su política de impulso de registros fitosanitarios de sus productos en sus zonas internacionales.

Seipasa, compañía española especializada en el desarrollo y fabricación de bio-fitosanitarios y bioestimulantes para la agricultura con sede en l'Alcúdia (Valencia), ha obtenido nuevos registros fitosanitarios del biofungicida Fungisei en Italia, Grecia, Croacia, Chipre y Bulgaria, y del bioinsecticida Pirecris en Croacia. Se trata de productos muy representativos del portafolio de Seipasa bien conocidos internacionalmente, que ahora estarán disponibles en estos mercados europeos.

Fungisei es un fungicida microbiológico de nueva generación que proporciona máxima protección y eficacia frente a enfermedades como oídio, mildiu, botrytis y enfermedades de suelo en cultivos como fresa, arándano, melón, sandía, pepino, tomate, pimiento o berenjena. Los registros en Italia, Grecia, Croacia, Chipre y Bulgaria se suman a los ya existentes en España, Portugal, Francia, Turquía, México, EEUU, Perú, Ecuador, Marruecos, Túnez y Costa de Marfil.

Según Ricard Brossa, responsable de desarrollo de negocios de Europa, "Fungisei es una herramienta muy consolidada por su eficacia y sostenibilidad, calificada como Low Risk por la UE. Destaca también por la versatilidad y facilidad de uso de su formulado líquido. Todas estas características lo convierten en un producto muy útil y rentable para el agricultor."

"Fungisei -continúa Brossa- se usa desde hace años en muchas regiones con agricultura avanzada en diferentes países y cultivos de varios continentes. Tenemos un gran conocimiento del producto en escenarios, condiciones y cultivos muy diversos, lo que nos permite un proceso de mejora continua. Se trata de una alternativa de gran valor ante la desaparición progresiva de productos de síntesis química.

Pirecris es un bioinsecticida desarrollado por Seipasa que proporciona un potente efecto de choque contra trip, pulgón y mosca blanca, entre otras especies de insectos. El producto actúa sobre huevos y larvas, reduciendo de forma muy significativa el número de nuevas generaciones.



Seis nuevos registros afianzan la posición de Fungisei y de Pirecris en la UE.

Pirecris está diseñado a partir de una exclusiva formulación gracias al perfecto equilibrio de las moléculas PI y PII que componen la sustancia activa, y que aportan la máxima eficacia insecticida, tanto en campo abierto como en invernadero. Las micromoléculas que componen su formulación condensan y generan una red estable y equilibrada en toda la disolución, y proporcionan una cobertura perfecta sobre la hoja y el insecto. Pirecris se degrada rápidamente y tiene un corto plazo de seguridad. Se trata de una herramienta idónea para su uso en programas de gestión integrada de plagas. Con el registro en Croacia, Pirecris ya cuenta con registro fitosanitario en 14 países en cuatro continentes.

Registros fitosanitarios

Para José Ángel Talavera, director comercial de Seipasa, estos nuevos registros reafirman el compromiso de la empresa de ampliar el número de países en los que estén disponibles sus soluciones fitosanitarias naturales,

adaptadas a los nuevos marcos regulatorios.

"Llevamos muchos años dedicando un gran esfuerzo a obtener registros fitosanitarios de nuestros productos naturales en una lista considerable de países. Esta tarea ardua está consiguiendo que nuestros biofungicidas y bioinsecticidas estén disponibles cada vez en más mercados y a disposición de más agricultores, como es el caso de estos nuevos seis registros que presentamos ahora, que refuerzan nuestra posición en unos mercados tan exigentes como son los europeos."

Acerca de Seipasa

Seipasa es una empresa española pionera en la formulación y desarrollo de tratamientos fitosanitarios naturales, bioestimulantes y fertilizantes. Desde hace 25 años la compañía formula y registra soluciones de alto valor tecnológico que se aplican en las agriculturas más exigentes del planeta. Seipasa está establecida en más de 20 países en todo el mundo.

EmcoCAL pone en el mercado variedades de arándano y mora que son aptas para cosecha mecanizada

La variedad de arándanos Mini Blues y la de mora Galaxy se han comenzado a ofertar en Chile.

El Grupo Emco CAL tiene disponibles una cantidad limitada de plantas de la variedad de arándanos Mini Blues y la variedad de mora Galaxy que son aptas para ser cosechadas de forma mecanizada. En principio ambas variedades se han ofertado a los productores de frutos rojos de Chile.

La variedad de arándano Mini Blues es de tipo northern highbush. Se trata de una fruta de excelente sabor y calidad, fruta de tamaño pequeño, de alto rendimiento por planta (6 kilos/planta). Se adapta bien a la recolección mecánica. Es un fruto que sirve tanto para el consumo fresco como para el sector de procesado (IQF, etc). Su sabor intenso y dulce se concentra en un pequeño fruto de color azul brillante con alto contenido de antioxidantes.

La variedad de mora Galaxy es una planta tardía (cosecha fines de enero



La variedad de mora Galaxy está dando buenos resultados en climas templados.

a febrero), semierecta y sin espinas. Tiene un fruto de buen tamaño, buena forma, atractivo, con un bonito color negro y con una buena vida poscosecha. La mora Galaxy es una fruta muy firme con una piel dura, es brillante, realmente atractiva y con muy buen

sabor. Se puede cultivar muy bien en climas templados como los del sur de Chile. Además de ser muy productiva, promediando 8 kilos/planta. Esta variedad ya se ha plantado con éxito y dando frutos en la zona de Osorno en Chile.



Campos de fresa por siempre

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

BASF comienza una nueva era con el Bio-insecticida Velifer® como aliado

Su apuesta por la innovación es prioritaria y los biológicos son una parte importante para crear un nuevo camino hacia un futuro más sostenible para la agricultura.

La protección de cultivos con productos biológicos supone un paso muy importante para la agricultura sostenible y BASF juega, en este sentido, un papel indispensable en el desarrollo de una cartera de productos.

Los fitosanitarios biológicos no son únicamente una herramienta para mantener un cultivo sano y protegido, también representan una ayuda para que el agricultor pueda cumplir con las exigencias de las políticas bajo el paraguas del Pacto Verde.

Aunque el control biológico de plagas y enfermedades ha existido durante siglos, es ahora cuando este sector se ha expandido fuertemente, impulsado por los avances de I+D y la necesidad de reducir el impacto de la agricultura sobre el medio ambiente.

Los agricultores hoy se encuentran con una amenaza de plagas creciente, una reducción de soluciones para la protección de los cultivos y una mayor

exigencia en materia de residuos por parte de los supermercados

El nuevo bio-insecticida desarrollado por BASF contiene una cepa única de avanzada formulación que ofrece un alto nivel de estabilidad y homogeneidad. Este producto es diferente, ya que proporciona una alta eficacia intrínseca por su capacidad de infección y colonización, asegurando un mejor rendimiento del producto.

Gracias a su reducido contenido de aceite, tiene mejor eficacia, espora por espora y a dosis de etiqueta comparado con otros productos competidores que también utilizan *Beauveria bassiana*. Esto permite proporcionar la máxima selectividad tanto en los cultivos como en los insectos auxiliares.

Este bio-insecticida fue creado para los productores de hortalizas de invernadero y fresa, fuertemente comprometidos con dar respuesta a las tendencias de mercado y con un

modelo de agricultura sostenible, sin bajar el rendimiento o la calidad de los productos.

Velifer® encaja perfectamente con los programas de gestión de plagas (IPM), además tiene una excelente compatibilidad con la mayoría de los fungicidas, insecticidas y coadyuvantes del mercado.

Los insecticidas biológicos como Velifer® en un programa de tratamientos reducen el nivel o el número detectable de residuos en la cosecha. Adicionalmente, es un producto de amplio espectro, amplia etiqueta, se puede utilizar en todos los momentos y funciona perfectamente contra trips y mosca blanca.

Velifer® proporciona a los agricultores la flexibilidad para manejar sus fincas, cumplir las exigencias de los estándares secundarios y las políticas europeas, manteniendo un nivel óptimo de control de enfermedades.

Surberry persigue la diversificación para “equilibrar” su oferta de berries

Aunque ha logrado aumentar la producción de arándano y mora, la gran apuesta por la frambuesa se ha visto afectada por la fluctuación de los precios.

La campaña acaba de finalizar y para Harold Huot, gerente de Surberry, ha sido una de las más difíciles. Su firme apuesta por la frambuesa se ha visto frenada por la fluctuación en los precios, sin embargo, no se rinde y sus esfuerzos se centran en la búsqueda de la calidad y la diversificación.

Para los frutos rojos el curso ha estado marcado por la sequía, que ya se arrastraba desde el verano pasado, a lo que se ha unido la inestabilidad de los precios. Durante la campaña, estos han sufrido una gran fluctuación, tal y como comentó Huot, pero aun así se han “salvado”. “Teníamos producción cuando la mayoría del sector sufría escasez, aunque hemos realizado un

gran esfuerzo para controlar nuestros costes”.

El producto que más ha padecido esta inestabilidad ha sido la frambuesa, por el cual Surberry ha hecho una gran apuesta durante esta campaña. Sus otros productos han contado con una mayor estabilidad: “El precio del arándano y de la fresa sí se han mantenido”.

El inicio de este ejercicio ha sido muy precoz, en noviembre ya se podían encontrar las primeras berries en los lineales. Para Harold Huot esto ha provocado una merma de calidad en el producto, “provocando que el consumo se caiga de una forma dramática”. A pesar de ello, han logrado crecer en la producción y la comercialización del

arándano y la mora, pero Huot insiste en conseguir un equilibrio entre todos los productos, para ello, “perseguimos la diversificación para mantener la calidad de nuestra producción toda la temporada”.

Con el objetivo de frenar la falta de calidad y de producción, Harold Huot afirmó que desde la empresa están trabajando en la creación de una red comercial que esté cerca de los puntos de venta con el fin de tener un mayor control de calidad de la fruta, y, por otro lado, destacó que “otro de nuestros proyectos se centra en la construcción de almacenes para cada producto en algunas de las zonas en las que están presentes”

Corteva obtiene el VII premio al Mecenazgo Empresarial

Corteva Agriscience forma una compañía 100% agrícola líder a nivel mundial ayudando a los agricultores a producir cultivos mejores, más abundantes y saludables.

Tras la reunión celebrada en el Recorrido de la Universidad de Sevilla, el jurado del VII Premio al Mecenazgo Empresarial acordó por unanimidad conceder los VII Premios al Mecenazgo Empresarial a la empresa Corteva Agriscience, que cuenta con uno de los centros de investigación agrícola referentes a nivel mundial, que sirve, a su vez, como sede principal de la actividad de Corteva en Iberia, ubicado en La Rinconada.

El jurado ha estado compuesto por Concepción Yoldi García, Antonio Navarro García, Manuel Parejo Guzmán, Carmen Núñez Muñoz, Manuel Felipe Rosa Iglesias, Ricardo Serra Arias y Jesús Jiménez.

Los VII Premios al Mecenazgo Empresarial fueron entregados en el paraninfo de la Universidad de Sevilla donde acudieron autoridades académicas y empresariales de primer nivel.

El presidente de Corteva para España y Portugal, Manuel Melgarejo, fue el encargado de recoger el premio en representación de la compañía que además celebraba en la misma fecha su cuarto aniversario como compañía independiente.

Es resultado de la agrupación de DuPont Crop Protection, DuPont Pioneer y Dow AgroSciences, tras su constitución como compañía independiente en 2019. Corteva Agriscience forma una compañía 100% agrícola líder a nivel mundial ayudando a los agricultores a producir cultivos mejores, más abundantes y saludables, utilizando menos recursos naturales.

Manuel Melgarejo destacó que “todas las iniciativas que ponemos en marcha responden a nuestro propósito de asegurar el progreso de las generaciones venideras, enriqueciendo la vida de quienes producen

y quienes consumen. Es un verdadero honor que una institución como la Universidad de Sevilla reconozca nuestra labor y compromiso con el sector y sociedad en España y y nuestra fuerte conexión con Sevilla”.

La compañía centra su actividad en cuatro grandes áreas: tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos, agricultura digital y soluciones biológicas. Cuenta con la cartera de productos más sólida de la industria, casi un siglo de experiencia agrícola y una sólida apuesta por la innovación, que posiciona a Corteva como actor clave en el sector agroalimentario.

Uno de los objetivos que han marcado en su hoja de ruta ha sido poner en marcha iniciativas que suponen una contribución y aportación real ante distintas problemáticas detectadas como es el de la defensa de la sostenibilidad medioambiental.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa
Vivero de altura en la provincia de Segovia
Más de 30 años de experiencia en el sector
Las variedades más competitivas del mercado*



BRANDT celebra su 70º aniversario de la compañía y prevé incrementar su facturación un 40% en 2023

Tiene previsto superar los 10 millones de kilos de productos fabricados, uno más que en el año anterior.

BRANDT ha celebrado el 70º aniversario de la compañía matriz con un acto conmemorativo al que asistieron todos sus trabajadores de la planta de Carmona (Sevilla) y algunos clientes. En el acto también estuvieron presentes Juan Ávila, alcalde de Carmona; Rick Brandt, CEO de Brandt a nivel mundial; y el piloto Miguel Paludo, siete veces campeón Porsche Brasil, al que patrocina BRANDT y que ha competido recientemente en la Porsche Carrera Cup, la carrera que se celebra antes de las 24 horas de Le Mans en su centenario, donde logró la decimotercera posición entre más de sesenta participantes.

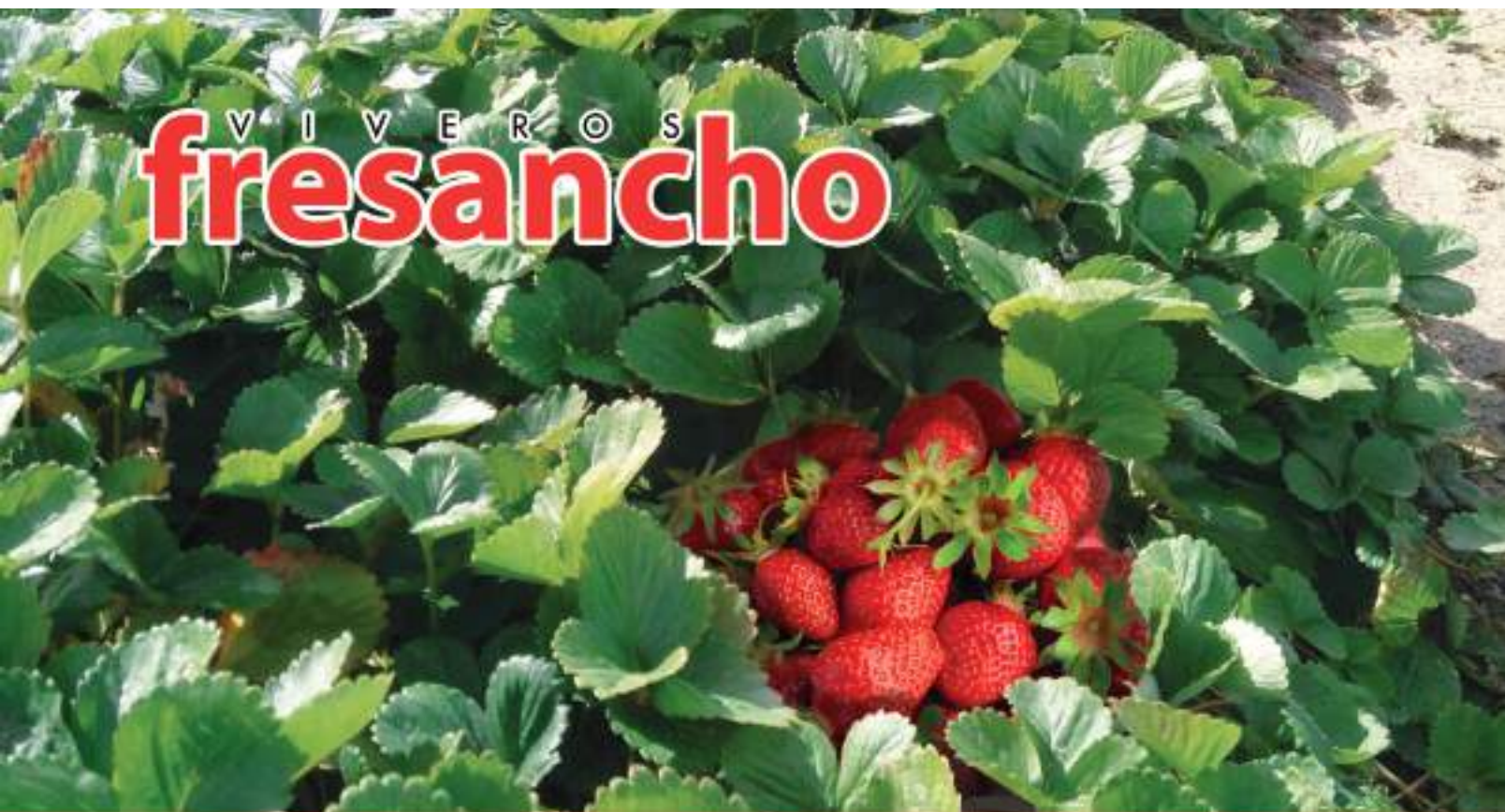
En este acto, el director general de BRANDT Europe, Manuel González, anunció que la previsión en 2023 es incrementar en un 40% la facturación con respecto a 2022, año en el que la

empresa ya obtuvo un crecimiento en facturación del 25% con respecto a 2021 y de un 50% en especialidades y exportaciones, representando así el 43% de las ventas.

Asimismo, González señaló que en 2022 se fabricaron casi nueve millones de kilos de producto para más de 40 países y que en 2023 se espera sobrepasar los diez millones. “En BRANDT llevamos a cabo el diseño, desarrollo y fabricación de todos nuestros productos de alta tecnología, como la gama ManniPlex, Smart y Reaction, entre otros, además de productos de sanidad y nutrición vegetal. Desde nuestro laboratorio, en el que se desarrolla y se adapta la potente actividad de I+D que lleva a cabo la compañía matriz en su sede central de Illinois, se produce el optimizado de formulados ya existentes y la creación de nuevos productos”.

En cuanto a empleo, Manuel González señaló que en los últimos 15 años la plantilla de Brandt ha crecido de los 50 a los 90 profesionales, destacando además que es un empleo de calidad y alta cualificación, tanto para su planta de España como en sus oficinas de Italia, Grecia, Turquía, Marruecos, Egipto y Ucrania.

“Todo el equipo continúa trabajando con el mismo objetivo: ayudar al agricultor a obtener el máximo rendimiento de su cultivo. Uno de los mayores problemas, a los que se enfrentan los agricultores hoy día es a la sequía y a los efectos del cambio climático y nosotros les ayudamos desde la tecnología, desde la innovación y desde la orientación al cliente”, indicó. “Nuestros productos ayudan a los cultivos a que sean capaces de adaptarse a condiciones ambientales difíciles”.



Certis Belchim se suma al Proyecto MujerAGRO

Cuenta en la actualidad con 17 mujeres en su plantilla, de las que siete tienen un puesto europeo.

Certis Belchim, con 70 productos sostenibles e innovadores en su portfolio enfocados en la protección de los cultivos, da un paso al frente en materia de igualdad y se sumó como patrocinador Premium en el VII Foro Nacional Business Agro Mujeres Agro-profesionales (#MujerAGRO), que se celebró el pasado 1 de junio en Cáceres y en el que se tomó el pulso al sector agroalimentario nacional en materia de igualdad.

El VII Foro MujerAGRO, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, tuvo lugar en el Complejo Cultural San Francisco de la Diputación de Cáceres, bajo el claim Relevo generacional, una oportunidad para la igualdad agroalimentaria.

Según la propia dirección de la empresa, “es el momento de hacer públicos nuestros esfuerzos en materia de igualdad, siempre hemos trabajado en este sentido, y todos los beneficios

que facilitamos a nuestra plantilla, se aplican por igual a las mujeres y a los hombres”.

Certis Belchim ofrece una serie de opciones a las personas que trabajan en su equipo, que hacen que su vida sea más sencilla y puedan llevar a cabo la conciliación real, por ejemplo. Entre sus beneficios destacan la disponibilidad de un seguro médico y de un seguro de vida (nacional e internacional), un plan de pensiones y, además, disponer de una flexibilidad en el horario de entrada y de salida, con posibilidad de teletrabajo de dos días a la semana con la posibilidad también de ampliación por motivos de enfermedad de los hijos, compensando los gastos, por teletrabajo, de luz y/o internet generado en su casa debido a la actividad profesional.

Actualmente, Certis Belchim cuenta con 17 mujeres dentro de su plantilla, que trabajan en los departamentos de

Administración, Técnico, Marketing, Recursos Humanos, Registro y Supply Chain. “Siete de estas mujeres tienen un puesto europeo y tres son managers”, ejemplo que refleja la apuesta de la empresa por el talento femenino.

La multinacional, de accionariado japonés, tiene como propósito proporcionar programas integrados, que combinen productos bio-racionales y convencionales, que cumplan con los desafíos de la producción sostenible y las demandas de la cadena de valor.

En este sentido, destacó Growing For The Future, que es un proyecto colaborativo con el sector productor agrícola para proporcionar soluciones fitosanitarias, adaptadas a las demandas del mercado y el consumidor. Para ello, elaboran programas de Producción Integrada, basados en la combinación de productos Bio-racionales, productos de origen microbiológico y natural, y productos convencionales.

Viveros Campiñas

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

www.viveroscampinas.com

La empresa internacional líder en embalaje Smurfit Kappa se incorpora a Freshuelva como partner

Son ya 48 los proveedores del sector de los frutos rojos que colaboran estrechamente con la asociación.

La empresa Smurfit Kappa, una de las principales proveedoras de los productores de frutos rojos de la provincia, se ha incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Smurfit Kappa es uno de los proveedores líderes de embalajes de cartón y papel del mundo, con 355 centros de producción en todo el mundo y sedes en 22 países de Europa y 13 países de América.

La empresa, con sede en La Palma del Condado, es líder en Europa en la fabricación de embalajes de cartón ondulado, cartón para contenedores y 'Bag-in-Box®', siendo también el único operador a gran escala pan-regional en América Latina de embalajes de cartón para contenedores y cartón ondulado.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, y el director en Huelva, Eugenio Rodríguez, sellan el acuerdo en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Con la incorporación de Smurfit Kappa son ya 48 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado diferentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran

con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)



BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.

*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

La combinación perfecta:



pH 4,2
pH 10,00
BIOESTIMULANTE
ORGÁNICO NATURAL
SIN TRATAMIENTO
QUÍMICO

**TARAVERT
KING KONG®**
Bioestimulante 4.0

Prepara tu suelo con la mejor materia orgánica y asegura el mejor funcionamiento de Proradix®





EasyStar[®],

La recoges clara
y produce en invierno.



EasyStar[®] es la nueva **variedad remontante, muy productiva** que se recoge fácil. Se adapta a las áreas mediterráneas y se caracteriza por el **color claro y brillante** que se mantiene también después de la recogida. Eficaz en la producción remontante se mantiene en un **equilibrio vegetativo** y garantiza una recogida otoñal precoz. **La recoges clara y produce en invierno!**

#GrowEasy



Una finca de berries de Lucena del Puerto, primera en el mundo certificada con huella de nitrato

Huelva confirma su liderazgo en proyectos de sostenibilidad con iniciativas como ésta .



Presentación en rueda de prensa de la pionera certificación con huella de nitrato.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha presentado la primera certificación en huella de nitrato otorgada a un cultivo de frutos rojos ubicado en la finca El Gago, en Lucena del Puerto (Huelva).

En palabras de Rafael Álvarez, uno de los 20 expertos europeos seleccionados por la UE para ver herramientas digitales para una fertilización (riego y abonos) sostenible, tras más de tres años y medio de trabajo ve la luz una certificación que coloca a la zona del Condado y al cultivo de berries como “una de las primeras zonas del mundo que ha liderado un proyecto que es puntero a nivel mundial en el uso de agua y fertilizantes en agricultura”.

De hecho, la experiencia ha sido incluida en el EIP-AGRO FOCUS GROUP ‘Digital tools for sustainable nutrient management’, un documento europeo de validación internacional en el que se recopilan y resumen el conocimiento sobre buenas prácticas en un ámbito específico, enumerando tanto problemas como oportunidades. “Somos los más avanzados de Europa en este ámbito y el sector de las berries está liderando gracias a la buena gestión de agua y nutrientes”, señaló Álvarez.

En concreto, la finca El Gago se ha convertido en un escenario para el desarrollo de acciones de carácter formativas y divulgativas de buenas prácticas para el sector de las berries

de gestión de riego y fertilización sostenible, como la que se acaba de presentar.

Así lo explicó el responsable de I+D+i de Infocultivo, Pedro Díaz, que aseguró que El Gago “es ahora también el escenario para el diagnóstico de nuevas herramientas tecnológicas que puedan ser útiles para seguir sumando sostenibilidad a la agricultura en el Condado”. La finca está permitiendo “la definición de una nueva forma de “nitrogenar” nuestros cultivos y trasladar de una forma más eficaz las competencias para esta gestión a los agricultores del Condado”.

Actualmente, Infocultivo cuenta con unos 600 puntos de control en la provincia de Huelva. El 80% de los agricultores del Condado dispone de este tipo de tecnología para apoyar la gestión de su explotación. “Suponen un ahorro muy significativo de costes de agua y nutrientes, que en algunos casos puede situarse entre el 30-50 %”, aseguró Pedro Díaz.

Esta experiencia “permite que todos ganen”, según incidió Rafael Álvarez, ya que aúna el “respeto al medio ambiente, por el ahorro de agua, evitar contaminación de nitratos y reducir efectos de sobre calentamiento de la atmósfera; el aumento de rentabilidad, el agricultor ahorra fertilizantes y agua, tiene menor coste y mejora la calidad del producto; la formación de los técnicos del sector; y la comunicación de casos de buenas prácticas entre todo el sector”.



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oídio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^ª - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massoagro.com

Productores de berries del entorno de Doñana reducen un 15% el consumo de agua con nuevas técnicas

Utilizan Hidrix, que es un innovador sistema de riego a demanda que funciona a través de datos ofrecidos por sensores instalados en las parcelas.



Visita de campo a una de las fincas experimentales del proyecto LIFE.

El proyecto 'LIFE 4Doñana' ha logrado reducir un 15,1% el consumo de agua de seis fincas de fresas ubicadas en el entorno de Doñana. Se trata de una iniciativa que, además, ha incrementado la producción un 0,7% de media. De este modo, el proyecto también ha mejorado los rendimientos de los cultivos de fresa en los que se han llevado a cabo los ensayos desde 2020 hasta el pasado mes de mayo.

La solución, denominada Hidrix, es un innovador sistema de riego a demanda que funciona a través de datos ofrecidos por sensores instalados en las parcelas, así como mediante modelos predictivos de las necesidades del cultivo, para garantizar una gestión óptima de la plantación. La ejecución del riego se hace de forma totalmente automática, en función de parámetros agroclimáticos evaluados en tiempo real.

Life4Doñana lleva más de una década trabajando junto a los productores de frutos rojos de Huelva para aplicar nuevos métodos y tecnologías para ahorrar agua, al mismo que se mantiene e incluso se incrementa la producción.

Esta herramienta, que se encuentra ya disponible para los agricultores interesados, ha sido implementada durante dos campañas de cultivos de frutos rojos.

El ahorro de agua obtenido en las fincas piloto donde se han realizado los ensayos oscila entre un 3% y un 37%, en comparación con la práctica habitual del agricultor. En el análisis global de las seis fincas, se ha reducido un 15,1% de media el empleo de agua.

La nueva herramienta, además, incrementa la productividad del agua empleada en la producción. Según los ensayos, por cada metro cúbico de agua los kilos de fresa producidos han aumentado un 21,2% de media. Por tanto, el agricultor hace un mejor aprovechamiento de los recursos empleados.

El riego automático a demanda para mejorar la eficiencia y maximizar la productividad en el uso del agua en cultivos

hidropónicos era una solución que ya ofrecían algunas de las empresas participantes en el proyecto, con resultados muy positivos para sus usuarios. Sin embargo, este tipo de solución, donde se puede demostrar la gestión del agua y de los fertilizantes, encaja con las exigencias que marca la normativa en esta materia, así como con las certificaciones que demanda en la actualidad la distribución.

Según el coordinador de 'LIFE 4Doñana', Sébastien Guéry, "Hidrix es un ejemplo práctico de digitalización y de agricultura rentable y compatible con la protección del medio ambiente, ya que tan solo requiere una supervisión mínima por parte del agricultor, pero funciona como un avión con piloto automático, facilitando y optimizando el riego". Y añade: "Aunque es importante comprobar los parámetros y ajustarlos, luego funciona solo".

Cofinanciado por el programa LIFE de la Comisión Europea, principal instrumento de apoyo a proyectos de excelencia ambiental en todo el territorio europeo, 'LIFE 4Doñana' ha permitido la unión de empresas e investigadores españoles y portugueses para buscar esta solución avanzada para la gestión del riego y de los fertilizantes.

Según Sébastien Guéry, este proyecto "ha sido una ocasión para poner nuestros conocimientos en común y trabajar juntos para elaborar esta potente solución, que combina tecnologías innovadoras, software especializado y conocimiento agronómico".

Además, "este sistema permite al sector dar una respuesta a las preocupaciones actuales procedentes de entidades y consumidores europeos sobre el uso del agua en Doñana, ya que, si bien desde hace más de una década la provincia de Huelva es pionera en la utilización de sensores y sistemas eficientes, esta herramienta ofrece una mayor garantía en cuanto a un uso controlado del agua".

POTENCIA LA RAIZ DE TU CULTIVO

TOTEM[®]



HEROGRA[®]
ESPECIALES

Bioteología
exclusiva

ORYGIN 2.0

en base a microorganismos



Bioestimulante
NUEVA GENERACIÓN



Pól. Juncaril. C/ Loja s/n.
18220 Albolote - GRANADA



www.HEROGRAESPECIALES.COM



@HerograGroup



(+34) 958 490 007
info@herograespeciales.com

Investigadores de la UCO identifican una nueva proteína que controla el color rojo en las fresas

Caracterizan un nuevo factor de transcripción que regula, durante la maduración de las fresas, la producción de antocianinas encargadas de darle el color rojo.

Un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba (UCO) ha caracterizado un nuevo factor de transcripción que regula, durante la maduración de las fresas, la producción de antocianinas encargadas de darle el color rojo.

La UCO ha explicado que las fresas son un fruto que destaca por su color, aroma, sabor y textura, aspectos que se producen durante su maduración y que determinan su calidad y la preferencia de quienes las van a consumir y de los insectos encargados de dispersar las semillas y favorecer el posterior crecimiento de futuras plantas.

El grupo de investigación de la Universidad de Córdoba Biotecnología y farmacognosia vegetal, que bajo la dirección de Juan Muñoz Blanco lleva varios años estudiando la regulación genética de la maduración de las fresas, ha dado un paso más en el conocimiento de este proceso clave al identificar una nueva proteína que interviene en el control de la producción del color rojo de las fresas.

Se trata de una proteína, de las conocidas como factor de transcripción (FaMYB123), que se encargan de activar o reprimir la expresión de otros genes.

Según el estudio, que forma parte de la tesis doctoral del investigador formado en la UCO Félix J. Martínez-Rivas, este

factor de transcripción se encarga fundamentalmente de la producción de las antocianinas que son los pigmentos que, en las fresas, otorgan su color rojo tan característico.

Para comprobarlo crearon una planta de fresa transgénica a la que le reprimieron la expresión del factor de transcripción FaMYB123 y lo que vieron es que la cantidad de antocianinas estaba más reprimida en esas plantas transgénicas que en comparación con los frutos normales, es decir, sin el factor de transcripción descrito, la fresa no produce la totalidad de su color rojo.

Pero esto no lo hace esta proteína sola ya los factores de transcripción no trabajan aisladamente, sino que se combinan entre ellos y, en este caso, el equipo de investigación ha encontrado que FaMYB123 se relaciona con otro factor ya conocido de antes (FabHLH3) que también estaba relacionado con la pigmentación de las fresas. De esta manera, la interacción de ambos contribuye al aumento de la producción de antocianinas durante la maduración.

Los investigadores destacan que conocer con más detalle cómo las fresas maduran es clave en un país como España, que es el principal productor europeo de fresa, con la provincia de Huelva a la cabeza.

CONSIGUE **MÁS** CON TU CULTIVO

BIOFERTILIZANTES

NUEVOS REGISTROS

BACNIFOS

VIBACTER®

FINDER

VELLTRIX

Trichodex, Elabotexin & Mavirin

DESDE 1991 SOMOS FABRICANTES

www.TRICHODEX.BIO

TRICHODEX® GrupoFertiberia

NUTRICIÓN A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota[®]



+ Info



HISPALENSE[®]
DE LÍQUIDOS

www.HISPALENSEDELIQUIDOS.com

El Ifapa es reconocido por su trayectoria en la investigación y formación de agricultores

Los Galardones Tierra, Sol y Agua homenajean a los diversos gremios del sector agrícola.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, ha sido reconocido en la VI edición de los Galardones Tierra, Sol y Agua por su trayectoria en la investigación y formación de los agricultores y, con ello, en la mejora de la producción agrícola de Andalucía.

Estos galardones tienen como objetivo homenajear a los diversos gremios del sector agrícola y se dividen en tres categorías: Galardón Tierra, Galardón Sol y Galardón Agua. El Galardón Tierra fue otorgado a Alejandro Martín, genetista de Sur Seeds; el Sol a la Estación experimental Las Palmerillas de Cajamar; y el Agua a José Antonio Fernández, presidente de Feral. Asimismo, se entregaron otros reconocimientos a la Asociación de Amas de Casa de El Ejido, por su lucha para conseguir la conciliación familiar o facilitar el trabajo de la mujer en la agricultura y a la Asociación Alvelal, por su trabajo en la promoción del cultivo de la almendra, en las comarcas de Almería, Granada y Murcia. Además, se realizó el nombramiento de socio de honor de la asociación La Huerta de Europa a Juan Arias, periodista agroalimentario.

La presidenta del Ifapa, Marta Bosquet, recogió el reconocimiento y agradeció "a las 791 personas que trabajan en el



La presidenta del Ifapa recogiendo el galardón.

Ifapa en toda Andalucía y especialmente, estando en Almería, a las 56 del centro La Mojonera, incluyendo a Álvaro, su director". Asimismo, destacó "el gran trabajo del Ifapa para potenciar nuestro sector agrícola, ganadero o pesquero, contribuyendo a hacerlo más moderno y competitivo".

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



HaifaStim™

GROW STRONG



HaifaStim™ Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

HaifaStim™ es una gama de bioestimulantes, cuidadosamente formulados para fortalecer la planta y mejorar su crecimiento, a fin de favorecer un desarrollo óptimo, aumentar los rendimientos y maximizar la calidad. HaifaStim™ optimiza todo el sistema de crecimiento, lo que se traduce en un desarrollo superior de las plantas, una mejor estructura del suelo y mayores rendimientos, junto con un menor impacto ambiental.



Nuevos estudios confirman a la fresa como una ‘súper fruta’ por sus múltiples beneficios saludables

Un nuevo estudio se suma al creciente cuerpo de evidencia científica que respalda el papel del consumo de fresas como aliado contra enfermedades.



Nuevos estudios científicos avalan las propiedades de la fresa y destacan su valor de ‘alimento como medicina’.

Las fresas son una de las frutas más accesibles y populares en todo el mundo. Son ricas en vitamina C y otros nutrientes y compuestos bioactivos beneficiosos para el organismo. Recientemente, dos estudios presentados en el 9° Simposio Bienal de Beneficios para la Salud de las Bayas (BHBS) en Tampa (Florida) han demostrado que estas frutas también pueden promover la salud del corazón y, en general, mejorar la salud cardiometabólica.

Además de ser jugosas y deliciosas, están repletas de beneficios para la salud. Los compuestos vegetales de las fresas se han relacionado con muchos efectos positivos como reducir la presión arterial y el colesterol y mejorar la resistencia a la insulina. También contienen antioxidantes que pueden ayudar a prevenir la inflamación. Tanto es así que algunos expertos consideran que las fresas son una especie de ‘súper fruta’ porque, aunque son pequeñas, son ricas en nutrientes.

Según Britt Burton-Freeman, profesora del Instituto de Tecnología de Illinois y presidenta de la sesión de envejecimiento saludable y corazón de BHBS, “el estudio Global Burden of Disease (GBD) mostró que una dieta baja en frutas está entre las tres principales factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares y diabetes. Para abordar la brecha de frutas, necesitamos aumentar la cantidad total de frutas consumidas, así como la diversidad de estas en la dieta. La evidencia acumulada en la salud cardiometabólica sugiere que un puñado de fresas al día puede mostrar efectos beneficiosos”.

Entre los beneficios cardiometabólicos de las fresas se encuentran la disminución del colesterol total y de lipoproteínas de baja densidad (LDL), aumento de la relajación y el tono vascular, disminución de la inflamación y el estrés oxidativo, disminución de la resistencia a la insulina y disminución del azúcar en la sangre.

Por ejemplo, un ensayo cruzado controlado aleatorio de 33 adultos obesos encontró que el consumo diario de dos tazas y media (unos 400 gramos) de fresas mejoró significativamente la resistencia a la insulina y mejoró moderadamente las partículas de lipoproteína de alta densidad (HDL). Otro estudio similar concluyó que 34 hombres y mujeres adultos con hipercolesterolemia moderada mejoraron la función vascular una hora después de la ingesta de fresas, según lo indicado por la dilatación mediada por el flujo.

Estas mejoras se atribuyen principalmente a la mediación de la pérdida de peso y la reducción de la presión arterial en los niveles de ingesta recomendados. La mayoría de los beneficios para la salud de las bayas, especialmente las fresas, los arándanos azules y los arándanos rojos, se explican por su alto contenido de polifenoles y fibra, y una contribución calórica baja a la dieta. “Nuestro estudio respalda la hipótesis de que el consumo de fresas puede mejorar los riesgos cardiometabólicos”, aclaró Arpita Basu, conductor del estudio con 33 participantes obesos. “Además, creemos que esta evidencia respalda el papel de las fresas en un enfoque de ‘alimento como medicina’ para la prevención de la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares en adultos”.

La presión arterial alta, el colesterol alto y el tabaquismo son algunos de los factores clave que nos ponen en riesgo de padecer enfermedades cardíacas. Afortunadamente, si mantenemos un peso corporal saludable y elegimos llevar una dieta saludable, el riesgo de estas puede reducirse drásticamente. Aquí es donde consumir fresas puede tener un impacto positivo en nuestra salud del corazón, por lo que deberíamos aumentar la ingesta diaria para mejorar nuestra salud cardiovascular. “Esta evidencia respalda el papel de las fresas en un enfoque de ‘alimento como medicina’ para la prevención de la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares en adultos”.

ORGANIA Revitasoil **AZO·N**



**Abonado orgánico bioestimulante
con millones de microorganismos
trabajando para tu suelo y cultivo**

Acondicionador de suelos con aminoácidos libres,
y probióticos y prebióticos inductores de la vida



FIJACIÓN
DE NITRÓGENO



ACTIVACIÓN
RIZOSFÉRICA



PROTECCIÓN
RADICULAR



BIOESTIMULACIÓN
RADICULAR



visítanos en agrovip.es
y solicita tu plan de abonado personalizado.



FERTINAGRO
AGROVIP



Freshuelva colabora con el Día del Bádminton Inclusivo

Freshuelva ha vuelto a colaborar con el Día del Bádminton Inclusivo, una iniciativa impulsada por la Federación Andaluza de Bádminton que cumple su segunda edición con el objetivo de fomentar a través del deporte la integración de personas con discapacidad. Durante toda la mañana, la céntrica plaza onubense acogió un programa de actividades con diversos juegos y actividades de dinamización en torno al bádminton, y que ha contado con la presencia de asociaciones como Aspapronias, Cristo Roto, Ánsares, la Asociación Onubense de Mujeres con Discapacidad Luna, Cepaim, Avadi, el Centro Específico de Educación Especial Sagrada Familia, TAU y Apacehu. Los más de 300 participantes de estas entidades pudieron degustar los ricos arándanos de nuestra empresa asociada Hortifrut. Junto a Freshuelva y Hortifrut, han patrocinado el Día del Bádminton Inclusivo de Huelva la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva, la Fundación Atlantic Copper y la empresa Coca-Cola.





Concluye con éxito la octava edición de la campaña infantil Súper Berries

Plus Berries ha concluido con muy buenas sensaciones la 8ª edición de su campaña infantil de difusión de los efectos saludables de los berries en la salud, Súper Berries. El CEIP Alonso Barba, en Lepe, acogió las últimas aventuras de los súper héroes este año. Para Plus Berries es una gran satisfacción comprobar cómo esta campaña va madurando con el paso de los años, siendo recibida por los centros educativos con la misma ilusión con la que empezó en 2016, convirtiéndose en un clásico de la primavera onubense. Son muchos los niños que han aprendido jugando la importancia de los frutos rojos en la salud. Han saltado, han cantado, han disfrutado de grandes historias y han podido poner a prueba esos súper poderes que dan nuestros deliciosos súper héroes con los berryjuegos.



Freshuelva colabora con el Meeting Iberoamericano de Atletismo

Freshuelva ha colaborado, un año más, con el Meeting Iberoamericano de Atletismo que, en su 18 edición celebrada el 6 de junio, volvió a convertir a Huelva en la capital del atletismo con la disputa de una prueba que este año forma parte del Continental Tour (el circuito global de reuniones al aire libre de World Athletics) en su categoría Bronze. Entre los más de 200 atletas (procedentes de 45 países) que se dieron cita en el Estadio Iberoamericano 'Emilio Martín' de la capital onubense sobresalían siete medallistas olímpicos, cinco campeones del mundo (15 medallistas mundiales) y 17 medallistas europeos. Los atletas participantes pudieron degustar los frutos rojos de la empresa asociada de Freshuelva S.A.T. Plus Berries aportadas para este excepcional evento deportivo. El 18º Meeting Iberoamericano de Huelva volvió a ser sinónimo de grandes marcas, ya que el Iberoamericano fue testigo de la mejor marca europea del año del cuarteto de 4x100 femenino. Rompieron récords de la reunión Tara Davis-Woodhall (longitud), Cristian Nápoles (triple), Salwa Eid Naser (400) y Viivi Lehikoinen (400 vallas); batieron el récord de España Sub 23 Yaniel Brayan Sotero en disco y Daniela García en 800 metros; y firmaron mínimas para el Europeo Sub 23 Markel Fernández, Carmen Avilés y Manuel Anxo García.



La UHU cambia cigarrillos por frutos rojos de Cuna de Platero en el Día Mundial Sin Tabaco

La Unidad de Salud de la Universidad de Huelva se unió al Día Mundial Sin Tabaco con la actividad 'Cultivemos alimentos, no tabaco', con la que se pretende fortalecer las conductas de aquellos que quieran dejar de fumar intercambiando frutos rojos por tabaco e informando y educando en salud para aquellos que aún no hayan tomado conciencia de "los daños que provoca esta conducta adictiva". Los beneficios de dejar de fumar son casi inmediatos. A los 20 minutos disminuye la frecuencia cardíaca. A las 12 horas, las concentraciones de monóxido de carbono en la sangre vuelven a la normalidad. Entre la segunda semana y los tres meses, la circulación y la función pulmonar mejoran. Esta actividad educativa y de sensibilización tuvo la colaboración de la Asociación Española contra el Cáncer en Huelva y Cuna de Platero. La Biblioteca participó con un stand informativo y el Aula de Sostenibilidad lo hizo cediendo sus instalaciones para hacer valer el lema de este año: 'Cultivemos alimentos, no tabaco'.



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com





Interfresa, Premio Solidario Grupo Social ONCE Andalucía 2023 por la labor del Prelsi

La Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, el futbolista del Real Betis Balompié Joaquín Sánchez, la ONG jienense 'Pídeme la luna', el programa 'Radio de Cerca' de la Radio Municipal de Granada y la Unidad de Policía Adscrita de la Comunidad Autónoma han sido seleccionados como Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía 2023, la más alta distinción que concede la ONCE a nivel autonómico que distingue a las personas, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación que hayan destacado en el último año por su labor solidaria a favor de los colectivos más vulnerables de la sociedad. Este año, la gala de la entrega de premios tendrá lugar en la Casa Colón de Huelva el 26 de septiembre.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Investigan la resistencia de la fresa a la sequía

El Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' de Málaga investiga cómo aumentar la resistencia de los cultivos de fresa para que sean capaces de soportar los cada vez más frecuentes episodios de sequía.



El Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' (IHSM) de Málaga investiga cómo aumentar la resistencia de los cultivos de fresa, que en España se concentran en la provincia de Huelva, para que sean capaces de soportar los cada vez más frecuentes episodios de sequía extrema.

Según la bióloga Victoria Sánchez, del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' (IHSM) de Málaga, centro mixto de la UMA y el CSIC, la idea es aplicar a las fresas de forma artificial la autofagia, un mecanismo natural que utilizan los seres vivos "para sobrevivir a situaciones adversas y mantenerse saludables" a partir del reciclaje de nutrientes y un uso "más eficiente" de los mismos.

Las plantas, señaló, suelen hacer uso de este proceso por factores relacionados con el medio ambiente, como la falta de agua, nutrientes y luz o el exceso de calor, situaciones que hacen que estén sometidas a estrés. "De la misma forma que los seres humanos sufrimos estrés por diferentes motivos, las plantas también lo sufren", apuntó Sánchez.

Su laboratorio, que aplica la autofagia inducida a plantas transgénicas

por medio de un gen, pretende probar si a través de este método, y sometidas a falta de agua, las fresas "están más contentas, verdes y turgentes" comparadas con las no alteradas químicamente.

Si el método funciona, las fresas podrían llevar mejor "las circunstancias derivadas del cambio climático". Ello, además, podría propiciar un "uso más eficiente del agua", disminuir los fertilizantes que se aplican y contaminan con sus residuos los ríos y generar un "beneficio a nivel ambiental", a la vez que "un ahorro económico para los agricultores".

"Planteamos este proyecto porque pensamos que es un problema real y, por supuesto, teniendo en cuenta la situación que se está dando en Doñana", argumentó Sánchez, que está convencida de que a largo plazo este sistema podría trasladarse a la agricultura extensiva.

Según Sánchez, el proyecto "aún está a medio camino", pero se están consiguiendo ya los primeros resultados. "Ya hemos visto que está relacionado con el desarrollo del fruto y estamos haciendo unos análisis previos para ver cómo responden estas plantas", añadió.

Las plantas transgénicas con las que el laboratorio trabaja a día de hoy "no se pueden normalmente cultivar de forma comercial", pero "si consiguen este efecto protector, igual se podría aplicar este conocimiento para buscar líneas que puedan tener un nivel de autofagia natural y ver si eso correlaciona con mayor resistencia a la sequía".

"Dentro del proyecto hay otro objetivo, que es ver cómo la autofagia se regula. Hemos establecido que es importante para la maduración de la fresa, pero no sabemos por qué motivo se induce o qué elementos moleculares inducen la autofagia. Ahora lo que queremos es indagar en esa parte", remarcó la bióloga de La Mayora.

La investigadora recordó otros proyectos similares que se hicieron previamente con tomate y manzano en relación con la sequía y destacó que en otros puntos del mundo se aplican estrategias diferentes para analizar vías moleculares de las plantas en su lucha contra la sequía.

El estudio de Sánchez, que arrancó en septiembre de 2021 como proyecto unipersonal del Ministerio de Ciencia e Innovación, prevé obtener resultados definitivos en octubre de 2024.

seguro
de

fre són

y otros frutos rojos

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...

agroseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDADDE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1. 21001 Huelva

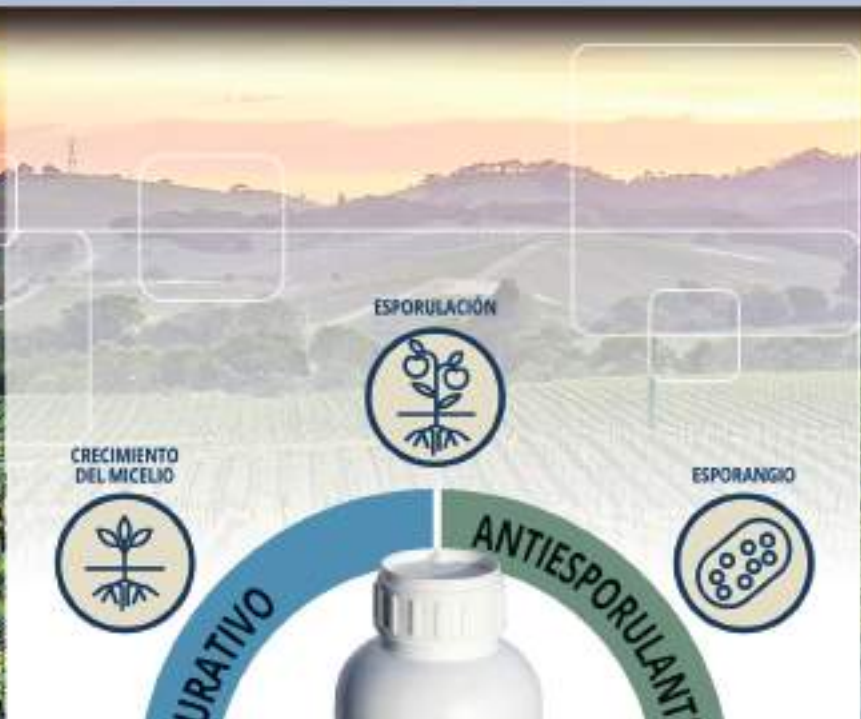
Teléfono: 959 248 222

www.freshuelva.es | freshuelva@freshuelva.es

sivar gold®

FORMULACIÓN
EXCLUSIVA

NUEVO FUNGICIDA SISTÉMICO PARA EL
CONTROL DE MILDIU Y OTRAS ENFERMEDADES



→ **APLÍCALO EN TUS CULTIVOS
DE VID, TOMATE, PATATA,
BERENJENA, MELOCOTONERO
Y NECTARINO**



Use este producto de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información
sobre el producto antes de usarlo.



lainco
PROTECTING LIFE SINCE 1958

Avda. Búzet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona, España)
+34 - 93 586 20 15
lainco@lainco.com

www.lainco.com





SeiZen™

REVITALIZA, RECUPERA, REBROTA

- Una potente herramienta para recuperar los daños provocados por situaciones de estrés abiótico y condiciones externas.
- Potencia el crecimiento, desarrollo y productividad de los cultivos en condiciones desfavorables.

Revitaliza

CALOR EXTREMO

Recupera

FRÍO EXTREMO

Rebrota

LLUVIA EXTREMA

LEVEL UP!

VER VIDEO

SeiZen

VIENTO EXTREMO

SeiZen