

Freshuelva reivindica la calidad de sus frutos rojos en la 15ª edición de Fruit Attraction

Las exportaciones de berries descienden esta campaña casi un 10% mientras el valor se mantiene igual a 2022

Freshuelva participa en la manifestación de Córdoba y reclama a Europa soluciones reales para el sector de los berries



Sumario

Primera Plana **4** Especial Fruit Attraction **8**
Freshuelva A Fondo **16** En Campaña **22**
Es noticia **26** Protagonistas **58**
De cerca **62** Marco técnico **84** Rostros **94**
A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

Fruit Attraction celebra este año su 15ª edición, desde que naciera en 2008 de la mano de Fepex e Ifema. La evolución desde entonces ha sido espectacular hasta convertirse en la principal feria del sector hortofrutícola en el sur de Europa. De hecho, más del 90% de los expositores y del 95% de los visitantes repiten cada año y aumentan la participación anual de la feria.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



BRANDT[®]

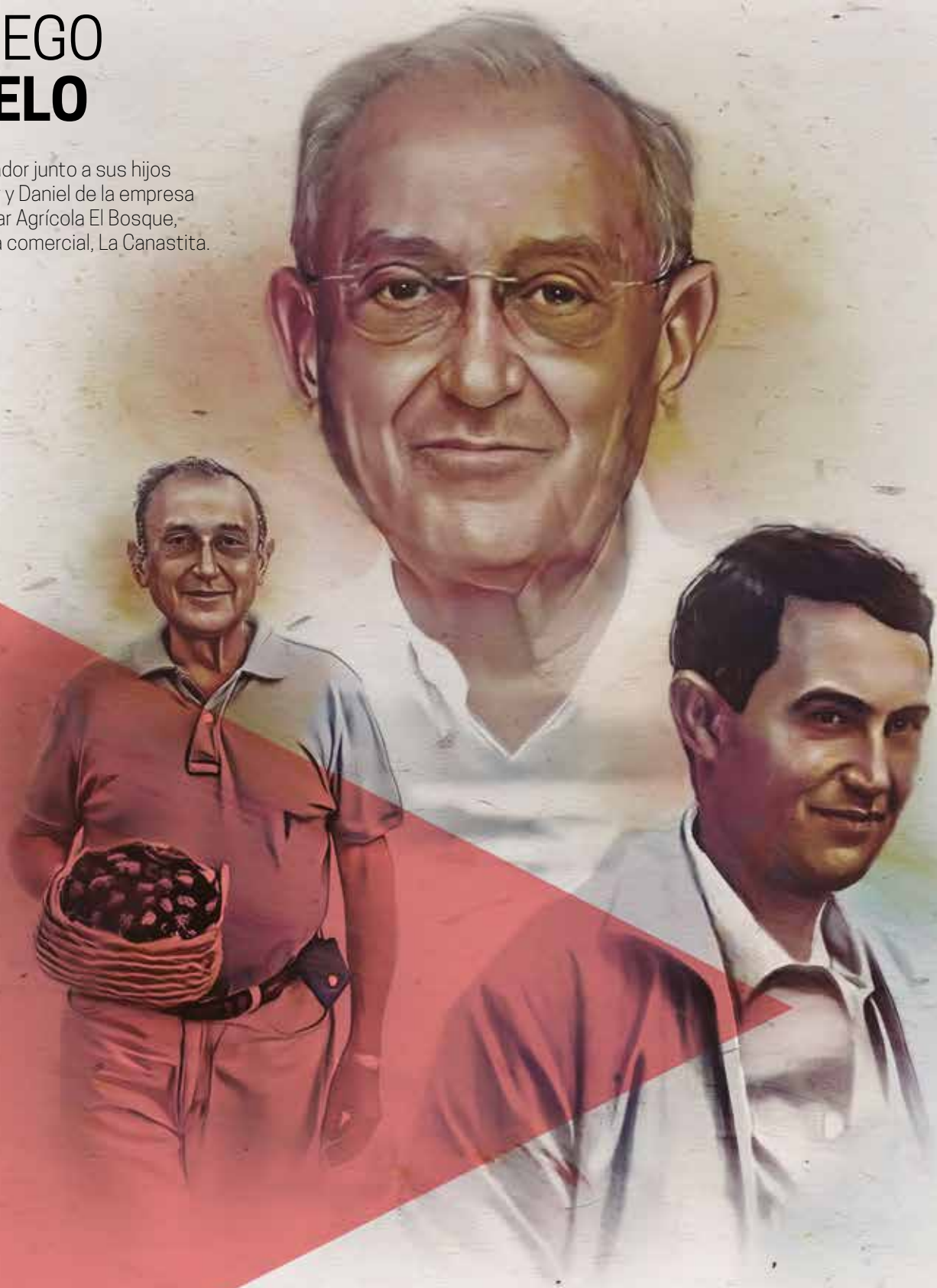
BRANDT[®] Manni-Plex[®] Ca

Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

DIEGO VELO

Fundador junto a sus hijos
Javier y Daniel de la empresa
familiar Agrícola El Bosque,
marca comercial, La Canastita.



“El sector de los berries tiene que seguir creciendo y evolucionando para seguir siendo competitivo y liderando el mercado”

La trayectoria empresarial de la familia Velo ha sido un auténtico ejemplo de ADN emprendedor que ha sabido leer entre líneas y aprovechar las oportunidades para irse reinventando constantemente y convertirse en referente de cada periodo. Encontramos los orígenes de esta dinastía empresarial en el ocaso del siglo XIX, donde un exceso de producción de tomates en el Condado de Huelva, agudiza el ingenio de Agustín Velo (abuelo de Diego) que apuesta por la creación de una fábrica de elaboración de conservas de tomates al natural pelados bajo la denominación de ‘La Canastita’, unas conservas que consigue exportar a Inglaterra, obteniendo medallas de oro en la Exposiciones Universales de Londres (1924) Roma (1925) y Sevilla (1930). En los años 30 del siglo XX, diversas plagas acaban con el cultivo de las tomateras de la zona, que obliga a Agustín a reinventarse, reconvirtiendo su negocio a la industria de producción de vino, actividad que continúan sus hijos José y Diego, hasta que se dificulta la comercialización de los caldos de la bodega, momento en el que transforman el negocio en una explotación agrícola-ganadera. No es hasta 1995 en la que se produce la conversión de su actividad agrícola hacia el cultivo de la mora, a manos de los hijos de Diego Velo, Javier y Daniel. Testigo clave en este relevo generacional será La finca ‘El Bosque’ que se articula en sus 160 hectáreas como soporte de la identidad comarcal y recurso cultural, social y productivo, dentro de un modelo agrícola sostenible desde el punto de vista social, ambiental y económico basado primordialmente en la diferenciación y la innovación.

A sus 90 años, Diego sigue acudiendo diariamente a la finca Agrícola El Bosque para “aportar mi granito de arena”, aunque reconoce que “he tenido mucha suerte porque mis hijos han sabido crear una estructura empresarial en torno al cultivo de la mora muy consolidada, estando siempre en continua evolución acorde al mercado tan exigente en el que se desarrolla nuestra actividad”. Muy orgulloso, muestra la finca El Bosque y nos habla de la importante riqueza natural y paisajística de sus 100 hectáreas de bosque mediterráneo y de la singularidad histórica de las edificaciones de arquitectura tradicional rural existente en dicha finca, entre la que se encuentra la El Cortijo ‘Hacienda San Agustín’ con una antigüedad de más de 100 años y vinculada desde sus orígenes a actividades agrícolas, ganaderas y forestales. Su ubicación privilegiada carga al territorio donde se ubica de significativos contrastes paisajísticos, que junto al magnífico pasado histórico que atesora, conforma un paraje de una enorme riqueza natural, cultural y patrimonial que ha permitido el desarrollo de un proyecto agrícola-forestal de gran personalidad y diferenciación basado en el respeto al medio, a las características del espacio y a los valores sociales y medioambientales. Por supuesto nos muestra los cultivos de moras, así como el centro de investigación de variedades, desde el que “hemos conseguido diferenciarnos con nuestra propia oferta varietal de moras”.

Nos cuenta con gran tristeza cómo el grave incendio de Bonares de este verano ha quemado una parte importante de la superficie forestal de alcornoque con más de 100 años de edad, pero a pesar de las adversidades, Diego Velo y sus hijos prefieren mirar hacia adelante siempre con optimismo y están ya trabajando en un proyecto de restauración de la masa forestal.

¿Cómo ha sido la evolución de La Canastita en el sector de los frutos rojos?

Lo cierto es que es mi hijo Javier el que nos introduce en el sector en 1995. Todo surge tras terminar la carrera de Ingeniero Técnico Agrícola y realizar unas prácticas en una empresa de Moguer dedicada al cultivo de berries. Su iniciativa le permitió volcar todos sus conocimientos académicos en la finca familiar dando un nuevo rumbo al negocio familiar, interesándose por el desarrollo de cultivos de las moras como alternativos a la fresa, ya muy consolidada en la provincia de Huelva, siguiendo así los pasos emprendedores de su tatarabuelo y rescatando la marca ‘La Canastita’. En el año 1998 se incorporó a la explotación familiar Daniel, que, con su formación como Ingeniero Técnico Industrial, permitió complementar la labor y el trabajo realizado por su hermano.

Sera en 2001 cuando se constituye la empresa familiar Agrícola El Bosque S.L. con una clara hoja de ruta emprendedora basada en la continua investigación experimental para aumentar la productividad, romper la estacionalidad y ampliar el periodo de cosecha. La aplicación de la tecnología más innovadora en el proceso productivo, la búsqueda de las variedades más interesantes en cuanto a productividad, precocidad y aceptación comercial y, en definitiva, la especialización en el sector será la apuesta de Agrícola El Bosque S.L. para garantizar una posición competitiva.

Con una producción anual de 1.200 toneladas y unas 70 hectáreas en producción, esta empresa, con un buen posicionamiento en el mercado europeo y una trayectoria reconocida por calidad del servicio, se ha convertido en uno de los mayores productores de Europa de moras y sigue una tendencia de crecimiento basada en el equilibrio de oferta y demanda.

Esta compañía no agrega la responsabilidad y la sostenibilidad a la gestión empresarial, sino que es parte de la empre-

sa, es una manera de responder a las crecientes demandas sociales y actúa en beneficio de la integración de los empleados y del respeto con la realidad social y medioambiental en el que desarrollamos nuestra actividad.

Desde sus inicios, esta empresa ha apostado por un modelo de gestión comercial a nivel internacional que permite dedicar los recursos necesarios para potenciar la internacionalización como pilar fundamental de apoyo al esfuerzo innovador a nivel productivo. En este sentido, esta firma impulsó la constitución de SAT Plus Berries, cuya creación ha permitido consolidar las relaciones comerciales a nivel internacional en base a un producto de calidad y un servicio de garantía como premisa de un modelo de gestión para potenciar la competitividad de la empresa y sus posibilidades para posicionarse en nuevos mercados más allá de las fronteras europeas.

A lo largo de sus casi 30 años de historia, la dirección de la empresa y todo el equipo de responsabilidad de la misma ha venido mostrando especial sensibilidad por construir un modelo empresarial económicamente competitivo y socialmente responsable, como base de la sustentabilidad que propugnamos como elemento competitivo presente y futuro.

Nuestra empresa, en paralelo a la actividad productiva y como elemento para garantizar una posición sostenible y competitiva en el mercado, ha apostado por el desarrollo de una actividad de carácter científico-industrial centrada en la investigación y el desarrollo en el marco de un ambicioso programa de mejora genética de berries.

Desde La Canastita colaboramos con muchos proyectos de investigación e innovación relacionados con la salud junto a universidades españolas, centros de investigaciones y otras empresas por nuestro compromiso de estar a la vanguardia. Por ejemplo, tenemos un proyecto de 'Valorización de residuos derivados de cultivos hortofrutícolas mediante la obtención de nutraceuticos activos en cáncer de colon y síndrome metabólico' y, junto a otros centros tecnológicos y empresas del sector, impulsamos el proyecto Dantian de 'Investigación industrial y desarrollo de ingredientes bioactivos y nuevos alimentos para el bienestar mental'.

Desde su experiencia, ¿cuáles cree que son los retos actuales del sector agrícola de la provincia de Huelva?

El sector de los berries de la provincia de Huelva se enfrenta a un escenario complejo y necesita en gran medida reinventarse y adaptarse a los cambios para poder seguir siendo competitivo, sin duda las administraciones deben trabajar en el ámbito de sus competencias para evitar el declive del sector.

Los grandes retos del sector son actualmente son la escalada de subidas de precios de los insumos consecuencia factores macroeconómicos y la subida de los costes laborales consecuencia de la subida global del Salario Mínimo Interprofesional en un 52,60% en los últimos 6 años. Si tenemos en cuenta que nuestro sector es intensivo en mano de obra, esta circunstancia supone un factor determinante que dificulta mantener una ya difícil posición competitiva respecto a otros orígenes en el panorama de producción mundial, dada la imposibilidad de repercutir estos incrementos de costos al precio de venta de nuestros productos. Tenemos que añadir la dificultad de completar la demanda de trabajadores en los periodos álgidos

de la producción y las restricciones en materia de riego que actualmente soportamos consecuencia de la sequía y la incertidumbre que a futuro se plantea en esta materia ya que podemos enfrentarnos a un problema persistente.

¿Cuál cree que es la imagen del sector de los frutos rojos en el exterior y cómo se podría mejorar?

La imagen del sector está sometida constantemente a los ataques tan infundados como partidistas de determinados actores con intereses concretos que ponen en marcha campañas de desprestigio relacionadas con cuestiones de gran relevancia en el ámbito de las practicas socio-laborales y medioambientales. Debemos aunar esfuerzos para proyectar una imagen que refleje la realidad de nuestro sector, realidad de un sector es la que muestra el comportamiento generalizado del mismo y en ningún caso la de una minoría, nuestro sector es emprendedor y apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo como motores del progreso.

Nuestro sector, consciente de que la agricultura está jugando y va a jugar un papel capital en el Desarrollo Sostenible en los próximos años, impactando con una mayor intensidad en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de las regiones y de las comunidades rurales, está desarrollando nuevos modelos de trabajo con el objetivo de alcanzar el equilibrio perfecto entre un desarrollo agrícola vanguardista y la conservación de los valores naturales de nuestro territorio.

Se ha desarrollado desde Interfresa un Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social (Prelsi) para garantizar la protección de los principios proclamados internacionalmente en materia de Derechos Humanos, los principios rectores de Naciones Unidas y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

¿Qué importancia tiene la presencia en ferias como Fruit Attraction en Madrid o Fruit Logistica en Berlín?

Para nosotros las ferias han jugado un papel fundamental en nuestro desarrollo. Recuerdo que la primera vez que fuimos a Fruit Logistica fue en 2008, era un cambio importante en la manera de entender el modelo comercial. En 2009 asistimos a la primera edición de Fruit Attraction como expositores con un pequeño stand modular donde hicimos una recreación del cultivo de moras con plantas que previamente habíamos transportado de Huelva a Madrid en un pequeño camión que mis dos hijos y yo nos turnábamos para conducir cada vez que había que parar para regar las plantas. Esta primera experiencia supuso para nosotros, además de una inolvidable experiencia a nivel personal, un notable éxito en nuestro desarrollo comercial en la feria. Pero de allí no solo trajimos nuevos clientes, trajimos también el germen de una nueva idea: La posible creación de un grupo de productores especializados que nos permitiera ser más competitivos; la iniciativa Plus Berries había comenzado a fraguarse. Estamos muy orgullosos de decir que hemos estado en Fruit Attraction desde su primera edición, que solo ocupó el pabellón 1 y la mitad del 3, la evolución habla por si sola, ya que en esta 15ª edición asistimos a una gran feria internacional que ocupa Ifema al completo. Este crecimiento dice mucho del interés del esfuerzo comercial del sector y de la utilidad de esta feria como potente herramienta para el conocimiento y el intercambio comercial.

UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNICAL 222 blueberry

UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNICAL 222 blueberry

Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNIQ BLUEBERRY
Smart Technology



UNITEC
We work for your results



Freshuelva reivindica la calidad de los berries onubenses en Fruit Attraction

Freshuelva celebrará en Madrid su 40 aniversario con un amplio programa de actividades para mostrar la fortaleza del sector y de sus empresas asociadas y partners.



Freshuelva volverá a tener uno de los stand más visitados de la feria como en ediciones anteriores.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de Fruit Attraction, la feria internacional del sector de Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid entre el 3 y el 5 de octubre en la que la feria conmemorará su 15 aniversario, al tiempo que Freshuelva celebrará sus 40 años de trabajo por el desarrollo de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Precisamente esta efeméride y la apuesta decidida del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por defender y promocionar el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva convertirán a los berries onubenses en protagonistas absolutos del stand que el Ministerio tendrá en la feria, con importantes acciones que pondrán el acento en las cualidades saludables que hacen únicos a los frutos rojos.

Freshuelva complementará este protagonismo con una especial celebración de sus 40 años de historia,

que se reflejará en un stand de 128 metros cuadrados ubicado en el pabellón 9 (9E06) que aspira a ser de nuevo el epicentro de encuentros institucionales, así como de reuniones y contactos entre empresas que trabajan en diferentes momentos de la cadena de producción y comercialización de los frutos rojos onubenses.

Además de Freshuelva, las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparán alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2023.

De nuevo será el pabellón 9 el que acoja a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contará también con un stand anexo de 40 metros cuadrados, concretamente el 9F06, para que se ubiquen y desarrollen sus labores comerciales las empresas asociadas Pitayas de Andalucía, Fran y Lolo, Frutas El Pinar, Dica Fruits, Fresmolinerero y La Pirujita.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acuden a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas socias de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida, Grupo Medina, Berryworld Group o SAT Royal. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estarán en el stand de Frescitrus SAT y la empresa Bonafú estará dentro del stand de Unica Fresh. También estará en este pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales. Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther en el pabellón 7 y El Pinar en el pabellón 5 completan la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor co-



Numerosos representantes institucionales y del sector acuden cada año al stand de Freshuelva.

mercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo que en esta edición de la feria se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas. Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial atención al mercado chino, así como el canadiense para los arándanos, toda vez que ya se ha conseguido abrir este mercado para las fresas.

También se abordarán las posibilidades que ofrecen los mercados de

los países invitados, como Canadá – mercado ya abierto a la fresa-, Brasil y Estados Unidos, mercados potenciales muy importantes para los frutos rojos.

En la agenda de la Feria, Freshuelva tiene previsto mantener diferentes encuentros institucionales, teniendo como referencia que en la pasada edición presencial pasaron por el stand de Freshuelva el ministro de Agricultura, Luis Planas; la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo; la entonces presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; o la presidenta del Puerto y actual alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que, este año más que nunca, la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, como es el caso de las berries de Huelva.

Más de 2.000 empresas expositoras de 56 países estarán en Fruit Attraction 2023

Se prevé la visita a la muestra, que contará con más de 64.000 metros cuadrados repartidos por primera vez en nueve pabellones de Ifema, de 90.000 profesionales procedentes de 135 países.



Fruit Attraction ha vuelto a despertar una gran expectación entre las empresas hortofrutícolas.

Las previsiones son muy positivas y todo apunta a que Fruit Attraction, que celebra su 15 aniversario del 3 al 5 de octubre, va a superar con creces la ocupación total de su última edición alcanzando los 64.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola.

Una cifra muy importante, fruto de la confianza de las empresas del sector, y su apuesta por esta gran cita internacional, que ha llevado a Ifema Madrid y Fepex, a incorporar el pabellón 1 del recinto ferial para dar cabida a nuevas empresas y distribuir la participación de manera coherente. De esta manera, Fruit Attraction 2023 ocupará, por primera vez, 9 pabellones -1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10-, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

En esta ocasión, el pabellón 1 estará destinado a empresas del área Fresh Produce de la cuenca del Mediterráneo. El pabellón 3 acogerá a la

Comunidad Valenciana, Italia y participantes del área de Industria Auxiliar. El pabellón 5, a Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, Canarias y algunos organismos, además de la parte de Innovación de la feria: Smart Agro y Biotech Attraction. En el caso de Murcia, ocupará el pabellón 7, y Andalucía el 9, ambos también con empresas de Industria Auxiliar.

Por su parte, los pabellones pares acogerán el área de Fresh Food Logistics y la participación de hemisferio sur -pabellón 4-; Cataluña, Francia, Holanda y Bélgica - Pabellón 6-; Portugal, Italia y Alemania, entre otros, y Ecorganic e Industria Auxiliar -pabellón 8-. Por último, el pabellón 10 estará destinado a empresas productoras nacionales e internacionales y compañías de Industria Auxiliar.

Con una previsión de participación total de 2.000 empresas, destacan el Área Fresh Produce que representa más del 69% de la feria y registra un

incremento del 5,5% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 25%, y apunta crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, un 12,5%, y Smart Agro, un 10%. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 23%, con la participación de 43 empresas.

La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en la participación nacional con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

En cuanto a su impacto en la participación internacional, cuenta por el momento con la representación de 47



Fruit Attraction volverá a convertirse en el punto de encuentro de las empresas que trabajan en el sector de las frutas y las hortalizas.

países (Alemania; Argentina; Austria; Bélgica; Brasil; Bulgaria; Canadá; Chile; China; Colombia; Costa de Marfil; Costa Rica; Dinamarca; Ecuador; Egipto; El Salvador; Eslovenia; España; Estados Unidos; Francia; Ghana; Grecia; Guatemala; India; Israel; Italia; Jordania; Kenia; Marruecos; México; República de Corea; República de Moldavia; República Dominicana; Países Bajos; Panamá; Perú; Polonia; Portugal; Reino Unido; Serbia; Sri Lanka; Sudáfrica; Suecia; Suiza; Turquía; Uganda; Uruguay), situando a Fruit Attraction como el evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Unos datos altamente positivos que ponen de manifiesto el creciente interés del sector de frutas y hortalizas por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca fundamental de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.



Las empresas de berries volverán a tener una importante presencia en Madrid.

Andalucía, Región Invitada en Fruit Attraction

La Junta de Andalucía participa en la feria para promover el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial en el sector hortofrutícola.



Andalucía será una de las grandes protagonistas de esta edición de Fruit Attraction, ocupando de nuevo el pabellón 9.

Andalucía participará del 3 al 5 de octubre como Región Invitada en el 15 aniversario de Fruit Attraction con el objetivo de impulsar el sector agroalimentario regional a través de la promoción de los productos, sus métodos de producción y su identificación en el mercado.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, promoverá el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial hortofrutícola. Con este especial protagonismo andaluz, la Junta afianzará su apoyo a los productores en la feria, donde se mostrarán los alimentos cultivados bajo las máximas exigencias de calidad, sostenibilidad e innovación.

Desde la Consejería afirmaron que “asistimos un año más a Fruit Attraction para respaldar la labor del sector hortofrutícola, tan importante en Andalucía, que a pesar de las dificultades por los altos costes de producción y las dificultades de la escasez de recursos hídricos siguen trabajando para abastecer a los mercados de productos de excelente calidad y sabor único”.

En los años de celebración de la feria, la Consejería de Agricultura ha

incrementado su participación institucional de 40 empresas y entidades expositoras en 2009 a las más de 170 empresas de la edición de 2022. “Fruit Attraction es una herramienta comercial de referencia para la comercialización a escala mundial. Andalucía cree en su sector hortofrutícola y sabe de su potencial internacional. Es un orgullo participar un año más desde la Consejería de Agricultura en esta feria, que es un escaparate tan relevante para este sector clave en la economía andaluza con unas cifras que en 2023 ya superan las del año pasado. Seguimos trabajando para dar al empresariado lo que merecen en estos tiempos: estabilidad y respaldo institucional”, añadieron desde la institución”.

Con su participación como Región Invitada, Andalucía promocionará Gusto del Sur, su gran marca de calidad agroalimentaria, para poner en valor sus productos en todos los mercados bajo el lema ‘Gusto del Sur. Es calidad. Es Andalucía’. En Fruit Attraction, mostrará también este sello, que identifica los productos agroalimentarios de calidad garantizada, da respuesta a las nuevas exigencias del sector y de los consumidores actuales.

Además, aprovechará esta cita en Madrid para conseguir nuevas adhesiones empresariales al sello, que conlleva una serie de beneficios.

El sector hortofrutícola en Andalucía es estratégico para la economía de la región y uno de los mejores valedores de la marca Andalucía en el exterior. Este pilar económico se plasma, entre otros, en sus cifras de exportación con 2.547 millones de euros entre enero y marzo de 2023 por la venta en el extranjero de 1,2 millones de toneladas de productos. Este índice supone un incremento del 5,4% respecto a los mismos meses de 2022, según datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Por provincias, destacan principalmente Almería con ventas internacionales de frutas y hortalizas de casi 1.551 millones de euros (826.500 toneladas) y Huelva con 138.000 toneladas valoradas en 499,5 millones de euros.

La figura de Región Invitada comenzó en la última edición de Fruit Attraction y se mantendrá en las siguientes, con la finalidad de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y sobre todo mostrar la diversidad de la producción española.

INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN.
DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN DE ETIQUETADO
PESO-PRECIO ESPERA **NOVA**.



Sistema Inteligente
de etiquetado Peso-Precio:
flexible, digital e intuitivo.

NUEVA GAMA DE APLICADORES

Con múltiples posibilidades de etiquetado: superior, inferior, lateral, non stop, doble cabezal...



Fruit Attraction se ratifica como el gran centro de conocimiento para el sector hortofrutícola

Además de la zona expositiva, la feria acoge la celebración complementaria de congresos, ponencias, mesas redondas, reuniones, jornadas, formación e incluso entrega de diferentes premios.



Fruit Attraction acoge todo tipo de eventos durante las tres jornadas de la feria.

Fruit Attraction 2023, que organizada por Ifema Madrid y Fepex se celebra del 3 al 5 de octubre, presenta un completo programa de jornadas técnicas que harán de la feria el gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

El espacio Fruit Forum, ubicado en el núcleo de conexión de los pabellones 2-4, será marco de congresos, ponencias, mesas redondas y jornadas de enorme interés para el sector. Entre algunos de los grandes congresos que se celebrarán destacan algunos como Biofruit Congress, el 6º Congreso Internacional sobre frutas y verduras orgánicas. También este foro acogerá el VII Congreso Grape Attraction, centrado en la uva de mesa sin semilla.

Fruit Forum será escenario de la mesa redonda de Packnet: 'Las claves de la circularidad del packaging' destinado a frutas, verduras y hortalizas', así como la Jornada Biotech Attraction

2023. En paralelo, y en la misma línea, el foro del pabellón 5 será escenario del Foro Biotech Attraction durante los tres días de feria.

También la sesión Lettuce Attraction tendrá un gran protagonismo para poner en valor este producto como una de las verduras más consumidas a nivel mundial y que será el producto protagonista de esta edición.

Por su parte, se celebrará, en el núcleo de los pabellones 4 y 6, el IV Fresh Food Logistic The Summit, organizado por Ifema Madrid y Alimarket, que abordará interesantes contenidos sobre logística frigorífica.

Fruit Attraction vuelve a poner a disposición de los expositores el Fruit Next, áreas de formación dentro de los pabellones 5, 7-9 y 10 del salón donde se desarrollarán charlas, presentaciones y seminarios técnicos relacionados con sus últimas novedades en productos y soluciones para el sector hortofrutícola. Fruit Next es una iniciativa impulsada por el certamen para dar la mayor visibilidad y reconoci-

miento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.

Asimismo, la feria vuelve a acoger el acto de defensa de candidaturas finalistas y entrega de Premios Innovation Hub Awards, convocados por Fruit Attraction con el objetivo de reconocer y poner en valor el esfuerzo en I+D+i del conjunto del sector, y de cada empresa en particular.

Como ya es tradicional, la feria será el marco del acto de entrega de los Premios Periodísticos de APAE y de Fruit Attraction, dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

Durante el mes de septiembre, se celebró el World Fresh Forum en el que se presentaron las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición de Fruit Attraction: Brasil, Estados Unidos y Canadá. Organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, Ifema Madrid y Fepex, las sesiones se visualizaron a través de la plataforma LIVEConnect.

Cuidamos y protegemos lo que más te importa

Además de servir como soporte publicitario para la conservación, protección y transporte de frutas y verduras, el embalaje agrícola de Smurfit Kappa es completamente respetuoso con el medioambiente.

El papel, materia prima de la que están hechas nuestras soluciones de embalaje, es 100% biodegradable, reciclable y renovable, no dejando residuos que perjudiquen nuestros fondos marinos ni la tierra que las generaciones venideras usarán para vivir y cultivar.

Crear, proteger y cuidar.
Ese es nuestro propósito.

› [Visita smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



Freshuelva participa en la manifestación de agricultores y pide soluciones para el sector

Reclama en Córdoba a la UE las mismas exigencias fitosanitarias, laborales y de calidad para los berries procedentes de terceros países, a fin de garantizar un trato igualitario respecto a las producciones europeas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha participado en la manifestación que el pasado mes de septiembre protagonizaron en Córdoba los agricultores y ganaderos españoles para exigir un cambio en la política agraria europea que garantice el sistema alimentario y un modelo profesionalizado de agricultura.

Una representación de Freshuelva, encabezada por su presidente, Francisco José Gómez, se sumó de esta forma a la protesta convocada por Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España ante la “situación de indefensión que vive el sector agrario, amenazado por las políticas de la UE y la creciente competencia desleal de terceros países y gravemente atezado por el encarecimiento de los costes de producción, la sequía y la falta de rentabilidad de las explotaciones”.

En este sentido, aprovecharon la reunión de ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE), que contó con la asistencia del comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski, para exigir “soluciones políticas coherentes en materia de cambio climático, seguridad alimentaria y protección del tejido productivo nacional y europeo”.

Los agricultores insistieron en la necesidad de contar con unas “nuevas reglas del juego” donde la alimentación, garantizada desde el sistema productivo construido sobre la seguridad y la calidad, se convierta en una cuestión de máxima prioridad para la UE”, reclamando un trato igualitario para las producciones europeas y las de terceros países, con la intensificación de los controles en frontera para garantizar la entrada de alimentos producidos bajo las mismas exigencias fitosanitarias, laborales y de calidad a las que están obligados los productores europeos.

Además, lamentaron que los acuerdos de libre comercio de la UE, como es el caso del Mercosur, “estén utilizando de forma sistemática al sector agrario como moneda de cambio, obligando al



Miembros de la junta directiva y de empresas asociadas de Freshuelva estuvieron en Córdoba.



La protesta de los agricultores fue multitudinaria.

cierre a miles de explotaciones agrícolas y ganaderas de toda Europa”.

Freshuelva advirtió de que el sector agrícola en general, y el de frutos rojos en particular, “se encuentra en una situación ruinososa como consecuencia de

la disparatada subida de los costes de producción, superior al 35% en 2022; la caída de la productividad por efecto de la sequía y unos precios en origen que no garantizan cubrir los costes de producción”.



Agricultores, ganaderos

Ayudas contra la sequía



Para más información:

Acércate a nuestras oficinas y te informaremos sobre todo lo que te interesa Ó consulta a través de nuestra web <https://www.cajaruraldelsur.es/es/crsur-agro>

AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601



bizum



www.cajaruraldelsur.es



Freshuelva avanza en su objetivo de solucionar los problemas de abastecimiento en el regadío

Espera el visto bueno de las administraciones para poner en marcha un proyecto pionero de desalación del agua que podría garantizar los cultivos mientras se ejecutan las infraestructuras pendientes.



Freshuelva presentó el proyecto de la desaladora en una interesante mesa redonda celebrada en el 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Freshuelva continúa trabajando para hacer realidad la puesta en marcha de un proyecto piloto de desaladora que dé solución a corto plazo a la falta de agua para el riego de los cultivos a consecuencia de la sequía que padecemos hace meses.

Para que esta iniciativa llegue a buen puerto, Freshuelva ha trabajado para conseguir el máximo de implicación y apoyo en torno a la misma, de forma que se han sumado a ella todas las comunidades de regantes de la provincia, así como las organizaciones con representación en el sector de los frutos rojos y de la agricultura onubense en general.

La asociación continúa completando todos los trámites administrativos correspondientes que ahora esperan las diferentes autorizaciones por parte de las administraciones para poder poner en marcha este importante proyecto piloto, mientras se ejecutan las obras hidráulicas que necesita la pro-

vincia para poder disfrutar del abastecimiento adecuado de agua.

La desaladora se ubicaría en el Puerto de Huelva debido a que se encuentra cerca del Anillo Hídrico para inyectar el agua resultante al sistema general del Tinto-Odiel-Piedras.

El sistema es innovador porque trata de buscar la obtención de un recurso inagotable como es el agua de mar, con unos costes muy reducidos, ya que, mientras que las desaladoras tradicionales necesitan mucha energía para generar la presión suficiente para la desalinización del agua, en este caso, se buscaría que el proceso de ósmosis inversa por el que se lleva a cabo la desalinización se haga en situaciones de presión natural, es decir a 400 metros bajo el nivel del mar, lo que reduciría mucho el coste energético. Sí se necesitaría energía para hacer ascender el agua desalada hasta la superficie lo cual podría solventar mediante placas fotovoltaicas.

El proyecto tampoco conlleva perjuicios medioambientales ya que la salmuera que se devuelve al mar está bastante diluida. Su mayor ventaja es la inmediatez, ya que mientras que la construcción de una desaladora convencional podría llevar hasta tres años, la perforación de una desaladora submarina se completaría en seis meses. Los promotores de la iniciativa defienden, además, que, con este sistema, las estimaciones de precio incluso se reducirían mucho respecto a los de una desaladora convencional y calculan que se podría obtener a unos 40 céntimos el metro cúbico.

La ósmosis inversa es un proceso mediante el cual se purifica una muestra de agua eliminando las partículas en suspensión. La tecnología ósmosis inversa es un tipo de tratamiento físico-químico que copia a la naturaleza para eliminar impurezas del agua, haciéndola pasar a través de unas membranas semipermeables.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA



Optimizamos la
logística para ser
más sostenibles



**¿QUIERES
SABER MÁS?**



Tu pedido desde la
Península Ibérica a
Francia entre 48 y 72
horas

Freshuelva y TAU renuevan su compromiso por emplear a personas con discapacidad intelectual

La asociación colaborará también con la Fundación en las III Jornadas de la Discapacidad del próximo noviembre.



Francisco José Gómez y Rocío Maestre durante la firma del convenio.

La Fundación TAU y la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa y Frutos Rojos de la provincia de Huelva Freshuelva han renovado su convenio de colaboración por el que llevan dos años impulsando la formación específica y la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual que tienen el apoyo de Tau entre los asociados de la entidad hortofrutícola.

La firma la protagonizaron la delegada de la Fundación Tau en Huelva, Rocío Maestre, y el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez.

La delegada definió el acuerdo como “un nuevo paso para Tau en nuestra vocación transversal. Es palpable nuestro interés en ser parte activa del cambio social en la ciudad y en la provincia de Huelva y, sobre todo, nuestro compromiso con entidades locales tan profesionales y trabajadoras como Freshuelva. Hay que generar un cambio cultural en las empresas que favorezca pasar de las cuotas a un compromiso de inclusión sostenible”.

Para Francisco José Gómez, “el acuerdo confirma la vocación solidaria y el compromiso de Freshuelva con la sociedad, aunque este convenio va mucho más allá. En nuestros más de cuarenta años de trayectoria siempre hemos impulsado la mejora de la tecnología y la estructura del sector. Esperamos que con este acuerdo podamos contribuir a la integración laboral de las con discapacidad, incorporándolas a las plantillas de nuestras empresas. Es una iniciativa beneficiosa para todos”.

El acuerdo entre Freshuelva y la Fundación TAU es el primero de esta naturaleza entre la entidad y la asociación de productores y exportadores. Rocío Maestre aprovechó el acto para agradecer a la entidad onubense su disponibilidad y su esfuerzo por dar respuesta a las problemáticas de las personas con discapacidad intelectual, que serán los grandes protagonistas de tan necesario acuerdo.

La Fundación TAU es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1994

que tiene como finalidad la protección, promoción y defensa de los derechos e intereses de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo con capacidad jurídica modificada (incapacitación judicial).

Entre sus cometidos, destaca el desempeño de cargos apoyo en aquellos casos en los que no existen referentes o no son idóneos para su ejercicio; la prestación de asesoramiento e información jurídica y social, tanto a familiares de personas con discapacidad intelectual, como a profesionales de las distintas administraciones; el estudio, tramitación y seguimiento personalizado de procedimientos sobre modificación de la capacidad jurídica de la persona; así como la formación, difusión y sensibilización.

La Fundación TAU celebra anualmente en Huelva unas importantes jornadas de la Discapacidad, que en el próximo mes de noviembre cumplirán su tercera edición y con las que en esta ocasión colaborará por primera vez Freshuelva.

Freshuelva y Polisor impulsan una formación más especializada para el sector de los frutos rojos

La iniciativa se desarrollará en función de las necesidades que se detecten en las empresas del sector.



José Luis Fernández y Francisco José Gómez durante la firma del convenio de colaboración.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha firmado un convenio de colaboración con la empresa de Lepe y partner de Freshuelva Polisor mediante el cual las dos entidades impulsarán la creación de un programa de formación y especialización profesional de trabajadores en el sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva.

Este marco de colaboración, rubricado por el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, y el gerente de Polisor, José Luis Fernández, responde a las necesidades de especialización de algunos puestos de trabajo en las empresas de sector detectadas por las entidades firmantes, conscientes de la falta de mano de obra con la debida formación y conocimientos, tanto técnicos como prácticos, que permitan cubrir las respectivas plantillas de trabajadores. En este ámbito, ambas entidades sostienen que la provincia

de Huelva precisa, a su vez, nutrirse y ampliar el tejido de profesionales independientes, microempresas y personal técnico externo que dé cobertura al sector de los frutos rojos en aquellos servicios asistenciales que difícilmente pueden ser cubiertos por la plantilla de trabajadores de sus empresas.

En definitiva, este marco de colaboración tendrá como objetivos el fomento y estímulo de todas las iniciativas que tiendan a la formación y especialización de trabajadores, así como realizar estudios y programas de nuevas profesiones y especialidades útiles y necesarias en las empresas del Sector acordes con su avance y desarrollo tecnológico.

Esto se materializará, a corto plazo, en la puesta en marcha del denominado Programa de Formación y Especialización Profesional del Sector de los Frutos Rojos y de su Industria Auxiliar, que estará dirigido tanto a trabajado-

res en activo de las empresas del sector como a titulados universitarios y de formación profesional y, en su caso, a trabajadores desempleados sin formación reglada pero con vocación que no tengan acceso a estudios.

Con la puesta en marcha de esta iniciativa las dos entidades muestran su compromiso por contribuir al desarrollo de un sector cada vez más especializado y mejor formado para poder hacer frente a los retos tecnológicos en los que el sector de los frutos rojos siempre es un referente internacional.

Polisor es una empresa líder en la fabricación, comercialización y distribución, entre otros, de productos de moldeo con poliestireno expandido, cuyos inicios se remontan al año 1984, y que cuenta con una dilatada experiencia en la fabricación y suministro de productos para el sector de los frutos rojos y una estrecha vinculación con la provincia de Huelva.

Las exportaciones de berries descenden casi un 10% mientras el valor se mantiene igual a 2022

Las ventas de mora, por el contrario, aumentan casi un 33%, obteniendo también un 35% más de valor.



Las condiciones climáticas durante la campaña se han traducido en un descenso en las exportaciones de berries en la provincia de Huelva.

Cuando el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva se encuentra preparando los campos para afrontar una nueva campaña, los datos relativos a las exportaciones de la campaña anterior confirman lo extraordinario y atípico de la misma, marcada por muchos altibajos y una incidencia muy significativa de la climatología que, en muchos momentos de la campaña, ha sido muy perjudicial. Además de haber supuesto un descenso en la producción de frutos rojos, esta situación también se ha reflejado en una menor exportación de berries de casi el 10%, si bien el valor de estas transacciones se mantuvo en los mismos niveles de la campaña anterior, con lo que los precios en la presente han sido más elevados. Mención aparte merecen las moras, que, por contra, se han visto beneficiadas por los vaivenes de la climatología y sus exportaciones han crecido casi un 33% en los primeros seis meses del año.

En concreto, en el caso de la fresa, cuya campaña se saldó con una pro-

ducción que descendió un 10%, aunque con un leve incremento de los precios, las exportaciones descendieron al mismo nivel, algo más del 10%, si bien estas ventas se pagaron solo un 1,3% menos que en el ejercicio anterior. Las adversidades climáticas del inicio de la campaña y de los meses del final provocaron el descenso en la producción y las exportaciones, aunque el producto se mantuvo en un precio más o menos similar.

Un comportamiento muy particular fue el experimentado por la frambuesa, que también sufrió las inclemencias climáticas. No obstante, estas les fueron favorables en la campaña de otoño, en que las exportaciones crecieron en un 9% con un 2,37% más de valor. En cambio, la situación fue mucho más negativa en la campaña de primavera, también provocado por la fuerte competencia en los mercados de países terceros. En esta segunda parte de la campaña, las ventas bajaron más de un 8%, a la par que su valor, que también lo hizo en casi un 4%. En el total de

la campaña, las ventas de frambuesas bajaron un 3%, mientras que el precio bajó un punto menos, un 2%.

El arándano fue el cultivo más perjudicado por un clima que provocó un descenso de la producción muy acusado en los primeros meses del año, que también se ha visto reflejado en las exportaciones, con un 15% menos que en la campaña anterior. Esta menor oferta de producto en los mercados se contrarrestó con un incremento de los precios de casi el 3% respecto al valor adquirido por los arándanos en la campaña pasada.

Muy diferente ha sido el comportamiento del cuarto berry en importancia en la provincia de Huelva, la mora, que ha visto como sus exportaciones han crecido en casi un 33%, mientras que su valor lo ha hecho en más de un 35%.

En cuanto al destino de las exportaciones de los berries onubenses, Alemania sigue siendo el principal destino de los berries onubenses, liderando el consumo de las fresas, con un 30,3%

de las ventas de esta fruta; de las frambuesas, acaparando el 30% de las exportaciones; y del arándano, del que recibe también casi un 30% de las ventas de este producto al exterior.

En el caso de las moras, Alemania, que recibe el 22% de las exportaciones de esta fruta, se vio superado por Países Bajos, que acaparó el 36% de las ventas de moras en la pasada campaña.

El Reino Unido, con un 15%, y Francia, con un 14,7% completan el podium de compra de fresas onubenses en la pasada campaña. También Reino Unido, con un 20%, es el segundo país que importa frambuesas onubenses, superando, en este caso, Países Bajos a Francia: un 16,65% compraron los primeros, por un 14% que lo hicieron los segundos.

En el caso del arándano, crecen las exportaciones a Reino Unido, que vuelve a ser el segundo destino de los arándanos onubenses, con un 17%, mientras que Países Bajos se sitúa en tercer lugar con un 15%. Como nota destacada, las exportaciones a Polonia, que en la pasada campaña crecieron de forma muy importante, se mantienen en un 10% en la actual campaña.

Balace del Observatorio

Estos datos también se han visto reflejados en el informe de final de campaña de la fresa realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que destaca, como dato muy positivo, que el precio medio de la fresa en origen ha sido un 20,8% superior al de la campaña anterior. Sin embargo, resalta que esta campaña ha venido marcada por unos costes de producción mucho más elevados que en años anteriores debido por el encarecimiento de los materiales a consecuencia de la guerra de Ucrania, lo que ha dado lugar a un alza generalizada de los precios de la campaña, que afecta muy negativamente a la rentabilidad del producto.

El informe del Observatorio de Precio y Mercados aporta un dato significativo como que el 65% de la producción de fresa se comercializó entre los meses de marzo y abril, precisamente cuando tradicionalmente se produce un pico máximo de producción en la provincia de Huelva y cuando el precio baja.

Respecto a los mercados nacionales, el valor de la fresa también fue un 26% superior que en la campaña anterior.



Las exportaciones de fresas han bajado en un 10% en la pasada campaña.



Las frambuesas han vivido dos partes de campaña muy diferentes.

Por último, el Observatorio destaca también que las importaciones españolas de fresa casi se duplicaron en la última campaña, siendo Marruecos el primer suministrador de este producto fresco. Y es que la mitad de las compras que se hacen en el exterior proceden del país alauita.

Motor de empleo en la provincia

La provincia de Huelva lidera la contratación en el sector agrícola andaluz

en los primeros siete meses del año. Según un estudio del mercado laboral en el sector primario o agro durante los primeros siete meses del año, realizado por la empresa de recursos humanos Randstat, en el que ha comparado las cifras proporcionadas por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) desde hace diez años, en Andalucía se firmaron 486.057 contratos en agricultura durante los primeros siete meses del año, frente a los 705.242 re-

gistrados el año pasado, lo que se traduce en una caída del 31,1%.

En lo que se refiere a provincias, los mayores volúmenes de contratos en agricultura tuvieron lugar en Huelva (109.572), Jaén (85.600) y Sevilla (80.299), seguidas por Córdoba (72.966), Granada (49.865), Almería (38.616) Málaga (28.957) y Cádiz (20.182).

A pesar de la reducción del volumen de contratos, influenciada por la reforma laboral y la irrupción de la figura del fijo discontinuo, la evolución de la afiliación a la Seguridad Social en el sector de la agricultura se mantuvo estable en el último año, situándose entre los 335.000 y los 345.000 afiliados. De hecho, el volumen de afiliación registrado en este pasado mes de julio fue de 342.993 profesionales, tan solo un 0,2% inferior a la de hace un año, cuando se contabilizaron 343.586. Revisando la evolución de la afiliación en el sector desde el comienzo de 2022, destaca únicamente la caída durante los meses de invierno, achacable a la estacionalidad del sector.

El estudio de Randstad también ha tenido en cuenta la comunidad donde se han firmado los contratos en el sector primario. Andalucía es, con diferencia, la comunidad con un mayor volumen de contratación en agricultura, con 486.057 firmas, lo que supone el 48,5% del total que se firmaron en todo el país en lo que llevamos de año.

A nivel provincial, las que se registraron mayores volúmenes fueron Huelva (109.572), Jaén (85.600), Sevilla (80.299), Córdoba (72.966), Badajoz (52.389) y Granada (49.865).

Nueva campaña con incertidumbres

El sector se prepara para una nueva campaña con el temor de la sequía que se está sufriendo, vaticinando en este sentido que la falta de agua va a ser un factor bastante limitante a la hora de realizar la plantación. Tras culminar los trabajos de abono, alomado de la tierra y desinfección, así como la colocación de plásticos y las instalaciones de los riegos, ahora toca esperar a que a finales de septiembre o principios de octubre comience la plantación de las variedades tempranas, mientras que las de temporada se plantarán a mediados del mes de octubre.

Aunque aún es pronto para concretar el número de hectáreas que se plantarán, todo apunta a que será una cifra similar a la de la pasada campaña,



Las exportaciones de arándano bajaron un 15%, aunque su valor aumentó en casi un 3%.



Las moras han protagonizado el dato positivo de las exportaciones, con un 33% de aumento.

ña, con 6.295 hectáreas plantadas, ya que la superficie plantada de fresa está bastante fija desde los últimos años y no hay grandes variaciones porque no hay agua.

Y es que la falta de agua es el factor que más está influyendo en la preparación del terreno e igualmente el sector está pendiente de la climatología porque para la plantación se va a requerir lluvia y, si en el otoño no hay, la planta lo va a sufrir bastante, sobre todo

en los primeros días en los que tiene que enraizar. Es por ello que es posible que haya retrasos en la plantación, por lo que el sector espera sean lluviosos para que la plantación se haga lo mejor posible. Pero la sequía no será la única adversidad al que el sector de los berries se enfrentará en esta nueva campaña, ya que se le suman otros problemas como la subida de insumos y las limitaciones en la desinfección de los suelos.



aagriplast

SPAIN, S.L.

Plásticos de alta tecnología

Acolchados, films especiales para
desinfección de suelo y cubiertas



Distribuidor oficial

Pol. Ind. El Algarrobito
C/ B Parcela 1. 21800 Moguer. Huelva
T: 959 372 783 / M: 682 199 878
comercial@spsoluciones.es

www.agriplast.com



Las obras del desdoble del Túnel de San Silvestre comenzarán en unas semanas

Morán destaca que ésta es la obra primera y fundamental para el trasvase del Tinto-Odiel-Piedras al Condado.

El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, acompañado por Javier Rodríguez, director de la obra de desdoble del Túnel de San Silvestre del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, así como representantes de la empresa que llevará a cabo las obras del desdoble, ha visitado la zona del túnel para explicar el proyecto que comenzará en unas semanas, una vez concluya el proceso de expropiaciones.

El proyecto tiene por objeto aumentar la capacidad de transporte del túnel actual que permitirá alcanzar un caudal de 20 m³ por segundo por una conducción de 7,55 kilómetros de longitud de 3,6 metros de diámetro, en trazado recto paralelo al existente con 30 metros de separación, según explicó el director de la obra, que añadió que la parte que se va a excavar con tuneladora de doble escudo son unos 7.260 metros. La duración de los trabajos de esta excavación girará en torno a un año.

Los representantes de la UTE Acciona-Sacyr-Cavosa que llevarán a cabo las obras detallaron que se harán trabajos previos de prospección arqueológica, protección de fauna, comprobación de la geotecnia de los terrenos y la preparación de accesos, parques de prefabricación y la puesta a punto de la tuneladora que ha sido



La subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, con Hugo Morán.

diseñada expresamente para realizar esta excavación con una tecnología de última generación. Tras esto se llevará a cabo la perforación a un ritmo de unos veinte metros diarios. Una vez terminada la excavación, se llevará a cabo la ejecución de la estructura hidráulica de entrada y de salida, de convergencia y el enlace directo para poner en marcha el nuevo túnel.

Hugo Morán señaló que el Gobierno es “consciente desde el minuto uno de que nos encontramos ante una de las infraestructuras críticas más importantes para la provincia y a la hora de establecer un mecanismo de priorización de actuaciones en todo el paquete de inversiones que desde el Ministerio están programadas para la provincia de Huelva, era evidente que había que

iniciar los trabajos por la ejecución de este túnel”.

Morán hizo hincapié en que esta es la “obra primera y fundamental” para llevar a cabo el trasvase del Tinto-Odiel-Piedras al Condado, “sin ésta obra el resto no tiene viabilidad y había que optar por secuenciar en función de prioridades”.

“De este túnel depende la seguridad de suministro para la capital de la provincia, los pueblos del entorno y una parte muy importante de la actividad económica”, aseguró Morán que añadió que, “para intentar acortar los tiempos al máximo, entendiendo que estamos hablando de una obra que tiene una cierta complejidad, decidimos hacerlo a través de un mecanismo de evaluación ambiental simplificada”.

Toscano pregunta por el caudal del nuevo túnel

El presidente de la Diputación participa en una reunión con alcaldes y regantes en San Silvestre.

El presidente de la Diputación Provincial de Huelva, David Toscano, ha interpelado al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, para aclarar el volumen total que tendrá el caudal del Túnel de San Silvestre una vez entre en funcionamiento.

Toscano realizó la pregunta en el transcurso de la reunión de Morán con alcaldes y regantes para informarles del inicio de las obras del denominado desdoble del Túnel de San Silvestre.

Según dijo el secretario de Estado, debido a cuestiones procedimentales, actualmente el caudal que se contempla es de 10 metros cúbicos por segundo -el mismo disponible a día de hoy- ya que se ha tramitado una declaración de impacto ambiental simplificada.

No obstante, aseguró que cuando el túnel entre en servicio, y tras tramitar la correspondiente declaración de carácter ordinario, el caudal será de 20 metros cúbicos por segundo.

El presidente de la Diputación también preguntó a Morán, en base a que la obra se denomina “desdoble”, si el túnel actualmente en uso continuará en servicio o si, al menos, permanecerá disponible para casos de necesidad.

En este sentido, el secretario de Estado de Medio Ambiente dejó claro que no se contempla que siga operativo debido a diversas circunstancias, especialmente a que se desconoce su estado de conservación.

Junta y Estado acuerdan convocar la Comisión de la Ley de Trasvase en las próximas semanas

Carmen Crespo insiste en la necesidad de ejecutar la Presa de Alcolea en una reunión con Hugo Morán.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha mantenido una reunión con el secretario de estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, de la que ha salido el compromiso del Estado de convocar en las próximas semanas la Comisión de la Ley de Trasvase del Tinto Odiel y Piedras.

Por otro lado, la consejera andaluza volvió a subrayar la importancia que tiene para Andalucía que el Gobierno de España ejecute la presa de Alcolea, la cual calificó de “fundamental para el Sistema Huelva y para los onubenses”. De ahí que incidiese en la necesidad de “retomar la construcción de una infraestructura que se encuentra paralizada a poco más del 20% de su ejecución”.

Por otro lado, valoró “positivamente” que se haya planteado ya la próxi-

ma convocatoria de la Comisión técnica de la Ley del Trasvase en la que se abordarán, en profundidad, ésta y otras infraestructuras importantes que están enmarcadas dentro de dicha normativa.

La reunión de Crespo con Morán se enmarca, como explicó la consejera, “en los encuentros de trabajo habituales que mantenemos para sacar adelante infraestructuras hidráulicas para Andalucía y alcanzar nuevos acuerdos en esta materia”.

En aras de mantener la máxima colaboración institucional, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural realizó el ofrecimiento del Gobierno de la Junta de Andalucía al Ejecutivo central en funciones para que, “si dan en definitiva las concesiones que tienen en precario de 20 hectómetros cúbicos para regantes de

la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir, de competencia estatal, estamos dispuestos a auxiliar al Estado, por el bien de los regantes de las provincias de Sevilla, Córdoba y Jaén, poniendo en marcha los tratamientos terciarios para que cuenten con ese volumen de aguas regeneradas”.

Crespo puso en valor la importancia de estas reuniones de trabajo, “que han dado sus frutos, por ejemplo, con la puesta en marcha de grupos de trabajo, que han propiciado el entendimiento para poner en marcha las obras que darán lugar a dos nuevas desaladoras en Andalucía, una en La Axarquía y otra en el Levante almeriense, la del Bajo Almanzora II”. Finalmente, la consejera Carmen Crespo ha pedido, una vez más, al Ministerio “las 33 obras de interés general que tiene pendiente el Gobierno de España con Andalucía.

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK® Cardboard Lid** clasificado como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK® Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC (N° C104473), 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. Además de su estética natural y transparente, es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.

VERIPACK
BY GUILIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupeguillin.com



MAXIPACK® CARDBOARD LID

La solución cartón-rPET
para una protección completa
desde el campo a la mesa

100%
eco
responsable



#weprotectyourfood

Aprueban el Plan Hidrológico del Tinto-Odiel-Piedras y del resto de demarcaciones andaluzas

La consejera destaca que los planes se erigen como una herramienta para acabar con el déficit de infraestructuras.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha mostrado su satisfacción por que “Andalucía cuente por fin con unos Planes Hidrológicos y Planes de Gestión de Riesgo de Inundaciones actualizados para sus demarcaciones hidrográficas intracomunitarias” (Guadalete-Barbate, Tinto-Odiel-Piedras y Cuencas Mediterráneas Andaluzas). Tras la aprobación de estas planificaciones por parte del Consejo Nacional del Agua el pasado mes de junio, tan solo quedaba pendiente el respaldo del Consejo de Ministros ahora concedido.

Carmen Crespo afirmó que se trata de un “momento histórico” para Andalucía, que “desde hace casi 40 años carecía de planificación hídrica para las cuencas de competencia autonómica”. “Con el año 2027 como horizonte temporal, estos planes serán una herramienta de presente y futuro para acabar con el déficit de infraestructuras hidráulicas que la Comunidad Autónoma andaluza viene arrastrando desde antes de 2019”, resaltó la consejera, añadiendo que los planes “tienen también un importante papel en el aumento de la seguridad frente a fenómenos meteorológicos adversos derivados del cambio climático”.

Entre las iniciativas de los Planes Hidrológicos y de Gestión de Riesgo de Inundaciones se encuentra importantes actuaciones en materia de depuración y saneamiento, así como medidas y actuaciones incluidas en los Decretos de Sequía de Andalucía y obras de abastecimiento en alta declaradas de Interés de la Comunidad Autónoma. En total, las inversiones contempladas en esta planificación hídrica ascienden a 4.455 millones de euros de los que la Junta aportará el 70% (3.097 millones de euros).

La consejera especificó que las iniciativas incluidas en los planes hidrológicos permitirán “avanzar juntos hacia la Andalucía hídrica del futuro”, incidirán en el impulso de la economía y los sectores productivos de la región y “contribuirán en gran medida a paliar los efectos de una sequía que, desgraciadamente, ha venido a nuestra tierra



La presa del Andévalo, en la demarcación hidrográfica Tinto-Odiel-Piedras.

para quedarse como rasgo estructural del territorio”.

En cuanto a las vías de actuación, Carmen Crespo subrayó la apuesta de Andalucía por “aprovechar todas las fuentes hídricas disponibles sin desdenar ninguna, ya que, en caso contrario, estaríamos quedando en desventaja frente a otras regiones. Debemos apostar por todas las posibilidades hídricas que tengamos a nuestro alcance como las aguas regeneradas y desaladas, las presas de regulación o las interconexiones”, aseveró.

Entre las infraestructuras contempladas en los planes de las cuencas intracomunitarias andaluzas se encuentran, por ejemplo, la construcción de la presa de Gibrálmedina o la incorporación de aguas regeneradas en la provincia de Huelva, actuación que no se ha llevado a cabo nunca antes. Además, se incluyen también la nueva desaladora de La Axarquía malagueña, la duplicación de la capacidad de la desaladora de Carboneras (Almería), los desglosados de las canalizaciones de la presa granadina de Rules y el impulso

de la presa de Alcolea en la provincia de Huelva, entre otros proyectos.

De la misma forma, entre los objetivos finales de los planes hidrológicos de las cuencas intracomunitarias andaluzas se encuentra también avanzar en digitalización en el ámbito hídrico y en la implantación de nuevas tecnologías que, por ejemplo, contribuyan a aumentar la eficiencia del uso del agua en la comunidad.

Asimismo, la apuesta por la economía circular es otro de los pilares de la nueva planificación hídrica andaluza. Al hilo de esta cuestión, Carmen Crespo recaló su deseo de que “Andalucía se convierta en la primera comunidad autónoma de Europa en reutilización de aguas residuales que puedan aprovecharse para el riego de explotaciones agrícolas y de zonas verdes de las ciudades”.

Para ello, la Comunidad Autónoma se ha marcado el objetivo de impulsar los tratamientos terciarios de las depuradas que permitan obtener en los próximos años hasta 140 hm³ de aguas regeneradas.

NUTRICIÓN A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota[®]



+ info

 **HISPALENSE[®]**
DE LÍQUIDOS

WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM

La Junta de Andalucía afirma que ha multiplicado por cinco la obra pública hidráulica

Asegura que el Ejecutivo actual ha invertido 423 millones de euros en 2022, por los 83,6 ejecutados en 2018.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha destacado que, en comparación con gobiernos anteriores, “el Gobierno andaluz ha quintuplicado (+405%) la adjudicación de obra pública en materia de infraestructuras de agua”. En concreto, en 2018 se invirtieron 83,6 millones de euros en este tipo de contratos; mientras que en 2022 el actual ejecutivo andaluz alcanzó los 423 millones de euros para el mismo fin gracias “al esfuerzo titánico realizado por el equipo de agua de la Consejería”. “Estas adjudicaciones nos permiten actuar a corto, medio y largo plazo en infraestructuras hidráulicas que son importantes para Andalucía y, al mismo tiempo, crear empleo”, ha subrayado la responsable de Agua.

Como explicó Carmen Crespo en comisión parlamentaria, el Gobierno andaluz alcanzó el pasado año un “récord histórico” en adjudicación de obra pública en materia de agua, ya que el 42% de los contratos adjudicados por la Junta hacían referencia a infraestructuras hidráulicas como recoge el informe del Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop).

Sobre el futuro, la consejera adelantó que en los próximos meses se van a licitar nuevos contratos de obras y proyectos de infraestructuras del agua por valor de 300 millones de euros. “Hablamos por tanto de récord sobre récord y de posicionar el agua como prioridad absoluta para la Junta de Andalucía”, ha apuntado Crespo.

La responsable de Agua afirmó que en Andalucía “se ha actuado en las presas y en los regadíos” y se han alcanzado “hitos importantes” en el ámbito de las aguas regeneradas. Además, Crespo apuntó que los trabajos realizados en adecuación y restauración ambiental de cauces sirven para “evitar situaciones que no son deseables” como consecuencia de la posible llegada de DANAs al territorio andaluz.

La consejera también informó a los parlamentarios andaluces sobre la planificación en política de Agua que está desarrollando el Gobierno andaluz, conocida como Plan de Soluciones y Obras frente a la Sequía (Plan S.O.S.). Para Crespo, este “plan de planes” es una “estrategia en materia de agua que trae a Andalucía posibilidades antes una sequía que ya es estructural en esta región y que se observa en cada una de las medidas que está ejecutando la Junta”.

Carmen Crespo subrayó que “el objetivo fundamental” del Gobierno andaluz es “buscar el equilibrio hídrico de Andalucía que garantice el agua para abastecimiento y para los sectores productivos, como la agroindustria o el turismo” y, en la apuesta por la sostenibilidad, advirtió de que, “para ser ecológicos hace falta agua”. “Si no tenemos agua, la economía se para y tenemos una dificultad para el presente y el futuro” afirmó, añadiendo que esta situación tendría repercusiones importantes en el PIB, en el empleo y en las posibilidades de mantener el crecimiento futuro de nuestra tierra”.

La Junta apuesta por la autoproducción energética con renovables para reducir costes

El secretario general de Agricultura presenta las líneas de ayuda del Gobierno andaluz para modernizar el regadío.

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Manuel Gómez Galera, ha insistido en la necesidad de “apostar por el regadío más eficiente a través del binomio agua-energía”. Gómez Galera, que ha participado en las jornadas organizadas por Dcoop y Cajamar sobre uso eficiente de agua en el olivar, ha sido el encargado de presentar ante un auditorio de más de ciento cincuenta personas, las líneas de ayuda para modernizar el regadío impulsadas desde la Junta de Andalucía.

En su exposición ‘Política de regadíos en Andalucía, sostenibilidad y eficiencia’, el alto cargo de Agricultura señaló que con estas premisas “se consigue una reducción de costes al agricultor, la optimización del recurso agua y la reducción de emisiones de CO2 y todo ello como consecuencia de la eficiencia y autoproducción energética mediante energías renovables”. Igualmente se refirió a “las medidas de economía circular que suponen el uso de aguas regeneradas”.

En cualquier caso, el secretario general de Agricultura señaló que las tres líneas de apoyo que la Consejería está impulsando desde 2019 son las ayudas para modernización de instalaciones, las de mejorar la eficiencia y autoproducción energética y las de conexión y uso de aguas regeneradas.

En último término, quiso hacer hincapié en que, “además de las ayudas a las comunidades de regantes, se ha optado por primera vez por actuaciones directas en instalaciones de titularidad de la Junta de Andalucía para disminuir de forma importante pérdidas en la red de distribución, como ha ocurrido en el caso de Guadalhorce y Guadalete”.

Durante el encuentro se insistió en la necesidad de mejorar las políticas hídricas y en las capacidades de almacenamiento, el uso del agua depurada o la eficiencia en el riego. En estas jornadas se contó con la participación de expertos en la materia, investigadores de entidades y del ámbito universitario, así como representantes tanto del regadío como del sector del olivar en Andalucía.

POTENCIADOR DEL CUAJADO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

ECOTOP®



HEROGRÁ[®]
ESPECIALES



Bioestimulante
NUEVA GENERACIÓN



Pol. Juncaril, C/ Loja s/n.
18220 Albolote - GRANADA



www.HEROGRAESPECIALES.COM



@HerograGroup



(+34) 958 490 007

info@herograespeciales.com

Diputación contará con una comisión de impulso de las necesidades de infraestructuras

Abordará las infraestructuras hídricas necesarias para garantizar el riego de los productos agrícolas.



El pleno de la Diputación aprobó por unanimidad crear una comisión que impulse la ejecución de infraestructuras en Huelva.

El pleno de la Diputación de Huelva ha aprobado por unanimidad la creación de una comisión de impulso de las necesidades en infraestructuras en la provincia de Huelva (Ciniph). En la moción, presentada por el grupo popular, se pide que se contacte con todas las administraciones competentes para realizar un análisis de las carencias que tiene la provincia de Huelva en materia de infraestructuras.

Entre los objetivos de esta comisión están presentes las infraestructuras relacionadas con los sectores primarios de la provincia de Huelva, fundamentalmente los que se refiere a infraestructuras hídricas para garantizar el riego de los productos agrícolas y el consumo para el ganado.

En la iniciativa se solicita que en el plazo no superior a treinta días naturales se contacte con representantes del Gobierno de España, de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Huelva, Puerto de Huelva, el Consejo Económico y Social de provincia, la Federación Onubense de Empresarios y grupos políticos, al objeto de que los mismos

designen a representantes con suficiente capacidad y representatividad al fin indicado de análisis y determinación de carencias en materia de infraestructuras provinciales, así como la determinación de qué administración es la destinataria obligada de las carencias detectadas, y estableciendo igualmente un orden de prioridad de las mismas.

La portavoz del equipo de Gobierno del grupo popular, Rocío Moreno, recordó que en la moción se recoge que, una vez concluido dicho estudio, cuyo plazo de ejecución podrían ser unos 30 días naturales desde su creación, se establezca por parte de la Presidencia de la Diputación los contactos urgentes con las diferentes administraciones obligadas a su consecución y efectividad práctica, sin distinción alguna de su color político y ámbito competencial, abanderando y exigiendo el impulso de las que serán, ya entonces, reivindicaciones provinciales en materia de infraestructuras urgentemente necesarias para el efectivo desarrollo de la provincia de Huelva. Rocío Moreno ha señalado que “en este primer

pleno ordinario de este mandato, era casi obligatorio llevar una propuesta necesaria para la provincia de Huelva. Una provincia que viene sufriendo desde hace años la falta de infraestructuras adecuadas para su desarrollo”. Estas carencias, ha añadido Moreno, “requieren el impulso y la iniciativa de la Diputación, como ente provincial en cuyas funciones recae la obligación y mandato de la gestión de los intereses económicos administrativos de la provincia, y la labor de impulsar junto con los ayuntamientos y el resto de administraciones públicas, y asociaciones empresariales y sociales, el efectivo desarrollo y crecimiento económico de la provincia, como motor de impulso social para el bienestar y progreso de la ciudadanía”.

Según Moreno, “nunca se ha realizado esta tarea con la determinación suficiente. Y es aquí donde creemos que la Diputación tiene mucho que decir, liderar y, de una forma efectiva y práctica, despolitizar, de una vez por todas, lo que es una necesidad y una demanda unánime de toda la provincia de Huelva”.



Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

REDSAYRA®
PLARED 15121

Planasa
EARLINESS

Planasa
YIELD

UNA VARIEDAD
EXTRAPRECOZ,
RÚSTICA Y MUY
PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta de primera calidad

Para más información y contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com

SÍGUENOS EN:



Moreno anuncia la compra de 7.500 hectáreas de alto valor ambiental para blindar Doñana

El presidente de la Junta destaca que esta decisión supone el hito ambiental más importante en Doñana desde la ampliación del Parque Nacional en 1978 y que le hará más resiliente al cambio climático y a la sequía.

El presidente andaluz, Juanma Moreno, ha anunciado la disposición de la Junta de Andalucía de comprar 7.500 hectáreas de Veta la Palma que pasarían a ser de titularidad pública, con el objetivo de mantener inundadas, con finalidad exclusivamente ambiental, las 3.500 hectáreas que corren el riesgo de dejar de tener agua tras el cierre de las piscifactorías a finales de 2021. Ello supondría el hito ambiental más importante en Doñana desde la ampliación del Parque Nacional en 1978, un hito que va a hacer a Doñana más resiliente frente al cambio climático y a la falta de agua.

Moreno, que ha participado en el Foro organizado por el ABC en Sevilla, ha explicado que esta acción va a suponer un esfuerzo importante y que espera contar con el apoyo de todas las fuerzas en este proyecto. “La alternativa es dejar que las más de 3.500 hectáreas actualmente inundadas de Veta la Palma dejen de tener agua, lo que significaría un duro golpe para el Parque”.

En relación con este asunto, ha concretado que una vez que los terre-



El presidente de la Junta durante el Foro organizado por ABC.

nos sean públicos, se abrirá un proceso de investigación científica para que estos suelos se integren en el Parque Nacional, que aumentaría su superficie en un 14%. “Incorporar a Doñana 7.500

hectáreas de altísimo valor ambiental de Veta la Palma la mitad de ellas inundadas, es la mayor acción en favor de la conservación del Parque en las últimas décadas”, apostilló.

Regantes del Condado ven excelente la compra de hectáreas en Doñana para preservar el parque

Consideran que la decisión del presidente de la Junta suma en el objetivo común de proteger el parque.

El portavoz de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva, Julio Díaz, ha señalado que para los agricultores es una “excelente noticia” el anuncio de la compra de 7.500 hectáreas de la finca ‘Veta La Palma’, ubicada en La Puebla del Río, en Sevilla, para ampliar la superficie del Parque Nacional de Doñana un 14%, ya que esto “suma en el objetivo compartido de mejorar la preservación” del parque, “mejorando además su resiliencia”.

Así lo manifestó Díaz, remarcando que se trata de “una muy buena noti-

cia, ya que 3.500 de estas 7.500 hectáreas son inundadas, lo que, a su juicio, van a mejorar la configuración y la capacidad de Doñana para resistir los embates del cambio climático”.

“Bien haría el Gobierno de España en sumarse con hechos, ejecutando las infraestructuras hidráulicas para sumar en ese objetivo. Es lo que está contenido en la Ley y lo que debe llevar un gobierno desde la responsabilidad y es lo que queremos los agricultores, que se ejecuten lo dispuesto en las leyes para que se mejore la resiliencia de Doñana”, subrayó.

El portavoz de la Plataforma señaló que si se ejecutan “podrá además llegar el agua en superficie, para cuando se apruebe la Proposición de Ley poder regar los campos, siempre con agua superficial, y que se pueda reponer levantando todas las captaciones que hay en las márgenes de Doñana” para la recuperación del acuífero, “que es lo que queremos”.

“Por lo tanto, una muy buena noticia, una noticia excelente para la sostenibilidad de Doñana y también una noticia excelente para los que amamos Doñana”, concluyó.

A cluster of fresh strawberries, some whole and some sliced, showing their bright red color and green leaves.

Berries de Huelva,
naturalmente **Saludables**



Diputación de Huelva

El Gobierno publica ayudas extraordinarias por la sequía para agricultores de 357,7 millones

Incluye los 81 millones de euros procedentes de la reserva agrícola, concedidos a España por la Comisión Europea.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado ayudas directas extraordinarias por las consecuencias de la sequía y por el incremento de los costes de producción por la guerra en Ucrania para los sectores agrícolas más afectados con un importe de 357,7 millones de euros.

La orden ministerial remitida al Boletín Oficial del Estado (BOE), una vez concluido el procedimiento de consulta a las comunidades autónomas y el sector, fija las condiciones, así como los importes de las ayudas en función de las zonas y del nivel de afectación de la sequía en las mismas.

De estos 357,7 millones de euros, se destinarán 268,7 millones de euros para mitigar la situación de los agricultores con superficies de cultivos herbáceos de secano y de determinados cultivos industriales (tomate de industria y arroz), al tiempo que 8 millones de euros irán a los productores de la cereza del Valle del Jerte (Cáceres).

Esta orden ministerial también incluye los 81 millones de euros procedentes de la reserva agrícola, concedidos a España por la Comisión Europea, destinados a los productores de determinados cultivos leñosos (frutales de pepita, de hueso, tropicales, cítricos y frutos de cáscara).

Para los cultivos herbáceos de secano, el importe unitario de la ayuda se diferencia por zonas, siendo la más amplia aquellas en las que las reducciones de cosecha han sido más acusadas, por las que los agricultores recibirán el importe unitario por hectárea completo de la ayuda.

En concreto, esta zona comprende las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra, La Rioja y la Comunitat Valenciana, así como las provincias de Ávila, Salamanca y Segovia, en Castilla y León, y la provincia de Álava, en el País Vasco.

Por su lado, los agricultores de las provincias del norte de Castilla y León, Zamora, León, Palencia, Valladolid, Burgos y Soria, en donde los efectos de la sequía han sido menos severos, así como los de las Islas Baleares y las Islas Canarias, recibirán el 50% del importe unitario por hectárea de la ayuda.

Para los cultivos industriales, tomate para industria y arroz, se prevé una ayuda para los productores, que excepcionalmente no hayan podido realizar las siembras en las tierras que destinan a tomate o arroz.

Estas ayudas se pagarán directamente, a los titulares de explotaciones agrarias que sean beneficiarios de las ayudas directas de la PAC correspondientes al año 2023, cuyo plazo de presentación finalizó el pasado 30 de junio, sin que los beneficiarios tengan que realizar ningún tipo de gestión adicional.

Las ayudas se concederán a partir de un mínimo de 200 euros.



agrocolor.es



Certificamos lo mejor de ti

Líder en certificación y auditoría agroalimentaria

Te esperamos en el
pabellón 9 stand 9C15
en Fruit Attraction



El abonado inteligente

CILUS[®] XTRA

Equilibrio natural
para el suelo



**CORDIAL[®]
EXTRA**

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massoaagro.com

El campo español puede perder 375.000 millones hasta 2050 por la sequía, según un experto

Las pérdidas de ingresos agrícolas por el clima extremo en la Unión Europea ascenderían a 1,8 billones de euros.

La agricultura española puede perder el 17,4% de sus ingresos entre 2020 y 2050, el equivalente a 375.000 millones de euros, como consecuencia de la sequía, según ha declarado el analista de la agencia de calificación crediticia europea Scope, Hazem Krichene.

Las sequías costarían al sector agrícola español ese montante en el escenario proyectado en un estudio difundido por Scope, que señala que la Unión Europea (UE) puede perder el 9,8% de sus ingresos agrícolas, el equivalente a 1,8 billones de euros, como consecuencia del clima extremo durante el período 2020-2050.

“El coste agrícola español representa el 20,2% del coste agrícola de la UE y el 33% de las pérdidas del sector” de las cinco grandes economías del bloque comunitario a causa de la sequía, precisó Krichene, director sénior de análisis ESG de Scope.

La agricultura es el sector con mayor exposición al riesgo de sequía en la UE, de acuerdo con la prueba de estrés

climático macroeconómico (MCST) de Scope. La agencia señala que, en general, la sequía podría costar a la economía española 4,6 billones de euros durante los años comprendidos entre 2020 y 2050, lo que representa el 5,8% de su PIB per cápita durante el mismo período.

De esta forma, España sería hipotéticamente el segundo país de la UE más expuesto a la pérdida de ingresos como consecuencia de la falta de lluvia y las olas de calor, por detrás de Italia, que perdería 10 billones en el mismo período, el 8,3% acumulado del PIB por persona.

Italia y España sumarían el 45% de las pérdidas hipotéticas de 32,7 billones de euros -el 3,3% del PIB total del bloque- por el clima extremo de sequía y calor en el conjunto de la UE, de acuerdo con esta prueba de estrés.

La merma de ingresos en España representaría el 15% de las pérdidas en toda la UE, según dicha proyección.

El 70% de las pérdidas de la UE relacionadas con la sequía, según dicha

prueba, se producirían en las cinco mayores economías del bloque comunitario (Alemania, Francia, España, Países Bajos e Italia).

“Las consecutivas olas de calor en Europa, junto con los cambios en el régimen de precipitaciones, ya están exponiendo a varias regiones (sobre todo meridionales) a una sequía meteorológica. Esto está causando graves daños a los sistemas económicos, humanos y naturales”, según el estudio.

Por ello, la agencia Scope destaca que es “vital que los inversores sometan a las economías a pruebas de estrés para detectar la exposición a la sequía y detectar riesgos en sus carteras”.

“Estas graves consecuencias podrían suponer retos económicos adicionales y cargas financieras derivadas de los gastos públicos financiados con deuda para hacer frente a los riesgos de sequía”, según Scope.

Esa circunstancia, ha añadido, elevaría sus ratios deuda/PIB, aumentando el coste de refinanciación a largo plazo.

El 14,6% del territorio está en emergencia por escasez de agua y el 27,4% está en alerta

La precipitación media global se sitúa un 17,1% por debajo del valor normal de referencia de 1991-2020.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) han presentado al Consejo de Ministros el Informe sobre la Gestión de la Sequía en 2023. El año hidrológico 2022/23 está teniendo un carácter globalmente seco en el conjunto de España: el 14,6% del territorio nacional está en emergencia por escasez de agua y el 27,4%, en alerta, debido a que la precipitación media global se sitúa un 17,1% por debajo del valor normal de referencia de los mismos meses del periodo de referencia 1991-2020.

Como consecuencia, la reserva en los embalses ha disminuido considerablemente en los últimos diez años.

Los datos muestran que los umbrales están especialmente bajos: la reserva hídrica española se encuentra al 37% con 20.734 hm³ acumulados, siendo las cuentas del Guadalquivir (19,1%) y las internas de Cataluña (23,3%) las que atraviesan una situación más grave. La DANA ha supuesto un alivio en algunas zonas, ha mejorado la humedad del suelo y ha servido para recuperar cierto volumen de almacenamiento, sin embargo, no ha solucionado los problemas existentes.

La emergencia climática causa sequías cada vez más frecuentes e intensas y España está en una situación de mayor vulnerabilidad en comparación con otros Estados miembros de la Unión Europea. Esto requiere una res-

puesta robusta y eficaz por parte de las autoridades en la que la inversión pública se revela como pieza clave, según se recoge en el informe.

Consciente de esta necesidad, en el marco de los Planes Hidrológicos 2022-2027 el Ejecutivo prevé una inversión de 11.839 millones para impulsar la desalación y la reutilización, así como la eficiencia en el uso del recurso, a través de la mejora de las conducciones e infraestructuras de regulación.

A esta dotación se suman, además, 3.060 millones del Perte de digitalización del agua, que impulsa el uso de nuevas tecnologías y “big data” y supondrá un avance cualitativo en la gestión del agua y las sequías.

La Junta urge una alianza ante la sequía y teme una situación “alarmante” si sigue sin llover

Recuerda que el Gobierno andaluz ha aprobado “en solitario” tres decretos de sequía.

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, ha advertido de que, “si no llueve de aquí a final de año”, en Andalucía la situación será “alarmante”, y ha urgido una “alianza entre administraciones” frente a la sequía.

Son mensajes que ha trasladado el consejero en una atención a medios en el marco de una reunión de coordinación con los delegados del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Palacio de San Telmo, y a preguntas de los periodistas sobre posibles restricciones en el suministro de agua por parte de determinados ayuntamientos andaluces como consecuencia de la sequía.

Al respecto de esta cuestión, Antonio Sanz abogó por “ser prudentes y analizar caso a caso cada situación”, al tiempo que reconoció que algunos ayuntamientos “están tomando deci-

siones” que “les corresponde” adoptar, y “de aquí a final de año, si no llueve”, la situación actual en Andalucía, que ya es “muy preocupante”, pasaría a ser “alarmante”.

En esa línea, opinó que las decisiones sobre posibles restricciones de agua “seguramente las tengamos que tomar ahora después del verano”, tras lo que sostuvo que “lo que hay es que tomar medidas” y “es fundamental que se produzca una alianza entre administraciones por la sequía”.

“No puede ser que Andalucía esté tirando del carro sola”, sentenció en esa línea el consejero de la Presidencia, que reivindicó los “tres decretos de sequía” aprobados “en solitario” por la Junta, “el último de ellos con 300 millones de euros” de presupuesto, así como el “Plan de Soluciones y Obras para la Sequía, de más de 4.000 millones de euros”, también impulsado

por el Gobierno de Juanma Moreno. El consejero denunció que la Junta “ha tenido que salvar al Estado por incumplimiento de obras en más de 76 ocasiones”, asumiendo obras que “tenía que haber hecho el Estado”, remarcando que “todavía quedan 33 obras del Estado sin hacer”.

“Estamos tirando del carro solos en Andalucía”, aseverando que el Gobierno de Pedro Sánchez ha dejado “abandonados” a los andaluces con su “estrategia de ataque contra Andalucía”, ya que “no ha cumplido con ninguna de las obras hidráulicas que tenía que haber hecho”, pese a ser “competente en el 67% del territorio de Andalucía en materia de obras hidráulicas”.

Sanz abogó por “abrir una nueva etapa con el futuro Gobierno de la Nación” en la que se produzca esa “alianza entre administraciones” fundamental para abordar la lucha contra la sequía.

Fernández pide a la Junta que complemente las ayudas estatales a los agricultores por la sequía

Confía en que el Gobierno andaluz “sea diligente y no tenga que devolver ayudas como ha ocurrido anteriormente”.

El delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, ha pedido a la Junta de Andalucía que complemente las ayudas estatales para los agricultores afectados por la sequía, una vez que la orden ministerial publicada este miércoles en el Boletín Oficial del Estado (BOE) permite completar estas subvenciones con ayudas de carácter autonómico.

“Los agricultores se encuentran en una situación límite y necesitan de la máxima sensibilidad de las administraciones, por eso la Junta de Andalucía debe disponer los recursos necesarios que incrementen las ayudas estatales ya aprobadas”, defendió Fernández, recordando que “la orden establece que los fondos dispuestos por el Gobierno se pueden completar en hasta un 200% por las comunidades”.

Además, detalló que los 357,7 millones de euros recogidos en la orden es-

tán destinados a cultivos de secano y frutales de hueso y cáscara, “y en ambos casos los agricultores andaluces percibirán los importes establecidos por ser territorio de afectación alta para cultivos de secano y alta y media para frutales”, tal como se ha decidido tras concluir el procedimiento de consulta con las comunidades autónomas y con el sector.

De igual modo, el delegado exigió a la Administración autonómica “la máxima agilidad y diligencia para que puedan recibir cuanto antes las subvenciones que les corresponden de esos más de 350 millones dispuestos por el Gobierno”, ya que, según establece la orden, “las comunidades remitirán al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a más tardar el 15 de octubre de 2023, los datos de superficies determinadas por agricultor” para poder realizar los pagos.

Por último, insistió en que “no puede pasar como ocurrió con las ayudas a los empresarios afectados por Covid-19, que la Junta devolvió cerca de 400 millones de euros, o lo que está pasando con el Bono Alquiler Joven”.

En total, desde que comenzó la crisis de costes de producción por la invasión rusa de Ucrania, el Gobierno ha movilizado más de 1.380 millones de euros en ayudas directas extraordinarias para el sector agrario.

El Gobierno ha habilitado ayudas por 169 millones de euros para los sectores ganaderos de leche; 193,5 millones para los sectores ganaderos cárnicos y el sector de los cítricos; 300 millones para paliar los efectos del incremento del coste de los fertilizantes; 355 millones de euros para los sectores ganaderos; cinco millones de euros para el sector apícola; al que se suman los 357,7 millones de euros de ahora.

Agricultura anuncia un paquete de ayudas de 36,1 millones de euros para dar liquidez al campo

Crespo subraya la importancia de aliviar los efectos de la sequía y de los elevados costes de producción.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha anunciado la puesta en marcha de un paquete de ayudas para inyectar financiación y dar liquidez al campo por valor de 36,1 millones de euros. Crespo subrayó la importancia de “aliviar, como hace la Junta de Andalucía, los efectos que están teniendo la sequía y los elevados costes de producción en nuestros sectores agrícola y ganadero”.

En concreto, la Consejería de Agricultura abrirá la ventanilla para las solicitudes de las ayudas minimis, dotadas con 10 millones de euros, para apoyar a los sectores más afectados por la sequía que ha dejado fuera el Gobierno de España en su Decreto de Sequía, como son el porcino ibérico, la apicultura, el castaño y el viñedo de vinificación. Se suma el inicio del pago de las ayudas para la construcción de

abrevaderos a 1.200 ganaderos con 8,6 millones de euros, el lanzamiento de una nueva convocatoria de ayudas para el acopio de agua para el campo, dotada con un importe de cinco millones de euros, así como la convocatoria de ayudas para la modernización y eficiencia energética de regadíos (11 millones de euros) y el pago de las ayudas al sector apícola (1,5 millones).

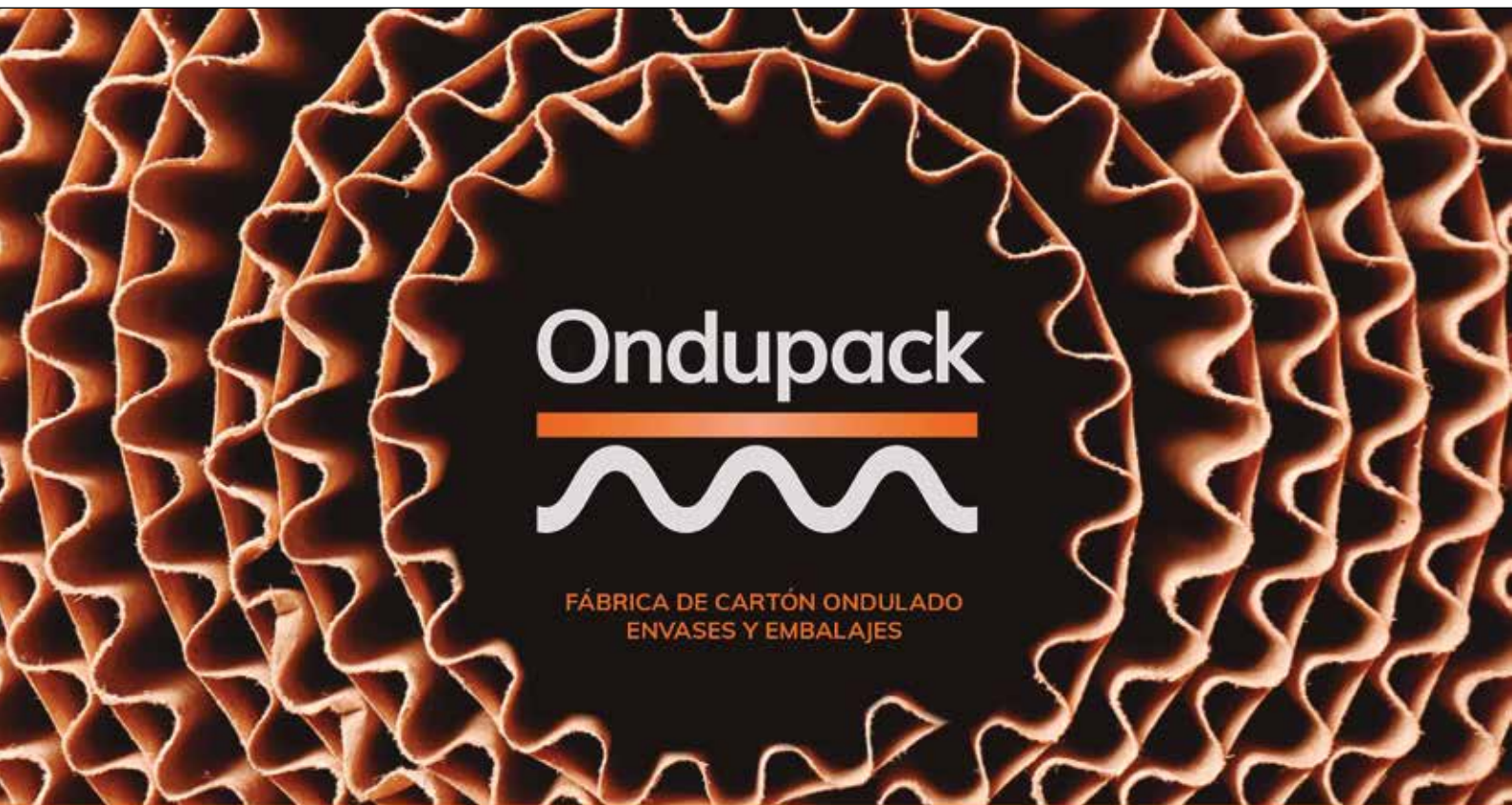
Por otra parte, la consejera solicitó al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, que “se aproveche el Consejo de ministros informal de la Unión Europea para propiciar que desde las instituciones comunitarias consideren la sequía y la política en materia hídrica como un tema estructural con un peso importante en sus políticas”.

Crespo explicó, además, que “la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea es también un mo-

mento idóneo para llevar a cabo una ampliación de la Medida 22 para los agricultores afectados por los efectos de la guerra en Ucrania, así como para tratar de implantar cláusulas espejo en los acuerdos comerciales con terceros países”.

La consejera instó al Gobierno de España en funciones a “no perder la oportunidad de poner en la agenda política europea asuntos fundamentales para nuestros agricultores y ganaderos como son la sequía o los elevados costes de producción”.

La consejera Carmen Crespo subrayó la importancia de que la Unión Europea (UE) “sea más sensible con un sector agroalimentario como el andaluz, que alimenta con productos de la máxima calidad y ofrece salud a 500 millones de europeos”, siendo “crucial”, a su juicio, “una apuesta decidida por la soberanía alimentaria”.



Ondupack, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván
C/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

T: 924 666 329

email: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Luis Planas preside el primer Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, marcado por Ucrania

Apuesta por reforzar la transparencia de los mercados en la UE, clave para la toma de decisiones.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha presidido en Bruselas el primer Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea bajo Presidencia española del Consejo de la Unión Europea (UE), que arrancó con la presentación de su programa de trabajo.

Luis Planas destacó que, en el próximo semestre, las prioridades serán impulsar la autonomía estratégica abierta de la UE, con la agroalimentación como uno de los pilares fundamentales; apostar por la transición ecológica y compatibilizar la sostenibilidad de la producción agraria con la rentabilidad de las explotaciones; fortalecer la justicia social y económica; y consolidar la unidad entre los Estados miembros.

El Consejo, en el punto destinado a analizar la situación de los mercados agrarios, abordó la situación creada por la reciente expiración de la Iniciativa de Cereales del Mar Negro. En este sentido, los ministros compartieron la necesidad de mejorar el funcionamiento de las vías de exportación alternativas, a través de los denominados corredores solidarios, para compensar el bloqueo de las salidas de cereal ucraniano a través del Mar Negro. Los ministros también analizaron el impacto de las exportaciones procedentes de Ucrania en los países fronterizos y la necesidad de mejorar la información acerca de los stocks de cereales y oleaginosas en los Estados miembros.

Sobre esto último, el ministro Planas remarcó la necesidad de mejorar la transparencia de los mercados comunitarios en lo relativo a las existencias de cereales y oleaginosas para poder anticiparse y tomar las decisiones más adecuadas, para hacer frente a la volatilidad de los mercados provocada por las consecuencias de la guerra de Rusia en Ucrania.

Los ministros de agricultura de la UE discutieron la situación de los mercados agrícolas y tomaron nota de la información proporcionada por la Comisión. En este sentido, la Comisión resaltó que la plataforma de coordinación con Ucrania, Moldavia y los 5 paí-



Luis Planas presidiendo el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE.

ses fronterizos continúa trabajando en soluciones para mantener el comercio con Ucrania, que ha obtenido hasta la fecha resultados positivos.

El Consejo también tomó nota de la evaluación de los Estados miembros sobre la situación del mercado, teniendo en consideración sus estimaciones de cosecha para 2023, el contexto geopolítico actual y sus puntos de vista sobre qué desafíos adicionales deben anticiparse a corto y medio plazo.

Asimismo, el Consejo debatió sobre la expiración de la Iniciativa de Cereales del Mar Negro, auspiciada por Naciones Unidas, y el impacto adicional que podría tener en las vías de solidaridad y en las capacidades de almacenamiento de los Estados miembros, especialmente para los países vecinos de Ucrania. En este contexto, los ministros acogieron con satisfacción la ayuda de la Comisión a los agricultores de la UE a través de la reserva agrícola. También tomaron nota de la información proporcionada por los Estados miembros fronterizos a cerca de su solicitud de prolongar las medi-

das preventivas de la UE sobre ciertos productos de Ucrania más allá del 15 de septiembre, así como las solicitudes de excepciones específicas en el marco de los planes estratégicos nacionales.

Los ministros solicitaron seguir reforzando los corredores de solidaridad, explorar nuevas opciones de rutas, al tiempo que se mantiene la protección del mercado interior, y condenaron el comportamiento de Rusia de dificultar el transporte en el Mar Negro.

Un año después de implementarse el reglamento de la Comisión para mitigar la volatilidad y mejorar el conocimiento de la situación de las existencias a nivel de la UE, el Consejo presentó algunas sugerencias sobre las herramientas apropiadas para comprender mejor el mercado, en particular en términos de anticipación de posibles situaciones de crisis. A este respecto, resulta de gran interés conocer la información de las existencias en el conjunto de la UE. La transparencia es fundamental para anticiparse y tomar las decisiones más adecuadas en el ámbito comunitario.

EL Nitrato Potásico



Multi-K™ de HAIFA, es la elección de los agricultores que cuidan la rentabilidad de sus cultivos. La Nutrición™ de mayor pureza y solubilidad, junto con un asesoramiento técnico experto, para obtener una producción de la más alta calidad.



Calidad
certificada



Pureza
superior



Mejor
solubilidad



Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



Pioneering the Future

Los ministros de Agricultura de la UE apuestan por avanzar en el uso de las nuevas tecnologías

Luis Planas defiende el abastecimiento de alimentos seguros, nutritivos y en calidad y cantidad suficiente como reto para un planeta que alcanzará los 9.700 millones de habitantes en 2050.



Los ministros de Agricultura de la Unión Europea durante la reunión informal en Córdoba.

La Reunión informal de ministros (RIM) de Agricultura de la Unión Europea celebrada en Córdoba ha dejado un mensaje claro de la apuesta común de los países comunitarios por la aplicación de las nuevas tecnologías, que deben jugar un papel clave en la transición hacia un sistema agroalimentario más sostenible y permitir hacer frente a los efectos del cambio climático. Su uso, además, facilitará que el sector agroalimentario gane en rentabilidad y competitividad.

En su intervención, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, destacó cómo el abastecimiento de alimentos seguros, nutritivos y en calidad y cantidad suficiente es un reto global para el conjunto del planeta, ya que, de acuerdo con las previsiones de las Naciones Unidas, la población mundial alcanzará los 9.700 millones de personas en 2050.

Con este objetivo, Luis Planas incidió en la necesaria transformación de los sistemas alimentarios para hacerlos más justos, más resilientes y más saludables y que, a la vez, contribuyan

de forma decisiva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Todo ello, enfocado al triple objetivo de la seguridad alimentaria, la sostenibilidad global de los recursos naturales y la garantía de un medio de vida para quienes habitan en las zonas rurales.

En un escenario en el que los fenómenos climáticos extremos son cada vez más frecuentes, el ministro en funciones subrayó cómo las iniciativas y políticas europeas deben orientarse a dar respuesta a los retos ambientales y climáticos a los que se enfrenta la producción de alimentos. “La agricultura es una de las actividades humanas más afectada por el cambio climático, sin embargo, también forma parte de la solución a esta problemática”, aseguró a sus homólogos durante las sesiones de trabajo de la RIM de Córdoba.

Para ello, “es esencial una agricultura más eficiente y sostenible, que sólo es posible a través de la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías, camino que permitiría a la UE mantenerse en la vanguardia en todos los ámbitos tecnológicos”, destacó.

Este debate se enmarca en las cuatro prioridades de la Presidencia española del Consejo, como son reindustrializar la UE y garantizar su autonomía estratégica; avanzar en la transición ecológica y en la adaptación medioambiental; impulsar una mayor justicia social y económica y, por último, reforzar la unidad europea.

Luis Planas resaltó que la incorporación de las nuevas tecnologías en la producción agroalimentaria permitirá dar respuesta a las dos primeras de estas prioridades, en lo que se refiere a la garantía de la autonomía alimentaria de la Unión y a la necesaria transición ecológica y la adaptación medioambiental al reto climático.

Entre las innovaciones tecnológicas que contribuirán a la transformación ecológica se encuentran las nuevas técnicas de edición genética (NTG), aplicadas a los procesos de obtención de nuevas variedades vegetales.

Precisamente, el pasado mes de julio, la Comisión Europea presentó su propuesta de regulación del empleo en la agricultura europea de materiales obtenidos mediante las NTG.

Al difundir la propuesta de Reglamento, la Comisión explicaba cómo estas pueden contribuir a la transición hacia un sistema agrícola y alimentario más sostenible y ayudar a reducir las dependencias externas de la UE para la producción agroalimentaria.

Pero también en el ámbito de la agricultura y la ganadería son muy numerosas las innovaciones tecnológicas que pueden contribuir a ese triple objetivo que permita la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas en todas sus vertientes.

Entre ellas, la agricultura de precisión, la utilización de sensores, los aditivos para la alimentación animal, el secuestro de carbono, los cultivos fijadores de nitrógeno o el reconocimiento de enfermedades de las plantas basado en inteligencia artificial. Todo ello, de la mano de la digitalización.

Las nuevas tecnologías permitirán avanzar en el cumplimiento del Pacto Verde Europeo y, en particular, en los retos de la Estrategia de la Granja a la Mesa, que incluye garantizar alimentos suficientes y a precios razonables, sin comprometer los límites productivos del planeta.

El ministro en funciones Planas destacó la posición de Europa como actor fundamental en el comercio agroalimentario mundial, lo que, a su juicio, hace imprescindible crear un espacio en el que las nuevas tecnologías puedan sumar y ser parte de la solución.

En la RIM de Córdoba intervinieron por parte de la Comisión el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Ja-

nusz Wojciechowski; y la directora adjunta de la dirección general de Salud y Seguridad Alimentaria, Claire Bury. El Parlamento Europeo estuvo representado por el presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Norbert Lins.

El ministro en funciones Luis Planas, en la rueda de prensa posterior a la RIM, calificó de “muy positiva y constructiva la reunión”. “Ha sido un éxito tanto para Córdoba como para España y para la Unión Europea”, comentó. A su juicio, el encuentro permitirá poder avanzar hacia la consecución de unas conclusiones políticas sobre las NTG durante la Presidencia española.

Tras un intenso y fructífero debate, Planas destacó que los ministros han coincidido en la “necesidad de hacer frente a la doble transición digital y agroambiental, que constituyen dos caras de la misma moneda y que nos debe conducir a una agricultura más sostenible y resiliente, que reduzca la presión sobre el clima y el medio ambiente”.

De igual forma, informó de que han repasado las iniciativas que permitirán conseguir la transición agroambiental, como la lucha contra el desperdicio alimentario y la economía circular, las nuevas tecnologías vinculadas a la agricultura de precisión, la inteligencia artificial, la necesidad de extender la banda ancha a la agricultura o el uso compartido de los datos.

Durante las sesiones de trabajo, los ministros también se mostraron de acuerdo en que es necesario po-

ner a disposición de los agricultores mecanismos financieros para la inversión en nuevas tecnologías, y para su formación en el uso de las mismas. Particularmente, se destacó el papel que juegan los fondos comunitarios procedentes del programa Horizonte Europa y las medidas previstas en los planes estratégicos de la PAC, que permitirán triplicar el número de proyectos innovadores en este período para que se produzca la transformación digital e innovadora.

En la reunión, y a partir del contexto proporcionado por el mundo científico, se abordó especialmente el potencial de las NTG aplicadas a la obtención de nuevas variedades vegetales, para hacer frente al reto de la sostenibilidad de producción de alimentos y muy en particular para abordar el desafío del cambio climático y la necesidad de reducir el empleo de productos fitosanitarios y de fertilizantes.

Todo ello, preservando la coexistencia de todos los modelos y formas de producción de alimentos en la Unión, particularmente en lo referente a la agricultura ecológica.

Como concluyó el propio ministro en funciones Luis Planas, la Presidencia española “está comprometida para trabajar de manera constructiva, conjuntamente con todas las delegaciones, en la propuesta presentada por la Comisión Europea el pasado 5 julio, y obtener de esta forma un buen resultado para el conjunto de nuestro sector hortofrutícola y para nuestros ciudadanos”.

La DANA y la sequía evidencian la necesidad de agilizar la adaptación del campo en la UE

El comisario Janusx Wojciechowski destaca que la sequía es el principal reto de la agricultura de la Unión Europea.

La sequía de los últimos meses, las altas temperaturas del verano y por último la DANA han compuesto el mejor ejemplo práctico del futuro que ya es presente: un cambio climático que obliga a la UE a agilizar la adaptación del campo y ha centrado la Reunión Informal de Ministros de Agricultura (RIM).

De hecho, en la reunión celebrada en Córdoba, han sido las nuevas tecnologías para conseguir una agricultura más resiliente el eje central del debate. Con estas circunstancias, el

ministro español Luis Planas enseñó a sus colegas europeos cómo se desarrollan las producciones en un clima árido como el de “El sur del sur” de Europa, aquejado además por una preocupante sequía, que en palabras del comisario Janusx Wojciechowski, es el principal “reto de la agricultura, de los productores y de la Unión Europea”.

Ya lo advertía el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas: “el objetivo es interpelar a la UE sobre la mejor manera de atajar el cambio climático y de adaptarse a

él”. En el marco del reto de abastecer a una población creciente, defendió el desafío de incrementar la productividad de la mano de la ciencia, con herramientas como las nuevas técnicas de edición genética para acelerar los procesos que permitan conseguir plantas y semillas más resistentes.

El futuro reglamento sobre estas técnicas ha centrado los debates, con algunos puntos que “trabajar” como la convivencia con la agricultura ecológica y el tratamiento de las futuras patentes.

Carmen Crespo reclama perspectiva hídrica en los fondos Next Generation de la Unión Europea

La consejera de Agricultura andaluza lamenta que se haya dejado fuera del orden del día del Consejo de Ministros.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha reclamado que “al igual que los fondos Next Generation cuentan con una perspectiva energética, también tengan una perspectiva hídrica para que dejemos de estar en una situación de desventaja con respecto a otros territorios por la situación de sequía estructural que sufre Andalucía”.

Carmen Crespo incidió, además, en la necesidad de que “la Unión Europea atienda la petición del Gobierno de Andalucía y reconozca la singularidad hídrica de nuestra comunidad a la hora de poner en marcha paquetes de ayudas o medidas”. Crespo destacó que “se trata de evitar poner en peligro el abastecimiento de productos agroalimentarios de la máxima calidad y sostenibilidad desde el sur del sur a 500 millones de europeos”.

La consejera lamentó que el Gobierno de España en funciones no haya fijado en el orden del día de la reunión informal de ministros de Agricultura de la Unión Europea un punto específico para abordar la situación de sequía estructural que sufre el campo y otro para debatir sobre medidas para paliar los elevados costes de producción existentes. Crespo recordó que, “aunque es cierto que Andalucía se lleva la peor parte en cuanto a la sequía, más del 60% del conjunto de España está en prealerta, así como el 45% del territorio de la Unión Europea”. Para Carmen Crespo, “no hablar de sequía provoca desafección de nuestros agricultores con las instituciones”.

La consejera de Agricultura hizo hincapié también en el “equilibrio que debe primar en las políticas comunitarias entre las pretensiones medioambientales y la necesaria competitividad

y rentabilidad de nuestros sectores productivos”. La consejera subrayó que “el agrícola y el ganadero son sectores económicos que tienen que ser rentables y competitivos” y lamentó que legislaciones que se quieren poner en marcha, como la Ley de la Restauración de la Naturaleza, “buscan la recuperación de hábitats terrestres en detrimento del sector agrario y eso no debe materializarse en los trílogos”. Así, recordó que “nuestro sector no solo no es contaminante, sino que es sumidero de CO2 con sus dehesas, sus bosques mediterráneos o sus cultivos bajo invernaderos solares”.

Crespo incidió, además, en la importancia de que “se aprueben cláusulas espejo en los acuerdos comerciales con terceros países para que éstos no sean lesivos, ni en materia fitosanitaria ni en otra, a nuestros productores, que son un ejemplo en sostenibilidad”.

arándano
Cupla



Global
Network



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

Alto rendimiento
PRODUCTIVO



Menos costes por
FÁCIL RECOLECCIÓN

Sabor a fruta
SILVESTRE



Gran respuesta en
HIDROPÓNICO

Cuna de Platero
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
T 959 372 125 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com

Precocidad -
Rendimiento productivo

Menos
AGUA

Menos
FERTILIZANTE

CALIBRE "L"
todo la campaña

PODAS
mecanizadas

Agricultores y cooperativas europeos piden medidas contra la sequía y el cambio climático

Apuestan por la innovación y las tecnologías como herramientas para luchar contra el cambio climático.

Los representantes de las cooperativas y las organizaciones de productores agrarios europeos han reclamado en Córdoba soluciones y medidas concretas contra el cambio climático y sus efectos directos en la agricultura que ya se están traduciendo en importantes sequías e inundaciones.

La Reunión Informal de Ministros de Agricultura de la UE contó en la primera sesión de trabajo con las intervenciones de la presidenta del COPA (Agricultores Europeos), Christiane Lambert; y del presidente de las Cooperativas agroalimentarias europeas (Cogeca), el español Ramón Armengol.

Antes de intervenir en el plenario, Lambert subrayó que las terribles inundaciones que se han visto estos días en España evidencian que se necesitan soluciones y trabajo conjunto para luchar contra el cambio climático.

Por ello, señaló que la innovación y tecnologías sobre las que se están debatiendo en este encuentro son algunas de las herramientas que los agricultores necesitan para luchar contra el cambio climático. Pidió que las soluciones se basen en la ciencia y no en sondeos de opinión, al tiempo que recordó la polémica en torno al glifosato.

Por su parte, Armengol dijo que entiende que hay “mucho nerviosismo en el campo” que lleva a protestas como las protagonizadas por el sector en Córdoba.

A su juicio, hay que “acelerar” las medidas anunciadas y tomar algunas para que la situación de sequía no afecte a los socios de las cooperativas ni a sus cuentas de resultados y garantice su supervivencia.

Y alertó de que el cambio climático “está aquí” y ya se están viendo sus

“graves consecuencias”, por lo “hay que implementar las nuevas técnicas de edición genética es una obligación”.

Por parte de los jóvenes productores europeos, el presidente del CEJA, Peter Meedendorp, aseveró que conseguir una agricultura sostenible pasa por lograr mantener la actividad.

Respecto a la interlocución con los productores, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, se reunió con representantes de las organizaciones agrarias europeas (COGA), de las cooperativas agroalimentarias comunitarias (Cogeca), de Cooperativas Agro-alimentarias de España, de la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG) y de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA). La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) declinó asistir.

SANSAN

LÍDERES EN SISTEMAS DE CULTIVO EN HIDROPONÍA PARA BERRIES

Desarrollando soluciones innovadoras para una agricultura más sostenible desde 1994



www.sansan.es

Las citas de interés para el sector agrario bajo la Presidencia española de la UE

España acogerá hasta final de año medio centenar de encuentros de interés para el sector agroalimentario.

La agenda de eventos bajo la Presidencia de España en la Unión Europea abarca todo tipo de políticas, empezando por las vinculadas al medioambiente y la energía, abordadas en julio en sendas reuniones informales ministeriales en Valladolid.

Después de los eventos celebrados durante el verano, Córdoba fue la sede de la reunión informal de los titulares de Agricultura de la UE. Allí debatieron el papel de las nuevas tecnologías como herramienta para una agricultura más resiliente frente al cambio climático, incluidas las últimas técnicas de edición genética.

Ya en el mes de octubre, se celebrarán una cumbre internacional del clima y la energía en Madrid (día 2), el congreso nacional de industria y pequeñas y medianas empresas en Málaga (día 3), un congreso internacional

sobre el seguro agrario en Jerez de la Frontera (entre los días 4 y 6) y una reunión informal del grupo de trabajo de crédito a la exportación (días 5 y 6).

Les seguirán encuentros de los directores generales de Investigación en Málaga y del Comité de plantas medicinales en Madrid, ambos desde el 8 de octubre; y de los jefes de sanidad vegetal de la UE en Sevilla, desde el día 9.

Los resultados de los planes nacionales integrados de energía y clima se analizarán en Madrid el 20 de octubre, coincidiendo con una reunión de alto nivel sobre ese asunto.

El Consejo de Agricultura y Pesca del 23 y 24 de octubre tendrá lugar en Luxemburgo, y la reunión de directores generales de Caza del día 24 se celebrará en Madrid.

Además, en octubre los expertos se darán cita en Ponferrada (León) para

hablar de transición energética justa; de turismo sostenible en Palma y de municipalismo para el desarrollo regional en Puertollano (Ciudad Real).

En noviembre habrá una conferencia de las regiones ultraperiféricas en Santa Cruz de Tenerife, una reunión de alto nivel sobre la política marítima integrada en Valencia y, en Madrid, un seminario sobre la lucha contra los delitos contra el medio ambiente.

Los últimos consejos de Agricultura y Pesca del año se desarrollarán en Bruselas entre el 20 y el 21 de noviembre y entre el 11 y el 12 de diciembre.

La agenda agroalimentaria se cerrará con una reunión de los directores de los planes estratégicos de la PAC en Madrid (29-30 de noviembre) y con el foro consultivo de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (30 de noviembre-1 de diciembre).

BIOPLANET

solo los
insectos
pueden
ser tan
útiles



¿Qué asuntos sobre agricultura están pendientes en la Unión Europea?

Este segundo semestre de 2023, España asume la Presidencia del Consejo de la Unión Europea.

España ha asumido la Presidencia del Consejo de la Unión Europea y lo hará hasta final de año. Aunque los turnos de la Presidencia duran solo seis meses y es poco tiempo para introducir cambios profundos, si es suficiente para, por ejemplo, resolver temas pendientes, lanzar reflexiones sobre nuevas ideas, hacer algunos favores a potenciales aliados; y reforzar (o debilitar) el prestigio del país en el seno de las instituciones europeas y las otras delegaciones nacionales.

Es cierto que no es el mejor momento, el más oportuno, ni español ni europeo. Por un lado, nuestro Gobierno está en funciones. Por otro, estamos en un fin de ciclo tanto para la Comisión como para el Parlamento Europeo, en la recta final. Pero también es cierto que nuestro país se ha tomado el reto en serio.

Las próximas elecciones al Parlamento Europeo son en junio de 2024.

La última sesión plenaria del actual Parlamento será en mayo. Siguiendo las reglas de esta institución, todo lo que no se ha aprobado a tiempo vuelve al inicio de su procedimiento, para tener en cuenta las nuevas mayorías políticas que han salido del nuevo proceso electoral.

El más notorio asunto pendiente es la propuesta de reglamento conocida como 'Ley de Restauración de la Naturaleza'.

A pesar de la oposición del sindicalismo agrario europeo y las cooperativas y del rechazo frontal del PPE, el Parlamento Europeo respaldó el inicio de las negociaciones.

En condiciones normales, cabría afirmar que el acuerdo es posible de aquí a fin de año. Los mandatos de

negociación que se han dado tanto el Parlamento europeo como el Consejo de Ministros no marcan diferencias insuperables. Técnicamente, el acuerdo es posible. Políticamente, el tema es más incierto.

Peor suerte parece correr otra propuesta clave, mientras tanto, la regulación del uso sostenible de pesticidas, en la que la Comisión propuso reducir a la mitad el uso y el riesgo de pesticidas para 2030. En el Parlamento, las distintas comisiones que deben emitir una opinión antes de que la Institución adopte en plenaria una postura final, están retrasando sus trabajos. En el Consejo, los ministros están todavía analizando el estudio adicional de impacto que solicitaron y que la Comisión les ha remitido recientemente.

También está pendiente la Directiva sobre Emisiones Industriales.

Nuevo Video

SEVILLA
Ctra. N-IV KM. 552.6. 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España
Tel: 954 903 736 / +34 954 908 069
ismaelfangel@grupochamartin.com

CHAMSA
IRRIGATION MANUFACTURER

CINTAS DE RIEGO POR GOTEO

PATHFINDER XPRO

PATHFINDER PRO

ULTRA

SUPERFILTRADO
RESISTENCIA
EFICIENCIA

ULTRA

"40 años de compromiso con Huelva"
"40 años de confianza dan sus frutos"
"40 años de innovación"
"40 años de la oferta más completa de riegos al servicio del agricultor"

Los Estados miembros de la UE tendrán que definir las medidas sobre la ‘vigilancia del suelo’

De momento, la propuesta no impone ninguna obligación a agricultores y ganaderos.

La propuesta de directiva sobre “vigilancia del suelo” que tiene como objetivo mejorar las condiciones del terreno en la UE, no impone ninguna obligación directa a los propietarios y gestores de la tierra, incluidos los agricultores y ganaderos. Según la Comisión Europea, serán los Estados miembros los que han de definir las medidas de gestión sostenible y de regeneración del suelo.

Tras su presentación por parte de la Comisión Europea, la propuesta de directiva será debatida ahora por el Parlamento Europeo y el Consejo, siguiendo el procedimiento legislativo ordinario, por tanto, tendrá una tramitación larga.

Según las notas informativas y fichas explicativas publicadas por la Comisión Europea y consultadas por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), la propuesta de directiva indica determinados principios que han de ser respetados por cada Estado miembro a la hora de definir las medidas que van a adoptar para mejorar la calidad del suelo, sin determinar prácticas de gestión específicas que deban ser aplicadas o prohibidas.

Éstas deberán ser adaptadas a nivel nacional por cada Estado miembro, te-



niendo en consideración las condiciones específicas locales, climatológicas y socioeconómicas, así como los usos de la tierra y tipos de suelo, y también los conocimientos existentes sobre las mejores soluciones para su territorio y sus habitantes,

La propuesta incluye además la obligación de establecer esas medidas en sinergia con los planes, programas y objetivos existentes, necesarios en virtud de otra legislación de la UE. Por lo tanto, los Estados miembros podrán optar por incluir las prácticas seleccionadas dentro de los mecanismos de apoyo nacionales y europeos, como las medidas voluntarias de la política agrícola común. Los agricultores y ganaderos podrán decidir si participan o no en dichos programas de apoyo. Explica la Comisión que se les facilitarán datos

y conocimientos sobre el estado de su suelo, para que puedan adoptar medidas con conocimiento de causa para mejorar la salud de su suelo.

La propuesta incluye varios elementos a través de los cuales los Estados miembros pueden ayudar a los agricultores a descubrir las prácticas más adecuadas para sus circunstancias específicas.

Entre ellos cabe destacar la identificación de prácticas de gestión sostenible, el acceso a instrumentos financieros en apoyo de la gestión sostenible del suelo y un acceso sencillo al asesoramiento, las actividades de formación y la creación de capacidades. La opción voluntaria de que los agricultores obtengan un certificado de salud de su suelo, a través de un sistema de certificación que se desarrollará en sinergia con el certificado de eliminación de CO₂, también aportará beneficios y nuevas oportunidades, ya que podrán ser recompensados por el mercado por su buena gestión del suelo y recibir apoyo financiero o incentivos.

La propuesta legislativa tiene como objetivo final lograr unos suelos de la UE sanos de aquí a 2050, en consonancia con la ambición de una contaminación cero de la UE, ya que entre el 60 y el 70 % de los suelos se encuentran actualmente en mal estado, según la CE.

El informe anual de la Comisión sobre uso de fitosanitarios apunta a una reducción en 2022


El descenso de pesticidas químicos es del 6% desde 2020, después de la bajada del 33% entre 2015 y 2017.

La Comisión Europea ha publicado su informe anual sobre los objetivos de reducción de pesticidas, que muestra una reducción de pesticidas químicos del 6% desde 2020. En el informe apunta una disminución general del uso y riegos de pesticidas químicos del 33%, en los primeros cuatro años, desde el período de referencia de 2015-2017. El estudio ha sido publicado a la vez que el Informe de Im-

pacto de la propuesta de Reglamento sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios (SUR). Esta propuesta de Reglamento plantea, entre sus principales objetivos, la reducción del uso de plaguicidas en un 50% y el uso de fertilizantes en un 20% antes de 2030, en línea con lo recogido en las Estrategia de la Granja a la Mesa.

Para Fepex, la propuesta de Reglamento sobre el uso sostenible de

productos fitosanitarios supone una reducción drástica de las herramientas básicas que tienen los productores para hacer frente a plagas, y enfermedades de las plantas, que se suma a la que ya se bien produciendo desde 2009, como consecuencia de la Directiva 2009/128 por la que se establece el marco de la actuación comunitaria para conseguir un uso sostenible de los plaguicidas.



Desarrollamos e innovamos
soluciones amigables
con nuestro planeta

Para tus cultivos
orgánicos y
convencionales



Cister

Poolka

ButraFol

Apresto

Cinamore

ButraSol 



AzeDonAA *plus*

RaiZinn *Biol*

Surfixx R^{vo}

Greenoil



bioagricert 


amigable


GreenCorp


We Revolutionize Bio-Agriculture®

agrosta

Agrosta, S.L.

 agrostazaragoza@gmail.com

 +34 87. 60. 12. 411

 +34 62. 21. 41. 901

Reino Unido confirma el aplazamiento de los controles post-Brexit hasta enero de 2024

El Gobierno británico afirma que su objetivo es crear la frontera más efectiva del mundo.

El Reino Unido ha confirmado que aplaza a enero de 2024 la aplicación de los nuevos controles fronterizos post-Brexit a productos animales y vegetales de la Unión Europea.

El plan anunciado oficialmente por el Gobierno en un comunicado colgado en su web supone un nuevo retraso -el quinto- en la introducción de esos controles, que debían ejecutarse este mes de octubre.

Con estas medidas, el Ejecutivo busca "crear la frontera más efectiva del mundo" y su modelo introduce "un nuevo régimen global para controles de seguridad y bioseguridad, que contemplan introducir controles en importaciones de la UE por primera vez empleando las libertades del Brexit para simplificar los controles de las importaciones en bienes de todo el globo". Estos controles mantendrán al país "seguro, defendiéndolo contra enfermedades de plantas y animales



Frambuesas de Huelva en un mercado de Londres.

procedentes de fuera, protegiendo la industria agrícola vital y la cadena de suministro alimentario". La introducción de un régimen de control fronterizo tras el Brexit para las mercancías

que ingresan en el Reino Unido del bloque europeo ha sufrido repetidos retrasos, pero las exportaciones británicas a la UE ya están sujetas a controles completos.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA

FLINT OÍDIO
Luna SENSATION OÍDIO / BOTRYTIS
FLIPPER PULGÓN
SONATA OÍDIO
MOVENTO GOLD PULGÓN
SIVANTO prime PULGÓN
SERENADE BOTRYTIS



Desate el poder de sus raíces



Llegan las soluciones integrales de Bayer.

En Bayer creemos que las soluciones que necesitan tus cosechas son aquellas que:

- ✓ Protegen contra nematodos, insectos del suelo y enfermedades transmitidas por el suelo.
- ✓ Curan enfermedades, fortalecen la planta y sus raíces, y preservan el medio ambiente.
- ✓ Activan los propios mecanismos de defensa y crecimiento de la planta.
- ✓ Utilización de herramientas digitales y asesoramiento.

Las llamamos soluciones integrales Bayer, porque ayudan a tu cosecha de forma integral.



nemat@OL



Producto biológico

////////// Hortícolas
Bayer Juntos cosecharemos muchos éxitos

Invernadero



Parlamento pide una figura de calidad frente a las campañas de desprestigio de los frutos rojos

Se busca poner aún más en valor la excelencia, la tradición y el origen de la fresa, el arándano o la frambuesa.



El Parlamento ha aprobado una proposición para incrementar la protección de los berries onubenses.

El Pleno del Parlamento ha mostrado su apoyo a la “legítima aspiración del sector de los frutos rojos” de la provincia de Huelva de contar con “una figura de calidad que ponga aún más en valor la excelencia, la tradición y el origen de cultivos” como la fresa, los arándanos y la frambuesa.

Así se recoge en una proposición no de ley del PP-A, que ha sido apoyada por PSOE-A y Vox, mientras que Por Andalucía y Grupo Mixto-Adelante Andalucía han votado en contra.

La Cámara también ha instado a la Junta a seguir defendiendo al sector de los frutos rojos frente “a las campañas o actuaciones que intenten distorsionar la realidad de un sector referente de calidad y buen hacer”, y a seguir apoyándolo en todos los ámbitos de su competencia.

Se ha pedido al Gobierno andaluz que continúe con la puesta en marcha de la hoja de ruta conjunta, acordada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía con el sector de los frutos rojos de Huelva, para afianzar la confianza de los mercados internacio-

nales en las empresas y profesionales andaluces dedicados a este producto y para desarrollar una acción de imagen exterior dirigida a mostrar la sostenibilidad social, económica y medioambiental de la producción frusera de Andalucía, entre otras cuestiones.

En defensa de la iniciativa, el diputado del PP-A Manuel Andrés González manifestó que los gobiernos y administraciones públicas españolas no pueden consentir el menor “intento de desprestigio del sector agrícola onubense y tienen que alzar su voz con determinación para defenderlo”. Añadió que son “incomprensibles actitudes como la tenida por el Gobierno de España, que ha alentado, amparado y apoyado una campaña de desprestigio de una asociación alemana contra los frutos rojos de Huelva, una actitud que ha contribuido a promover que mercados europeos recurran a otros países con menores garantías ambientales y sociales para adquirir las frutas y hortalizas que ofrece el campo español”.

En el turno de posicionamiento de los grupos, el diputado del PSOE-A Manuel Enrique Gaviño defendió la necesidad de tratar con seriedad el

asunto que aborda porque “los frutos rojos merecen nuestra disciplina” y en esa línea reivindicó la “competitividad y sostenibilidad” de estos cultivos que, según puso de relieve, “generan más de 100.000 empleos directos e indirectos” en la provincia de Huelva, así como son saludables, ya que “tienen grandes propiedades antioxidantes” y son “beneficiosos para la salud coronaria”, según valoró.

No obstante, acusó a los ‘populares’ de tratar de “blanquear los postulados de la ultraderecha” con esta PNL con la que el PP-A trae “otra vez manipulación, confrontación, otro lodo político”, dijo antes de concluir, pese a todo, proponiendo “un pacto de unidad institucional” al PP en favor de los frutos rojos.

El diputado de Vox Rafael Segovia defendió la implantación de sello que garantice que esa fresa es de calidad y se ha obtenido por agua legal y criticó que la izquierda “esté en contra”, considerando “lamentable” que el presidente del Gobierno “apoyara” una campaña de “desprestigio” de la fresa de Huelva promovida por una asociación de consumidores de Alemania.

Patricia Millán asume el área de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Diputación de Huelva

La nueva diputada también es concejala en el Ayuntamiento de Cartaya.

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano Contreras, ha comunicado la estructura del nuevo Equipo de Gobierno “que ya está trabajando con humildad, alto compromiso y responsabilidad -y más allá del cien por cien- por la provincia de Huelva”.

Toscano, que estuvo acompañado de la portavoz del grupo popular, Rocio Moreno, vicepresidenta de la nueva estructura; y por el diputado provincial, José Manuel Zamora, que ocupará la Vicepresidencia primera, comenzó destacando la profesionalidad de todos los trabajadores de la Diputación Provincial, “que hará más fácil lograr las metas que hemos fijado”.

Dentro del organigrama, destaca que la concejala de Cartaya Patricia Millán Fernández, asume las responsabilidades de Agricultura, Ganadería y Pesca, así como la Marca Huelva.



Patricia Millán

Toscano valoró que para este mandato ha configurado la organización “más adecuada para responder a las necesidades actuales de la provincia y por esta razón los responsables del

gobierno de la provincia tienen delimitadas con claridad sus competencias para que sean plenamente eficaces a la hora de su desarrollo”.

A su juicio, “esta configuración no va a suponer un incremento en el coste del Equipo de Gobierno, sino todo lo contrario”, señaló David Toscano, destacando que la organización “responde exclusivamente al interés en que cada diputado se implique al cien por cien en el arduo trabajo que tiene por delante y que, en todos los casos, es vital para avanzar en la dirección de alcanzar la plena igualdad de los municipios que defendí en mi discurso de toma de posesión como presidente de la Diputación Provincial.”

Todos los diputados del grupo popular forman parte del Equipo de Gobierno, siendo ésta la “razón por la que forman parte de la Corporación Provincial.”

 **agrofresas**

Soluciones integradas para el cultivo de berries, cítricos y otros frutales

 **Daymsa**
Europe's leading producer of L-extract

 **Rivulis**
Irrigation

 **projar**

 **Sovitae** | **VESTA**
Working for Better Soil & Plant Health

 **RAIN-BIRD**

 **TRIS**
MECHANICS

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN MÉCANICA DEL ALOMADO

POL. IND. EL ALGARROBITO
PARCELAS 49/50. MOGUER (HUELVA)
TEL. 959 37 24 43

www.agrofresas.com

El MAPA abre la convocatoria para las subvenciones del programa 'Cultiva' 2023

Cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros para organizar estancias de entre 5 y 14 días de formación.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la convocatoria de subvenciones destinadas al programa 'Cultiva', relativo a estancias formativas de jóvenes agricultores y ganaderos en explotaciones modelo para 2023.

El programa cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros para la organización de estancias de entre 5 y 14 días de formación que contribuyan a la transferencia de conocimiento y la formación práctica de jóvenes profesionales agrarios. Estas comenzarán a desarrollarse a finales de este año y se extenderán hasta el 31 de julio de 2024.

Las organizaciones profesionales agrarias de carácter general y ámbito estatal podrán participar, así como cualquier entidad, asociación y organización representativa del sector agrícola y/o ganadero de ámbito nacional sin ánimo de lucro.

También se ha ampliado la posibilidad de participar a profesionales agrarios menores de 41 años o que en los últimos cinco años se instalaran teniendo una edad inferior o igual a 40 años.

Las entidades deberán acompañar su solicitud con un plan de estancias formativas que incluya las explotaciones modelo de acogida y las estancias programas en cada una de ellas. El conjunto de planes conformará el Catálogo de Estancias Formativas de 2023 y será la base para seleccionar las estancias y los programas formativos, así como para preparar, gestionar y coordinar la logística de estas.

En la asignación de las estancias formativas se priorizarán los jóvenes recientemente instalados, las mujeres agricultoras y ganaderas y aquellos que no hayan participado en el programa en anteriores convocatorias.

El Programa está diseñado para ofrecer a mujeres y hombres agricultores y ganaderos jóvenes la oportunidad de conocer in situ el desarrollo de una explotación agraria viable. Del mismo modo, adquieren y consolidan nuevos conceptos técnicos y de gestión aplicables en su explotación de forma práctica e interactiva.

Durante el desarrollo del programa, es fundamental conocer cómo las explotaciones se gestionan en otras regiones nacionales, ya que se aprenden otras alternativas o modelos, así como los usos y aplicaciones de nuevas tecnologías.

Adquirir también el conocimiento sobre el funcionamiento y las actividades de otros organismos, cooperativas o entidades relacionadas con el sector agrario favorece la posibilidad de establecer contactos y compartir e intercambiar experiencias.

Tu logística al siguiente nivel

Optimiza tu casuística aduanera y logística a través de nuestra tecnología y experiencia aduanera

Operamos en todos los puntos aduaneros de España 24/7/365



El presidente de la Diputación muestra su apoyo a la labor de Interfresa en beneficio del sector

Toscano garantiza el apoyo de la institución a uno de los sectores económicos más importantes de la provincia.

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, ha tomado el pulso al sector de los frutos rojos durante una reunión con representantes de Interfresa, la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza. Al encuentro han asistido José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Interfresa; Pedro Marín, director gerente de la asociación; y Félix Sanz, secretario general de Asaja-Huelva, organización profesional y empresarial agraria integrada en la interprofesional junto a Cooperativas Agro Alimentarias de Andalucía y Freshuelva.

El presidente de la Diputación recibió con el máximo interés la información que se puso sobre la mesa durante el encuentro, especialmente teniendo en cuenta que esta asociación interprofesional representa al sector productor y comercializador de los berries, uno de los más importan-



El presidente de la Diputación recibió a representantes de Interfresa.

tes de Europa en términos de producción, facturación y creación de riqueza y empleo, asentando mayoritariamente en la provincia onubense.

Toscano garantizó que la institución provincial “no dudará” a la hora de prestar su apoyo para que el sector siga en su senda de crecimiento.

“El sector de los frutos rojos es uno de los principales baluartes agrícolas y económicos de la provincia y, por supuesto, siempre tendrá de su lado a la Diputación de Huelva”, ha asegurado el presidente provincial. Por su parte, el presidente de Interfresa calificó la reunión como “muy satisfactoria”.

E120
Lowest



Compact Line
E4000



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**



mejor
TRATO



máxima
VERSATILIDAD



mayor
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com



DAVID
TOSCANO

Presidente de la Diputación
Provincial de Huelva.

“El propósito de la Diputación es crear una potente marca que trascienda las fronteras y permita abrir nuevos mercados gracias a la calidad de nuestros productos”

A sus 48 años, David Toscano se ha convertido en el primer presidente de la Diputación bajo las siglas del PP, rompiendo la hegemonía de más de 30 años de gobiernos socialistas. Aunque apenas lleva dos meses como presidente, su experiencia y conocimiento de la provincia lo avalan sus 20 años como diputado provincial, los mismos que lleva en el Ayuntamiento de Aljaraque, donde ostenta la Alcaldía desde 2019, aunque también fue alcalde en el periodo anterior entre 2011 y 2015. Asume esta nueva etapa con mucha ilusión y con el enorme privilegio de servir, junto a su equipo, a la provincia de Huelva para impulsar el desarrollo económico que haga de la nuestra una provincia mejor.

¿Qué balance hace de sus primeras semanas como presidente de la Diputación?

Somos plenamente conscientes del privilegio que supone poder servir a la provincia de Huelva desde el gobierno de la Diputación provincial y en eses sentido, el balance no puede ser más positivo. Hemos iniciado esta nueva etapa ilusionante, cargada de nuevos proyectos, que van a hacer de esta institución un referente para toda la provincia. Una administración próxima, cercana y aliada incondicional para cada uno de los 80 municipios que la integran. Nuestro objetivo no es otro que servirles y trabajar con la meta de lograr una provincia mejor, la que todos deseamos.

Huelva es una provincia rica en recursos naturales y en talento emprendedor y la Diputación tiene el deber de facilitar e impulsar el desarrollo socioeconómico de nuestro territorio. En esa tarea estamos inmersos desde el primer día, la de trabajar juntos, con todos los sectores que hacen que nuestra economía avance, para imprimir a ese desarrollo la máxima velocidad. Apoyando y también reivindicando todas aquellas infraestructuras que se necesitan de manera urgente.

¿Cuáles son los objetivos prioritarios que se marca el presidente de la Diputación?

Como ayuntamiento de los ayuntamientos, nuestro principal objetivo es que todos los municipios avancen a la misma velocidad, que los ciudadanos de la provincia cuenten con igualdad de oportunidades vivan donde vivan, conseguir la igualdad real. Entre los retos que nos hemos marcado, yo destacaría el que no haya ningún pueblo que carezca de fibra óptica o cajeros automáticos. Tenemos territorios maravillosos, ideales para vivir y no solo aspiramos a retener a la población de nuestros pueblos sino que además queremos atraer nuevos vecinos y vecinas hacia nuestros municipios. Para ello es fundamental poder garantizar los servicios y esa es nuestra meta.

¿Cómo es el modelo de provincia al que aspira el nuevo Gobierno de la Diputación?

Nuestra aspiración coincide con la de cualquier onubense. Todos somos hijos de esta tierra, a la que queremos y con la que

estamos comprometidos. Una provincia en la que sus habitantes puedan cumplir sus sueños, que nadie tenga que abandonar su pueblo buscando una oportunidad y donde podamos disfrutar de la calidad de vida que aquí se respira con todas las necesidades cubiertas y los servicios básicos garantizados. Esa es nuestra ambición y estamos trabajando para conseguirlo.

¿Cómo valora la aportación del sector de los frutos rojos a la provincia de Huelva? ¿Por dónde considera que pasa el futuro del sector?

Los frutos rojos son uno de los sectores clave en el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia y suponen además uno de los grandes activos de la Marca Huelva, como embajador de nuestro destino. Somos la segunda provincia exportadora en Andalucía, con ventas que rozan los 5.000 millones en facturación, y un 24 por ciento del total le corresponde a la fruta. Huelva necesita mantener y reforzar su tejido productivo para seguir creciendo y no vamos a escatimar ningún esfuerzo para que así siga siendo.

La Asociación Freshuelva es para la Diputación un socio estratégico y por eso vamos a seguir colaborando estrechamente con las empresas productoras asociadas y con todo el sector, tanto en la organización de actos promocionales como en la asistencia a las principales ferias, nacionales e internacionales.

El objetivo común es facilitar la presencia en los lugares de encuentro más destacados del sector, con el fin de promover las exportaciones mundiales y la conexión comercial con grandes distribuidoras, para abrir nuevos mercados en el marco de la innovación del sector hortofrutícola, promocionando al mismo tiempo la marca Huelva.

¿Qué papel cree puede jugar la Diputación de Huelva para contribuir al desarrollo del sector de los frutos rojos?

Nuestro apoyo tiene que ir más allá de ese acompañamiento y por eso queremos dar un paso más. Vamos a impulsar el desarrollo de una potente marca que sirva para aglutinar a los grandes motores de nuestra provincia, sus sectores productivos. Nuestro propósito es crear una marca que trascienda las

fronteras y permita abrir nuevos mercados todo ello gracias a la incuestionable calidad de nuestros productos, como es el caso de los frutos rojos, siempre a la vanguardia de la excelencia y la calidad, pensando en la salud de los consumidores y en la sostenibilidad de su producción.

En la provincia contamos con productos de primer nivel, amparados por figuras de protección e indicadores de calidad y certificación de origen que suponen todo un logro para la producción, estoy hablando de frutos rojos, de jamón y otros productos ibéricos, de conservas y salazones, quesos, legumbres, vinos y vinagres, mariscos y pescados... una larga nómina de productos que son sinónimo de excelencia y de calidad.

Por ello, tenemos el deber de redoblar esfuerzos e impulsar iniciativas competitivas que nos posicionen en el lugar que legítimamente nos corresponde en este planeta globalizado.

En el marco del convenio entre la Diputación y Freshuelva, ¿cómo considera que debe llevarse a cabo la promoción en el sector para dar a conocer las bondades de nuestros productos?

Como ya he dicho, para la Diputación Provincial el sector de los berries es una prioridad estratégica. Vamos a impulsar todas aquellas acciones de promoción que contribuyan a activar el sector y vamos a estar muy atentos a las demandas de sus representantes para que nuestra contribución sea más eficaz y se adapte mejor a sus necesidades.

La búsqueda de nuevos mercados es también uno de los objetivos del sector y en ese sentido es clave la presencia de los productos de Huelva en las principales ferias del mundo, donde se establecen alianzas comerciales y se abren oportunidades.

La difusión y divulgación de las propiedades saludables y los numerosos beneficios nutricionales derivados del consumo de estos alimentos, tan importantes para el campo onubense es otro de los desafíos que tiene por delante el sector. En la medida en que la Diputación pueda contribuir a cumplir con esos retos, estaremos a disposición de nuestros productores.

¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos que organiza Freshuelva gracias a la colaboración, entre otras administraciones, de la Diputación?

Si algo caracteriza a este sector en nuestra provincia es su dinamismo y su evolución ascendente, en constante innovación. El Congreso de Frutos Rojos es una prueba de ello. Durante estos 7 años, Huelva se ha situado en el foco de atención internacional de la agricultura y comercialización de los frutos rojos y lo ha hecho por derecho propio, porque ocupa el primer lugar en cuanto a producción nacional e internacional en nuestro continente.

Gracias al buen hacer de Freshuelva y a la colaboración institucional, este Congreso atrae cada año a nuestra provincia a los principales representantes, investigadores, empresas y a todos los agentes institucionales, empresariales y sociales vinculados al sector. Un éxito rotundo, también desde el punto de vista de la promoción de Huelva como destino del segmento turístico MICE, de organización de congresos y otros eventos, que contribuyen de manera decisiva a la desestacionalización del sector. Este es un Congreso del que los onubenses estamos muy orgullosos y que vamos a apoyar decididamente desde la institución provincial.

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com



SQM

La última revolución

para un mayor rendimiento
de la planta

Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

Cuna de Platero vuelve a Fruit Attraction como proveedor de frutos rojos durante todo el año

La cooperativa potenciará la presencia de su arándano 'Cupla', tras una exitosa campaña y promocionará la investigación de una variedad de mora propia para completar la gama de frutos rojos todo el año.



El stand de Cuna de Platero es uno de los más atractivos del Pabellón 9 de la feria.

La cooperativa Cuna de Platero vuelve a Fruit Attraction como proveedor de frutos rojos durante todo el año, posicionándose como “Global Berry Partner”. Es posible gracias al estudio varietal y a la apuesta por producir fresas también en Ávila durante la época estival, entre otras acciones.

“Buscamos garantizar a nuestro cliente la disponibilidad de fruta y la calidad de la misma”, explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez.

Una de las apuestas de la cooperativa en las últimas campañas ha estado relacionada con la I+D+i propia, de la que se obtuvo el arándano ‘Cupla’, que volverá a ser uno de los protagonistas de la feria tras una exitosa campaña A

pesar del freno que ha caracterizado a la campaña debido a la meteorología, “nuestra variedad Cupla ha tenido un comportamiento excelente, manteniendo los calibres (en su caso, “L”) hasta el final”, indicó Gómez.

Cupla es una variedad temprana, fácil de recolectar, con necesidades hídricas y de abonos no muy exigentes. Es un arándano temprano, fresco, muy apreciado en Europa y en otros países.

Es la primera feria tras la reelección de Francisco José Gómez como presidente, que dirige el Consejo Rector de la cooperativa con un equipo de 11 personas, de las que 9 han renovado por tres años más. “Esta feria profesional es muy importante para todas las personas que conformamos Cuna

de Platero, ya que en ella y con ella iniciamos la nueva campaña de la fresa en Huelva”.

La cooperativa, que ha estado presente en todas las ediciones de la feria, celebra este año la número 15, estará representada en Madrid del 3 al 5 de octubre por su equipo de profesionales, en el campo y en las diferentes áreas que la hacen ser lo que es hoy.

Cuna de Platero volverá a estar presente con un stand de 128 m2 de superficie (Hall 9, stand 9D06) en Fruit Attraction, consolidándose como referencia para el sector de las frutas y las hortalizas. La feria tiene previsto reunir a 1.800 empresas expositoras directas y 90.000 profesionales de 137 países.

Cuna de Platero designa a su Consejo Rector y reelige a Francisco José Gómez como presidente

Repiten nueve de los 11 miembros de la nueva directiva de la cooperativa para los tres próximos años.

La cooperativa Cuna de Platero ha celebrado elecciones a su Consejo Rector. La asamblea general de socios y socias se ha reunido para renovar su órgano rector y ha reeligido a Francisco José Gómez como presidente durante un nuevo mandato.

“Renovamos la ilusión de trabajar por esta cooperativa, su equipo de profesionales, y nuestras berries durante tres años más”, explicó el presidente, que añadió que se apuesta por la continuidad, ya que de este grupo de 11 personas de la directiva repiten nueve del mandato anterior, que están “con la misma ilusión que el primer día y con muchos retos por alcanzar”.

Francisco José Gómez renueva, en su segundo mandato consecutivo, como presidente; renuevan también el vicepresidente, que es Rafael Bogado; el secretario, José David Márquez; y el tesorero, Sergio Juan Márquez. Como vocales están Juan Manuel Ramos,



El nuevo Consejo Rector de Cuna de Platero presidido por Francisco José Gómez.

Emilio Juan González; Ángel Hernández; Miguel Ángel Ramos; José Manuel Liáñez; José Manuel Ramos y Antonio Capelo.

Las elecciones del Consejo Rector de Cuna de Platero, a las que pueden

presentarse libremente sus socios, se celebran cada 3 años. Estas personas son elegidas por los socios en asamblea general. El Consejo Rector es un órgano de gobierno y ejecutivo de los acuerdos de la asamblea general.

BERRYWAY & BERRYSCAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



in rodasale@mafroda.es

VISÍTANOS EN FRUIT ATTRACTION
Del 3 al 5 de octubre en Madrid. Pabellón 10 Stand 10D21

www.maf-roda.com

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**
TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

Bonafrú celebra su 40 aniversario

Reúne a sus socios y amigos en una gala en la que se valoró la evolución de la cooperativa de Bonares.



El presidente de Bonafrú, Francisco Infantes, se dirigió a los presentes.



Miembros el Consejo Rector de Bonafrú con su presidente y su gerente.



El presidente y el gerente de Freshuelva estuvieron en el aniversario.



Numerosos socios y amigos en el aniversario de Bonafrú.

La Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú, ha celebrado su 40 aniversario en un emotivo acto al que han acudido numerosos socios y amigos de esta empresa referencia en la localidad del Condado onubense.

El presidente de Bonafrú, Francisco Infantes Pavón, agradeció a todos su presencia y su colaboración con la cooperativa moguerense a lo largo de las cuatro décadas de actividad.

Los datos avalan la importante evolución de Bonafrú a lo largo de los años. Cuenta actualmente con una producción que ronda los 4,5 millones de kilogramos de berries, cultivados en 350 hectáreas de la provincia, cuya actividad llega a generar 2.500 empleos durante los momentos más álgidos de la campaña.

Forman la cooperativa unos 400 socios, 60 de ellos con actividad, que

proceden de Bonares, Niebla, Moguer, Lucena del Puerto y San Juan del Puerto, donde están sus explotaciones, además de en Rociana del Condado, Almonte, Lepe y Villablanca.

Entre sus principales mercados de destino figuran Alemania, además de Reino Unido, Bélgica, Holanda, República Checa, Eslovaquia y Hungría. En menor medida, exporta a destinos como Francia y Portugal.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

Bioestimulante para fortalecer tus cultivos



YaraVita™ ACTISIL

- ✓ Ayuda frente al estrés osmótico permitiendo la retención de agua en la planta.
- ✓ Efecto antioxidante en los frutos.
- ✓ Refuerza la construcción de las membranas celulares.
- ✓ Mejora la vida postcosecha, la conservación de los frutos y la calidad de las cosechas (color, sabor, firmeza).



Fruta de hueso y pepita, cítricos, hortalizas, leñosos, cereal, berries.



Materia orgánica

36,8%

Ácido Ortosilícico
orgánicamente estabilizado
con cloruro de colina

1,5%



pH 0,2



0.3-1 l/ha



Aplicación foliar



Fertirriego

Producto coadyuvante del crecimiento vegetal. PATENTE EP 1487272

www.yara.es

Grufesa opta por variedades más rústicas ante la falta de recursos hídricos y sanitarios

La empresa moguerense contará con un total de seis variedades de fresa para la próxima campaña.

Los dos desafíos cruciales para Grufesa durante su campaña de viveros de altura han sido el cambio climático y los problemas de desinfección de suelo. Para hacer frente a esta problemática, han optado por la búsqueda de variedades más rústicas que respondan mejor a las limitaciones de recursos hídricos y sanitarios.

La campaña de viveros de altura de frutos rojos ha atravesado una situación climática marcada por la incertidumbre. El clima extremo de los últimos meses ha traído consigo tormentas de granizo y una considerable sequía que ha perjudicado la producción de plantas, ocasionando el descenso de la superficie de cultivo “hasta un 15%”, tal como ha afirmado Diego López, director técnico de Grufesa, a la revista *Mercados*.

Este nuevo escenario ha provocado que los productores de frutos rojos demanden variedades más rústicas, por ello, en Grufesa, “hemos apostado por RedSayra que ha ocupado el 30% de la superficie de nuestro vivero”, variedad que resalta por su resistencia y precocidad. Durante este ejercicio, además de Red Sayra, Grufesa ha desarrollado en su superficie 5 variedades, entre las que destaca, “Rociera con un 12%, Marisma con un 17% y Fortuna con un 20%”.

El cambio climático no sólo ha causado una dura sequía. Además, las temperaturas se han vuelto más extremas, lo que ha dado lugar a la



La sequía y la desinfección, principales escollos para la campaña de Grufesa.

aparición de nuevas enfermedades y plagas. En este nuevo paradigma también aparece la reducción de fitosanitarios y la “deficiente desinfección de suelo” con el Metam Sodio. En este sentido, López lamenta que,

“no podemos ofrecer una planta con las condiciones más convenientes, a pesar de que rotamos la tierra cada 4 años”, por ello, “necesitamos alternativas más eficientes por parte de la Administración”.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)
[twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón
ondulado adaptados
a las necesidades del
sector de **frutos rojos**



Servicio
Personalizado



Innovación
Continua



Satisfacción
Asegurada

En colaboración con:



Embalajes
HUELVA

**MATERIAL PARA
FRUTAS Y VERDURAS**

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva - Tlf. (+34) 959 649 055

www.embalajeshuelva.com



La cadena de supermercados Alcampo comercializará 120.000 kilogramos de fresón de El Pinar

Venderá, en concreto, la variedad Triumph, que se caracteriza por su estacionalidad y su color rojo intenso.

La cadena de supermercados Alcampo prevé comprar unos 120.000 kilos de fresón de verano producido en Segovia, y en concreto procedentes del vivero El Pinar, durante la temporada que se extiende hasta noviembre, según ha informado la compañía.

Alcampo pondrá en venta la variedad Triumph, que se caracteriza por su estacionalidad y su color rojo intenso, entre otras cualidades.

El fresón se comercializará en sus establecimientos en cajas de 450 gramos procedentes de bosques gestionados de manera sostenible, con la intención de reducir el uso del plástico en más de un 80%, según expresó la cadena.

Se trata, además, de un cultivo hidropónico, que representa un ahorro en el uso de fertilizantes y en el consumo de agua. Esos fresones de Segovia



Alcampo se ha fijado en las variedades de fresa de El Pinar.

forman parte del proyecto de Alcampo 'Cultivamos lo Bueno', que cuenta con un surtido de más de 250 productos, de los que 60 son ecológicos.

El Pinar es una empresa familiar de la localidad segoviana de Chañe con

más de 40 años de experiencia y que destina más de cuatro hectáreas a la producción de fresón. La empresa asociada de Freshuelva cuenta también con sede en Lucena del Puerto, desde la que opera en la provincia.



Tus aliados **naturales**
y **sostenibles** en el
cultivo de **frutos rojos**



 **Bioiberica**

¿QUÉ NECESITAS ENVASAR?

· **Film con material reciclado,
termosellable pelable
con tratamiento antivaho.**

· Films para termosellar
envases de cartón y celulosa.

· **Films complejos de alta
barrera y reciclables.**

· Impresión con barnices a
registro, efecto papel, mate,
etc...

· **Bolsas con adhesivo,
doypack y triple soldadura.**

Plásticos  **Sierra del Oro, S.L.**



ONUBA FILM
ENVASE FLEXIBLE

Ctra. de la Estación s/n.
30550 Abarán (Murcia)
Tel. 968 45 13 12 · Fax. 968 45 13 05
www.psdoro.es
info@psdoro.es

Pol.Ind.San Jorge - Nav 135
C.P. 21810 - Palos de la Frontera - Huelva
Tlf. 959 350 760

Smurfit Kappa advierte de que la normativa europea podría duplicar los envases de plástico

Considera que algunos de los últimos cambios propuestos al Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR) podrían comprometer el camino de Europa hacia la neutralidad climática.

Smurfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo con operaciones en Europa, América y África y partner de Freshuelva, ha advertido de que las nuevas enmiendas propuestas al Reglamento de la Comisión Europea sobre envases y residuos de envases (PPWR) podrían duplicar la cantidad de embalaje de plástico en Europa en 2040.

Para la empresa, así se desprende de las últimas estimaciones de la Asociación Europea de Envases de Cartón Ondulado (Fefco), en las que se alerta de que, para cumplir con el objetivo de reutilización que proponen las mencionadas enmiendas en todos los envases de transporte para el año 2040, el mercado se verá obligado a producir muchos más envases de plástico.

“Apoyamos las ambiciones del Reglamento de la Unión Europea, pero los objetivos obligatorios de reutilización propuestos recientemente para todos los materiales de envasado no deberían ser tan generales”, advirtió Ignacio Sevillano, CEO de Smurfit Kappa España, Portugal y Marruecos.

“Cuando hablamos de reutilización obligatoria -aclaró-, debemos tener en cuenta que el cartón es un material totalmente renovable, completa-

mente reciclable y biodegradable que se adapta menos a la reutilización. Por tanto, el objetivo que se está debatiendo supondría un incremento significativo de la cantidad de envases de plástico en circulación, sobre todo en algunos segmentos del mercado como el de frutas y verduras, el de grandes electrodomésticos y el de eCommerce”.

Por tanto, consideró que, “como cuantifica Fefco, para 2040 la industria del plástico necesitaría producir 8.100 millones de cajas de plástico adicionales (partiendo de 10 reutilizaciones al año), lo que supondría 12 millones de toneladas más de plástico en el mercado (estimando 1,5 kg por caja). Un incremento que también conllevaría el consumo de 16.000 millones de litros de agua más para lavar solo la mitad de estos envases de plástico para reutilizarlos. Además de las importantes implicaciones que esto tendría en términos de contaminación e higiene”.

“Con una tasa de reciclado superior al 90%, el cartón ondulado es el material de embalaje con mayor reciclabilidad en Europa, por lo que incluirlo en estos objetivos de reutilización está en total contradicción con los esfuerzos de la UE por reducir los residuos de envases”, añadió Sevillano.

Asimismo, consideró que la nueva propuesta al borrador del Reglamento PPWR “supondría un aumento de emisiones de CO2 de hasta un 160%, tal y como señala un reciente estudio sobre el impacto de la normativa de envases de la UE promovido por la Confederación Europea de Industrias del papel (CEPI) y un aumento de costes (con un incremento de entre un 80% y un 130%. E incluso de un 230% en el caso del comercio online) debido al transporte y el lavado de más envases reutilizables”.

“Las recientes enmiendas van en dirección contraria a los objetivos de iniciativas europeas como el Pacto Verde o el Plan de Acción para la Economía Circular. De salir adelante, pondrían en peligro los avances obtenidos en la reducción de residuos de plástico como la Directiva sobre plásticos de un solo uso”, matizó el CEO de Smurfit Kappa.

Por otro lado, y aunque aún queda mucho camino legislativo por recorrer, si las enmiendas fuesen aceptadas, habría cambios significativos para el consumidor. Tanto en sus hábitos de consumo (si el consumidor ha de hacerse cargo o no de la reutilización del envase del producto), como en los costes del producto (se dispararían entre el 50% y 200%).

Smurfit Kappa adquiere Cartonajes Carrión

Con esta adquisición, la compañía amplía su portfolio de producto, ofreciendo un completo catálogo de soluciones de embalaje para retail y respondiendo a la siempre cambiante demanda de sus clientes,

Smurfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo con operaciones en Europa, América y África, ha anunciado la compra de Cartonajes Carrión, una compañía situada en Alcolea (Córdoba).

Cartonajes Carrión tiene una fuerte presencia en embalajes de retail e impresión de alta calidad. La compañía se integrará en las operaciones de

Smurfit Kappa en España, Portugal y Marruecos. Esto consolidará su posicionamiento y brindará más oportunidades de crecimiento en la región.

Smurfit Kappa reforzará así su oferta como especialista en el sector de embalaje para retail, impresión de alta calidad, diseño e innovación.

Ignacio Sevillano, CEO de la división de cartón de Smurfit Kappa en España, Portugal y Marruecos, aseguró que

“esta nueva adquisición fortalecerá nuestra posición en los mercados de industria, agricultura y retail, permitiéndonos ampliar nuestro portfolio de productos y crecer en sectores como barquelines, displays y litografía, donde cada vez se demandan más soluciones de embalajes sostenibles e innovadores. Esto también permitirá a nuestra empresa un mayor potencial de crecimiento y sinergias”.

Freshuelva participa en las jornadas 'El cuidado del cultivo de fresa' organizadas por Bayer

La técnica de Freshuelva, Mamen Mingorance, participa exponiendo aspectos normativos y su aplicación directa en el sector de la fresa y los berries de Huelva.



Mamen Mingorance durante su intervención en las jornadas organizadas por Bayer.

La firma Bayer, partner de Freshuelva, ha celebrado una jornada bajo el epígrafe 'El cuidado del cultivo de fresa' con la que ha dado a todos los presentes las principales claves para tener un buen rendimiento en la producción y evitar enfermedades.

La jornada se celebró en el edificio Alonso Barba de la Universidad de Huelva en el campus de La Rábida y reunió a productores y técnicos del sector de los frutos rojos de Huelva, principalmente de la fresa.

El representante de Compras de Bayer en Huelva, Sevilla y Córdoba, Miguel Ángel Espejo, dio la bienvenida a los presentes advirtiéndoles del gran reto de alimentar a un planeta que prevé un crecimiento hasta alcanzar los 10.000 millones de habitantes, con un sistema actual de agricultura que no está preparado para asumir el reto de alimentar al mundo, tras lo que apostó por seguir investigando, como se hace de forma importante en España, para dar las mejores soluciones tanto a agricultores como a consumidores.

El encuentro contó con la intervención de la directora técnica de

Freshuelva, Mamen Mingorance, que profundizó en los principales aspectos normativos actuales en la fresa, dando algunas recomendaciones para obtener los mejores rendimientos.

La representante de Freshuelva explicó la propuesta de reglamento europeo de uso sostenible de productos fitosanitarios, así como la situación actual de la desinfección de suelo, destacando las gestiones realizadas por Freshuelva en los dos últimos años ante el Ministerio de Agricultura y la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía para poder dar una alternativa para la desinfección de suelo en los berries a los agricultores, toda vez que se rechazaron las autorizaciones excepcionales que venían garantizando la salud de los suelos.

En este sentido, Freshuelva consiguió que se autorizara por segundo año consecutivo pero con unas condiciones específicas el metam sodio, mientras se han iniciado estudios y ensayos para encontrar una alternativa firme a esta desinfección de la mano del Ifapa, cuyos resultados se conocerán dentro de un año aproximadamente.

La directora técnica de Freshuelva también informó de la actualidad en la normativa de sistemas y estructuras de cultivo para los usos de productos fitosanitarios, al tiempo que desgranó la orden que regula en Andalucía el uso de fitosanitarios en producción integrada.

También los técnicos de Bayer dieron algunas claves para mejorar el cultivo de fresa con sus propias propuestas.

La tercera exposición se centró en la herramienta digital de Bayer Resi-You, con la que se pretende ayudar a los agricultores a mejorar la gestión de los residuos fitosanitarios en el cultivo de fresa.

Por último el profesor de la Escuela de Ingeniería Agroalimentaria y de Biosistemas de Barcelona (Universidad Politécnica de Cataluña), Xavier Sorribas, habló de Nemátodos en relación con el cultivo de fresa.

La jornada organizada por Bayer finalizó con un almuerzo en el que los técnicos y productores asistentes pudieron intercambiar impresiones sobre las exposiciones.

SP contribuye a la reducción de hasta un 35 % en el consumo de plástico de cubiertas de invernadero

La empresa SP Soluciones Agrícolas distribuye cubiertas que reducen a la mitad el plástico utilizado en los túneles de fresa, mejorando incluso las propiedades que uno de mayor grosor.

Hace una década, la marca italiana Agriplast y su proveedor en la provincia de Huelva, SP Soluciones Agrícolas, diseñaron una cubierta de invernadero para las fresas onubenses denominada Huelvasol, que tenía un menor grosor y una mayor elasticidad. Gracias a varios agricultores, que vieron las ventajas que este plástico podía aportarles, su implantación fue prácticamente inmediata. Y gracias a que, efectivamente, esos beneficios se hicieron realidad, la mayoría de las hectáreas de fresas en Huelva están cubiertas hoy día con plásticos de 360 galgas.

“Hemos contribuido a la reducción del consumo de plástico de cubiertas de invernadero en fresa hasta en un 35%, una cifra que representa un verdadero logro ambiental para la provin-

cia y que demuestra que este sector también sabe hacer las cosas bien”, explica a la revista Mercados Pedro Écija, gerente de SP Soluciones Agrícolas. En apenas diez años, las cubiertas de invernadero han pasado de tener 600 galgas de espesor a 360 y seguir ofreciendo las mismas garantías, “una decisión arriesgada y a la vez responsable, que ha obligado indirectamente al resto de fabricantes de la zona a reducir el gramaje de sus plásticos”, añadió Écija, haciendo hincapié en la contribución de esta innovación a un cambio global del sector: “Podemos decir que, a día de hoy, la mitad de las cubiertas de invernadero de fresa de Huelva son de 360 galgas, con la importante reducción del impacto medioambiental que esto supone”, consideró el gerente de SP Soluciones Agrícolas.

Un objetivo, el de la sostenibilidad, que “SP Soluciones Agrícolas siempre ha perseguido en todas y cada una de sus líneas de negocio. Muestra de ello es que esta empresa de Moguer también fue pionera en el control biológico de plagas en la provincia onubense o la primera en apostar por una fábrica de envases de cartón y papel en Huelva y para Huelva”, recordó Écija.

“Huelvasol no solo destaca en el ámbito de la sostenibilidad gracias la consecución de una importante reducción de residuos, sino que también logra un ahorro económico a los agricultores. Su menor grosor, casi la mitad que el plástico tradicional de 600 galgas, hace que el productor necesite la mitad de kilos para cubrir las mismas hectáreas y, por tanto, el coste total también será inferior”, puntualizó.



Pequeños cambios,
grandes impactos

La alemana EW Group adquiere Planasa para avanzar en su estrategia de mejora vegetal

Para el holding familiar alemán, esta operación les permitirá ampliar estratégicamente su actividad genética.

El holding familiar alemán EW GROUP ha firmado un acuerdo para adquirir el Grupo Planasa a la firma británica de capital riesgo Cinven y al español Label Investment.

Planasa es líder mundial en la obtención de variedades de frutos rojos como arándanos, frambuesas, fresas y moras, así como de otras variedades vegetales como ajos, espárragos, y aguacates. La empresa tiene su sede en Navarra y desarrolla actividades de reproducción y multiplicación en varias localizaciones, abasteciendo a clientes de más de 25 países.

Uno de los centros de referencia de I+D+i de Planasa está en Cartaya, Huelva, donde desarrolla un amplio programa de investigación en nuevas variedades de frutos rojos.

El director general de EW GROUP, Dirk Wesjohann, explicó que “la adquisición de Planasa es un hito para nuestro grupo familiar, ya que nos permite

ampliar estratégicamente nuestras actividades de mejora genética al campo del fitomejoramiento. Nuestro grupo llevaba años buscando una oportunidad así. Estamos convencidos de que Planasa, con sus variedades genéticas excepcionales, su equipo directivo altamente cualificado y dedicado y su presencia global, es la plataforma ideal para la expansión del Grupo EW en el campo de la mejora vegetal”.

Jan Wesjohann, también director general de EW Group, añadió que “el mercado mundial de frutos rojos es uno de los segmentos de más rápido crecimiento en el sector de frutas y hortalizas. Nuestra familia está encantada de tener la oportunidad de entrar en este atractivo segmento de mercado con Planasa. Nos comprometemos a contribuir al crecimiento sostenible de la industria mundial agroalimentaria invirtiendo fuertemente en las estructuras de Planasa”.

Thilo Sauter, director de Cinven, afirmó que “Cinven ha impulsado con éxito un fuerte crecimiento en Planasa invirtiendo en el negocio principal, expandiéndose globalmente, aumentando significativamente la I+D y atrayendo a un equipo directivo de primera clase. Hemos trabajado con el equipo directivo para transformar Planasa de una empresa dirigida por sus fundadores a un operador global líder en agrotecnología. Estamos muy orgullosos del éxito alcanzado por Planasa, que está bien posicionada para mantener su trayectoria positiva en su próxima etapa de crecimiento”.

Michael Brinkmann, CEO de Planasa, explicó que “el equipo directivo de Planasa está encantado de formar parte del Grupo EW, con una larga trayectoria en el desarrollo de empresas líderes en genética a nivel mundial a través de una fuerte inversión en investigación y desarrollo”.

Las variedades de fresa RedSayra® y Red Samantha® de Planasa avanzan en los campos de Huelva

Las nuevas variedades están cumpliendo con las expectativas y se prevé su crecimiento para la próxima campaña.

Las nuevas variedades RedSayra® y Red Samantha® de Planasa, empresa partner de Huelva, “están cumpliendo las expectativas marcadas en su primer año comercial”, afirmaron desde Planasa. “Buena prueba de ello son las muestras de satisfacción de algunos productores que ya durante este año han apostado fuerte por ambas y que lo seguirán haciendo y en mayor medida si cabe, a la vista de la demanda recibida”.

El productor Rosendo Cerezo, propietario de Freslitrí y miembro de la cooperativa Fresón de Palos; Antonio Rebollo, de Beautyberry, y Ana Pérez, gerente de la empresa Taseamar, son algunos de los que han apostado por estas nuevas variedades de Planasa.

En concreto, Rosendo Cerezo sembró con RedSayra® el 15% de las 39 hectáreas de su finca en la campaña

recién terminada y planea aumentar hasta el 50% para la próxima: “Es una variedad muy temprana, lo que hace que se pueda optar a conseguir unos precios más favorables al inicio de la campaña. Además, ha demostrado ser muy rústica, con un porcentaje de replante que firmaría tener cada campaña”. Sobre la calidad de la fruta, Rosendo Cerezo afirma que “está gustando bastante en destino porque mantiene muy bien el color y no oscurece, muestra siempre un aspecto fresco. Además, la fruta es bastante uniforme”.

Antonio Rebollo de Moguer comenta sobre RedSayra® que “para mí, no hay ahora mismo otra variedad como ella”. “Es evidente que la variedad perfecta no existe, pero, para mí, RedSayra® está ahora mismo en el top. Tiene un buen comer, calibre, es una fruta firme, con muy buen color que

gusta en destino también”. Siendo Polonia uno de sus principales mercados, necesita una variedad con buena vida útil, como la de RedSayra®. Antonio Rebollo tiene previsto pasar de tener 60.000 plantas a 200.000, ocupando prácticamente la mitad de su finca.

En la zona de Rociana del Condado, Ana Pérez, de la empresa Taseamar, afirma que volverá a apostar por RedSayra® en esta campaña con unas 300.000 plantas. Esta empresa familiar busca variedades que les ofrezcan un carácter premium y también fiabilidad a lo largo de toda la campaña.

“En base al feedback que hemos ido recibiendo durante toda la campaña y que es aún más positivo en la que va a empezar en breves semanas, parece que tanto RedSayra® como Red Samantha® han llegado para quedarse”, señalaron desde Planasa.

BASF y Vivagro firman un acuerdo para iniciar la distribución de Essen'ciel en España e Italia

BASF y Vivagro dan comienzo así a la distribución conjunta del fungicida e insecticida biológico.

BASF y Vivagro, una innovadora empresa francesa especializada en soluciones biológicas para la agricultura, han firmado un acuerdo de distribución del producto Essen'ciel para el mercado italiano y español.

Essen'ciel es un fungicida, insecticida y acaricida natural a base de aceite esencial de naranja. Su uso está aprobado para agricultura ecológica y el producto está registrado en un gran número de cultivos, entre ellos, uva, hortalizas, frutos rojos, cultivos industriales, frutales y arbustos.

Essen'ciel representa una alternativa biológica para controlar las plagas frente a la escasez de soluciones insecticidas disponibles en el mercado, sobre todo en frutales de pepita como manzanas, peras y membrillo. Será distribuido por BASF, partner de Fres-

huelva, en Italia y España en el marco de su cartera de soluciones biológicas.

“La protección biológica de los cultivos juega un papel importante en el camino hacia una agricultura sostenible”, afirmó Marco Moorfeld, Marketing Manager Europa de la División de Soluciones Agrícolas de BASF.

“Crear nuevas colaboraciones es crucial para poder satisfacer la creciente demanda de productos biológicos, aprovechando al máximo los proyectos de I+D impulsados por la necesidad de reducir el impacto de la agricultura sobre el medioambiente, así como los avances en la biología y en la producción. La colaboración con Vivagro refuerza nuestra oferta biológica para los agricultores”.

Essen'ciel es uno de los principales productos de Vivagro, que actúa por

contacto y a través de un modo de acción único: provoca la deshidratación de las partes blandas de los insectos, así como de los órganos aéreos de los hongos fitopatógenos. Además, es una herramienta fundamental para el control integrado de plagas (IPM) y para complementar los programas de tratamiento con otros productos gracias a su eficacia y falta de residuos.

“Estamos orgullosos de nuestras innovaciones biológicas. Poderlas traer al mercado, con la ayuda de BASF, es un paso importante para poder expandir nuestro negocio y satisfacer las expectativas de agricultores y de la industria agrícola”, explicó Alain Petersen, Export Manager de Vivagro.

BASF y Vivagro prevén el desarrollo de un mercado en crecimiento y poder expandir su colaboración en el futuro.

 **hermisan**
PROYECTOS E INSTALACIONES DE RIEGO

el riego de alta tecnología
para frutos rojos

+40
A LA VANGUARDIA
DEL SECTOR
AÑOS



SupraControl
para la gestión
remota de los
sistemas de riego



Sistema de
fertilización
Nutricompact

Agricultura 4.0
Riego de precisión
con medición de
datos en el suelo



hermisan.com

Koppert consolida el control biológico de los berries

Destaca el buen resultado de los productores de frutos rojos en la provincia de Huelva que apostaron por el control biológico en la campaña ya finalizada.

La campaña de frutos rojos de Huelva ha llegado a su fin siendo una de las más mediáticas que se recuerdan debido, en gran parte, a la tramitación de la Proposición de Ley de Regadíos de Doñana. El ejercicio no ha estado exento de polémica a consecuencia de la campaña alemana contra la fresa onubense y una situación difícil por la severa sequía. Conocedor de esta situación es Gonzalo García, gerente en España occidental y Portugal de Koppert, quien hace un balance positivo de este ejercicio a pesar de los inconvenientes, “Ha sido una campaña difícil en producción y en precios, sin embargo, los productores que han apostado por el control biológico han terminado muy contentos”.

La Unión Europea está restringiendo cada vez más el uso de materias activas, por ello, el control biológico es una alternativa por la que cada día

apuestan más los agricultores. “La reducción del uso de fitosanitarios está convirtiendo al control biológico en una necesidad”, afirmó García. Además, este método sostenible de control de plagas y enfermedades también tiene otros beneficios.

“El producto logra una gran diferenciación en el mercado, además, con la seguridad de que no va a ser rechazado en ningún país”, destacó.

A su juicio, para incluir de forma exitosa el control biológico en los cultivos hay que “confiar y tener paciencia”. “Es una carrera de fondo. No se consiguen resultados inmediatos como ocurre con la química tradicional, pero a largo plazo obtienes una gran compensación”, defendió el gerente en España occidental y Portugal de Kopper.

“Empresas como Fresón de Palos ya han decidido incorporar el control biológico a su producción. Han reto-

mado el proyecto Residuo 0 que comenzamos hace años. Definitivamente, hay una demanda real de productos ecológicos por parte de los supermercados, sobre todo en los arándanos que requieren el menor porcentaje de materias activas posibles”, apuntó.

El control biológico tiene buenos resultados en los frutos rojos si hay una supervisión exhaustiva de los cultivos. “La fresa es un cultivo que cambia mucho, por ello, realizamos visitas todas las semanas, lo que obliga a Koppert a trabajar mano a mano con el agricultor ofreciéndole un asesoramiento que incluye un precio cerrado por hectárea al que se le añade las visitas técnicas semanales y el control de todas las plagas que puedan afectar a ese cultivo, es decir, en fresa hacemos control de araña, trips y pulgón, ya que si solo atacas a uno hay riesgo de que aparezca otra enfermedad”.



nsg
Berries Seedlings

**Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos**

 **fruit 3-5 OCT 2023**
attraction **Stand 9G07**

Brandt aborda cómo afrontar al cambio climático en los cultivos a través de la biorresiliencia

La compañía ha celebrado unas jornadas en las que ha explicado cómo la gama Manni-Plex y el bioestimulante InVigo pueden combatir las vicisitudes del cambio climático en el campo.

Brandt ha celebrado unas jornadas, a las que acudieron periodistas agroalimentarios y clientes de la compañía, en las que se desentrañó cómo pueden los productos de la compañía ayudar a los agricultores a combatir, en los cultivos, las consecuencias del cambio climático, y a aumentar, por tanto, la biorresiliencia de las plantas.

Por ello, José Yáñez, director de Desarrollo de Especialidades Nutricionales de Brandt Europe, explicó que el cambio climático está produciendo condiciones adversas como la falta de agua y a la pérdida de suelos productivos, que aumentan las enfermedades y los patógenos en las plantas en un contexto de población creciente a la que es necesario alimentar. Por ello, Yáñez comentó que, desde el ámbito privado, hay una serie de estrategias productivas que buscan mitigar esas situaciones negativas, como la utilización de variedades más resistentes y productivas, con resistencia a enfermedades y patógenos, resistentes a diferentes tipos de estrés abiótico; así como es muy importante la eficiencia de los fertilizantes, que deben ser muy solubles, disponibles para la planta tanto a nivel foliar como a nivel radicular, según ha publicado *Infoagro*.

El director de Desarrollo de Especialidades Nutricionales de Brandt Europe expuso que la propia planta cuenta con mecanismos que permiten su biorresiliencia, es decir, la capacidad de resistir al estrés y de recuperar y reactivar todas las funciones fisiológicas vitales después del estrés, pero matizó que en agricultura, para producir más, es necesario ayudarla a minimizar el gasto energético que supone su recuperación al estrés para que produzca en función de lo deseado: “Hay plantas con tolerancia al estrés, con respuesta antioxidante, vegetación, reparación de tejidos, plasticidad fenotípica –la capacidad de cambiar el tamaño de las hojas, la longitud de un tallo, tener más o menos raíces, etc., es decir, de adaptarse fenotípicamente a las circunstancias negativas por las que está pasando. Se trata de mecanismos bioquímicos que van a permitir



Las jornadas de Brandt levantaron mucha expectación.



Los expertos abordaron las consecuencias del cambio climático.

a la planta superar ese estrés, ya sea biótico, creado por plagas o herbívoros, o abiótico, por sequía, lluvia, altas temperaturas, fuertes vientos, etc. a través de la emisión de compuestos antioxidantes como pueden ser el glutatión, barredor de radicales libres, o el ascorbato; así como va a sintetizar y a acumular osmolitos: azúcares-alcoholes que van a osmorregular la planta para que no haya pérdidas de humedad ante una falta de agua. Por eso, es muy importante activar esas rutas de mecanismos de recuperación para adaptarse y corregir el daño sufrido”,

explicó Yáñez, e indicó que el calcio es muy importante, ya que forma parte de las paredes celulares y mantiene la estructura de las membranas celulares y sirve también para la regulación y el transporte de agua, la activación de proteínas y enzimas de defensa, así como ejerce como señalizador intracelular: un mensajero secundario que hace que cuando la planta sufra un daño, moviliza iones de calcio que generarán una serie de hormonas que combatirán el estrés. Además, señaló, el calcio también tiene una influencia muy importante sobre la botrytis.

Reyenvas destaca la apuesta del sector fresero por plásticos “más eficientes y sostenibles”

Las nuevas tecnologías aplicadas a acolchados y cubiertas son clave para ahorrar agua, reducir herbicidas y residuos, mejorar la producción y aumentar la calidad final del fruto.

Los productores de frutos rojos de la provincia de Huelva han comenzado ya los trabajos preparatorios de una nueva campaña, marcada como cada año por el uso de soluciones plásticas, desde acolchados a cubiertas de invernadero. En este sentido, el sector fresero “apuesta cada vez más” por técnicas “más sostenibles y eficientes”, con productos plásticos que permiten “reducir” el consumo de agua durante el cultivo, disminuir el uso de herbicidas y desinfectantes químicos y “generar menos residuos”.

Así, según indicó la empresa andaluza Reyenvas, partner de Freshuelva, “además de favorecer la producción y la calidad del fruto”, estas aplicaciones “también contribuyen a la optimización de costes del agricultor, con materiales más duraderos y de menor espesor”, apuntando que un ejemplo son “los tradicionales acolchados”, que se están terminando de colocar durante estos días en los campos freseros de la provincia. El uso de filmes barrera “permite mantener las propiedades del acolchado estándar o tradicional, contribuyendo a una desinfección de los suelos más efectiva”.

“Los acolchados de última generación barreras o TIF contribuyen a una agricultura más sostenible, ya que ayudan a mantener la humedad del terreno con el consiguiente ahorro de agua, previenen del crecimiento de las malas hierbas reduciendo la necesidad de herbicidas y, dada su capacidad estanca, aparte de utilizar menores dosis, elimina la emisión de desinfectantes al medio ambiente. Todo ello sin afectar a la calidad del fruto e incrementando su producción”, explicaron desde Reyenvas.

El siguiente paso en la campaña será la plantación de fresas, y ya bien entrado el otoño se comenzarán a instalar las reconocibles cubiertas de invernadero, que ofrecen protección térmica y “un ambiente favorable para el desarrollo del fruto”.

La empresa subrayó que, “gracias a las innovaciones en el campo de la sostenibilidad”, los productores agrícolas disponen en esta campaña de cubier-



Uno de los acolchados de los campos de fresas en la provincia de Huelva.

tas y filmes “de menor espesor y mayor durabilidad, que permiten su uso durante varias campañas”. Todo ello, “sin que se vean afectadas sus propiedades mecánicas y en el caso de las cubiertas, sus primordiales propiedades ópticas”. También se están desarrollando filmes de menor espesor.

“Esta tendencia ha estado presente en la evolución de los cultivos de berries. La nueva tecnología de extrusión multicapa y, sobre todo, una nueva generación de aditivos ha permitido productos de menor espesor y más duraderos sin pérdida de propiedades, beneficiando de manera importante a los costes de producción del agricultor e impactando de manera positiva en el medio ambiente, ya que se reduce el volumen de residuos”, explicaron desde la empresa Reyenvas.

Igualmente, indicaron que el sector de los frutos rojos progresivamente va incorporando en sus prácticas aplicaciones biodegradables. Materiales que, “una vez cumplida su función, se descomponen en CO₂, agua y biomasa, y que se prevé que irán adquiriendo un

mayor protagonismo en un futuro”. Asimismo, señalaron que “el fuerte desarrollo tecnológico de estos materiales permitirá que cultivos de mayor duración como la fresa sea apto para su uso, ya que en la actualidad está ampliamente instalado en cultivos de duración más corta como el melón, la sandía o la lechuga”.

La empresa partner de Freshuelva explicó que las soluciones biodegradables, “además de una buena opción en términos de sostenibilidad, se presentan también como una decisión inteligente desde el punto de vista económico, ya que se evitan los costes de retirada del plástico del terreno”.

Reyenvas, perteneciente al grupo empresarial Armando Álvarez, fabrica y comercializa soluciones específicas para el sector de los frutos rojos desde hace más de 50 años, adaptados a cada tipo de cultivo. Entre otras, la nueva gama de cubiertas Reyberry, con duraciones de hasta tres años o tres campañas con espesores bajos, así como acolchados Reyfilm de larga duración (tres o cinco años).

La transformación agrícola, tema central de la iniciativa 'Growing for Good' de Corteva

Una serie de eventos desarrollados en colaboración con Financial Times Live tienen como objetivo ofrecer recomendaciones prácticas a los responsables políticos sobre agricultura y producción alimentaria sostenibles.

Corteva Agriscience, partner de Freshuelva, ha confirmado sus nuevos compromisos en materia de sostenibilidad e I+D. La compañía está decidida a que cada nueva solución de su cartera de productos cumpla sus criterios de sostenibilidad para 2025. Junto con este compromiso, la compañía gastará más de 1300 millones de USD en I+D en 2023 y aumentará su inversión en I+D hasta el ocho por ciento de las ventas netas anuales para 2025.

Este anuncio ha sido el catalizador del lanzamiento de una nueva serie de eventos, que arranca en septiembre de 2023, en colaboración con Financial Times Live. En 'Growing for Good' se analizarán distintas soluciones para garantizar un futuro sostenible y próspero para la agricultura europea.

La serie 'Growing for Good' ofrecerá debates de alto nivel y oportunidades de intercambio de conocimientos para directivos de la industria alimentaria, personalidades del sector agrícola y otras partes interesadas. Entre

los temas a tratar figura cómo impulsar la transformación de la agricultura, tal como se describe en el Pacto Verde Europeo, teniendo en cuenta al mismo tiempo las necesidades de toda la cadena alimentaria.

Teresa Babuscio, jefa de Asuntos Gubernamentales e Industriales EMEA en Corteva Agriscience, declaró: "El progreso en el camino hacia las cero emisiones netas requiere políticas que tengan en cuenta las necesidades heterogéneas y los retos a los que se enfrentan los diferentes miembros a lo largo de la cadena de suministro alimentaria. Solo mediante el compromiso y la colaboración con nuestros homólogos podremos analizar estas ideas y presentar soluciones innovadoras e integradoras para impulsar una transformación sostenible de la agricultura. Nuestro objetivo es, ante todo, facilitar la comprensión y, en última instancia, impulsar soluciones juntos".

A través de 'Growing for Good', Corteva Agriscience pretende aprovechar

la sabiduría colectiva, la experiencia y el espíritu innovador de la comunidad agrícola y alimentaria, y ofrecer recomendaciones concretas a los responsables políticos sobre lo que se necesita para avanzar hacia una transformación sostenible.

La serie consta de cuatro eventos circulares y cada uno se nutre del otro para abordar los pilares clave del Pacto Verde y la estrategia 'De la granja a la mesa' desde la perspectiva de la industria alimentaria, el comercio agrícola y los agricultores. Se celebrará posteriormente una ceremonia de clausura, en la que se utilizarán los resultados de los eventos para desarrollar recomendaciones concretas y prácticas dirigidas a los responsables políticos.

La participación en la serie de eventos será por invitación. Las solicitudes de asistencia pueden enviarse a Nick Impey (nick.impey@ft.com). Después de cada evento, se publicará una grabación completa en la página web de 'Growing for Good'.

Corteva defiende que el campo necesita soluciones que pasen por ciencia y tecnología

Expertos del sector agroalimentario y del clima se unen en la mesa redonda 'Sembrando el mañana: una mirada hacia el campo en 2030' organizada por Corteva Agriscience.

En un año como el actual, donde la sequía está impactando más que nunca en el sector agroalimentario y ante un contexto regulatorio en Europa decisivo para el futuro de la agricultura en España, expertos en distintas áreas del agro y del clima debaten sobre los principales retos a los que se enfrenta el campo con una mirada a 2030. Un momento de inestabilidad para el sector, marcado por una actualidad frenética que coincide, además, con la reciente propuesta de la Comisión Europea que cubre temas clave para el futuro del sector como la regulación de las nuevas técnicas de edición genómica o el cuidado del suelo.

Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para Iberia, sostuvo que, "contar con nuevas técnicas de edición genética es lo que nos va a permitir lograr variedades resistentes y optimizar los inputs y todo ello cuadra perfectamente con lo que la agricultura del futuro nos pide y con la seguridad y trazabilidad que demanda el consumidor. Es necesario que el agricultor europeo cuente con las mismas herramientas que ya están disponibles en otras partes del mundo".

Otro de los puntos clave en el actual contexto regulatorio es la importancia de contar con suelos sanos en la Unión Europea (UE) de aquí a 2050.

Sobre ello, Manuel Melgarejo de Corteva remarcó que "es importante recordar que el suelo es el origen de cualquier producción agrícola, da igual que sea herbácea o leñosa, y es lo primero que debemos cuidar: aportarle los nutrientes y el agua y, sobre todo, potenciar el bioma que es un elemento fundamental desde el que maximizar la productividad y minimizar el impacto.

A su juicio, "es algo que tenemos claro desde Corteva y es una parte prioritaria de nuestra hoja de ruta en sostenibilidad con el desarrollo de herramientas eficientes para los agricultores", defendió ante los asistentes al foro de debate.

Corteva inaugura su primer centro regional integrado de I+D en Alemania con una inversión de seis millones

La ampliación del centro impulsa la innovación en la región EMEA y supone un punto fundamental para las labores de investigación del Centro Tecnológico de Investigación de Corteva en Sevilla.

Corteva Agriscience ha inaugurado su primer laboratorio combinado de investigación en protección de cultivos y semillas en EMEA, ayudando así a impulsar la innovación y a ofrecer soluciones sostenibles a los agricultores.

Con una inversión de casi seis millones de euros, la ampliación del centro de I+D de Eschbach (Alemania) permite a Corteva Agriscience llevar a cabo los estudios más avanzados sobre protección de cultivos para ayudar a desarrollar soluciones que protejan los cultivos de plagas y enfermedades. Además, el centro de investigación es energéticamente eficiente, con cero emisiones de aguas residuales, de acuerdo con el compromiso de sostenibilidad de Corteva.

El centro integrado alberga tres funciones de I+D centradas en el de-

sarrollo de productos de semillas para crear cultivos más tolerantes al estrés y resistentes al cambio climático; biología molecular con un laboratorio de genotipificación que ayuda en las pruebas de pureza de las semillas; y descubrimiento y desarrollo de protección de cultivos para cumplir los objetivos de sostenibilidad.

La combinación de las áreas de fitomejoramiento y de protección de cultivos también facilita el desarrollo de nuevos métodos, como la evaluación digital de ensayos con drones, la tele-detección y el uso de la biología molecular para comprender la susceptibilidad de las enfermedades de las plantas a los nuevos modos de acción.

Situado en el suroeste de Alemania, en la frontera con Francia y Suiza, se trata de un punto clave de I+D para

toda la región EMEA y para España en particular, y ofrece una base excelente para realizar ensayos de campo en casi todos los cultivos europeos de interés. En este sentido, las instalaciones de Eschbach actúan de complemento para el Centro Tecnológico de Investigación de Corteva en Sevilla, siendo Eschbach el laboratorio de referencia para el análisis de marcadores moleculares imprescindible en las técnicas de breeding actuales.

Elliot Heffner, Plant Breeding Leader, de Corteva Agriscience en Europa, señaló que “nuestra inversión en el nuevo centro de I+D de Eschbach refleja nuestro compromiso por ofrecer a los agricultores soluciones innovadoras que mejoren la productividad y contribuyan a un sistema alimentario mundial resiliente y sostenible”.

COEXPHAL

LABCOLOR
Laboratorio Agroalimentario



**Máxima
garantía
analizando**

*por tu seguridad
y confianza*



Residuos de
Plaguicidas y
Contaminantes

Fitopatología
y Sanidad Vegetal

Microbiología
e Higiene
Agroalimentaria

Agronomía
e Inorgánica

Certis Belchim muestra su nuevo portfolio de nutrientes y bioestimulantes

Con él, la compañía cumple dos objetivos clave: estimular el desarrollo de cultivos mediante soluciones adaptadas a cada etapa fenológica crítica y ayudar a los agricultores a afrontar los nuevos desafíos.

Certis Belchim, empresa partner de Freshuelva, está trabajando en la organización de su nuevo portfolio de nutrientes y bioestimulantes, clasificando las soluciones según su diferenciación y el impacto que generan en los cultivos.

Los objetivos de la firma se centran en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, estimular el desarrollo de los cultivos mediante soluciones adaptadas a cada etapa fenológica crítica, lo que les permite competir en los mercados existentes de bioestimulantes y enfrentarse a los líderes del sector. En segundo lugar, quieren ayudar a los agricultores a afrontar los nuevos desafíos que surgen, especialmente en términos de mejora de rendimiento y de calidad de las cosechas, en un contexto de cambio climático y presiones regulatorias, como la reducción de los aportes de fertilizantes y la eliminación de soluciones químicas de protección vegetal.

Estos objetivos requieren soluciones específicas provenientes de fuentes seguras, garantizando su utilidad y eficacia.

Uno de los puntos clave que distingue el portfolio Certis Belchim de otros del mercado es la destacada aso-

ciación de la compañía con empresas tecnológicas líderes en el sector de los fitosanitarios. El último de los productos en incorporarse a la línea de bioestimulantes, es HYT-A®, un consorcio microbiano compuesto por cepas exclusivas que se inoculan en los suelos con el objetivo de mejorar su fertilidad biológica y aumentar los rendimientos de los cultivos, al tiempo que se reduce el uso de fertilizantes en un 25%. Es un producto proveniente de la empresa estadounidense AMVAC.

HYT-A® responde a la creciente preocupación en el campo en relación a la reducción del uso de fertilizantes, motivada por diversos factores como las zonas vulnerables, la nueva PAC) y los precios de los fertilizantes.

El nuevo bioestimulante HYT-A® cuenta con una amplia trayectoria en el mercado, con más de 15 años de desarrollo y mejoras continuas, y ahora está disponible para los agricultores españoles gracias a Certis Belchim, con una formulación especialmente adaptada a sus prácticas. Además, desde la compañía, también se están comercializando otras soluciones bioestimulantes, como las desarrolladas por Agrauxine, las cuales destacan por su exclusividad en el mercado.

Productos como Pushy+®, Moka® y Biosmart® son el resultado de años de investigación enfocada en la valorización de los caldos de fermentación de levaduras del grupo Lessafre.

Mediante procesos exclusivos de fabricación, Agrauxine logró concentrar los compuestos secundarios de sus fermentos obteniendo soluciones concentradas con notables efectos bioestimulantes, como la regeneración de la raíz, activación metabólica, prevención de estrés abiótico, floración temprana y calidad de la cosecha.

Por otro lado, "Certis Belchim incluye, además, dentro del portfolio, soluciones integradas en segmentos conocidos del mercado de los bioestimulantes, como aminoácidos, correctores de sales y algas marinas, siempre con una diferenciación clave en términos de formulación, efectividad, procedencia o proceso de fabricación", apunta François Leclerc, Portfolio Manager Bioestimulantes y Nutrientes en Certis Belchim".

En términos de perspectivas futuras, Certis Belchim cuenta con más de 10 herramientas en su portfolio que les permiten consolidar su posición en el mercado de los bioestimulantes como un proveedor destacado.

El insecticida Sonar® amplía su autorización

Su aplicación es posible ahora en cultivos subtropicales, frutales y leguminosas para el control de ácaros y pulgones.

Certis Belchim sigue ampliando la lista de cultivos autorizados en las etiquetas de sus productos. Es el caso de Sonar®(ES-00848), un insecticida-acaricida bio-racional, que ha obtenido una ampliación de su etiqueta, permitiendo su aplicación en una amplia gama de cultivos para el control de ácaros y pulgones.

Sonar® ahora puede utilizarse en plantaciones tropicales y subtropicales, higuera, algarrobo, níspero membrillero, lúpulo, albaricoque, ciruelo, cerezo, arbustos frutales, leguminosas

verdes y leguminosas de grano. Destaca el cultivo del caqui dentro de plantaciones tropicales y subtropicales, que se suma al aguacate y otros subtropicales, un paso adelante importante, debido a la alta presión de ácaros existente en este cultivo, acompañada de la escasez de productos fitosanitarios registrados específicamente para esta plaga y cultivo.

Sonar® forma parte de la gama de productos bio-racionales de Certis Belchim, lo que significa que puede usarse en agricultura ecológica, ade-

más de encontrarse certificado por FiBL, que permite su uso por parte de agricultores certificados en Demeter.

Una de las ventajas de Sonar® es la ausencia de LMR (Límite Máximo de Residuos) establecido, por su perfil toxicológico favorable y su total respeto hacia la fauna auxiliar.

Con esta ampliación en la etiqueta de Sonar®, Certis Belchim ofrece a los agricultores una nueva herramienta segura, sin residuos y altamente eficaz para el control de ácaros y otros insectos en tus cultivos.

Certis Belchim recibe el sello Empresa por la Igualdad

Certifica sus buenas prácticas en materia de igualdad, enmarcadas en su Responsabilidad Social Corporativa.

La compañía de productos especializados en el cuidado de los cultivos y defensa frente a plagas y enfermedades y partner de Freshuelva, Certis Belchim, ha recibido el sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO, un distintivo que certifica su apuesta por la igualdad en el sector agroalimentario.

Como recoge la web del proyecto MujerAGRO, Certis Belchim acaba de obtener el sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO, (#SelloporlaIgualdadMA) un distintivo impulsado por el proyecto MujerAGRO en el marco de sus acciones por el fomento, la visibilidad y el empoderamiento de la mujer agroprofesional y rural.

De esta forma, la multinacional especializada en el cuidado de los cultivos y defensa frente a plagas y enfermedades, se suma al grupo de entidades del sector agroalimentario que dan un paso más y hacen real la igualdad en su día a día, sino que ade-

más, lo muestran de forma clara en sus comunicaciones corporativas.

Y es que el sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO certifica sus buenas prácticas en materia de igualdad, enmarcadas en de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Entre las acciones llevadas a cabo por Certis Belchim y que justifican la obtención de este sello como así lo ha validado la organización de MujerAGRO, destacan acciones concretas para una conciliación entre la vida profesional y personal, entre ellas la flexibilidad en el horario de entrada y de salida, o posibilidad de teletrabajo de dos días a la semana “con posibilidad de ampliación por motivos de enfermedad de los hijos”, acciones enmarcadas dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, como lo es también la participación en eventos cuyos objetivos son la visibilidad de la mujer agroprofesional.

Actualmente Certis Belchim cuenta con 17 mujeres dentro de su plantilla, que trabajan en los departamentos de Administración, Técnico, Marketing, Recursos Humanos, Registro y Supply Chain. “Ocho de estas mujeres tienen un puesto europeo y tres son managers”, ejemplo que refleja la apuesta de la empresa por el talento femenino.

Con la adhesión de Certis Belchim al sello Empresas por la Igualdad, y que recogió Laura López Requena durante la celebración del VII Foro Nacional MujerAGRO, el proyecto MujerAGRO continúa creciendo y tejido una red de entidades comprometida con los valores de igualdad y equidad en el sector agroalimentario y su cadena de valor.

El sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO, forma parte del Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, que busca reconocer y visibilizar buenas prácticas en materia de igualdad.



Valentín López se incorpora a Freshuelva para reforzar las relaciones con asociados y partners

Asume el recién creado Departamento de Relaciones Externas que persigue fomentar la unión de todo el sector.

Freshuelva ha impulsado la creación de un nuevo Departamento de Relaciones Externas con el que reforzará las relaciones con las empresas asociadas y partners de la entidad. Para capitalizar este nuevo departamento, la asociación contará con Valentín López Escobar.

El nuevo miembro de Freshuelva ha trabajado con las empresas del sector en su anterior etapa laboral en otra empresa partner de Freshuelva, como es Viajes El Corte Inglés.

Ahora, Valentín López tendrá la misión de trabajar por el desarrollo del sector de los frutos rojos, mejorando la unidad de las empresas con la incorporación de nuevas entidades tanto productoras y comercializadoras, como empresas de servicios que quieran colaborar con el sector de los frutos rojos en calidad de partners.



Valentín López en la sede de Freshuelva.



 
Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

**Uso
Extra
Eficiente
del Agua**



**Rentabiliza más cada
gota de agua utilizada**

Fepex apoya la propuesta europea sobre las nuevas técnicas genómicas para la obtención de plantas

Defiende que este nuevo procedimiento ayudará a obtener nuevas variedades vegetales más rápido y con mayor precisión que las técnicas clásicas de mejora genética.



Los ministros europeos de Agricultura debatieron en Córdoba sobre temas que preocupan al sector y a Europa.

La reunión informal del Consejo de ministros de Agricultura de la UE, celebrado en Córdoba, ha abordado como uno de los temas principales la propuesta de Reglamento de la Comisión Europea sobre las plantas obtenidas mediante nuevas técnicas genómicas (NTG). Las NTG ayudarán a obtener nuevas variedades vegetales más rápido y con mayor precisión que las técnicas clásicas de mejora genética.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) como miembro de la Alianza para la Agricultura Sostenible, ALAS, valora la propuesta de Reglamento presentada por la Comisión Europea el 5 de julio porque abre una puerta a esta innovación fundamental para los productores de cara a afrontar desafíos de la producción y el medioambiente.

Las NTG permitirán disponer más rápido de semillas y plantas más resistentes a plagas y enfermedades, agudizadas por los efectos del cambio climático, y mejorar el rendimiento y la calidad de los cultivos para producir más con menos recursos y alimentar así a un mundo superpoblado.

No obstante, hay que precisar que, aunque se prevé que el empleo de las NGT facilite la reducción del periodo necesario para poner una variedad nueva en el mercado, pasando de los actuales 10-12 años a una horquilla de 5-7 años, se trata de medidas a medio y largo plazo.

Las nuevas técnicas genómicas permitirán introducir las mejoras genéticas deseadas que se han identificado previamente a partir de los estudios del ADN de la planta. Estos cambios pueden ser modificaciones simples, equivalentes a las que podrían obtenerse de forma natural o con las tecnologías de mejora clásica, o modificaciones más complejas, según explica la nota informativa sobre NTGs publicada en la web de la Presidencia española de la UE.

Las NTG incluidas en el ámbito de la propuesta de la Comisión del pasado mes de julio son tecnologías que permiten modificar el genoma de una manera precisa y eficiente, sin introducir material genético de especies no compatibles. Este factor es clave para diferenciarlas de las técnicas de transgénesis, utilizadas para obtener los conocidos como organismos modificados genéticamente (OMG).

La importancia de las NTG es reconocida internacionalmente y su aplicación para editar el genoma fue objeto de un Premio Nobel en el año 2020.

Las NTG son importantes porque permiten introducir cambios de manera precisa en las plantas, dando lugar a cultivos eficientes y adaptados a los escenarios climáticos existentes. Eso ayuda a incrementar la sostenibilidad del sistema alimentario a través de variedades vegetales mejoradas, con mayor resistencia a sequías, altas temperaturas y otras si-



El Consejo de Ministros de Agricultura ha mantenido una reunión informal en Córdoba.

tuaciones extremas, o que requieran menos fertilizantes y fitosanitarios. También pueden contribuir a combatir el desperdicio alimentario gracias a productos vegetales con mayor vida útil, o a producir alimentos con un perfil nutricional mejorado. Ya contamos, explica la nota informativa, con ejemplos de desarrollos en investigación con estos tipos de tecnologías y para estos rasgos, en los que está trabajando el

sector de I+D+I europeo. “Estamos ante avances científicos y tecnológicos muy prometedores para el futuro de la agricultura y la alimentación, como variedades de maíz mejor adaptadas a las sequías, patatas resistentes a patógenos que reducen la dependencia de fitosanitarios o productos como los champiñones que no pardean, de forma que se aumenta su vida útil y se reduce el desperdicio de alimentos”.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



GlobalG.A.P. lanza el add-on SPRING v2 centrado en el uso del agua

Las primeras auditorías bajo esta nueva versión comienzan el 1 de octubre de 2023.



La sequía y la optimización de recursos obliga a nuevas auditorías que certifiquen las buenas prácticas.

GLOBALG.A.P. acaba de lanzar el add-on SPRING v2, una versión actualizada que presenta reglas para una implementación más simple y principios y criterios más estrictos con respecto al cumplimiento legal. Asimismo, refleja el creciente énfasis por parte de GLOBALG.A.P. en soluciones para la sostenibilidad ambiental y destaca el papel central del agua en un futuro sostenible.

Tras el lanzamiento del add-on SPRING v2, los productores y organismos de certificación dispondrán de tiempo suficiente para recibir la formación adecuada antes de que puedan realizarse las primeras auditorías bajo la nueva versión a partir del 1 de octubre de 2023.

Las soluciones principales de GLOBALG.A.P., incluida la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (norma IFA), incorporan buenas prácticas agrícolas reconocidas internacionalmente e incluyen principios y criterios relativos a los aspectos ambientales y de inocuidad alimentaria del uso del agua.

Si bien la norma IFA ofrece abundantes garantías a muchas partes interesadas del sector, los productores que operan en zonas con problemas específicos de escasez o de calidad del agua a menudo buscan pruebas adicionales de un uso responsable del agua.

Estos productores pueden optar por adoptar el add-on SPRING para reforzar la norma IFA y demostrar a las partes interesadas de la cadena de suministro, los compradores/las compradoras y los consumidores/las consumidoras finales, su compromiso especial con la protección de las cuencas y el uso responsable del agua en las fincas.

El add-on SPRING también ayuda a las fincas a operar de forma más rentable, al aumentar su concienciación sobre el agua y fomentar una gestión más eficiente de los recursos hídricos vulnerables en las fincas.

El add-on SPRING v2 mantiene y mejora estas ventajas anticipándose a los principales puntos de presión ambiental y ofreciendo soluciones smart para proteger los recursos hídricos en riesgo.

Novedades

La Secretaría GLOBALG.A.P. ha simplificado las reglas de implementación. Para ello se ha comprometido a 38 principios

y criterios esenciales que se dividen en cinco categorías: evaluación de riesgos del agua y objetivos, evaluación del cumplimiento legal, gestión y uso de los recursos hídricos, gestión ambiental (protección de las fuentes de agua) y trazabilidad.

El add-on SPRING reconoce que los gobiernos elaboran leyes para abordar los riesgos hídricos específicos de sus regiones; por esta razón, siempre ha incluido el cumplimiento legal como un requisito importante para la certificación.

Este aspecto del add-on SPRING es una de las razones por las que WWF España lo ha calificado entre las mejores opciones de certificación de agua disponibles para los productores y las productoras en España. La nueva versión del add-on hace aún mayor hincapié en el cumplimiento de los requisitos legales locales.

Para obtener la certificación SPRING v2, los productores deben demostrar el cumplimiento de los criterios legales relativos al uso del suelo, los caudales, las infraestructuras hídricas y la identificación de las fuentes de agua.

Colaboración con WWF España

España es un país en el que la escasez de agua tiene un efecto importante en la producción agrícola y la legislación sobre el agua. En este contexto, WWF España reconoce el add-on SPRING como una de las mejores opciones de certificación del agua en las fincas.

WWF España ha realizado importantes aportaciones al add-on SPRING v2 en el transcurso de una larga colaboración con la Secretaría GLOBALG.A.P. con el fin de perfeccionar la nueva versión del add-on y adaptarla aún mejor al mercado.

A lo largo de este proceso, la Secretaría GLOBALG.A.P. y WWF España han participado en actividades conjuntas de capacitación en España, apoyándose mutuamente en sesiones de formación de auditores/auditoras de organismos de certificación para concienciar a los productores y las productoras sobre soluciones eficaces para el agua.

Felipe Fuentelsaz, coordinador de Agricultura y Agua de WWF España, compartió sus impresiones sobre el add-on SPRING v2 después de colaborar con la Secretaría GLOBALG.A.P. en su revisión. “Apreciamos mucho la estrecha

y constructiva colaboración con la Secretaría GLOBALG.A.P. En nuestra opinión, este enfoque puede ser un excelente modelo para otras regiones o países que se enfrenten a retos similares”.

'Basket of Water Standards' de SIFAV

Como parte de su estrategia 2025, la Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (Iniciativa para la Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas – Sifav) ha encargado la homologación independiente de las normas sobre el agua para la agricultura y ha creado una 'Basket of Water Standards' ("cesta" de normas sobre el agua). Se trata una selección de normas que satisfacen criterios legales, ambientales y sanitarios específicos. La norma GLOBALG.A.P. versión 5 junto con el add-on SPRING versión 1.1.1 se encuentran entre las opciones de certificación que se han homologado con éxito.

“Sifav recomienda absolutamente el add-on SPRING entre su selección de normas voluntarias sobre el agua aprobadas para los productores y las productoras de frutas y hortalizas”, dijo Coen Frederiks, director del programa Sifav. “Confiamos en que las actualizaciones de la nueva versión del add-on respaldarán aún más nuestra ambición de optimizar y promover la gestión del agua en las fincas en el sector de los productos frescos”.

“Estamos contentos de que nuestro trabajo sea reconocido por grupos como WWF España y Sifav, que comparten nuestra dedicación a la sostenibilidad ambiental», explicó el director general de FoodPLUS GmbH, Elmé Coetzer-Boers-

ma. “Demuestra que estamos haciendo lo correcto y nos anima a seguir esforzándonos por ser más transparentes y responsables a la hora de demostrar cómo los productores y las productoras utilizan el agua en sus fincas”.

Se espera que las actualizaciones del add-on SPRING v2 mejoren aún más la concordancia del add-on con los objetivos de respetados grupos internacionales de interés ambiental, y la secretaria GLOBALG.A.P. prevé una mayor colaboración en el futuro en cuestiones ambientales con socios con ideas afines sobre la sostenibilidad.

El agua, un pilar clave

Esta nueva versión del add-on SPRING, que lo mantiene a la vanguardia de las cuestiones relacionadas con el agua, refleja la estrategia más amplia de hacer cada vez más hincapié en la gestión responsable del medio ambiente en las fincas.

En el marco de este enfoque avanzado, el nuevo grupo de trabajo para la sostenibilidad ambiental conversará sobre el posible desarrollo de una nueva norma o add-on con un mayor enfoque en la sostenibilidad ambiental para 2025.

El agua constituye un pilar fundamental de estos debates y es un factor indispensable en cualquier discusión sobre la agricultura responsable y la mejora continua.

Mientras tanto, el add-on SPRING v2 mantiene el agua en el punto de mira para asegurar que los productores y las productoras sean conscientes de los retos a los que se deben enfrentar y para apoyar la gestión responsable del agua en las fincas.



Río Eresma

viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

CANARI, la herramienta que ayuda al sector agrario a prevenir los impactos del cambio climático

Se trata de un portal web gratuito para profesionales del sector agrario que permitirá en cualquier punto de Europa calcular online, de forma sencilla y rápida, indicadores locales agroclimáticos.

La iniciativa CANARI es una herramienta cuyo objetivo es permitir obtener respuesta de forma personalizada para ayudar al sector agrario a prevenir las consecuencias del cambio climático. Se trata de un portal web gratuito para profesionales del sector agrario que permitirá en cualquier punto de Europa calcular online, de forma sencilla y rápida, indicadores locales agroclimáticos a partir de proyecciones climáticas. La información que ofrece tiene la suficiente resolución para la toma de decisiones en el ámbito local.

El equipo del proyecto LIFE AgriAdapt, y concretamente Fundación Global Nature en España, junto a la Iniciativa Copernicus –la iniciativa de la Unión Europea para la Observación de la Tierra–, desarrolló el año pasado una herramienta, ‘Explorador de indicadores agroclimáticos para Europa de 1979 a 2100’, que ahora pasa a un nuevo nivel con el desarrollo de la denominada CANARI. “Es una app con un perfil de información y accesibilidad para usuarios no expertos, con un alto rigor científico. Es algo que podría marcar diferencia en la futura toma de decisiones en el sector agrario”, detalló el coordinador de proyectos de la Fundación, Jordi Domingo.

CANARI ofrece más de un centenar de Indicadores Agroclimáticos (IAC) que cubren las necesidades de las diferentes

tipologías de cultivo o sectores agrarios. Se ha logrado además una mayor resolución geográfica (0,11°, cuadrículas de 12,5 km de largo), cubriendo todo Europa (excepto las islas atlánticas) y manteniendo un alto rigor científico para mejorar el conocimiento sobre los riesgos que deberá afrontar el sector agrario frente al cambio climático.

CANARI está dirigido a todos aquellos que quieran apoyar localmente a los agricultores de su territorio en el proceso de adaptación. En esta línea, es la evolución del proyecto LIFE AgriAdapt, que ofrecía información para enfocar el proceso de adaptación a nivel de explotación agraria, a través de la plataforma AWA – AgriAdapt Webtool for Adaptation.

Las principales innovaciones que ofrece la herramienta CANARI respecto a la anterior son una alta resolución geográfica, un despliegue simple y rápido de proyecciones climáticas validadas científicamente para toda Europa; la selección de múltiples Indicadores Agroclimáticos (IAC); la posibilidad de modificar libremente los parámetros de cada IAC predefinido; cálculos instantáneos de IAC; un enfoque de modelos múltiples para varios escenarios climáticos; el desarrollo de estos indicadores durante el período 2020-2050 para comprender las consecuencias a largo plazo.

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

SensaCultivo, una herramienta sencilla que ayuda a reducir el uso del agua de riego un 25%

Este proyecto se inicia en Huelva con el objetivo de buscar una solución a la problemática del agua que aqueja a los agricultores, especialmente a los del sector de los de frutos rojos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que la agricultura tendrá que producir un 50% más para poder cubrir las necesidades alimenticias en 2050. Teniendo en cuenta que el 70% del agua dulce a nivel mundial ya se utiliza para riego, será necesario aportar soluciones que permitan maximizar el rendimiento de los cultivos con un uso eficiente y óptimo del agua. Además, según los datos de la Aemet estamos en un contexto de sequía de larga duración que no se recuerda desde 1961, con unas precipitaciones menguantes en los tres últimos años lo que está provocando un déficit hídrico importante en muchas zonas de España.

SensaCultivo nace con el objetivo de ayudar a los agricultores a hacer un uso eficiente del agua de riego, ofreciéndoles una herramienta sencilla para administrar el agua de forma óptima y reducir su consumo.

Este proyecto se inicia en Huelva con el objetivo de buscar una solución a la problemática del agua que aqueja a los agricultores, especialmente los de frutos rojos (principal producto local), ya que en el contexto actual necesitan ser más eficientes con el uso del agua. Esta es una cuestión que toca de cerca a Daniel Márquez, CEO de la empresa, debido

a que su familia se dedica al cultivo de la fresa, quien inicia el proyecto en 2018. Poco después, se une al proyecto Alfonso Chaparro, como responsable de desarrollo software y, finalmente, David Cruz, como director técnico.

SensaCultivo consiste en una solución que combina software y hardware para ayudar a agricultores, técnicos y empresas agrícolas a tomar mejores decisiones basadas en datos para optimizar el uso del agua, aumentar su competitividad y sostenibilidad. Gracias a unos sensores instalados sobre el terreno se miden las condiciones del cultivo (por ejemplo, la humedad del suelo) y a través de una App el propio agricultor puede conocer de forma sencilla cuándo y cuánto regar, reduciendo de media el gasto de agua un 25% al mismo tiempo que aumenta la producción.

El objetivo es ayudar a los agricultores a tomar decisiones inteligentes para planificar el riego de forma óptima, aumentando su competitividad a la vez que fomentar la sostenibilidad en el sector. Además, la aplicación mantendrá informado al agricultor con alertas y notificaciones sobre el estado del cultivo. Por ejemplo, recibirá avisos en caso de exceso o insuficiencia de riego, lo que le ayudará a evitar problemas y ajustar el suministro de agua de manera adecuada.



PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE

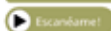
EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL 90%

Tarazona

www.antoniotarazona.com



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

Andalucía en la recta final para el lanzamiento de su primer nanosatélite, que se llamará 'Platero'

Carmen Crespo destaca en este dispositivo “la apuesta de la Junta por la vanguardia tecnológica” para abordar el cambio climático.



El nanosatélite Platero será enviado al espacio en los próximos meses.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera, Agapa, lanzará en los próximos meses su primer nanosatélite al espacio, constituyendo éste un hito antes de que concluya el 2023. Para la consejera, Carmen Crespo, será, además, un paso importante “en nuestra apuesta por la vanguardia tecnológica, ya que su misión será principalmente la de cuantificar el impacto del cambio climático en el sector agrario y pesquero y contribuir a mejorar la gestión de la biodiversidad”.

El primer nanosatélite andaluz, que se llamará finalmente “Platero”, está formado por seis cubos de 10 cm x 10 cm x 10 cm y cuenta con una cámara de alta precisión que va a dar resolución en tierra de casi cinco metros. El dispositivo orbitará a 560 kilómetros de altitud y realizará una vuelta completa sobre Andalucía cada dos días. Según explicó Carmen Crespo, “será además uno de los nanosatélites más innovadores de los diseñados hasta el momento y recopilará imágenes con una cámara multiespectral de última generación”. De hecho, Platero podrá captar datos que serán volcados en tiempo real en una misma plataforma junto a los obtenidos por los sensores terrestres y flotantes a través de tecnología de observación e-IoT (Internet de las cosas) para hacer que los datos sean más procesables.

La vinculación de esta importante herramienta tecnológica a la provincia de Huelva y en concreto con el entorno de Doñana, según señaló la titular de Agricultura de la Junta, “le llega por el papel que va a jugar esta provincia en el proyecto y por su denominación, que sirve de reconocimiento al gran poeta de Moguer, Juan Ramón Jiménez”. Carmen Crespo se refirió en este sentido a la elección del nombre, ya que “Platero” ha sido elegido entre una terna de nombres candidatos por parte de escolares andaluces. Para elegir el nombre se distribuyó una encuesta online entre los alumnos de los institutos incluidos en el Programa para la Innovación Educativa Aldea, en el que colaboran las consejerías de Agricultura y Desarrollo Educativo y Formación Profesional.

Finalmente, Crespo quiso reconocer la importancia que va a tener para Andalucía el proyecto SmartFood en el que se enmarca el nanosatélite Platero, recordando que “es una iniciativa europea liderada por Agapa para impulsar el desarrollo sostenible de los sectores agrario, pesquero y silvícola en Andalucía a través de la tecnología y la innovación”. La iniciativa cuenta con el consorcio internacional de investigación LifeWatch ERIC como socio principal. El proyecto está financiado con fondos Feder y cuenta con la colaboración de las universidades de Córdoba y Málaga y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3).

MÁS_CALIDAD_Y_PRODUCCIÓN


coda



MÁS CALIDAD PARA TUS BERRIES




sas

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.
Ctra. N.º 240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100
t. (34) 973 74 04 00 | info@sas-agri.com

sas-agri.com



Una jornada técnica dirigida a agricultores de Huelva da algunas claves de cómo ahorrar agua

Técnicos de empresas agrícolas analizan las 'Oportunidades de ahorro de agua en situaciones de escasez'



La jornada convocó a técnicos y responsables de empresas agrícolas de la provincia de Huelva.

En el encuentro, llamado 'Oportunidades de ahorro de agua en situaciones de escasez', se dieron cita técnicos y responsables de empresas agrícolas de la provincia de Huelva, sobre todo del sector fresero. Varias empresas auxiliares del sector explicaron sus métodos para ahorrar agua y seguir siendo productivos.

En el encuentro participaron AgroGM, Sanus Agrosolutions y la empresa Infocultivo. Esta última subrayó que la herramienta de sensores es fundamental para "ahorrar hasta el 50% de agua" en las explotaciones agrícolas. Como indicó el gerente de Infocultivo, Manuel Barroso, "es el momento de formarse y ahorrar cada vez más agua".

La Junta de Andalucía ha declarado la situación de sequía severa y establecido un recorte en las dotaciones de agua para el riego del 25%, que podría aumentarse en los próximos meses al 50%. "Necesitamos estar unidos y combatir la situación con herramientas que nos hagan ser más eficientes", explicó a los asistentes Barroso.

El uso de sensores en el entorno del cultivo permite tener acceso a datos relacionados con la humedad del suelo, la conductividad, la situación ambiental, de la planta...

Según argumentó durante el desarrollo de la jornada el responsable de I+D+i de la empresa Infocultivo, Pedro Díaz, "todos estos datos en conjunto, analizados por nuestros técnicos, permiten apoyar la toma de decisiones en torno al

riego, como la dosis de agua y la frecuencia del riego, de una forma precisa".

El director técnico de Infocultivo, Alonso Delont, mostró a las personas asistentes el uso de sensores y la metodología. Abogó por "ir más allá de la situación de sequía y pensar en todo lo positivo que aporta regar bien a una plantación, relacionado con la nutrición".

En las jornadas se dieron a conocer otras estrategias testadas para un uso eficiente del agua de riego, como el uso de humectantes y microorganismos para mejorar la retención del agua y la eficacia de absorción de la misma.

El responsable de I+D+i de la empresa AgroGM, David Pérez, explicó el comportamiento del agua en el suelo y las bondades de los humectantes y micorrizas. Las micorrizas son hongos bioestimulantes, microorganismos beneficiosos que proporcionan a la planta agua y nutrientes. "Con su uso, la pérdida de agua por evaporación es menor y la planta absorbe más agua", entre otros beneficios.

La jornada sirvió para presentar un nuevo proyecto Sanus Agrosolutions, de la mano de su CEO, Rafael Garrido. Sanus proporciona, gracias a la I+D+i propia, productos naturales y beneficiosos para el sector agrícola, dando solución a sus demandas, como las relacionadas con las alternativas a la desinfección de suelos tras la prohibición de materias activas, el ahorro de agua, nuevos productos nutricionales, etc..

ORGANIA Revitasoil **AZO·N**



**Abonado orgánico bioestimulante
con millones de microorganismos
trabajando para tu suelo y cultivo**

Acondicionador de suelos con aminoácidos libres,
y probióticos y prebióticos inductores de la vida



FIJACIÓN
DE NITRÓGENO



ACTIVACIÓN
RIZOSFÉRICA



PROTECCIÓN
RADICULAR



BIOESTIMULACIÓN
RADICULAR



visítanos en agrovip.es
y solicita tu plan de abonado personalizado.



FERTINAGRO
AGROVIP



El sector muestra su solidaridad con Marruecos por el terremoto

Interfresa, organización interprofesional representativa del sector de la fresa y los frutos rojos en Andalucía, integrada por Asaja-Huelva, Freshuelva y Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, ha expresado sus más sinceras condolencias al pueblo marroquí ante el terremoto registrado en la provincia de Al Hauj y que ha dejado más de 2.000 muertos. El sector de los frutos rojos ha querido trasladar su solidaridad a todo el pueblo marroquí, así como su apoyo y cariño a las víctimas, familiares y amigos en estos momentos tan duros, deseando una pronta recuperación de los heridos. El sector acoge cada campaña a miles de personas procedentes de Marruecos, por lo que esta comunidad se ha convertido en una parte esencial de su actividad y de la sociedad de las zonas productoras. El vínculo del sector con el colectivo marroquí que participa desde hace años en las campañas de frutos rojos y sus necesidades específicas llevaron al sector, a través de Interfresa, a la creación en 2018 del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social de Interfresa (Prelsi), una iniciativa vanguardista y pionera en Europa con la que, entre otras, se ofrece información a los trabajadores de la Orden Gecco (en su gran mayoría procedentes de Marruecos) sobre los servicios sociales, asistenciales y sanitarios, además de propiciar el conocimiento de las distintas culturas, costumbres e idiomas para una mejor integración de los trabajadores extranjeros.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®] 480SC

Qalcova™ active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Arándanos para frenar el declive cognitivo

Un nuevo estudio de la Universidad de Cincinnati publicado en la revista 'Nutrients' confirma que los arándanos pueden contribuir a mantener a raya futuros problemas de demencia y prevenir el alzhéimer.



Los arándanos son considerados todo un superalimento por parte de los nutricionistas y, en este sentido, la ciencia ha confirmado numerosos beneficios de estas pequeñas frutas moradas, caracterizadas por una elevada densidad nutricional.

Entre los beneficios de los arándanos más destacados, destaca que el consumo de esta fruta reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares y baja la presión arterial. Se trata de una fruta que tiene propiedades antiinflamatorias, mejora la memoria y la visión y previene las infecciones de orina. Además, ayuda al cerebro a mantenerse alerta.

Ahora, un pequeño estudio de la Universidad de Cincinnati publicado en la revista *Nutrients* confirma que los arándanos pueden contribuir a mantener a raya futuros problemas de demencia y prevenir el alzhéimer.

El ensayo, realizado en 23 personas, identificó varias mejoras fisiológicas y cognitivas tras pasar 12 semanas consumiendo suplementos diarios de

arándanos, de forma que quedó demostrado que, comiendo arándanos en la mediana edad, se logra reducir el deterioro cognitivo en la recta final de la vida.

Aunque ya existen estudios previos que estudian los efectos neurológicos de los arándanos en personas mayores, el propósito de este informe era averiguar si su consumo es un factor útil de prevención en personas adultas en la madurez.

Para evaluar los efectos de la suplementación con arándanos en la mediana edad, los investigadores reclutaron a 33 adultos con edades comprendidas entre los 50 y los 65 años. El IMC de los participantes indicaba por lo menos sobrepeso y además, informaron de quejas cognitivas subjetivas, relacionadas con las etapas más tempranas del deterioro cognitivo.

A ciegas, los participantes recibieron durante 12 semanas o un suplemento de polvo de arándanos enteros liofilizados o un polvo de placebo. Para alcanzar sus conclusiones, pidieron a

los sujetos completar varias pruebas cognitivas al principio y al final del ensayo, mientras que también se rastrearon sus biomarcadores metabólicos.

Las mejoras más claras se produjeron en las pruebas relacionadas con las funciones ejecutivas, habilidades cognitivas autodirigidas internamente al servicio de una meta.

Los sujetos que consumieron el polvo de arándanos también mostraron mejoras en los niveles de insulina en ayunas y aumentaron el desacoplamiento mitocondrial, un proceso celular que guarda relación con el envejecimiento saludable.

Es importante destacar que hay limitaciones, como la breve duración de la intervención y el pequeño tamaño de la muestra, por lo que se precisarán estudios de mayor tamaño para validar estos hallazgos.

No obstante, parece cada vez más clara la evidencia científica de que comer arándanos es muy beneficioso para la salud y tiene consecuencias muy saludables.

seguro
de

fre són

y otros frutos rojos

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...

agroseguro 

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDADDE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

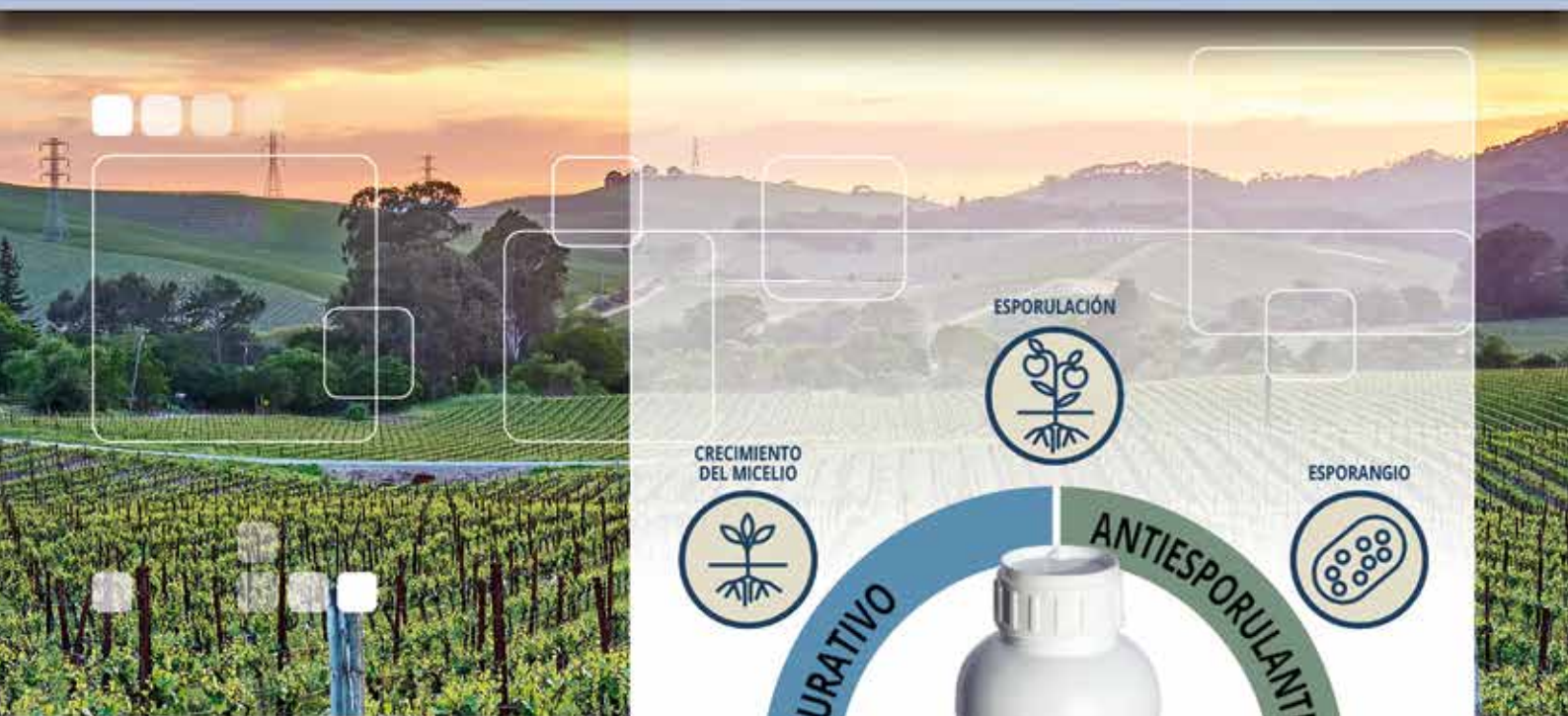
- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



sivar gold®

FORMULACIÓN
EXCLUSIVA

NUEVO FUNGICIDA SISTÉMICO PARA EL
CONTROL DE MILDIU Y OTRAS ENFERMEDADES



→ APLÍCALO EN TUS CULTIVOS
DE VID, TOMATE, PATATA,
BERENJENA, MELOCOTONERO
Y NECTARINO

Use este producto de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información
sobre el producto antes de usarlo.



lainco
PROTECTING LIFE SINCE 1924

Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona, España)
+34 - 93 586 20 15
lainco@lainco.com

www.lainco.com





RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz para berries



Con *Bacillus subtilis* SEIBS23.
Cepa exclusiva de Seipasa

Descubre el bioestimulante radicular más potente para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



www.radisei.com • f • t • @ • in • v • d



Encuentra tu distribuidor SEIPASA más cercano en seipasa.com/distribuidores



Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes