

Freshuelva **nº2**

ENERO 2007

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



Arranca la campaña con buenas expectativas

**El sector está a la espera de las gestiones
laborales para conseguir mano de obra**

**La Junta se compromete a reordenar la
agricultura del entorno de Doñana**

**Manuel Verdier defiende el progresismo y la
unión para hacer frente al futuro del sector**

Constituida Interfresa



DIVISION MAQUINAS

- Envoltura Retráctil
- Flow-pack
- Termoformado
- Termosellado
- Enfajado Retráctil
- Posicionado de tapas
- Pesaje y etiquetado
- Túneles Retracción
- Entardado de Palets
- Máquinas vacío

Patrocinador Oficial
REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL



DIVISION FILMS

- PVC Retráctil
- Polipropileno Retráctil
- Polipropileno
- Biorientado
- Complejo
- Bolsas de vacío
- Polietileno
- Fundas Polietileno
- Estrable
- Bandejas

POSICIONADORA DE TAPAS PARA TARRINAS DE FRESAS



TERMOSELLADO



FLOW - PACK

PARA TARRINAS DE FRESA Y "PITUFO"



DIVISION FILMS



Polligono Albiasu s/n.
31870 Lekunberri (Navarra)
Tel. 900 600 666
Fax 948 507 312
belca@belca.es

llamada gratuita
900 600 666

www.belca.es

International Calls
Tel. +34 943 696 732
Fax +34 943 696 736
export@grupobelca.com

La solución global

Como especialistas en el Sector Agrario te aportamos soluciones financieras globales en todos los procesos productivos.



Cajasol

www.cajasol.es



Otra asignatura más

Decía nuestro recordado Ramón Martínez Silla –al enfrentar la de turno– que cada campaña fresera era como un nuevo curso con nuevas asignaturas, siempre distintas de las anteriores.

Y básicamente así es. Si repasamos el anecdotario de cada campaña veremos como cada una se gestó con sus incidencias propias –en una, ADENA; en otras, heladas; en otra, la excesiva pluviometría; en otra por el contrario, sequía...– de tal manera que se evidencia inútil tarea intentar vaticinar qué incidencias conllevarán la campaña nuestra de cada año y cual será su resultado final para nuestros freseros.

Sin embargo y al igual que las asignaturas básicas de determinadas carreras, que se prolongaban a lo largo de varios cursos acompañadas de su numeración en dígitos romanos, la gestión laboral –conseguir los trabajos necesarios, para entendernos– ocupa ya plaza de asignatura básica en la licenciatura fresera, sin ningún género de dudas.

Si Gestión Laboral I se aprobó el curso pasado no sin ciertas dificultades –Plasticultura, Fitosanidad, Certificación, Logística y demás materias se pasan sin mayores problemas, Climatología se aprueba o no según el profesor de turno–, este nuevo curso nos sorprende con una Gestión Laboral II para aprobar, la cual en los momentos en que se escriben estas líneas, estamos buscando apuntes por todas las librerías ya que los libros de texto con los que contábamos inicialmente no se han mostrado suficientemente eficaces.

Que los encontremos pronto y buenos. No podemos suspender este curso.

Un fuerte abrazo para todos.



“El sector fresero podrá hacer frente a los retos si permanece unido”

Manuel Verdier,
Gerente de Freshuelva

Hablar con Manuel Verdier (Huelva, 1942) es hacerlo con parte de la historia del sector fresero de la provincia de Huelva. En 1989 pide una excedencia a la Administración pública para ocupar la gerencia de Freshuelva. Desde entonces y hasta la fecha no sólo ha sido testigo, sino protagonista activo de los profundos cambios experimentados por el sector en los últimos años. Este ingeniero técnico agrícola ha recibido recientemente el premio de la Fundación Caja Rural por su dedicación y entrega a la agricultura y, a buen seguro, no será el único que reciba. Ahora, anuncia su retirada y confiesa que no sabe cómo afrontará su jubilación. En cualquier caso, Verdier hace repaso a toda una vida dedicada a la fresa y otea el futuro del sector.

A poco de su jubilación, ¿cuáles son sus sentimientos en estos momentos?

Mis sentimientos en estos momentos son una mezcla de varios, en los que probablemente predomine una cierta tristeza por dejar atrás las páginas más importantes de mi vida, tales como la constitución de mi familia y mi dedicación a Freshuelva.

¿Cómo era el sector fresero cuando lo conoció y cómo lo deja ahora?

El sector ha sabido perfectamente ir respondiendo a los retos que cada situación le ha ido imponiendo, si bien cada empresa ha tenido su propia dimensión de evolución en función de sus recursos disponibles y de su visión empresarial. Desde esa base, el sector es mucho más diferenciado, más plural, que hace veinte años. Los grandes temas sectoriales están razonablemente bien tratados pero el contexto empresarial contempla empresas

Sus casi veinte años al frente de Freshuelva le permiten tener una visión muy completa del sector, ¿cómo ha evolu-

Freshuelva SUMARIO

Primera Plana	Pag. 5
A Fondo	Pag. 8
Es noticia	Pag. 13
Protagonistas	Pag. 16
De cerca	Pag. 20
Servicios	Pag. 23
Reflexiones	Pag. 24
Marco técnico	Pag. 26
Rostros	Pag. 30
Nuestras empresas	Pag. 32
Veteranos	Pag. 34
Marco legal	Pag. 35
Tribuna	Pag. 36
Expertos	Pag. 38

Edita:
Freshuelva
Maquetación y Diseño:
Gestocomunicación
Imprime:
Imprenta Gómez Alcalá
Departamento Comercial:
959 54 07 64

Fresa



Candonga

Macarena

Inotalis desarrolla desde hace más de 30 años un programa de mejora de nuevas variedades de fresa, tanto de día corto como neutro, con el objetivo fundamental de obtener variedades adaptadas a diferentes climatologías con el fin de satisfacer tanto las necesidades del agricultor como las exigencias del consumidor.

■ Fresa ■ Espárrago ■ Frutal ■ Ajo

inotalis

Innovación en Variedades Vegetales
www.inotalis.com

PLANASA
Ctra. San Adrián, km2 11154 Ralston - Navarra España
Tel. +34 948 847 700 Fax. +34 948 847 230

Freshuelva PRIMERA PLANA

que han evolucionado correctamente y están bien posicionadas para afrontar el sin duda difícil futuro y otras, por el contrario, que su mentalidad y casi también su quehacer empresarial no ha adquirido la evolución adecuada a las exigencias de las actuales –y sobre todo de las previsibles futuras– circunstancias socioeconómicas.

En un momento en el que afronta la jubilación, imagino que estará haciendo mucho balance de todo lo realizado. ¿Cuáles han sido los momentos claves para el sector?

El sector ha pasado por varios momentos, dicho con más propiedad, situaciones claves, algunas ostensibles y generalizadamente conocidas y otras menos notorias pero no menos importantes. Referirlos todas sería imposible pero, no obstante, entre las primeras habría que citar a la espiral de violencia contra nuestra fresa en Francia, que hizo peligrar lo que entonces era uno de nuestros principales mercados; algunos periodos de sequía, que llegaron a amenazar la correcta finalización de la campaña en curso o la superficie a plantar en la siguiente; lo que hubiera significado para el sector el no haber dispuesto en el momento oportuno de poder traer trabajadores extranjeros y, mucho más recientemente, las consecuencias de la campaña de ADENA si los mercados hubieran estado sobrados de oferta. Las campañas de descrédito en la prensa extranjera ni las cito, a fuerza de ser habituales.

De entre las segundas, evidentemente la más significativa ha sido, y es, en mi opinión, el mantenimiento del equilibrio y obligado entendimiento entre cooperativas y empresas privadas; las situaciones de crisis aparecidas a raíz de algunas contingencias, y las tensiones intrasectoriales surgidas entre las organizaciones agrarias presentes en el sector hasta llegar a, la que entiendo, armonía actual.

Todas han exigido de Freshuelva un extraordinario esfuerzo de dedicación para poder superarlas, ayudada en no pocas ocasiones con una cierta colaboración de la Divina Providencia.

“Uno de los peores momentos que hemos pasado fue la espiral de violencia en Francia contra nuestra fresa, que hizo peligrar uno de nuestros mejores mercados”

¿Qué decisiones han sido las más duras de tomar?

Afortunadamente, mi trabajo no ha conllevado la toma de grandes decisiones, tarea ejercida por la Junta Directiva y la Asamblea General de la Asociación, salvo las referentes a la dirección administrativa y gerencial en sí mismas, que han sido las normales de cualquier organización empresarial. En cualquier

caso, nunca ha sido en absoluto agradable tener que llamar al orden a algún asociado cuando las circunstancias así lo han exigido.

La puesta en marcha de la contratación en origen ha marcado un antes y un después en el sector fresero, ¿no? Una iniciativa que ha trascendido incluso de lo agrario colándose en lo social...

Efectivamente y, aunque no la única de gran trascendencia, la contratación en origen probablemente haya sido el hito más importante en el quehacer de Freshuelva, que le ha llevado a aplicar a esta tarea la mayor parte de sus esfuerzos y de sus recursos, convirtiéndola en la organización que, a título individual, gestiona más trabajadores extranjeros de todo el Estado español. No sé si a esta circunstancia se le da toda la importancia que sin duda merece.

“La supervivencia del sector pasa por la optimización de los costes de producción y por tener la fresa de mayor calidad del mercado”

¿Cuáles son sus augurios para el sector? ¿A qué enemigos se enfrenta en la actualidad?

Nada va a ser fácil en el futuro y, por ello, el sector tiene que seguir empeñado en una permanente tarea de evolución y de perfeccionamiento. El principal escollo a salvar es, sin duda, el mantenimiento de la rentabilidad necesaria para la supervivencia del tejido empresarial en un contexto, donde los costes de producción aumentarán inevitablemente y la producción emigra inexorablemente a otras latitudes con otras circunstancias socioeconómicas más favorables.

En este escenario, la supervivencia sectorial habrá de pasar por un manejo artístico de los costes de producción y el convencimiento de que nuestra fresa tendrá que ser la de mayor calidad que se ofrezca al consumidor, entendida esta en todas sus múltiples facetas, no solamente la organoléptica.

Freshuelva PRIMERA PLANA

Una vez se jubile, ¿romperá por completo con el mundo de la fresa o no podrá evitar seguir pendiente de todos los asuntos que ha llevado hasta el momento?

Confieso que una vez jubilado no sé exactamente cuál va a ser mi actitud ante esta nueva faceta de mi vida, pero la verdad es que, independientemente de otras circunstancias que puedan rodearme, no me imagino ajeno a todo lo que hasta ahora ha sido mi mundo profesional –la agricultura de Huelva– y, muy especialmente, el día a día de nuestro sector.

¿A qué va a dedicar su tiempo ahora?

Como le decía, todavía no lo sé exactamente pero confío en que aparezca alguna circunstancia que me permita compatibilizar un, quizás, futuro, razonable y merecido descanso –después de cuarenta años de dedicación a la Seguridad Social–, con una cierta actividad que me permita sentirme aún útil para los demás y ocupe parte de mi tiempo libre.

A modo de despedida, ¿qué mensaje transmitiría al sector fresero de Huelva?

Indudablemente, de ánimo y de confianza. Los tiempos venideros van a ser difíciles pero si algún sector productivo agrícola puede subsistir en esta UE que se configura, éste es sin duda el de las berries de Huelva. Sin pecar de inmodesto y aunque permanentemente insatisfecho –lo cual le honra–, nuestro sector debe sentirse orgulloso de lo realizado y gozar de la autoestima que sin duda le corresponde y pensar que si hasta ahora ha sido capaz de dar respuesta adecuada a todos los retos que se le han presentado, lo mismo podrá hacer en el futuro si conserva las actuales pautas de unión y progresismo de las que ha conseguido dotarse.

“Los tiempos venideros van a ser difíciles, pero si algún sector productivo puede subsistir en esta UE que se configura, éste es sin duda el de las berries de Huelva”

agroflo JARDINERÍA Y AGRICULTURA Avil. de Andalucía, 5 - Telf. 959 262 940



Motocosecha de gasolina (para jardín, agricultura, trabajos forestales), eléctrica, poda, salvamento

Varilleros de silevo

Desbrozadoras



El delegado del Gobierno andaluz Justo Mañás; los consejeros Fuenzanta Covas e Isatza Pérez Soldaño y el alcalde de Almonte, Francisco Bella.

La Junta de Andalucía se compromete a ordenar la agricultura del entorno de Doñana

Las explotaciones agrícolas del norte de la corona forestal de Doñana de Almonte, Bonares, Lucena, Moguer y Rociña del Condado serán objeto de un plan especial de Ordenación Territorial aprobado por la Administración andaluza y que Freshuelva ha suscrito junto al resto de organizaciones agrarias de Huelva tras su presentación en la provincia. De este plan ha quedado excluido, entre otros, el municipio de Palos de la Frontera, cuyos regantes ya han manifestado su intención de presentar una alegación ante la Junta de Andalucía.

La Junta de Andalucía va a iniciar el estudio que permitirá la reordenación de la agricultura del entorno de Doñana o, como figura en el acuerdo del Consejo de Gobierno, el Plan Especial de Ordenación de las zonas de regadíos ubicadas al norte de la corona forestal de Doñana. Un proyecto que, en su presentación en Almonte, firmó Freshuelva junto al resto de asociaciones agrarias de la provincia y las organizaciones ecologistas, y que está capitaneado por las consejerías de Obras Públicas, Medio Ambiente y Agricultura y Pesca.

Con este ambicioso plan, que afectará a un total de 66.000 hectáreas de municipios como Almonte, Bonares, Lucena, Moguer y Rociña, se pretende dar solución a las extracciones ilegales de las explotaciones

agrícolas próximas a Doñana contribuyendo a garantizar el desarrollo medioambiental del entorno y a asegurar el suministro de agua a las explotaciones agrarias de regadío en condiciones de legalidad y seguridad jurídica.

Este acuerdo del Consejo de Gobierno andaluz, aprobado el 4 de diciembre, comenzará con un estudio y la elaboración de un programa que planteé medidas complementarias para la consecución de los objetivos previstos, a saber: dotar de una estructura funcional a las zonas de regadío, establecer criterios de ahorro en el consumo del recurso, establecer el esquema de la red viaria rural y el esquema de la red de distribución energética, determinar la localización de superficies de reserva para la

concentración de residuos agrícolas, establecer los criterios de protección del paisaje y, en su caso, para la permeabilización del espacio agrícola mediante pasillos ecológicos que faciliten el movimiento de la fauna silvestre.

Palos de la Frontera

De este plan especial, que afecta al norte de la corona forestal de Doñana, han quedado excluidas las explotaciones agrarias de Palos de la Frontera, por lo que los empresarios freseros ya han mostrado su intención de alegar esta situación ante la Junta de Andalucía. Una alegación acordada por los regantes palermos y que, con toda probabilidad, no sólo respaldará Freshuelva, sino el resto de asociaciones agrarias de la provincia.

La nueva campaña arrancará con una superficie plantada similar a la anterior

Con un leve descenso en la superficie de fresas con respecto al año pasado (6.230 frente a las 6.280 hectáreas de 2007) y un mínimo ascenso en las hectáreas destinadas a la frambuesa (130 frente a las 125 del año pasado) arrancará una campaña que estará marcada por la transferencia de cinco hectómetros cúbicos de aguas al Condado y la reordenación del entorno de Doñana anunciados por la Junta de Andalucía. Un contexto inicial favorable, que si todo va bien, hará que tengamos una campaña aceptable.

Según las previsiones de Freshuelva sobre la plantación de la próxima campaña, se estima que el número de hectáreas destinadas por nuestros agricultores a la plantación de fresa, frambuesa, mora y arándanos entre cultivos de suelo e hidropónicos, sea similar a la de la campaña anterior.

Estas cifras prevén un mínimo descenso en la superficie de fresas con respecto al año pasado. (Unas 6.230 frente a las 6.280 hectáreas de la pasada campaña) y un aumento en la superficie destinada a

la frambuesa que va de las 125 hectáreas de 2007 a las 130 previstas para este año. Esta oscilación con respecto al año pasado se traduce en porcentajes en un -0,80% en el caso de la fresa y en un 2,50% en el de frambuesa. Este leve aumento en la superficie de la plantación de frambuesa podría suponer un alivio en las dificultades de comercialización frente a una previsión de un aumento más destacable.

Además de estas cantidades, 130 hectáreas se dedicarán a la fresa hidropónica y 37 a la frambuesa sin



alfrut
ALFUT S.L.
Ctra. Huelva - Ayamonte, Km. 115
21440 Lopo - Huelva - España
Tel. +34 959 384 627
Fax. +34 959 384 627
info@alfrut.com
www.alfrut.com



la escasez de recursos administrativos, también seguiría en un segundo plano. Ucrania podría constituirse en un nuevo yacimiento europeo para la contratación en origen, si la experiencia piloto que estamos desarrollando alcanza el éxito deseado.

Marruecos se afirma más como la fuente más fiable, tanto en sus expectativas para conseguir trabajadores como en la disponibilidad de un aparato administrativo claramente orientado a atender nuestras necesidades. Y, sin lugar a dudas, Senegal aparece como la más interesante y prometedora experiencia de la próxima campaña.

Tanto las administraciones como Freshuelva han realizado grandes esfuerzos para la puesta a punto de la campaña. Habrá que esperar que nos acompañen los factores externos para su buen desarrollo.

A la espera

Todos estos datos hacen pensar que la próxima campaña podrá ser buena. Las administraciones, por su parte, y el sector, por la suya, han demostrado que tienen los deberes hechos y que han puesto todo a punto para el buen desarrollo de la campaña que iniciamos. Ahora, habrá que esperar a que los factores externos nos acompañen, que haya suficiente mano de obra y a que se den las mejores condiciones para el desarrollo favorable de la campaña.



De izquierda a derecha, el gerente de Freshuelva, Manuel Verdier; el secretario de COAG, Juan Antonio Camacho; el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, Justo Mejías; el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, y el presidente de Asaja e Interfresa, José Luis García-Palacios.

Constituida formalmente la Interprofesional de la fresa

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa, ya está constituida formalmente tras la aprobación definitiva de este organismo por parte de la Junta de Andalucía. El propio consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, quiso respaldar la creación de esta entidad con su presencia en la puesta de largo de esta interprofesional que, como dábamos cuenta en el número 1 de esta revista, está integrada por Asaja, COAG, Faeca, Freshuelva y UPA, que están representadas en el organismo.

Con el último objetivo de defender los intereses de todo el sector fresero, en palabras del propio consejero, la constitución de Interfresa "ha supuesto un modelo único de consenso" y tendrá competencias para marcar pautas sobre el producto en el mercado, avanzar en investigación y en la promoción, aglutinando al sector comercial y productivo, lo que la convierte en la primera de sus características en Andalucía.

Esta interprofesional, pese al mínimo exigido por la ley de representar al 25% de los productores, destaca por contar con el cien por cien del sector fresero de la provincia de Huelva, que está representado en esta asociación a través de las distintas asociaciones agrarias.

Para inaugurar Interfresa, fueron organizadas las jornadas técnicas 'Una apuesta de futuro', con las que la organización se presentó oficialmente ante el sector y la sociedad onubense. Durante la inauguración de las mismas, Saldaña quiso destacar su importancia al constituir "una herramienta muy importante para que la fresa mantenga el liderazgo de la producción de los mercados internacionales". En este sentido, añadió que sus objetivos son "emprender proyectos de innovación e investigación, tipificar la cantidad de producto que introduce en los mercados para mantener los precios y desarrollar labores de promoción para expandir y consolidar su con-

OTRAS EXPERIENCIAS

La interprofesional de la fresa ha sido la primera en constituirse formalmente en nuestra Comunidad Autónoma al adecuarse a la nueva normativa andaluza de interprofesionales, aunque también es cierto que la de Frutas y Hortalizas ya está constituida y su publicación en el BOJA coincidió con la de Interfresa. Por otro lado, la recientemente creada Interprofesional del aceite y, según Pérez Saldaña, "no está dando resultados".

sumo".

En el acto también intervino el presidente de la recién creada entidad -que integra a mil personas entre físicas y jurídicas del sector andaluz de la fresa-, José Luis García-Palacios, que hizo hincapié en su función como instrumento para garantizar un futuro adecuado al sector sobre la base del consenso.

agroflo

JARDINERÍA Y AGRICULTURA

Avd. de Andalucía, 5 - Huelva - Telf. 959 262 940



Cortacésped de asiento con mancha: a automático. Cortacésped de gasolina y eléctrico.

Motocultivos de diferentes tamaños, profesionales o para jardinería. Con o sin motor.

Agrocosta cumplió 20 años con más de 100 empresas expositoras

Fiel a su cita, Lepe acogió una de las ferias agrícolas más importantes de la provincia de Huelva como es Agrocosta. En su 20 cumpleaños, este evento promovido por el Consistorio lepero volvió a contar con el respaldo de instituciones y entidades como la Consejería de Agricultura y Pesca, Cajasol o la Fundación Caja Rural y aglutinó, un año más, gran parte de las innovaciones del sector agrícola, en este caso, en las instalaciones de la Cooperativa Nuestra Señora de la Bella.

Si el éxito de una feria agrícola y comercial se traduce en números, la vigésima edición de Agrocosta pasará a la historia como una de las mejores. Entre otras cifras, Agrocosta reunió a un total de 100 empresas procedentes de la provincia de Huelva, el territorio nacional e, incluso, de países como Portugal o Italia. Contó con 3.000 metros cuadrados de recinto interior y 10.000 de exterior, con un presupuesto de 120.000 euros y manejó un volumen de negocio superior a los 800.000.

Pero además de transacciones comerciales y actividades de difusión de maquinaria y novedades agrícolas, Agrocosta acogió este año unas jornadas paralelas que contemplan una serie de conferencias en las

que participaron destacadas personalidades en la materia.

Mercedos reconocimientos

Además, en el marco de esta cita, Cajasol hizo entrega de sus tradicionales Fresón y Naranja de Oro que recayeron en Grufesa y Frutas Kiko, respectivamente. La Fundación Caja Rural hizo lo propio y entregó su premio a la Innovación y mejora agrícola a Belca, por su máquina posicionadora de tapas BET-60, y un nuevo galardón a la dedicación al sector agrario al gerente de Freshuelva desde hace 22 años, Manuel Verdier.

La próxima edición de Agrocosta será en el nuevo Palacio de Exposiciones y Congresos de Lepe.



Cajasol releva a El Monte en sus Jornadas Agrícolas

Siguiendo la estela de El Monte, Cajasol ha organizado las XXIV Jornadas Agrícolas y Comerciales en las que, entre otros temas, se ha tratado la necesidad de realizar un uso eficiente del agua. Para ello, el catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia, Joaquín Andréu Álvarez versó su ponencia sobre la necesidad del ahorro del agua y el director gerente de la Agencia Andaluza del Agua, Juan Corominas y el director general de Desarrollo Rural del MAPA, Francisco Amarillo, hicieron lo propio a través de una mesa redonda.

En el marco de estas jornadas, que tuvieron lugar en Islantilla y que estuvieron dedicadas a la frambuesa, el arándano, la fresa y la naranja, también se presentaron el Symposium de la Fresa, a cargo de su director José López Medina, y los cultivos complementarios como Berry y Frutilla del Tucumán, a cargo del argentino Héctor Jaldo.

Kimitec amplía sus instalaciones

El Grupo Kimitec tiene previsto trasladar su centro de operaciones a sus nuevas instalaciones ubicadas en el Parque Empresarial Primores en La Mojenera, Almería. La superficie total de la nueva fábrica es de 2.500 metros cuadrados y contará con los más modernos equipos de fabricación y envasado.

Kimitec nace como consolidación de un grupo de empresas agroalimentarias con más de 17 años de experiencia que engloba diversas áreas como la fabricación de agrot nutrientes, análisis multiresiduos, foliares, agua...

Refrigeración Odiel certifica su calidad

La empresa onubense Refrigeración Odiel, encargada de ejecutar sistemas de refrigeración y solventar las necesidades frigoríficas de distintos procesos industriales en el ámbito agroalimentario, pesquero, químico y agropecuario cuenta con dos certificaciones AENOR que garantizan su calidad en su proceso de trabajo y una gestión ambiental adecuada. Son la Norma UNE en ISO 9001/2000 (AENOR) de calidad y a la Norma en ISO 14001 (AENOR) de calidad medio ambiental.

Belca recibe un premio de la Fundación Caja Rural por su máquina de cierre de tapas



La empresa española Belca está de enhorabuena. Acaba de sacar al mercado una innovadora maquinaria que permite la colocación automática de las tapas en las tarrinas, un trabajo que hasta ahora sólo podía ser manual y que le ha valido para obtener el premio a la Innovación que concede la Fundación Caja Rural en Agrocosta.

Esta máquina, que según afirma el director comercial de la casa, Igor Ordozgoiti, "está teniendo mucha aceptación en el sector" permite la optimización de hasta siete puestos de trabajo. La máquina BET, que así es como se denomina, se comercializa en tres modelos, 60, 80 y 120, siendo esta última la más demandada.

Para más información www.belca.es o en el 900 60 06 66.



PROFESIONALES A TU LADO.

SRME



AGRACOR, S. L.

RECAMBIOS, EXPOSICIÓN Y TALLER
Ctra. Nacional 431 Km. 87
21500 Gibraleón (Huelva)
Telf.: 959 300 836 Fax: 959 300 847

RECAMBIOS:
Paseo de las Palmeras, 9
21002 Huelva
Telf.: 959 263 989 / Fax: 959 263 989 / Móvil: 615 419 966



“La interprofesional es una herramienta muy poderosa para definir estrategias de futuro”

Ricardo Domínguez García-Baquero.
Director general de Industrias y Promoción Agroalimentaria.

Tras la reciente creación de la Interprofesional de la fresa, Interfresa, y en pleno proceso de ordenación de la extracciones de agua del entorno de Doñana por parte de la Junta de Andalucía, su director general de Industrias y Promoción Agroalimentaria, Ricardo Domínguez García-Baquero, analiza la situación actual del sector fresero de la provincia de Huelva.

La fresa se ha convertido en un exponente de la nueva agricultura andaluza. ¿Qué papel desempeña en el tejido agrícola andaluz?

El sector fresero tiene un peso determinante en la economía de Huelva, son cerca de 250 millones de euros cada año los que el sector aporta a la economía de la provincia, para unas 6.000 hectáreas plantadas. Además, de todo el sector hortofrutícola andaluz, es, junto

con el de Almería, el que mejor ha sabido aprovechar las oportunidades que brindaba la Organización Común de Mercados de Frutas y Hortalizas, recientemente reformada, oportunidades que van a seguir existiendo con la nueva OCM.

El sector de la fresa es un sector relativamente homogéneo, muy concentrado espacialmente, que ha demostrado su capacidad organizativa, por ejemplo con la solución

colectiva que ha sabido darle a la situación del mercado de trabajo o las medidas de retirada de productos que se tomaron en campañas anteriores cuando el mercado mostraba signos de saturación. Toca

“El sector de la fresa de Huelva, junto al de Almería, es el que mejor ha sabido aprovechar las oportunidades de la OCM de Frutas y Hortalizas”

ahora seguir avanzando en concentración de oferta, en calidad y en sostenibilidad, en la apertura de nuevos mercados, en diversificación varieta, en nuevas salidas para el producto.

¿Qué opina la Administración andaluza sobre la reciente modernización del sector fresero?

El sector fresero ha sido siempre un sector puntero desde el punto de vista tecnológico. Constantemente se están introduciendo innovaciones, como ha sido la evolución desde el cultivo en microtúneles a la generalización de los macrotúneles o invernaderos, pasando por el desarrollo del cultivo sin suelo. Pero hoy es necesario hacer un mayor esfuerzo en innovación, en I+D e implicar a la universidad en la solución a los retos que nos plantea la apertura de los mercados y los cambios en la demanda de los consumidores. La organización interprofesional con la que acaba de dotarse el sector es una estupenda herramienta para que éste contribuya a financiar las investigaciones que dan respuesta a sus necesidades.

Por parte de la administración, durante la legislación que ahora finaliza, se han acometido proyectos muy importantes para resolver la precariedad en la que se encontraba parte de la zona fresera en relación con el riego. Hemos llevado a cabo el proyecto de impulsión del Fresno que va a permitir aliviar la presión sobre el acuífero 27 que alimenta a Doñana, el trasvase para riegos del Condado o la ampliación de los regadíos del Andévalo. Quiero destacar aquí el reciente acuerdo del Consejo de Gobierno para la elaboración de un Plan de Ordenación de los cultivos en regadíos del entorno de Doñana, que va a ser fundamental para la sostenibilidad y la estabilidad de la zona fresera.

Por otro lado, la provincia de Huelva ha registrado en el periodo 2004-2006 unas inversiones totales de 168,72 millones de euros para la mejora de la transformación y la comercialización de los productos agrarios, de los que el 70% corresponden al sector hortofrutícola, y dentro de éste una buena parte a las empresas y cooperativas freseras. La Consejería de Agricultura y Pesca ha apoyado esas inversiones con 41,66 millones de euros en subvenciones.

En definitiva, el sector fresero es un exponente de la agricultura andaluza más moderna, más tecnificada y mejor preparada para adaptarse a los cambios, cada vez más rápidos en el contexto internacional.

¿Qué le parecen los esfuerzos de la fresa, la fram-buesa y los arándanos para su promoción exterior?

Todos los esfuerzos que los propios sectores hagan en promoción son pocos. Ahora bien, la promoción tiene que estar respaldada por una calidad irrepachable, una calidad integral que abarque desde la



Parque Emp. La Raya. C/ Industria 33 21110
Aljaraque, HUELVA - TLF: 959 52 00 28

www.refrigeracionodiel.es

calidad organoléptica del producto al respeto medioambiental o a las condiciones laborales. Si no, estamos expuestos a que cualquier fallo sea aprovechado por nuestros rivales comerciales para tirar por tierra nuestros esfuerzos de promoción.

En mi opinión, el sector fresero tiene condiciones inmejorables para poner en marcha actuaciones de promoción genérica, puesto que es un sector bastante homogéneo que puede vender su localización geográfica al sur de Europa, su proximidad a Doñana y sus esfuerzos, por ejemplo, en materia de producción integrada.

En cualquier caso, quisiera aprovechar para invitar a las empresas del sector fresero a sumarse al proyecto 'Calidad Certificada', que está permitiendo posicionar los productos agroalimentarios andaluces como productos de alta calidad.

Se acaba de constituir la Interprofesional Interfresa. ¿Qué beneficios cree que le va a reportar al sector?

El de la fresa es el primer sector andaluz que ha puesto en marcha una organización interprofesional acogiendo a la Ley de Interprofesionales andaluzas que se aprobó a comienzos del año 2005. En este sentido, hay que destacar el gran esfuerzo de consenso que representa la constitución de Interfresa.

En la organización interprofesional participan las tres organizaciones profesionales agrarias de carácter general Asaja, Coag y Upa, junto con la organización sectorial Freshuelva, de la que forma parte la casi totalidad de las entidades de comercialización, tanto cooperativas como sociedades mercantiles. Se trata por lo tanto de un organismo basado en el consenso cuyo objetivo es la mejora del sector en su conjunto.

Las organizaciones interprofesionales, cuando son de verdad representativas del conjunto del sector como ocurre en el caso de Interfresa,

son una herramienta muy poderosa para la puesta en marcha de estrategias de futuro. Cuentan con la posibilidad de establecer normas que afecten al conjunto del sector y hacerlas extensivas a todos sus integrantes, así como con la posibilidad de ordenar el mercado y de recaudar fondos para financiar actividades de interés común, como la promoción genérica de la que acabo de hablar, o proyectos de I+D, algunas de las posibilidades que se abren ahora tras la constitución de Interfresa.

“La Consejería de Agricultura y Pesca ha destinado al sector de la fresa en los tres años de vigencia del Plan Estratégico un 27% más de lo previsto”

¿Cuáles son las principales apuestas de la Administración autonómica por este sector? ¿En qué se materializa su apoyo?

He mencionado ya las importantes inversiones que hemos puesto en marcha en la provincia de Huelva, y concretamente en la zona fresera, para la consolidación y la modernización de los regadíos. Sólo en el periodo 2004-2006 se han transformado 4.793 hectáreas en regadíos, con unas ayudas de 6,35 millones de euros, y se han modernizado más de 9.000 hectáreas, con 9,5 millones de euros de subvenciones. También se han mejorado 148 kilómetros de caminos rurales. Esas ayudas a las infraestructuras sin duda contribuyen a hacer el sector más competitivo.

Por otro lado, el Plan Estratégico para el sector fresero, firmado por el sector y por la Consejería de Agricultura y Pesca para el periodo 2004-2008, ha logrado ya resultados importantes, entre ellos la puesta en marcha de la comercializadora ONUBAFRUIT, que concentra una parte importante de la producción fresera, o la propia creación de la

Interprofesional Interfresa. Se puede mencionar también, sin ser exhaustivos, los esfuerzos emprendidos para mejorar los seguros agrarios, que han permitido incorporar en el Plan de Seguros Agrarios 2007 la frambuesa como una modalidad específica del seguro combinado de fresa y fresón.

En total, la Consejería de Agricultura y Pesca, en los tres años de vigencia del Plan, ha realizado una aportación de 55 millones de euros, un 27% por encima de lo que estaba previsto en su presupuesto inicial.

¿Cómo ve el futuro de las industrias freseras?

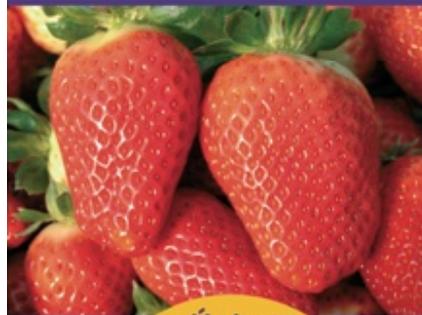
La industria de transformación de la fresa, en mi opinión, siempre será una industria complementaria, para dar salida a los productos que no cumplen las exigencias de tamaño del mercado en fresco o a las colas de campaña. La venta en fresco probablemente seguirá siendo el destino fundamental de nuestra producción, porque nuestra proximidad a los mercados y la calidad de nuestros productos nos lo permiten.

En cuanto a la industria, si nos limitamos a fabricar productos de primera transformación, sin apenas valor añadido, nuestras posibilidades frente a otros productores de cualquier lugar del mundo vendrán definidas únicamente por nuestra capacidad de competir en precio. Ahora bien, si somos capaces de avanzar más en valor añadido, y elaborar productos específicos y diferenciados, tendremos más posibilidades de que la industria represente para el sector fresero una salida rentable para sus productos y pueda ser incluso una alternativa interesante a la venta en fresco. Como en todos los sectores, esto implica dimensión, implica innovación e I+D e implica sobre todo una estrategia empresarial y comercial adecuada. Con esas premisas, creo que la industria fresera puede tener un papel importante para el equilibrio general del sector onubense.

DOMARK

¡por encima de todos!

¡NUEVO REGISTRO EN FRESA!



Único antioidio sistémico con **1 día** de plazo de seguridad!



SIPCAM INALCOA

Freshuelva **DE CERCA**

Pedro Paniagua, nuevo gerente de la cooperativa La Bella

Sustituye a Fernando Romero, que ocupaba este puesto desde el año 2001.



La cooperativa La Bella, Cobella, de Lepe cuenta desde hace unos meses, concretamente desde el pasado 17 julio, con un nuevo gerente. Se trata de Pedro Paniagua, que sustituye en el cargo a Fernando Romero Gómez, al frente de la cooperativa lepera desde el año 2001, y que ha acogido el puesto con ilusión: "Se trata de un reto profesional muy importante para mí. Estoy muy orgulloso de trabajar para una cooperativa tan importante y con tanta tradición como La Bella".

Entre sus retos Pedro Paniagua ha destacado "esforzarse por aumentar la producción de berries y potenciar nuevas y mejores variedades de cítricos y caquis".

Fresón de Palos se alía con el Recreativo de Huelva

La denominación Fresón de Palos de la cooperativa CORA, asociada a Freshuelva, ha firmado al principio de la temporada un acuerdo de patrocinio con el Recreativo de Huelva. Fruto de este convenio, el equipo onubense luce desde comienzos de la liga el logotipo de Fresón de Palos en el dorso del pantalón oficial en todos los encuentros que ha disputado hasta la fecha. La marca fresca también está presente en varios puntos del exterior del estadio, así como en parte de las instalaciones interiores y en el panel de prensa.

El acuerdo entre ambas entidades, que ha sido rubricado por el director-gerente de CORA, Alberto Garrocho y el presidente del Decano, Francisco Mendoza, es una muestra del compromiso y la voluntad de acercamiento de Fresón de Palos con el deporte y la sociedad onubenses y una buena oportunidad para la promoción exterior del Fresón de Palos a través de la repercusión mediática del Recreativo en los distintos deportes.



tan eficaz como
FÁCIL DE USAR

frupica
Golpea y desaparece.

En SIPCAM INAGRA además de fabricar productos eficaces nos gusta hacer la vida más fácil. FRUPICA, 4 bolsas hidrosolubles de 250 g, para tu mayor comodidad. Ventar el envase, agitar y aplicar. Así de fácil.

- La nueva respuesta contra Bolitris
- Autorizado en producción integrada
- LMP's amortizados en UE

SIPCAM
frupica

SIPCAM
INAGRA



A la izquierda, los premiados con el Fresón y la Naranja de Oro acompañados por el presidente de Cajazol, Antonio Pulido, y otras autoridades. A la derecha, el presidente de Grufesa, Francisco Márquez Márquez recibiendo el premio.

Grufesa recibe el premio Fresón de Oro de Cajazol en Agrocosta

Este galardón, que entrega la entidad bancaria desde el año 1994, está acompañado por el premio Naranja de Oro, que en esta ocasión ha sido para Frutas Kiko.

La empresa mogueresa Grufesa SAT, dedicada a la comercialización de fresón y frambuesa desde 1983 recibió en Agrocosta, la Feria Agrícola y Comercial de Lepe, el premio Fresón de Oro que entrega cada año Cajazol en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad costera.

Por su parte, la Naranja de Oro fue para la empresa Frutas Kiko, afincada en San Juan del Puerto. El Fresón y la Naranja de Oro, que se entregan desde 1994, reconocen el

esfuerzo y la labor realizados por las empresas onubenses para impulsar al sector de la fresa y los cítricos en la provincia.

Una de las circunstancias valoradas por el jurado en esta edición de estos conocidos premios ha sido el crecimiento que ha experimentado en los últimos años, así como las intervenciones desarrolladas en su cadena logística y sus infraestructuras y la formación continua que ofrece a sus empleados en todos los

sectores de la empresa.

La empresa Grufesa SAT tiene en la actualidad 400 hectáreas de cultivos, 24 millones de plantas de fresón y una producción media de 20.000 toneladas de fruta al año.

Grufesa, afincada en Moguer, ha recibido este galardón como reconocimiento al esfuerzo y la entrega en defensa del sector de la fresa de la provincia de Huelva.

Freshuelva, avanzados servicios para sus asociados

Desde la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas se presta una serie de servicios a sus asociados para dar solución a todas sus necesidades empresariales.

En lo que a **servicios y gestiones para las empresas** se refiere, Freshuelva se encarga de la realización mensual de las declaraciones INTRASTAT, del asesoramiento personalizado y confección de documentaciones para el Registro Sanitario y APPCC, de la información sobre todo tipo de subvenciones y de la redacción de las documentaciones de las mismas, de la realización de escritos de descargo en caso de denuncias, de la defensa de los intereses específicos de los asociados viveristas y productores de frambuesa, de las gestiones directas ante organismos oficiales para solucionar problemas concretos, de la puesta a disposición de la web de Freshuelva para insertar información sobre cualquier empresa asociada, del apoyo directo a la confección y seguimiento de los Programas Operativos, de la defensa ante organismos oficiales competentes de cualquier problema sectorial y de la entrega y recogida de documentos en organismos oficiales.

En lo que al **asesoramiento y la información** se refiere Freshuelva dispone de un amplio paquete de información general requerida por las empresas. De este modo se encarga de la realización de Planes Generales de Higiene, del asesoramiento sobre Certificaciones de Calidad y su implantación, de ofrecer información diaria de precios, tonelajes y evolución del mercado de Perpignan, del asesoramiento específico en Normas de Calidad, del asesoramiento sobre constitución de Organizaciones de Productores, de la información sobre todos los aspectos de Producción Integrada, del banco de datos de BOE, Boja y otras publicaciones oficiales, del asesoramiento sobre la implantación de Sistemas de Trazabilidad, temas fitosanitarios y LMR, información de tonelajes y cotizaciones de otros mercados, información comercial confidencial sobre potenciales clientes, asesoramiento jurídico, laboral y fiscal de segundo grado, información meteorológica privilegiada, información sobre novedades fiscales, laborales o económicas.

En aspectos **laborales**, Freshuelva se encarga de la gestión gratuita de trabajadores extranjeros con contratos en origen, así como trabajadores nacionales y de la instrumentación de un fondo solidario para sepelios de trabajadores extranjeros.

Para Freshuelva la **formación** ocupa un lugar de relevancia en el marco de los servicios que ofrece a sus asociados. Es por ello que oferta anualmente cursos de formación multidisciplinarios para personal administrativo, técnico, agricultores y trabajadores. Además diseña cursos específicos demandados por los asociados y oferta cursos de formación homologados sobre Aplicaciones de Fitosanitarios e Higiene Alimentaria.

Freshuelva también tiene una amplia **vocación divulgativa**, por ello se encarga de la organización de charlas y jornadas técnicas de alto nivel para las empresas asociadas y de charlas informativas en las distintas empresas. Y edita puntualmente publicaciones y manuales de carácter científico o técnico.

Además, desde Freshuelva se realizan **estudios sobre proyectos empresariales** para las empresas asociadas. Así, Freshuelva está en permanente disposición para la ejecución de proyectos técnicos sectoriales de interés general.

De la misma manera la asociación ofrece **servicios de interés económico para el asociado**. Freshuelva gestiona subvenciones al transporte de temporeros y los retornos para las empresas en colaboración con las mutuas, tramita las subvenciones para alojamientos de temporeros, defiende los intereses de las empresas asociadas ante los importadores de Perpignan, realiza Proyectos Técnicos de todo tipo con significativos descuentos sobre las tarifas mínimas oficiales, se ocupa de la gestión de análisis de residuos gratuitos para las empresas asociadas y hace análisis gratuitos de plantas en laboratorios oficiales. Asimismo, trabaja para la consecución de precios excepcionales para análisis de residuos para Producción Integrada y busca ofertas de tarifas reducidas o descuentos significativos en coches, telefonía, servicios de certificación, patentes de marcas, así como un 20% sobre todos los servicios de Agrocolor.

En cuanto a la **bolsa interna**, Freshuelva ofrece la posibilidad de instrumentar compras en común de cualquier input, hace la divulgación interna de malas experiencias comerciales con determinados clientes y mantiene abierto un mercado interno de compra/venta.

GRUPO FRESPALOS



FERTIPALOS, S. L.

FITOSANITARIOS Y ABONOS



PRODUCTORES EXPORTADORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Plz. San Jorge, parc. 130 - 21810 Palos de la Frontera
Tel: 959 351 159 Fax 959 351 214

Rumanía, Ucrania y Senegal, principales interrogantes de la gestión laboral

Freshuelva ha liderado una experiencia única en nuestro país que podría permitir la llegada a Huelva de más de 4.000 trabajadores ucranianos.

Una vez más Freshuelva se ha involucrado de lleno en todos los procesos que abarcan la contratación de trabajadores extranjeros con la intención de que se reduzcan las dificultades que ésta genera y se ha convertido en pionera a la hora de poner en marcha experiencias piloto que suponen la apertura de nuevos países y, en definitiva, nuevas expectativas de contratación. El futuro de ésta para la próxima campaña fresera (2007/08) en Huelva puede sufrir cambios importantes que dependen de la evolución de tres frentes cuyas expectativas se ubican en Rumanía, Ucrania y en zonas de África, como Marruecos y Senegal.

En primer lugar, podría ocurrir una importante modificación en la presencia de trabajadores de procedencia rumana si finalmente desaparece la moratoria —en vigor durante dos años— a la que por protocolo intergubernamental está sometida la contratación en este país y que hasta la fecha sólo permitía la llegada de un número determinado de trabajadores. La administración rumana, con la visita de su presidente a España, ha solicitado oficialmente el levantamiento de la moratoria impuesta a los trabajadores rumanos para trabajar legalmente en España al mismo tiempo

que la desaparición del OMFM, el *Oficiu* tan conocido de los empresarios de Huelva. Esto podría hacer pensar que, recíprocamente, las autoridades laborales rumanas van a flexibilizar y estimular la concurrencia de los trabajadores rumanos a nuestras selecciones. Sin embargo, esta situación se encuentra en estos momentos en el aire a expensas de lo que ocurra en los próximos días.

De otra parte, Ucrania podría adquirir un gran protagonismo de cara a constituirse en un nuevo yacimiento europeo para la contratación en origen, si esta experiencia piloto alcanza el éxito deseado. Más de 4.000 trabajadores ucranianos podrían llegar a Huelva a través de un procedimiento excepcional diseñado prácticamente para nosotros ya que la inexistencia de acuerdo diplomático de carácter laboral con este país ha obligado a la instrumentación de los recursos adecuados por parte de la Administración para hacerlo operativo dado el alto número de trabajadores afectados.

Finalmente, otro apunte para la esperanza es el fortalecimiento de las expectativas africanas. Una parte muy importante de los esfuerzos que no puedan aplicarse en Rumanía van a orientarse de nuevo hacia Marruecos donde la experiencia con los trabajadores durante

la campaña pasada se ha tildado de más que positiva. Los trabajadores que vinieron el año pasado no sólo funcionaron bien en lo que ha cumplimiento de contrato se refiere, sino que subsanaron el déficit creado por la falta de trabajadores rumanos. Además, la administración marroquí ha ganado en eficiencia y rapidez en los trámites. Si a todo ello le sumamos la colaboración de AENEAS, que supone una ayuda inestimable, nos encontramos con que Marruecos podría tener una gran significación en la próxima campaña.

Además, en ella el Gobierno español pone en marcha una experiencia con la contratación en origen de trabajadores procedentes de Senegal para el sector fresero de Huelva y las industrias pesqueras de la comunidad gallega.

Una vez más, nuestro sector fresero toma la bandera del progresismo laboral y asume una nueva experiencia cuyos resultados son aún desconocidos pero que podrían hacer mejorar las expectativas de generación de trabajadores africanos.

Un nuevo mosaico, en definitiva, que nos hace estar pendientes en los próximos meses del avance de todas estas gestiones y experiencias piloto que confiamos que lleguen a buen puerto.



Los hermanos Juan y José Luis Bravo posan con un premio obtenido recientemente por sus investigaciones.

Agrobot trabaja en un prototipo de cosechadora selectiva de fresas

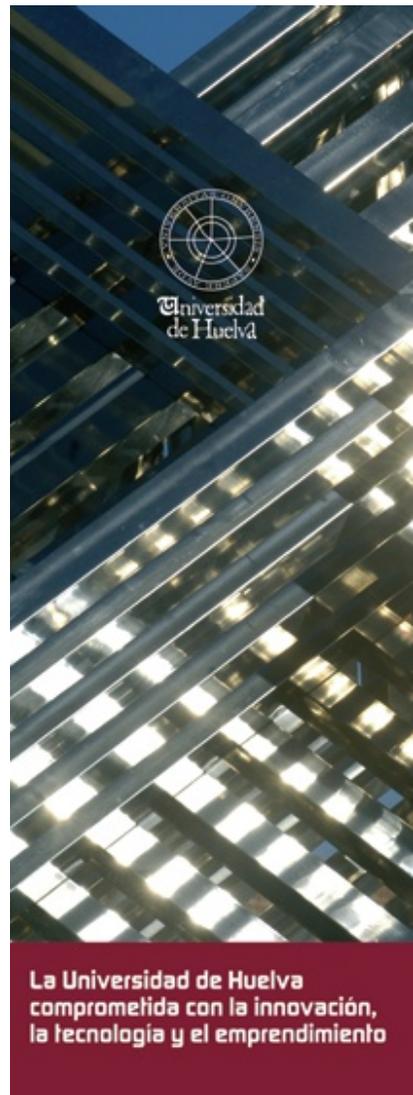
Dos hermanos de la empresa Agrobot de Badajoz, Juan y José Luis Bravo, Ingeniero mecánico y Matemático e Ingeniero Informático, respectivamente, están muy cerca de consolidar lo que hasta ahora es sólo un prototipo. Se trata de una máquina recolectora de fresa, formada por un chasis y unos 40 o 50 brazos robóticos, que es capaz de detectar el tamaño y el grado de maduración del fruto a través de su color —gracias a una cámara que reconoce hasta 255 tonalidades de rojo— y recogerlo sin dañarlo.

Aunque en el mundo existen alrededor de 15 proyectos encaminados a la recolección de frutos, la principal novedad del prototipo de los hermanos Bravo reside en el menor coste que tendría esta máquina en el momento de su comercialización —prevista por estos dos herma-

nos para dentro de dos campañas— con respecto a otras y el escaso riesgo que tendría para los trabajadores, ya que los brazos serían inofensivos para ellos.

En estos momentos, Agrobot, premiada por la Junta de Extremadura a través del programa NEEEX, trabaja en un segundo prototipo que resuelva las desventajas del primero presentado ya a Freshuelva, que residían en el leve daño que causaban a las fresas dado el mayor tamaño de las variedades onubenses.

La máquina, dotada con unos 40 o 50 brazos robotizados es capaz de detectar el tamaño y el grado de madurez del fruto a través de una avanzada cámara.



La Universidad de Huelva
comprometida con la innovación,
la tecnología y el emprendimiento

20 años

1987 - 2007

MARPHI
MARTÍN PADILLA E HIJOS, S.L.
ESPECIALIDADES FERTILIZANTES

www.marphi.com



A la izquierda, Héctor Jaldo, durante su ponencia. A la derecha, el gerente de Freshuelva, Manuel Verdier, que le acompañó en las Jornadas.

JORNADAS AGRÍCOLAS Y COMERCIALES CAJASOL

EE UU, una nueva alternativa para los agricultores onubenses

El ingeniero Héctor Jaldo destaca en una ponencia que durante los meses de marzo, abril y mayo el mercado norteamericano de arándanos permanece desabastecido y subraya el alto índice de rentabilidad de las distintas experiencias que los productores argentinos han desarrollado en el mercado estadounidense.

Durante el pasado mes de noviembre se desarrolló en Islantilla una nueva edición de las Jornadas Agrícolas y Comerciales de Cajasol en las que se debatió sobre el sector de Frutas y Hortalizas en general y del sector de la Fresa y los Cítricos, en particular. Una de las propuestas más interesantes para los agricultores onubenses fue la que desarrolló Héctor Jaldo, doctor Ingeniero Agrónomo especializado en el cultivo de las berries y concretamente del arándano en la región norte de Argentina.

Y es que, en la actualidad, la provincia de Tucumán se ha convertido en una importante zona productora de arándanos en Argentina que abastece el mercado de Estados Unidos durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. Durante estas fechas, los precios alcanzan

cotas bastante altas que permiten unos beneficios muy rentables para los productores argentinos. Pero lo verdaderamente interesante para los agricultores onubenses es que durante los meses de marzo, abril y mayo, que coinciden con las fechas de plena producción en la provincia de Huelva, el mercado de Estados Unidos se encuentra desabastecido, lo que lo convierte en una interesante alternativa para la apertura a nuevos mercados, siempre y cuando el margen de beneficio sea lo suficientemente atractivo, dado el importe del transporte que habría de ser, lógicamente, por avión. Puesto que esta fruta tiene un buen comportamiento en post-cosecha, de hasta 27 días, cubría la posibilidad de estudiar exportar nuestras producciones al viejo continente buscando siempre la vía más factible y rentable para el productor onubense.

Freshuelva 26



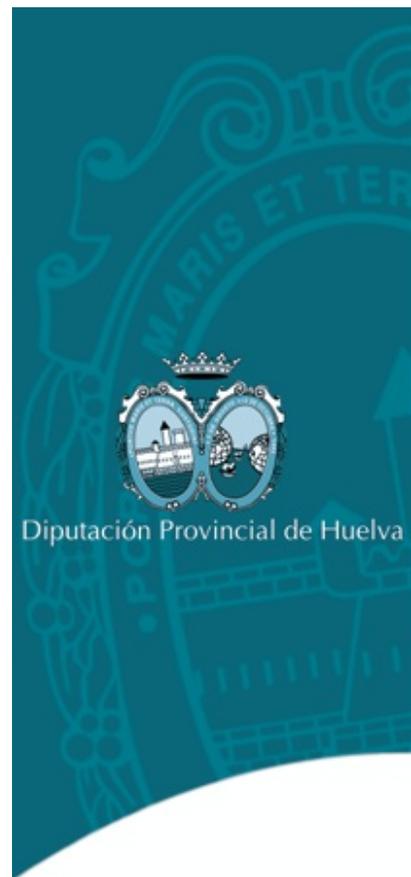
Aprueban una normativa que reduce el uso de pesticidas en la producción agrícola

Es una iniciativa europea contra las sustancias consideradas "muy tóxicas" o "de alto riesgo".

El Parlamento Europeo aprobó durante el pasado mes de octubre el conjunto de normativas que restringirá el uso de pesticidas en la producción agrícola europea para prevenir los efectos nocivos sobre la salud y el medio ambiente. Entre otros puntos, se aprobó la limitación del uso de la fumigación aérea y la obligación de los estados miembros de elaborar planes de acción para reducir el uso de pesticidas -las sustancias que el Estado considere "muy tóxicas" o "de alto riesgo"- al menos un 50% en un plazo de 10 años. Asimismo, se prohíben las sustancias cancerígenas o con efectos tóxicos sobre la reproducción, el ADN o el sistema endocrino.

Por otra parte, se destacó la necesidad de establecer zonas de protección en torno a los acuíferos denominadas zonas tampón, y que habían sido reclamadas en el último informe de la Comisión de Medio Ambiente. Además, la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria elaborará una lista de sustancias activas toleradas para la elaboración de pesticidas, pero la aprobación específica de cada nuevo compuesto corresponderá a las autoridades nacionales.

Los términos de la legislación aún pueden variar dado que deben ser consensuados entre el Parlamento



Diputación Provincial de Huelva

...el Ayuntamiento de los Ayuntamientos

Un nuevo decreto establece la justificación del 17% del coste de los envases reciclables

Se trata de una medida para 2008 y que se justifica mediante un desglose en la factura de compra o alquiler de los envases.



El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación ha publicado el Real Decreto 1543/2007, de 23 de noviembre, que modifica el R.D. 16/2006 que regulaba los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas. Dicha modificación afecta exclusivamente al coste de la gestión medioambiental de los envases reciclables y reutilizables, la cual establece la debida justificación del 17% del coste de adquisición de los envases reciclables o del coste de alquiler de los envases reutilizables.

Esta justificación, según indicaciones del MAPA, se podrá realizar desglosando en la factura de compra o alquiler de los envases el coste de gestión medioambiental por una cuantía de hasta el 17% o mediante una factura por este coste.

Este Real Decreto se aplicará a todas las inversiones de los programas operativos financiados con fondos operativos constituidos a partir del 1 de enero de 2008.

Nuevo protocolo de Calidad EUREP

El nuevo protocolo de calidad y buenas prácticas agrícolas de Eurep, organización que agrupa a las principales cadenas de distribución europeas, entró en vigor el pasado 1 de marzo, aunque la versión final en español no ha sido publicada oficialmente hasta julio del pasado año. No obstante, ha habido un periodo transitorio o de adaptación al nuevo protocolo con lo cual, durante 2007, han coincidido certificaciones y renovaciones de la anterior versión y la nueva, y los proveedores de la distribución adherida a Eurep podrán seguir certificando sus producciones con el anterior protocolo hasta que finalice este año.

A partir de enero de 2008 todas las certificaciones deberán hacerse con el nuevo protocolo, estableciéndose una fecha límite de caducidad que será el 30 de diciembre de 2008, a partir de la cual y aunque se tenga contrato por más tiempo con la certificadora, es necesario volver a certificarse con la nueva versión.

El nuevo protocolo de calidad da una mayor importancia al control integrado de plagas, estableciendo una serie de medidas relacionadas tanto con la prevención como con la observación y seguimiento de las plagas y la intervención para su control. Introduce, también, un cambio en la estructura de los protocolos, integrando los diferentes protocolos actualmente existentes en un nuevo formato modular. El primero de estos módulos incluye requisitos generales y será aplicable a todas las explotaciones agrícolas. El segundo módulo se referirá a todas las producciones agrícolas y habrá un tercer módulo específico para frutas y hortalizas.

Las normas de producción controlada UNE para frutas y hortalizas, desarrolladas e impulsadas en España por AENOR y FEPEX, ya obtuvieron hace tiempo la homologación con el protocolo EurepGAP, homologación que se actualizó con la revisión del año 2003. Ahora, ya se está trabajando en la homologación con el nuevo protocolo que ha entrado a finales de año. Esta homologación permite que los productores españoles que certifican sus producciones bajo la norma UNE, obtengan también la certificación del protocolo Eurep-Gap.

Además de todo esto es importante destacar que desde el pasado 7 de septiembre de 2007 esta norma, como consecuencia de su alcance no sólo en el viejo continente sino también en el Norte y Sur de América, África y Asia, ha sido reconocida a nivel internacional pasando a denominarse GlobalGAP.



Fabricantes Agronutrientes

Productos Convencionales y Ecológicos

Nueva línea especializada en fresa

Interesados en distribución exclusiva

contactar con: www.kimitec.es



Recogida y Gestión de Residuos peligrosos y no peligrosos

• **Gestor aut. tratamiento de vehículos fuera de uso (V.F.U.)**
Sólo en vehículos gratuitos. Ahora también pagamos por su vehículo.

• **Desguace de vehículos fuera de uso.**

• **Venta de piezas y maquinaria de segundo uso.**

• **Servicios a la industria y demoliciones.**

Distribución de cables y componentes para recogida de residuos. Recogida y transporte de residuos industriales, agrícolas, farmacéuticos, electrónicos y urbanos en general. Demoliciones industriales.

• **Gestor de residuos peligrosos AN-0089 y EX-0079**
Recogida, transporte, clasificación y almacenamiento de residuos para su posterior traslado a gestor final autorizado.

• **Gestor de residuos no peligrosos GRU-168**
Recogida, clasificación, almacenamiento y manipulación de residuos sólidos susceptibles no peligrosos: chatarra, papel, cartón, plásticos agrícolas, residuos...

• **Almacén de hierros**
Venta de hierro nuevo y producciones siderúrgicas, sales especiales y de chapas, transporte, etc.

• **Trituración de podas**
Trituración de podas, residuos, etc.



669 36 77 22 959 15 05 00 959 15 19 69

c/ Joaquín Turina, 29 • 21001 • Huelva info@antonioespana.com www.antonioespana.com

Narjis, la hija de la solidaridad

Hamida llegó con el primer contingente de temporeras marroquíes contratado para la campaña de recogida de la fresa onubense hace ahora cuatro años. A pesar de su estado de gestación, Hamida Chrgui trabajó como la que más el primer día y no pudo hacerla más porque la pequeña Narjis vino al mundo horas después de comenzar a trabajar.

A las 11.30 horas, una ambulancia del 061 la trasladaba desde la finca a un hospital de la capital para dar a luz a su hija. No era el mejor momento para volver a su país. En Marruecos, quedarse embarazada sin estar casada es lo peor que le puede ocurrir a una mujer, ya que su misma legislación la sitúa en un duro estado casi de marginalidad.

Hamida llegó a España en el momento más oportuno aunque, lejos de huir de las miradas reprobatorias de sus compatriotas debido a su estado, ya tenía pensado cruzar el Atlántico para trabajar y conseguir "un mejor nivel de vida propio y ayudar con mi trabajo en España a mi familia en Marruecos".

La empresa Agromartín, de Lepe, puesto que nunca se le había dado el caso, consultó a las autoridades para saber qué pasos debería dar ya que sabía, además, que ella era la única de la familia que podía trabajar y los problemas que iba a encontrar en Marruecos. Pero sus compañeras le hicieron una propuesta y, al ver que sería viable, decidieron apoyarla. Hamida cuidaría del bebé y se encargaría de las tareas domésticas y prepararles el almuerzo. Como contrapartida, este grupo de quince mujeres le entregaría una parte de su jornal semanal para ayudarla con la crianza de la pequeña y su estancia en España, de forma que todas cobraban igual. Mientras,

las demás compañeras de la finca contribuían regalándole ropa de sus hijos para vestir a Narjis.

Y así fue durante varios meses, tiempo durante el cual la empresa se hizo cargo de contactar con el Consulado marroquí en España para llevar a cabo todos los trámites burocráticos necesarios para que, una vez finalizada la campaña, Hamida pudiera volver a Marruecos con su familia y su hija. Por ello, se muestra muy agradecida a Freshuelva, a Agromartín y a sus compañeras porque "desde el primer momento me apoyaron". "Aquí me he sentido comprendida y toda la gente se ha portado muy bien conmigo", señala.

Pero Hamida, que ahora tiene 26 años, regresa a la finca para trabajar en las campañas de plantación y de recogida, llegando a ser una de las empleadas más destacadas de Agromartín, una empresa que ha dado buena cuenta de la calidad de las relaciones que surgen entre los trabajadores y entre éstos y la empresa, así como del grado de implicación que ésta demuestra con los primeros dando lugar a historias tan humanas como la que en su día protagonizó Hamida.

En JOHN DEERE cultivamos fresas



Nuestros tractores John Deere S015 Sdt el fresero por excelencia mayor despeje, mejor visibilidad, económico, silencioso, ligero, maniobrable, productivo, fiable...

En cuatro modelos

MODELO	CV / KW	MOTOR
S215	59/43,5	3 cilindros turboalimentados
S315	68/50,5	3 cilindros turboalimentados
S415	75/55	4 cilindros
S515	83/61	4 cilindros turboalimentados



Además tenemos actualmente la mejor financiación con planes especiales para la fresa.

Tractores John Deere serie S015 SIN RENUNCIAR A NADA



La calidad es nuestra fuerza

WEICKERT Y MARTÍN AGRÍCOLA, S.A. Concesionario John Deere para Huelva y provincia. Las Matas, 4 y B, 21003 Huelva - 959 271 511 - www.weickertymartin.com - agromartin@gmail.com



La planta de envasado de Masiá Ciscar en plena actividad durante la pasada campaña.

Masiá Ciscar, el valor que da la experiencia

Inició su actividad profesional en la provincia onubense en el año 77 para, posteriormente, cambiar de personalidad jurídica. Esta empresa familiar dedicada a la comercialización de productos agrícolas, concretamente fresón, cítricos, nectarina y ciruela, reúne la veteranía que aportan sus treinta años de experiencia y la energía y dinamismo propios de los miembros incorporados en los últimos años. Masiá Ciscar S.A. posee fincas en Lepe, Villablanca, Isla Cristina, Gibraleón y un vivero en Granada que suman aproximadamente 800 hectáreas donde en plena campaña trabajan unas 1.500 personas.

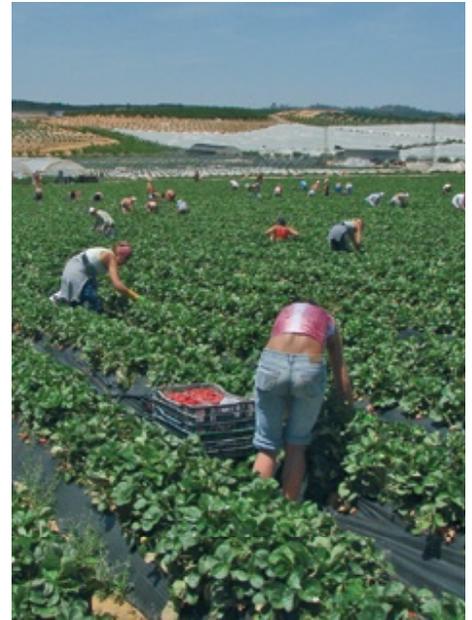
Esta empresa comenzó su trayectoria en Huelva con la plantación de vegetales en veinticinco hectáreas alquiladas, hasta que descubrió las enormes posibilidades de la fresa. En 1979 contaban con cuatrocientas mil plantas y exportaban a Europa, aunque uno de sus mayores logros fue la introducción de una novedad en el sistema de cultivos: el riego localizado y la fertirrigación.

En cifras: Masiá Ciscar cuenta con unas instalaciones de 5.500 metros cuadrados, exporta a Europa hasta el 25% de su producción y prevé un volumen de facturación para la próxima campaña de 20 millones de euros.

En la actualidad, Masiá Ciscar S.A. cuenta con unas instalaciones principales de más de 5.500 metros cuadrados de nave construidos, de los que 1.500 corresponden a instalaciones frigoríficas dotadas con la última tecnología, permitiendo ofrecer sus productos a nivel nacional en un plazo de 24 horas desde su recolección y en un tiempo máximo de 40 horas hasta cualquier punto de venta de Europa, aunque ahora su mayor cliente es una gran superficie nacional, Mercadona, y sólo exporta al mercado europeo entre el 20 y el 25% de su producción en lo que se refiere a fresa.

"El futuro está en poder conectar empresa y distribución", afirma Enrique Masiá Ciscar, el presidente de la firma; que, al mismo tiempo, señala que "vamos creciendo todos los años un poco, aunque el cliente principal lo hace a un ritmo mayor que el nuestro". Por ello, en estos momentos únicamente se plantea un crecimiento en la producción de fresas, producto del que surten a los establecimientos que la marca Mercadona tiene abiertos en todo el territorio nacional.

Un volumen de facturación previsto para este ejercicio de aproximadamente 20 millones de euros avala la filosofía de esta empresa que, además, es socia fundadora del



Temporeros de la empresa trabajan en la recolección de la fresa.

programa de obtención de nuevas variedades de fresa FNM creado en 1999 y con el que se obtienen 10.000 nuevas variedades de fresa al año. Asimismo, en 2000 se creó S.A.T. Las Palmeritas, una empresa comercializadora de los productos que trabaja Masiá Ciscar.

La calidad es la seña de identidad de sus productos. En este sentido, y porque son conscientes de la competitividad reinante hoy en el sector, ha implantado un certificado de calidad para sus productos siguiendo los parámetros que exige el Protocolo GlobalGAP, a través de la empresa certificadora de alimen-

tos ApplusR, acreditada por ENAC para la certificación de productos. Con la aplicación de este protocolo, Masiá Ciscar S.A. pretende ofrecer al mercado productos de elevada calidad y asegurar a los consumidores un producto sano y apto para el consumo humano, protegiendo además el medio ambiente y la salud de los trabajadores.

Una de las principales señas de identidad de esta empresa es su apuesta decidida por la calidad. Ya dispone de una certificación GlobalGAP.

“La fresa le ha dado muchas alas a la provincia”

Carmelo Gracia Ruiz. Agricultor



¿Cómo empezó a trabajar en el campo?

Llevo trabajando en el campo desde siempre. Al principio, estuve con mi padre cuidando las vacas que teníamos hasta que nos dimos cuenta de las posibilidades que tenía la fresa. Empezamos a cultivarlas en 1979 y, hasta hoy, que cultivo unas diez hectáreas.

¿Cómo es el presente del sector fresero? ¿Está en un buen momento?

La verdad es que los hemos tenido mejores. Ahora estamos atravesando una mala racha porque seguimos vendiendo fresas al mismo precio que hace quince años. En mi caso concreto, yo sigo sacando los mismos kilos de entonces: unos setecientos gramos por planta. Aunque ahora estamos rozando el kilo, antes teníamos más margen de actuación. Ha subido el gasoil, el seguro... y los márgenes son cada vez más cortos.

¿Y por dónde cree que pasa la solución?

Yo me decidí a plantar naranjos pero tampoco me resultó rentable.

Necesitaba otro tipo de maquinaria y de personal y, finalmente, terminé quitándolos. La solución sería subir los precios y así se podría pagar más al trabajador, que también gana poco. Además, si te dedicas a proveer a alguna gran superficie, siempre te exigen más. Son ellas las que realmente ponen precio a la agricultura.

Entonces, ¿cómo piensa que se saldrá de la situación actual?

Esto se irá arreglando con la oferta y la demanda. La oferta habrá que mantenerla siempre con modernización y competencia. Lo que ocurre es que para mantener la oferta hay que estar a la última en todo para sacar, además, un buen producto. Sólo de esa forma se puede hacer frente a la competencia que hay en el sector.

“La evolución que yo he visto en todos estos años ha sido enorme. En general, todo ha prosperado mucho y en volumen estamos a la cabeza”.

Tiene 47 años y lleva trabajando en el campo “desde siempre”. Este lepero recuerda con nostalgia sus comienzos, cuando todo era “más rústico”. Ahora, asegura, la fórmula del éxito consiste en unirse con otras firmas para hacer la fuerza aunque, a su juicio, cualquier tiempo pasado fue mejor.

De todos los años que lleva dedicado al cultivo de la fresa, ¿qué ha obtenido de positivo?

Mucho. Tratándose de mí, puedo decir que empecé a cultivar para sobrevivir y gracias a esto me he ganado la vida bien. Y, como a mí, la fresa le ha dado muchas alas a la provincia.

Desde que empezó a trabajar en el campo, ¿qué evolución ha visto que ha experimentado el sector?

La evolución que yo he visto en todos estos años ha sido enorme. Antes, cuando empecé, las labores de cultivo eran muy penosas, de manera que si hoy trabajásemos con los mismos métodos que al principio, no podríamos sobrevivir. En general, todo ha prosperado mucho.

En relación con otras zonas de España donde se cultivan fresas, ¿en qué situación se encuentra Huelva?

En otros lugares de España se siembran pocas cantidades y no tienen nada que ver con lo que hacemos en Huelva. Granada, Galicia... son zonas donde se cultiva, pero digamos que es para consumo interno. En volumen, al menos, estamos a la cabeza.

La protección de las obtenciones vegetales

Prof. Dr. Carlos Lema Devesa
Cat. de Derecho Mercantil UCM

Las creaciones de la mente humana pueden ser objeto de protección a través —entre otros— del sistema de patentes. Cuando una persona inventa, la correspondiente invención (regla técnica para resolver un problema técnico) se puede proteger —en España— a través de las patentes de invención o a través de los modelos de utilidad. Ahora bien, el sistema de patentes, presenta determinadas peculiaridades que no permiten que las variedades vegetales puedan protegerse a través del mismo. En efecto, entre otros requisitos que debe cumplir la patente de invención, el invento objeto de la misma se debe describir de tal manera que pueda ejecutarlo un experto en la materia. Este requisito se vincula con la repetibilidad de la invención. Es decir, siguiendo la descripción de la patente, el experto en la materia debe poder ejecutar el objeto patentado las veces que desee.

Sin embargo, en materia de variedades vegetales, no se cumple el requisito de la descripción. Esta última, no permite al experto en la materia obtener la correspondiente variedad vegetal. Y, por otro lado, aunque se describiese el procedimiento de obtención, la nueva variedad no sería idéntica a la variedad anterior.

Pues bien, para proteger las variedades vegetales, ya en el siglo pasado, se estableció —en el ámbito internacional— el Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (CUIPOV) que se firmó en París el 2 de diciembre de 1961. El mismo fue objeto de una importante modificación, llevada a cabo en la ciudad suiza de Ginebra el 19 de marzo de 1991.

En el ámbito internacional, tampoco cabe desconocer el Reglamento CE de 7 de julio de 1994, relativo a la protección comunitaria de las obtenciones vegetales, que fue modificado —ulteriormente— por el Reglamento CE de 29 de abril de 2004. A través del citado Reglamento se puede obtener un título para la variedad vegetal para los veintisiete países, que integran —actualmente— la Unión Europea. Título que es concedido por la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales.

Si del Derecho comunitario descendemos al Derecho español, nos encontramos que la Ley de 7 de enero de 2000 sobre el Régimen Jurídico de la Protección de Obtenciones Vegetales regula las nuevas creaciones en el ámbito de la agricultura. Esta Ley fue objeto de modificación el 12 de marzo de 2002.

Pues bien, para obtener la protección de una variedad vegetal, que —en principio— puede abarcar todos los géneros y especies botánicas, la variedad vegetal debe cumplir determinados requisitos. A saber: distintividad, homogeneidad, estabilidad y novedad. Si no se cumple alguno

de los citados requisitos la variedad será denegada. Y, si fuese concedida, podrá solicitarse su nulidad ante los Tribunales de Justicia.

Como sucede con otros derechos de propiedad industrial, la variedad vegetal, una vez que se ha otorgado el correspondiente título, otorga un derecho de exclusividad a su titular, que presenta dos vertientes. Por un lado, el titular goza de la exclusividad para explotar la correspondiente variedad vegetal y, por otro lado, posee un derecho de impedir (“ius prohibendi”) que terceros, exploten esa variedad vegetal; explotación que no solo abarca el material de multiplicación, sino los componentes de la variedad y el producto de la cosecha.

No obstante, hay una importante excepción al derecho del titular de la variedad vegetal: el privilegio de agricultor, que consiste en que no se considera vulneración del derecho exclusivo del titular, el uso que el agricultor haga en su propia explotación, del producto de su propia cosecha como material de propagación.

Por lo demás, hay que poner de relieve que al igual que sucede con otros derechos de propiedad industrial, la variedad vegetal puede ser objeto de licencia. Es decir: el titular puede permitir que terceros —con su autorización— exploten la correspondiente variedad. Normalmente, en estos casos se establecerá el pago de un canon o regalía. No obstante, se observa que en los últimos tiempos, los titulares de determinadas variedades vegetales pretenden imponer ulteriores condiciones, que son demasiado gravosas para los licenciatarios. A saber: éstos últimos no sólo se ven obligados a pagar un canon por hectárea, sino que también se les requiere el pago de una determinada cantidad por caja producida, así como una ulterior cantidad para publicidad. A nuestro modo de ver, estas condiciones nos parecen excesivas, toda vez que —en relación con otros derechos de propiedad industrial— al licenciatario únicamente se le exige que pague un canon o royalty relativo a la producción o a los beneficios obtenidos.

Finalmente, hay que añadir que es importante que en el sector agrícola español, se tenga en cuenta que no sólo se pueden obtener beneficios con el cultivo y producción de especies vegetales y, concretamente, en el sector hortofrutícola, sino que también se puedan obtener beneficios cuando una determinada persona o empresa es titular de derechos de exclusividad sobre una variedad vegetal. De ahí que deba fomentarse la investigación en este sector para lograr que España deje de pagar royalties e ingrese beneficios por la explotación de variedades vegetales, que hayan sido obtenidas en nuestro país.



Juan Diego Borrero Sánchez
Profesor de Universidad

Invertir en I+D+i deja de ser una opción para convertirse en una obligación

Los empresarios, los investigadores y los políticos onubenses (salvo algunas excepciones) se parecen los unos a los otros respecto a las intenciones y al desarrollo de su visión. La superioridad de unas sobre otras no se confirma por palabras ni de una vez para siempre: son necesarios los hechos y la continuidad de los aciertos.

Todos sabemos de la crisis del sector agrario de los últimos años. La rentabilidad del mismo, se dice, deviene bien de la climatología, de la oferta de las regiones productoras o del comportamiento de los mercados. ¿No sería más bien de la competitividad de las empresas? La calidad (y la sostenibilidad) nos mantiene en el mercado pero no nos lo garantiza para el futuro y, por ello, hoy día es necesario hacer de la I+D+i un factor de mejora de la competitividad.

A las empresas onubenses les cuesta mucho innovar. Está demostrado que la falta de implementación de productos y servicios nuevos o significativamente mejorados atenta contra la competitividad y la productividad de las empresas. Y es que una empresa que no se renueva está en el camino de perder todo su valor añadido. Sin embargo, la mayoría de los empresarios y directivos están más apegados a los resultados que deben obtener a corto plazo y tienen mucha aversión al riesgo, lo que dificulta que puedan impulsar proyectos innovadores.

Por otro lado, el conocimiento científico y tecnológico producido en la provincia de Huelva influye muy poco en la competitividad empresarial. La investigación de nuestra universidad está más pendiente de publicar en revistas de impacto, que vincular los resultados a la generación de conocimiento aplicable y a la transferencia del mismo a las empresas, transformándose en un receptáculo de sabidurías teóricas. Un dato: los grupos de investigación de los centros andaluces solicitaron en 2006 un total de 109 patentes, entre peticiones nacionales e internacionales. Según los datos aportados por las Oficinas de Transmisión de Resultados de Investigación (OTRI) de los

universidades, a Sevilla, con 40 patentes solicitadas, le siguen Granada, Málaga y Cádiz, con 18 patentes; Almería, con 7; Córdoba y Jaén 3 cada una; mientras que la universidad Pablo de Olavide y la de Huelva, sólo una. Es más, de las 8 patentes registradas por la Universidad de Huelva, ninguna pertenece al ámbito agroalimentario, según la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). En la actualidad la I+D+i constituye un factor determinante de competitividad para la empresa y uno de los aspectos clave es la adecuada gestión de la propiedad industrial y del conocimiento. Aún hay que generar un conocimiento que tenga que ver con el sector productivo, y hasta ahora las relaciones universidad-empresa no han sido todo lo fructíferas que sería deseable.

Por lo que respecta al sector fresco, hay que dar un salto cualitativo, y buscar un nuevo modelo menos agrícola y más industrial y alimentario.

Por último, los políticos no cumplen con sus promesas y no velan por el interés general, al que se deben. Y los ministerios y comunidades ponen en marcha programas que deben estar mejor coordinados, ser más simples, más transparentes y que reduzcan la carga administrativa para los solicitantes, desarrollando la capacidad de planificación estratégica y evaluación acorde a unos objetivos de desarrollo económico y social.

En definitiva, los tres agentes del sistema de I+D+i debemos ser más eficaces, porque si seguimos haciendo cada uno la guerra por nuestra cuenta, nunca seremos competitivos.

Todas estas premisas, que en los últimos años se han repetido hasta la saciedad, podrían resumirse en que "investigar e innovar han dejado de ser una opción para convertirse en una obligación". Sin embargo, más del 70% de las PYMES (que representan el 98,8 del total de empresas españolas) reconoce que la innovación no forma parte de su estrategia actual, según los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). De hecho,

España sólo invierte en actividades de I+D el 1,13% del PIB, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Y eso que la UE insiste que dicha inversión alcance en 2010 el 3%.

Con el propósito de cambiar esta situación, a raíz del VII Programa Marco de I+D de la UE, el Ministerio de Educación, con el Plan Nacional de I+D y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, con el nuevo marco de incentivos para la investigación para el periodo 2008-2013, apuestan decididamente por potenciar la cooperación entre la universidad y la empresa e impulsar la I+D+i de excelencia y la innovación en las PYMES, oportunidad que debemos aprovechar para ser más eficaces y competitivos.

Así, los objetivos que debemos afrontar inmediatamente serán:

- Mayor participación y aumento del gasto de la empresa en proyectos de I+D, concentrando la petición de proyectos.
- Rentabilizar las ayudas públicas para el periodo 2008-2013.
- Aprovechar la capacidad científica y tecnológica de la universidad y del entorno, y conseguir a través de la cooperación entre grupos de investigación y centros de I+D, masa crítica, tanto en personal investigador como en medios materiales así como la posibilidad de abordar proyectos multidisciplinares.
- Establecer relaciones continuas de la empresa con la universidad y centros de I+D; asimismo, la universidad debe buscar relaciones estables con las empresas. Con el intercambio estable de conocimiento se pueden aprovechar mejor las oportunidades de mercado y ser eficientes en la oferta de soluciones, además de ser origen de financiación de nuevos proyectos de I+D.
- La administración, en su función reguladora, debe establecer relaciones con las empresas y la universidad para evaluar las consecuencias sobre la I+D+i de la normativa que emane.

Por tanto, los grandes retos para nuestro sector en Huelva pasan por el trabajo conjunto y alineado con unos principios comunes de los tres agentes que componen el sistema de I+D+i, en un aumento del gasto empresarial en I+D, en una orientación más aplicada de la investigación universitaria y en el cambio del sistema productivo actual hacia uno más intensivo en tecnología y, por tanto, creador de más valor añadido.

Para ello, la empresa tiene que creer en la capacidad de la universidad para afrontar estos retos; los investigadores, creer en esta función primogénita del saber aplicado, comprometiéndose con plazos y resultados; y la administración, en incentivar estos proyectos conjuntos de valor, facilitando su desarrollo.

TOBELEM T

ALQUILER Y VENTA

Modulos prefabricados aislados
y sin aislar - naves desmontables
modulos sanitarios - sanitarios
quimicos - vallas -casetas vigilancia



Pol. Ind. San Roque (Finca La Polvora)
Tlf: 956 78 60 94 - 956 78 61 66
Fax: 956 78 61 34
11369 SAN ROQUE (CÁDIZ)

Polígono La Estrella - C/ Maro, 8
Tel: 95 232 52 00 - Fax: 95 235 09 18
29006 MÁLAGA

WWW.TOBELEM.NET
Email: tobelem@tobelem.net

FreshuelvaEXPERTOS

En la campaña 1998/99, fecha de la creación de Fresas Nuevos Materiales, se plantaron en Huelva 8.267 has. Se utilizaron aproximadamente 451 millones de plantas y se produjeron 334.000 t. de fruta, siendo el valor de la producción pagada al agricultor de 41.750 millones de las antiguas pesetas. El 95% de la superficie estaba entonces ocupada por variedades obtenidas en otros países. Fue precisamente esta dependencia varietal casi absoluta de variedades foráneas, lo que impulsa al sector productor de fruta de la provincia de Huelva a materializar su propio esfuerzo en la búsqueda de nuevas variedades con la creación de Fresas Investigación y Desarrollo S.A. (FID). En FID participa aproximadamente el 85% de los productores de fruta, muchos de ellos asociados a Freshuelva. El interés de otras instituciones en participar en el proyecto, es lo que hace que se amplíe el espectro del accionariado y se cree 'Fresas Nuevos Materiales S.A.' donde también se integran Caja Rural del Sur, Cajasol, Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía (DAP), Sungra S.A. (Eurosemillas) y 16 Viveristas a título individual.

Una apuesta del sector por la obtención de variedades propias

Antonio Refoyo
Dir. Téc. Fresas Nuevos Materiales

Con fecha 1 de septiembre de 1999 empieza la andadura real de la empresa. En aquel mismo año realizamos nuestra primera plantación con un ensayo de las principales variedades comerciales, a fin de valorarlas como parentales para su uso en cruzamientos.

Con la información obtenida realizamos en esa misma campaña nuestros primeros cruzamientos en un macrotúnel del mismo tipo que los usados por los agricultores.

Al final de la primavera del año 2000, construimos nuestro invernadero de aclimatación en la finca 'La Calvilla', con el fin de poder germinar las semillas durante el verano y producir los individuos (seedlings). Desde 1999 hasta la fecha, en la empresa se han realizado muchos trabajos. Cada año se realizan nuevos cruzamientos (aprox. 100/año) por lo que hasta final de la campaña 06/07 hemos manejado un total de 951 cruzamientos.

Las semillas germinadas de los cruzamientos son los 'individuos' (seedlings) que cultivamos en nuestro invernadero de aclimatación y después trasplantamos a campo para ser evaluados. Cada año manejamos aproximadamente 9.000 'individuos'; a final de la campaña 06/07 habíamos plantado y seleccionado 52.000 individuos. Los individuos seleccionados (aproximadamente 200 cada año) y multiplicados en vivero de altura y bajura se ensayan en pequeñas parcelas (10 plantas) sin repeticiones como 'familias de primer año'. El número de 'familias de primer año' ensayadas hasta la fecha ha sido de 1.814. Las 'familias de primer año' seleccionadas (aproximadamente 25 cada año) se multiplican en vivero de altura y se ensayan como 'familias de segundo año' en dos localidades (Gibraleón y Bonares), con tres repeticiones y con parcelas mayores (20 plantas). Hasta la fecha, el número de 'familias de segundo año' ensayadas ha sido de 129.

Las 'familias de segundo año' seleccionadas (aproximadamente 3 ó 4 cada año) se multiplican en vivero de altura y se ensayan como 'selecciones avanzadas' en tres localidades (Gibraleón, Bonares y Palos), con tres repeticiones en parcelas de 40 plantas. Hasta la fecha, el número

de 'selecciones avanzadas' ensayadas ha sido de 11. En estos ensayos con repeticiones, y sobre todo en el ensayo de 'selecciones avanzadas' se valoran en profundidad los caracteres productivos (producción comercial precoz, producción comercial total, porcentaje de primera categoría...), la calidad (firmeza, color, 'Brix', azúcares, ácidos, color, almacenabilidad...) y la tolerancia a las enfermedades.

Cada año, al final de campaña, realizamos un informe técnico con los resultados obtenidos que hacemos llegar a todos nuestros accionistas. Mencionaremos sólo las variedades que tienen presencia comercial o que pueden tenerla en los próximos años. Nuestra principal variedad es sin ninguna duda Fm CORAL. De esta variedad se han plantado en Huelva esta campaña (2007/08) aproximadamente 11 millones de plantas. Entendemos que significa una buena acogida por parte de los agricultores para una variedad de la que se dispone por primera vez de planta comercial.

Fm CORAL es una variedad de día corto con una excelente calidad sensorial (muy buen sabor) debido a su alto porcentaje de azúcares y su buen aroma, es muy firme (almacena bien), tiene un color rojo claro (abutanado) que la hace parecer fresca durante mucho tiempo y es muy armoniosa (forma cónica predominante). Entendemos que esta variedad es una apuesta clara por la calidad que esperamos que sea bien aceptada por la distribución y el consumidor. En registro y saneado tenemos dos nuevas selecciones: A3-54-1 (Día corto, precoz) y A3-10-8 (Día corto, muy productiva) que serán comerciales en 2010. Además, en colaboración con la Junta de Andalucía y otras instituciones hemos obtenido la variedad Aguedilla, también comercializada.

Esta es, en síntesis, una muestra de los intensos esfuerzos del sector por la mejora, el crecimiento y la superación de sus carencias. Unos importantes trabajos que conllevan su inversión económica y que, poco a poco, van dando sus frutos.



ESTE JAMÓN
ES ESTUPENDO

ÉSTE,
EXQUISITO

PERO ÉSTE
ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA
ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA,
el sello que distingue nuestros
alimentos de mayor calidad.



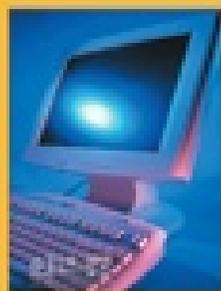
Ya es hora de estar



para eso **TE REGALAMOS**
este magnifico reloj Pendrive USB 512 Mb

SÓLO tienes que abrir una cuenta **JOVEN In**
o pedir tu tarjeta **JOVEN In**, llena de **VENTAJAS PARA TI**.

Llévate gratis este reloj al abrir una cuenta JOVEN In a partir de 200€. Y si ya eres titular de una cuenta joven en Caja Rural del Sur sólo tienes que pedir la tarjeta de débito o crédito JOVEN In o realizar un incremento de saldo de 200€ para llevarte este regalo.



Tu imaginación y esfuerzo tienen premio

La Fundación convoca un concurso de trabajos sobre temas de Investigación + Desarrollo o sobre temas Literarios.

Puedes ganar un ordenador si estás entre los tres finalistas.

Recoge las condiciones y características en cualquier oficina de Caja Rural del Sur.

