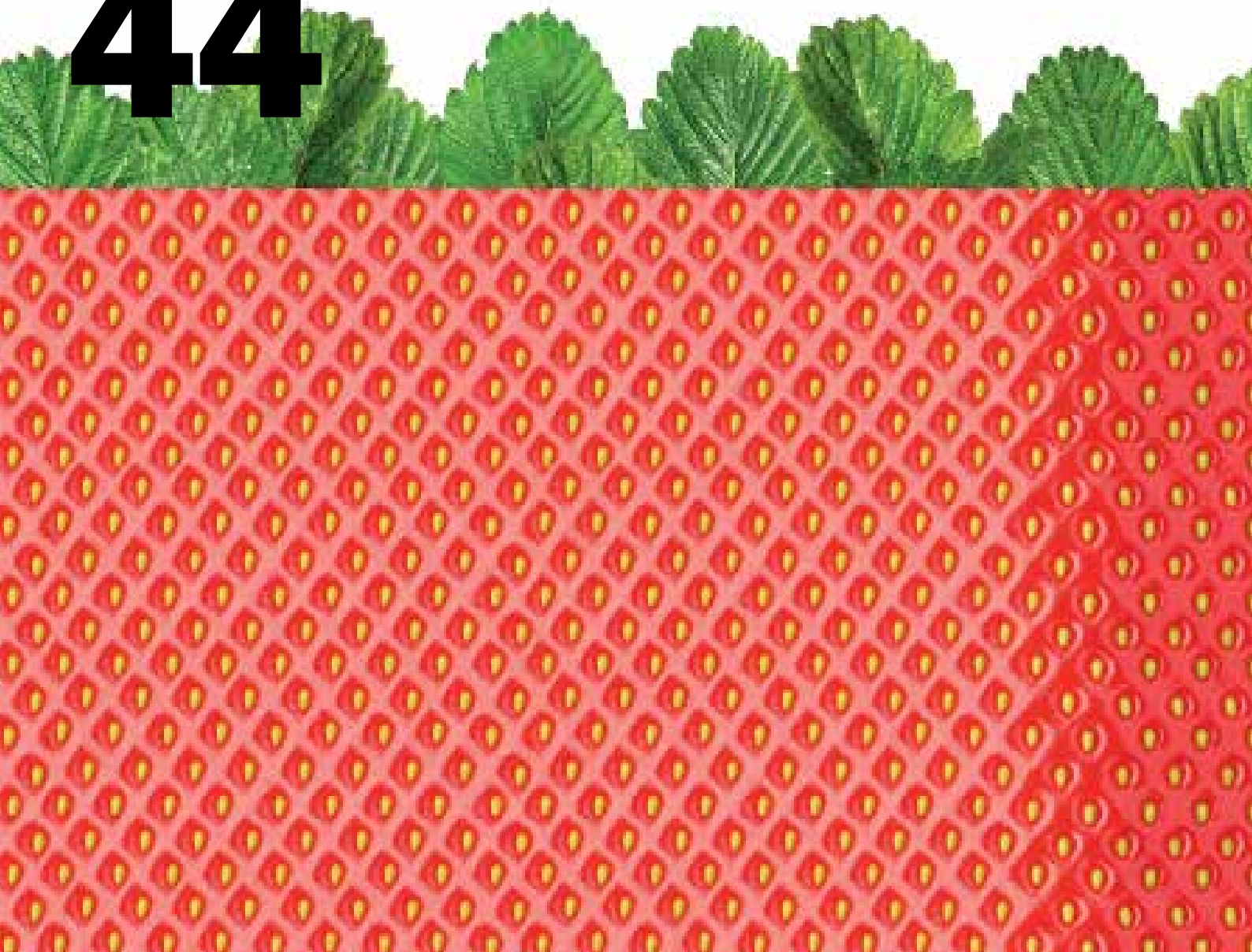


freshuelva

10/18

44



Los berries buscan una mayor proyección en Fruit Attraction

Bajan un 5% las exportaciones de berries aunque su valor aumenta un 5%

Unos 200 regantes consiguen concesiones de agua en el Condado para 20 años

Sumario

Especial Fruit Attraction 4 Protagonistas 18 A
fondo 23 Es noticia 28 De cerca 50 Marco
técnico 72 Rostros 90 A ciencia cierta 100
Servicios Freshuelva 102



¿Sabías que...

De la fresa podemos aprovecharlo todo, hasta sus hojas? Científicamente denominadas pedúnculo, sirven para infusión. Sólo hay que hervir agua y añadir varias hojas de fresa. Como se hace habitualmente, se tapa la infusión para que el agua tome todo el sabor antes de consumirla.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Freshuelva, como responsable del tratamiento, le informa que sus datos son recabados con la finalidad de: Gestión administrativa, contable y fiscal, gestión de las relaciones comerciales y transacciones económicas, control de accesos y agenda de visitas, entradas y salidas, acciones de marketing y publicidad en general.. La base jurídica para el tratamiento es la ejecución de un contrato. Para cumplir con la finalidad prevista, sus datos podrán ser comunicados a: Administración tributaria; Bancos, cajas de ahorros y cajas rurales; Administración pública con competencia en la materia. Cualquier persona tiene derecho a solicitar el acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición o derecho a la portabilidad de sus datos personales, escribiéndonos a la dirección de nuestras oficinas, o enviando un correo electrónico a freshuelva@freshuelva.es, indicando el derecho que desea ejercer. Puede obtener información adicional en nuestra página web: www.freshuelva.es.



I + D + i PARA UNA
 AGRICULTURA
 DE FUTURO
Naturalmente

Raúl Calleja

Director de Fruit Attraction



“Fruit Attraction se diferencia por tener el espíritu, la personalidad y la ilusión que le otorga el sector hortofrutícola”.

Como responsable de la feria, Raúl Calleja asume uno de los momentos más importantes de este referente para el sector que cumple 10 años, cuya evolución conoce a la perfección, al haber estado vinculado a la misma desde su creación.



¿Qué expectativas tiene de la 10ª edición de Fruit Attraction? Fruit Attraction 2018 va a ser la edición más grande de su historia. Contará con la presencia de 1.600 empresas expositoras de 35 países diferentes y esperamos una asistencia en cuanto a participantes profesionales de unas

70.000 personas de 120 países. La feria presenta novedades en todas sus áreas expositivas. En este sentido, hemos creado un área nueva donde se agrupa toda la oferta del Hemisferio Sur, que estará ubicada en el Pabellón 10; la parte de Smart Agro ha crecido mucho también, con la parte de innovación y tecnología al servicio de la producción hortofrutícola; tenemos varios congresos muy importantes, entre los que se encuentra el Biofruit Congress, que va a ser el primer congreso europeo de frutas y hortalizas orgánicas que tendrá lugar el día 24 de octubre por la tarde con una clara orientación a los mercados europeos.

Este año los mercados importadores invitados son Canadá y los de la Península Arábiga, ya que hay importantes misiones internacionales de compradores y distribuidores que hemos hecho en estos países. A nivel de otros eventos, también organizamos los Premios Accelera, que son unos premios a la innovación para poner en valor todas las novedades que ha habido en el último año en cuanto a innovaciones varietales y nuevas incorporaciones

al mercado, todo esto conformará una exposición de productos y de novedades que se expondrá bajo la denominación *Innovation Hub*. Cada uno de los finalistas tendrá la oportunidad de presentar ante un jurado su candidatura a los dos premios valorados en 6.000 euros para dos categorías diferentes: productos e industria auxiliar.

En definitiva, seguimos apostando por seguir invirtiendo en diversificar los mercados internacionales de los cuales atraer a compradores internacionales, ya que Fruit Attraction está ganando puntos en cuanto al posicionamiento internacional de la agenda de estos compradores.

También hemos cambiado los días de celebración de la feria, pasando de ser de miércoles a viernes, a ser de martes a jueves, como resultado de una encuesta realizada a expositores y visitantes y con el objetivo de optimizar el tiempo útil de feria y que éste sea más productivo.

Y todo esto con la especial conmemoración que haremos del 10º aniversario en señal de agradecimiento a todas esas empresas, asociaciones e instituciones fundadoras y que además han apostado por la feria durante estos 10 años, como es el caso de Freshuelva y la gran parte de sus empresas asociadas.

Hablando del 10º aniversario, ¿cómo definiría la evolución de Fruit Attraction durante estos 10 años? Es por todos conocido el rápido crecimiento de Fruit Attraction en estos años. En esta edición hay 6.000 metros de exposición más que en la pasada. Esto denota un éxito que responde a factores tales como la gran fuerza sectorial que tiene la posición del sector hortofrutícola español en el mundo, la capacidad de atracción que tiene es fundamental y el hecho de co organizar la feria directamente con el sector

es una de las claves del éxito, como lo es también el hecho de que se trabaje conjuntamente y por igual para atraer a expositores y visitantes. Este año hemos invertido 1,2 millones en valor de mercado en invitar a grandes compradores de todo el mundo, ya que, cuanto más nivel de calidad y cantidad tienen los visitantes internacionales que vienen a la feria, de más peso es el argumento para atraer la participación de expositores. Y también cuanto más oferta internacional haya, más fácil es para los compradores justificar su asistencia a la feria.

¿Cuál es el mayor logro que considera que ha tenido Fruit

Attraction en estos 10 años? Para mí uno de los mayores logros es el hecho de haber gestionado la feria desde el principio acompañando al sector en su desarrollo, crecimiento y evolución. Recuerdo perfectamente la primera edición con 300 empresas en una feria básicamente modular. Hemos visto cómo el sector cada vez invierte más en comunicación, imagen o en marca de producto y esto se ha ido viendo en la propia estética de la feria. Por resumir, el mayor logro es seguir manteniendo la ilusión por parte del sector español en su feria, en tener una plataforma internacional de primer nivel.

¿Y cuál considera que es el principal reto de futuro que debe

afrentar la feria? Yo creo que el mayor reto de cara al futuro consiste en no confiarnos en el éxito de Fruit Attraction de cada edición, sino en ser capaces de incorporar año tras año novedades, que realmente seamos capaces de convencer a las empresas de que sea Fruit Attraction el lugar en el que presentar sus novedades a nivel mundial, lo que le da mucho valor a la feria. Tenemos que ser capaces de seguir trabajando en esta línea como el principal punto de presentación de todas las novedades a nivel mundial para el conjunto del mercado. Esto le sigue dando puntos a Fruit Attraction para que sea una cita obligada para el conjunto el sector.

Con la importancia adquirida por Fruit Attraction en estos diez años, ¿cuáles cree que son las principales diferencias y similitudes entre Fruit Attraction y la feria referencia, Fruit Logística de Berlín? Fruit Attraction tiene espíritu, personalidad, ilusión, que aporta el conjunto del sector hortofrutícola español, que yo creo que no lo tiene Fruit Logística, en el sentido de que la de Berlín al final es una feria y Fruit Attraction es un instrumento al servicio del sector hortofrutícola español y siempre se ha planteado como tal. Ha nacido del propio sector y como tal se co-crea y coorganiza con el sector a través de todas sus asociaciones sectoriales.

Otro valor diferenciador muy importante es el momento en que se celebra Fruit Attraction, ya que octubre es un mes clave en la planificación de la campaña, mientras

que en febrero ya suelen estar en marcha.

Otro valor diferenciador de nuestra feria es el mix entre ocio y negocio que se celebra en Madrid. Madrid es una ciudad muy atractiva y nos consta que hay mucha vida después de la feria y esta combinación la hace muy atractiva también porque la gente viene a Fruit Attraction porque sabe que hace negocio y además su experiencia ferial dentro y fuera de la misma es muy intensa.

Por otra parte, la principal similitud entre ambas ferias estriba en que están orientadas al mismo perfil de expositor y visitante. Lógicamente, Fruit Logística tiene

muchos más años de historia y de experiencia, es una referencia a nivel mundial, tiene mucha más participación internacional desde el punto de vista expositivo, pero al final vamos al mismo perfil.

¿Qué cree que le ha estado aportando durante estos años y le

seguirá aportando Fruit Attraction a un sector como el de los frutos rojos onubenses? Los frutos rojos de la provincia de Huelva siempre han tenido un papel protagonista, muy activo, con muchas grandes empresas que ponen toda la carne en el asador para aprovechar Fruit Attraction y yo creo que la dinamización que ha hecho Freshuelva durante todos estos años, dentro del conjunto del sector, desde un punto de vista empresarial y también desde un punto de vista institucional y con las administraciones, una labor de empuje e impulso, desde luego es de agradecer y de poner en valor de una de las asociaciones fundadoras de Fruit Attraction y queremos que siga siendo así. Freshuelva siempre ha tenido un papel protagonista y la evolución

a nivel de producto, de calidad, de tratar de diversificar los mercados a los que dirigir los productos, etc, es una variable fundamental. Aquí siempre hemos tenido la oportunidad de disfrutar de los berries en la feria.

Un deseo en voz alta para la 10ª

edición de Fruit Attraction... Mi mayor deseo siempre es que cuando cerremos la puerta de Fruit Attraction 2018 la gente se vaya con la sensación de que realmente le ha sido rentable la inversión con la que ha venido a la feria. También que vean que nosotros como organizadores hemos hecho un trabajo intenso y muy activo en la promoción internacional para captar visitantes, que siempre seguimos evolucionando e incorporando nuevas cosas para que una edición de Fruit Attraction no sea igual a la anterior, sino que siempre hay novedades, cosas nuevas, siempre hay nuevos sectores que incorporamos -en esta edición, por ejemplo, el de las plantas y las flores-. Para mí, el mayor reto es ser capaz de cubrir las expectativas y los retos que el sector nos pone encima de la mesa para seguir invirtiendo en Fruit Attraction ♦

Cuna de Platero presentará su apuesta por la transformación digital y la industria 4.0

La cooperativa Cuna de Platero presentará en Fruit Attraction su apuesta por la transformación digital y la industria 4.0. Según su director general, “la apuesta por la I+D+i la hemos introducido en todos los eslabones de la empresa, desde el campo hasta el almacén, en elementos como las variedades de fresa autóctonas o la tecnología aplicada en la cadena productiva para ser totalmente compatibles con nuestro entorno natural”.

La revolución digital llega a la cooperativa con la industria 4.0, “por la que hemos apostado y que nos permite contar con unos procesos fiables, seguros y consistentes”. La modernización y digitalización de todos los procesos “nos ha permitido mejorar la calidad, optimizar recursos y mejorar la eficiencia energética”. En esta transformación digital, Cuna de Platero ha apostado “por la robótica colaborativa, porque la suma de persona y robot nos permite ser más eficientes, aumentar la oferta de empleo “y contar con perfiles profesionales cualificados y preparados para este nuevo entorno digital”.

Bajo el eslogan ‘Incorporamos lo último para seguir siendo los primeros’, Cuna de Platero “ha sabido incorporar la industria inteligente, pudiendo adaptarse a las demandas de sus clientes, con un servicio más personalizado”. El visitante de Fruit Attraction podrá conocer este nuevo perfil tecnológico gracias a una visita virtual.

Además, Cuna de Platero consolida esta campaña el modelo Your Global Berry Partner, que le permite ofrecer fruta durante todo el año a clientes nacionales e internacionales. Además, “ponemos el acento en el campo, donde empieza todo en nuestra cooperativa, mostrándole al consumidor que nuestro origen es el del trabajo del agricultor hasta que la fruta llega a ellos”.

La sostenibilidad sigue siendo el eje central de Cuna de Platero “en tres vertientes: la económica, la medioambiental y la social; manteniendo nuestra facturación y generando empleo; trabajando con respeto al medio ambiente; y manteniendo el compromiso con las personas y el desarrollo social de nuestro entorno” ♦



ANTONIA SORIANO
Societa Cuna de Platero



Incorporamos lo último para seguir siendo los primeros



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

Desde que un grupo de agricultores fundó nuestra cooperativa en 1988 han cambiado muchas cosas, menos nuestro compromiso con la calidad.

En Cuna de Platero hemos renovado nuestras instalaciones, integrando la robótica y la informática y aplicando la digitalización a todos nuestros procesos. Esta transformación nos permite ofrecer un servicio más personalizado y más eficiente a nuestros clientes, con una calidad líder.

Por eso hoy nos sentimos orgullosos de poder decir que somos una industria 4.0, incorporando lo último para seguir siendo los primeros.



El gerente de Freshuelva, en una de las reuniones mantenidas en la pasada edición.

Los berries onubenses buscan una mayor proyección en Fruit Attraction.

Freshuelva no cesa en su trabajo de abrir nuevas vías para comercializar sus frutos rojos, al tiempo que potenciará la promoción para el consumo nacional de fresas, frambuesas, arándanos y moras.

Un año más, el sector de la fresa de Huelva acude a Fruit Attraction, la décima edición ya de este evento, que se ha convertido en el punto de encuentro de referencia con distribuidores y comercializadores de toda Europa, desplazando incluso, más que nada por la situación geográfica y por la aceptación de la feria, a todo un clásico como es la feria Fruit Logística de Berlín para el sector de los frutos rojos de Huelva.

Más de 1.200 metros cuadrados ocuparán los stands de las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries que participarán en Fruit Attraction 2018, cuya décima edición se desarrollará del 23 al 25 de octubre en el Ifema de Madrid, que organiza la muestra junto a la

Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex. Será la primera ocasión que, a petición de los participantes, se desplace la celebración de la feria del miércoles a viernes habitual al del martes a jueves de la presente edición con un fin meramente de aumentar el negocio.

La mayoría de los asociados de Freshuelva que acudirán a esta nueva cita se concentrarán en el Pabellón 9, donde se agrupará toda la oferta agroalimentaria de Andalucía.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de la provincia onubense también contará, en esta ocasión, con un espacio propio de 120 metros cuadrados en los que

se recibirán visitas empresariales e institucionales y se mantendrán diferentes reuniones de trabajo. Una edición más, el stand de Freshuelva, 9F05, en el que también estarán las empresas asociadas Bonafrú, Algaida y Frutas El Pinar, aspira a ser el epicentro de encuentros entre empresas que trabajan en diferentes momentos de la cadena de producción y comercialización de los frutos rojos onubenses. Además, acuden a Fruit Attraction con stand propio dentro del Pabellón 9 de Andalucía las empresas asociadas de Freshuelva Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Onubafruit, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Green Valley Berries, Inter

Terra SAT, Sat Royal y las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA, que van en el stand de Frescitrus SAT. También estará en este pabellón 9 la empresa participada por Freshuelva Fresas Nuevos Materiales. Las asociadas Driscoll's estará en el pabellón 10, Frutas Esther en el 7 y Special Fruit, en el pabellón 5.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado que, en la agenda de la Feria, está previsto mantener una serie de encuentros con el objetivo de potenciar el mercado nacional de las moras, frambuesas y, sobre todo, de los arándanos. Se aprovechará la presencia en Fruit Attraction para dar continuidad a la acción promocional que está desarrollando Freshuelva este año para dar a conocer el arándano en el mercado nacional, merced a la promoción #DiloconArándanos. Y es que sólo el 5% de lo que se produce en Huelva de estos berries se queda en el mercado nacional, por lo que uno de los retos de Freshuelva está en aumentar ese porcentaje y continuar con la misma línea de promoción.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries destacando sus cualidades saludables. Todo ello sin renunciar a ningún nuevo mercado que se abra a estos, con gran posibilidad de entrar o crecer en países como los del norte de Europa o de Oriente Medio.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos que se da cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios ♦



La presidenta de la Junta, en el stand de Freshuelva.



El presidente del PP en el stand de Freshuelva.



Miembros de la Consejería de Agricultura en Freshuelva.



El gerente de Freshuelva, junto al director de Fruit Attraction, Raúl Calleja.

Fruit Attraction bate su propio récord con una previsión de 70.000 visitantes y 1.600 expositores.

Se prevé un incremento del 16% en la participación en un espacio de 50.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola.

Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, prevé un crecimiento tanto de expositores como de superficie del 16% en su 10ª edición, que se celebra del martes 23 al jueves 25 de octubre, en la que será una edición muy especial ya que se cumplen 10 años desde el inicio de la muestra.

En total, habrá 1.600 expositores en un espacio de 50.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola en los pabellones 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid, que se espera que sea atractiva para los 70.000 visitantes que se esperan para la feria.

Destaca una mayor participación internacional, con países comunitarios como Holanda, Italia, Portugal, Polonia, Grecia, y un fuerte crecimiento de Francia, así como de países no comunitarios como Chile,

Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia, Argentina, Sudáfrica, lo que ha dado como resultado que, por primera vez, se haya creado un área completa del hemisferio sur que está ubicada en el pabellón 10.

En esta edición se reforzarán distintas áreas como Organic Hub, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos ubicado en el pabellón 6; el espacio Smart Agro, en el pabellón 7, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas; y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. Los tradicionales espacios Pasarela Innova y Foro Innova se unificarán en esta edición en un mismo lugar: The Innovation Hub, como área dedicada a la innovación

y novedades empresariales en el sector. Además, este año también se une a Fruit Attraction el sector de flor y planta, con Flower&Garden Attraction.

Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo, una propuesta que permite a las empresas productoras participantes en la feria seleccionar a los profesionales de fuera de España que quieren invitar al Salón para potenciar su negocio.

Esta iniciativa constituye una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas y es una de las más valoradas por los profesionales ♦

Fresón de Palos sorprenderá en el 10º aniversario como expositor en Fruit Attraction

Fruit Attraction cumplirá diez años en su edición de 2018, la cual se celebrará del 23 al 25 de octubre en el recinto ferial de Ifema. Una década en la que siempre ha estado presente como expositor Fresón de Palos. El líder europeo en producción de fresas ha visto crecer la muestra madrileña hasta convertirse en una de las más importantes del sector a nivel mundial, confiando año tras año en su capacidad de captación y proyección internacional hasta transformarse seguramente en el mayor escaparate del mercado de la fruta.

En la inminente edición, Fresón de Palos volverá a contar con un gran stand en el que congregará a visitantes de más de treinta países: compradores, técnicos, proveedores, medios de comunicación, instituciones... Miles de profesionales que compartirán sus conocimientos, experiencias y novedades para las próximas temporadas. Como viene siendo habitual, Fresón de Palos aprovechará la capacidad de convocatoria de la feria para presentar su nueva campaña promocional, la cual es siempre muy esperada por los visitantes y este año promete ser especialmente notoria, no desvelándose hasta el día de la inauguración.

El stand de la empresa palerma contará como anfitriones con Emilio Vázquez, presidente de la compañía, y Antonio Oliveira, director general, así como con una repre-



sentación de consejeros y un equipo de profesionales que atenderán durante las tres jornadas a las visitas, programadas o espontáneas que se sucederán a partir del martes por la mañana y hasta el jueves por la tarde ♦



Impulsamos la innovación



www.fresondepalos.es

El World Fresh Forum busca aprovechar las oportunidades en Arabia Saudita y Canadá. Se repite esta iniciativa con una gran aceptación entre las empresas participantes.



Canadá y Arabia Saudita presentarán sus oportunidades.

La décima edición de Fruit Attraction acogerá, por segundo año consecutivo, el World Fresh Forum, en el que se presentarán las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición: Arabia Saudita y Canadá. Organizado por la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, Ifema y Fepex, el World Fresh Forum tendrá lugar los días 24 y 25 de octubre en la sala de prensa de Ifema (1ª planta del edificio de oficinas).

El World Fresh Forum será inaugurado por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, el miércoles 24 de octubre, junto con autoridades de Arabia Saudita, Canadá, Ifema y Fepex. Bajo el título 'La Península Arábiga y Canadá, claves y oportunidades de mercados en expansión', se analizará el potencial de estos mercados, los instrumentos públicos de apoyo, así como los retos de los exportadores en estos mercados.

Tras la inauguración institucional, que será conjunta para los dos países, tendrá lugar el encuentro

empresarial e institucional dedicado a la Península Arábiga, que constará de dos mesas redondas. La primera, 'Claves y oportunidades para abordar este mercado', será moderada por la directora adjunta de Alimentos, Vinos y Gastronomía del ICEX e intervendrán responsables de destacadas empresas comercializadoras de Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Jordania. La segunda mesa redonda abordará las barreras fitosanitarias y arancelarias, así como los instrumentos públicos de apoyo para los mercados de la región, finalizando con un desayuno networking con ponentes y empresas.

El jueves 25 de octubre, desde las 9.30 hasta las 11.00 horas, tendrá lugar el encuentro empresarial/institucional con Canadá. Tras la apertura, se desarrollarán también dos mesas redondas, abordando la misma temática que en la jornada sobre la Península Arábiga.

Para la directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía de ICEX, María Naranjo Crespo, el World Fresh Forum tiene, dentro del contexto de Fruit Attraction, "una relevancia

especial porque pretende llamar la atención sobre mercados de alto potencial para el sector hortofrutícola. Canadá y Arabia Saudita son los países invitados en esta edición precisamente por el alto crecimiento de la demanda de nuestros productos y por las excelentes perspectivas que se abren para el sector con el acuerdo de libre cambio que se ha firmado con Canadá".

En las dos mesas redondas que se han organizado se van a tratar tanto aspectos prácticos sobre los canales de comercialización y de organización del mercado específicos en cada caso, como también los aspectos técnicos y regulatorios que las empresas del sector tienen que considerar a la hora de exportar allí.

Canadá y Arabia Saudí se han caracterizado por una evolución positiva de las exportaciones españolas de frutas y hortalizas en los últimos años. Tras Brasil, Canadá y Arabia Saudí son los principales destinos no europeos de la exportación española de frutas y hortalizas frescas, según datos de 2017 de la Dirección General de Aduanas ♦

Fruit Attraction acoge Biofruit Congress, el primer congreso europeo de frutas orgánicas.

En el encuentro, que se celebrará el día 24, se abordarán los nuevos desafíos y oportunidades que se presentan con el cambio de la legislación europea.



Los productos orgánicos contarán con un espacio propio por primera vez.

El primer congreso europeo sobre frutas y verduras orgánicas, Biofruit Congress, organizado por Eurofresh Distribution y Fruit Attraction, se celebrará en el marco del Organic Hub el próximo 24 de octubre en el Fruit Forum, ubicado en el pabellón 6 de Feria de Madrid.

Los mercados de productos frescos orgánicos se enfrentan a nuevos desafíos y oportunidades con el lanzamiento de una nueva legislación europea y un crecimiento renovado del consumo de dos dígitos. Expertos reconocidos y distribuidores líderes analizarán los últimos datos y tendencias, en frutas y verduras orgánicas y más allá con otras “cadenas de valor”.

En la jornada se abordarán temas de enorme actualidad divididos en tres bloques. El primero girará en torno a tendencias mundiales e impacto de la nueva normativa, sesión en la que se debatirá sobre

la nueva normativa de la UE sobre productos orgánicos: ‘¿Qué futuro impacto tendrá en el mercado y para los productores? ¿Más democrático o restrictivo?’, por Elena Panichi, directora adjunta de la Unidad B.4 Productos Orgánicos de la Comisión Europea; ‘Demanda mundial y de la UE de productos orgánicos: perspectivas’, a cargo de Julia Lernoud, de Fibl & Ifoam-Organics International; ‘Tendencias y oportunidades del mercado con el sector minorista, canales especializados y países emergentes’, por Pierre Escodo, editor de la revista Eurofresh Distribution; y ‘Certificación y diversidades normativas en un mercado mundial: ¿cómo unificar los criterios de auditoría, reducir la competencia desleal y explorar oportunidades comerciales?’, impartido por Juan Manuel Sánchez Adame, director de certificación del CAAE. El segundo bloque estará centrado en el Panel de minorista, dónde están

los principales consumidores, qué demanda el futuro, que acogerá las siguientes conferencias: ‘Análisis del panel consumidores y minoristas, tendencias del mercado en profundidad’, por Ed Griffiths, analista de Kantar Analyst; ‘Alemania y Suiza, los principales consumidores; cómo mejorar la segmentación y la marca’, por José Tienda, director de Rewe Group/Campaña Verde; y ‘Alemania y Suiza, los principales consumidores; cómo mejorar la segmentación y la marca’, por Katja Bahrtdt, quality manager del Grupo Coop Katja Bahrtdt.

Finalmente, en el tercer bloque se debatirá sobre la demanda de más valor añadido más allá de los productos orgánicos, como comercio justo, biodinámico, local, neutro en carbono, cero residuos..., con la experiencia de distribuidores especializados como Eosta, LaVieClaire o Naturland ♦

Convocados los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento.

Se premiarán dos modalidades con 6.000 euros para las mejores propuestas en cada una de ellas.

Fruit Attraction 2018 ha convocado los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, que “se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial” del sector hortofrutícola, según ha destacado la organización.

Dentro del ámbito de RSC de Fruit Attraction, los galardones están dirigidos a las empresas participantes que presenten el mejor proyecto de producto o servicio para la industria hortofrutícola, valorándose los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

El requisito para poder presentar la candidatura es ser empresa expositora o co-expositora en Fruit Attraction 2018 y que el producto novedoso esté en fase de comercialización desde el 1 septiembre del pasado año.

La convocatoria incluye dos modalidades: Premio F&V Industry (a la presentación de productos novedosos de semillas, insumos, viveros y pre-cosecha, transporte y logística, packaging y etiquetado, poscosecha, smart agro y punto de venta) y Premio Fresh Produce (a la presentación de productos novedosos en frutas frescas, hortalizas frescas, hierbas aromáticas y especias, IV y V gama, The Nuts Hub, The Organic Hub y



Las empresas llevan a la feria sus avances tecnológicos.

transformados (congelados, conservas, concentrados, deshidratados...), ambas dotadas con 6.000 euros.

Todas las candidaturas presentadas y aceptadas expondrán sus productos en el área Innovation Hub durante los tres días de celebración

de la feria. Igualmente, para acceder al premio económico, deberán defender su candidatura ante el jurado el 25 de octubre. Tras su defensa y la deliberación del jurado, se determinará al galardonado y se procederá al acto de entrega de premios ♦

Fruit Attraction busca en Instagram y Twitter sus mejores #TapasVerdesFA.

Se concederán dos premios de 1.000 y 500 euros.

Fruit Attraction ha lanzado, a través de redes sociales, el concurso Tapas Verdes (#TapasVerdesFA) dirigido al público general –no profesional-, que tendrá la oportunidad demostrar sus dotes culinarias creando una tapa elaborada con frutas y hortalizas. Se concederán dos premios, uno de 1.000 euros y otro de 500.

Con un máximo de cinco ingredientes, los participantes subirán una foto de la tapa emplatada a sus perfiles de Instagram o Twitter, a la que asignará un título y una descripción con los alimentos utilizados y hacerlo antes del 10 de octubre.

A través de los perfiles de redes sociales de la Feria se proclama-

rán los cinco finalistas más votados –tres de Instagram y dos de Twitter-, quienes prepararán su tapa el 23 de octubre en Fruit Attraction ante un jurado profesional. Éste elegirá dos ganadores en cada plataforma, que obtendrán un premio de 1.000 y 500 euros, al campeón y subcampeón, respectivamente.

Bonafrú exporta su modelo de responsabilidad social con iniciativas onubenses

La Cooperativa Agrícola de Bonares Bonafrú volverá a estar presente un año más en Fruit Attraction, en Madrid, hasta donde, además de llevar la calidad de sus berries, llevará también el modelo de responsabilidad social corporativa que lleva a cabo la empresa en su entorno y en el de toda la provincia. Los socios de Bonafrú tienen muy claro que es muy importante que el beneficio que da la actividad de la cooperativa redunde también en un beneficio de la sociedad en la que se desarrolla la actividad agrícola, de ahí que la cooperativa participe de forma muy activa en actividades deportivas, sociales y culturales que se desarrollan en toda la provincia de Huelva.

El compromiso de Bonafrú queda patente en el patrocinio, desde hace años, del equipo de fútbol masculino y de baloncesto femenino de la localidad en la que se desarrolla principalmente su actividad.

También en el ámbito deportivo, ya a nivel provincial, la cooperativa de Bonares ha vuelto a participar este año en la importante prueba Huelva Extrema, en la que más de

2.000 participantes recorren la provincia con un recorrido atractivo a la vez que duro.

Además, los berries de Bonafrú han estado también presentes en el Trofeo de Diputación de Gimnasia Rítmica, celebrado, en esta ocasión, en Gibraleón.

Pero la implicación social de Bonafrú va más allá de la localidad bonariega e incluso de la comarca del Condado. Este año, por primera vez Bonafrú ha entrado a formar parte del elenco de patrocinadores de uno de los eventos culturales más importantes de la provincia con relevancia internacional, como es el Festival Internacional de Danzas de Villablanca, localidad en la que Bonafrú también ha comenzado a desarrollar su actividad.

El compromiso de Bonafrú también es con la Universidad de Huelva, con la que colabora estrechamente en diferentes ámbitos de investigación y con la que, además este año, estuvo presente en la tercera carrera de vehículos movidos por energía solar en Huelva, un acontecimiento único organizado por la Universidad de Huelva y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) ♦



Planasa exhibe en Fruit Attraction su amplia gama varietal de frutos rojos

Aunque en los últimos años Planasa ha promocionado activamente Adelita como variedad estrella de frambuesa, en Fruit Attraction 2018 va a volver a exhibir su amplia gama varietal de fresa, frambuesa, arándano, ajo y espárrago, principalmente, presentando además las próximas novedades varietales, así como sobre el área agroalimentaria con nuestra endibia, espárrago y frambuesa entre otros.

Planasa, que invierte el 5% de su facturación en innovación, lo que la convierte en pionera en nuevas variedades, va a lanzar al mercado 6 nuevas variedades de arándano en la próxima campaña. El objetivo de la empresa ha sido desarrollar variedades que den respuestas a las demandas y exigencias de los clientes en estos últimos años, toda vez que el mercado empieza a dar señales de estabilización. Son sobre todo variedades muy precoces y con gran vida útil que aportarán nuevas soluciones no sólo comerciales sino que además darán a los agricultores la opción de empezar sus campañas con varias semanas de antelación garantizando una producción de calidad.

Planasa también hará un especial hincapié en su nueva variedad de fresa, Savana, que se caracteriza por su precocidad, productividad y resistencia a las enfermedades transmitidas por el suelo. Esta nueva variedad es el resultado de nueve años de trabajo en los centros de I+D de la empresa, centrados en los cruces parentales y los ensayos. La variedad acaba de salir al mercado, pero hasta ahora

ha funcionado bien en Huelva y en países mediterráneos como Grecia y Portugal y en el norte de África. Savana® ofrece al agricultor una serie de ventajas, que estriban en que es una variedad temprana y muy productiva (a lo largo de la campaña), rústica y resistente a las enfermedades fúngicas. Además, la planta tiene un buen sistema radicular que le permite adaptarse a varios tipos de suelo. El fruto tiene una coloración roja brillante y muy atractiva y un buen calibre hasta el final de la cosecha.

Planasa ha conseguido aportar un gran sabor y un excelente aroma a la categoría de los precoces. Estas características hacen que la empresa sea muy optimista sobre las perspectivas de Savana en el mercado. Todo es el resultado del duro trabajo realizado dentro de la empresa, así como de la colaboración con minoristas y productores.

Todos estos avances se desarrollan en un contexto de evolución de los berries que Planasa considera que se encuentran en una fase de importante desarrollo en sus diferentes mercados y productos. La demanda sigue una curva ascendente especialmente en berries como la frambuesa, el arándano y la mora, de ahí que Planasa esté preparada para, en el corto y medio plazo, poder ofrecer nuevas soluciones varietales al sector conforme a que el aumento de dicha demanda suponga a la vez una mayor exigencia a nivel de calidad de producto y de competitividad agrícola de estos productos ♦





www.planasa.com



VISITANOS



All year round.



Manuela Parralo

Subdelegada del Gobierno central en Huelva



“La comunicación, la colaboración y el diálogo continuo fueron claves para desbloquear las concesiones de agua a El Fresno, un proyecto enconado desde 2011”.



Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Sevilla y catedrática de Lengua y Literatura Castellana desde 2003, Manuela Parralo cuenta también con acreditación de suficiencia investigadora, tiene la adquisición de la categoría de directora para Centros Docentes Públicos y fue directora del IES La Orden de Huelva, además fue miembro del Consejo Social y del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva (2000-2016). En cuanto a su experiencia política, entre 2003 y 2007 ostentó la vicepresidencia de la Diputación provincial de Huelva y fue candidata a la Alcaldía de Huelva en las elecciones municipales de 2007 y portavoz del grupo municipal socialista. Aunque no empezó a desempeñar su cargo con buena pata (literal), en apenas tres meses ha desbloqueado una situación que mantenía muy preocupados a los regantes del Condado. Ahora queda la asignatura pendiente del trasvase. Todo un reto.

¿Qué balance hace de sus primeras semanas como subdelegada del Gobierno en Huelva? Para mí es un honor y una responsabilidad representar al Gobierno de España en mi tierra natal. Dicho lo cual, estos tres primeros meses en el cargo de subdelegada están constituyendo una experiencia apasionante de inmersión global en todos y cada uno de los sectores de la provincia, de sus bondades y de sus debilidades, por tanto considero un reto ilusionante poder contribuir con mi modesta aportación a su avance y progreso.

¿Qué valoración hace de la situación del sector de los berries de la provincia? Los berries están suponiendo una segunda etapa de la revolución agrícola de nuestra provincia, con una repercusión estratégica no sólo en nuestro ámbito territorial sino en la economía nacional, con una dimensión que alcanza mercados internacionales.

Estamos en un año de plena expansión, dado el incremento de hectáreas dedicadas a dicho cultivo, así como y sobre todo, por ser el de su máxima producción y montante.

Después de años de reivindicación, Manuela Parralo pasará a la historia por ser la subdelegada que firmó las concesiones de agua para el sector. ¿Cuál ha sido la clave para hacerlo en tiempo récord? Sinceramente, me produce pudor su pregunta, “pasar a la historia” son palabras mayores. Sí es cierto que la concesión de los regadíos de ‘El Fresno’ era un proyecto enconado desde 2011, con un expediente muy complejo y en el tuvimos que sentar en una mesa a todas las dependencias del Ministerio de Transición Ecológica. Y lo logramos.

La comunicación, colaboración y diálogo continuo por parte del delegado del Gobierno en Andalucía, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la Subdelegación del Gobierno de Huelva, con todos los agentes intervinientes, fueron la clave para que el proceso concluyera con éxito.

¿Cuál cree que será ahora el devenir de esta situación hasta lograr el trasvase? ¿Una fecha aproximada para el mismo? Ese tema está en tramitación parlamentaria; no se entien- de ahora cómo PP y Cs han pedido en el Congreso la ampliación del plazo de enmiendas para la Ley del Trasvase del Condado de Huelva, lo que supone una clara ralentiza- ción del proceso, un daño gratuito a un sector económico tan importante para nuestra economía. Aún así el Ejecuti- vo va a seguir perseverante, hasta conseguir ese trasvase tan fundamental para todos.

¿Qué cree que es lo más importante que aporta este sector desde el punto de vista laboral teniendo en cuenta que ha sido un referente en la ordenación de los flujos migratorios? La influencia en relación a los flujos migratorios preten- de ofrecer un sistema seguro de contratación y retorno que dé respuesta a las necesidades de mano de obra de nuestro Estado, al mismo tiempo que ofrecer empleo a las personas del país de origen, en un clima de seguridad y transparencia.

¿Cuáles podrían ser las posibles mejoras para evitar los problemas puntuales de mano de obra del sector? Uno de los aspectos esenciales consistiría en la negociación de un nuevo convenio colectivo para impulsar la mejora de

las condiciones laborales del sector. Ello favorecería que aquellas personas de nacionalidad española o en proceso de conseguirla prestaran sus servicios en nuestra provincia, antes que decidir marcharse a otras, e incluso a países vecinos; considero básico mejorar sus condiciones globales para conseguir fidelidad de trabajadores en el sector.

Por último, como una ayuda, la labor de la Administración es de acompañamiento, asesoramiento, pero también de vigilancia. La mayoría de las empresas “cumplen” y cuidan bien de sus recursos humanos, hacen buena gestión de las personas. No obstante, con un volumen de tanta expansión y proyección, con el impacto social que ello conlleva, se considera absolutamente indispensable continuar insistiendo en el control a través de la Inspección de Trabajo.

¿Qué valoración hace de las acciones de promoción que lleva a cabo el sector? En general las campañas de promoción son obligatorias y necesarias para mostrar nuestros productos; la imagen constituye en el mundo actual, un revulsivo esencial para el consumo; por ello, este tipo de acciones directas al consumidor en ferias, eventos, prensa, Tv etc, son eficaces y absolutamente indispensables.

¿Qué le parece las acciones que lleva a cabo Freshuelva, como la participación en ferias como Fruit Attraction o el Congreso de Frutos Rojos? Freshuelva es una asociación embajadora, un interlocutor sectorial con la Administración, que potencia la importancia de este sector a nivel internacional, no sólo la imagen del producto, sino la de Huelva. Fruit Attraction es la feria de referencia en el sector hortofrutícola, donde la interactividad potencia su proyección internacional.

El Congreso de los Frutos Rojos es por tanto de suma importancia, donde se analiza la situación actual y se hace hincapié en la investigación, la continua innovación tecnológica y la diversificación. El objetivo final es la enorme visibilidad a través del evento.

¿Qué papel cree que debe jugar el Gobierno de España en la apertura de nuevos mercados que garanticen la viabilidad y comercialización de los berries onubenses? El Gobierno debe participar plenamente en la apertura de estos mercados y su consolidación; el Ministerio de Agricultura está llevando a cabo los trámites para la autorización de los berries en los mercados asiáticos, con el objeto de simplificar los trámites y acelerar las firmas de protocolo de los expedientes de exportación ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

**LIDERES EN ALQUILER
SIN CONDUCTOR**

**NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA
T: 609 914 027**



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-G. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 200 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

seguro de fresón y otros frutos rojos

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...
(Consulte con su mediador)



agroseguro

Más que un seguro.

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPDELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS
REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CIA. SUIZA S.A. DE SEGUROS
• MUTUALIDAD ARROCCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRANEO SEGUROS GENERALES • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A.
SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BIVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
• REALE SEGUROS GENERALES • INGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCIA S.A. CIA. DE SEGUROS • MUSSAP MUTUA DE SEGUROS • AGRONUTUA-
MAYDA, SOAD- MUTUA DE SEG. • RELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA RIA



Elige productos y servicios de Huelva, elige calidad

Ellos lo tendrían claro
Que sea de Huelva

Bajan un 5% las exportaciones de berries aunque su valor aumenta un 5%. Los frutos rojos salvan una campaña marcada por una climatología especialmente adversa en la primera parte, que pone a prueba la fortaleza de los berries para superar adversidades.

El sector de los frutos rojos cerró los primeros seis meses con 352.556 toneladas exportadas, lo que supone un descenso de apenas el 5% respecto a las 370.383 toneladas vendidas al exterior en el mismo periodo de tiempo del año pasado. No obstante, la valoración de estas exportaciones se situaron en los 1.150 millones de euros, con un incremento del 5,39% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Estos datos ponen de manifiesto que el sector de los berries ha logrado salvar una campaña especialmente difícil y marcada por una climatología especialmente adversa en los primeros tres meses del año, que ha puesto a prueba la fortaleza del sector onubense.

Pero el peculiar clima sufrido en la pasada campaña tampoco ha afectado a todas las comercializaciones de frutos rojos por igual, ya que, mientras que se vendió un 10,73% menos de fresas (261.396 toneladas) respecto a los seis primeros meses del año anterior, el arándano ha experimentado un crecimiento del 24,37%, superando las



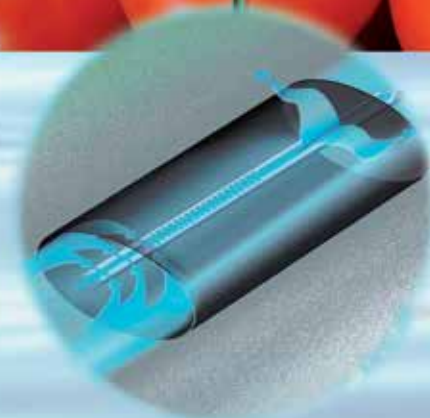
Los berries son muy demandados en los mercados europeos.



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



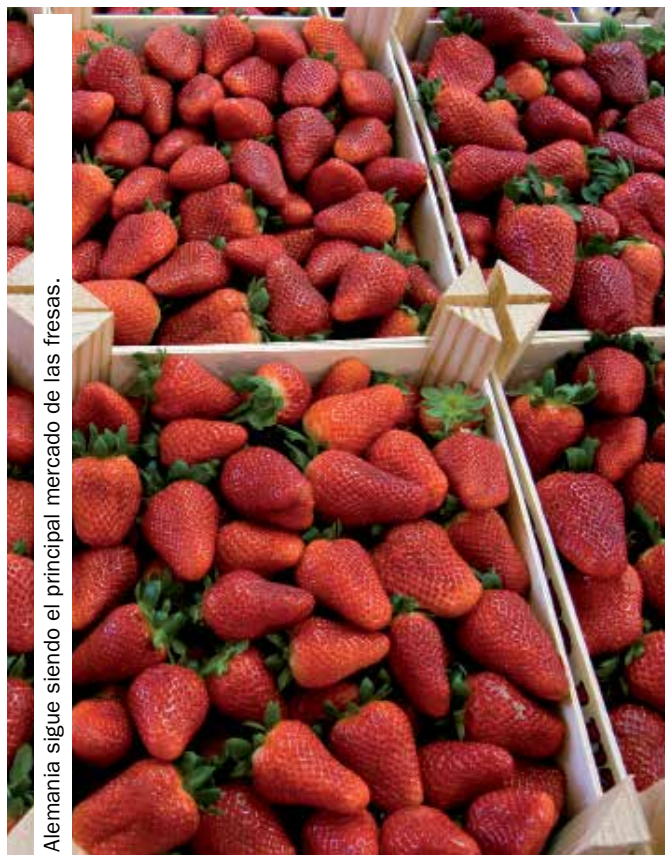
Para más información
Contactar:
Delegación Andalucía
Ctra. Brenes Km 2,2
41980 Sevilla

T/F: 954 903 736
sevilla@grupochamartin.com
www.grupochamartin.com

51.000 toneladas exportadas, al igual que ocurrió con la frambuesa, cuya exportación aumentó un 11,02%, alcanzando las 37.500 toneladas vendidas. La mora, en cambio, sufrió un descenso en la exportación del 7,17%, lo que se tradujo en un total de 2.343 toneladas exportadas.

Diferente es la evolución experimentada por el valor de estas ventas. Las de las fresas se situaron en 554 millones de euros, lo que es apenas un 1,55% menos de lo que se obtuvo por las exportaciones en los mismos seis meses del año 2017. El mayor incremento en el valor de las exportaciones lo experimentó la mora, con un crecimiento del 38,55%, que se superaron los 20 millones de euros, por los solo 14,6 millones obtenidos en 2017. Excepcional también el aumento del 14,96% registrado en el valor obtenido por los arándanos: casi 290 millones de euros por los 252 millones recaudados en el mismo periodo del año pasado. También fueron muy positivas las ventas al exterior de las frambuesas, por las que se obtuvieron casi 285 millones de euros, lo que supone un 10,57% más que los 257,6 millones de euros obtenidos en 2017.

El mayor número de exportaciones de fresa se volvió a concentrar en el mes de abril, el de más ventas por excelencia, si bien este año no se alcanzaron las 100.000 toneladas de fresas exportadas al exterior, como sí ha sido la nota habitual en los cinco años anteriores. También el mes de marzo -el segundo en el que más se suele producir y exportar- ha sido el más flojo de los últimos seis años.



Alemania sigue siendo el principal mercado de las fresas.

B E R R Y
S W E E T
B E R R Y
(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Desde 2013, en que se exportaron 67.548 toneladas de fresas en el mes de marzo, no se registraba una cifra tan baja como la de las 58.535 toneladas vendidas en ese mes de 2018, más propias del mes de mayo que del mes de marzo.

Por contra, en abril se registró el mayor valor de las exportaciones registradas en ese mes de los últimos seis años, alcanzando los 165 millones de euros, por los 161 logrados en el mes de abril de 2017 y los 159 millones de euros del año 2016, unos datos que ya eran muy positivos.

También fueron menos activos los meses de enero y junio, como suele ocurrir en cada campaña. De nuevo, en junio entraron a competir en los mercados las producciones europeas, que ocasionan que la comercialización en Europa empiece en esos meses a no ser ya rentable.

Los tres destinos principales de la fresa de Huelva siguieron siendo países como Alemania, Francia y Reino Unido, que concentran,

respectivamente, el 31,6%, el 16,7% y el 13% de las exportaciones totales, destacando también el continuo aumento de las compras en Italia, que suponen ya el 12% de las exportaciones de las fresas.

Las cifras del resto de berries que siguen despegando en la provincia continúan confirmando, por su parte, el acierto en la apuesta por la diversificación de los productores onubenses, ya que, tanto las exportaciones como el valor de las mismas, encadenan varias campañas de resultados positivos, a pesar del aumento de la producción y de las hectáreas plantadas, fruto de la diversificación por la que optan muchos productores ante la creciente competencia de la fresa en los mercados europeos.

La evolución de la exportación de la frambuesa ha sido muy regular durante los primeros meses de la campaña y similar a la de la campaña anterior, no existiendo prácticamente picos de producción y adecuándose a la demanda. Sin embargo, durante

mayo y principios de junio, debido a la aparición de las producciones locales de otros países de destino de la frambuesa y el notable incremento de los volúmenes, derivado de las altas temperaturas, se produjo una acumulación de producto y una gran competencia en los mercados, lo cual conllevó una importante bajada de precios en la segunda parte de la campaña.

En cuanto a las exportaciones, el grueso se adelantó este año al mes de abril, con 8.600 toneladas exportadas, por las 6.300 del mismo mes de 2017. En mayo, sin embargo, se mantuvieron las ventas del año anterior, ambas por encima de las 8.000 toneladas exportadas. En cuanto al valor de las exportaciones de frambuesa, los mayores se registraron en los meses de mayo (61,9 millones de euros) y de abril (58,5 millones de euros), siendo este mes el que mejores datos ha registrado en exportaciones y en valor en los últimos seis años.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Las exportaciones de la frambuesa se concentran en Reino Unido y Alemania, con el 30,6% y del 28,3%, respectivamente, mientras que las compras realizadas por los Países Bajos se sitúan por segundo año consecutivo por delante de las francesas, con un 12,48% y un 10%, respectivamente.

El arándano, por su parte, sigue siendo la segunda berry en exportaciones de la provincia de Huelva, aumentando en más de 10.000 toneladas exportadas en los primeros seis meses del año.

En el primer semestre, como es habitual, el mes de mayo es el que registra un mayor número de exportaciones, un total de 22.000 toneladas en el de 2018, por las casi 17.000 toneladas que se vendieron en el mismo mes de 2017. Le sigue el mes de abril, en el que este año se han vendido 12.300 toneladas de arándanos, si bien, en la presente campaña, la actividad del mes de junio ha sido muy similar, con 12,100 toneladas comercializadas, muy por encima de las casi 8.500 exportadas en 2017.

En este caso, en el destino de la producción de arándanos, Alemania se convierte en el máximo consumidor de esta fruta, acaparando casi el 40% de las exportaciones y superando al Reino Unido, tradicional mercado por excelencia del arándano. Las compras de los británicos, en los seis primeros meses del año, alcanzaron el 21,4% de las totales. Por último, la terna de destinos la completa los Países Bajos, que absorben casi el 12% de las toneladas de arándanos exportadas. Llama la atención que se ha abierto el abanico de países de destino de esta fruta, que cuenta con una elevada demanda mundial, con destinos como Francia, Bélgica, Polonia e Italia, en los que el consumo continúa subiendo.

El cuarto de los berries producido en la provincia, aunque en menor cantidad, las moras, ha sido el que, junto a la fresa, ha experimentado un descenso en las exportaciones, después de que, en los seis primeros meses de la campaña anterior creciese hasta un 44%. En esta ocasión, de las



Las ventas de arándanos continúan creciendo.



La temporada de la frambuesa ha sido muy regular.

2.524 toneladas de moras vendidas, se ha pasado 2.343, una cifra muy similar. En el caso de las moras, Alemania se erige como el mayor comprador de moras, acaparando el 29,18% de las exportaciones; seguida de los Países

Bajos, que descienden hasta el segundo lugar con un 26,93% de las ventas.

Italia, tradicionalmente entre las primeras importadoras de moras, ha sido superada también por Reino Unido, aunque, con el 7,51% de las

exportaciones, se sitúa aún por delante de países como Francia.

Inicio de la campaña

El sector de los berries de la provincia de Huelva ya se encuentra inmerso en la campaña agrícola 2018-2019. Durante el verano se llevaron a cabo las diferentes faenas agrícolas con la retirada de plásticos, movimiento de tierras y su posterior acondicionamiento con el aporte de materia orgánica y riego hasta hacer los primeros lomos o liños en muchas de las plantaciones freseras.

Freshuelva vaticina que el número total de hectáreas que se plantará de fresa será muy similar al del pasado año -unas 5.890 en 2017-, tras varios años de descenso continuado en muchos municipios en favor de otros frutos rojos como las frambuesas o los arándanos, cuya plantación se incrementó durante la pasada campaña hasta las 2.212 y 2.858 hectáreas, respectivamente ♦



Las moras se van haciendo hueco en nuevos mercados.

VERIPACK

EMBALAJES

EL ESPECIALISTA EN ENVASES



BERRIPACK®



CLAMIPACK®



MAXIPACK®



DISTRIPACK®



PackTheFuture

AGRIPACK®



MAXIPACK®



new



DISTRIPACK®



MAXIPACK®

TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29 - infoveripack@veripack.es

FRUIT ATTRACTION
23-25 oct. 2018
STAND A048

Concesiones de agua de 20 años para 200 explotaciones del Condado. La subdelegada del Gobierno destaca la voluntad del Estado para solucionar un problema gracias al trabajo coordinado de los actores implicados.



Momento de la firma de las concesiones.

La Comunidad de Regantes El Fresno y la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado han recibido en la Subdelegación del Gobierno en Huelva las concesiones de agua superficial para casi 200 explotaciones de Moguer, Lucena del Puerto y Bonares.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, acompañada del presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez, hizo entrega a la Comunidad de Regantes El Fresno de la resolución que les acredita el derecho de uso de aguas superficiales para el regadío de sus 496 hectáreas por un plazo de 20 años, el tiempo máximo permitido por la Ley de Aguas.

Este documento -cuyas condiciones para la concesión fueron aceptadas y firmadas por todas las partes el día anterior, en Sevilla- pone fin a un problema histórico que los comuneros del Condado venían arrastrando desde hace años.

La subdelegada de Huelva destacó que “es un día importante para la provincia de Huelva”, gracias a la firma de esta resolución que “nace de

una voluntad decidida, de una apuesta sin fisuras del Estado de la nación, donde ha sido clave el trabajo coordinado de todos los actores implicados, empezando por el presidente de la CHG”, al que agradeció su disposición desde el primer momento.

Asimismo, resaltó la paciencia de los regantes, “que han sabido interpretar el trabajo callado y real que se estaba haciendo”, así como la actitud y lealtad de los tres alcaldes de los municipios afectados -Bonares, Lucena del Puerto y Moguer, “que siempre han estado junto a su ciudadanía”.

Por su parte, el presidente del organismo de cuenca subrayó “el trabajo realizado por todas las administraciones implicadas, en silencio y sin demagogia, para resolver un problema que el anterior Gobierno del PP no había solucionado”. Páez, que llegó al cargo unos días antes de llevarse a cabo el corte de suministro de la comunidad, recordó el compromiso de la Delegación de Gobierno y su delegado con esta problemática, que encomendó a Páez como prioridad. En este sentido, el presidente



también quiso destacar la implicación del resto de departamentos del Ministerio para la Transición Ecológica, con la Secretaría de Estado y la Dirección General del Agua al frente, “sin cuya colaboración habría sido imposible este resultado. Así como el trabajo de los técnicos de la CHG, que ha sido impecable”.

Tras 32 días en el cargo, Paéz ha declarado, en alusión al documento de concesión, que “este papel que sostengo en la mano no es una pala cargada de demagogia, sino un documento legal y real con el que los regantes van a tener en sus manos buena parte del futuro de la riqueza y el empleo de la comarca” ♦

Susana Díaz se reúne en San Telmo con la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado. Cristóbal Picón agradece a la presidenta su actitud “abierta” a solucionar los problemas del sector en el entorno de Doñana.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se ha reunido en San Telmo con los representantes de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, encabezados por su presidente, Cristóbal Picón.

Al término de la reunión, Picón mostró su “agradecimiento” a Susana Díaz por su actitud “abierta a solucionar los problemas que acontecen con la agricultura en el Condado” y por mostrarse “abierta a las demandas” del sector.

Asimismo, el presidente de los regantes valoró que el Gobierno andaluz se ha “volcado” a la hora de lograr que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), dependiente del Ministerio de Transición Ecológica, haya entregado a 200 comuneros de Moguer, Bonares y Lucena del Puerto, en el entorno de Doñana, las concesiones definitivas de agua para el riego de sus campos por 20 años.

Picón aclaró además que, con el trabajo de zonificación de las explotaciones, se está intentando llegar a una solución que cubra el máximo posible, siempre “dentro de la ley”, al tiempo que remarcó que desde la



La presidenta de la Junta, con una representación de la plataforma.

Plataforma “nunca vamos a defender a aquellos agricultores que hayan cometido irregularidades”.

Por su parte, el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, hizo hincapié en “el valor de la agricultura en Huelva y en el entorno del Espacio

Natural de Doñana”. “La inmensa mayoría de agricultores del entorno de Doñana llevan a cabo una labor modélica y eso hay que trasladarlo”, insistió Fiscal, para quien “es bueno que se sepa esta labor en Europa y en los mercados” ♦

Satisfacción en la asamblea de la Plataforma en Defensa de los Regadíos. Tras la firma que certifica las concesiones de agua durante 20 años a alrededor de 200 agricultores de la comarca con dificultades para el riego.

Más de 500 agricultores asistieron a la asamblea general de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, la primera después de que casi 200 explotaciones consiguiesen los derechos de riego para comenzar a recibir agua de la Comunidad de Regantes El Fresno.

El presidente de El Fresno, Ángel Gorostidi, explicó a los agricultores que gestionarán 2,6 millones de m³ de agua. Los beneficiarios mostraron su gran satisfacción ♦



Momento de la asamblea.

El sector de los frutos rojos se reúne con responsables del Gobierno para mejorar la gestión de las políticas migratorias. Establecen un plan de acción para mejorar las condiciones de la mano de obra.



Representantes de las administraciones y el sector analizan la campaña.

El director general de Migraciones de la Secretaría de Estado de Migraciones del Ministerio de Trabajo, José Alarcón Hernández; el director General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Luis Vargas; la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Francisco Romero, junto al gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, y miembros de asociaciones, sindicatos, organizaciones empresariales y ONGs han mantenido un primer encuentro para analizar las políticas migratorias relacionadas con la campaña agrícola.

El equipo directivo de la Dirección General de Migraciones argumentó la creación de esta nueva Secretaría por parte del Gobierno, que tiene como objetivo fundamental la mejora de la gestión de las políticas migratorias, una necesidad básica para establecer el diálogo con la so-

ciudad y nuevos sistemas de garantías. A través de esta nueva Dirección General se reforzarán los convenios de colaboración para potenciar un frente común para contribuir a ordenar las políticas migratorias, para hacerlas más dignas y sociales, así como fomentar la visibilidad de este área.

Según se puso de manifiesto en la reunión, hay una parte muy importante del sector económico de Huelva, el sector de la fresa y los frutos rojos, referente en Europa en investigación e innovación, que interactúa con las políticas migratorias y supone un factor muy importante de la sociedad onubense con el que hay que alcanzar un equilibrio para el desarrollo de un sector que es clave para la generación de puestos de trabajo.

A su vez, los empresarios de este sector que confían en las políticas migratorias y con una gran sensibilidad para garantizar la dignidad

de las personas que contribuyen al desarrollo óptimo de su actividad.

En esta mesa de diálogo se analizó la situación actual y las previsiones de la próxima campaña para diseñar propuestas y acciones que permitan agilizar y mejorar el proceso de esta actividad que tanto contribuye a la regularización migratoria en el ámbito laboral.

De la misma forma, se hizo balance de la campaña realizada para analizar posibles mejoras y realizar actuaciones para la próxima campaña, en la que la Secretaría de Estado de Migraciones reforzará la cooperación, el control en todas las fases (selección, traslado) y el cumplimiento de las condiciones de trabajo y las diferentes actividades de integración.

En este sentido, se ha diseñado un plan de trabajo y acción para establecer líneas directas de diálogo e interacción ♦



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

La Guardia Civil de Huelva creará una nueva estructura para los equipos ROCA a partir de noviembre. El objetivo es la especialización para frenar los robos en los campos durante la campaña.

La Guardia Civil de Huelva activará en el mes de noviembre una nueva estructura para los equipos ROCA (Robos en el Campo) que actúan habitualmente en las zonas rurales de la provincia de Huelva durante las sucesivas campañas agrícolas. Noviembre coincide con el inicio de la campaña de frutos rojos de Huelva y la de aceituna.

El coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Huelva, Ezequiel Romero, explicó que tras años de experiencia e investigación en delitos cometidos en las zonas agrícolas y ganaderas onubenses “se va a crear una nueva estructura” en los equipos ROCA “con el objetivo de que se especialicen más”.

El perfil del autor de robos en el campo es el de un varón de nacio-

nalidad española que tiene antecedentes delictivos y que vive en la zona donde se comete el delito.

Los últimos datos de la Guardia Civil de Huelva sobre robos en el campo se remontan a 2017 y muestran una tendencia a la baja, siendo Huelva una de las provincias que se encuentra en la parte alta de la lista en lo que se refiere a robos en el campo con un total de 570 delitos registrados el año pasado, dos menos que el anterior.

La comarca onubense con mayor porcentaje de robos es el Condado con el 33,94%; le sigue la zona suroeste donde se detecta el 22,55% y la sur centro con el 21,82%. En las zonas del norte de la provincia de Huelva el volumen de robos en el campo cae significativamente: en el

Andévalo se producen el 9,33 y en la Sierra el 12,35%.

En Andalucía las provincias más azotadas por los robos en el campo son Almería, Sevilla y Córdoba, con 982, 798 y 752, respectivamente. Un menor número de delitos que en Huelva se han registrado en otras provincias agrícolas andaluzas como Jaén (550 robos) y Granada, Málaga y Cádiz se quedan a la cola de estas infracciones. con 381, 239 y 150, respectivamente.

Romero hizo un llamamiento a la población para que se implique y colabore con los agentes a través de la prevención; porque ésta, “es la clave para mejorar la seguridad” e insistió en denunciar cualquier movimiento extraño que se detecte en las zonas rurales o campos ♦

Macetas especiales para cultivo de Frambuesa y Mora

Berries
by
maceflor®




- 2 tamaños de macetas en 7 y 10 litros
- Ranuras longitudinales anti espiralización
- 4 patas reforzadas de 3 cm de altura para una optima aireación
- Máximo drenaje lateral y en base
- Fabricadas en Polipropileno
- Colores estándar, negro y terracota





Especializados
en el transporte
y logística de
frutas y verduras

Cumplir con
nuestro objetivo,
nos impulsa a
llegar mas lejos



Realizamos la
operativa
logística a tem-
peratura
controlada

¿Tienes un porte
complicado o
muy urgente?

¡Ponnos a
prueba!



+34 959 402 661

Interfresa aprueba un Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social para el sector de los berries de Huelva. Contempla planes formativos, equipos de consultores en integración y servicios jurídicos.

Los representantes de Freshuelva, Asaja y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (Huelva) en la comisión de gobierno de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) han aprobado por unanimidad el Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social (Prelsi) que el sector ha estado elaborando en los últimos meses bajo la coordinación de la dirección de la Interprofesional.

En coordinación con empresas especializadas en recursos humanos se van a iniciar distintos planes formativos para la actualización de conocimientos y dirigidos a los cuadros medios que trabajan en las explotaciones agrícolas, que acogen durante los meses de la campaña a casi 100.000 trabajadores, en su mayoría temporeros tanto españoles como de otras muchas nacionalidades.

También, entre otras actuaciones que se irán poniendo en marcha a medida que avance la nueva temporada, se va a proceder a conformar a un equipo de consultores de integración que puedan informar a todos los trabajadores, tanto los de contrato en origen como los que ya son habituales durante la campaña, de la normativa laboral aplicable, servicios sociales, asistenciales y sanitarios en los municipios próximos a los campos freseros, horarios de transporte, alojamientos y conocimiento de las distintas culturas, costumbres e idiomas para una mejor integración de todos los colectivos.

Se contará con unos servicios jurídicos en Interfresa para mantener la tolerancia cero ante cualquier incidencia de abusos sexuales o discriminación de sexo que puedan

darse, como la personación en los juzgados que lleven estos asuntos. “Un compromiso reiterado en los últimos meses tanto por la dirección de la interprofesional como por las asociaciones que conforman la misma”, según Interfresa. Dentro del Prelsi están incluidas distintas reuniones de trabajo para analizar el enfoque de la nueva campaña, en todas sus facetas, y su desarrollo.

En concreto, de la amplia información que ha ido recopilando la Interprofesional se ha tomado conciencia de la atomización del sector entre los productores, el alto número de personas, de distintas culturas, costumbres y nacionalidades, que dan cita durante los meses de recogida en las plantaciones y el flujo poblacional que genera en los municipios freseros” ♦

Arola 
LINKING YOUR WORLD

Visítanos en la feria
Fruit Attraction
23-25 OCTUBRE 2018

Av. Partenón 5, Madrid **Hall 10 Stand: 10E11**

 **fruit attraction**
10 años
10ª INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

#Fruitattraction10years

Seguimiento y Control Nutricional de cultivos



www.agqlabs.es

atencioncliente@agq.com.es
(+34) 955 738 908

La clave para aumentar la rentabilidad de su cultivo

Somos expertos en nutrición vegetal y evaluamos de manera continua las necesidades de la planta en cada momento. Con nuestro sistema patentado de sondas controlamos durante toda la campaña las necesidades reales de agua y nutrientes del cultivo, con el objetivo de ajustar el riego y los fertilizantes a esta demanda.

- ⊗ **Minimización del impacto ambiental**
- ⊗ **Optimización de la fertirrigación**
- ⊗ **Mayor calidad de producto**
- ⊗ **Optimización de costes en fertilizantes**
- ⊗ **Mayor productividad y rendimiento**

**¡Visítanos en
Fruit Attraction
2018!**

Stand 10F15A
Pabellón 10



La Junta autoriza la transformación a regadío de 1.553 hectáreas entre El Cerro y Calañas. También subvenciona con 12,4 millones la puesta en riego de 5.200 hectáreas en la comarca del Andévalo.

El delegado territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Antonio Cortés, ha entregado al presidente de la Comunidad de Regantes Andévalo Mínero, Pedro Romero, la resolución que otorga la Autorización Ambiental Unificada (AAU) para el proyecto de puesta en riego del plan de transformación en los términos municipales de El Cerro de Andévalo y Calañas.

El documento autoriza la transformación a regadío de 1.553 hectáreas que se sustentan en una concesión administrativa ya existente, de febrero del pasado año, de 6,7 hectómetros cúbicos de agua al año. El proyecto incluye el cultivo de cítricos, frutales de hueso, berries, olivar y otros cultivos variados. El embalse de Olivargas y el arroyo Tamujoso abastecerán a 45 fincas con puntos de toma de 5.983.628 y 802.470 metros cúbicos, respectivamente.

La transformación en regadío implica diversas obras de infraestructura, fundamentalmente estaciones de bombeo, balsas de regulación y conducciones principales y secundarias de riego.

Tanto la concesión como la AAU “garantizan agua a los emprendedores del territorio, otorgan seguridad jurídica, proporcionan acceso a los fondos europeos y establecen un compromiso de un desarrollo sostenible”, destacó José Antonio Cortés, que añadió que “el desarrollo de una agricultura dinámica, sostenible y especializada en cultivos de gran valor económico ha transformado significativamente el peso del sector agrario dentro de la economía y del empleo de la provincia de Huelva”.

El presidente de la Comunidad de Regantes y alcalde de El Cerro de Andévalo, Pedro Romero, mostró su “satisfacción y agradecimiento” por el trabajo realizado por la Delegación de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio para poner en marcha



El delegado de Medio Ambiente entrega la autorización al alcalde de El Cerro.

un proyecto “muy importante para el futuro de la comarca”.

Además, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha autorizado una subvención de 12,4 millones de euros a la Comunidad de Regantes del Andévalo Fronterizo para respaldar su proyecto de puesta en regadío de 5.239 hectáreas en los términos municipales de Alosno-Tharsis, Cerro del Andévalo, El Almendro, Puebla de Guzmán y Villanueva de los Castillejos. La ayuda, cofinanciada por la Unión Europea, supone el 44 por ciento de los 28 millones de inversión total de esta iniciativa.

El proyecto facilitará la generación de más de 360 empleos directos

e indirectos en la fase de obras, a los que se unirán unos 270.000 jornales anuales cuando alcancen la plena producción los nuevos cultivos –principalmente cítricos, frutales de hueso, frutos rojos y olivar–.

Entre otros trabajos, está prevista la construcción de las redes de distribución, dos balsas de almacenamiento de agua con sendas estaciones de bombeo y la habilitación de instalaciones eléctricas y sistemas de telecontrol, filtrado y tratamiento. Para su puesta en marcha de la nueva zona regable, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha concedido una dotación de agua de 3.669 metros cúbicos por hectáreas al año ♦

Seguimiento y control nutricional, clave para una agricultura más rentable y sostenible

La agricultura no tiene más remedio que adecuarse a los cambios, tanto por problemas ambientales como por modas o legislaciones. El crecimiento de la población ha incrementado la demanda de alimentos. También ha habido un aumento en las normas destinadas a producir esta gran demanda de alimentos de una manera segura y ambientalmente sostenible. Con el fin de mantenerse al día con la realidad actual de la agricultura y para obtener un alto rendimiento económico, debe haber un uso eficiente y responsable de los recursos naturales (agua y suelo) y un uso racional de fertilizantes.

Comprender el sistema suelo-planta-agua en cada momento del ciclo de crecimiento y el establecimiento de criterios continuos y dinámicos para el riego y la fertilización basados en las necesidades específicas de la planta en tiempo real, puede ayudar a resolver muchos de los factores a los que la agricultura se enfrenta hoy en día. Al menos este es el objetivo de la tecnología de Seguimiento Nutricional de AGQ Labs, empresa presente en más de veinte países.

Tradicionalmente, para administrar la nutrición de los cultivos, los análisis de suelo, y hojas/peciolos se usaban para planificar la fertilización de un ciclo completo de producción. Durante los últimos 20 años, AGQ Labs ha investigado y desarrollado una tecnología (patentada) “basada en el conocimiento y la comprensión de los niveles de nutrientes y su comportamiento en el sistema suelo-planta-agua.

AGQ Labs ha desarrollado herramientas prácticas, precisas y económicas que se utilizan para proporcionar información útil sobre todas las variables en el sistema suelo-planta-agua. Las entradas de agua y los fertilizantes son evaluados a través del análisis de la Solución Fertilizante Real (SFR) que viene directamente de la línea



de riego. Las muestras de la solución del suelo (SS) se recogen mediante lisímetros de vacío para supervisar el comportamiento / movimiento de iones a través de la zona radicular. Estos datos nos ayudan a identificar las reacciones que tienen lugar entre la entrada (SFR) y el suelo, así como la respuesta de las plantas en diferentes etapas de crecimiento.

La información obtenida se complementa a continuación por el estado nutricional de la planta (a través de análisis de muestras foliares), que ayuda a determinar toxicidades / deficiencias que afectarán al potencial productivo máximo. Por supuesto, el objetivo del sistema es el de optimizar la producción de la planta dando como resultado mejor rendimiento y calidad. Los cultivos tienen una curva de demanda de nutrientes específicos para cubrir sus necesidades durante el desarrollo. AGQ Labs, usando su tecnología, ha referenciado las necesidades nutricionales de los cultivos comerciales más comunes en todo su ciclo de crecimiento completo. De esta forma, los productores pueden ajustar los aportes de fertilizantes con el fin de satisfacer las demandas nutricionales de los cultivos de la época, proporcionando las condiciones óptimas de cre-



cimiento para el máximo rendimiento y calidad.

Por otro lado, minimizar la lixiviación de fertilizantes, que hace la actividad agrícola más sostenible tanto ambiental como económicamente, tampoco puede pasarse por alto como una ventaja del sistema. En definitiva, se trata de un riego y nutrición a la demanda de la planta, que tiene como consecuencia directa, más productividad, menos coste y producción sostenible.

Freshuelva participa en el primer Plan Estratégico de la historia de la provincia.

Una Huelva excelente, transformadora y emocionante, ejes sobre los que girará este proyecto pionero para el desarrollo de la provincia.

El Foro iberoamericano de La Rábida ha acogido la presentación del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva, una iniciativa liderada por la Diputación Provincial de Huelva en la que han participado instituciones públicas y sectores económicos y sociales, representados en ocho comisiones de trabajo sectoriales y transversales: Sociedad, Empleo e Igualdad (liderada por Sebastián Donaire Salas y Emilio Fernández González); Turismo (bajo la presidencia de Daniel Navarro); Industria (dirigida por José Antonio Agüera); Infraestructuras (con Manuela de Paz); Desarrollo Sostenible (José Antonio Cortés Rico); Comercio (con Antonio Ponce al frente); Agricultura, Ganadería y Pesca (Pedro Pascual Hernández) e Innovación (Miguel Ángel Mejías). Estos representantes han validado, de manera previa a la presentación del Plan, el documento final que servirá como hoja de ruta para el impulso de la provincia.

Al acto de presentación acudieron más de 300 empresarios y agentes clave de Huelva para ser testigos, en primicia, de las tres grandes estrategias sobre las que se sustenta este Plan, que enmarcará los más de 100 proyectos y casi 500 actuaciones integradas en esta histórica iniciativa.

Una Huelva Excelente, que permita consolidar la producción de calidad que existe en la provincia e impulsar el desarrollo de otros productos y servicios nuevos y competitivos. Una Huelva Transformadora, que apueste por la creación y consolidación de un tejido industrial extenso, diversificado y sostenible, formado por empresas de mayor dimensión, más competitivas, innovadoras e integradas en la cadena de valor industrial de ámbito global. Y una Huelva Emocionante, que posicione los productos y servicios provinciales en los mercados nacionales e internacionales, mejorando los



Un momento de la presentación del proyecto.

canales de comercialización, fomentando el acceso a nuevos mercados, consolidando el posicionamiento en los que actualmente se opera y promocionando dichos productos.

El acto fue inaugurado por el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, quien resaltó la importancia del Plan y su valía para conseguir “la Huelva que siempre hemos soñado. Una Huelva de calidad, innovadora, sostenible, con marca propia y de la que todos y todas nos sintamos orgullosos y orgullosas”. Para Caraballo, “con este Plan se ha hecho historia uniendo, de manera pionera, a toda la provincia en torno a un objetivo común: poner a Huelva en el lugar que merece”.

Por su parte, la vicepresidenta de Coordinación y Políticas Transversales de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, también destacó el carácter participativo e integrador del Plan como valores fundamentales, ya que, aseguró, “este es un Plan elaborado por todos los sectores de la provincia, que comienza ahora, por lo que hay que seguir remando, en consenso, hacia una misma dirección para el futuro de Huelva”. Limón,

además, hizo hincapié en que “esto es sólo el principio del camino hacia una Huelva más competitiva, dinámica, igualitaria y que presume de lo que tiene”.

De esta forma, tras dos años de intenso trabajo y participación para analizar y reflexionar sobre las potencialidades y desafíos de Huelva, se presentaron los ejes motores de este ilusionante proyecto, pilares fundamentales que dibujarán el escenario de la provincia para los próximos años.

El acto también contó con la participación del prestigioso coach Pepe Cabello, fundador y CEO de Diamond Building, quién ofreció una conferencia magistral sobre cómo la motivación y la emoción son ingredientes esenciales para el éxito y la excelencia. “Huelva lo tiene todo para triunfar. Es fundamental creer en nuestro potencial para emocionar y seguir creciendo”, destacó. Como broche final, se expusieron ante los asistentes los 100 proyectos concretos (propuestos y consensuados por todos los agentes participantes en el PEPH) que darán vida al Plan Estratégico de la Provincia de Huelva ♦

1978
2018



Durante 40 años, nuestra misión ha sido ofrecer
a los productores de todo el mundo lo mejor
en genética de arándano, plantas y soporte técnico al cliente.
Y siempre lo será.



www.fallcreeknursery.com

Fall Creek Europa - EMEA
+34 954 491 931
europa@fallcreeknursery.com

Fall Creek - Estados Unidos y Canadá
1-800-538-3001
blueberries@fallcreeknursery.com

Fall Creek México
(+52) 384-7338077
mexico@fallcreeknursery.com

Fall Creek Perú
+51 (1) 616-0160
peru@fallcreeknursery.com

Todas Las
Demás Regiones
blueberries@fallcreeknursery.com

Convocados los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca 2018.

En esta nueva edición se establecen tres modalidades: agricultura, pesca y una tercera dividida en seis categorías conjuntas para la agricultura y la pesca.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha convocado los Premios de Agricultura y Pesca de 2018. Optarán a ellos personas físicas o entidades públicas o privadas que hayan destacado por su trabajo, actividad o méritos en el último año. Se establecen tres modalidades: agricultura, pesca y una dividida en seis categorías conjuntas para los sectores de la agricultura y la pesca.

El Premio de Andalucía de Agricultura y el de Pesca reconocerán iniciativas individuales, empresariales, asociativas o de carácter institucional o público en los sectores agrícola, ganadero o agroindustrial, y en los sectores pesquero y acuícola, respectivamente. Con estos galardones se destacan las aportaciones a la mejora de la competitividad y

aquellas que favorezcan el desarrollo sostenible y contribuyan al desarrollo económico y social de Andalucía.

Respecto de la modalidad conjunta para ambos sectores, se establecen seis categorías que premian la calidad diferenciada, la innovación, la sostenibilidad, la comunicación, las iniciativas de mujeres y el Premio del Mundo rural vivo. La aceptación de los productos, la potenciación de la innovación tecnológica, la digitalización y la investigación, los esfuerzos para mitigar el cambio climático, la apuesta por promover el tránsito hacia una economía circular, las actuaciones de difusión, promoción y publicidad, los proyectos y actuaciones que permitan la igualdad entre hombres y mujeres, la apuesta de éstas por el emprendimiento o la

adopción de medidas que permitan fijar la población al territorio, entre otras, son algunas de las cuestiones que se valorarán especialmente en la concesión de los premios.

En último término, el jurado podrá promover la concesión de la mención especial al objeto de resaltar una destacada trayectoria profesional, desarrollada a título individual o colectivo en los sectores agrario y pesquero. Este reconocimiento se denomina mención especial 'Miguel Manaute'. El jurado estará integrado por miembros de la Consejería de Agricultura, organizaciones profesionales, cooperativas agroalimentarias, cofradías de pescadores, asociaciones pesqueras, empresas de acuicultura, comunidades de regantes y asociaciones de desarrollo rural de Andalucía ♦

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsulado

Nuevo método de recogida de fresas y frambuesas de Numagri

Numagri tiene un nuevo método de recogida de fresas y frambuesas que aumenta un 15% de la calidad de la fruta, un 18% de la producción, permite seleccionar tres colores de fruta directamente, elimina el aplastamiento en las manos y reduce el número de desplazamientos al carro portacajas y tarrinas. Con este sistema se obtiene una fruta con más vida útil para la exportación y un recolector menos desgastado y más productivo.

El método tradicional de recolección de frambuesas y moras consiste en que el recolector va cogiendo fruta hasta que se llena la palma de la mano, de esa manera provoca la opresión de la fruta casi sin darse cuenta, además la va contaminando con el sudor de la mano, lo cual baja la calidad del fruto. Una vez el recolector tiene las manos llenas de fruta se dirige al carro porta tarrinas, abre la mano y empieza a seleccionar por color y calidad de fruta, para ponerlas en su tarrina



correspondiente, con todo el tiempo que ello supone.

Si tenemos en cuenta que las manos llenas de fruta tienen una capacidad de cinco piezas de frutas y un peso aproximado de seis gramos por pieza, tenemos un total de 30 gramos en la mano, lo cual quiere decir que necesitamos ir al carro de cuatro a cinco veces para llenar una tarrina de 125 gramos. El método de Numagri es totalmente diferente, consiste en un cinturón el cual lleva una cesta porta tarrinas con capacidad para dos tarrinas, además de un cesto de industria o estrío.

Con este método recolectamos las piezas de fruta de una en una con la yema de los dedos y directamente va a una de las 3 tarrinas que llevamos alojadas en la cintura, así conseguimos separar la fruta por color y calidad. De esta forma se minimiza el contacto con las manos. Además, se reducen los movimientos, ya que solo tenemos que desplazarnos al carro una vez estén las tarrinas llenas de fruta y estas ya irían seleccionadas en función de su calidad y color.



COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 20%.



Convocados los Premios Alas a la internacionalización de empresas andaluzas.

En esta nueva edición se reconocerá la labor de las empresas exportadoras en cinco modalidades diferentes.

La Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad ha convocado los XIV Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2018 para reconocer la labor de las empresas del sector exterior de la comunidad que, con su labor en los mercados internacionales, fortalecen la economía andaluza y contribuyen a generar riqueza y empleo.

Los Premios Alas se conceden en cinco modalidades: Iniciación a la Exportación; Ecommerce Internacional; Empresa Exportadora; Implantación Exterior; y Trayectoria Internacional.

Andalucía vive el mejor momento de su historia moderna en comercio exterior, como segunda comunidad más exportadora de España.

Andalucía ha exportado en los cinco primeros meses de 2018 tanto como en todo 2009 –sólo 10 años antes—, alcanzando los 14.289 millones de euros, un 3,8% más interanual, con un superávit de 819 millones de euros. Datos que refuerzan los de 2017, que cerró como el mejor año de la historia, con 30.913 millones, un 15,3% más que en 2016, y en el que se contabilizó el segundo superávit comercial consecutivo del siglo XXI. Cifras que están muy por encima de los crecimientos nacionales y de las principales economías avanzadas y que ponen de manifiesto que se ha duplicado la factura exportadora por primera vez en menos de 10 años, con un 114% más exportado entre 2009 y 2017.

Estos datos justifican reconocer la labor que realizan las empresas

activas en el exterior, una labor que redunda en el crecimiento de sus propios proyectos empresariales y sirve de ejemplo para la incorporación de nuevas empresas a la internacionalización y a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible para el futuro.

Los Premios Alas se otorgarán en cinco modalidades: Iniciación a la Exportación, para las empresas que comienzan su actividad internacional; Empresa Exportadora, que reconoce a las firmas con ventas exteriores consolidadas; Implantación en el Exterior, para empresas con inversión internacional; Ecommerce Internacional, para empresas que empleen de forma sistemática el comercio electrónico; y Trayectoria Internacional, para compañías e instituciones o personas ♦

*En fitosanitarios
tenemos la palabra*





Luna
SENSATION

¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- Controlando el oídio y la botritis
- Alargando su vida útil después de la recolección

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca el Premio Alimentos de España 2018. En esta nueva edición se reconocerá la labor de las empresas exportadoras en cinco modalidades diferentes.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado el 'Premio Alimentos de España 2018', mediante un extracto de Orden que se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado.

Estos galardones, que comenzaron a otorgarse en 1987, tienen como objetivo promover y estimular los diferentes elementos de la cadena alimentaria en la producción, transformación, utilización, conocimiento y consumo de los alimentos de España. También reconocen el esfuerzo comercializador, innovador, de desarrollo rural y cuidado del medio ambiente, y la elaboración de alimentos de calidad.

Cuenta con las modalidades de 'Industria Alimentaria', 'Producción Ecológica', 'Internacionalización Alimentaria', 'Producción de



la Pesca y la Acuicultura', 'Comunicación', 'Restauración', 'Accésit 'A la iniciativa Emprendedora' y 'Premio Extraordinario Alimentos de España'.

La entrega de los galardones correspondientes a la presente edición se desarrollará en un acto público convocado al efecto ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L.
DISTRIBUIDOR OFICIAL



AGRACOR

**GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es



PRIMAVER ES LA ALIANZA DE DOS LÍDERES,
ES LA OTRA FORMA DE HACER GRUPAJE.

**JUNTOS —
MÁS LEJOS**

www.reseau-primaver.com
www.primafrio.com



SERVICIO DE GRUPAJE A FRANCIA

- Recogidas de mercancía en toda la península Ibérica y entregas directas en toda Francia.
- Sin intermediarios, un único interlocutor para todos los envíos.
- Un servicio de atención al cliente que asegura una comunicación **24x24h**.
- Más de **2.300 camiones** y 32 plataformas frigoríficas.

SIEMPRE FRESCOS

- Nuestra infraestructura, tecnología y certificaciones no servirían de nada sin nuestro compromiso con el cliente y su producto. Para que lleguen siempre frescos.
- Cobertura en más de 26 países del territorio europeo.
- Contamos con el Certificado de Calidad **ISO 9001:2015**

TECNOLOGÍA PUNTERA

- Incorporamos las últimas innovaciones tecnológicas a nuestra flota
- Nuestra flota es renovada cada 3 años.
- Formación constante de nuestros empleados.
- Apuesta por I+D+i.

SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO

- Contamos con el certificado **ISO 14001:2015** por nuestra gestión medioambiental para la reducción de contaminación y residuos.
- Nuestros motores Euro VI reducen al máximo las emisiones y el consumo.
- Participamos en programas de formación, así como en campañas de concienciación y sensibilización.



MÁS RÁPIDOS

MÁS FRESCOS

MÁS SOSTENIBLES

Los berries onubenses se promocionan en Hong Kong en el marco de Asia Fruit Logística. Fresón de Palos y Onubafruit repiten presencia en este importante escaparate comercial con una valoración positiva.



El presidente de Fresón de Palos ha liderado la presencia en Asia Fruit Logística.

Tras una primera presencia en la muestra internacional de 2017, Fresón de Palos y Onubafruit han repetido presencia en una nueva edición de Asia Fruit Logística, en la que también han estado presentes las empresas asociadas de Freshuelva Agromolinillo SCA, FreshRoyal, S.L. e Inter Terra SAT.

En concreto, Fresón de Palos ha hecho un balance muy positivo de su presencia en esta feria y ha confirmado el interés y las expectativas generadas con una nueva participación en Asia Fruit Logística 2018, celebrada en Hong Kong.

La reconocida marca onubense de berries contó con un *stand* propio dentro del área del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), lugar de encuentro con los clientes de la zona incorporados

más recientemente por la empresa y también de bienvenida a potenciales compradores de países como Tailandia, Singapur, Camboya o Malasia, entre otros.

La lejanía de los destinos asiáticos y sus grandes exigencias en términos de calidad y diversificación de formatos no parecen ser una barrera para Fresón de Palos, habiendo completado ya con éxito exportaciones a esta zona del mundo durante toda la temporada 2018 y estimando un crecimiento sostenido pero constante a medio plazo que podría verse acelerado si se abriera el protocolo de exportación directa a China.

En relación con las exportaciones a China, los profesionales de la cooperativa palerma tuvieron ocasión de tratar este asunto con las autoridades españolas al cargo,

transmitiéndoles la necesidad que tiene de ello el sector, así como las oportunidades de futuro que se abrirían para los productores y comercializadores de berries en un mercado de 1.400 millones de habitantes.

La participación de las empresas onubenses se enmarca en una acción organizada organizada por Fepex para 13 empresas con el fin de fomentar la apertura de nuevos mercados, en este caso los asiáticos, con potencial para el sector de frutas y hortalizas.

La participación de las empresas apoyadas por Fepex cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y se incluye dentro del denominado 'Espacio España', organizado por ICEX España Exportación e Inversiones ♦



**AGRIFUSA ENTREGA EL MAYOR TRACTOR
HISTORICAMENTE CONOCIDO EN ANDALUCÍA**

**JOHN DEERE MODELO 9420 R
DE 462 CV DE PONTECMA**



El pasado 12 de septiembre fue entregado en las instalaciones de **Agrifusa S.A. a Nivelaciones y Drenajes Pérez García S.L.** de Palos de la Frontera, el mayor tractor que históricamente se conoce en toda Andalucía: un **John Deere Modelo 9420 R** con una potencia de 462 CV.

955 416 903 AGRIFUSA HUELVA
955 416 871 Parque Huelva Empresarial
955 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2
21007 Huelva
955 353 077
www.agrifusa.com



TENEMOS TODO PARA EL CAMPO



JOHN DEERE
WWW.AGRIFUSA.COM



Agrocosta 2018 se centra en la digitalización agrícola y en las novedades de los cultivos. La Fundación Caja Rural patrocina y forma parte del comité organizador de esta feria agrícola.

El alcalde de Lepe, Juan Manuel González, y el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, fueron los encargados de inaugurar, junto con el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, y el vicepresidente de Adesva, Agustín Ena, la XXVI Feria Agrícola de Lepe Agrocosta en las instalaciones del propio centro, sitas en el parque industrial La Gravera de Lepe.

La XXVI Feria Agrícola de Lepe 'Agrocosta 2018', de carácter bienal, cumple 26 ediciones inclinada en los últimos años por su especialización formativa en este sector puntero de la economía, centrándose en el desarrollo de jornadas profesionales dirigidas a la transferencia y difusión del conocimientos en base a las novedades del sector agrícola de la provincia de Huelva.

El Comité Organizador de Agrocosta 2018 ha estado formado por Ayuntamiento de Lepe, el Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, la Fundación Caja Rural del Sur, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas Andalucía Occidental, Agelepe, Agromartín, Berrypro, Cobella, Lepeplas, Comunidad de Regantes Piedra-Guadiana, Islantilla Golf Resorts y Grupo Medina.

La edición 2018 se ha celebrado nuevamente en el Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, sito en el parque industrial La Gravera de Lepe y ha contado con un completo programa formativo, con un total de nueve ponencias especializadas y dos mesas redondas.

Han sido dos días de jornadas profesionales que se desarrollaron en torno a dos temáticas principalmente: una dirigida a la digitalización del mundo agronómico y otra enfocada a los cultivos de la provincia de Huelva.

Agrocosta contó, como en ocasiones anteriores, con una zona de información comercial para empresas del sector y con un espacio



El director de la Fundación Caja Rural, Emilio Ponce; el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco; el alcalde de Lepe, Juan Manuel González; y el vicepresidente de Adesva, Agustín Ena. durante la inauguración de Agrocosta.



Los representantes institucionales visitaron los stands.

exterior para exposición de maquinaria agrícola. Entre los principales expositores se encontraron Tractores y Aperos Huelva; Suministros Cruz Gómez S.L., Biorizon Biotech, Hydroponic Systems, Viveros Grajera, TerraVida S.L. y Ecotrampa S.L.

Como novedad y actividad paralela, este año Agrocosta albergó una exhibición culinaria 'Showcooking' con productos típicos de la

zona del Proyecto Sabor Sur -cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (Poctep) 2014-2020; así como una cata de aceite de oliva virgen extra de Cooperativas de Aceite de Huelva y una cata de vinos a cargo de la Cooperativa Vinícola de Bollulos del Condado-Enuva, patrocinado por Onucoop ♦

BIOPLANET

insetti utili

el origen de la agricultura con sentido común



Grufesa recoge el premio Onubenses del Año que otorgan los lectores de Huelva Información. Reconoce la implantación del modelo de empresa que la distingue en el sector.

Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, ha obtenido el premio Onubenses del Año, instituidos por el diario Huelva Información, en la categoría de Economía y Empresa, que reconoce el modelo de empresa que ha consolidado y la distingue en el sector, avalado por la obtención de más de la mitad de los votos emitidos por los lectores del periódico del total de su categoría y su condición de candidatura más votada de las 30 de un certamen que reconoce la labor y trayectoria de ciudadanos y entidades por contribuir al bienestar y progreso económico y social de la provincia de Huelva.

El presidente de la compañía moguerense, Eduardo Martínez, acompañado por el gerente, Carlos Cumberas, y varios miembros de su junta rectora, recogió en la ceremonia de entrega un galardón que reconoce un modelo o filosofía empresarial basado en la innovación y la sostenibilidad, comprometido con el progreso socioeconómico y la responsabilidad medioambiental de su entorno y en el que juega un papel crucial la aportación de su capital humano en la cadena de valor de su producción, al que hizo extensible el premio así como los socios.

“El galardón Onubenses del Año es para Grufesa el reconocimiento al modelo empresarial que instauramos hace años y que nos ha consolidado como referente del sector. Este premio es de todos los emprendedores que hace ya más de 30 años dieron el paso de constituir la compañía y de todas las personas que, desde entonces, han hecho y hacen posible que Grufesa siga creciendo y mirando al futuro con optimismo”, destacó su presidente, quien elogió a sus trabajadores, “ya que en nuestro concepto de empresa ocupa un valor destacado nuestra apuesta por el factor humano, pues



Los máximos representantes de Grufesa, durante la recogida del premio.

es nuestro personal el que aporta con su trabajo ese valor añadido que nos caracteriza y distingue en el mercado. Son los verdaderos artífices del premio de este certamen”.

A su juicio, este galardón reconoce “igualmente nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad en nuestra forma de producir, orientada a facilitar al consumidor una fruta fresca, sostenible, sana, de calidad y segura, pero al mismo tiempo nos reconforta porque de alguna forma distingue también nuestra labor de compromiso social y medioambiental con nuestro entorno”.

Para Eduardo Martínez, el haber acaparado más de la mitad de los votos emitidos del total en la categoría a la que concurría y erigirse en la candidatura más votada de las 30 participantes con más de 63.000 votos emitidos de los 202.000 totales “es el reflejo del trabajo bien hecho y del reconocimiento que la compañía tiene también en la provincia, y al mismo tiempo se convierte en nuestro mejor estímulo para seguir trabajando en esta línea que nos ha consolidado a la vanguardia del sector y por la que seguimos luchando

para alimentar oportunidades para nuestras próximas generaciones”.

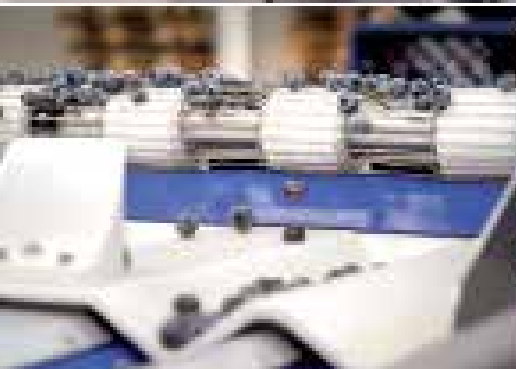
“Nos ha hecho una gran ilusión y estamos profundamente agradecidos a todos los votantes que nos han hecho acreedores a un premio cuya esencia casa con una de las señas de identidad de Grufesa, comprometida con la contribución al bienestar y el progreso económico y social de su entorno”, apostilló.

Grufesa, que concurría entre una selección de 30 finalistas, se hizo finalmente con el galardón en la categoría empresarial gracias a los 34.715 votos recibidos por los lectores del diario, lo que representa más del 54% de los 63.895 del total de votos contabilizados en esta categoría, la más activa del certamen, que este año cumple su trigésima edición.

Junto a Grufesa (Economía y Empresa), recogieron los Onubenses del Año 2018 como vencedores en sus categorías Iván Macías (Arte y Cultura), Rosario Roales, del CIFP Rodríguez Casado (Educación), el 650 aniversario del Condado de Niebla (Tradiciones Populares), la Fundación Tejada de la Santa Caridad (Solidaridad y Valores Humanos) y el atleta Emilio Martín (Deportes) ♦

Berry Class

La clasificadora de arándanos más avanzada del mercado



- 45 frutas por segundo y una producción de 200kg por hora y vía
- Precisión del 99% en la clasificación por color y diámetro.
- Más del 96% de precisión en defectos externos y de la fruta blanda
- Fácil instalación, limpieza y mantenimiento
- Software más potente del mercado **ellips**  **Fruit sort** 



Calle Buenos Aires 60. Pol. Ind. La Serrata. 30500 Molina de Segura (Murcia)
T: +34 968 112 827 • www.elifab.com • info@elifab.com



Cuna de Platero clausura su III Campamento de Inteligencia Emocional. Los menores que protagonizaron esta actividad han trabajado con los valores y la filosofía que caracteriza a la cooperativa moguerense.

Cuna de Platero ha desarrollado su III Campamento de Verano de Inteligencia Emocional, una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la que ha participado medio centenar de menores de Moguer de entre 6 y 12 años, repartidos en turnos de dos semanas, durante todo el mes de julio.

Tal y como explicó el presidente de la cooperativa, José Manuel Márquez, “esta es una actividad ya consolidada, con la que los menores fortalecen su inteligencia emocional, descubren conceptos como la educación alimentaria y ambiental, la integración social, la cultura de su entorno, entre otros”. Este campamento está organizado por Cuna de Platero y PPO Foundation y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Moguer.

En esta edición, como novedad, el campamento comenzó con un taller dirigido a los padres y madres para que “tengan las herramientas para que puedan trabajar en casa de forma paralela a lo que los niños van descubriendo en el campamento”.



El presidente quiso “agradecer de parte de Cuna de Platero a todos los niños y niñas que han participado en las tres ediciones del campamento”, al tiempo que les animó a “seguir descubriendo sus emociones en la misma línea”.

Los menores han trabajado los valores y filosofía de Cuna de Platero, educación alimentaria y emociones básicas, autoconocimiento y autogestión, integración social y toma de

conciencia del entorno sociocultural, autogestión y relaciones interpersonales, autogestión y patrones de afrontamiento, autogestión y habilidades sociales, y, finalmente, educación ambiental y toma de conciencia de la importancia del ecosistema en el que vivimos y actuamos.

Cuna de Platero organiza este campamento para enriquecer la oferta educativa de su entorno, complementaria a la formación reglada ♦

Cuna de Platero clausura ‘Brújula’ con un debate sobre si Huelva tiene sitio para los jóvenes de hoy. Una veintena de jóvenes han participado en esta iniciativa avalada por ‘la Caixa’ y el Ayuntamiento de Moguer.

Cuna de Platero ha clausurado el campamento urbano ‘Brújula’ con un debate final en el que los participantes de esta iniciativa educativa han tratado de dar respuesta, junto con otros participantes de la mesa redonda, a la pregunta: “¿Tiene Huelva sitio para los jóvenes de hoy?”.

Esta actividad ha buscado que los adolescentes que han participado desarrollen sus competencias y puedan elegir de la forma más acertada su futuro formativo y profesional, teniendo en cuenta la realidad social y económica de Huelva. “Nos han

sorprendido muchísimo. Pusimos en marcha el campamento con muchas expectativas, pero éstas han sido superadas con creces”, indicó el presidente de la cooperativa, José Manuel Márquez, que añadió que “han aprendido, trabajado, disfrutado y, sobre todo, se han dado cuenta de todo lo que son capaces de hacer por ellos mismos, trabajando en equipo, tomando decisiones, etc”.

El director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, aseguró que este campamento era “una demanda” y que al ser la primera experiencia de

este tipo existía “la duda de cómo iba a ir” pero se ha mostrado “sorprendido, impresionado y muy satisfecho con todo lo que han aprendido”.

Los participantes en el campamento explicaron que han aprendido conceptos como que “las habilidades tecnológicas, la robotización y formación son importantes en el mercado de trabajo”, pero, sobre todo, que se busca a “personas con actitudes, estar abierto al cambio”. En el mismo sentido, los jóvenes explicaron que gracias a ‘Brújula’ se han “acostumbrado a trabajar en equipo” ♦



ELISAM



LA SOLUCIÓN DE CLASIFICACIÓN A SU MEDIDA

ELISAM se creó con el fin de ofrecer una opción real en el mundo del procesamiento de frutas y verduras. A lo largo de los años, gracias al trabajo y entusiasmo de nuestros expertos, hemos mejorado la tecnología, centrándonos en las características internas y externas de la fruta. Elisam ofrece maquinaria y sistemas diseñados para crear y adaptarse a las necesidades de sus clientes, optimizando los costes de producción y ofreciendo un resultado final de primera calidad.

¡ELISAM ES LA SOLUCIÓN!

- La mejor tecnología del mercado
- Un software avanzado para comprobar la calidad interna y externa
- Posibilidad de exportar la información procesada a su propio software de administración
- Posibilidad de crear un sistema totalmente automatizado para supervisar al producto en todas las etapas del procesamiento

Gracias a la experiencia y conocimientos de sus ingenieros, además de máquinas clasificadoras, Elisam también crea máquinas de pesado, envasado y llenado de punnets, líneas de paletizado y sistemas totalmente personalizados.



WWW.ELISAMGRADING.COM

ELISAM SRL - Via Ercola Levante, 3510
47020 Longiano (FC) - ITALY
Ph.: +39 054759267

Email: info@elisamgrading.com



Distribuidor en España

Calle Buenos Aires 60, Pol. Ind. La Serrata
30500 Molina de Segura (Murcia)
T.+34 968 112 827 • info@elifab.com • www.elifab.com

Surexport es considerada como una de las empresas más relevantes de la provincia, según el estudio de una consultora de marketing.

La empresa establece una metodología particular de valoración y ponderación teniendo en cuenta diferentes datos de presencia.

Una empresa de consultoría y marketing ha elaborado una lista acerca de las empresas más relevantes de Huelva en función de una suma de parámetros. El índice construido mediante la combinación y ponderación de múltiples datos encuestas a profesionales locales, presencia digital y publicitaria, tamaño en empleados y facturación nacional de cada grupo empresarial, establece que tres empresas son las más relevantes de Huelva, aunque, curiosamente, no se encuentra la que por volumen de facturación y exportación ocupa el primer lugar de toda Andalucía, como es Atlantic Copper.

La empresa DataCentric ha elaborado el primer ranking de mayores empresas españolas por provincias que contempla en su me-

todología la valoración y ponderación multitudato: encuestas a profesionales locales, presencia web, índice de crecimiento, tamaño en empleados y volumen de facturación entre otros datos.

El resultado obtenido dibuja un mapa del entorno empresarial español en el que identidad cultural, arraigo social y relevancia empresarial están muy unidos.

El resultado que esta particular metodología dibuja en la provincia de Huelva arroja un resultado con tres empresas relevantes, entre las que no se encuentran algunas de las que registran mayores facturaciones.

Según este ranking y el índice que le aplica, la compañía agrícola Surexport S.L. ocupa el primer puesto de Huelva gracias, entre otros facto-

res a sus 1.018 empleados y sus 78,6 millones de euros en facturación. El índice que le otorga la central de datos que ha elaborado el ranking es de 12,1 puntos.

La segunda empresa de este ranking es Mina de Aguas Teñidas (Matsa) que, con 615 empleados y más de 311 millones de facturación, obtiene una puntuación de 10,9 puntos.

Por último, la tercera de este ranking empresarial por provincias sería Supermercados El Jamón, que con 1.799 empleados y una facturación de 211 millones de euros, obtiene una puntuación de 8,5 puntos.

De toda Andalucía, la primera empresa sería la granadina Puleva que acumula más de 31 puntos con esta ponderación ♦



- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plastica



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

Mejorar es cambiar*

*Winston Churchill



Seipasa renueva la imagen de sus productos.

Hay una nueva generación de agricultores que mira al futuro.
Una generación que reclama biopesticidas, bioestimulantes y fertilizantes
100% naturales y libres de residuos, sin renunciar a la máxima eficacia.

Una tecnología natural que Seipasa ha convertido en realidad.



Infórmate sobre nuestras soluciones en tel. 962 541 163

www.seipasa.com - consulta@seipasa.com - [f](#) [v](#) [i](#) [i](#) [n](#) [i](#)



SEIPASA Volantes en Fruit Attraction
2014 Pabellón 7 - C32

Costa de Huelva destina 21 millones de euros a la puesta en cultivo de 520 hectáreas.

La cooperativa pondrá a disposición de sus socios nuevas fincas en alquiler en San Bartolomé, Gibraleón y Castillejos.



Momento de la firma de la operación financiera con Caja Rural y Cajamar.

La Sociedad Cooperativa Costa de Huelva ha firmado una operación conjunta con Caja Rural del Sur y Cajamar Caja Rural por un importe total de 7,5 millones de euros, financiada a partes iguales por ambas entidades.

Esta nueva inversión estará destinada a la adecuación y puesta en cultivo de las nuevas fincas adquiridas por SCA Costa de Huelva en los términos de San Bartolomé de la Torre, Gibraleón y Villanueva de los Castillejos, que se pondrán a disposición de sus socios en régimen de alquiler.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de SCA Costa de Huelva, Cristóbal Picón; el director de la red comercial de Caja Rural

del Sur, Eduardo Rodríguez, a quien acompañaban Manuel Contreras, gestor de empresas, y Antonio Vergara, director de la oficina de Lucena; y por parte de Cajamar, su director territorial, Carlos Sánchez San Román, que asistió junto a Miguel Lázaro, director de Zona, y Rocío Pilar Domínguez, directora de la oficina de Moguer.

Tras la firma, el presidente de SCA Costa de Huelva, Cristóbal Picón, precisó que “el importe de la operación se destinará a la adecuación de las tierras de cultivo, como movimientos de tierra, instalación de riego y suministro eléctrico y la construcción de caminos y balsas”.

La inversión total en la finca alcanzará los 21 millones de euros,

aproximadamente, y supone 400 hectáreas más en explotación. Los cultivos que se van a sembrar prioritariamente serán de berries (fresas, frambuesas, arándanos y moras) y también, como novedad, unas 170 hectáreas de aguacate, lo que la convertirá en una finca referente para el sector cooperativo a nivel nacional.

La SCA Costa de Huelva, que se constituyó en 1980, cuenta en la actualidad con 140 socios activos. La superficie de cultivos en la temporada 2017/18 ha sido de 750 hectáreas, distribuidas en 177 de fresas; 170 de frambuesas; 381 de arándanos; y, finalmente, 22 de moras. En la próxima campaña se ampliará, con la inversión prevista, hasta las 1.140 hectáreas ♦

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA



Dow AgroSciences

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Bonafrú incrementa un 10% su facturación al vender 5.900 toneladas de frutos rojos en fresco esta campaña. Para la cooperativa bonariega, la fresa ha sido el fruto con un comportamiento más regular y el que ha aportado más rentabilidad.

Bonafrú ha aumentado la facturación en la última campaña en un 10% y también han crecido las ventas de producción que este año han alcanzado las 5.900 toneladas de frutos rojos en fresco; a esto hay que sumar el volumen que se destina a industria.

El gerente de la cooperativa de Bonares, Diego Barriga, señaló a agrodiariohuelva.es que ha habido muchos altibajos tanto en volumen de kilos como en precios a lo largo de la campaña.

Barriga explicó que la fresa ha sido el fruto que mejor comportamiento ha tenido a lo largo de la campaña y ha sido el fruto más rentable, a pesar de los vaivenes que ha causado la climatología. “La campaña ha sido corta en gramos pero buena en precios, lo que ha compensado al agricultor, aunque ha habido algunos que han tenido producciones cuando el tiempo ha sido malo y no pueden hacer un balance positivo”.

También la campaña de frambuesa fue irregular: la primera parte fue muy corta en gramos de fruta; durante la última parte, la producción aumentó muy rápidamente y,



Las trabajadoras preparando la fruta para la venta.

luego, se cortó. La parte central de la campaña ha sido la más regular, entre los meses de enero y mayo. “Se puede decir que la frambuesa se ha mantenido en niveles normales con respecto a otros años”, dijo.

Respecto al arándano, la producción empezó con bastante retraso con respecto a lo que suele ser normal para los socios de Bonafrú, debido a las condiciones climatológicas. La campaña se desarrolló con picos de producción y, en la recta

final, coincidió con las producciones de otros países, lo que provocó una bajada de los precios. En términos generales, Diego Barriga señaló que se ha mantenido en los mismos niveles que años anteriores.

La producción de Bonafrú se concentra en tres frutos rojos: fresa, frambuesa y arándano, además de estos frutos sólo comercializan algo de breva, “pero en un porcentaje simbólico y por que fue el producto que dio origen a la cooperativa” ♦

Bonafrú crecerá un 60% tras una inversión de 19 millones de euros. Sumará 220 hectáreas a las 300 existentes en tres años.

La cooperativa onubense Bonafrú está inmersa en un ambicioso plan de expansión que le permitirá crecer un 60% tanto en superficie como en producción y facturación. Las ventas de fresas, frambuesas y arándanos alcanzarán los 43 millones de euros cuando en el plazo de tres años estén a pleno rendimiento las 220 nuevas hectáreas adquiridas en la misma provincia pero fuera de los límites del Condado.

La cooperativa de Bonares, con la totalidad de la producción dedicada a la exportación, aglutina a 85 agricultores que ahora extenderán sus cultivos a una nueva finca ubicada entre Lepe y Villablanca, también en la provincia de Huelva. La firma partía antes de la expansión de una superficie de 300 hectáreas.

El mayor esfuerzo del plan inversor de 19 millones de euros lo realiza la propia cooperativa, que

invertirá un total de 12 millones en los terrenos que irá alquilando a sus socios. Los agricultores, por su parte, completan la apuesta con otros siete millones destinados a poner en marcha los cultivos.

En esta última campaña ya se ha sembrado un 40% de la nueva superficie, con una inversión de más de 4 millones de euros y la compra de 750.000 plantas de fresa, además de frambuesa y arándano ♦



NOVEDAD

ENVASADORA A GRANEL
DE DOS CABEZALES CON CARRO
DE ALIMENTACIÓN **MODELO EA2CG-V1**



NOVEDAD

SISTEMA PARA EL
CONTROL DE PESO Y PRODUCCIÓN
NORMATIVA MID. **MODELO EA2CG-V1**



EQUIPO DE ETIQUETADO
DE ENVASES SUPERIOR E INFERIOR
MODELO ETSI



NOVEDAD

ENVASADORA AUTOMÁTICA
DE 12 CABEZALES CON CARRO DE
ALIMENTACIÓN Y DESAPILADOR
AUTOMÁTICO DE ENVASES
MODELO GABO

Presentamos el nuevo equipo de envasado de máquinas de 12 cabezales con carro automático de alimentación. Con este equipo conseguiremos un excelente nivel del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos y tales como bandejas con tapadera, vasos, tubos, así como envases tipo claramil.



BERRYPRO
Simply Integrated Solutions

Eleuterio Jiménez Camacho es el nuevo presidente de la SAT La Redondela. El hasta ahora presidente, Manuel Romero, presentó su dimisión por problemas personales.

La asamblea de la SAT La Redondela ha elegido por unanimidad a Eleuterio Jiménez Camacho como nuevo presidente de la organización agrícola en sustitución de Manuel Romero Cortés, que ha dimitido del cargo por problemas personales.

La unanimidad que ha conseguido Eleuterio Jiménez, según ha informado agrodiariohuelva.es, ha permitido que el relevo se produzca con toda normalidad y que se mantenga una línea de continuidad en la Junta Directa de la SAT La Redondela que comercializa su producción agrícola con la marca Taray.

Eleuterio Jiménez tenía experiencia en los órganos de dirección de la SAT pues había formado parte de anteriores juntas de la organiza-

ción aunque no había ostentado el cargo de presidente. El resto de la junta permanece igual y se prevé que continúe hasta el próximo mes de agosto de 2019 cuando se convocarán nuevas elecciones.

El 100% de la producción de fruta de la SAT La Redondela es integrada, como la mayor parte de la producción fresera de Huelva, y además el 70% va un paso más allá al aplicar la lucha biológica. La producción limpia, libre de residuos, es una de las máximas que cumplen los agricultores asociados en La Redondela siguiendo las directrices de la demanda exigente de los mercados que abastecen, que en su caso son exclusivamente europeos: Suiza, país extracomunitario que, anualmente,

adquiere el 45% de la fruta de marca Taray, el otro 45% va a Italia y el 10% restante a Alemania. Esta agrupación de productores exporta el 100% de la fruta que produce, salvo un porcentaje muy residual que en los últimos años se está enviando a las Islas Canarias para atender la demanda de uno de sus clientes.

SAT La Redondela cuenta con dos producciones club, la fresa Victory y la frambuesa Adelita. El hecho de cultivar estas variedades de fruta es para dar respuesta a peticiones concretas de clientes. La directiva de la SAT está dispuesta a seguir esta línea de producción de cara al futuro, la intención es aumentar la superficie de cultivo de Victory, variedad con buen comportamiento en postcosecha ♦

Ernesto Javier Gómez, nuevo presidente de Cartayfres. Su reto es dar un impulso a la cooperativa a través de la innovación y modernización.

Ernesto Javier Gómez ha sido elegido nuevo presidente por la junta de la Cooperativa Agrícola Hortofrutícola de Cartaya (Cartayfres).

Dar un impulso a través de la innovación y la modernización de las explotaciones agrarias, es el principal reto de su nueva junta rectora, la cual se ha hecho con las riendas de dicha entidad tras resultar elegida por la mayoría de los 120 socios cooperativistas que la integran.

Así lo indicó en declaraciones a Huelva Información Ernesto Javier Gómez, que con solo 44 años se pone al frente de una de las empresas más importantes de la localidad costera, con una facturación de 58,9 millones de euros y una producción de 11.766 toneladas de fruta el pasado ejercicio, además de pertenecer a la mayor comercializadora onubense de frutos rojos, Onubafruit.

Ernesto Javier Gómez incidió en que sus principales retos para los próximos cuatro años de mandato pasan en primer lugar por “conocer la casa a la perfección”, ya que reconoce que para él supone un “hándicap” no haber pertenecido nunca antes a sus órganos de dirección; para a continuación “empezar a trabajar con comodidad en ella”; en tercer lugar “hacerla evolucionar”; y finalmente “trabajar para que sea una gran cooperativa, mucho mejor de lo que ha sido hasta ahora”.

El nuevo presidente de Cartayfres precisó por otra parte tener “muy claro” que Huelva y Almería “son las grandes despensas de Europa”, por lo que “ambas provincias tienen muchísimo futuro en esta materia”. Ello le llevará, prosiguió, a “luchar desde esta cooperativa para que el sector agrícola onubense siga siendo pionero”, para lo cual “me

voy a centrar en la innovación, ya que la comercialización la tenemos amarrada al pertenecer al grupo Onubafruit, que se encarga de la venta de prácticamente el cien por cien de nuestra producción”.

En este sentido, aseguró que “me voy a fajar” para lograr que los agricultores de la Cooperativa Agrícola Hortofrutícola de Cartaya “modernicen sus explotaciones” con el principal objetivo de que “rentabilicen al máximo sus producciones como mejor forma para seguir creciendo”.

Es por ello por lo que quiso pedir a todos los socios que sean “un gran equipo, fuertes, y se motiven para coger un nuevo impulso que nos permita seguir avanzando”. “No es fácil pero sí primordial para estar entre las mejores cooperativas de la provincia” y les pidió que “apoyen siempre a su cooperativa” ♦

ENTECC[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTECC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTECC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Àustria 39-47
08005 Barcelona
Tel: 932 247 222
Fax: 932 259 291
www.eurochemagro.es



distraSA

Tel. 670 670 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

Cobella prevé recolectar unas 150 toneladas de granadas en su primera campaña comercial. Unos 25 socios de la cooperativa de Lepe comienzan a recolectar las primeras granadas sembradas tras años de investigación y con una previsión de alcanzar los 15.000 kilos esta campaña.

La Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de la Bella ha incorporado una nueva fruta a su ya de por sí amplia lista de productos agrícolas que comercializa a través de Onubafruit. Desde septiembre, unos 25 socios de Cobella están recolectando las primeras granadas de la campaña.

El director gerente de Cobella, Pedro Paniagua, reconoció a agrodariohuelva.es que “fue la inquietud de un grupo de agricultores lo que motivó el interés de la cooperativa por incorporar el granado como un producto alternativo a las berries y los cítricos”.

La decisión de apostar por la granada ha conllevado un proceso de investigación, de búsqueda de las mejores variedades y de inversión

en I+D en los últimos años, que ha posibilitado poder contar con “una variedad, como es Emek, que cumple con los parámetros de calidad que nos exigen nuestros clientes”, según añadió el responsable de la gestión empresarial de la cooperativa.

Las plantaciones de granadas se concentran en algo más de 40 hectáreas, aunque el objetivo es ir incrementando esta superficie en los próximos años. La producción estimada de esta campaña rondará las 150 toneladas, aunque esta cantidad se triplicará conforme los árboles vayan madurando.

Como destacó Pedro Paniagua, “el rendimiento económico que vamos a obtener con las granadas no va a ser significativo, porque prác-

ticamente el 80% del volumen de facturación de la cooperativa recae en los frutos rojos y cítricos, pero sí es una alternativa más y una apuesta clara por la diversificación”.

Al ser la primera campaña comercial de las granadas, el agricultor de Cobella no puede hacer una valoración concreta de su rendimiento, aunque las expectativas son buenas porque las granadas presentan unas características extraordinarias tanto en la coloración exterior como a la hora de comer”.

La previsión que tiene es recolectar entre 14.000 y 15.000 kilos esta campaña y como los árboles tienen tan solo dos años, se espera que en las próximas campañas estas cantidades se multipliquen por tres ♦

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



LAISOL | RAISAN·50

LA MEJOR BASE PARA UNA BUENA COSECHA



ESPECIALISTAS EN DESINFECCIÓN DE SUELOS

- Polivalencia y eficacia.
- Mecanismo de defensa natural.
- Regeneran la fertilidad del suelo.

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



Pol. Ind. Can Jardí
Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 586 20 15 | Fax 93 586 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es



Freslucena incrementará un 70% las plantaciones de frutos rojos durante la próxima campaña. Entrarán en producción 70 de las 130 nuevas hectáreas que ha adquirido entre Lepe y Villablanca.

La cooperativa Freslucena aumentará un 70% la superficie dedicada a los frutos rojos la próxima campaña 2018-2019, al entrar en producción 70 de las 130 nuevas hectáreas que ha adquirido entre los términos municipales de Lepe y Villablanca.

Freslucena, que está integrada por siete empresas productoras de berries (Antonia Conde, Vicente Conde, Josefa Conde, Frutas Gavilán, Mora Regidor, Explotaciones Regidor Reyes y Explotaciones Maloy) y que comercializa toda su producción a través de Onubafruit, cuenta en la actualidad con unas 100 hectáreas concentradas, la mayor parte de ellas, en el término de Lucena del Puerto y donde predominan las plantaciones de fresas y de arándanos, y en una menor medida las de frambuesas y moras.

Según el presidente de la sociedad, Manuel Regidor, a agrodiariohuelva.es, “en estos nuevos terrenos situados en la zona occidental de la provincia, el esfuerzo inversor se va a concentrar en incrementar las hectáreas de fresas, frambuesas y arándanos en una proporción de un 33%, aproximadamente”.

De cara a la próxima campaña, Regidor señaló que en la nueva finca sólo se cultivarán, de momento, fresas y arándanos, ya que “no hemos podido plantar las frambuesas en su fecha, por lo que tendremos que esperar hasta la siguiente temporada”.

Aunque la nave de manipulación se encuentra en Lucena del Puerto, el objetivo de Freslucena es poner en marcha nuevas instalaciones en la parcela de Lepe. En este

sentido, precisó que la inversión se concentrará en los arándanos, “porque queremos que una vez que hayamos recolectado la fruta poderla meter en el menor tiempo posible, una hora como mucho, en las cámaras de frío. Es evidente que este proceso no lo podemos llevar a cabo si tenemos que trasladar los arándanos de esta zona hasta nuestra central en Lucena; una central, por cierto, que se nos ha quedado pequeña para asumir el volumen de producción que esperamos para los próximos años”.

Regidor calificó como buena la última campaña en arándanos y en fresas porque “las bajas temperaturas y las lluvias han impidieron que se registraran picos de producción y porque se pudieron mantener unos precios aceptables” ♦



TECNIFRÍO REFRIGERACIÓN
CRECIENDO JUNTOS DESDE 1980





Innovación en fertirrigación de Berries.

En Gat Fertilizantes creemos en una solución personalizada para cada cliente. Por eso adaptamos en nuestro **laboratorio propio** el fertilizante líquido preciso a la medida de su cultivo de berries (CE, pH y concentración de nutrientes) y gracias a nuestro asesoramiento técnico podemos configurar una o dos soluciones nutritivas (50%+50%), que le servimos en 24-48h en su cabezal de riego.

Bienvenidos a un mundo de **Producto, servicio y todo ello rápido.**

Síguenos en:



Planta Niebla

Ctra. Niebla-Bonares, Km 1,0
21840 Niebla - Huelva
T. pedidos 959 362 007
T. 959 362 002
F. 959 362 142
info@gatfertilizantes.com

Planta Extremadura

Carrizo Lobos-Almendralejo s/n
06498 Lobos - Badajoz
T. pedidos 924 447 972
T. 924 447 877
F. 924 447 877
info@gatfertilizantes.com

Planta Almería

Carrizo de los militares s/n - Bda de la Moína
04719 Las Norias-El Ejido-Almería
T. pedidos 950 587 346
T. 950 587 458
F. 950 587 393
info@gatfertilizantes.com



Smurfit Kappa, reconocida por sexto año consecutivo como una de las 120 empresas más sostenibles del mundo. Cumplirá antes de plazo sus objetivos con el agua, el cambio climático y la salud y la seguridad.

La empresa *partner* de Freshuelva Smurfit Kappa, líder del sector del embalaje de papel y cartón ondulado, ha sido incluida por sexto año consecutivo en el índice Euronext Vigeo Eiris, gracias a su compromiso con la sostenibilidad y su rendimiento Medioambiental, Social y de Gestión (ESG).

Un ranking que reúne a las 120 compañías mejor posicionadas en materia de responsabilidad social corporativa y que somete a sus programas de sostenibilidad a un análisis de 330 indicadores. Solo aquellas que ofrecen pruebas sólidas de sus acciones y obtienen las puntuaciones más altas en los puntos de referencia de la industria forman parte de este listado.

En este sentido, el 'Informe Anual de Desarrollo Sostenible 2017'

de Smurfit Kappa proporciona una actualización detallada y transparente de su rendimiento ESG en cinco áreas estratégicas de actividad: Cambio climático, Bosque, Agua, Residuos y Gente. En él, el grupo ha anunciado varios logros clave en sostenibilidad, incluyendo el cumplimiento antes de lo previsto de tres objetivos relativos al agua, el cambio climático y la salud y la seguridad. Asimismo, el documento revela que la compañía invirtió aproximadamente cinco millones de euros en proyectos sociales y científicos en beneficio de las comunidades en las que opera.

Steven Stoffer, vicepresidente de Desarrollo del grupo Smurfit Kappa, declaró que "estamos encantados de aparecer en este prestigioso índice una vez más. Para Smurfit Ka-

ppa, la sostenibilidad no implica sólo mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia; también consiste en adoptar un enfoque sostenible en cada aspecto de nuestro negocio".

"Con un número en crecimiento de inversores y fondos que incorporan los criterios ESG a sus decisiones de inversión, para nosotros es vital proporcionar esta garantía. Muchos de nuestros clientes también esperan que sus socios de negocio tengan un compromiso auténtico con la responsabilidad social corporativa y esto es algo por lo que Smurfit Kappa ha ganado varios reconocimientos de proveedores", añade el directivo.

Smurfit Kappa también figura en los índices bursátiles de sostenibilidad FTSE4Good, Ethibel y STOXX Global ESG Leaders ♦




**Aliados con
la Naturaleza**

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es



Desde siempre y para siempre Tu plástico agrícola

Con todas las **GARANTÍAS**
Con **CALIDAD** reforzada
Con **MÁS INNOVACIÓN**

Seguimos avanzando para ofrecerte lo mejor.
Confía en los especialistas, confía en nuestras
marcas:



Con la garantía de  MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

Primafrío aumenta un 10% su facturación en 2017. Se sitúa, por cuarto año consecutivo, como líder en el sector del transporte logístico en España por volumen de negocio.

La empresa de transporte internacional por carretera Primafrío facturó 340 millones de euros en el año 2017, lo que supone un 10 por ciento más que en el ejercicio 2016. Una evolución que responde a la constante mejora de la propuesta de valor en el transporte frigorífico por parte de la compañía y al éxito en nuevos segmentos como el grupaje hortofrutícola o la apuesta por la expansión internacional.

Primafrío se sitúa, por cuarto año consecutivo, como líder en el sector del transporte logístico en España por volumen de negocio.

Para la empresa murciana, el 60% de la cifra de negocio corresponde a la actividad de transporte hortofrutícola, donde ocupa el primer puesto tanto en el ranking nacional

como en el europeo. Factores como la extraordinaria producción de frutas y verduras en la Península Ibérica junto con la creciente demanda de estos productos han contribuido a conseguir estos datos tan positivos.

El director general de Primafrío, Juan Conesa, señaló que “la optimización de las rutas de transporte y la adaptación a las innovaciones tecnológicas han favorecido la obtención de este excelente resultado”.

Primafrío, que cuenta con una importante flota de camiones en la provincia de Huelva, realizó en 2017 rutas a 22 países europeos transportando un volumen de 3 millones de toneladas de mercancías. Asimismo, el transporte de grupaje supuso ya en 2017 el 20% del total del volumen de negocio. Juan Conesa afirma que “el

año de 2017 supone un hito histórico para el Grupo Primafrío” y apunta que estos datos han sido posibles “gracias al reconocimiento por parte de los clientes de nuestra propuesta de valor, que se basa en ofrecer un servicio de calidad”. Datos de éxito que se complementan con el número de empleados de la organización que, actualmente, supera los 3.500 trabajadores.

Con una flota propia que supera los 1.800 vehículos propios, el programa de renovación anual de flota ha permitido a Primafrío cumplir con los objetivos de sostenibilidad, reduciendo en un 80% las emisiones de óxido de nitrógeno (NOx), un 66% las emisiones de partículas contaminantes y un 8% en ahorro de combustible gracias a los motores Euro VI ♦

NUEVA SERIE T5
UN MODELO PARA
CADA NECESIDAD



www.newholland.es



LO MÁXIMO EN CONFORT
EXCELENTE EFICIENCIA
VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA
MAYOR PRODUCTIVIDAD

NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en
Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva
(frente a Colónsa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es



Amplia gama
de fórmulas



Completamente
soluble en agua



Libre
de cloruro



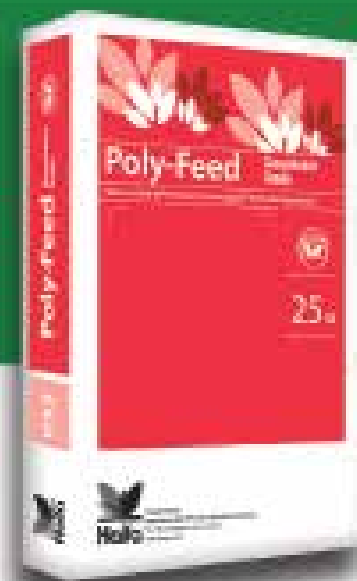
100% de nutrientes
puros para las plantas

Poly-Feed™ GG

Fertilizantes NPK Solubles
para la completa nutrición de las plantas
Nutrigacion™ | Nutrición Foliar



Pioneering the Future.
www.haifa-group.com



Cocogreen gana un Queen's Award for Enterprise en la categoría de Comercio Internacional. La empresa *partner* de Freshuelva es pionera y referente mundial en sustratos de coco renovables de primera calidad.



Los sustratos de Cocogreen se aplican en cultivos como las fresas.

El innovador productor de sustrato orgánico de tecnología ecológica y *partner* de Freshuelva, Cocogreen, ha sido reconocido con el Queen's Award for Enterprise en la categoría de Comercio Internacional.

La empresa de Manchester es pionera y referente mundial en sustratos de coco renovables de primera calidad para su uso en cultivos comestibles delicados y de gran valor. Al ofrecer a los agricultores la posibilidad de aumentar la cosecha y la rentabilidad, estos productos sostenibles contribuyen a reducir el consumo de energía, nutrientes y agua.

Fundada en 2010 por Sudesh Fernando y Thomas Ogden, esta empresa sostenible de tecnología ecológica está creciendo rápidamente con éxito empleando la innovación para ayudar a desarrollar el sector agrícola tradicional. Con sede en el Reino Unido, Cocogreen da servicio a todos sus clientes a través de sucursales y actividades en Corea del Sur,

África meridional, Japón, Estados Unidos, España, Portugal, Australia y Sri Lanka.

Se espera que la población mundial se duplique para el año 2050, pero los recursos y la productividad de la agricultura convencional no están creciendo al mismo ritmo. Debido a la disponibilidad limitada de tierras y el mayor valor del suelo en el mundo, los agricultores se encuentran ante la dificultad de tener que producir más con menos.

Al plantar los cultivos en un entorno protegido o semiprotegido, los agricultores tienen la posibilidad de triplicar la producción y mejorar la calidad de los productos de forma notable. Los sustratos de Cocogreen los ayudan a superar este reto, especialmente en regiones donde los recursos y el suelo son limitados, previniendo la deforestación gracias a la plantación de cocoteros en Asia a medida que las ventas aumentan.

El riego agrícola supone el 66% del consumo total anual de agua en

el mundo. El Consejo Mundial del Agua estima que, para el año 2020, el planeta precisará de un 17% más de agua que la disponible actualmente para cubrir todas sus necesidades. Cocogreen está desempeñando un papel muy importante al ayudar a agricultores de muchas regiones del planeta a reducir el consumo de agua y maximizar la productividad gracias a sus sustratos orgánicos certificados de alta tecnología.

Los consumidores actuales quieren comprar productos de buena calidad a un buen precio y con un largo periodo de conservación y, además, saber que no están contribuyendo al deterioro del medio ambiente o la injusticia social. Por ello, agricultores y proveedores tienen la responsabilidad de garantizar la trazabilidad de toda la cadena de suministro. Cocogreen fue y sigue siendo el primer proveedor de coco en ofrecer total transparencia desde la plantación de coco a la entrega del sustrato acabado ♦

cocogreen.es



Cocogreen®

Setting Standards in Coco Substrates

- Marca líder mundial en agrotecnología especializada en sustratos de coca
- Conocimiento experto para el asesoramiento y la ayuda de nuestros clientes
- Empresa Referente en calidad para productores de alimentos y agricultores de todo el mundo



SQS[™]
CERTIFICATION SYSTEM
FOR FOOD & AGRICULTURE

Contacta con hoy mismo para obtener más información sobre nuestros sustratos de coca

✉ carlos@cocogreen.es ☎ +34 (0) 640 54 40 12

Freshuelva defiende en el Parlamento sus enmiendas a la Ley de Agricultura.

Se trata de un trámite de consulta a las organizaciones de la nueva legislación que se está tramitando en la cámara andaluza.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha comparecido en la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural del Parlamento andaluz para defender las enmiendas presentadas al texto de la Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía que se está tramitando actualmente.

Junto a Luis Marín, gerente Asociafruit; Luis Miguel Fernández, gerente Coexphal; y el director la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), José María Pozancos, el gerente de Freshuelva defendió algunas modificaciones presentadas por Fepex, de la que forma parte Freshuelva, al texto de la futura Ley, entre las que se encuentra la necesidad de incluir entre las organizaciones profesionales a las asociaciones que tienen interés estratégico, así como que estas entidades no tengan que contar con presencia en todas las provincias para ser consideradas como tal, ya que, en el caso de Freshuelva, la producción de berries se circunscribe a la provincia onubense dentro de Andalucía y supone el 95% del total andaluz.

En este mismo sentido, Freshuelva propone que estas asociaciones, al igual que las organizaciones profesionales, puesto que defienden a producciones estratégicas de Andalucía, formen parte del futuro



Rafael Domínguez durante la comparecencia en el Parlamento.

Consejo Asesor Agrario de Andalucía, como órgano colegiado para la participación, consulta y asesoramiento en materia agraria.

Para Fepex, las asociaciones agrarias de interés estratégico que representan a este sector deben jugar una función fundamental en la vertebración e interlocución para la planificación y desarrollo de la política agraria andaluza, debiendo considerarse en este contexto que Andalucía se enfrenta a múltiples retos, consecuencia de la globalización del mercado de la Unión Europea y

del crecimiento de la competencia de países como Marruecos o Turquía, con producciones y calendarios plenamente coincidentes con los andaluces.

En este contexto, ha recordado que el sector de frutas y hortalizas representa en Andalucía el 56% de la producción vegetal, el 46% de la producción agraria, el 45% de la exportación agroalimentaria y el 54% del empleo agrario por cuenta ajena, por lo que es un sector estratégico para la sostenibilidad económica y social de la agricultura andaluza ♦

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodinariohuelva](https://www.facebook.com/agrodinariohuelva) [twitter/agrodinario](https://twitter.com/agrodinario)

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.



UNIQ

garantía·calidad·cartón

Descomposición:
2 meses



Descomposición:
400 años



DESCUBRE MÁS EN FRUIT ATTRACTION.
IFEMA, 23 AL 25 DE OCTUBRE 2018
PABELLÓN 3. STAND 3C13



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



Expertos destacan a Huelva como referente de innovación agroalimentaria en unas jornadas de Agrobank. Reconocen la implantación del modelo de empresa que distingue al sector de los berries.

Más de 300 personas han participado en unas jornadas organizadas por Agrobank bajo el título de 'Innovación en el sector agrario onubense', en la que los expertos que han intervenido han destacado el papel de la provincia de Huelva como referente de la innovación en el sector agroalimentario y su capacidad de diversificar cultivos.

Durante la inauguración de las jornadas, el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, resaltó el apoyo de la institución provincial a un sector agrícola "fundamental" para la provincia, resaltando que se va a poner en marcha, como novedad, un incentivo para la siembra de nuevos cultivos, como es el caso del espárrago en la zona del Condado. Asimismo, recordó que la Diputación, a través de la Oficina Huelva Empresa, "no escatima esfuerzos intentando abrir nuevos mercados y sacando empresas y productos fuera para darlos a conocer, también con acciones inversas para atraer inversores a la provincia.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador, incidió en la importancia de un sector innovador como el agrario para la provincia, en la que "se ha pasado del monocultivo de la fresa a una apuesta clara por nuevas variedades y cultivos". Herrador remarcó la apuesta de Agrobank, con oficinas personalizadas en los municipios agrícolas.

Por su parte, el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, apuntó que, desde la creación hace cuatro años de Agrobank, "seguimos estando cerca de las zonas donde está el negocio, incluso ayudamos a la internacionalización de los productos agrarios a través de nuestras oficinas en el extranjero". Además, deseó que las jornadas "respondan al interés de los presentes". El director general de Sanidad de la Producción Agraria



El consejero de Agricultura presidió la inauguración de las jornadas de Agrobank.

del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa, agradeció a CaixaBank la invitación a participar en las jornadas, a las que "acudimos porque estar pegados al territorio es nuestra obligación y más tratándose de uno de los principales sectores del país que aporta un 10% del PIB nacional".

Por último, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, reconoció a Andalucía como "una de las zonas con mayor conocimiento especializado en el sector agroalimentario de Europa", apuntando a los 91 centros de investigación del ámbito agroalimentario que hay en la comunidad y que la convierten en la primera de España en este ámbito, significando los 15 centros y más de 1.300 hectáreas de fincas experimentales con que cuenta el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa).

El titular de Agricultura del Gobierno andaluz ha puesto especial énfasis en advertir sobre el hecho de que "la innovación pasa no sólo por dar pasos hacia la conversión tecnológica y digital del sector agrario,

sino también por la implementación de nuevas técnicas, la introducción de nuevas variedades y cultivos o de nuevos productos en el mercado". En este sentido, ha subrayado que "debemos tener presente lo que demandan los consumidores, los productores y la sociedad en general, tenemos que apostar de forma especial por innovaciones que nos permitan ganar en calidad, ampliar el calendario de producción, mejorar en la lucha contra enfermedades e incidir en los múltiples factores que mejoran la sostenibilidad".

Tras la inauguración de las jornadas, Valentín Almansa intervino para analizar el valor del sector agrario en los mercados internacionales, subrayando su apuesta por llevar los productos agroalimentarios a países terceros, una venta que, en el caso de los frutos rojos, es "insignificante".

Almansa, que consideró improbable que el Brexit afecte al sector de los frutos rojos, apuntó que este sector "siempre ha estado atento a lo que dice el mercado, que quiere menos fresa y más otros berries" señaló algunos de los retos que tiene por delante este sector, tales como

reducir la distancia entre el campo y el consumidor, acercar al cliente al negocio agroalimentario y dar a conocer los avances tecnológicos e innovadores que se están registrando en este ámbito.

A continuación, el presidente del IFAPA, Jerónimo Pérez, moderó una mesa redonda integrada por Juan Báñez, director general de Cuna de Platero; Cristóbal Picón, presidente de 'Costa de Huelva'; Juan Cano, presidente de Eurosemillas; y Juan Antonio Reyes, director de la empresa 'Reyes Gutiérrez', sobre los 'Nuevos cultivos en el sector agrario onubense'.

Juan Báñez, tras admitir que durante los últimos 30 años la cooperativa mogueña ha registrado "una evolución vertiginosa", comentó que Cuna de Platero ha facturado durante la última campaña unos 100 millones de euros.

El objetivo de la cooperativa, según apuntó Báñez, es seguir produciendo frutas de calidad y reforzar el concepto 'Global berry partner' para conseguir el poder suministrar frutos rojos a los clientes durante todo el año; una opción que ya cumplen con las fresas y las frambuesas.

El presidente de Costa de Huelva, Cristóbal Picón, que se definió como un apasionado agricultor, detalló la evolución que se ha registrado en la agricultura tanto a nivel de cultivos como de tecnología, defendiendo que es necesario que el sector continúe investigando y diversificando en producción para dar una mayor seguridad. Además, hizo un llamamiento a los agricultores para que se profesionalicen, porque "tenemos que ser empresarios y saber cómo se gestiona una empresa".

Por su parte, el presidente de Eurosemillas, Juan Cano, recordó el éxito obtenido con la variedad Camarosa en el sector fresero de Huelva confirmando que en la actualidad las fresas de Eurosemillas ocupan una cuota de mercado que representan el 20%.

De la misma forma, vaticinó que el aguacate puede ser el producto estrella en estos momentos y aludió a la actual crisis que se está produciendo a nivel citrícola, ya que están



Valentín Almansa dio de una de las conferencias.



Rafael Domínguez, el consejero y responsables de Agrobank.

desapareciendo entre 7.000 y 12.000 hectáreas cada año. Ante este descenso productivo, Juan Cano ha resaltado "los grandes resultados" que se están obteniendo con las mandarinas tardías, sobre todo las nuevas variedades sin semillas, como la Tango, de la que son licenciarios".

El director de la empresa familiar malagueña 'Reyes Gutiérrez', Juan Antonio Reyes, confirmó que la provincia de Huelva "tiene potencial para cultivar entre 10.000 y 12.000 hectáreas de aguacate", y que en los próximos años se producirá un crecimiento anual entre el 15 y el 20%, si bien advirtió a los agricultores que opten por el aguacate que "no piensen que se van a mantener los

precios disparatados que se registran en la actualidad".

Asimismo, descartó el cultivo del mango en Huelva porque "es un árbol que no soporta las bajas temperaturas, las heladas, y si se llega hasta los 2 y 3 grados bajo cero se pierde toda la cosecha".

Por último, el presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, fue el encargado de poner el broche final a las Jornadas de Agrobank, asegurando que el sector agrícola "puede estar tranquilo" ante la incidencia del Brexit, por lo que aconsejó a los agricultores a ser optimistas al respecto, advirtiendo, no obstante, de que "todo puede cambiar en cualquier momento" ♦

Bayer presenta en Huelva el ecológico BioAct Prime para nematodos en frutos rojos y bioestimulante. Se trata de un nuevo producto de la compañía que ha superado las pruebas en las fincas freseras.

BioAct Prime ha superado su periodo de prueba en fincas freseras de Huelva con buenos resultados. Es una nueva propuesta de Bayer con certificación ecológica para frutos rojos, lo que muestra la apuesta decidida de esta firma multinacional por las producciones ecológicas.

El responsable de Bayer en Andalucía Occidental para fresa, Miguel Ángel Sanz Manzano, recordó la amplia gama de productos con certificación ecológica que ha sacado al mercado Bayer en los últimos años: Luna Sensation, Serenade, Moven-to..., como remedios eficaces para las diferentes plagas relacionadas con los cultivos de frutos rojos.

BioAct Prime es eficaz contra nematodos en fresa y en frutos rojos

en general, que son parásitos sobre los que prácticamente no existe bibliografía conocida relacionada con frutos rojos, según aseguró el investigador de Bayer Josep Izquierdo.

El responsable de Marketing en Hortícolas de Bayer, Jordi Fullana, subrayó que, además, BioAct Prime cuenta con el valor añadido de ser un bioestimulante, con incrementos medios de producción del 6% que pueden llegar a alcanzar hasta un 23% según los ensayos en campo que se han realizado en fincas de la provincia de Huelva.

Josep Izquierdo hizo una detallada exposición sobre los nematodos y los tipos más comunes que se han detectado en cultivos de frutos rojos, así como algunas

recomendaciones para lograr la máxima eficacia en las aplicaciones para hacerles frente. La temperatura del suelo es vital para este parásito que se propaga de forma óptima en torno a los 28-30°C, aunque tiene una horquilla de actividad entre los 10°C y los 35°C.

Una adecuada desinfección del suelo bien por biosolarización como por fumigación es fundamental para partir del mejor escenario posible. Izquierdo se centró en fresa porque es el cultivo donde se ha ensayado en campo y avanzó que la intención de Bayer es poder realizar ensayos de campo para el resto de frutos rojos que se cultivan en Huelva, en principio, para frambuesa y arándano ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

Relevant®



RELEVANT®

ORO LÍQUIDO CONTRA TUS PLAGAS:
CONSUMIDOR SEGURO. CONTRATO SEGURO.



- Carboxilatos naturales de *Olea europaea* L. para el control de hemipteros, tetránquidos y trips en cultivos hortícolas.
- Insecticida de origen natural exento de LMR.
- Efecto de choque y amplio espectro.
- Derivado del aceite de oliva.
- Compatible con Organismos de Control Biológico y polinizadores naturales.
- Certificado para su uso en Agricultura Ecológica.

sipcamiiberia.es

SIPCAM
IBERIA

Convocadas las ayudas 2019 para programas operativos para las OPFH. En 2018 dejaron en Huelva 28,7 millones de euros.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado la resolución que establece el procedimiento para que las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) presenten las solicitudes de aprobación a sus programas operativos, modificaciones y dotación del fondo operativo para 2019.

A estos incentivos pueden optar las OPFH reconocidas o aquellas entidades que hayan solicitado el reconocimiento como tal, que presenten un proyecto de programa operativo para 2019 y siguientes; o bien, aquellas que, disponiendo de un programa operativo aprobado, soliciten su modificación para el año que viene, así como su dotación presupuestaria para 2019. Por otra parte, las asociaciones de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas pueden solicitar la aprobación de un programa operativo parcial para 2019

y siguientes, o bien la modificación del mismo, así como la dotación de un fondo económico para 2019.

Los denominados programas operativos son proyectos que contienen un conjunto de inversiones y gastos que las OPFH proponen realizar para la consecución de determinados objetivos, entre los que destacan la concentración de la oferta y su adaptación a las demandas del mercado o la mejora de la sostenibilidad económica y ambiental de las explotaciones agrarias, así como la mejora de la calidad de sus productos. Estas metas se alcanzan a través de inversiones y gastos en las explotaciones individuales de los socios, así como de las instalaciones de manipulación y procesado del producto de las OPFH y sus sistemas y modelos de comercialización. Entre los gastos subvencionables también se incluyen actuaciones para la prevención y ges-

tión de crisis de mercado, servicios de formación y asesoría e investigación y producción experimental.

En 2018, las ayudas aprobadas a través de los programas operativos han superado los 104 millones de euros, lo que supone un volumen de inversión de en torno a 208 millones de euros. Unas ayudas que se distribuyen entre 91 OPFH que aglutinan a más de 15.000 socios productores.

Por provincias, destacan Almería, con 35 expedientes y una ayuda aprobada de 59,6 millones de euros; y Huelva, con 27 expedientes y una ayuda aprobada de 28,7 millones de euros. Les siguen Granada, que tiene aprobados 7,8 millones de euros para 10 expedientes; Sevilla, 5,3 millones de euros y 11 expedientes; Málaga, un millón de euros y un expediente; Córdoba, 976.000 euros y cuatro expedientes; y Cádiz, con 855.000 euros y tres expedientes ♦



V I V E R O S
fresancho

¿Quieres diferenciarte en el mercado agrícola?

Descubre el potencial del embalaje.

La industria del embalaje nos ha permitido obtener una experiencia sin precedentes dentro del sector agrícola. Un conocimiento que usamos diariamente para ayudar a nuevos clientes a hacer crecer sus negocios. Nuestras soluciones les permiten incrementar ventas, optimizar su cadena de suministro y hacer su negocio más sostenible.

› Visítanos en Fruit Attraction, Pabellón 7, stand 7E09.



Agricultura destina más de 3,9 millones a procesos de integración y fusión de entidades asociativas agroalimentarias.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha destinado más de 3,9 millones de euros a incentivos para el fomento de procesos de integración y de fusión de entidades asociativas agroalimentarias de Andalucía. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado la nueva convocatoria de estas ayudas para la anualidad 2018, que favorecen el incremento de la dimensión de las entidades asociativas, permitiendo con ello que el sector emprenda estrategias enfocadas a una mejor gestión de los recursos de las empresas agroalimentarias y del posicionamiento en la cadena de comercialización de sus producciones.

Entre los beneficiarios se pueden encontrar tanto sociedades cooperativas andaluzas como sociedades agrarias de transformación y cualquier otra entidad económica

que cumpla los requisitos establecidos en la orden, que establece a su vez novedades respecto a las de años anteriores.

El apoyo de la Junta de Andalucía a los procesos de integración y fusión de entidades asociativas se pone de manifiesto en la ampliación de la cuantía máxima de la ayuda, que se fija en 200.000 euros tanto para integración como para fusión, mientras que en el año anterior se establecía en 100.000 euros para las primeras y 150.000 euros para las segundas. Igualmente se incrementa el porcentaje de la subvención con carácter general, hasta el 80% de los gastos subvencionables.

En este sentido, de cara a los procesos de integración se establece el 60% de los gastos subvencionables, mientras que para la fusión es del 70%. En ambos casos puede

incrementarse un 10% adicional si la entidad constituida está reconocida como Entidad Asociativa Agroalimentaria de Andalucía o como Entidad Asociativa Prioritaria Supraautonómica. Para los casos de integración también se contempla otro 10% más adicional si todas las entidades que forman parte de la integración cuentan en sus órganos de administración con mujeres y jóvenes.

Los incentivos cubren, entre otros gastos, las inversiones dirigidas a la primera aportación de capital social, la elaboración de estudios de viabilidad, los gastos de personal hasta tres personas, la implantación de herramientas propias de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y los gastos de formación en comercio exterior y/o en competencias y habilidades directivas y gastos de misiones comerciales ♦



Reyenvas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5
Polígono Industrial La Ired
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T. (+34) 95 563 15 40 / F. (+34) 95 563 1639
comercial@reyenvas.com

www.reyenvas.com


grupo
armando
alvarez

 **reyenvas**



Sterics

NUTRICIÓN RADICULAR AVANZADA

Un nuevo concepto de fertilización



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^o - 08029 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 · Fax 93 495 25 02
masso@cqm.es
www.massogro.com

Junta y CSIC crearán un grupo de trabajo para intensificar su colaboración en investigación e innovación agraria. Ponen en valor el trabajo realizado durante años en el ámbito de los frutos rojos.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, se ha reunido con la delegada institucional del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Margarita Paneque, para estudiar nuevas fórmulas de colaboración en materia de investigación agraria, para lo que han acordado crear un grupo de trabajo. Durante el encuentro, al que asistió el presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), Jerónimo Pérez, se puso en valor el trabajo que desde hace años vienen realizando ambos organismos en materias como el control de plagas, el aprovechamiento de recursos hídricos o el sector de los frutos rojos.

El consejero resaltó que desde la Consejería “compartimos el principal objetivo del CSIC: desarrollar y promover investigaciones en beneficio del progreso científico y tecnológico, para lo cual se fomenta la colaboración tanto con entidades españolas como extranjeras”. El CSIC en Andalucía cuenta con 23 centros/institutos en los que desarrollan su actividad alrededor de 1.400 personas, de los que un 45% son científicos o tecnólogos.

Desde el año 2004, la Consejería, a través del Ifapa, ha suscrito 32 convenios con el CSIC. Además de esta colaboración reglada, ambas instituciones participan en proyectos de investigación de carácter europeo y/o estatal como los rela-

cionados con *Xylella fastidiosa*, que en la actualidad se están desarrollando con el Instituto de Agricultura Sostenible (IAS) en Córdoba o el Máster de Olivicultura y Elaiotecnia que se organiza con periodicidad bienal desde 2007, junto con la Universidad de Córdoba (UCO) y otras instituciones.

Algunas temáticas de las actuaciones conjuntas que se desarrollan actualmente son la fruticultura subtropical y mediterránea; la sostenibilidad de recursos naturales como el agua y suelo en agroecosistemas áridos y semiáridos; los efectos del cangrejo parásito *Afropinnotheres monodi manning* 1993 sobre las especies de bivalvos de interés comercial de la Península ♦

  
Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrazol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrazol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrazol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrazol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Andalucía invierte seis millones en retirar residuos plásticos de invernaderos. El consejero de Agricultura aboga por la implicación de todo el sector para mejorar la gestión de los residuos agrícolas.

Las consejerías de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Andalucía van a invertir más de seis millones de euros para acometer la limpieza de residuos plásticos procedentes de invernaderos en las provincias de Almería, Granada y Huelva, las más afectadas por el abandono de estos restos en el campo y en cauces fluviales. El consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, destacó la importancia de la colaboración de todas las partes implicadas para que el reciclaje de plásticos agrícolas no afecte a la buena imagen de la agricultura intensiva, que tanto aporta a la generación de empleo y riqueza a Andalucía.

La campaña de retirada de plásticos agrícolas, que se envían directamente a plantas de tratamiento especializadas, es el resultado de meses de trabajo en los que se ha procedido en primer lugar a la detección y valoración de necesidades y a la identificación de zonas, así como a la consideración de la titularidad de las mismas. Posteriormente se ha iniciado la limpieza de estas parcelas, al tiempo que se ha llevado a cabo la agilización de autorizaciones de gestión de residuos y de la calificación ambiental favorable de las empresas por parte de los ayuntamientos. Todo ello se ha complementado con la priorización de información a los agricultores sobre cómo deben proceder para la

entrega de residuos o el almacenamiento y conservación.

Las actuaciones se llevan a cabo en las principales zonas de cultivo, en las parcelas de titularidad pública en las que se acumulan restos plásticos procedentes de la agricultura, en los cauces fluviales y en las vías pecuarias. Todo esto se realiza con presupuesto propio de la Junta de Andalucía con la certeza de que es necesario velar por la limpieza de las explotaciones y la imagen que éstas proyectan al exterior. La acción es también una muestra más de la necesidad de seguir avanzando en un modelo de producción respetuoso con el medio ambiente y que mejore la gestión de los residuos agrícolas ♦

La Junta saca la primera convocatoria del Plan Renove de Invernaderos con ayudas por valor de 30 millones de euros. Esta nueva medida de apoyo a la agricultura intensiva permite una importante mejora de su rendimiento económico con la modernización de las instalaciones.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha convocado 30 millones en ayudas para la renovación de invernaderos en lo que se conoce como Plan Renove de Invernaderos, ya que permitirá sustituir estructuras más antiguas, como las de tipo parral o plano por otras de tecnologías más avanzadas.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publica esta convocatoria, que establece un plazo de tres meses (hasta el 28 de diciembre inclusive) para solicitar estos incentivos que pueden llegar al 50% del gasto previsto, siendo la inversión máxima subvencionable por explotación de 200.000 euros.

La nueva medida de apoyo a la agricultura intensiva permite una importante mejora de su rendimiento económico, ya que se trata de inversiones relacionadas con la construc-

ción del invernadero, modernizando sus instalaciones.

Al mismo tiempo, se contemplan inversiones para la optimización energética del mismo. De esta manera, la Junta cumple con su compromiso con el sector de un Plan Renove que la presidenta, Susana Díaz, anunció que contará con un presupuesto total de 100 millones de euros hasta el año 2020, siendo ésta la primera de las convocatorias.

Con carácter general será necesario para acceder a las ayudas que las personas físicas o jurídicas cumplan una serie de condiciones como las de ser titular de una explotación agraria, comprometerse a ejercer la actividad agraria en la explotación objeto de la ayuda durante al menos cinco años contados desde la fecha del pago final de la ayuda, cumplir los requisitos legales de gestión previs-

tos por la Unión Europea, estar al corriente de sus obligaciones fiscales y con la Seguridad Social y estar dado de alta en la actividad económica que corresponda a la actividad agraria desarrollada, entre otras.

Esta línea de incentivos se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, dentro de la medida destinada a apoyar las inversiones en activos físicos, y más en concreto las denominadas 'Mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias', que contemplan ayudas de manera específica a la instalación de jóvenes agricultores, ayudas a la modernización del riego en explotaciones y la mejora de invernaderos, así como incentivos a las instalaciones establecidas en zona de dehesa y las ayudas al olivar ♦



LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIEDADES.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguros...



ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

- Préstamo Inversión Agraria
- Préstamos Campaña
- Préstamos maquinaria Agropecuaria
- Préstamo Aval SGR/SAECA
- Préstamo jóvenes agricultores
- Financiación especializada

EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN Y AHORRO

- Libreta Especial Agricultor y Ganadero
- Ahorro a largo plazo

SEGUROS

- Seguros Actividad Agropecuaria
- Seguros Agricultores y Ganaderos

COBROS Y PAGOS

MEDIOS DE PAGO

CAJA SURRAL, S.A. 2019

El centro Adesva ensaya un plástico acolchado biodegradable en 60 días. Se enmarca en el programa Horizonte 2020.

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, ubicado en Lepe (Huelva) y promovido por Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades de la Junta de Andalucía, trabaja en un total de 12 proyectos de innovación agroalimentaria, de los que diez son iniciativas desarrolladas para dar respuesta a la demanda de empresas líderes de la agroindustria que apuesta por la I+D+i, y dos corresponden a iniciativas financiadas con fondos europeos, en la que participan empresas y entidades de diferentes países.

Entre los proyectos más relevantes está el Proyecto Europeo Biomulch que, enmarcado en el programa Horizonte 2020, pretende obtener un plástico acolchado biodegradable, que palie el impacto medioambiental garantizando su biodegradación completa en un periodo de 60 días.



Plásticos en campos onubenses.

El Grupo Morera & Vallejo Industrial, como líder del proyecto; el Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico de Murcia (Cetec); la empresa alemana FKUR; la compañía holandesa especializada en microorganismos Thatchtec BV; así como el Centro Tecnológico de Agroindustria Adesva son los miembros del equipo de Biomulch.

El ensayo de este proyecto, que se encuentra en su fase final, se ha llevado a cabo en la finca experimental de Adesva, situada en término municipal de Lepe. Los resultados fueron presentados en la sede del Centro Tecnológico Adesva, el pasado 18 de septiembre de 2018, donde se dio cita todo el sector agrícola ♦



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado





Welfrio Spain

el camino más inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando el nivel más avanzado (**High level**) en las normas **UNE-EN ISO 900:2015** e **IFS Logistics**.

A company with a long road ahead

*Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards **UNE-EN ISO 900:2015** and **IFS Logistics**.*



El Gobierno incrementa en 77 millones de euros el gasto en seguros agrarios. Firma un convenio con Enesa y Agroseguro para facilitar la ejecución del 39º Plan de Seguros Agrarios combinados.

El Gobierno ha incrementado en 77.172.391 euros el límite máximo de gasto previsto en el convenio suscrito entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) para la ejecución de los Planes de Seguros Agrarios Combinados en 2018.

El Consejo de Ministros ha autorizado este incremento mediante una adenda al convenio firmado por ambas entidades el 28 de junio de 2018, que tenía una dotación inicial de 211.267.560 euros. De esta forma, el importe del crédito para la ejecución de los Planes de Seguros Agrarios Combinados en 2018 asciende a 288.439.951 euros. El citado convenio tiene por objeto facilitar la ejecución



del 39º Plan de Seguros Agrarios Combinados, definir el procedimiento para la liquidación de las subvenciones previstas en dicho plan y de planes anteriores, y regular otros ámbitos de cooperación entre ambas entidades. El Sistema de Seguros

Agrarios es un pilar fundamental de la política agraria en España, ya que permite garantizar la viabilidad de las explotaciones agrarias, contribuye al mantenimiento de la producción final agraria y favorece una mayor competitividad ♦

RIO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

coda

Cuatro pilares de la nutrición en frutos rojos



codamin
radicular

estimula la raíz
de tus berries



codahort

microelementos que
nutren tus berries



codasting

toda la potencia
para tus berries



codasal
berries

más consistencia y
vida poscosecha



Distribuidores en Huelva:

AGROGAL

AGROGAL

AGROGAL

estrategias **coda** de nutrición y estimulación para berries

sas

Sustainable Agro Solutions S.A.

www.sas-agri.com



Fresón de Palos y Caja Rural colaboran con Cruz Roja

Bajo el lema 'Contrata sin género de dudas', Cruz Roja ha celebrado rla primera mesa de diálogo de empresarios y empresarias, dedicada a tratar la desigualdad laboral. La mesa estuvieron presentes Caja Rural del Sur y Fresón de Palos, además de Huelcom, Domestia SL, Palco 21, Greenmed, Monteluna y Camarinal Consultores. Los empresarios y empresarias analizaron las principales barreras que encuentran las mujeres en la incorporación laboral en los distintos sectores de trabajo, aportando posibles buenas prácticas y medidas de conciliación para luchar contra la brecha de género que existe actualmente en la provincia.

KENDAL ROOT

LLEGA A LA RAÍZ DEL PROBLEMA



KENDAL[®] ROOT está compuesto por un conjunto de Biomoléculas que ayuda a la planta a permanecer vigorosa en condiciones que limitan el correcto desarrollo del sistema radicular. Promueve un rápido desarrollo vegetativo, incrementa la resistencia física de las raíces y estimula el crecimiento de raíces nuevas. De la experiencia de KENDAL NEM, un producto único en el mercado, para obtener lo mejor de tus cultivos, naturalmente. www.valagro.com

 **Valagro[®]**

Where science serves nature



Cuna de Platero celebra la I Semana del Corazón

Cuna de Platero ha aportado 1.500 tarrinas de frambuesas para la celebración de la I Semana del Corazón onubense, que se celebró desde el 24 al 29 de septiembre en la capital y varios pueblos de la provincia. Organizada por la Asociación Cardíaca Nuevo Camino para el Corazón Onubense (ANCOO), esta semana del corazón pretende concienciar a los onubenses de la importancia de la prevención y el cuidado frente a las enfermedades cardiovasculares.

El director general de la cooperativa, Juan Báñez, hizo hincapié en la importancia que tiene apoyar acciones como ésta, “que traslada a los ciudadanos la importancia de llevar una dieta equilibrada, hacer ejercicio físico, entre otros factores”. La difusión de estos hábitos saludables, “además del cuidado y respeto de nuestro entorno medioambiental, forman parte del propósito social de Cuna de Platero”.



NUEVA VARIEDAD *San Rafael*



VIVEROS
CALIFORNIA



MEDINA
grupo



Cuna y Grufesa, siempre con Abriendo Puertas

Grufesa y Cuna de Platero siguen demostrando su compromiso con el entorno en el que desarrollan su actividad, que, en este caso, representa la asociación Abriendo Puertas. La sociedad productora y comercializadora de berries de Moguer Grufesa ha renovado la línea de colaboración y le ha hecho entrega de una aportación económica con la que contribuirá a sufragar los gastos del proceso de obtención del certificado de calidad que requiere para poder seguir prestando el servicio autorizado como Centro de Atención Infantil Temprana (CAIT) en la localidad y su entorno. Por su parte, Cuna de Platero ha entregado a la asociación el importe obtenido del reciclaje de cartón. En total, la asociación moguerense ha recibido 2.000 euros, que invertirá en los diferentes proyectos que tiene en marcha para fomentar la integración laboral, formación y atención temprana de jóvenes con algún tipo de discapacidad, con cuya labor colabora desde hace año la cooperativa moguerense.

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

**CON TODA LA SEGURIDAD
DE UNA CORRECTA APLICACIÓN
Y DE GRANDES RESULTADOS**



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno
Respuesta de frutales a la desinfección
de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
Avda. del General Perón, 16
28020 Madrid
info@trisininternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Agro Martín, en una recepción del cónsul de Marruecos en Sevilla

Isabel y Victoria Martín, en representación de Agro Martín, tuvieron el honor de acudir a la recepción que organizaron el Cónsul General del Reino de Marrucos en Sevilla, Farid Aoualohaj, y su esposa, con motivo del XIX Aniversario de la ascensión al trono de Su Majestad el Rey Mohammed VI, evento que se celebró en el Pabellón Hassan II, situado en la Isla de la Cartuja (Sevilla). La fiesta de ascensión al trono se celebra tradicionalmente en el Palacio Real en Rabat (Marruecos), así como en todos los rincones del país, sus embajadas y consulados de todo el mundo. Para Agro Martín fue motivo de satisfacción poder celebrar nuevamente una festividad tan importante para el país vecino y para muchos de sus trabajadores, haciendo nexo de unión entre ambas culturas.



Knowledge grows



Cultiva conocimiento,
cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas
YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en



607074880 - info@afora.es

Para más información www.yara.es



www.yara.es



El sector fresero de Huelva se vuelca con la cultura

Este año el sector fresero de Huelva se ha sumado a la celebración de la XXXIX edición del Festival Internacional de Danzas de Villablanca colaborando con uno de los festivales de la provincia con más solera y casi 40 años de existencia, como ha sido el caso de la Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú. Bonafrú, cuyos socios tienen sus tierras de producción en el Condado onubense, comarca en la que se ubica Bonares, decidió el año pasado ampliar su área de producción y adquirió una finca que se sitúa entre los términos municipales de Villablanca y Lepe. La cooperativa lleva a cabo diversas acciones de responsabilidad social a lo largo del año como la colaboración con diversos eventos deportivos y culturales y el patrocinio de grupos deportivos en su entorno más próximo, como ahora es también el caso de Villablanca.

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **Anecoop.**

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nísperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.



BOUQUET

Cultivamos futuro



Científicos buscan en los genes las claves del sabor de las fresas. Expertos apuntan al estudio del proceso de maduración de la fruta porque es en el que los productos adquieren condiciones como el sabor.



El estudio genético de las plantas es esencial porque son los genes los responsables del sabor y de otras características sensoriales de las frutas y las hortalizas, según se ha puesto de manifiesto durante la XIV Reunión de Biología Molecular de Plantas celebrada en Salamanca.

El encuentro ha mostrado novedades científicas sobre asuntos del máximo interés para agricultores, comerciantes y consumidores, como es el sabor de los alimentos.

El estudio genético de las plantas es esencial en el sabor y en otras características sensoriales de las frutas y las hortalizas, aunque las condiciones ambientales y cómo responden a ellas los organismos vegetales también son determinantes.

En este sentido, el investigador del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (IHSM, en Málaga) David Posé Padilla explicó que el interés de su grupo está centrado en el proceso de

maduración de las fresas porque en su desarrollo la fruta “adquiere las condiciones organolépticas idóneas” como el sabor.

En concreto, su objetivo es identificar genes específicos de la calidad del fruto, no sólo el sabor, sino también el aroma, la dureza y “la vida posterior a la recolección, que en la fresa es bastante corta”.

Con una idea similar trabaja el científico del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP, centro mixto del CSIC y la Universidad Politécnica de Valencia) Antonio Granell, aunque en este caso centrado en los tomates.

De hecho es autor de un estudio químico y genético que explica los pasos necesarios para recuperar el sabor típico del tomate, que ha desaparecido en la mayoría de las variedades comerciales. Sin embargo, los genes no lo condicionan todo de antemano, dado que los organismos vegetales son muy sensibles a lo que

sucede a su alrededor y, en función de ello, regulan la expresión de los genes.

Las condiciones ambientales “son las que realmente determinan el comportamiento de la planta, sus patrones de desarrollo y de crecimiento”, sostuvo el científico Miguel Ángel Blázquez, también del IBMCP.

“En nuestro laboratorio estamos interesados en ver cómo se integran distintas señales, como la temperatura y la luz, y qué participación tienen las hormonas para regular la expresión de los genes óptima en cada momento de su vida”, explicó.

La XIV Reunión de Biología Molecular de Plantas está enmarcada en los actos del VIII Centenario del Estudio salmantino y organizada por el Instituto Hispanoluso de Investigaciones Agrarias (CIALE) de la institución académica y el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA, centro propio del CSIC) ♦

NaturPlás

PLÁSTICOS AGRÍCOLAS



Especialistas en
plásticos y mallas
para tu invernadero





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVa en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Su empresa
necesita a
alguien que le
ayuda a entender
que los
negocios
difíciles pueden
ser fáciles.

Expertos en hacer fácil lo difícil.

SOLUNION es el socio que necesita para desarrollar su actividad comercial con total tranquilidad. Somos expertos en seguros de crédito, podemos asesorarle y ayudarle a minimizar sus riesgos. Conocemos al mercado y sus cambios. Tenemos información precisa sobre más de 40 millones de empresas de todo el mundo gracias a nuestra red internacional de analistas de riesgo. También internacional, con presencia en más de 50 países, que le asegura frente a todo tipo de riesgos, desde la confianza y seguridad que su empresa necesita para crecer en cualquier mercado.

950180926

solunion.es



 solunion

Visítanos!

Pabellón 9 | Stand
9G04B



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

EMCO CAL™
Berry Basket

*Full of
Innovation & Opportunity*



Eklund Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34.959.87.17.02

☎ USA +001.530.345.4476

www.emcocal.com



Nos gusta

📘 Eklund Marketing Co. – EMCO CAL

📘 Florida Fortuna Strawberry