

freshuelva
01/19



45



Las bajas temperaturas marcan el inicio de la campaña
Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logística.
Fruit Attraction 2019 se celebrará entre el 22 y el 24 de octubre.

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Fruit Logística **12**
Fruit Attraction **16** Es noticia **22** De cerca **46**
Marco técnico **72** Rostros **88** A ciencia cierta
100 Servicios Freshuelva **102**



¿Sabías que...

El arándano contiene compuestos que aumentan la habilidad visual y mejoran la visión. En Italia, un estudio encontró que una mezcla de estos compuestos llamados anthocyanides, junto con la vitamina E, detuvieron la progresión de la formación de cataratas en más del 95% de los sujetos de estudio que estaban experimentando una progresión en la etapa temprana de esta enfermedad. Pero esto no es algo tan reciente, ya que los pilotos británicos durante la Primera Guerra Mundial sabían que eran increíblemente beneficioso para los ojos y consumían arándanos antes de volar.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



Internacionalización



I + D + i + C



Calidad



Medio Ambiente



probelte
Desde 1970

comprometidos con una agricultura
sostenible y de calidad

www.probelte.es



Lucas
Domínguez
García

Presidente de Bonafrú

“El sector debe adaptar el elevado crecimiento de la producción a un volumen de consumidores estable” La extensa experiencia de Lucas Domínguez comenzó hace más de 30 años justo en el mismo lugar en el que hoy desempeña la Presidencia, en la cooperativa de su Bonares, Bonafrú. Socio número 321, ha estado varias veces en el Consejo Rector, hasta ser elegido presidente en las últimas elecciones. Defensor de la calidad y la innovación como señas de identidad, Lucas Domínguez está convencido de que en Bonafrú se dan todos los mimbres necesarios para convertirse en una cooperativa referente en Europa.



¿Cómo empezó en la agricultura? ¿Cómo ha sido su evolución en el sector? Soy socio de Bonafrú desde 1986 y en el año 1992 entré en el Consejo Rector que en ese momento había. Entonces, me asocié con un amigo hasta 2004, años en los que llegamos a

sembrar hasta once hectáreas. En esos años estuve también en el Consejo Rector de Bonafrú durante ocho años. Ya en 2004 compré una finca de cinco hectáreas y con ella he seguido sólo hasta ahora.

¿Qué objetivos se marca como nuevo presidente de Bonafrú? Para mí ha sido un motivo de gran satisfacción que me hayan elegido como presidente de Bonafrú, en cuyo Consejo Rector voy a estar muy bien acompañado. Ahora tenemos como objetivo el buen funcionamiento y los intereses de nuestra cooperativa y buscar puntos de unión entre los socios, los trabajadores y el Consejo Rector. Para llevarlo a cabo, vamos a dar todos los pasos que sean necesarios. Esperamos estar a la altura del mandato que se nos ha encomendado y deseamos tener la suficiente capacidad y habilidad para conseguirlo. Para nosotros es muy importante dar un nuevo impulso a Bonafrú con las nuevas hectáreas que tenemos en Lepe y Villablanca poniéndolas en producción, así como luchar por todos y

cada uno de sus socios para poder ser más grandes y competitivos en el mercado.

En este sentido, creemos que es obligación de todos el buen funcionamiento de Bonafrú para poder transmitir también a la población de Bonares que la cooperativa es el motor del pueblo. Por ello, pedimos y agradecemos su apoyo para que entre todos funcionemos de la mejor manera.

¿Qué cree que puede aportar Bonafrú al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Creemos que en Bonafrú llevamos mucho tiempo trabajando para que la calidad y la innovación sean nuestras señas de identidad y así consolidarnos como una de las empresas exportadoras de berries en toda Europa, siempre teniendo muy presente el respecto a nuestro entorno natural. Y este referente que buscamos consideramos que puede servir para aportar nuestro granito de arena a la consolidación del sector en la provincia.

¿Cuáles cree que son los principales retos que tiene el sector de los berries en la provincia en estos momentos? El sector de los frutos rojos ha crecido mucho en los últimos años, fruto de las alternativas que muchos agricultores han buscado a una producción elevada de fresas, que no encontraba hueco en el mercado. En este sentido, consideramos que para continuar con esta tendencia de rentabilidad y calidad de nuestros productos es necesario que trabajemos para adaptar el alto crecimiento de la producción de algunos de los berries que se cultivan en la provincia a un volumen de consumidores que sean estables. También

creemos que otro reto es competir con terceros países que están en fuerte expansión, con buenas condiciones de producción y enfocados a nuestro mismo mercado.

¿Qué opina de la diversificación del cultivo de los berries que se está llevando a cabo en la provincia? Como comentaba, la diversificación de los berries que se producen

en la provincia es fruto de una situación de saturación de fresas en los mercados y, gracias a ella, se ha podido normalizar la comercialización de fresas, con el descenso de esa producción que se ha dirigido a otros berries.

Ahora bien, en estos momentos, y antes de que esta saturación de la fresa vuelva a repetirse en otros productos, cabría preguntarse si alguno de ellos no está creciendo más de lo aconsejable.

¿Qué perspectivas tiene Bonafrú para esta campaña? Bonafrú, para esta nueva campaña, cuenta con una mayor oferta y una apuesta estudiada en variedades en los diferentes cultivos, con el objetivo de alargar la disponibilidad de su fruta para sus clientes, siempre con la máxima seguridad alimentaria y contribuyendo a la protección del medio ambiente.

¿Qué planes de futuro se marca la cooperativa a medio y largo plazo? Bonafrú busca consolidar la producción de la nueva finca 'El Canario', que cuenta con unas 200

“La actividad de Bonafrú se ha dirigido a contar con una mayor oferta y una apuesta estudiada por determinadas variedades con el objetivo de alargar nuestra presencia en los mercados con la mejor calidad, seguridad y sostenibilidad”

hectáreas, que están siendo ya explotadas en régimen de alquiler por los propios agricultores que conforman la cooperativa. La adquisición de esta finca en la zona occidental de la provincia se enmarca dentro de un plan de expansión de Bonafrú que concuerda con los objetivos que se marca esta cooperativa, que cada día demuestra su

capacidad para ofrecer un mayor volumen, calidad y servicio en sus productos. Todo ello propiciará a Bonafrú dar un salto cualitativo y cuantitativo en el sector de los berries, situándola entre las primeras entidades en producción y facturación.

¿Qué opina de la participación del sector en ferias como la de Fruit Logística? La presencia del sector en la feria de Berlín ha sido muy provechosa desde sus comienzos, aunque hoy también se necesita estar en otras ferias, que también son de presencia obligada por ser un referente para los berries onubenses.

¿Qué considera que aporta al sector un encuentro como el Congreso de Frutos Rojos? El Congreso de Frutos Rojos se ha convertido en un buen momento para compartir todas las experiencias de la campaña que se cierra, así como un buen lugar para debatir sobre las perspectivas futuras y también, cómo no, abordar importantes aspectos de interés que se tratan en las diferentes ponencias y mesas redondas ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puerto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es



Nutrigación™ -

El sistema más adecuado para nutrir a las plantas



La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



Haifa Iberia

Telf: 91 591 2138 | E-mail: Iberia@haifa-group.com



Pioneering the Future

www.haifa-group.com

La climatología adversa retrasa el inicio de la campaña. Las fresas comienzan a llegar a los mercados en una menor cantidad que en el mismo período del año anterior. El aumento de las hectáreas dedicadas a fresas, frambue-
sas, arándanos y moras denota la buena salud del sector de los berries onubenses.

El inicio de la campaña fresera 2018/2019 en la provincia de Huelva no está siendo lo positivo que gustaría al sector y está marcado por un retraso en la producción a causa de la adversa y fría climatología.

Para encontrar las razones a este retraso de unas tres semanas, que está provocando que haya alrededor de un 60% menos de productos, hay que mirar, en primer lugar, a la fase de plantación, incluso antes, ya que no se le ha prestado mucha atención al clima de las zonas donde se encuentran los viveros donde se cultivan las plantas madres. No es normal que en aquellas zonas del norte del país no haya hecho frío. Además, hay que añadir que cuando se plantaron cayó mucha agua en Huelva y ese estrés añadido que ha sufrido también lo están acusando.

Todo esto ha derivado en un 60% de producción menos en diciembre, que aunque ha supuesto un incremento del precio, tampoco es del todo bueno porque a nadie le interesa llegar al día de San Valentín, cuando las grandes cadenas de supermercados europeos realizan promociones específicas y muy significativas, con unos precios muy bajos por exceso de producción ni tampoco llegar con pocas fresas, aunque se vendan muy caras. En esa fecha, el sector debe estar en los mercados con buena calidad y cantidad, apuesta el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Aún es pronto para valorar si la campaña actual será más reducida al haber comenzado más tarde, pero es posible que se llegue a febrero con más cantidad de producto y que se corra el riesgo de que después del Día de San Valentín, el frío que se registre en Europa no invite a consumir fresas. Por todo ello, parece que será el mes de febrero precisamente el que determine el desarrollo de la cam-
paña fresera actual, porque puede ser problemático que aquí tengamos calor y que la planta se despierte y que en los países europeos se produzca un bloqueo de consumo.



Aunque pocas, las fresas que llegan al mercado son de gran calidad.

paña fresera actual, porque puede ser problemático que aquí tengamos calor y que la planta se despierte y que en los países europeos se produzca un bloqueo de consumo.

En cuanto a las variedades, Fortuna y Rociera despuntan de nuevo como las más frecuentemente implantadas en esta campaña.

Lo cierto es que el sector de los berries afronta esta campaña con un incremento medio de casi el 3% hasta alcanzar las 11.464 hectáreas plantadas, 6.095 de las cuales producirán fresas, tras experimentarse un incremento de la superficie del 3,5%.

En cuanto a la frambuesa, la campaña comenzó en otoño sin incidencias importantes con las variedades más tempranas. De hecho, el volumen comercializado de frambuesa desde que se inició la campaña es similar al registrado en la campaña

anterior, si bien se están registrando precios superiores. Tomando como referencia las dos campañas anteriores, a estas alturas se llevaba comercializado de media un 18,4% de la producción total de frambuesa de la campaña.

El principal escollo que está sufriendo este cultivo es el de las consecuencias de las manifestaciones registradas en Francia, que han estado paralizando los camiones de frambuesa onubense en la frontera, con el consiguiente retraso en la entrega de la fruta en detrimento también de su calidad.

La superficie plantada de frambuesa ha experimentado un descenso del 3% en la superficie plantada hasta alcanzar las 2.150 hectáreas que están dando ya uno de los productos más demandados y rentables en los mercados.



La frambuesa presenta una gran calidad.

Por su parte, la superficie de moras pasa de 180 a 160 hectáreas plantadas con nuevas variedades extra tempranas, que tienen como objetivo cubrir los primeros meses del año (enero-febrero) en los mercados europeos.

En la provincia se están cosechando ahora los primeros arándanos de las primeras variedades extra tempranas, aunque en cantidades muy insignificantes. La temporada se inició con el mismo retraso del resto de cultivos por la bajada de las temperaturas, ya que normalmente la campaña arranca a finales de diciembre.

Por ese motivo, es posible que los arándanos extra tempranos y tempranos se solapen en el mercado. No obstante, en lo que a las condiciones meteorológicas respecta, el sector confía en una temporada más normal este año, porque las bajas temperaturas del invierno suelen ir seguidas de una primavera cálida.

Cabe recordar que el año pasado, Huelva tuvo una primavera fría mientras en el resto de Europa disfrutaban de temperaturas cálidas, lo cual dio como resultado un acorte en la exportación de arándano.

Este año se esperan mayores volúmenes de producción, como consecuencia también del incremen-



El arándano afronta una previsión de crecimiento.

to de la superficie plantada del 7%, lo que arroja un total de 3.059 hectáreas plantadas de arándanos.

Aunque el crecimiento del arándano se ralentiza, este cultivo sigue consolidándose como el segundo berry en superficie plantado en la provincia de Huelva, pese a que hay que tener en cuenta que se trata de un arbusto que inicia su producción comercial a partir del tercer año de su plantación, con lo cual no todas las plantas entran en producción en la presente campaña.

Tras la fase de plantación, Freshuelva ha constatado que este cultivo tiene una mayor proyección en la zona de la Costa Occidental de Huelva, donde se han puesto en explotación varias fincas de empresas procedentes del Condado, debido a la problemática del agua.

Estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de las berries en los mercados durante nueve meses al año ♦

Una red de mediadores asistirá a las temporeras marroquíes durante la campaña fresera de Huelva. El Gobierno aprueba la contratación en origen de 19.000 trabajadoras para cubrir la mano de obra.

El director general de Migraciones del Ministerio de Trabajo, Antonio Alarcón, junto a la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, y el delegado en funciones del Gobierno Andaluz en Huelva, Francisco José Romero, así como una delegación del Gobierno marroquí encabezada por el secretario general del Ministerio de Trabajo, Nouredine Benkhalil; la directora de Empleo, Amal Reghay; y el jefe de la División de Empleo de Emigrantes, Hammed Nejari; han mantenido un encuentro con el sector fresero, entre cuya representación estuvo presente Freshuelva, para analizar la presente campaña y la llegada de mano de obra contratada en origen.

En este contexto, todas las partes se mostraron de acuerdo en tomar medidas para que la campaña se desarrolle de forma “legal, ordenada y transparente”, según destacó Alarcón, entre las que destacó la incorporación de una red de mediadores que atenderán a las inmigrantes marroquíes. Será la Junta de Andalucía

quien active esta medida en coordinación con los departamentos de Empleo, Salud y el Instituto Andaluz de la Mujer para que supervise a las temporeras hasta su vuelta.

El objetivo es que los trabajadores conozcan con garantías las condiciones de trabajo, sus derechos y obligaciones así como las diversas actividades de las que pueden tomar parte. Por su parte, Benkhalil concretó que las que lleven más de cuatro años consecutivos trabajando en la campaña fresera onubense tendrán la posibilidad, además, de contar con una carta de residencia y acceder a actividades de integración en los municipios donde trabajan.

El sector, por su parte, pondrá en marcha el Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social (Prelsi), que contiene medidas de carácter preventivo y contempla un protocolo de igualdad y contra el acoso. El plan está estructurado en tres pilares fundamentales -selección de puestos intermedios y superiores, formación profesional para cargos intermedios y

la creación de la figura del consultor de integración, la más importante del plan-, y la adhesión al mismo es voluntaria, aunque la Interprofesional publicará la lista de las empresas que sí quieran involucrarse para que se conozca el grado de compromiso.

Precisamente el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social ha autorizado la contratación de 19.179 trabajadores de Marruecos, 1.000 más que en el año 2018. De este número, 11.500 trabajadores son repetidores de campañas anteriores, favoreciéndose así la migración circular, y 7.500 serán seleccionados de forma genérica en origen en varias ciudades de Marruecos. Las principales mejoras introducidas para esta campaña agrícola son el adelanto de la campaña administrativa, la mejora de los procesos de coordinación y planificación entre todas las administraciones y los agentes sociales intervinientes y el incremento de los controles preventivos y actuaciones de inspección para vigilar el cumplimiento de la normativa laboral ♦

El sector agrario transmite su preocupación al Gobierno por los robos. La Guardia Civil mantiene diferentes dispositivos para garantizar la seguridad.

La subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, y el coronel jefe de la Guardia Civil, Ezequiel Romero, han mantenido un encuentro con todos los representantes del sector agrícola para abordar el análisis y estudio de los parámetros y situación actual de la seguridad, al objeto de evitar las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas.

El sector agrícola, representado entre otros por Freshuelva, mostró su gran preocupación por los robos en el campo, defendiendo la seguridad como indispensable para conseguir un mundo rural activo y competitivo.



Ezequiel Romero hizo alusión a diversos dispositivos de seguridad establecidos por las Fuerzas de Seguridad del Estado en coordinación con los ayuntamientos y las diversas

empresas y cooperativas agrícolas. Además, anunció nuevos planes y dispositivos de refuerzo que se desplegarán estratégicamente en fechas determinadas de las campañas.



I+D+i PARA UNA AGRICULTURA DE FUTURO
Naturalmente

El sector de los frutos rojos vuelve a estar en Fruit Logística. Freshuelva acude nuevamente a la feria de Berlín entre el 6 y el 8 de febrero y presentará las novedades del 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Durante la presentación del 4º Congreso de Frutos Rojos.

Freshuelva y 12 de sus empresas asociadas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes entre el 6 y el 8 de febrero en Fruit Logística (Berlín, Alemania). Se trata de Grufesa, Plus Berries, Fresón de Palos, Doñana 1998, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's y FresRoyal, que contarán con un *stand* en la feria con mayor tradición para el sector.

Freshuelva estará ubicada en el Hall 18, en el *stand* B-03K dentro del expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región y contando con la colaboración de Junta de Andalucía y Diputación de Huelva.

Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la

búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, conscientes de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las partes que participan en la comercialización de los frutos rojos de la provincia.

Fruit Logística se erige como un magnífico escaparate y oportunidad para mantener y abrir nuevas

relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a sus cualidades saludables.

En el contexto actual, la feria también será un espacio idóneo para estimar las consecuencias comerciales de las protestas que se están llevando a cabo en la frontera con Francia y que están provocando



Visita institucional recibida en el stand.



El gerente de Freshuelva, en una de las reuniones mantenidas en el stand.

graves retrasos en la entrega de la mercancía; así como del retraso en la aprobación del Brexit que selle la salida del Reino Unido de Europa y de las condiciones en las que se llevará a cabo esta salida, fundamentales para la comercialización de los berries.

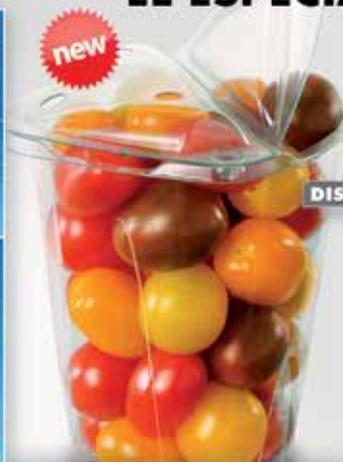
Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo, que comenzará en la primera jornada con la presentación de las novedades del 5º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 19 y 20 de

junio, en cuyo contenido se avanzará precisamente en Berlín con la toma de contacto de posibles ponentes que aborden temas como la distribución, las variedades o las nuevas vías de comercialización, entre otros temas de interés para el sector ♦

VERIPACK

EMBALAJES

EL ESPECIALISTA EN ENVASES



TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29 - infoveripack@veripack.es

FRUIT LOGÍSTICA
6-8 FEB. 2019
STAND
5-2/D05

Fruit Logística pone el acento en la producción ecológica de fruta y hortaliza fresca española.

La feria realiza varios actos informativos durante 2018 en Huelva, Almería, Ciudad Real y Comunidad Valenciana.

Fruit Logística, el evento internacional de referencia en el sector de las verduras y hortalizas frescas, ha llevado a cabo durante 2018 y como previo a la celebración de la feria entre el 5 y el 7 de febrero de 2019, actos informativos que le han llevado por diferentes puntos de la geografía española, tales como el Congreso de Frutos Rojos de Huelva, así como Ciudad Real, Almería y, el último de ellos, Comunidad Valenciana.

En este encuentro ha congregado a una cincuenta de productores hortofrutícolas para poner en valor la apuesta por la agricultura ecológica.

La importancia y el potencial del sector ecológico se traduce en una tendencia al alza constante que vive el sector productor ecológico.

Analizando los mercados internacionales intervino en la sesión el CEO de Fruit Consulting, Oliver Huesmann, que repasó las tendencias actuales que rigen los comportamientos de compra por parte de los consumidores. Entre estas, la salud, la sostenibilidad, el consumo de cercanía y la eliminación del plástico son las corrientes emergentes.

Huesmann remarcó la importancia de la creciente producción ecológica en España, donde –ha dicho– participan ya más de 35.000 productores en una superficie superior a los 2 millones de hectáreas.

En cuanto a mercados, Europa sigue ostentando el segundo puesto en consumo, solo superado por EEUU. Dentro del territorio europeo despuntan algunos países como Dinamarca, país donde lo ecológico tiene una mayor presencia en la cesta de la compra, o Alemania donde dos tercios de la población aseguran consumir orgánico. Centrado en el mercado alemán, el consultor también hizo hincapié en la predisposición de los consumidores alemanes a pagar más por un producto orgánico, cifrando entre 0,50 céntimos y dos euros la diferencia de precio.

La directora de comunicación para España y América Latina de Fruit Logística, Silvia de Juanes, recordó la promoción especial para ecológico “Organic Route” que el certamen tiene a disposición de sus expositores y explicó las herramientas *on line* de las que los productores pueden hacer uso y beneficiarse con anterioridad a la feria ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA

T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 200 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Tras una gran marca, están
siempre las personas.

BOUQUET



BOUQUET

Cultivamos futuro



En Anecoop somos productores y comercializamos nuestros productos.

Un trabajo conjunto de muchas personas que lleva los mejores frutos del campo a la mesa. Este esfuerzo integrado nos permite ofrecer

una completa gama de frutas de producción española, desde las más tradicionales hasta las más exóticas.

El prestigio de una marca se gana por la gente que está tras ella.



El ministro degustó los berries onubenses.

Balance muy positivo para los berries onubenses en la décima edición de Fruit Attraction. El stand de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos, con muchas visitas institucionales y comerciales.

Freshuelva completó las tres jornadas en que se celebró la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction, con un balance “muy positivo” de una décima edición en la que, además de la participación, se incrementó la afluencia de público y la demanda de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Freshuelva forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, y como tal recibió el reconocimiento del director de la feria, Raúl Calleja, al que el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, felicitó por el desarrollo de la feria, que volvió a registrar un incremento de público y una importante cantidad de transacciones económicas.

Y es que las empresas del sector de los frutos rojos aprovecharon su estancia en Fruit Attraction para estrechar lazos con los clientes habituales y abrir nuevas vías de negocio, cada vez más abundantes en los próximos años. De esta forma, Bona-

frú, Frutas el Pinar y SAT Algaida celebraron sus reuniones comerciales, con “muy buenos resultados”, en el stand de Freshuelva, que volvió a ser, un año más, uno de los más concurridos de Fruit Attraction, hasta el que se acercaron proveedores, comer-

cializadoras y empresas auxiliares procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional e internacional.

Otras empresas asociadas de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Onubafruit, Fruta de Andalucía, Plus



Ciudadanos también estuvo en el stand de Freshuelva.



El stand de Freshuelva recibió la visita de responsables del PP.

Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Fresgarrido, Green Valley Berries, Inter Terra SAT, Sat Royal, las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA, que van en el *stand* de Frescitrus SAT, Driscoll's, Frutas Esther y Special Fruit tuvieron espacio propio en la feria, desde el que realizaron sus encuentros comerciales y donde también presentaron al público sus principales novedades en cuanto a formato o nuevos productos, en una muestra más de su apuesta por la innovación y por la calidad como elemento diferenciador en los mercados.

Precisamente, en su apuesta por la promoción y la apertura de nuevos mercados, Freshuelva mantuvo un encuentro con el presidente de la Organización Internacional del Arándano (IBO), Peter McPherson, que mostró su apoyo a las acciones de promoción para aumentar el consumo del arándano.

Por otra parte, Freshuelva comenzó a trabajar en el contenido del 5º Congreso de Frutos Rojos, para lo que mantuvo reuniones con una representación de Fruit Logística para perfilar una nueva participación de la feria de Berlín en el gran encuentro de los berries.

La décima edición de Fruit Attraction ha sido más especial si

cabe al coincidir con la aprobación en el Congreso de la nueva Ley de Tránsito, que posibilitará que lleguen al Condado los 15 hm³ necesarios para terminar con el problema de abastecimiento de agua. Este ha sido el tema más debatido con los representantes institucionales que han visitado el stand de Freshuelva, cuyo gerente destacó la importancia de este paso que se ha dado en el Congreso para solucionar un problema por el que tanto se ha luchado desde la asociación.

Una edición más, Freshuelva recibió en su *stand* la visita y el apoyo de numerosos representantes institucionales. Además del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, respaldaron al sector de los frutos rojos el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, que estuvo acompañado por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Rafael Peral; y la directora general de Industrias y Cadena Alimentaria, Rosa Ríos, entre otros. También por parte de la Junta de Andalucía estuvieron en Fruit Attraction y en el *stand* de Freshuelva el viceconsejero de Agricultura, Ricardo Domínguez; el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, Francisco José Romero; y el delegado de Agricultura, Pedro Pascual Hernández.

La exministra de Empleo Fátima Báñez tampoco quiso faltar a su cita anual con los frutos rojos de la provincia y saludó a las empresas acompañada por el presidente del PP de Huelva, Manuel Andrés González; y los alcaldes de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, y de Lepe, Juan Manuel Moreno.

La Diputación de Huelva volvió a dar muestras de su defensa del sector agrícola con la presencia del presidente, Ignacio Caraballo, que estuvo acompañado por representantes de municipios agrícolas onubenses como la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa; el alcalde de Rociana del Condado, Diego Pichardo; el alcalde de Lucena del Puerto, David Vivas; y concejales de Moguer y otros municipios del Condado.

El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva también recibió el apoyo de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, que degustó los frutos rojos de la provincia; de la diputada nacional Josefa Bayo, del senador Amaro Huelva. y el del portavoz de Ciudadanos en el Parlamento andaluz, Juan Marín, que conoció la situación del sector de los frutos rojos onubense acompañado por la portavoz de la formación naranja en Madrid, Begoña Villacís ♦

Respaldo al impulso del consumo y a la comercialización del arándano.

Freshuelva mantiene un encuentro con los responsables de la Organización Internacional del Arándano (IBO).

El presidente de la Organización Internacional del Arándano (IBO), Peter McPherson, ha mostrado la disposición de la organización a impulsar las iniciativas que persigan el aumento del consumo de arándano en el mundo, como la que ha llevado a cabo Freshuelva en el mercado nacional.

La búsqueda de mercados que den salida al arándano onubense, en continuo crecimiento desde hace años, es uno de los principales objetivos del Comité del Arándano de Freshuelva, constituido hace un año y que se ha erigido como el representante español dentro de la IBO, dado que la provincia de Huelva es la primera productora de arándano de España, objetivo que fue respaldado por el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, que saludó la labor de la IBO y su importancia a nivel mundial y para Huelva, insistiendo en el respaldo a la apertura de nuevos mercados para los berries onubenses.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, acompañados de representantes de empresas asociadas productoras de arándanos, pusieron de manifiesto al presidente de la IBO, que estuvo acompañado del gerente, Gustavo Yentzen, los datos del sector en la provincia, así como la acción promocional que está desarrollando Freshuelva este año para dar a conocer el arándano en España, merced a la promoción #DiloconArándanos.

Por otra parte, Freshuelva mantuvo un encuentro con representantes de Fruit Logística, la mayor feria de las frutas y hortalizas que se celebra en febrero en Berlín, para comenzar a perfilar la posible colaboración de la feria en el V Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva en junio de 2019. ♦



Momento de la reunión con la IBO.



El consejero también estuvo con la IBO.



Momento de la reunión con Fruit Logística.

Fruit Attraction 2019 se celebrará del 22 al 24 de octubre.

La última edición de la feria madrileña bate récords con la participación de 81.235 profesionales de 122 países, lo que supone un crecimiento del 19% respecto al año anterior.

Fruit Attraction 2018 cerró las puertas de su 10ª edición con la participación de 81.235 profesionales de 122 países, lo que supone un crecimiento del 19% respecto al año anterior y todo un referente para la próxima edición, que tendrá lugar entre el 22 y el 24 de octubre de 2019.

Esta convocatoria ha sido determinante para el conjunto de la industria por su capacidad para reunir a la producción y al canal distribuidor de frutas y hortalizas. La feria se confirma así como punto de encuentro internacional del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro; el lugar adecuado en el momento oportuno.

Organizada por Ifema y Fepex, Fruit Attraction 2018 presentó la mayor y más competitiva de todas sus ediciones con la participación de 1.621 empresas de 40 países, y una ocupación de 51.400 metros cuadrados netos de oferta sectorial -un 15% más que la última convocatoria-.

El cambio de días de celebración de martes a jueves, en lugar de miércoles a viernes como venía siendo habitual, fue un éxito rotundo, aspecto que se reflejó en un crecimiento del 69% de los visitantes el último día de feria, unos datos que confirman la eficacia de ampliar a tres días completos la actividad con el objetivo fundamental de potenciar el tiempo comercial útil del evento.

Uno de los parámetros más destacados ha sido el notable aumento de los participantes internacionales que, registrando un total de 27.994 profesionales procedentes de 122 países, ha supuesto un incremento superior al 40%. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos, muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Polonia y Bélgica, lo que



Fruit Attraction volvió a batir todos los récords de participación.

confirma a la feria como un punto de encuentro fundamental para la comercialización y distribución europea. En esta ocasión, cabe destacar igualmente los profesionales que asistieron desde Brasil, Chile, Marruecos, Perú y Sudáfrica.

Asimismo, los participantes del programa Mercado Importador Invitado, coorganizado con el ICEX España Exportación e Inversiones, y que en esta ocasión fueron Canadá y la zona de la Península Arábiga, alcanzaron los 374 profesionales procedentes de Canadá; Arabia Saudí; Emiratos Árabes Unidos; Jordania; Kuwait; Omán y Qatar.

En cuanto a los expositores, la participación internacional supuso el 36% del total, con 580 empresas de 40

países, destacando las procedentes de Holanda, Italia, Portugal, Polonia, Grecia, y el fuerte crecimiento de Francia, así como de países no comunitarios como Chile, Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia, Argentina o Sudáfrica, entre otros, creando por primera vez un área completa del hemisferio sur. Además, Angola, Emiratos Árabes, Finlandia, India, Irán, Mali, Malta, Rusia y Serbia participaron por primera vez en el salón.

De nuevo el área expositiva de productores, Fresh Produce, registró el segmento de mayor representación con la participación de 1.143 expositores. También contó con un importante peso la industria auxiliar, con 417 empresas, mostrando la fuerza de la cadena del sector hortofrutícola ♦

Las empresas onubenses presentan novedades para atraer al cliente y abrir nuevas vías de negocio.

Fresas Nuevos Materiales acudió por primera vez a la feria madrileña y presenta su nueva variedad de frambuesa.

Mientras Bonafrú, Frutas El Pinar y SAT Algaida celebraron diferentes reuniones en el stand de Freshuelva, Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Onubafruit, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Green Valley Berries, Inter Terra SAT, Sat Royal, las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA, que van en el stand de Frescitrus SAT, Driscoll's, Frutas Esther y Special Fruit contaron con un espacio propio para presentar sus novedades en la feria. Fresón de Palos presentó su acuerdo con la NBA para convertirse en su socio oficial en España para promover hábitos de estilo de vida saludables; mientras Cuna de Platero avaló su apuesta por la transformación digital y la industria 4.0. Grufesa, por su parte, expuso en Madrid su apuesta por el valor de su capital humano como



FNM, por primera vez en Fruit Attraction.

motor de una producción sostenible enfocada a crear una experiencia de marca única. Plus Berries volvió a sorprender presentando a dos personajes que representan su entrada en el mercado con una nueva marca de granada y otra de brócoli, para lo que contó con el ex baloncestista

Fernando Romay como padrino. Bonafrú aprovechó para estrechar lazos con sus clientes y abrir nuevas vías de negocio. Una novedad fue la presencia de Fresas Nuevos Materiales, de la que Freshuelva es socia, que presentó en la feria su nueva variedad de frambuesa ♦



Fresón de Palos.



Cuna de Platero.



Grufesa.



Plus Berries.



Onubafruit.



Bonafrú.



SAT Algaída.



Doñana 1998.



Driscoll's.



Euroberry.



Flor de Doñana.



Frutas Bojja y Garrido y García SCA.



Fresgarrido.



Frutas El Pinar.



Fruta de Andalucía.



Frutas Esther.



Green Valley Berries.



Inter Terra SAT.



SAT Royal.



Special Fruits.



Surexport.

El gerente de Freshuelva analiza el presente y el futuro de los berries en un desayuno-coloquio del Grupo Joly. Presentado por el director del diario 'Huelva Información'.



Numerosas personalidades asistieron al desayuno informativo.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha protagonizado un Desayuno Coloquio organizado por el Grupo Joly Huelva Información y patrocinado por Cajasur en el que ha abordado la evolución del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva ahondando en las perspectivas de futuro del mismo.

Rafael Domínguez, que fue presentado por el director de Huelva Información, Luis J. Pérez-Bustamante, comenzó su intervención destacando el peso de la agricultura dentro de la actividad económica de la provincia, lo que se traduce en un 6% del Valor Añadido Bruto y hasta un 34% cuando hablamos de afiliaciones a la Seguridad Social, ya que el sector agrícola acaparó este año 86.667 contratos en el primer trimestre del año y 69.637 en el segundo trimestre.

El gerente de Freshuelva hizo un repaso de la evolución del cultivo de la fresa desde sus inicios hasta desembocar en una diversificación protagonizada a partir de los años 90 por la frambuesa, el arándano y la mora y alcanzando en la actualidad

las 10.000 hectáreas de berries plantadas en la provincia.

En este contexto, recordó el nacimiento de la asociación Freshuelva en 1983 con el objetivo de representar, defender y promocionar al sector, aspecto este último en el que destacó las diferentes campañas llevadas a cabo para aumentar el conocimiento y el consumo de los frutos rojos, así como la asistencia a las ferias más importante del contexto mundial actual, como son Fruit Logística en Berlín y Fruit Attraction, que se desarrollará en Madrid entre los próximos 23 y 25 de octubre.

También quiso señalar Rafael Domínguez tres hitos importantes dentro de la asociación y del propio sector, como han sido la creación de de Fresas Nuevos Materiales como empresa para la investigación y desarrollo de nuevas variedades de fresa, la creación de Hudisa como empresa transformadora de fresas y otros berries para industria y la constitución de Onubafruit como entidad comercializadora de segundo grado. El gerente de Freshuelva también

hizo un recorrido por la evolución de los mercados de destino de los frutos rojos onubenses, exportados en más de un 90% y cuyos principales países consumidores son Alemania, Francia y Reino Unido, en el caso de la fresa; Reino Unido, Alemania y Países Bajos, en frambuesa; Alemania, Reino Unido y Países Bajos en arándano; y Alemania, Países Bajos y Reino Unido, en mora.

En este sentido, incidió en la necesidad constante de búsqueda de nuevos mercados ante situaciones como la del Brexit en Reino Unido o el veto ruso; o por la competencia creciente de producciones europeas y de terceros países como Marruecos o Turquía, destacando el protocolo iniciado para establecer relaciones comerciales con China, sobre todo para el arándano, que tiene una previsión de crecimiento elevado de producción en los próximos años.

Los países de los Emiratos Árabes, India y Canadá son otras de las prioridades para las exportaciones de frutos rojos que señaló Rafael Domínguez, para lo que insistió en la

necesidad de que Huelva cuente con unas infraestructuras que acompañen a la capacidad expansiva de los berries de la provincia. En este punto, saludó la apuesta del Puerto de Huelva por desarrollar el tráfico de contenedores, pero subrayó la necesidad de complementar esta vía con el transporte aéreo, para lo que consideró indispensable un aeropuerto en la provincia. En este punto, también urgió el inicio de las obras del trasvase que dé una solución definitiva al problema del agua en la comarca del Condado.

Rafael Domínguez resaltó la capacidad innovadora y de crecimiento de un sector que apuesta por la aplicación de las nuevas tecnologías, que es referente en políticas sostenibles, que se implica en el desarrollo social de su entorno y que no cesa en la investigación y en el desarrollo de nuevas variedades y cultivos en la provincia de Huelva con los que diferenciarse en los mercados. En este punto, apuntó a que se está llevando



Rafael Domínguez y Luis PérezBustamante.

a cabo una nueva diversificación en la agricultura provincial con la apuesta de muchas empresas asociadas a Freshuelva que quieren ampliar a más meses la capacidad productiva,

abandonando también la dependencia de un monocultivo, apostando por frutos como el aguacate, el caqui, el kiwi berry, las bayas de Goji o el pepino melón ♦



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Freshuelva celebra que el Senado apruebe La Ley de Traspase de agua al Condado. Urge al Gobierno a realizar las inversiones necesarias en infraestructuras.

La asociación Freshuelva ha celebrado que, después de años de reuniones, acciones reivindicativas y reclamaciones llevadas a cabo en el seno de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva, el Senado haya dado luz verde a la tan ansiada Ley de Traspase que posibilitará el traspaso de hasta 19,99 hectómetros cúbicos al año entre la cuenca Tinto-Odiel-Piedras y el Guadalquivir.

Freshuelva ha mostrado su satisfacción por que finalmente se hayan podido aunar todas las voluntades políticas y esta Ley, necesaria para solucionar los problemas de abastecimiento de agua del Condado, haya sido aprobada por el consenso de todas las fuerzas políticas.

No obstante, la asociación onubense de exportadores y produc-



Miembros de la plataforma en el Senado.

tores ha urgido al Gobierno a iniciar los trámites y realizar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de las obras de infraestructuras que posibiliten cuanto antes este traspase que solucione las carencias de agua de los agricultores onubenses.

Por tanto, Freshuelva ha destacado la importancia del paso dado

hoy, advirtiendo de que “no servirá para nada si las obras no se llevan a cabo con la misma premura que precisa la importante actividad agrícola del Condado”, con lo que ha confiado en que el mismo consenso político se mantenga hasta la finalización de este proceso de dotación de agua a esta comarca onubense ♦



(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Ponte en modo Agrométodos

Síguenos en:



trabaja
en modo seguro



AGROMÉTODOS, S.A.

AGROMET¹⁵



C/ Dublin, 1 (Edificio Sevilla) • 28232 - LAS ROZAS (Madrid)
Tel. 91 352 43 96 • agrometodos@agrometodos.com

Comunidades de regantes se unen en favor del desdoble del túnel de San Silvestre.

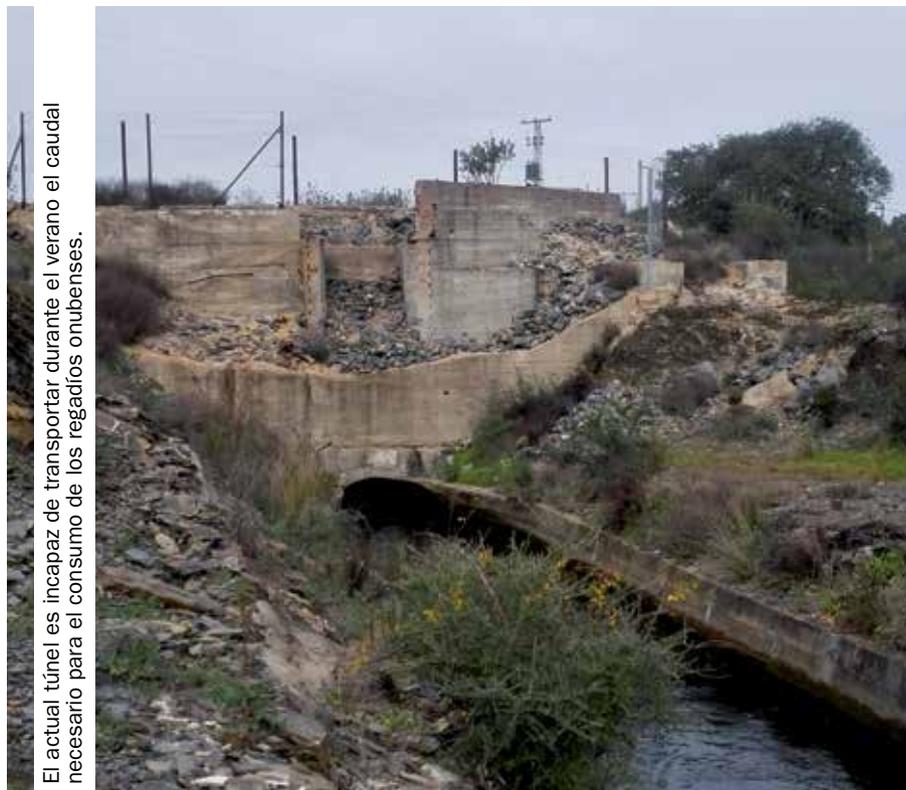
Advierten de que resulta prioritario para garantizar el abastecimiento de la cuenca cedente y el trasvase.

El pasado 6 de diciembre salía publicada en el BOE la Ley 10/2018, de 5 de diciembre, sobre transferencia de recursos de 19,99 hm³ desde la Demarcación Hidrográfica de los ríos Tinto, Odiel y Piedras a la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir con destino al Condado onubense.

En este sentido, las comunidades de regantes de la cuenca cedente, que han sido históricamente solidarias con la justa reivindicación de estos regantes condales y defensoras de la necesaria protección ambiental del entorno de Doñana, se han congratulado por el éxito alcanzado en la tramitación parlamentaria de una ley que viene a garantizar la seguridad jurídica a una parte importante del regadío de nuestra provincia.

Sin embargo, como recoge este texto normativo, para posibilitar la transferencia de recursos hídricos será necesaria la ejecución del desdoblamiento del túnel de San Silvestre de Guzmán. Esta infraestructura crucial es el verdadero cuello de botella del Sistema Andévalo-Chanza-Piedras-Los Machos, del que depende la riqueza provincial generada no sólo por los regadíos, sino por pilares tan básicos de su economía y bienestar como la industria química, el turismo o el propio uso poblacional. Desde hace tiempo, los servicios técnicos del organismo de cuenca vienen advirtiendo de que, sin este desdoblamiento, el sistema, aún disponiendo año tras año de reservas más que suficientes en los diferentes embalses, no puede garantizar la demanda actual ni futura a los usuarios de la cuenca cedente ni, por ende, posibilitar el transporte de un trasvase de hasta 19,99 hm³ al Condado onubense.

A fin de mantener una posición firme en favor de esta infraestructura, el pasado 26 de noviembre las 12 comunidades de regantes que representan el 100% de los regadíos



El actual túnel es incapaz de transportar durante el verano el caudal necesario para el consumo de los regadíos onubenses.

del Sistema Andévalo-Chanza-Piedras-Los Machos (Surandévalo, Piedras-Guadiana, Chanza y Piedras, Palos de la Frontera, Fresno, Andévalo-Guadiana, Onuba, Andévalo-Pedro Arco, Valdemaría, Andévalo-El Almendro, Andévalo Fronterizo y Andévalo Mínero), conscientes del esfuerzo realizado por los partidos políticos, han entendido que, para no poner en peligro el bienestar ni el futuro de la provincia, estos últimos deben continuar trabajando con renovado ahínco para dotar de asignación presupuestaria a esta obra imprescindible, al objeto de proceder a su licitación en el menor plazo posible para no colapsar la economía de Huelva. Su presupuesto, de algo menos de 60 millones de euros, no debe suponer obstáculo alguno para dos administraciones, estatal y autonómica, y más cuando dicha inversión se reparte en tres ejercicios. Así se les ha hecho saber por escrito, en la

confianza de que tras la constitución del nuevo Parlamento de Andalucía se retome este asunto.

Para fortalecer esta reivindicación estas comunidades de regantes que representan el 71,52% del consumo global del Sistema Andévalo-Chanza-Piedras-Los Machos, invitan al resto de usuarios a sumarse a esta plataforma, en el convencimiento de que se sumarán otros colectivos: grupos políticos, organizaciones empresariales, agentes sociales, universidad, centros tecnológicos y el tejido asociativo y la sociedad civil en general.

En este sentido, resulta muy revelador que la primera adhesión haya sido la de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, convencida de que la unión de ambas cuencas –cedente y receptora– supone la mejor garantía para el éxito de esta reivindicación en favor del desdoble del túnel de San Silvestre ♦

Freshuelva se suma a la petición de desdoble del túnel de San Silvestre.

Une sus fuerzas a los regantes para que se ejecute esta obra esencial para garantizar el suministro general de agua.

Freshuelva se ha sumado a la plataforma por el desdoble del túnel de San Silvestre tras mantener un encuentro en la sede de la asociación con representantes de las comunidades de regantes que la integran, en la que estuvo presente el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho.

Esta infraestructura, construida hace 50 años para una realidad muy diferente a la actual, se ha convertido hoy día en el cuello de botella del Sistema Andévalo-Chanza-Piedras-Los Machos, que pone en serio peligro el suministro de agua, no solo para la agricultura de regadío de esta provincia, sino que también para el resto de usuarios urbanos, industriales y turísticos.

La plataforma insistió en que, antes de apostar por posibilitar la transformación de nuevas hectáreas,



Reunión con regantes en Freshuelva.

se debe acometer esta obra para garantizar a los actuales empresarios agrícolas la calidad y cantidad de las actuales producciones mediante la concesión de dotaciones de agua suficientes.

Para la plataforma y Freshuelva, "resulta incomprensible que uno de los principales contribuyentes al

PIB provincial deba verse obligado a ralentizar su ritmo de creación de empleo por la falta de agua cuando los embalses están casi llenos, situación que "está provocada por un enquistado problema de transporte, cuya solución pasa por la ejecución de una obra de no más de 60 millones de euros en tres ejercicios" ♦



COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS Y FRAMBUESAS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 30%.



ENVÍOS A TODA ESPAÑA

¡Calidad de fruta inmejorable!

frutinbag@gmail.com
Juan José López. Tlf 658 83 51 97

Planas aborda las necesidades del sector de los frutos rojos.

El ministro se informará de la situación de los protocolos de exportación de berries en los que trabaja Freshuelva.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha mantenido un encuentro con representantes del sector de los frutos rojos de Huelva que presenciaron su intervención en el Foro Joly en Sevilla. Planas se comprometió con ellos a informarse en profundidad de la situación en la que se encuentra la tramitación del protocolo para poder exportar arándanos a China y trasladar a su equipo la inquietud de los empresarios por el retraso en su definición.

Asimismo, el ministro conoció las dudas que se le plantearon sobre el doble etiquetado de los productos y la necesidad de tomar medidas para evitar la venta a pérdida, una realidad que hace que en ocasiones los frutos rojos se conviertan en producto reclamo en las grandes superficies.



Luis Planas durante su intervención.

Planas departió con el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez; el gerente de Interfresa, Pedro Marín; el director general de Fresón

de Palos, Antonio Oliveira; los propietarios de La Canastita y socios de Plusberries, Diego y Daniel Velo, y el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce ♦

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón · Huelva · España
 Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
 Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmante y Subsollado

NaturPlás

PLÁSTICOS AGRÍCOLAS



Especialistas en
plásticos y mallas
para tu invernadero



Freshuelva pide al Mapama colaboración para abrir nuevos mercados en China y la India para los berries.

Incide en la necesidad de impulsar el proceso de negociación para adelantarse al incremento de producción del arándano para los próximos años.



Rafael Domínguez, durante la reunión en el Ministerio.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha trasladado al secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (Mapama), Fernando Miranda, la necesidad de explorar nuevos mercados para los berries en países como China o la India, para lo que ha solicitado la máxima colaboración del Ministerio.

El gerente de Freshuelva ha participado en una reunión de la Comisión de Gobierno de Fepex con Fernando Miranda, al que se trasladaron las principales preocupaciones del sector productor y exportador de frutas y hortalizas, entre ellas la caída de la tasa de crecimiento de las exportaciones, la dificultad de acceso a los nuevos mercados y el incremento de las importaciones en el mercado interior.

En este sentido, Rafael Domínguez recordó que el sector ya presentó hace casi un año toda la do-

documentación necesaria para el inicio de la negociación de los protocolos de exportación y acuerdos con China, tras lo que incidió en la necesidad de impulsar este proceso de gran importancia, sobre todo, para el arándano y su previsión de crecimiento en los próximos años.

De la misma forma, Rafael Domínguez también solicitó el máximo apoyo por parte del Ministerio de Agricultura para que se materialice cuanto antes el trasvase de agua tan necesario al Condado de Huelva, que se está tramitando en estos momentos en el Congreso.

Fepex también trasladó al secretario general su preocupación por la caída de la tasa de crecimiento de las exportaciones que ha pasado de un 14% en 2015 al 1% en 2017, exponiéndole una propuesta de medidas, que abarcaría múltiples ámbitos, desde actuaciones de mejora de la competitividad, con especial

incidencia en las inversiones en las explotaciones destinadas a mejorar los rendimientos y la productividad, hasta la necesidad de potenciar y agilizar la negociación de los protocolos fitosanitarios de acceso a nuevos mercados, que constituyen la principal barrera no arancelaria.

En la Comisión de Gobierno de Fepex y en la reunión con el secretario general de Agricultura y Alimentación participaron las asociaciones de las comunidades autónomas de Murcia (Proexport y Apoexpa), Andalucía (Asociafruit, Coexphal y Freshuelva), Comunidad Valenciana (Fexphal, la Asociación Española del Caquí, ACEC), Extremadura (Afrutex), Aragón (Aeamde), La Rioja (Arifrut), Castilla-La Mancha (Procecam y Anpca) y Cataluña (Afrucat).

También participaron los presidentes de los Comités Sectoriales de Comercialización y de Relaciones Laborales ♦

Seguimiento y Control Nutricional de cultivos



La clave para aumentar la rentabilidad de su cultivo

- ⦿ Minimización del impacto ambiental
- ⦿ Optimización de la fertirrigación
- ⦿ Mayor calidad de producto
- ⦿ Optimización de costes en fertilizantes
- ⦿ Mayor productividad y rendimiento

SEMINARIOS AGRONÓMICOS 2019

www.agrofoodseminars.com

Seminario Internacional de Aguacate

Seminario Internacional de Arándanos



www.agqlabs.es

atencioncliente.esp@agqlabs.com

(+34) 955 738 908

Fepex plantea prever un plan de contingencia en caso de “Brexit” sin acuerdo. Los derechos arancelarios de la fresa, en este caso, podrían alcanzar el 12,8%.

La Secretaría de Estado de Comercio e ICEX han organizado, junto con la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la primera de una serie de jornadas divulgativas, en la que intervino Fepex y que se realizarán en todo el país, para apremiar a las empresas a que preparen sus planes de contingencia en caso de que Reino Unido salga de la UE sin acuerdo.

Un Brexit sin acuerdo supondría que Reino Unido dejaría de formar parte de la UE el 30 de marzo de 2019 y sería considerado un país tercero, lo que provocaría la fijación de aranceles, el establecimiento de controles aduaneros y no aduaneros, restricciones en la movilidad de los trabajadores e incluso diversidad

regulatoria, según expuso la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

Para Fepex, si Reino Unido es considerado un país tercero en términos comerciales y en el peor de los casos, los intercambios hortofrutícolas se regirían por la aplicación de los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio y sus derechos arancelarios, lo que podría suponer la aplicación de derechos *ad valorem* establecidos en la OMC, que serían el 12% para coles, 8,8% para tomate, 12,8% para fresas, 17,6% para melocotones... En un mejor escenario en el que no hubiera aranceles, habría al menos un incremento de los trámites administrativos relacionados, por ejemplo, con el despacho aduanero que para Fepex deberán reducirse al mínimo o alcanzarse un acuerdo de cooperación aduanera.

También podrían imponerse barreras no arancelarias mediante la reimplantación de certificados y controles fitosanitarios, imponiendo requisitos adicionales a las exportaciones españolas.

En un marco de tanta incertidumbre, Fepex planteó que la Comisión tenga previsto un plan de contingencia para evitar perturbaciones en el mercado comunitario. Estos planes deberían incluir medidas de apoyo a los mercados si se producen distorsiones graves, teniendo en cuenta la importancia del mes de abril, el primero en el que Reino Unido no será miembro de la UE, en las exportaciones de productos como naranja, mandarina, fresa, limón, arándano y frambuesas ♦

Fresón de Palos

Impulsamos la innovación

f t i y

www.fresondepalos.es

Los cortes y bloqueos de carreteras en Francia están afectando a la exportación de frambuesa.

Freshuelva insta al Gobierno galo a solucionar la obstaculización de productos.

Después de un par de semanas de cortes intermitentes en las carreteras de acceso a Francia por la llamada vuelta de los 'chalecos amarillos', los productores de frutos rojos de Huelva están muy preocupados.

La organización de productores onubense Freshuelva, a través de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fepex, se ha puesto en contacto con el Gobierno de España y la UE para que se garantice el tránsito de mercancías por el territorio francés.

La frambuesa es el producto de Huelva que más se ha visto afectado por la protesta francesa, ya que está en plena producción y, en menor medida, también el arándano, cuya temporada está dando los primeros

pasos. La campaña de fresa está prácticamente arrancando por lo que todavía hay un porcentaje escaso de producto en el mercado.

El gerente de la asociación de productores Freshuelva, Rafael Domínguez, aseguró a *agrodariohuelva*.es que algunos camiones han estado retenidos hasta 18 horas en la frontera, "con lo que cuando ha llegado la fruta ya no estaba en condiciones perfectas para servir a las cadenas de supermercado, a pie de consumidor". Y la retención se ha repetido en el trayecto de retorno por lo que el tiempo perdido se multiplica.

Lo más preocupante para los productores onubenses es que las protestas de los chalecos amarillos lejos de calmarse parece que continuarán. Domínguez señaló que

los proveedores están cancelando pedidos a la vista de que la situación no parece que se vaya a solucionar, lo que puede llegar a tener una grave repercusión en el sector productivo de Huelva, sobre todo, teniendo en cuenta de que los principales mercados de frambuesa están en Alemania y Reino Unido.

En este tramo final de la campaña de otoño del cultivo de frambuesa, precisamente Reino Unido viene siendo un destino fundamental por la tradición de consumo que existe en este país durante el mes de diciembre.

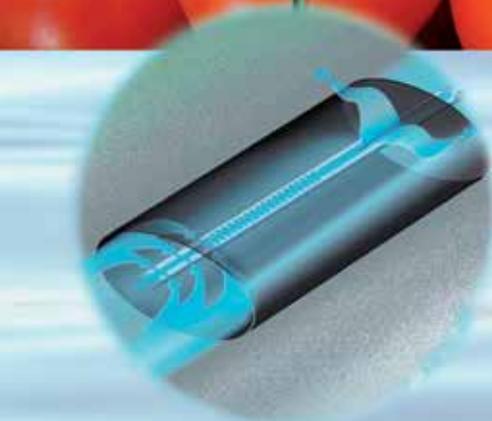
El 100% de la frambuesa que sale de Huelva llega a los mercados de venta en camiones frigoríficos por lo que las carreteras francesas son claves para su transporte ♦



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Para más información
Contactar:
Delegación Andalucía
Ctra. Brenes Km 2,2
41980 Sevilla

T/F: 954 903 736
sevilla@grupochamartin.com
www.grupochamartin.com

El consumo de fresa en los hogares españoles aumenta un 6% según los datos de septiembre.

Muestra un claro crecimiento en las preferencias de los consumidores españoles.

El consumo de hortalizas en los hogares españoles de enero a septiembre de 2018 ha crecido en volumen un 3,4% en volumen y en gasto un 3,5%, totalizando 1.989 millones de kilos y 3.509 millones de euros, según datos del Ministerio de Agricultura, mientras que el consumo de frutas retrocede un 2,4% en volumen, totalizando 3.147 millones de kilos y sube el gasto un 4%, con 4.847 millones de euros. Sin embargo la fresa lleva una línea diferente a la mayoría de las frutas, ya que muestra un claro crecimiento en las preferencias de los consumidores españoles que adquieren un 6% más de este fruto.

La recuperación del consumo de hortalizas en los hogares españoles se ha producido en productos de gran demanda como el tomate, con

un 3,9% más y 479 millones de kilos y un gasto de 745 millones de euros (+3%), la cebolla, con 244 millones de kilos (+1,2%) y 268 millones de euros (+8%) o el pimiento, con 169 millones de kilos (+5,6%) y 311 millones de euros (+2,4%). Por el contrario, desciende el consumo del grupo de hortalizas de hoja, donde se incluye la lechuga, la endibia y la escarola, con un 6% menos y 118 millones de kilos, y un gasto también a la baja del 2,5%, situándose en 333 millones de kilos.

En cuanto a la patata, la demanda en los hogares se redujo un 4,7% y el gasto un 2,7%, totalizando 696 millones de kilos y 526 millones de euros.

En frutas destaca el descenso del consumo de la fruta de hueso,

con retrocesos en el caso del melocotón (-14% y 121 millones de kilos consumidos), de la ciruela (-16% y 41 millones de euros) y del albaricoque (un 2% menos y 40 millones de kilos), mientras que el consumo de cereza se ha elevado en un 5,6%, situándose en 60 millones de kilos.

También ha caído el consumo de otras frutas con gran demanda en los hogares como manzana, con un 9% menos y 305 millones de kilos y la sandía con un 7% menos y 342 millones de kilos. En el lado opuesto crece la fresa, con 118 millones de kilos, un 6% más y el melón con 289 millones de kilos (+3,3%).

Fepex valoró positivamente la recuperación del consumo de las hortalizas aunque el conjunto del sector muestra un retroceso ♦



NOVEDAD

ENVASADORA A GRANEL
DE DOS CABEZALES CON CARRO
DE ALIMENTACIÓN **MODELO EA2CG-V1**

NOVEDAD

ENVASADORA AUTOMÁTICA
DE 12 CABEZALES CON CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES
MODELO GABY

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro automático de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos tales como bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell.



BERRYPRO
Simply Integrated Solutions

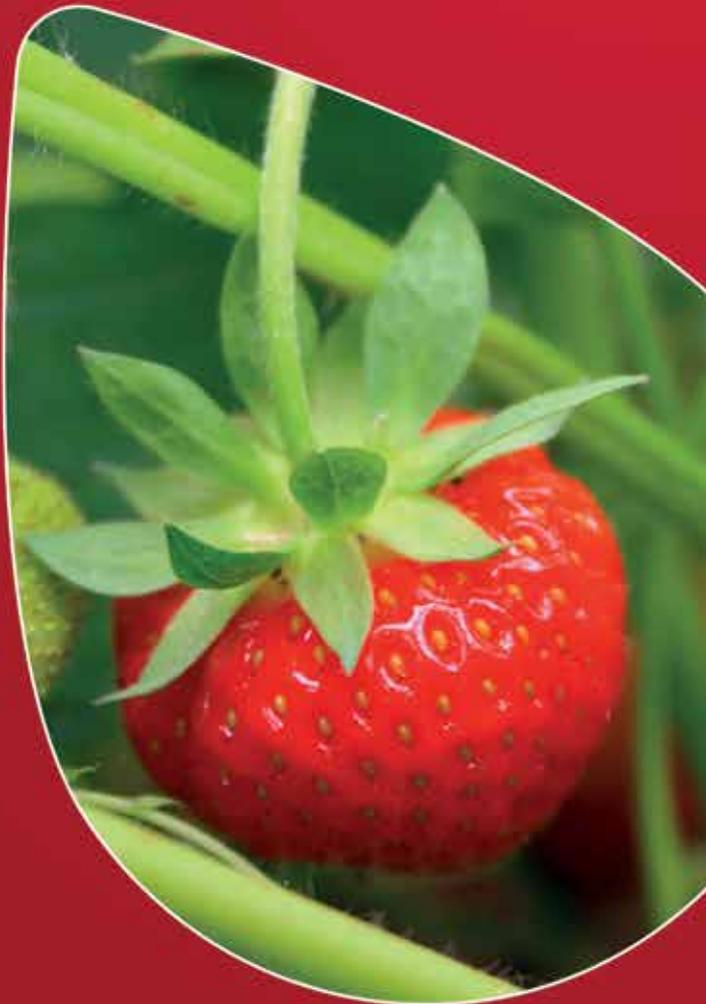


MILBEKNOCK[®]

Acaricida



**INCLUIDO EN
PRODUCCIÓN
INTEGRADA
EN FRAMBUESA**



Eficacia
Persistencia
Modo de acción: Contacto e ingestión
Translaminar
Muy eficaz en tarsonémidos



BELCHIM
CROP PROTECTION

España regula la venta a pérdidas.

El Gobierno aprueba un Decreto-Ley que establece limitaciones conforme a lo dispuesto por la Directiva sobre prácticas desleales de las empresas a los consumidores.

El Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto-Ley de Medidas Urgentes para el Impulso de la Competitividad Económica en la Industria y Comercio que incluye la prohibición de las “ventas con pérdida” o “ventas a pérdidas” en supuestos en que se consideren prácticas desleales.

El Real Decreto-Ley modifica el artículo de la Ley de Comercio Minorista que regulaba la venta a pérdidas y que declaró nulo el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (UE), en una sentencia de 2017. La nueva regulación de la venta a pérdidas establece limitaciones, conforme a lo dispuesto por la Directiva sobre prácticas desleales de las empresas a los consumidores.

Las ventas con pérdida se reputarán desleales cuando sean

susceptibles de inducir a error a los consumidores acerca del nivel de precios de otros productos o servicios del mismo establecimiento; tengan por efecto desacreditar la imagen de un producto o de un establecimiento ajeno, o formen parte de una estrategia encaminada a eliminar a un competidor o grupo de competidores del mercado. Vender un producto por debajo de coste no es ilícito mientras no se den uno de estos tres supuestos mencionados, esto es, una venta a pérdida engañosa, denigratoria o predatoria.

Con esta medida no solo se da cumplimiento a una sentencia del Tribunal de Justicia de la UE, sino que también se incorpora certeza y protección al conjunto de prácticas comerciales, aseguró en este sentido

el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, declaró que el Real Decreto Ley es muy positivo, porque supone volver a reintroducir la prohibición de la venta a pérdidas, con más seguridad jurídica y conforme a las normas de la Unión Europea (UE) sobre prácticas desleales de las empresas a los consumidores.

Con la norma aprobada y con la Ley para la mejora del funcionamiento de la Cadena Alimentaria, se dan “pasos adelante para la preservación del valor de los productos agroalimentarios en toda la cadena, en beneficio de los agricultores y ganaderos”, según consideró el ministro de Agricultura ♦

Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas



En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.es

John Deere 5075 E versión 2019 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más versátil y con menor
índice de averías del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!



Precio especial

29.800 €
+ IVA

Financiación especial por John Deere Financiamiento en 6 años
al 1,89 % primer pago junio de 2020.

Oferta válida hasta 31.07.2019 para unidades en stock.

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA HUELVA
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10-2.
21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusa.com



TENEMOS TODO PARA EL CAMPO



JOHN DEERE

WWW.AGRIFUSASA.COM

Maquinaria
de Seguridad Mano

AGRIFUSA
concesionario Oficial

Repuestos
Ultrasol

El Fresno muestra a agricultores y técnicos franceses su apuesta por el riego sostenible en el Condado de Huelva.

La expedición gala procede de una zona con problemas de infraestructuras para el almacenamiento de agua como en el Condado.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha mostrado a agricultores y técnicos de hortalizas franceses su apuesta por el riego sostenible en el Condado de Huelva, en el transcurso de una visita que los expertos galos han realizado a las instalaciones de los regantes onubenses en Moguer.

El grupo francés, formado por unas 10 personas, visitó las instalaciones de la Comunidad de Regantes para conocer de primera mano cuáles son sus infraestructuras que hacen posible el riego de cultivos de frutos rojos en el Condado de Huelva.

La técnica de la Comunidad de Regantes Raquel Mora, acompañada por el ingeniero agrónomo Sébastien Guéry, explicó a los asistentes “cómo hacemos llegar el agua a nuestros comuneros”, proveniente ésta de concesiones de agua tanto de la Junta de Andalucía como del Gobierno central. Este recurso circula por 152 kilómetros de tuberías por los municipios de Moguer, Lucena del Puerto y Bonares.

En este sentido, explicaron que uno de los aspectos más destacados del ciclo del agua “se encuentra al final, cuando el agricultor hace un



Técnicos de El Fresno explican su sistema.

uso sostenible de este recurso, beneficiando así al entorno medioambiental”. Cada finca, según expuso Mora, dispone de un caudalímetro que permite controlar el m³ de agua que se suministra a cada agricultor. Los asistentes visitaron la estación de bombeo Hidroguadiana, la balsa de Lucena del Puerto y su estación de bombeo, así como uno de los 87 colectores o casetas de los que dispone la Comunidad.

Los agricultores y los técnicos pertenecen al Comité Departamental de Desarrollo Vegetal (CDDL) francés, una asociación que aporta

consultoría técnica y experimentación para productores de hortalizas situados en Maine et Loire, Sarthe y Mayenne, en la región del Loira.

Durante la visita a las instalaciones de El Fresno, se interesaron por conocer cómo nació y cómo se organiza la comunidad, así como la procedencia del agua superficial que suministra y su llegada a las fincas de cultivo. Esta zona de Francia carece de infraestructuras para almacenar el agua y afronta retos importantes debido a un control cada vez mayor de los volúmenes utilizados por parte de la administración francesa ♦

Nuevas autorizaciones de productos fitosanitarios para la desinfección de suelo.

A petición de Freshuelva, el Ministerio autoriza sus usos en los cultivos de fresa, frambuesa y mora en diferentes periodos durante este año.

El Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Mapama, ha autorizado excepcionalmente, tras la solicitud realizada por Freshuelva, la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de 1,3 Dicloropropeno y Cloropicrina, y de ambos productos por separado para la desinfección de

suelos en los cultivos de la fresa, la frambuesa y la mora. En este sentido, la resolución de autorización establece un calendario de uso para estas tres sustancias que para la fresa, en el caso de 1,3 Dicloropropeno se establece desde el 1 de junio al 28 de septiembre; mientras que para los otros dos productos, la autorización del uso se

retrasa un mes y se establece desde el 1 de julio al 28 de octubre.

En el caso de la frambuesa y la mora, el Mapama establece dos periodos para la autorización de los tres productos, que van desde el 1 de abril al 12 de junio, en el primer caso; y del 1 de noviembre al 15 de diciembre, en segundo lugar ♦



La forma más

natural de rentabilizar

los cultivos de **Fresón**



Aumenta la tolerancia de la planta al estrés.

www.planthealth.es

Bioiberica

Una delegación de Rumanía visita Huelva para reforzar intercambios comerciales y conocer sus sectores agroalimentarios. El sector de los frutos rojos se erige como uno de los más atractivos para la delegación rumana.



El presidente de la Diputación recibió a la delegación rumana.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha recibido al presidente regional de Calarasi, Rumanía, Bogdan Georgescu, que junto a otras autoridades del país, empresarios y técnicos visitaron la provincia a fin de sentar las bases de futuras colaboraciones en materia tanto empresarial como de gestión pública.

Bogdan Georgescu manifestó el interés de su gobierno y del sector empresarial de la región de Calarasi en establecer canales comerciales en materia turística, para fomentar en Rumanía el destino Huelva por un lado y el modelo de desarrollo de productos turísticos por otro.

Asimismo, en la reunión se abordó la necesidad de explorar nuevas oportunidades comerciales y de colaboración institucional y empresarial especialmente lo relativo a la industria cárnica de Huelva, como referente de calidad, así como en el sector de los cítricos y los frutos rojos.

La delegación rumana se mostró muy satisfecha de la visita



Uno de los encuentros mantenidos.

que hicieron al Hospital Juan Ramón Jiménez, que sirvió para sentar las bases de un futuro intercambio de experiencias con los profesionales del hospital onubense, mostrando especial interés por la gestión y coordinación de las urgencias.

Caraballo puso a disposición de la delegación la oficina Huelva Empresa y el Patronato Provincial de Turismo de Huelva para facilitar

los contactos comerciales entre los empresarios de ambas regiones. La delegación también tuvo la ocasión de conocer de primera mano las explotaciones agrícolas de frutos rojos donde trabajan un importante número de personas procedentes de Rumanía, en la que empresarios de uno y otro país pudieron intercambiar experiencias sobre el modelo productivo de los berries onubenses♦

A young girl with long brown hair, wearing a light blue button-down shirt with white polka dots, is smiling and looking at a single strawberry she is holding in her right hand. In the top left corner, a hand holds a basket of fresh strawberries. In the bottom left corner, a metal basket is also filled with strawberries. The background is a soft-focus green field. An orange diagonal banner is in the top right corner.

Protección natural sin residuos

Valtar[®]

The logo for Daymsa, featuring a stylized green leaf above a cluster of four black dots.

Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

daymsa.com

Freshuelva participa en la misión empresarial latinoamericana organizada por la Diputación y la Cámara.

Gran resultado de la Misión Comercial Inversa Intersectorial.

La Misión Comercial Inversa Intersectorial organizada por la Cámara de Comercio de Huelva y la Diputación Provincial ha dejado contactos fructíferos en los cerca de 200 contactos B2B que se desarrollaron como consecuencia del I Foro Empresarial Huelva Puerto de América en el que quedó enmarcada.

Los empresarios de sectores agroalimentario, petroquímico y minero procedentes de Guatemala, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Uruguay, Portugal, México y Chile encontraron en Huelva, según manifestaciones de esos mismos, “una provincia interesante en la que invertir” y así lo pusieron de manifiesto al establecerse iniciales relaciones comerciales que a buen seguro irán tomando forma en los próximos meses.

Las empresas onubenses que tuvieron como interlocutoras fueron en total 50 empresas vinculadas también a esas actividades cuyos representantes expresaron el interés que había suscitado el encuentro y que quedó patente en la valoración general que se hacía del mismo que sobrepasó a las perspectivas iniciales que tenían en el mismo. Muestra de ello, son los acuerdos que quedaron encima de la mesa para llevar a cabo negocios de diferente naturaleza que era el objetivo que se buscaba. Una acción que forma parte del Plan Internacional de Promoción (PIP) promovido y puesto en marcha en Huelva por la Cámara de Comercio, lo que permite y facilita la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la

Unión Europea y de la Diputación de Huelva en virtud de convenio celebrado al efecto.

La delegación latinoamericana que visitaba Huelva tuvo la ocasión de conocer centros productivos de la industria cárnica -a través de la DOP Jabugo-, de la agricultura, de la minería y de las conservas que sirvió para mostrar la capacidad empresarial de nuestra provincia que fue percibida desde el primer momento.

Por su parte, Ignacio Caraballo, presidente de la Diputación provincial, aseguró que con esta acción “hemos ayudado a la internacionalización y exportación de nuestras empresas y, por tanto, a la creación de empleo y riqueza y a posicionar a Huelva como conexión natural entre Iberoamérica y Europa” ♦

el origen de la agricultura con sentido común



BIOPLANET
insetti utili

www.bioplanet.eu



Especializados
en el transporte
y logística de
frutas y verduras

Cumplir con
nuestro objetivo,
nos impulsa a
llegar mas lejos



Realizamos la
operativa
logística a tem-
peratura
controlada

¿Tienes un porte
complicado o
muy urgente?

¡Ponnos a
prueba!



+34 959 402 661

Fallece José Luis García Palacios, un referente del mundo agrícola de Huelva y de Andalucía. Fue el gran valedor del Congreso de Frutos Rojos desde la Fundación Caja Rural del Sur.

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios (Huelva 1936), ha fallecido a los 82 años durante la entrega de premios de la Fundación Caja Rural del Sur-Universidad de Córdoba, a causa de un infarto.

Freshuelva ha trasladado sus condolencias a la familia del principal valedor del Congreso de Frutos Rojos desde la Fundación Caja Rural del Sur.

Nacido en Huelva, el 2 de marzo de 1936, García Palacios estaba casado y era padre de cuatro hijos. El trabajo que desarrolló a lo largo de su vida le llevó a ser un referente para el mundo agrario en general tanto en la provincia de Huelva como en Andalucía, llegando su legado hasta más allá de las fronteras nacionales. Ingeniero Técnico Agrícola de forma-



ción, pasó de la explotación agraria de su familia a dirigir una empresa agropecuaria con secano y regadío, ganado porcino, ovino y vacuno y reses bravas.

Presidió la Caja Rural de Huelva y fue cofundador de UCD en la capital onubense, donde obtuvo acta de senador constituyente en la pri-

mera Legislatura. Durante esta etapa fue vicepresidente y presidente de la Comisión de Agricultura del Senado, le fue concedida la Medalla al Mérito Constitucional.

En Huelva fue presidente de la Hermandad de Labradores y Ganaderos y de la Cámara Agraria Provincial desde 1969 hasta 2010. Fue también presidente de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo (Uteco), presidente de la Caja Rural de Huelva desde 1972 hasta 2000, que se fusionó con la Caja Rural de Sevilla, pasando a presidir la Caja Rural del Sur.

En este siglo, García Palacios ha presidido la Federación de Cajas Rurales Andaluzas. Presidente del Grupo Cooperativo Ibérico de Crédito, constituido en el 2011 por la Caja Rural del Sur con las de Córdoba y Extremadura ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento



Grufesa lanza su campaña de experiencias gastronómicas 'Emociones by Grufesa'

Distribuye tarrinas de fresas en Huelva capital para animar a participar en su concurso gastronómico.

Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, ha entregado tarrinas de fresas en Huelva capital para animar a los consumidores a participar en 'Emociones by Grufesa' (www.emocionesbygrufesa.com), su nueva campaña de promoción orientada a estimular su creatividad en la cocina creando experiencias gastronómicas en un concurso de recetas de maridaje de frutos rojos y materias primas locales para compartir las emociones y sensaciones que éstas les sugieren, y poner en valor el entorno.

Además de Huelva capital, la compañía moguerense ha completado su labor de promoción con similares acciones promocionales en otros puntos de la provincia onubense estratégicamente seleccionados, como Ayamonte, Aracena y Moguer, donde ha distribuido igualmente fruta para dar a conocer la campaña y fomentar la participación proporcionando los frutos rojos.

Para el desarrollo 'Emociones by Grufesa', enmarcada dentro de la línea estratégica de consolidación del modelo de empresa 'People make Grufesa', la compañía cuenta con la colaboración de reconocidos restauradores de la provincia, que ejercen de prescriptores y embajadores plasmando sus conocimientos y experiencia en la creación de exquisitos platos elaborados con



Los restauradores onubenses que colaboran con la campaña.

frutos rojos y productos típicos de las todas comarcas onubenses (Sierra, Costa Occidental, Condado, Cuenca Minera, Andévalo y Área Metropolitana) para promover la participación.

Los chefs y establecimientos adheridos a la campaña son José Almenta, de la Tonelería de Almenta (Bollullos Par del Condado); José Duque, de Casa Dirección (Valverde del Camino); Juan López, de Ultra Marino (El Rompido); Antonio Ramón Macías, de El Cerrojo Tapas (Alosno); y Raúl Soriano, de Espacio Zenobia (Moguer), quienes han hecho una cuidada selección de materias primas locales desde el origen, poniendo rostro e historias a las personas que hay detrás, para revalorizar el entorno y su riqueza, la tradición heredada de generación en generación, y las han transformado en suculentas creaciones que destilan ese sabor genuino que distingue a Huelva.

El objetivo de la campaña es compartir las emociones que despiertan los productos empleados en cada receta promoviendo la participación e implicando principalmente a la población, a la plantilla y seguidores de Grufesa, así como a visitantes, turistas y personas vinculadas a la provincia, en su desarrollo alentando a su colaboración para promocionar el consumo frutos rojos no sólo como fruta sino como ingrediente, así como

de productos y materias primas locales para poner en valor su calidad, variedad y bondad de sus propiedades nutricionales.

La participación es abierta al público en general, sin limitaciones geográficas, a través de la web www.emocionesbygrufesa.com.

Entre los principales requisitos exigidos para participar están el obligatorio uso como ingrediente de cualquier fruto rojo (fresa, arándano, frambuesa o mora) y, preferiblemente, de productos y materias primas locales (carne, pescados, mariscos, chacinas, aceites, vinos, vinagres...), siendo libre el proceso de elaboración y formato (plato, aperitivo, postre...), pero condición imprescindible la justificación del porqué de la elección de la receta y compartir las emociones, sensaciones, recuerdos, anécdotas y vivencias que les evocan en un formulario habilitado para tal fin en la web.

El plazo de participación de la campaña permanecerá abierto hasta el 18 de marzo. Después, un jurado compuesto por los chefs y responsables de Grufesa dará a conocer las cinco propuestas ganadoras atendiendo a criterios de sabor, complejidad, originalidad, presentación y emociones compartidas, que serán premiadas con un almuerzo/cena para dos personas en los establecimientos adheridos a la promoción ♦

Moras



Las variedades APF 190T y Osage, ofrecen grandes oportunidades a productores del Mediterráneo.

Osage

Variedad No-remontante (Floriscane) de la Universidad de Arkansas



- ✓ Variedad no-remontante (floricane)
- ✓ Planta erecta y sin espinas
- ✓ Fruta de tamaño medio, uniformemente bien formada
- ✓ Muy buen sabor y compuestos aromáticos
- ✓ Excelente conservación y facilidad de transporte
- ✓ Color negro brillante consistente

APF 190T

Variedad Remontante (Primocane) de la Universidad de Arkansas

- ✓ Excepcional sabor y compuestos aromáticos
- ✓ Color negro brillante consistente
- ✓ Fruta de tamaño medio, uniformemente bien formada
- ✓ Firmeza constante durante toda la campaña
- ✓ Excelente conservación y facilidad de transporte
- ✓ Producción temprana
- ✓ Muy productiva
- ✓ Planta erecta y sin espinas



www.emcocal.com | Tel. +34. 690. 08. 08. 01



Cuna de Platero imparte 6.000 horas de formación a sus profesionales para desarrollar sus competencias. Se adaptan los perfiles a los nuevos puestos y tareas surgidos por su transformación digital.

La cooperativa Cuna de Platero ha impartido en el año 2018 un completo Plan de Formación de más de 6.000 horas dirigido a sus profesionales para desarrollar sus competencias y habilidades en diferentes áreas, además de adaptar sus perfiles a nuevos puestos y tareas, debido a la transformación digital que está viviendo la cooperativa.

“La formación es esencial para que nuestros profesionales crezcan al mismo ritmo que lo está haciendo la cooperativa, adaptándose a un entorno más digital, en el que predominan la industria 4.0 y la robótica colaborativa”, ha explicado la responsable de Recursos Humanos de Cuna de Platero, Mónica Martín.

Esta formación, que se ha impartido tanto en Moguer como en el centro de Ávila, se ha dividido principalmente en cinco competencias, siendo la primera la prevención de riesgos laborales (47,5 %); informáticas y digitalización (18 %); técnicas o habilidades relacionadas con su puesto de trabajo (16,5 %); calidad (15 %) e idiomas (3%).

Estas más de 6.000 horas de formación se han impartido en dife-



Formadores instruyendo a trabajadores.



Una de las acciones formativas.

rentes áreas de la cooperativa, destacando Producción (62,5 %); Técnico, Calidad e I+D+i (14,5 %); Administración (8 %); Suministros (6%); Comer-

cial (6 %); y Recursos Humanos (3%). Por género, el 60 % de la formación la han recibido las mujeres y el 40 %, los hombres ♦

Cuna de Platero recibe la visita de profesores universitarios lituanos

Cuna de Platero ha recibido la visita de dos profesores del Institute of Business and Agricultural Development Management de la Universidad Aleksandras Stulginskis en Kaunas (Lituania). Estos dos profesionales son expertos en desarrollo rural, economía social, emprendimiento y gestión de riesgos agrícolas.

El responsable financiero de Cuna de Platero, Carlos Méndez, y su responsable de Recursos Humanos, Mónica Martín, les dieron a conocer las claves del éxito de las cooperativas agrícolas onubenses, así como la forma de trabajar de la entidad y sus

pilares más destacados, como son la sostenibilidad, “en tres vertientes, la económica, la medioambiental y la social”; la transformación digital que ha supuesto la apuesta por la industria 4.0 para modernizar todos los procesos; y la consolidación del modelo “Your Global Berry Partner”, que permite ofrecer fruta a clientes nacionales e internacionales durante todo el año.

Los profesores, acompañados por el catedrático de Economía Financiera y profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva, Juan José

García Machado, realizaron una visita a las instalaciones de Cuna de Platero, realizando el mismo recorrido que hace la fruta por sus diferentes áreas, desde los muelles donde se descarga la fruta, pasando por las cámaras de frío, las líneas de manipulación, envasado, paletizado y muelles de expedición.

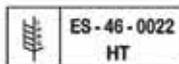
La Universidad de Huelva mantiene relaciones de colaboración y estudio con otros centros en el extranjero. En concreto, estos profesores visitaron Huelva para conocer, de la mano de la Onubense, el desarrollo del sector agrícola en la provincia ♦

ENVASE DE MADERA

Un producto más natural



- Fabricamos envases de madera para fruta y verdura adaptándonos a las necesidades y producto de cada época del año.
- Siempre con stock y logística propia para responder con agilidad a las exigencias de cada cliente, tal y como llevamos haciendo desde que se fundó la empresa en los años 60.
- Trabajamos con pino, chopo, contrachapado y MDF. Todos nuestros envases tienen multitud de opciones de acabado y personalización.
- Por algo nuestros clientes confían en nosotros año tras año y temporada tras temporada.



Reconocimiento a Agrícola El Bosque por adaptación a las nuevas tecnologías. El premio es otorgado por el diario Huelva Información, Grupo Joly y BBVA.

Agrícola El Bosque ha sido galardonada con el premio otorgado por Huelva Información, Grupo Joly y BBVA que reconoce su trayectoria de adaptación a las nuevas tecnologías en sus procesos productivos.

La entrega de este premio, que recogió el director de Administración, Daniel Velo, se produjo durante la celebración de la segunda edición del encuentro 'Soluciones digitales para pymes' que el diario onubense organizó para analizar la transformación digital en el entorno empresarial.

En el transcurso del encuentro, se puso de manifiesto que el 18% de pymes ya venden en Andalucía sus productos y servicios a través de internet, y un 29% compra, a su vez, sus propios suministros.



La mitad de los consumidores de hoy día consultan en internet información sobre los productos que desean adquirir antes de hacerlo. Un 51%, directamente, hace compras con regularidad en este medio, que en el caso de jóvenes de hasta 24 años se eleva al 67%. Y, todavía más significativo, el 70% de los consumidores valora los comentarios de otros usuarios sobre el producto o servicio por encima del supuesto prestigio de la marca o de la publicidad emitida en distintos soportes.

En este contexto, un 50% de las pymes andaluzas contempla ya algún plan de digitalización, lo que puso de manifiesto la necesidad de las empresas de adaptarse a esta nueva situación tecnológica para sobrevivir ♦

*En fitosanitarios
tenemos la palabra*





Luna
SENSATION

¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- Controlando el oídio y la botritis
- Alargando su vida útil después de la recolección

Lucas Domínguez, elegido nuevo presidente del Consejo Rector de Bonafrú. El nuevo equipo directivo afronta esta nueva etapa con la ilusión de seguir trabajando por el crecimiento de la cooperativa bonariega.

Lucas Domínguez ha sido elegido como nuevo presidente del Consejo Rector de la cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú, en la asamblea general celebrada el pasado 13 de noviembre.

El nuevo presidente sustituye de esta forma a Manuel Limón al frente de la cooperativa bonariega en los últimos ocho años, acompañado de un Consejo formado por 12 miembros que afronta esta nueva etapa con la ilusión de seguir trabajando por una proyección y un crecimiento de Bonafrú que redunde en todos sus miembros y en toda la sociedad bonariega.

Junto a Lucas Domínguez, forma parte del nuevo Consejo Rector como vicepresidente, Florentino Pulido La O, y como secretario, Rafael Domínguez Molín. Completan la



nueva directiva los vocales Cristóbal Domínguez Iglesias, Diego Pérez Vega, Isaac Pérez Díaz, Cristóbal Jesús Mora García, Luciano Quintero

Coronel, Diego Fernando Barroso Barriga, Antonio José Conejo Bellerín, Victoriano Suárez Suárez y Angeliano Donaire Martín. ♦



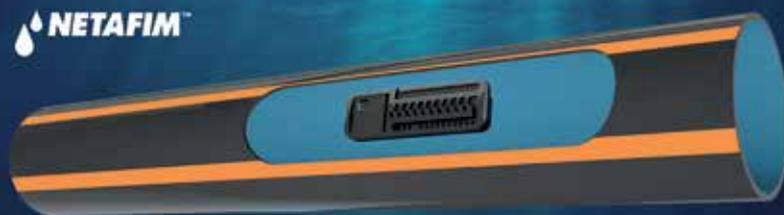
EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN AGRÍCOLA

MiniTody® Plus

ISO 9261

- Nueva cinta de goteo con mayor resistencia a la tracción.
- Gotero integrado con pasos amplios, muy resistente a las obturaciones.
- Bajos caudales de gotero, lo que permite utilizar cinta con distancias cortas entre emisores.

NETAFIM™





Welfrio Spain

el camino más inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando el nivel más avanzado (**High level**) en las normas **UNE-EN ISO 900:2015** e **IFS Logistics**.

A company with a long road ahead

*Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards **UNE-EN ISO 900:2015** and **IFS Logistics**.*



Onubafruit SCA, finalista por Huelva en los Premios Alas a la internacionalización de la empresa andaluza. Optará al premio andaluz en la categoría Empresa Exportadora.

El jurado provincial de Huelva de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza ha elegido como finalista de su decimocuarta edición a Onubafruit S.C.A. en la categoría de Empresa Exportadora, que competirá por el galardón final regional con las empresas que están siendo elegidas en el resto de provincias.

Organizados por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, los Premios Alas tienen como principal objetivo reconocer la labor de las empresas andaluzas en los mercados internacionales, así como estimular al resto del tejido productivo de la comunidad para que inicie su proceso de internacionalización como un elemento más de su actividad económica.

En la categoría de 'Empresa Exportadora' ha sido elegida Onubafruit S.C.A. Esta modalidad premia la consolidación internacional en los últimos cinco años atendiendo, entre otros factores, al peso de la cifra de exportación en la facturación total y a la apertura de nuevos mercados. Onubafruit S.C.A., cooperativa de segundo gra-

do especializada en la producción y comercialización de frutos rojos, cuyos principales mercados son Reino Unido, Alemania, Suiza e Irlanda.

El jurado de los Premios Alas en Huelva ha estado presidido por el delegado territorial de Conocimiento y Empleo en Huelva, Manuel José Ceada Losa, al que han acompañado el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández Verges, así como representantes de la Fundación Andalucía Emprende, de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), y de la Diputación Provincial de Huelva. La parte empresarial del jurado ha estado representada a través de la Federación Onubense de Empresarios y la empresa Nuvaria, que fue finalista en 2013 en la categoría Empresa Exportadora por la provincia. Por parte de los medios de comunicación estuvo Azahara Comunicaciones. Además, Extenda también ha formado parte del jurado en calidad de organizadora de los premios.

Una vez conocidas todas las empresas finalistas en cada provincia en estas tres categorías, el Jurado Principal designará a las ganadoras en cada modalidad ♦

INDESLA
PACKAGING

**BERRIES &
STRAWBERRIES**

www.indesla.com



CENTRAL

Camino Cabesols, S/N
Biar. ALICANTE.
03410. ESPAÑA

comercial@indesla.com

T. (+34) 965 811 136

F. (+34) 965 811 198

ALMACÉN

Pol. Ind. El Albarrobito, C/B
Moguer. HUELVA.
21800. ESPAÑA

ecijapedro@yahoo.es

T. (+34) 959 372 783

F. (+34) 959 373 467



FERTINAGRO

BIOTECH



FERTILIZANTES TECNOLÓGICOS

PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE



www.fertinagro.es

Socias de CoopHuelva conocen el trabajo desarrollado por Covap en materia de igualdad de género. El objetivo de esta acción es la transferencia de experiencias y buenas prácticas en igualdad entre empresas.

En el marco de sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa, la cooperativa Costa de Huelva 'Coophuelva', de Lucena del Puerto, ha organizado un viaje coordinado por Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva, en el que han participado 15 socias dedicadas a la producción de fresas y berries, para conocer el trabajo desarrollado por Covap en materia de igualdad de género. Se trata de una actividad de transferencia de conocimientos desarrollada bajo el lema 'La mujer como clave de futuro en las cooperativas agroalimentarias', con cargo al Fondo de Formación y Sostenibilidad de la cooperativa.

Según explicó el presidente de Coophuelva, Cristóbal Picón, el objetivo de esta acción es fomentar la participación activa de las socias en la vida y órganos de decisión de la cooperativa a través del emprendimiento y del fomento de su liderazgo, al tiempo que promover la transferencia de experiencias y buenas prácticas en materia de igualdad entre empresas.

En este sentido, Covap es un referente para el cooperativismo andaluz, ya que se trata de una de las entidades con mayor número de mujeres en sus órganos de decisión y puestos directivos. Asimismo, cabe destacar que forma parte de la de-



Las participantes en esta acción.

na de cooperativas agroalimentarias andaluzas que suscribió el convenio 'Más mujeres, mejores empresas' con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, lo que da testimonio de su compromiso con la igualdad de oportunidades.

Las socias de Coophuelva visitaron las instalaciones de la central lechera de la mano de la responsable del Departamento de Atención al Cliente, María del Carmen García Villarreal. Además, la responsable en Políticas de Igualdad del Departamento de Recursos Humanos, Mari Paz Calvo Blanco, les trasladó las medidas impulsadas por Covap para garantizar la participación de la mujer en puestos directivos. Por último, la responsable de I+D+i Lácteos, María Luisa Fernández Márquez, mostró

el trabajo que desarrolla el Departamento de Innovación de Producto.

Con esta actividad, Coophuelva reafirma su compromiso con sus socias y con la igualdad, una apuesta que viene demostrando desde 2010, fecha en la que participó activamente en la elaboración del Proyecto Integra, promovido por Cooperativas Agro-alimentarias implementando medidas piloto para impulsar la participación de las agricultoras en la cooperativa.

Además, las 15 agricultoras de Coophuelva suscribieron su incorporación a Amcae-Andalucía, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias que trabaja para dar mayor visibilidad a la mujer en los consejos rectores y los órganos de decisión de las cooperativas ♦

20.000 árboles de aguacate para la finca de Valdeoscuro de Coophuelva. La cooperativa cubrirá con este árbol tropical 40 hectáreas.

La cooperativa 'Costa de Huelva' (Coophuelva) ha recibido los primeros aguacates para iniciar las plantaciones de este árbol tropical en la finca de Valdeoscuro, situada entre los términos municipales de Gibraltor y San Bartolomé de la Torre.

El total de plantas suministradas en esta fase inicial asciende a 20.000, tal y como ha confirmado

a agrodariohuelva.es el gerente de Viveros Grajera, Juan Antonio García. Con estos árboles se pretende cubrir una extensión de unas 40 hectáreas.

La variedad productiva elegida por los socios de la cooperativa de Lucena del Puerto para estas nuevas zonas de cultivos es la Hass, que prácticamente se distribuirá por el 90% de la plantación. En el res-

to se situarán de forma estratégica unos 2.000 árboles polinizadores de aguacates de las variedades Bacon y Zutano.

Según García, una vez finalizada las labores de plantación, que calcula que se pueden prolongar aún durante varias semanas, las primeras producciones de los árboles se registrarán dentro de tres años ♦

Gat
Comprometidos con su Éxito!

G
Comprome



Innovación en fertirrigación de Berries.

En Gat Fertilíquidos creamos en una solución personalizada para cada cliente. Por eso adaptamos en nuestro **laboratorio propio** el fertilizante líquido preciso a la medida de su cultivo de berries (CE, pH y concentración de nutrientes) y gracias a nuestro asesoramiento técnico podemos configurar una o dos soluciones nutritivas (50%+50%), que le servimos en 24h en su cabezal de riego.

Bienvenidos a un mundo de **Producto, servicio y todo ello rápido.**

Síguenos en:



Planta Niebla

Ctra. Niebla Bonares, Km 1.8
21840 Niebla – Huelva
T. pedidos 959 362 007
T. 959 362 002
F. 959 362 142
info@gatfertilquidos.com

Planta Extremadura

Camino Lobón-Almendralejo s/n
06498 Lobón – Badajoz
T. pedidos 924 447 972
F. 924 447 877
F. 924 447 877
info@gatfertilquidos.com

Planta Almería

Camino de los militares s/n – Bda de la Molina
04716 Las Norias–El Ejido–Almería
T. pedidos 950 587 346
T. 950 587 458
F. 950 587 393
info@gatfertilquidos.com



El consejero de Agricultura visita en Lepe las instalaciones de la empresa agroalimentaria Inter Terra del Grupo Medina. La firma, líder andaluz en producción de caquis, exporta a 27 países.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha visitado en Lepe las instalaciones de la empresa agroalimentaria Inter Terra del Grupo Medina. Esta firma, que fue pionera en la introducción del cultivo fresero en la provincia de Huelva, es actualmente uno de los viveros de plantas de fresa más importantes de Europa y uno de los mayores productores de caqui Sharoni del mundo.

Sánchez Haro destacó el potencial de esta empresa, dedicada a la producción y comercialización de frutas para el mercado fresco (ciruelas, caquis sharonis, fresas, cítricos, melocotón, kumquats y brevas), frutas congeladas (fresas, ciruelas y caquis), y a la producción de plantas de fresa y frambuesa, verdes ornamentales y hortalizas frescas (patatas, zanahorias y cebollas).



Inter Terra recibió la visita de representantes de la Consejería.

Actualmente, Inter Terra lidera la producción andaluza de caquis con más 6.000 toneladas al año, siendo su producto más emblemático el caqui sharoni, del que la empresa onubense es la mayor productora de este fruto en Europa.

Sánchez Haro resaltó el compromiso de la empresa con la investigación y la innovación, anualmente destina cerca de un 5% de su factura-

ción a I+D. Colabora con la Agencia IDEA y con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) en el desarrollo de proyectos para la producción de plantas de fresa mediante un sistema de cultivo sin suelo (hidropónico) capaz de obtener frutos precoces; y mantiene convenios con universidades y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ♦

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com

**SOLUCIONES GLOBALES
PARA FRUTAS Y HORTALIZAS**



BERRYWAY

CALIBRADOR PARA ARÁNDANOS

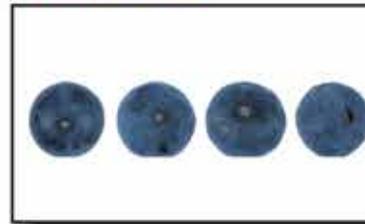
Nuestro calibrador BERRYWAY analiza y selecciona arándanos según su tamaño, color y calidad externa / interna.



Análisis de defectos externos



DAÑOS EN EL TALLO



BLANDURAS

ANÁLISIS + DEFINICIÓN = PRODUCTO



TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia) • rodasale@mafroda.es

www.maf-roda.com



La Junta destaca el carácter productor y exportador de la SAT Alfrut de Lepe.

La empresa, que se dedica a la venta al por mayor de fruta, tiene sus principales clientes en Europa, si bien se está expandiendo al Este.

El delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, ha destacado durante una visita a la SAT Alfrut su carácter “productor y exportador a los grandes mercados”, así como “la alta cualificación y la profesionalidad tanto de los agricultores como de los trabajadores de esta SAT de Lepe”.

La empresa, dedicada al comercio al por mayor de frutas (fresas, frambuesas, arándanos, cítricos, caquis y frutas de hueso) y ubicada en el polígono industrial Cantargallo de Lepe, es una entidad eminentemente exportadora. Fue fundada en 1999 por un grupo de agricultores con experiencia en el sector, convencido de la importancia de ofrecer una fruta de calidad y de presentar la mejor oferta de sus productos en los mercados internacionales.



El delegado, en las instalaciones de Alfrut.

El delegado mostró su “satisfacción por la excelente calidad de la fruta, lo que, a su juicio, confirma una vez más las excelencias de Huelva en el sector agrícola y la posición de sus productos en el exterior”.

Los principales clientes internacionales de la SAT Alfrut son Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica y Portugal, aunque también están expandiendo la venta de sus productos hacia Europa del Este ♦



- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plastica



La marca de la gestión forestal responsable



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

Pioneros en sistemas **certificados** de producción sostenible **sin residuos** fitosanitarios

*Pioneers in certified systems of sustainable
production free from pesticide residues*



Contacta con nosotros / Contact us:

Tel. (+34) 902 888 261 - (+34) 963 106 147

@ZERYASpain f t @ in • www.zerya.org

La empresa Fran y Lolo, pionera en Huelva en el cultivo de kiwiberry, recolectará este año casi 15.000 kilos. Cuenta ya con 2,5 hectáreas de este producto en Rociana que aumentará la próxima producción.

La búsqueda de nuevos cultivos que completen la espectacular oferta de fresa que sale anualmente de la provincia de Huelva es una de las razones que llevó a la empresa onubense Fran y Lolo a empezar a cultivar el kiwiberry hace ya tres años. Esto y el hecho de que Manuel Barroso Moro, copropietario de la empresa, sea un técnico agrícola arriesgado, al que le gusta experimentar, investigar y tomar decisiones complicadas.

Hace tres años sembró una hectárea de kiwiberry de la variedad Issai en tierras de Rociana del Condado y ahora cuenta ya con 2,5 hectáreas. En el otoño pasado recolectó su primera cosecha apenas 9.000 kilos de fruta, y al final de esta campaña confía en rozar los 15.000 kilos, volumen que se multiplicará el próximo año cuando la hectárea y media, casi recién sembrada, empiece a producir.

La firma Fran y Lolo nace para centrar su actividad en la producción ecológica, tanto de kiwiberry como de arándano, que actualmente es el fuerte de la producción de la empresa. Manuel Barroso tiene una sólida experiencia en el cultivo de frutos rojos en la provincia de Huelva, fue uno de los primeros que se atrevió con la frambuesa hace 25 años cuando los productores freseros empezaron a experimentar con cultivos

alternativos a la fresa; y después también se lanzó a cultivar arándano, esto hace ya unos 15 años.

Ahora ha visto en el kiwiberry una buena alternativa innovadora y que se adapta bien a la demanda que existe en los mercados centro-europeos, donde básicamente quiere dirigir su producción a través de una comercializadora onubense.

El kiwiberry es una fruta fácil de llevar por su tamaño (algo mayor que un arándano), no se pela, es dulce y se puede consumir perfectamente a modo de aperitivo de forma cómoda y limpia pues no tiene desperdicio. El sabor es el de un kiwi dulce.

Manuel Barroso trabaja ahora en la hectárea más avanzada para dejar limpia de vegetación la zona más próxima al suelo y que la fruta cuelgue, lo que facilita el crecimiento y recolección. La cosecha de esta fruta se realiza de pie y debe ser cuidadosa pues cualquier roce deja al producto fuera de comercialización.

El productor asegura a *agrodariohuelva.es* que la gestión del cultivo no es ni mejor ni peor que el resto de frutos rojos que se cultivan en la provincia de Huelva de forma mayoritaria como la fresa, frambuesa, arándano o mora, "es diferente", aunque reconoce que tiene su complejidad por las condiciones

climatológicas de Huelva, como por ejemplo que necesita un alto grado de humedad y horas de frío; el viento y la deshidratación son también factores a los que hay que hacer frente. Ello obliga a cubrir el invernadero con malla para reducir la temperatura en el interior, así como al riego superficial y por aspersión para crear un ambiente fresco y húmedo.

Manuel Barroso, que comparte empresa con su hermano Francisco, no para de experimentar, de hecho cuenta con una zona de variedades de ensayo. Tiene la idea inmediata de lograr buenos resultados en alguna variedad que empiece a producir antes que Issai "para aprovechar el hueco de mercado que dejan los países que son grandes productores de kiwiberry", que se encuentran en países situados mayoritariamente en Oceanía.

Desde el punto de vista del empleo, otro de los objetivos de Barroso es buscar alternativas para mantener trabajadores estables durante la mayor parte del año, escalonando campañas a lo largo del año agrícola de los frutos rojos; así la recolección de kiwiberry podría adelantarse al mes de agosto.

Los hermanos Barroso Mora son también propietarios de la finca Santa Isabel de producción convencional de frutos rojos ♦

agrodariohuelva

www.agrodariohuelva.es

ad huelva  facebook.com/agrodariohuelva
 [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

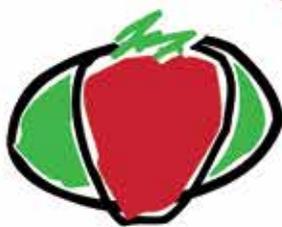
Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.





NUEVA VARIEDAD
San Rafael



VIVEROS
CALIFORNIA



MEDINA
grupo

Smurfit Kappa divulga su apuesta por la innovación y sostenibilidad en el sector del embalaje agroalimentario. Celebra con sus clientes y colaboradores su IV Jornada de Innovación & Sostenibilidad.

La empresa Smurfit Kappa, líder del sector de embalaje de papel y cartón ondulado, ha celebrado su IV Jornada de Innovación & Sostenibilidad para dar a conocer a clientes y colaboradores cómo sus soluciones pueden convertirse en una auténtica fuente de valor para sus negocios, siendo un auténtico traje a medida para el cada vez mayor número de empresas comprometidas que apuestan por soluciones innovadoras que les ayuden a conseguir sus objetivos de diferenciación y sostenibilidad, además de aumentar ventas, reducir costes y mitigar riesgos.

Este evento de referencia en el sector del packaging, que tuvo como lema 'Your Perfect Suit', fue inaugurado y clausurado por Ignacio Sevillano, CEO de Smurfit Kappa España/Portugal/Marruecos, quien dejó constancia de "la importancia de la innovación y la sostenibilidad para desarrollar embalajes que respondan a las demandas del consumidor ac-



Foto de familia de los galardonados.

tual y que aporten valor a sus clientes y los retailers".

Arco Berkenbosch, VP Innovation & Development Europe de Smurfit Kappa, explicó cómo las exclusivas herramientas ShelfSmart, SupplySmart y eSmart permiten a Smurfit Kappa diferenciarse de la competencia y diseñar para sus clientes soluciones sostenibles, eficientes y completa-

mente adaptadas a sus necesidades y cómo los ya 25 Experience Centres de la compañía en todo el mundo -y, en concreto, el de Alcalá de Henares y el Agri Experience Centre en Alicante-, pueden ayudar a mejorar el negocio de sus clientes a través del conocimiento práctico del impacto del embalaje en sus cadenas de suministro y en el punto de venta ♦

Smurfit Kappa colabora en 'La gran recogida de alimentos' con embalajes de cartón ondulado y bolsas de papel.

Smurfit Kappa, líder del sector de embalaje de papel y cartón ondulado, ha colaborado un año más con la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) en la Gran Recogida de Alimentos, que este año ha celebrado su 6ª edición bajo el lema 'Sé Protagonista.'

Smurfit Kappa participa así por quinto año en esta cita solidaria contribuyendo a la fabricación de los contenedores de recogida, ubicados en supermercados y tiendas de alimentación, y de las cajas de cartón destinadas al reparto de los alimentos a las familias. Además, la planta de producción de papel Smurfit Kappa ha donado al Banco de Alimentos de la citada comunidad 1.500 bolsas de papel para sustituir a las que se



Bolsas especiales aportadas por Smurfit.

utilizan habitualmente, que son de plástico, con el objetivo de concienciar a todos los participantes de la importancia de usar este tipo de bolsas en su día a día para contribuir a la mejora del medio ambiente. Una

colaboración que forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, que busca contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en la que está presente ♦



Packaging agrícola e industrial

- Impresión flexográfica
- Laminación
- Micro/macroperforado y corte

- / Film - Flow pack anónimo o impreso.
- / Lámina para termosellado
- / Acomplejado de materiales mediante laminación.
- / Barnices de tratamiento especial: efectos mate, brillo, antivaho, anti ghost, etc.
- / Bolsas industriales; lechuga, apio, uva, etc.
- / Bolsas con cierre adhesivo.
- / Bandas para mallas de cítricos, tubérculos, etc.
- / Cubres.
- / Termosellado impreso pelable.

Pol. Ind. San Jorge - Nav 135
C.P. 21810 - Palos de la Frontera - Huelva
Tif. 959 350 760



¿Qué necesitas envasar?

En Plásticos Sierra del Oro abordamos cada trabajo estudiando detenidamente las necesidades de su producto, desde el diseño hasta el acabado.

Plásticos Sierra del Oro, S.L.

INDUSTRIA: Snacks y patatas fritas, congelados, frutos secos, panadería y bollería, quesos, embutidos, dulces y golosinas, detergentes, etc.

AGRICULTURA: Frutas y hortalizas.

Ctra. de la Estación s/n. 30550 Abarán (Murcia)
Tif. +34 968 451 312 · Fax +34 968 451 305
www.psdoro.es

Holger Brandt se une a Fall Creek como gerente de licencias de variedades.

Tiene una dilatada experiencia en la industria hortofrutícola, ya que ha sido seis años director de la distribuidora SanLucar Fruit.

Holger Brandt se ha incorporado a Fall Creek Farm & Nursery como encargado de gestionar la licencia de variedades, tanto las generadas por el continuo crecimiento y desarrollo del programa genético de Fall Creek, como las de otros obtentores. Brandt liderará el desarrollo de programas de licencia tradicionales e innovadores para la compañía y trabajará en estrecha colaboración con los equipos de ventas y desarrollo de negocios para la expansión de acuerdos comerciales en todo el mundo. Tiene su base en Valencia (España) y apoyará a Matt Kramer, contratado recientemente como director de desarrollo y comercialización de productos de Fall Creek.

Brandt llega a Fall Creek con una dilatada experiencia en la industria hortofrutícola. Durante

los últimos seis años fue director de desarrollo de negocios internacionales en SanLucar Fruit, una de las empresas líderes de la distribución de frutas y verduras de alta calidad a los mercados de todo el mundo. Anteriormente, Brandt fue un miembro clave del equipo de Aldi Supermarkets en España, donde participó tanto en análisis de mercados como en el desarrollo de nuevos negocios y productos.

“Holger es una gran incorporación al equipo de Fall Creek”, dijo Kramer, que añadió que “está bien relacionado en los mercados, comprende las perspectivas de los productores y minoristas y reconoce el potencial global de los productos con licencia”.

“Siempre he pensado que Fall Creek es una compañía muy especial por su gente y su visión”,

señaló Brandt, que ve en Fall Creek “un proveedor fidedigno y un socio de confianza para los productores de arándanos de todo el mundo. Veo un enorme potencial de crecimiento para la nueva unidad de negocio global y la cartera de licencias. Puedo agregar valor a la negociación en diferentes países y culturas, y disfruto haciéndolo”.

Fundada hace 40 años por la familia Brazelton en Lowell (Oregon), Fall Creek Farm & Nursery es una empresa internacional que desarrolla nuevas variedades y produce plantas de arándano. Cuenta con viveros y centros de investigación y desarrollo propios en EEUU, México, Perú, España y Países Bajos. Fall Creek tiene su propio programa genético y ofrece variedades de arándanos, plantas y apoyo técnico a agricultores ♦

NUEVA SERIE T5
UN MODELO PARA
CADA NECESIDAD



LO MÁXIMO EN CONFORT
EXCELENTE EFICIENCIA
VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA
MAYOR PRODUCTIVIDAD

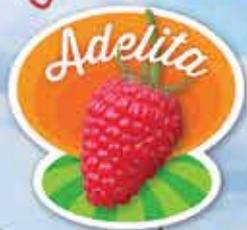
NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en:
Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva
(frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es



All year round.



Blueberry Triple Crown ³



planasa.com



 **Planasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

**FRUIT
LOGIS
TICA** 2019
6/7/8 FEBRERO BERLIN



Stand A12

Bayer busca a 100 jóvenes talentos en el mundo para desarrollar ideas en la Youth Ag-Summit de Brasil. Deberán desarrollar soluciones para alimentar a un planeta hambriento de forma sostenible.

En el año 2050 la población mundial superará los diez mil millones de personas, lo que significa que deberemos aumentar la producción de alimentos en un 50%. Con ese objetivo, Bayer -junto a las organizaciones Nuffield Brasil y AIESEC Brasil- convoca la cuarta edición de la Youth Ag-Summit, que se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2019 en Brasilia (Brasil).

La cumbre Youth Ag-Summit reúne a 100 jóvenes talentos, de entre 18 y 25 años, de todo el mundo para desarrollar soluciones y dar respuesta a una de las preguntas más desafiantes del momento que busca soluciones para alimentar a un planeta hambriento de una manera más sostenible. Y en este trabajo de selección está ahora Bayer, que costeará los gastos de los seleccionados.

Para participar, los candidatos deben enviar un video de máximo 3 minutos en el que compartan su idea innovadora para abordar la seguridad alimentaria, un tema directamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Así pues, se les anima a pensar en cómo pueden “sembrar su camino” para convertirse en agentes del cambio en la implementación de los ODS, y dejar su propia huella en la resolución de los

problemas relacionados con la seguridad alimentaria. La capacidad para demostrar ideas originales y la pasión por ayudar a construir el futuro serán los principales criterios de selección para participar en la Youth Ag-Summit.

Para los cien jóvenes seleccionados, la Youth Ag-Summit funcionará como una incubadora de ideas: ayudará a los elegidos a convertir sus proyectos en realidad y les proporcionará las habilidades necesarias para realizarlos. Durante la cumbre, los jóvenes también tendrán la oportunidad de escuchar a ponentes expertos y participar en recorridos para aprender más sobre la industria agrícola. Bayer cubrirá todos los gastos de viaje, alojamiento y costos relacionados para los delegados elegidos.

Desde sus inicios en 2013, Youth Ag-Summit se ha convertido en un movimiento liderado por “Ag Vocates” que trabajan constantemente para abordar los desafíos de la seguridad alimentaria. Tiene como objetivo inspirar y alentar a los líderes jóvenes que abogarán por la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, así como fomentar el conocimiento entre quienes producen los alimentos y quienes los consumen. Las ediciones anteriores se desarrollaron en Canadá, Australia y Bélgica ♦



We incorporate the latest to continue being the first



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

Since a group of farmers founded our company in 1988 many things have changed, except our commitment to quality.

In Cuna de Platero we renewed our facilities, integrating robotics and computer science and applying digitalisation to all our processes.

This digital transformation makes us an intelligent industry, which allows the strawberries and berries of our fields to better adapt to the demands of our customers, offering a more personalized and more efficient service, with a leading quality.

That's why today we are so proud to say that we are an 4.0 industry, incorporating the latest to continue being the first.

coda

Los cuatro pilares de la nutrición en frutos rojos



codasal
premium

más consistencia y
vida poscosecha



codahort

microelementos que
nutren tus berries



codasting

toda la potencia
para tus berries



codamin
radicular

estimula la raíz
de tus berries



AGROGAL

SUGRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

estrategias **coda** de nutrición y estimulación para berries

Las nuevas incorporaciones elevan a más de 40 los partners de Freshuelva. BASF, Reyenvas, Onubafilm, Polisur y Sipcam Iberia comienzan a colaborar con las empresas asociadas a través de esta figura.

Las empresas BASF, Reyenvas, Onubafilm, Polisur y Sipcam Iberia se han incorporado a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

La división de Protección de Cultivos de BASF es uno de los segmentos de actividad de esta empresa internacional, que ofrece soluciones innovadoras para la agricultura, productos para césped y plantas ornamentales, control de plagas y salud pública. En este sentido, BASF trabaja en el sector de los frutos rojos ofreciendo a los agricultores soluciones a medida que les ayuden a cultivar sus cultivos de la mejor manera posible.

Por su parte, Reyenvas S.A. es una empresa líder en el sector de la

transformación de materias plásticas, que cuenta con un amplio catálogo de productos altamente especializados, entre otros, en el sector agrícola.

Otra de las nuevas empresas partners es Polisur 2000, S.L., que comenzó su actividad en 1984, siendo hoy una moderna empresa, con una amplia actividad nacional e internacional. Es líder tanto en la fabricación de productos de moldeo fabricados con poliestireno expandido (EPS), que, gracias a su versatilidad, a su facilidad de conformado y a sus excelentes propiedades de absorción de impactos y de aislamiento térmico, se emplea en múltiples campos, entre ellos, la agricultura.

También se ha sumado a los partners de Freshuelva Sipcam Iberia, que es una empresa de comercialización, I+D y marketing de

productos fitosanitarios, nutricionales y fertilizantes microgranulados con vocación de liderazgo que aplica soluciones innovadoras de investigación y desarrollo agrícola; ofrece una amplia cartera de productos para los principales cultivos; e invierte en productos seguros para el agricultor, el consumidor y el medio ambiente.

Por último, completa el listado de colaboradores y partners de Freshuelva la empresa Onubafilm, especializada en empaquetado y filmado de nuestros berries.

Son ya más de 40 entidades las que forman parte de Freshuelva Partners, figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos ♦



  
Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

Solución preconfigurada en para sector agroalimentación y especialidad berries

Maximiza tu inversión en SAP, minimiza tiempos de decisión y mejora la gestión del ciclo de vida del producto

Seidor, consultora multinacional especializada en servicios y soluciones tecnológicas, une conocimiento y experiencia en el sector agroalimentario para ofrecer una solución basada en ERP SAP S/4 HANA, centrada en la industria agroalimentaria, con especial atención al sector de las berries. Con esta solución tu empresa podrá:

- Implantar un sistema SAP S/4 HANA con un vertical agro desarrollado por Seidor que cubre todos los procesos del sector: desde el campo hasta la mesa.
- O, sobre un sistema SAP ya operativo, añadir add-ons para incluir toda la funcionalidad específica para la gestión completa de procesos que ya tenemos catalogados.
- Optimizar los tiempos de implantación y aportar mayor precisión y visibilidad a toda la cadena de valor de la empresa empleando las best practices de Seidor y SAP en el sector.
- Ganar en eficiencia operacional en la manipulación y comercialización.
- Innovar y optimizar sus procesos, desde la planificación a la siembra, I+D, almacenaje, comercialización, experiencia de cliente y el análisis de rentabilidad/costes, gracias a esta solución preconfigurada de Seidor.
- Aportar soluciones de CRM, movilidad para el trabajo remoto, Big Data o automatización en entornos donde la ciberseguridad forma parte de la solución y no es un coste añadido.

Retos del sector

Hoy en día, el sector agroalimentario es testigo de importantes retos y exigencias en sus procesos de producción, transformación y comercialización. Esto requiere de sistemas de información que sean flexibles, escalables y con módulos integrales, como ya existen en otras industrias. La carencia de soluciones de amplio alcance en el mercado ha llevado a las empresas a lidiar con un conglomerado de soluciones parciales a necesi-

dades cada vez más amplias, exigentes y complejas. Nuestra solución ha sido diseñada teniendo en cuenta estos requerimientos maximizando el valor de la necesaria digitalización del negocio agroalimentario.

Nuestra solución

La solución de Seidor para la industria agroalimentaria se basa en una solución ERP SAP que aprovecha la potencia de la tecnología S/4 HANA. Al proporcionar configuraciones adicionales y herramientas personalizadas, la solución soporta procesos específicos de la industria y del sector de los frutos rojos que no siempre son abordados por las funcionalidades estándar.

Resultados empresariales

La solución SAP preconfigurada de Seidor se construye con las mejores prácticas para la industria y aborda las diversas complejidades del sector agroalimentario y del negocio de las berries. El routemap definido por nuestra solución ayudará a la compañía a crecer en el futuro, al tiempo que brinda visibilidad a través de su cadena de valor a día de hoy. Permite administrar de manera efectiva la variabilidad estacional a través de un pronóstico y manejo precisos de variedades de productos más grandes con ciclos de vida más cortos.

Importantes empresas del sector como  o  ya cuentan en su operación diaria con la potencia de estas soluciones para sostener sus procesos de producción, transformación y comercialización.



Para más información, contacte info@seidor.es

Nuestra propuesta de valor

La solución Seidor Hortofrutícola

- Referencias catastrales
- Propietarios, Parcelas
- Riegos
- Tratamientos
- Planificación
- Recolección para cliente, sobrantes, industria
- Interface con sistemas de control de campo, cuadrillas, etc.

- Gestión de inversiones y subvenciones
- Banco de alimentos
- Proyectos de innovación



+34 902 995 374



info@seidor.es



www.seidor.es



[/company/seidor](https://www.linkedin.com/company/seidor)



[@seidor](https://twitter.com/seidor)

Freshuelva celebra su V Foro de Frutos Rojos. Se debatió sobre los envases, las nuevas tecnologías y la seguridad alimentaria.



Rafael Domínguez, durante la inauguración.



Javier Navarro, de Veripack.



Jéssica Panchi, de Bioplanet.



Los representantes de Garrigues.

La Caja Rural del Sur ha acogido el V Foro Freshuelva Partner, en el que las empresas partner de la asociación Veripack, Soluciones Agrícolas S.L., Garrigues, Laboratorio Analítico Bioclínico, Sanguino Abogados, Berry Pro y Morera y Vallejo Industrial S.L. han abordado diferentes aspectos tales como los envases, las nuevas tecnologías o la seguridad alimentaria.

El director comercial para España, Portugal y Marruecos de Veripack, Javier Navarro, analizó la actualidad de los envases para frutos rojos, destacando que los r-PET son buenos para los berries, pero sin perder de vista que hay que hacer inversiones para cumplir con la normativa europea de reducir el consumo de plástico y hacerlos más reciclables, para lo que resaltó que “es necesario hacer inversiones y comunicar bien lo que se está haciendo para cumplir con la normativa”.

Por su parte, Jéssica Panchi, del departamento técnico de Bioplanet, que ha intervenido en representación de S.P. Soluciones Agrícolas S.L., describió la *Trichopria Drosophila*, una nueva herramienta para tratar una de las

plagas más graves que acecha a los frutos rojos, como es la *Drosophila Suzukii*. La técnica explicó el funcionamiento de esta plaga, así como la mejor forma de hacerle frente con esta nueva herramienta.

Garrigues ahondó en una de las problemáticas que afronta el relevo generacional en el sector, sobre el que los representantes Caridad Ponce y José Francisco García Bustamante subrayaron la necesidad de abordar una reflexión jurídica para acogerse a las exenciones fiscales, tras destacar que cada comunidad autónoma tiene una normativa diferente en este sentido.

El gerente de Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB), Juan Ramírez, analizó el valor añadido que aporta el laboratorio en el control y la seguridad alimentaria. En este sentido, apuntó que desarrollar buenas prácticas a veces no son suficientes para vender, puesto que los consumidores pueden exigir más allá de la legislación, peso que recae en el productor, que se ve obligado a cumplir con determinadas normas de las grandes superficies para poder acceder a ellas.



Juan Ramírez, de LAB.



Los representantes de Sanguino Abogados.



David Rodríguez, de Berrypro.



Pablo Mata, de Morera y Vallejo Industrial.

Los representantes del despacho Sanguino Abogados Pilar Troncoso, José Antonio Romero y David Lanau han ahondado en las aplicaciones prácticas de la tecnología 'blockchain' en el sector agroalimentario en general y en el de los frutos rojos en particular.

En este sentido, Lanau explicó que 'blockchain' es un sistema de certificación de origen y trazabilidad desde el principio hasta el final, especificando que el poder que dan los datos de este sistema es que garantiza, da confianza y evita el fraude, con lo que genera valor añadido a los productos incluidos en este sistema, ya que el consumidor puede identificarlos a través de códigos que recojan toda la trazabilidad del mismo.

Lanau apuntó que los datos o códigos de un sistema 'blockchain' pertenecen al propio cliente, que determina los datos, certificaciones, geolocalizaciones, etc., que quiera incluir en la identificación de los productos sometidos a este sistema digital, cuya principal ventaja es la confianza que genera en el consumidor.

El técnico comercial de Berrypro David Rodríguez analizó la incidencia de la innovación en el envasado y el procesado de berries incidiendo en la importancia de dar la mejor solución a los clientes ante los cambios del mercado.

Finalmente, el director general de Morera y Vallejo Industrial S.L., Pablo Mata, avanzó que su empresa quiere ser referente en el sector del plástico, defendiendo éste como producto que protege el entorno, reduce el consumo de recursos y aporta valor añadido, tras lo que puso como ejemplos proyectos en los que interviene la empresa, como Biomulch o Bioveje.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció a las empresas participantes y a sus ponentes la intervención en este V Foro Freshuelva Partner, destacando el elevado nivel de los temas tratados

Tras recordar que el Foro Freshuelva Partner es un espacio de información y análisis de los nuevos retos que tienen por delante las empresas del sector, incidió en que se siguen recogiendo propuestas de asociados sobre temas de interés y de futuro para los frutos rojos.

Con este último, se han celebrado ya cinco foros, en los que han intervenido algunas de las 40 empresas que son partners de Freshuelva, figura creada por la asociación para aglutinar en torno al sector a aquellas empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, con el fin de aunar esfuerzos para el objetivo final y común de seguir impulsando el sector agroindustrial onubense ♦

Freshuelva participa en el Consejo Anual de Agrocolor celebrado en Tenerife.

La certificadora cierra el ejercicio con 20 tipos de esquemas de certificación distintos a 4.339 clientes, en más de 25 productos diferentes, con más de 435.000 hectáreas de cultivo.



Los participantes del consejo anual de Agrocolor.

La certificadora Agrocolor ha elegido este año la localidad de Santa Cruz de Tenerife para la celebración de su Consejo Anual y homenajear en el transcurso del almuerzo posterior a Jacinto Godoy, un precursor e impulsor del cooperativismo en las islas desde a la Aldea de San Nicolás en Gran Canaria que lo vio nacer. En el encuentro han participado el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente.

El homenaje de Agrocolor a Jacinto Godoy se traslada desde su persona a todo el sector agrícola de Canarias, que se ha beneficiado del emprendimiento y visión de Godoy desde sus comienzos en Holanda hasta los altos puestos de responsabilidad ocupados en el sector hortofrutícola a nivel nacional como la presidencia del Comité Nacional de Calidad de la Federación Española de Asociaciones de Productos, Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y plantas vivas (FEPEX), presidencia

del Comité Técnico de Normalización de Frutas y Hortalizas Frescas de AENOR (CTN155) y del Comité Técnico de Certificación de Frutas y Hortalizas para consumo en fresco (CTC - 054, Aenor) o la presidencia nacional de la Certificadora Mundial de Frutas y Hortalizas Global GAP, entre otros importantes cargos en el sector.

El presidente de Agrocolor, Francisco Góngora, encargado de la entrega del reconocimiento a Jacinto Godoy, destacó su compromiso con todo el sector hortofrutícola español para disponer de herramientas que garantizan la calidad y seguridad alimentarias, así como su categoría personal y profesional.

Agrocolor es ya un órgano de referencia en asesoramiento de calidad y servicios a la certificación de la agricultura en las Islas Canarias y líder en la Producción Integrada de Canarias desde su comienzo cuando emitió el primer certificado en el año 2008 hasta hoy, que certifica a cuatro de las seis Organizaciones de Pro-

ductores de Plátano (OPP) existentes en Canarias, lo que supone el control de 4.857 productores y 6.105 has, es decir, el 62% y 68% respectivamente del total registrado para Plátano de Canarias.

En lo que se refiere a las cantidades comercializadas, el liderazgo es aún más claro, ya que Agrocolor certifica algo más de 306.000 toneladas, lo que supone casi el 71% de volumen total comercializado de Plátano de Canarias.

En este sentido sigue sumando y ha sido la primera certificadora autorizada por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) para la Denominación de Origen Protegida "Vino de Calidad de Las Islas Canarias".

A nivel nacional, Agrocolor suma ya más de 4.000 clientes. En la pasada campaña auditó hasta 20 tipos de esquemas de certificación distintos a 4.339 clientes, en más de 25 productos diferentes, con más de 435.000 hectáreas de cultivo ♦

Stilo[®] Hydro



STILO[®]HYDRO

SOBREVIVIR A CONDICIONES
EXTREMAS NUNCA FUE TAN FÁCIL



Bioestimulante a base de osmoprotectores y antioxidantes con efecto sinérgico:

- Protección frente a la falta de insolación, fenómenos de estrés hídrico, salino y térmico
- Mejor calidad productiva y reducción de fisiopatías
- Potencia un mejor cuajado
- Cosechas más abundantes, de mayor calidad organoléptica y nutricional
- Origen 100% vegetal y apto para su uso en Agricultura Ecológica

sipcamiberia.es


SIPCAM
IBERIA

Freshuelva entra a formar parte Global Gap en la categoría del grupo de proveedores. La importante organización certificadora internacional invita a la asociación onubense a entrar en su red.

Global GAP es una importante organización global con el objetivo de que haya una agricultura segura y sostenible en todo el mundo. Para ello, establece estándares voluntarios para la certificación de productos agrícolas en todo el mundo, y cada vez más productores, proveedores y compradores están armonizando sus estándares de certificación para que coincidan.

Los miembros de Global GAP crean incentivos del sector privado para que los productores agrícolas de todo el mundo adopten prácticas seguras y sostenibles para hacer de este mundo un mejor lugar para todos. Por ello, persigue conectar globalmente a agricultores y propietarios de marcas en la producción y comercialización de alimentos seguros para

brindar tranquilidad a los consumidores; al tiempo que establece las bases para la protección de recursos escasos mediante la implementación de buenas prácticas agrícolas con la promesa de un futuro sostenible.

En este contexto, Freshuelva ha recibido la invitación (membresía) de Global GAP para formar parte de su visión compartida de armonizar las buenas prácticas agrícolas en todo el mundo.

Puesto que el trabajo de la organización se basa principalmente en una amplia red de miembros para lograr sus objetivos y difundir su misión, pide ayuda para conectar a productores y proveedores, a mejorar la Certificación Global GAP, para crear un marco de evaluación comparativa y promover la producción segura de

alimentos y la gestión sostenible de los recursos.

Tras recibir la membresía por parte de Global GAP y solicitar su adhesión a la red, Freshuelva entra a formar parte de esta organización dentro de la categoría de *group suppliers*, de la que forman parte asociaciones, grandes superficies e importantes distribuidoras hortofrutícolas.

Freshuelva ahora también pertenecerá a esa red, lo que le permitirá, además de tener la certificación de buenas prácticas, participar en el desarrollo continuo de la norma Global GAP, así como en la homologación de normas, tener promoción de la actividad de Freshuelva por parte de la organización y participar en sus eventos, entre otras acciones ♦



Incrementa tus ventas con el mayor campo de experiencia en embalaje.

La industria del embalaje nos ha permitido obtener una experiencia sin precedentes dentro del sector agrícola. Un conocimiento que usamos diariamente para ayudar a nuestros clientes a hacer crecer sus negocios. Nuestras soluciones les permiten incrementar ventas, optimizar su cadena de suministro y hacer su negocio más sostenible.

› Ven a visitarnos a nuestro stand en Fruit Logística:
Pabellón 11.2, pasillo A/B



PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS
LSE:SKG

 **Smurfit Kappa**
Open the future

El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reúne en febrero en Italia. Fue el primero en constituirse, junto al del tomate, dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumple 21 años.

El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reunirá en febrero en Italia para analizar los resultados de la campaña de 2018 y las previsiones para este año, entre los principales puntos a abordar.

Los grupos de contacto de tomate y de fresa, que serán los primeros que se celebren este año, fueron también los primeros que se crearon dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumplió 21 años el pasado mes de diciembre.

El Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas se creó a instancias de los gobiernos de Francia y España para solucionar los conflictos existentes en este sector y evitar situaciones de crisis, convirtiéndose en un importante foro de diálogo y cooperación, al

que se sumó Italia en 2011. Previamente a la celebración de la primera reunión del Comité Mixto, Fepex ya había mantenido encuentros con los profesionales franceses del tomate y de la fresa, para buscar soluciones a los incidentes y vuelcos de camiones protagonizados, esos años, por los agricultores galos.

La primera reunión del Comité Mixto hispano-francés de Frutas y Hortalizas tuvo lugar en Madrid, auspiciada por la administración española y en ella se abordaron aspectos sectoriales como la mejora de la Organización Común de Mercado, que entonces era específica de frutas y hortalizas y que después se integraría en la OCM única. Se acordó la creación de un grupo técnico restringido, constituido por representantes

de ambos países, tanto de los sectores profesionales como de la Administración, que analizara las adaptaciones que deberían introducirse en la OCM, con el fin de presentar propuestas comunes ante la Comisión Europea. Se acordó, también, la constitución de un grupo específico de tomate y de fresa. La segunda reunión del Comité Mixto tuvo lugar al mes siguiente de su constitución, el 29 de enero de 1998, en París; la tercera tuvo lugar el 27 de marzo, en Madrid; y la cuarta, el 16 de junio de 1998, en París. A partir de entonces el Comité Mixto se ha celebrado de forma anual. En el marco del Comité se han constituido grupos de contacto específicos por producto, en los que se analiza la situación en los mercados, problemáticas y asuntos de interés común ♦

V I V E R O S fresancho





PRIMAVER ES LA ALIANZA DE DOS LÍDERES, ES LA OTRA FORMA DE HACER GRUPAJE.

JUNTOS →
MÁS LEJOS

www.reseau-primever.com
www.primafrio.com

SERVICIO DE GRUPAJE A FRANCIA

- Recogidas de mercancía en **toda la península Ibérica** y entregas directas en toda Francia.
- Sin intermediarios, un **único interlocutor** para todos los envíos.
- Un servicio de atención al cliente que asegura una comunicación **24x365**.
- Más de **2.300 camiones** y 32 plataformas frigoríficas.

SIEMPRE FRESCOS

- Nuestra infraestructura, tecnología y certificaciones no servirían de nada sin nuestro **compromiso** con el cliente y su producto. Para que lleguen siempre frescos.
- Cobertura en más de 26 países del territorio europeo.
- Contamos con el Certificado de Calidad **ISO 9001:2015**

TECNOLOGÍA PUNTERA

- Incorporamos las últimas innovaciones tecnológicas a nuestra flota
- Nuestra flota es **renovada cada 3 años**.
- Formación constante de nuestros empleados.
- **Apuesta por I+D+i**.

SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO

- Contamos con el **certificado ISO 14001:2015** por nuestra gestión medioambiental para la reducción de contaminación y residuos.
- **Nuestros motores Euro VI** reducen al máximo las emisiones y el consumo.
- Participamos en **programas de formación**, así como en campañas de concienciación y sensibilización.

MÁS RÁPIDOS

MÁS FRESCOS

MÁS SOSTENIBLES



Freshuelva participa en Madrid en unas jornadas sobre desinfección de suelos. El gerente de la asociación aportó la visión del sector productor y exportador de frutos rojos en este ámbito esencial para el sector.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en el salón de actos de la Real Academia de Ingeniería de Madrid en la jornada técnica 'Agricultura intensiva y desinfección' que, organizada por Fepex en colaboración con Corteva, ha analizado la importancia de disponer de métodos eficaces de desinfección de suelos en la producción hortícola.

En la jornada técnica se ha analizado la necesidad de seguir controlando los patógenos del suelo implicados cada vez más en la merma de las producciones y especialmente los nematodos que, en casos extremos, se están mostrando como factores limitantes de los cultivos, de ahí la importancia de disponer de las herramientas y medios necesarios para la desinfección. En este con-



texto, Rafael Domínguez aportó la visión del sector productor y exportador de fresa y frutos rojos.

El evento fue inaugurado por el director general de Sanidad en la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa, y contó con la intervención de especialistas de la

Universidad Miguel Hernández de Orihuela y del Ifapa de la Junta de Andalucía. También se celebró una mesa redonda sobre los usos excepcionales de desinfectantes, en la que intervinieron los responsables de los servicios de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura en Murcia y de la Junta de Andalucía ♦

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Steric P

**Fósforo altamente disponible
y de asimilación inmediata**

LA FERTILIZACIÓN FOSFATADA

¿Son eficientes nuestros abonos?

La nutrición fosfatada queda cubierta manteniendo 1 kg P_2O_5 /ha en la solución del suelo.

El problema es la inmovilización de este elemento debido a su alta reactividad, causa de precipitados insolubles, y a su facilidad de fijación al complejo arcillo-húmico, a las calizas y a los coloides Fe y Al.

La mayor parte del fósforo que con los abonos tradicionales añadimos a nuestros suelos queda inmovilizado, no garantizando la disponibilidad y absorción por parte de las plantas. Esto se debe a que, de las diferentes formas en las que encontramos este elemento (fosfatos minerales, fosfatos orgánicos, formas iónicas fijadas y libres), la única fracción que es aprovechable por las plantas es en la forma iónica libre en el suelo. Según P. Urbano Terrón (Tratado de Fitotecnia General, 1988), "El contenido de las soluciones del suelo varía entre 0,1 y 1 mg P_2O_5 /l", que, en un suelo de 30 cm, 25% humedad y p.e. 1,3 t/m³, supondría entre 0,1 y 1 kg P_2O_5 /ha.

Los aniones del fósforo tienden a reaccionar con los cationes del suelo, formando sales insolubles, llegándose a retener hasta un 80% del P aplicado.

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ incluye en su gama de productos Steric P (fertilizante NP 12-58-0), un fósforo altamente disponible al estar aditivado para evitar reacciones e inmovilizaciones, siendo 3-4 veces más eficiente que los abonos convencionales al mantener en niveles satisfactorios el fósforo libre en la solución del suelo. Podemos utilizarlo en sustitución de nuestro abonado convencional, reduciendo a 1/3 ó 1/4 la cantidad de fósforo, o como aporte puntual de P rápido, en un momento de máxima necesidad de este nutriente.

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A. es una compañía familiar, independiente y de capital 100% español que ofrece soluciones de confianza, con productos de reconocida eficacia y de gran calidad en sus formulaciones, siempre a la vanguardia de nuevos desarrollos de productos que cubran las necesidades demandadas por nuestros clientes. Por ello y por sus más de 50 años de experiencia en el sector de los agroquímicos, apostar por MASSÓ es apostar seguro.

Freshuelva conoce los avances de los proyectos de Adesva sobre frutos rojos. El Centro Tecnológico de la Agroindustria de Huelva cumple 18 años al servicio del desarrollo de un sector esencial para la economía onubense.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha visitado, junto a la técnico de la asociación Mamen Mingorance, el Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, ubicado en Lepe y que también ha contado con la presencia del alcalde de la localidad, Juan Manuel González.

Los responsables del centro han aprovechado esta visita para mostrar a los representantes municipales y de Freshuelva los avances en los proyectos que se llevan a cabo desde el centro tecnológico y que inciden, principalmente, en la investigación de variedades de fresas, en herramientas y medios necesarios para la desinfección, en el desarrollo de técnicas que mejoren la producción o en avances en las gamas IV y V del sector de los frutos rojos para ganar en valor añadido.

En este contexto, Rafael Domínguez aportó la visión del sector productor y exportador de fresa y frutos rojos. El gerente de Freshuelva destacó la importancia de la labor de Adesva para el sector, para el que trabaja desde su creación en 2001 ♦





Desde siempre y para siempre Tu plástico agrícola

Con todas las **GARANTÍAS**
Con **CALIDAD** reforzada
Con **MÁS INNOVACIÓN**

Seguimos avanzando para ofrecerte lo mejor.
Confía en los especialistas, confía en nuestras
marcas:



Con la garantía de  MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

El Ifapa realizará exámenes técnicos de identificación de nuevas variedades de fresa. Serán incorporadas al registro de variedades protegidas.

El Consejo de Gobierno ha autorizado una encomienda de gestión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación al Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) para la realización de los exámenes técnicos de identificación de nuevas variedades de fresa y su incorporación en el registro de variedades vegetales comerciales y protegidas.

El objetivo de estos trabajos es garantizar que el material analizado cumple los requisitos establecidos por la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV) y de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (OCVV) para otorgar la consideración de variedad. Una vez incluidos en el registro correspondiente, los nuevos tipos pueden comercializarse tanto en España como en Europa, en función del ámbito de inscripción.

De acuerdo con el convenio de encomienda, la Administración central transferirá al Ifapa un presupuesto anual de 27.168 euros, que se abonarán una vez realizadas las pruebas, con un plazo de desarrollo hasta el 30 de noviembre de 2021 ♦

Un estudio comparativo del Ifapa sobre fresa y la producción ecológica, a debate en Lucena. El objetivo es hacerlo más ágil y económico.

Las Jornadas Agrícolas y Medioambientales de Lucena del Puerto han acogido una ponencia a cargo de la técnica de la Asesoría para la Producción Ecológica en Andalucía de Agapa, Eva María Garrido Villanor, que habló sobre los distintos requisitos para adentrarse en el cultivo ecológico. Garrido explicó que la normativa europea que actualmente regula la producción ecológica son los Reglamentos 834/2017 y 889/2008 aunque existe ya un nuevo reglamento aprobado que no entrará en vigor hasta enero de 2021.

Por otra parte, el director del Ifapa de Huelva, Juan Jesús Medina, presentó un estudio comparativo sobre nuevas variedades de fresa en la campaña 2017/2018. Algunas de las conclusiones de esta comparativa fueron que Rábida y Rociera se perfilan como las más productivas; Rociera y Primoris, las de mayor contenido en azúcares; Melissa, la de mayor firmeza del fruto; Petaluma, la de color más intenso; o Calderon y Marquis, las de mayor contenido en vitamina C. “Cada variedad de fresa tiene sus propias características y se comportan de forma distinta, todo depende de lo que el productor busque”, concluyó ♦



VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

Investigadores del Ifapa muestran que se puede ahorrar un 40% de riego y mejorar un 30% de la productividad de la frambuesa. Los estudios se han desarrollado en las dos últimas campañas.

Investigadores del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) han dado a conocer los resultados de sus investigaciones relacionadas con el cultivo de frutos rojos en Huelva y han concluido que es posible aplicar ahorros de riego que pueden llegar a superar hasta el 40% y, al mismo tiempo, poder aumentar la productividad de los cultivos hasta el 30% en determinados casos, como en el del cultivo de la frambuesa.

Los investigadores del centro Alameda del Obispo del Ifapa Natividad Ruiz y Pedro Gavilán dieron a conocer los resultados de diversos ensayos en fresa, frambuesa y arándano realizados durante las dos últimas campañas agrícolas en una jornada monográfica de riego en cultivos de frutos rojos en la Comu-

nidad de Regantes de Palos de la Frontera. Los campos de ensayo sobre los que se ha trabajado se ubican en la provincia de Huelva y algunos son de titularidad pública y otros son privados, en las diferentes comarcas de producción de la provincia.

Una de las observaciones que se hicieron están relacionadas con los materiales de riego, pues se suelen utilizar los que sirven para fresa, para la frambuesa y arándano pero “no es lo más idóneo”, señaló Gavilán.

En el caso de la frambuesa, la primera y segunda postura marcan diferentes resultados que están influidos fundamentalmente por la etapa lluviosa del otoño e invierno. En relación a este cultivo, los ensayos muestran que con un ahorro de agua que puede ir entre el 19% y el

42% no se ha detectado pérdida de rendimiento.

En las dos cosechas de frambuesa los mejores resultados fueron de 17.200 kilos/hectárea y 29.800 kilos/hectárea con riegos de 4.800 m³/hectárea y de 6.700 m³/hectárea; por último, con una eficacia del 85% en el riego se puede incrementar la productividad hasta el 30%.

El ahorro de agua en cualquier cultivo es un reclamo para cualquier zona agrícola. El Ifapa es muy consciente del interés que despierta este tema que desde hace años preocupa a los productores agrícolas de la provincia y, en especial, a los que están relacionados con el cultivo de frutos rojos, que fueron pioneros al incorporar sistema eficientes de riego hace ya más de dos décadas ♦



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado





LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguro...



ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

- Préstamo Inversión Agraria
- Préstamos Campaña
- Préstamos maquinaria Agropecuaria
- Préstamo Aval SGR/SAECA
- Préstamo jóvenes agricultores
- Financiación especializada

EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN Y AHORRO

- Libreta Especial Agricultor y Ganadero
- Ahorro a largo plazo

SEGUROS

- Seguros Actividad Agropecuaria
- Seguros Agricultores y Ganaderos

COBROS Y PAGOS

MEDIOS DE PAGO

CAJA RURAL DEL SUR



Fresas para luchar contra el cáncer

Un año más, y van tres, muchas fueron las personas que se acercaron hasta el *stand* de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), junto a la Iglesia de la Concepción, para participar en la iniciativa solidaria 'Campanadas con fresas' en apoyo de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). Se ha contado con la colaboración de muchos productores, que, pese a que la campaña va con retraso por las heladas, aportaron cientos de kilos de fresas. El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, y su concejal de Urbanismo, Manuel Gómez, también quisieron aportar a esta iniciativa que también contó con la presencia de Gloria Puy y José Luis García-Palacios Álvarez, en representación de la Asociación Española contra el Cáncer e Interfresa, respectivamente, y de los gerentes de Freshuelva, Rafael Domínguez, e Interfresa, Pedro Marín ♦



Knowledge grows



Cultiva conocimiento, cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas

YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

YaraVita™ STOPIT

Desarrolla todo el potencial de tu cultivo

Fertilizante líquido, en solución, de aplicación foliar formado a base de Calcio. Esta formulación de alta calidad controla y reduce las deficiencias de Calcio que se producen en los frutos.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Para más información www.yara.es



www.yara.es



Cruz Roja reconoce la labor de Fresón de Palos y Fres Palos

Cruz Roja Huelva ha celebrado, por séptimo año consecutivo y con el fin principal de agradecer la implicación solidaria de las empresas colaboradoras en la inserción laboral de las personas en situación de dificultad que acuden a su Plan de Empleo, su acto anual de reconocimiento a empresas, en el que se distinguió la implicación de 15 entidades, en representación de las más de 450 con las que ha contactado la organización para generar oportunidades de empleo para quienes lo necesitan. Este año, el presidente de Cruz Roja Huelva, Juan José Blanco, destacó el compromiso de las empresas asociadas de Freshuelva Fresón de Palos y Fres Palos, además del trabajo realizado por otras empresas como Greenmed, Leo Management Group SL, Bidafarma Huelva, Hobby Deportes SL, Rica Plata SL, Senator Huelva Hotel, Damas SA, Hotel Albaida Natura, Tezzeni Huelva, De Vega Administradores, Colegio Oficial de Médicos, Sociedad Cooperativa Campo de Tejada y Fundación la Caixa, “por su esfuerzo para facilitar orientación, formación práctica a personas participantes de Cruz Roja y, siempre que es posible, generar empleos, con lo que contribuyen a cambiar la vida de numerosas personas que se encuentran en situación de riesgo por falta de oportunidades laborales” ♦

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**

TRIS
HISPANIA

TRIS HISPANIA S.L.
Avda. del General Perón, 16
28020 Madrid
info@trisininternational.com

Distribuidor oficial:


agrofresas

P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Feafes reconoce la labor de Freshuelva como 'CazaEstigma'

Freshuelva ha recibido el reconocimiento y el nombramiento como 'CazaEstigma' de la Asociación de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (Feafes-Huelva), con el que esta entidad reconoce la ayuda, colaboración y compromiso en favor de la inclusión social de las personas afectadas por problemas de salud mental. Feafes-Huelva puso en marcha esta campaña de sensibilización hace cinco años con el objetivo de hacer un llamamiento a la sociedad y mostrar el lado humano y ejemplarizante de algunas personas, empresas e instituciones que han colaborado en la normalización del colectivo. Uno de los reconocimientos de esta quinta convocatoria ha sido para la asociación Freshuelva, por la cooperación desinteresada durante años con la asociación que ha hecho posible la celebración de la carrera popular por la salud mental. En representación de Freshuelva, su vicepresidente Juan Báñez ha recogido el reconocimiento de manos de la delegada en Huelva de la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (Faisem), Naiara Nieto ♦



5º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 19 y 20 de junio 2019
Palacio de Congresos. Casa Colón.
Huelva. España.

**El encuentro profesional más importante
del sector de los frutos rojos**

Conferencias
Zona Expositiva
Presentaciones comerciales

Más información:
www.congresofrutosrojos.com
www.freshuelva.es

Organizador

Patrocinador Principal Exclusivo

Patrocinadores Institucionales





Fresón de Palos promueve los hábitos saludables a través del baloncesto

Cientos de niños se dieron cita en las instalaciones centrales de Fresón de Palos para disfrutar de una jornada deportiva y de una merienda en la que la fruta ha sido la protagonista. Una de las naves de la empresa se convirtió en un auténtico pabellón deportivo donde un grupo de monitores coordinaron diferentes actividades formativas para la multitud de menores asistentes al evento. La acción se enmarca dentro de la campaña de comunicación “Haz deporte. Come fruta”, desarrollada por Fresón de Palos y la NBA a nivel nacional y mediante la cual, además de promover la práctica de ejercicio físico y la alimentación sana, se incentivará a los consumidores mediante una potente promoción que repartirá premios y será difundida en los medios de comunicación y puntos de venta en los próximos meses. Dentro de esta misma campaña destinada a promover hábitos de vida saludable a través de la práctica de deporte y el consumo de frutos rojos, Fresón de Palos, además de contemplar potentes acciones promocionales a nivel nacional junto a la NBA, seguirá promoviendo la práctica del baloncesto y la fruta en su ámbito social más cercano, apoyando económicamente al club de baloncesto de Palos de la Frontera en reconocimiento a su labor formativa y divulgativa de valores como el esfuerzo y el trabajo en equipo entre los más jóvenes ♦



Elige productos y servicios de Huelva, elige calidad

Ellos lo tendrían claro
Que sea de Huelva



Afame reconoce a Cuna de Platero por colaborar con la asociación

Cuna de Platero ha sido reconocida por la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzhéimer de Moguer y su entorno (Afame) por ser “entidad colaboradora” habitual de la asociación. El tesorero, Mauricio Cabeza, y el consejero de Cuna de Platero José María Díaz fueron los encargados de recoger el reconocimiento que Afame entregó a la cooperativa en el acto en el que presentaban el vehículo adaptado que acaban de adquirir. Cuna de Platero mantiene un convenio de colaboración con Afame, a través del cual la asociación ha puesto en marcha un taller de psicoestimulación cognitiva para sus usuarios. “Es fundamental atender las necesidades de asociaciones como ésta, que tanto beneficio aportan a nuestro entorno y a la sociedad en general”, apuntó el consejero de la cooperativa ♦



III FERIA DE ECOTOURISMO

Doñana Natural Life

El Rocío, del 4 al 7 de abril de 2019

3rd ECOTOURISM FAIR

Doñana Natural Life

El Rocío, from 4 to 7 April 2019



patronato provincial
de turismo
HUELVA
convention bureau



Grufesa sufraga la construcción de una zona recreativa junto a su sede

La cooperativa moguerense Grufesa ha sufragado la construcción de una nueva zona recreativa al aire libre, dotada de merendero, ubicada en unos terrenos anexos a la sede social de la compañía, en el denominado camino de Pinete, destinada al uso y disfrute de los vecinos y visitantes de la localidad y su entorno. La intervención en la nueva zona recreativa ha supuesto una inversión de 40.000 euros y ha consistido en labores de limpieza, adecuación y adecentamiento del terreno; la instalación de una decena de mesas y asientos contruidos en materiales naturales, como madera y ladrillos de adobe, que se mimetizan con el entorno y reducen el impacto visual; así como la instalación de papeleras; zonas de soporte y anclaje para bicicletas; la señalización y cerramiento perimetrado, y la plantación de arbolado, de acuerdo con los criterios de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente que rigen la política de la compañía en su afán por poner en valor este nuevo espacio ♦

ENTECC[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTECC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTECC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel: 932 247 222
Fax: 932 259 291
www.eurochemagro.es



distrasa

Tel. 670 670 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

Una investigación realizada por una universidad italiana certifica que las fresas ayudan a reducir el colesterol. Un nuevo estudio llevado a cabo por la Universidad Politécnica delle Marche en colaboración con la de Salamanca y Granada, demuestra que el consumo de fresas favorece la reducción de los niveles de triglicéridos en la sangre.

La ciencia es noticia. Una investigación realizada por la Universidad Politécnica delle Marche (Univpm) de Italia, en colaboración con las universidades de Salamanca y Granada, pone de manifiesto que el consumo de fresas ayuda a reducir los niveles de colesterol.

En concreto, el estudio ha consistido en un experimento a través del cual un grupo de 23 personas voluntarias comieron 500 gramos de fresas al día. Al cabo de un mes, se realizaron análisis de sangre a los participantes y se comprobó que sus niveles de colesterol se habían reducido de forma considerable. En concreto, “los triglicéridos disminuyeron un 20% tras comer fresas durante un mes”.

Estos datos llaman aún más la atención si tenemos en cuenta que en los análisis de sangre se detectó que la reducción afectó especialmente al LDL o colesterol malo y a los triglicéridos, manteniéndose al mismo nivel el HDL o colesterol bueno.

Los resultados de este informe han sido publicados en la revista *Journal of Nutritional Biochemistry* a nivel internacional. Tal y como recoge SINC, el director de este estudio es Maurizio Battino, que asegura que “por primera vez se publica un estudio que apoya un papel protector de los compuestos bioactivos de las fresas frente a reconocidos marcadores y factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares”.

No es la primera vez que se pone de relieve a nivel científico los beneficios para la salud del consumo de esta fruta. Hay que recordar que en ocasiones anteriores, revistas como ‘Muy Interesante’ se hicieron eco de estudios similares, también llevados a cabo por la misma Universidad Politécnica delle Marche y de la Universidad de Granada y que fueron



publicados en *Food Chemistry*. En esa ocasión, los artículos difundidos llamaron la atención sobre el hecho de que la ingesta de fresas mejora la capacidad antioxidante de la sangre.

En aquel experimento participaron entonces 12 voluntarios sanos que también consumieron 500 gramos diarios de fresas, comprobándose que mejoraron la capacidad antioxidante del plasma sanguíneo y la resistencia de los glóbulos rojos a su hemólisis oxidativa.

A estas conclusiones hay que añadir que otros trabajos que se han realizado en otros foros a nivel científico como la Universidad Estatal de Ohio o el Instituto Salk de Biología

de Estados Unidos, que destacaban beneficios tan llamativos como que comer fresas previene el cáncer de esófago y que estimula la memoria a largo plazo, respectivamente.

Y se pueden añadir propiedades conocidas, desde su gran aporte de vitamina C, su protección de la radiación ultravioleta o el ayudar a reducir los daños que produce el alcohol en la mucosa gástrica.

En definitiva, ahora, un nuevo estudio llegado desde Italia viene a confirmar que comer fresas es más que aconsejable. Y por la calidad y el sabor de la fresa de Huelva, en esta provincia tenemos una excusa más para que no falten en nuestra dieta ♦

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrason® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrason® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrason® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrason® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta




DISTINTOS
DESDE SIEMPRE



DISTINTOS

ORGANIZAMOS AL AÑO MÁS DE 100 EVENTOS PARA LA TRANSFERENCIA
DE CONOCIMIENTO A NUESTRO SECTOR AGRO.
PARA COMPARTIR. Y CRECER JUNTOS.

ES LO QUE NOS HACE DISTINTOS COMO ENTIDAD FINANCIERA...
EL SER COMO TÚ.



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR

La estrategia más completa para optimizar tu cultivo



BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • FERTILIZANTES

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com • consulta@seipasa.com




seipasa®
natural technology