

freshuelva

04/19

46



*La investigación y la salud centrarán el Congreso de Frutos Rojos
La inestabilidad del clima marca la campaña de la fresa en su ecuador
El Grupo de la Fresa analiza en Italia las campañas española, italiana y francesa*

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Fruit Logística **12** Es noticia **18** Protagonistas **44** De cerca **48** Marco técnico **70** Rostros **84** A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

El origen de las frambuesas es incierto, pero se sabe a ciencia cierta que se sitúa en Europa. Algunos historiadores lo hacen en Grecia y otros en Turquía. También se sabe que las frambuesas ya eran consumidas por el hombre primitivo durante el Neolítico. Se sospecha que fueron los romanos quienes extendieron el cultivo de frambuesas por toda Europa, ya que se han encontrado restos en campamentos romanos en Gran Bretaña. Los colonos promovieron el cultivo de las frambuesas en las Américas, siendo estos los que introdujeron este arbusto espinoso en el territorio americano.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

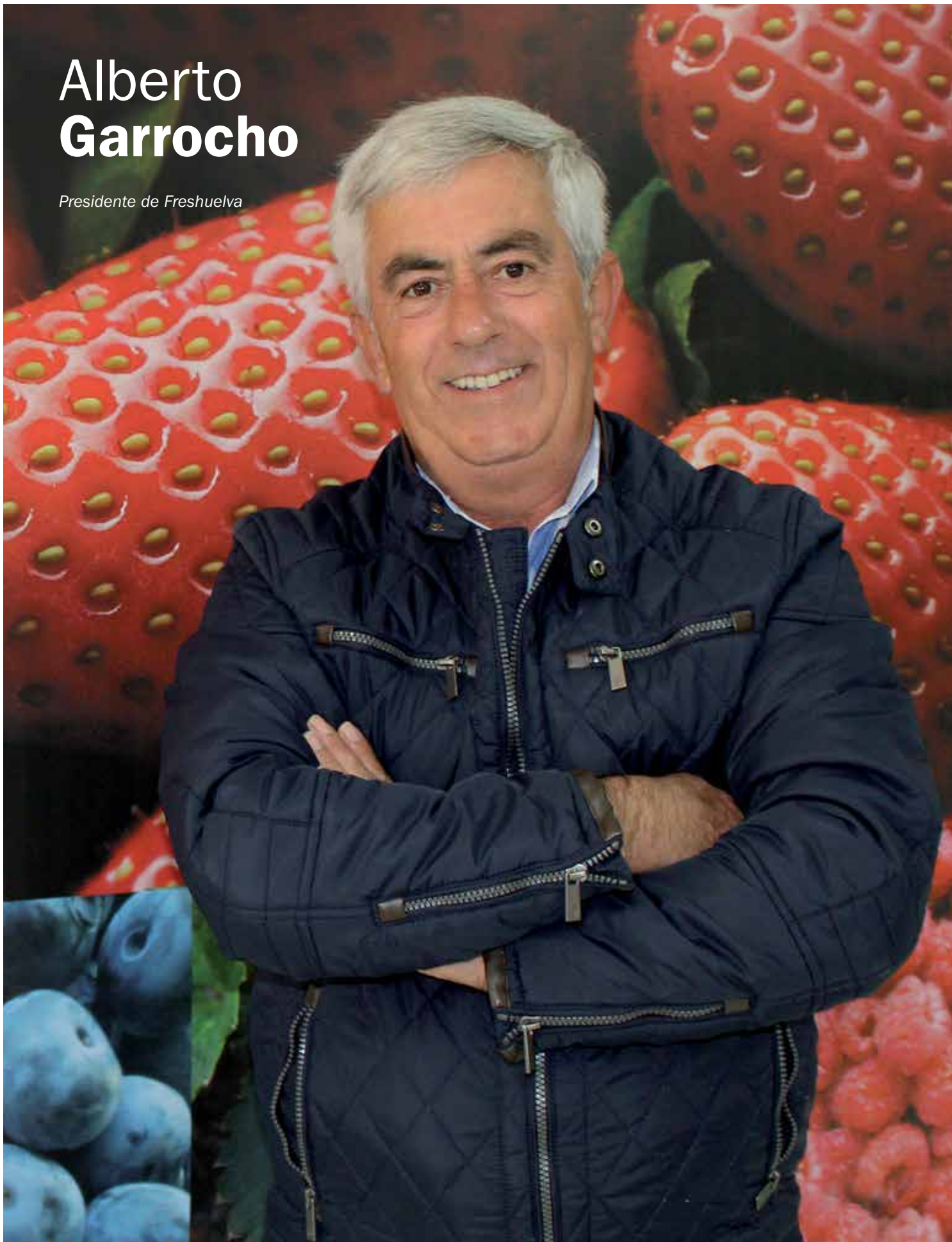
Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



I + D + i PARA UNA
AGRICULTURA
DE FUTURO
Naturalmente

Alberto Garrocho

Presidente de Freshuelva



“Las ventajas saludables de nuestros berries ayudarán al crecimiento del consumo en el mercado nacional”. Alberto Garrocho afronta su cuarto mandato al frente de Freshuelva con el reto de seguir diversificando los mercados, con especial atención a las potencialidades que presenta el nacional. Consolidada como una realidad la diversificación del sector fresero con la incorporación de otros productos como la frambuesa, el arándano y la mora, se trata ahora de encontrar el mejor equilibrio. En su haber también está la puesta en marcha de un importante foro del sector de los berries con carácter internacional, el Congreso de Frutos Rojos, que el próximo junio cumple su quinta edición.



¿Cómo afronta este nuevo mandato al frente de Freshuelva? Gracias al respaldo de mis compañeros, mi nueva junta directiva y yo afrontamos un nuevo mandato por encargo del sector al que representamos, que iniciamos con la misma ilusión del primer día y con el convencimiento de que el sector de los berries de

la provincia de Huelva, tan importante actualmente, aún tiene mucho margen de desarrollo con la modernización, la sostenibilidad, la calidad y los nuevos mercados como ejes principales de nuestro trabajo y referentes de nuestro presente y futuro.

¿Qué posibilidades de crecimiento cree que tiene el sector de los frutos rojos de la provincia? Afortunadamente, si algo han demostrado los frutos rojos en los últimos años es que están en continuo desarrollo y crecimiento moderado, adaptado a la demanda del mercado, que, en este sentido, crece también cada año. Tenemos un sector que ha demostrado su madurez en determinadas circunstancias, como las imprevisibles condiciones climatológicas, pero que, afortunadamente y con buen trabajo, tiene muchas posibilidades de seguir creciendo, sobre todo, porque hablamos de productos de mucha calidad y muy beneficiosos para la salud.

La gran asignatura pendiente parece ser el mercado nacional. ¿Qué se puede hacer para aumentar el consumo de berries en España? Es cierto que el conocimiento de los otros berries como el arándano, la frambuesa o la mora no están al mismo nivel que el de la fresa. Es por ello que desde Freshuelva hemos desarrollado en los últimos años

diferentes campañas encaminadas precisamente a dar a conocer estos productos y su contenido nutricional, que se caracterizan, al igual que la fresa, por ser altamente saludables, amén de muy agradables al paladar. Poco a poco el consumo de estos frutos va en aumento, pero no cabe duda de que es el mercado nacional el de mayor potencial de desarrollo para nuestros productos y que sus ventajas saludables nos ayudarán a incrementar su consumo.

¿Qué suponen los frutos rojos para la provincia de Huelva?

Nuestro sector de los frutos rojos es muy importante para la provincia de Huelva, tanto que la convierte a la provincia en la única de España en la que no crece el paro en determinados momentos del año, como es el negativo mes de enero. Podemos estar hablando entre directos, indirectos e inducidos, de 140.000 empleos que, eso sí, en una gran cantidad son temporales, mucho menos, no obstante, de lo que lo han sido en los últimos años, puesto que la tendencia del agricultor es tener actividad todo el año, que ahora es posible con las variedades de cultivos y las variedades más tempranas de cada uno de ellos. La mayoría de los trabajadores de este sector, que supone el 8% del PIB andaluz, es nacional y comunitaria, que se complementa con mano de obra contratada en origen en aquellos meses en los que convergen una gran cantidad de campañas agrícolas en la provincia y en la región, coincidiendo, además, con el auge de otro de los sectores más importantes en Huelva, como es el de servicios y turismo.

¿En qué medida frena el déficit de infraestructuras el desarrollo del sector de los frutos rojos? La verdad es que nuestro sector, que es eminentemente exportador, tiene un mérito aún mayor si tenemos en cuenta los déficit de infraestructuras que arrastra históricamente esta provincia. Una de las pocas de España sin aeropuerto y con una red ferroviaria precaria, la comunicación de Huelva está volcada casi exclusivamente en la carretera y, en este

sentido, competimos en desventaja con otros mercados. Para nosotros es fundamental un aeropuerto porque nos permitiría llegar a mercados lejanos que anhelamos, como los asiáticos, los de Oriente Medio y los americanos, con unos productos muy perecederos como son los frutos rojos. Y, por otra parte, tenemos las deficiencias en las infraestructuras hidráulicas que nos provocan que, siendo una provincia rica en agua, tengamos problemas de abastecimiento. Cada día se hace más urgente el trasvase de agua ya aprobado en el Congreso para garantizar la supervivencia de la agricultura en la comarca del Condado, pero ahora también nos encontramos que podemos estar ante un inminente colapso en el abastecimiento general del agua si no se procede al desdoble del túnel de San Silvestre, una obra muy sencilla, con un presupuesto casi nimio, pero de cuya importancia parecen no ser conscientes las administraciones que tienen que darle prioridad y luz verde.

¿Cómo se está desarrollando la campaña después de que comenzara con retraso a causa de la meteorología? Efectivamente, la campaña comenzó con retraso por el clima y aún estamos un poco por debajo de la producción que teníamos en estas mismas fechas en el año pasado. Podremos estar actualmente en un 65% de la producción. Las buenas temperaturas de las últimas semanas han propiciado el aumento de la producción de fresa, que, no obstante, es la tónica también en otras producciones europeas

que suelen ser más tardías, pero que ya están comenzando a entrar en el mercado, lo que provoca además la caída de los precios de la fruta. El mes de abril, muy importante para la fresa, es determinante para visualizar el devenir de la campaña.

¿Dónde mira el sector para abrir nuevos mercados para los frutos rojos? Los principales mercados de los frutos rojos de Huelva siguen siendo los europeos, con Alemania, Francia y el Reino Unido a la cabeza. No obstante, estamos en constante movimiento y estudio para poder penetrar en otros mercados en los que nos encontremos con una competencia menor que nos permita atender también al crecimiento de producción, sobre todo de arándano, al que hemos asistido en los últimos años. En este sentido, estamos esperando la decisión del Ministerio sobre el próximo producto que será objeto de la negociación de los protocolos de exportación con China, sin duda, uno de los mercados más importantes en la actualidad.

Sobre el 5º Congreso de Frutos Rojos que se celebrará en junio, ¿qué enfoque y novedades va a tener? La apertura de nuevos mercados, precisamente, junto a las variedades, las cualidades saludables de los berries, entre otros, serán algunos de los temas que centrarán el debate en nuestro 5º Congreso de Frutos Rojos, en el que tenemos confirmada la presencia de representantes mexicanos, que nos traerán su experiencia con la producción de berries ♦



COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS Y FRAMBUESAS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 30%.



Visítenos en el Congreso de Frutos Rojos de Huelva. Si todavía no las conoce, descubra a Miss Alice Mae,TM Suziblue y Miss Jackie.TM

Fall Creek dispone del mayor catálogo de variedades de arándanos en el mundo, en el que se incluyen estas tres increíbles variedades low chill – Miss Alice Mae,TM Suziblue y Miss Jackie.TM Estas son las últimas incorporaciones a una amplia selección de variedades en las que puede encontrar tanto aquellas con alto requerimiento de frío como sin él. Cuando se trabaja con Fall Creek, no sólo se consiguen las mejores variedades, sino también el apoyo técnico de nuestro equipo establecido en España, para ayudarle allí donde tenga su cultivo. Consulte a nuestros compañeros desde el inicio de su proyecto para utilizar su amplia experiencia a nivel mundial y asegurar que las variedades más adecuadas a su zona estén listas cuando lo necesite.



Miss Alice MaeTM 'TH-921'

U.S. Plant Patent 27,292

Low Chill

Fruto Grande

Temporada de Maduración:

Muy Temprana



Suziblue

U.S. Plant Patent 21,167

Low Chill

Fruto Medio- Grande

Temporada de Maduración:

Temprana-Media



Miss JackieTM 'TH-917'

U.S. Plant Patent 27,531

Low Chill

Fruto Grande

Temporada de Maduración:

Tardía



www.fallcreeknursery.com

Fall Creek Europa – España

Phone: +34 954 49 19 31

europe@fallcreeknursery.com

El clima marca una campaña irregular que llega al ecuador con una producción similar. Las elevadas temperaturas de final de marzo provocan un descenso en el precio de la fresa.



Los campos onubenses están a pleno rendimiento en estos meses de campaña.

Una campaña más, las condiciones climatológicas están siendo determinantes para el devenir de la producción y la comercialización de los frutos rojos de la provincia onubense.

Cuando se ha alcanzado el ecuador de la actual campaña, se han registrado ya todo tipo de situaciones marcadas por el elevado calor en meses que deben ser fríos y al contrario, teniendo como resultado una producción similar, aunque con un precio algo más bajo.

El frío durante enero y febrero retrasó bastante la producción de fresa en estos meses, en los que la fruta se vendió a un precio más elevado que en las mismas fechas de la campaña anterior. Sin embargo, las elevadas temperaturas del mes de marzo provocaron una mayor

oferta de fruta en los mercados de la esperada, con la consiguiente bajada de precios comparativamente inferiores a los de la campaña pasada por la misma fecha, según recoge el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía.

La bajada de las temperaturas en las semanas previas a la Semana Santa han logrado recuperar en cierto modo la rentabilidad de la fresa en los mercados, sobre todo, por una menor oferta tanto de la producida en Huelva, como de la de los países que ahora entran en competencia (Italia, Francia o Holanda), que ya se están comercializando, si bien aún no hay una gran presencia de la fresa producida en Alemania, país que es el principal destino y consumidor de nuestra fruta.

Por tanto, las próximas semanas serán determinantes para recuperar la rentabilidad bajando la producción, siempre y cuando se mantengan estas condiciones meteorológicas más propias del otoño que de la primavera, que propician que las producciones europeas se retraigan y dejen un mayor espacio a la onubense.

Con todo, el sector confía en la posibilidad de alargar la campaña teniendo en cuenta el retraso que también sufren las producciones europeas que son competencia con la española a partir de mayo. No obstante, habrá que esperar a ese mes precisamente para ver si el clima respeta las producciones y éstas responden de forma equilibrada a la demanda del mercado.

La campaña de recogida de la frambuesa, cuya primera parte ha finalizado, se puede calificar como regular, ya que en marzo hubo poca mercancía en los mercados, si bien en febrero ocurrió todo lo contrario. Los productores esperan que el balance de la segunda fase de la temporada (abril, mayo y junio) sea mejor y su valor alcance los niveles habituales.

Por su parte, la campaña del arándano ha comenzado de una forma incierta, ya que se ha concentrado una gran oferta de producto por las buenas temperaturas de finales de febrero y marzo, que han provocado un desplome de los precios, si bien el sector confía en la recuperación en los próximos meses.

Diversas variedades

La fresa Florida Fortuna sigue siendo en la temporada 2018/2019 la planta más sembrada en las poco más de 6.000 hectáreas que se dedican al cultivo de fresa en la provincia de Huelva. Un 39,4% de la plantación es



La fresa está teniendo un precio muy dispar en los mercados.

de Fortuna, según el estudio que realiza anualmente el grupo de fresa del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, aunque Fresas Nuevos Materiales le

sigue de cerca con una presencia del 37,3% en el mapa varietal de Huelva, sobre todo, por la presencia de las dos variedades más importantes después de Fortuna, Rábida, con un 6,8%; y Primoris, con el 4,1% de las plantaciones de fresas onubenses ♦

INDESLA
PACKAGING

BERRIES &
STRAWBERRIES

www.indesla.com



CENTRAL

Camino Cabesols, S/N
Biar. ALICANTE.
03410. ESPAÑA
comercial@indesla.com
T. (+34) 965 811 136
F. (+34) 965 811 198

ALMACÉN

Pol. Ind. El Albarrobito, C/B
Moguer. HUELVA.
21800. ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
T. (+34) 959 372 783
F. (+34) 959 373 467

La Comisión de Flujos Migratorios coordina acciones en la campaña agrícola. El Gobierno subraya que la campaña pretende ser intachable, con diferentes estrategias y protocolos de acción.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada se ha reunido para coordinar y consensuar las actuaciones en la campaña agrícola.

La reunión ha sido presidida por la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, y han asistido la subdirectora general de Inmigración, Laura Minguito Gil; la jefa del Área Gecco, Aranzazu Herrero Merino; y el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración, Antonio Alvarado Barroso. Administraciones, empresas y sindicatos que conforman este foro han expuesto el carácter de coordinación y de comunicación de esta reunión para analizar los datos buscando la transparencia en todo el proceso.

Se hizo un arduo análisis de la situación actual y la eficiencia de la activación de los protocolos diseñados para la detección precoz de cualquier infracción administrativa y de posibles conductas constitutivas de delito contra los derechos de los trabajadores.



Freshuelva ha participado en la reunión de la Comisión.

El Ministerio de Trabajo autorizó para esta campaña un contingente de 19.000 trabajadores, 1.000 más que el año pasado, según las necesidades esgrimidas en la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios, para proveerse el sector de la mano de obra suficiente que asegure la recogida de un producto tremendamente perecedero.

La Inspección de Trabajo realizará visitas a explotaciones agrícolas y almacenes de fruta durante la campaña, aumentando las realizadas en la campaña anterior. Estas visitas permitirán identificar cualquier incidencia. Los inspectores levantarán actas por infracción, tanto las relacionadas con faltas en las altas de la Seguridad Social, como por contratar de forma irregular y por infracciones en materia salarial ♦

La Guardia Civil refuerza con 40 agentes el dispositivo especial de seguridad activo durante la campaña agrícola.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, y el coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, Ezequiel Romero, han recibido al contingente perteneciente al dispositivo especial de seguridad para la campaña agrícola que desarrolla el Instituto Armado en los municipios con mayor concentración de cultivos de fresas, otros frutos rojos y cítricos.

La subdelegada destacó que este operativo cuenta con un

refuerzo de 40 agentes de la Unidad de Seguridad Ciudadana y Agrícola (Usecu) procedentes de diversas provincias de Andalucía, además de efectivos de varias compañías territoriales y de distintas especialidades de la Guardia Civil.

Así, se encuentran miembros del Grupo de Información, Unidad Orgánica de la Policía Judicial, Equipo de Atención al Inmigrante, Usecic, Subsector de Tráfico, Compañías Territoriales de la Palma del

Condado, Moguer y Ayamonte, Edati de Lepe y Palos de la Frontera.

Entre las actuaciones se incluyen un plan contra la trata de seres humanos, otro contra las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas, un plan de prevención de delitos de odio o el de prevención y protección antiterrorista. En definitiva, según destacó la subdelegada, “un plan integral y transversal para un sector económico vital para Huelva” ♦

Rocío Ruiz destaca la importancia de los planes de igualdad.

La consejera de Igualdad conoce de primera mano el Plan de Responsabilidad Ética Laboral y Social desarrollado por Interfresa.

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, ha subrayado la importancia de los planes de igualdad en las empresas como uno de los principales mecanismos para lograr entornos libres de acoso y donde mujeres y hombres trabajen en igualdad de trato y oportunidades. Ruiz ha tenido la oportunidad de trasladar este mensaje a los responsables de Interfresa con quienes se ha reunido en Huelva.

Ruiz tuvo la oportunidad de conocer de primera mano y valorar el Plan de Responsabilidad Ética Laboral y Social de Interfresa en la provincia de Huelva. Una estrategia que, a su juicio, tiene como prioridad “reducir al mínimo los escenarios donde se pueda producir cualquier tipo de situación de acoso, sea de la índole que sea, aplicando medidas preventivas en todos los niveles productivos de los frutos rojos”. Una iniciativa puesta en marcha por el sector que la consejera calificó de “muy brillante para la empleabilidad de la mujer y su integración, dado que la mayoría de las jornaleras son de origen marroquí”.



La consejera de Igualdad se reunió con Interfresa.

En este sentido, la titular andaluza de Igualdad destacó que “estamos muy preocupados por impulsar modelos y planes de igualdad en las empresas, en este caso, además de aportar por la integración”, y se comprometió a defender y proteger

el sector de los frutos rojos de Huelva y el empleo de las mujeres. “Tenemos que promocionar los planes de igualdad en las empresas desde tres aspectos fundamentales: formación, promoción profesional de las mujeres y conciliación”, apuntó ♦

La iniciativa IntegrARTE desarrollará acciones de acompañamiento para las trabajadoras marroquíes de la campaña.

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), la Fundación Tres Culturas y el Gobierno de Marruecos han celebrado un encuentro de trabajo enmarcado en IntegrARTE, un completo programa de acompañamiento puesto en marcha por diversas instituciones nacionales, regionales y locales dirigido a las 19.000 temporeras marroquíes desplazadas a varias localidades de Huelva con motivo de la actual campaña agrícola.

Esta iniciativa continúa en la senda de otras acciones desarrolladas en años anteriores por Tres Culturas en este sentido, de ahí que la fundación ejerza a la perfección el papel de aglutinador de los diferentes intereses que convergen en torno a esta campaña, en el que tanto empresarios como representantes del Gobierno marroquí, profesionales que desarrollan sus tareas junto a las temporeras y la propia fundación han expresado un objetivo común:

que estas trabajadoras se sientan acompañadas, seguras; desarrollen sus labores agrícolas en unas condiciones dignas; y aprovechen su tiempo libre con actividades educativas y culturales.

Todo ello ha quedado plasmado en el programa IntegrARTE, que incluye actividades formativas, de ocio e incluso acompañamiento en cuestiones más personales como tratamientos sanitarios o gestiones burocráticas ♦

Freshuelva presenta en Berlín el próximo Congreso de Frutos Rojos. El encuentro más importante especializado en frutos rojos se celebrará los días 19 y 20 de junio de 2019 en la Casa Colón de Huelva con una ocupación de *stand* y espacios comerciales que crecerá un 10%.



Momento de la presentación del Congreso en Fruit Logística.

Freshuelva ha logrado convertir el Congreso Internacional de Frutos Rojos que se celebra cada mes de junio en Huelva en la cita global más importante especializada en el cultivo y comercialización de berries (fresas, frambuesas, arándanos y moras). La edición 2019 que se celebrará los días 19 y 20 de junio en Huelva se ha presentado en Berlín durante Fruit Logística, la feria más importante del sector de las frutas y verduras.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha destacado la "ilusión" con la que afronta esta 5ª edición, que tiene el objetivo de "crecer a la misma par que lo hace nuestro sector". En este sentido, ha resaltado que la organización aumentará este año un 10 por ciento la superficie destinada a expositores y *stands* comerciales en la Casa Colón de Huelva –sede oficial del Congreso– para facilitar la presencia de unas 100 empresas vinculadas directamente al

sector de los frutos rojos; al tiempo que ha invitado a participar en esta nueva edición que, "a buen seguro, servirá para avanzar en tener un sector de referencia por su calidad y buen hacer".

El diputado territorial Salvador Gómez ha incidido en el apoyo de la Diputación provincial, una edición más, a la celebración en Huelva del Congreso Internacional de Frutos Rojos, una cita "muy importante" para el futuro del sector de los berries y una oportunidad para que este "siga liderando, ampliando mercados y dando a conocer la marca Huelva". El presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, que ha estado acompañado en esta presentación por el director de red y subdirector de Caja Rural del Sur, Eduardo Rodríguez, ha puesto en valor el carácter internacional del Congreso de Frutos Rojos y la consolidación de Huelva como espacio referente en

Europa para la organización de este encuentro. Asimismo, ha destacado el apoyo de la Caja Rural del Sur al Congreso desde su primera edición, un respaldo que "se ha convertido en estratégico para nuestra entidad".

El Congreso Internacional de Frutos Rojos alcanza su quinta edición con una previsión de ocupación del cien por cien de los espacios disponibles para las empresas participantes.

En cuanto a los contenidos del nuevo encuentro, destaca especialmente el bloque de conferencias sobre los nuevos mercados que se abren para el sector de los frutos rojos, con especial atención a China, India y el norte de Europa. El Congreso también prestará este año atención al mercado de Latinoamérica.

Otro de los temas destacados del Congreso será dar a conocer los beneficios que para la salud tiene el consumo regular de frutos rojos. La



La presentación del Congreso levantó mucha expectativa.

programación se completa con las ponencias dedicadas a analizar las mejoras en la comercialización de los frutos rojos o el desarrollo de los trabajos sobre nuevas variedades de fresas y otros berries.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos reúne a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de fresas, frambuesas, arándanos y moras, junto con las empresas que prestan servicios a este sector, tales como suministros agrícolas, tecnología de regadíos, envases, transporte o seguros, entre otros.

El encuentro tiene a la Caja Rural del Sur como Patrocinador Principal Exclusivo y cuenta con los patrocinios institucionales del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ♦



Berlín acogió de nuevo la presentación del Congreso.

Freshuelva da en Berlín un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses.

La asociación mantiene contactos para impulsar el consumo de los frutos rojos y para el desarrollo del programa del 5º Congreso del próximo mes de junio.



La nueva consejera visitó el stand de Freshuelva.

Freshuelva concluyó su participación en la 27 edición de Fruit Logística en Berlín con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses.

La feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas ha sido el escenario del primer encuentro de Freshuelva con la nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, en el que se han sentado las bases del nuevo trabajo común que tendrá en la salud y la sostenibilidad las claves promocionales de los frutos rojos.

Además, el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, han mantenido un encuentro con responsables de Caja Rural del Sur, entre ellos, el presidente, José Luis García-Palacios, y el director de red y subdirector de Caja Rural, Eduardo Rodríguez, para reforzar su

colaboración y avanzar en la próxima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Precisamente la presentación del Congreso concitó un año más un gran interés en la feria, que Freshuelva aprovechó para dar a conocer que el encuentro más importante de los berries se celebrará este año los días 19 y 20 de junio, teniendo en los nuevos mercados y en los beneficios de los frutos rojos para salud dos de los principales temas de debate. Además, Freshuelva impulsará nuevas vías de colaboración con la entidad Caixa, enfocadas en la promoción de las cualidades saludables de los berries, según se estableció en el primer encuentro con la nueva directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, María Jesús Catalá.

Un año más, Freshuelva ha contado con el apoyo de la Diputación de Huelva, que ha acompaña

al sector de los frutos rojos de la provincia a Fruit Logística desde hace casi una década.

El diputado territorial Salvador Gómez, que junto a la diputada Lourdes Garrido ha asistido a la Feria, ha subrayado que Freshuelva y sus empresas asociadas “son el mejor ejemplo de cómo el sector onubense mejora continuamente incorporando nuevos cultivos como el arándano o la frambuesa, además de investigar y buscar las mejores técnicas y las mejores variedades para perfeccionar tanto la calidad como el sabor”.

En este sentido, Lourdes Garrido ha destacado la importancia del sector en la economía provincial y ha ratificado el apoyo de la Diputación a sus empresas “para seguir liderando y ampliando mercados: creemos que supone una gran oportunidad para dar a conocer la marca Huelva y de ahí nuestro incondicional respaldo a este tipo de ferias”.



Freshuelva mantuvo un encuentro con Caja Rural del Sur.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

Las empresas asociadas de Freshuelva con presencia en Fruit Logística (Fresón de Palos, Grufesa, Plus Berries, Doñana 1998, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's y FresRoyal) han aprovechado su estancia en Berlín para estrechar lazos y para consolidar los mercados europeos actuales, además de promocionar sus nuevos formatos o variedades de productos.

Rafael Domínguez ha destacado la intensa agenda de reuniones que han mantenido las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, ha ressaltado que el *stand* de la asociación de productores muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados ♦



Representantes de Caixa en el stand de Freshuelva.



Momento de la recepción institucional en el stand de Freshuelva.

Más de 78.000 visitantes profesionales de 135 países y 3.200 expositores en la feria.

La edición de Fruit Logística 2020 será entre los días 5 y 7 de febrero de 2020.

Fruit Logística 2019 confirmó una vez más su destacado papel como la plataforma de negocios líder más importante del comercio hortofrutícola europeo, con un mayor número de expositores y visitantes profesionales, más innovaciones y una fuerte internacionalización.

“Nuestra misión es ofrecer a los expositores y visitantes profesionales el mejor ambiente posible para los negocios. Me alegro mucho de que Fruit Logística haya cumplido con las expectativas puestas en el evento. Cerca del 90% de los expositores y un 98% de los visitantes profesionales consideraron su participación en la feria un gran éxito o su visita a la feria muy positiva”, ha comentado Madlen Miserius, Senior Product Manager de Fruit Logística.

Del 6 al 8 de febrero más de 78.000 visitantes profesionales procedentes de 135 países vinieron a informarse sobre los productos y servicios de 3.200 expositores de 90 países.

Fruit Logística ha recibido las mejores calificaciones, tanto de los expositores como de los visitantes profesionales: ensalzaron los provechosos contactos que habían mantenido con grandes productores de frutas y verduras, comercio minorista e importadores y exportadores. Casi la mitad de los expositores indicaron que habían conseguido operaciones comerciales durante la edición de Fruit Logística de este año. Cerca del 90% de los expositores se mostraron satisfechos con el resultado de su participación.

Uno de los principales objetivos de los visitantes profesionales fue establecer nuevos contactos, encontrar nuevos distribuidores y conocer las novedades. Estos objetivos se cumplieron ampliamente. Los visitantes profesionales puntuaron el despliegue de productos ofertados en Fruit Logística 2019 con valores máximos. El 77% de los visitantes



La feria berlinesa se confirma como plataforma de negocios.

espera que los contactos establecidos resulten en negocios concretos y operaciones comerciales posteriores a la feria. El 98% de los visitantes profesionales consideró su participación en Fruit Logística 2019 un gran éxito.

Las próximas citas feriales

Del 29 al 31 de mayo abre sus puertas China Fruit Logística, en Shanghai. Esta feria ha sido diseñada como plataforma para el aprovisionamiento de frutas y verduras para el consumo de productos frescos dentro de China. El mercado en China abarca 1.300 millones de consumidores y no para de crecer.

Desde 2018, China tiene su propia Fruit Logística. Después del éxito del lanzamiento, por primera vez, se han invitado para la edición de este año a más de 300 compra-

dores de toda la China con el fin de participar en el programa Buyer. www.chinafruitlogistica.cn

Hace más de diez años que se inició Asia Fruit Logística y hoy representa la feria más importante para el sector de la fruta y verdura en Asia. Del 4 al 6 de septiembre ofrece una panorámica completa del mercado y muestra las novedades y los productos ofertados por más de 20 países. En 2019 habrá dos nuevos segmentos: las frutas y verduras congeladas y la tecnología para los invernaderos. Para todos aquellos a los que les gustaría presentarse en la feria de Hong Kong, podrán hacerlo con la misma fecha límite que la feria China Fruit Logística: hasta finales de febrero. www.asiafruitlogistica.com

La celebración de Fruit Logística 2020 será del 5 al 7 de febrero en Berlín ♦

PROBELTE

Comprometidos con una agricultura sostenible y de calidad



probelte

Desde 1970

Para Probelte la calidad
no es un compromiso,
sino un deber.

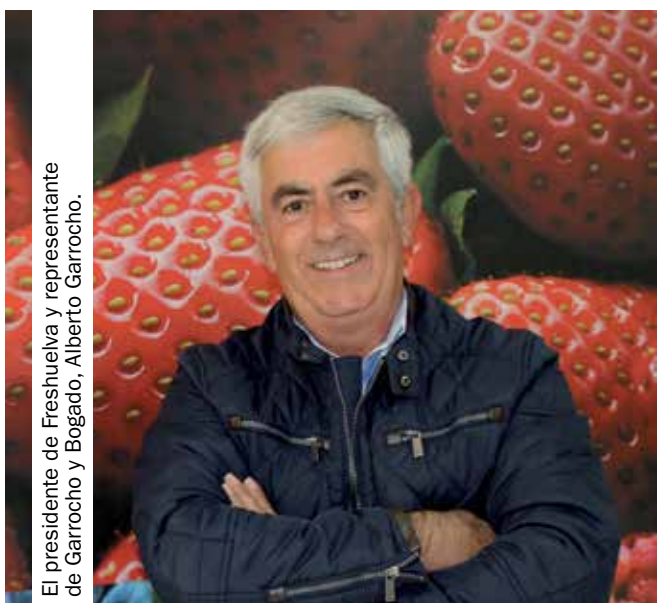
Desde Probelte trabajamos día a día para mejorar la calidad de nuestros productos, invirtiendo en I+D+i y persiguiendo la mejora continua.

Alberto Garrocho, reelegido presidente de Freshuelva.

La Junta Directiva renueva sus cargos con la incorporación de nuevos miembros, como Fresgarrido, Fruta de Andalucía y Garrocho y Bogado.



La Junta Directiva decidió la renovación de Alberto Garrocho como presidente de Freshuelva.



El presidente de Freshuelva y representante de Garrocho y Bogado, Alberto Garrocho.

Alberto Garrocho, representante de la empresa asociada Garrocho y Bogado, ha sido elegido presidente de Freshuelva. Comienza así su cuarto mandato al frente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, a la que llegó en 2009.

La reelección ha tenido lugar después de que la Asamblea General de Asociados designara a los integrantes de la Junta Directiva de Freshuelva, en la que repiten las empresas Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Bonafrú, Doñana 1998, Costa de Huelva, Condado de Huelva, Freslucena, Agromartín y Frutas El Pinar. A la misma se incorporan Garrocho y Bogado, Fruta de Andalucía y Fresgarrido, completando así los 13 miembros del órgano de dirección de Freshuelva.

La Vicepresidencia Primera será ocupada por Emilio González (Cuna de Platero); la Vicepresidencia Segunda por José Antonio Martín (Agromartín); y el tesorero es José Antonio Garrido (Fresgarrido), con lo que estos tres cargos se renuevan para el próximo mandato ♦



El vicepresidente primero y representante de Cuna de Platero, Emilio González.



El vicepresidente segundo y representante de Agromartín, José Antonio Martín.



El tesorero y representante de Fresgarrido, José Antonio Garrido.



El secretario y gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

PATHFINDER



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.

Paso del caudal transparente

Emisiones de abertura sesgada

Diseño para paso turbulento

Coefficiente de variación $\leq 0,025$



WWW.GRUPOCHAMARTIN.COM



Connect with us on **LinkedIn**

FOLLOW US ON **facebook**

Follow us on **Instagram**

FOLLOW US ON **twitter**

Delegación Andalucía

Ctra. Brenes, Km. 2,2 - 41015 (SEVILLA)

Tel: 954903736 - sevilla@grupochamartin.com



El vocal de Fresón de Palos,
Antonio Luis Cabeza.



El vocal de Costa de Huelva,
Cristóbal Picón.



El vocal de Grufesa,
Eduardo Martínez.



El vocal suplente de Condado de
Huelva, José María Contreras.



El vocal de Freslucena,
Manuel Regidor.



El vocal de Doñana 1998,
Manuel Matos.



El vocal de Bonafrú,
Lucas Domínguez.



La vocal suplente de Frutas El
Pinar, Rocío Alba.



El vocal de Fruta de Andalucía,
Manuel Alfaro.

Los vocales que completan la Junta Directiva de Freshuelva durante los próximos tres años son: Antonio Luis Cabeza (Fresón de Palos), Cristóbal Picón (Costa de Huelva), Eduardo Martínez (Grufesa), Nicolás Macías (SAT Condado), Manuel Regidor (Freslucena), Cesáreo Piozas (Frutas El Pinar), Manuel Matos (Doñana 1998), Lucas Domínguez (Bonafrú) y Manuel Alfaro (Fruta de Andalucía). Esta última empresa, junto a Fresgarrido y Garrocho y Bogado, se une a la Junta Directiva, que tiene 13 representantes. El secretario de la Junta Directiva continúa siendo Rafael Domínguez Guillén, como gerente de Freshuelva ♦

Tras una gran marca, están
siempre las personas.

BOUQUET



BOUQUET

Cultivamos futuro



En Anecoop somos productores y comercializamos nuestros productos.

Un trabajo conjunto de muchas personas que lleva los mejores frutos del campo a la mesa. Este esfuerzo integrado nos permite ofrecer

una completa gama de frutas de producción española, desde las más tradicionales hasta las más exóticas.

El prestigio de una marca se gana por la gente que está tras ella.

Fepex reelige a Jorge Brotons como presidente y aprueba el Plan de Acción de 2019.

La asamblea analiza también la situación actual del Brexit y el incremento de importaciones procedentes de Marruecos.

Fepex ha reeligido por tercera vez a Jorge Brotons Campillo como presidente, cargo que ocupa desde 2006. Brotons es también presidente de la Federación de Empresarios de Frutas y Productos Hortícolas de Alicante, Fexphal, y presidente de Bonnysa Agroalimentaria, compañía que se dedica a la producción y comercialización de frutas y hortalizas.

En la asamblea se analizaron también las medidas a adoptar ante las crecientes perspectivas de un Brexit duro. Se trasladó al secretario general de Agricultura que los planes de contingencia que están adoptando las empresas podrían no ser suficientemente eficaces para afrontar las perturbaciones que pueda producir la falta de acuerdo, destacando Fernando Miranda que el Ministerio de Agricultura tiene preparados

planes de contingencia que incluyen todos los escenarios, incluso crisis de mercado.

En la reunión se aprobó el Plan de Acción de 2019 adaptado a los principales objetivos de la Federación para 2019, entre los que figuran mejorar la competitividad del sector hortofrutícola, dada la desaceleración de la tasa de crecimiento de las exportaciones y el incremento de las importaciones; así como reforzar la vertebración del sector a través de las asociaciones de organizaciones de productores. En el ámbito de la política comercial y del mercado comunitario se exigirá el cumplimiento de la reciprocidad para facilitar el acceso a nuevos mercados. También preocupa el fuerte incremento de las importaciones comunitarias procedentes de Marruecos, que crecieron un 102%

en el periodo 2010/2017, totalizando 1.661 millones de euros, crecimiento que también se ha producido en el mercado español, con un 312% más en el mismo periodo, situándose en 559 millones de euros.

La asamblea de Fepex está integrada por los representantes de las 31 asociaciones presentes en todo el territorio nacional, entre ellas, Freshuelva; los presidentes de los comités sectoriales por productos y los comités temáticos (relaciones laborales y comercialización). Los sectores de actividad representados en Fepex son la producción y exportación de frutas y hortalizas; la producción y exportación de patata; la producción y comercialización de frutas y hortalizas preparadas; y la producción y exportación de flores y plantas vivas ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

1^{er} Seminario Internacional de Aguacates

Inscríbete ya!!

plazas limitadas

www.agrofoodseminars.com

“AGUACATE EN ESPAÑA, UN NUEVO VECTOR DE CRECIMIENTO EXPONENCIAL”

30 MAYO 2019 - Hotel Meliá Lebreros, SEVILLA

PROGRAMA

Ponentes internacionales de México, Perú, Chile y España

- ACTUALIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO EUROPEO
- UNA MIRADA AL MERCADO GLOBAL DEL AGUACATE, ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?
- PRINCIPALES PROBLEMAS EN EL DESARROLLO RADICULAR, ¿QUÉ HACER? UNA MIRADA DESDE LA PREPARACIÓN DEL SUELO
- MITOS Y REALIDADES EN EL RIEGO EN AGUACATE, COMO AFRONTAR EL APOORTE HÍDRICO CON MIRAS A HUERTOS PRODUCTIVOS
- NUTRICIÓN Y FERTILIZACIÓN PARA HUERTOS ALTAMENTE PRODUCTIVOS
- CÓMO AFRONTAR UNA AMENAZA LATENTE, EXPERIENCIA DE PERÚ CON LOS HONGOS DE MADERA
- PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DEL MANEJO DE FOLLAJE Y PODA EN AGUACATES: EXPERIENCIAS DE CHILE, PERÚ Y COLOMBIA
- LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN AGUACATE: CONSIDERACIONES Y MANEJOS PARA UN CULTIVO RENTABLE
- MANEJO DE LA POSCOSECHA Y CADENA DE FRÍO EN AGUACATES DE IMPORTACIÓN E EXPORTACIÓN

ORGANIZAN:



SEMINARIOS
AGRONÓMICOS
INTERNACIONALES

AGQ Labs

Álvaro Burgos, nuevo delegado de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Huelva. El hasta ahora concejal en Moguer y diputado provincial sustituye al isleño Pedro Pascual Hernández.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado a Álvaro Burgos Mazo como nuevo delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la provincia de Huelva.

Álvaro Burgos, que sustituye en el cargo al isleño Pedro Pascual Hernández, nació en Huelva en 1972 y es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad de Huelva.

La trayectoria profesional del nuevo delegado ha estado vinculada al asesoramiento laboral, fiscal, comercial y medioambiental del tejido empresarial e industrial del sector agrícola onubense. Desde 1995 es concejal en el Ayuntamiento de Moguer, donde ha desempeñado diferentes responsabilidades de gestión en las áreas de Agricultura, Economía y Urbanismo.



Álvaro Burgos junto a los delegados de Huelva.

En el Consistorio moguerense ha ocupado los cargos de concejal de Juventud, Deporte y Cultura desde 1995 a 1999; y de primer teniente-alcalde y delegado de Agricultura, Economía y Urbanismo y portavoz

desde el 2003 al 2011. En la actual legislatura (2015-2019) tiene el acta de concejal y además es portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Moguer. También es diputado de la Diputación Provincial de Huelva ♦

el origen de la agricultura con sentido común



BIOPLANET
insetti utili

www.bioplanet.eu

Carmen Crespo, nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Sustituye en el cargo al también almeriense Rodrigo Sánchez Haro.

Carmen Crespo Díaz (Adra, 1966) es la nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, según ha anunciado el nuevo presidente de la Junta, el popular Juan Manuel Moreno Bonilla.

Crespo sustituye en el cargo al también almeriense, Rodrigo Sánchez Haro, nombrado por la anterior presidenta de la Junta, la socialista Susana Díaz. La hasta ahora portavoz parlamentaria del PP, empezó su carrera siendo diputada provincial y alcaldesa de Adra entre los años 2003 y 2011.

Ha ocupado el cargo de vicepresidenta de la Diputación Provincial de Almería dirigiendo el Área de Bienestar Social, Cultura y Deportes desde el año 1995 hasta el año 2000. Diputada en el Parlamento andaluz



La consejera, en comisión parlamentaria.

desde el año 2000, ha ejercido como secretaria de la Comisión de Coordinación y vocal de Asuntos Europeos, así como portavoz de Agricultura e Inmigración, Gobernación y vocal de la Comisión ejecutiva de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Asimismo, fue delegada del Gobierno en Andalucía en el primer mandato de Mariano Rajoy, hasta que en 2015 encabezó la lista del PP de Almería al Parlamento andaluz, donde ha sido hasta ahora portavoz del Grupo Parlamentario Popular ♦

VERIPACK

EMBALAJES

EL ESPECIALISTA EN ENVASES



VERIPACK®

CLAMIPACK®

MAXIPACK®

BERRIPACK®

DISTRIPACK®

AGRIPACK®

MAXIPACK®

DISTRIPACK®

MAXIPACK®

NEW

NEW

NEW

PackTheFuture
Sustainable Future Packaging Award 2018

Pilar Miranda, nueva presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva.

La hasta ahora concejala en el Ayuntamiento de Huelva sustituye en el cargo al serrano José Luis Ramos.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía celebrado en el Palacio de San Telmo y presidido por el presidente Juan Manuel Moreno, ha nombrado a Pilar Miranda presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, en sustitución de José Luis Ramos.

Pilar Miranda es concejala del Ayuntamiento de Huelva desde 1995, donde ha ocupado diferentes responsabilidades como la de teniente de alcalde, vinculada principalmente al área de Servicios Sociales.

Actualmente es la portavoz del Grupo Popular en el Consistorio de la capital, cargo que ocupa desde diciembre 2016. A nivel orgánico, forma parte del Comité Ejecutivo Regional y Provincial. Miranda es licenciada en Derecho por la Universidad de Huelva y experta en Mediación Fami-



liar y Menores. Entre otros premios y reconocimientos, es protectora de Honor de la Infancia y embajadora

de la Salud Mental por la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental ♦

*En fitosanitarios
tenemos la palabra*





SERENADE
ASO

Fungicida biológico

Para el control de
botritis en fresa

-  Su formulación líquida
no mancha la fruta
-  No deja residuos
en las fresas



Freshuelva participa en la manifestación que clama por las infraestructuras en Huelva. Miles de personas exigen la mejora de las comunicaciones en la provincia.



La manifestación finalizó en la Plaza de las Monjas.

La manifestación por la mejora de las infraestructuras de Huelva y su provincia ha congregado a miles de personas que se han ido sumando a la manifestación 'Huelva se mueve', la cual ha salido del antiguo estadio colombino y en la que ha participado Freshuelva.

La marcha estuvo encabezada por el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, que estuvieron acompañados por numerosos representantes de instituciones, entidades y asociaciones onubenses.

Freshuelva ha querido poner de manifiesto con su participación en esta protesta la urgencia en una de las obras esenciales para solventar el problema del suministro de agua de la provincia, como es el desdoble del túnel de San Silvestre, a cuya plataforma reivindicativa pertenece la asociación de productores y exportadores de frutos rojos.

El alcalde de Huelva hizo hincapié en que "se trata del momento de la voz de la ciudadanía" y en que, tras la manifestación, "se abre



Los onubenses reclamaron sus infraestructuras.

un nuevo tiempo para Huelva", con una nueva agenda para resolver los problemas en las infraestructuras que "venimos arrastrando durante décadas". En este día, "lo que hacemos es una declaración de voluntad, expresada en esa voz colectiva de la ciudadanía de Huelva". Además, Cruz señaló que esta iniciativa nace "con el objeto de acabar con ese déficit que tanto daño nos hace".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, destacó que el acontecimiento "es el punto de inflexión y las administraciones superiores se tienen que dar cuenta de esas carencias", por lo que confió en que "inviertan en Huelva, que es invertir en el futuro de los onubenses". Por último, subrayó que "hay que garantizar el futuro para nuestros hijos y nietos" ♦

LA IMPORTANCIA DE LA ELECCIÓN DEL PACKAGING EN EL TRANSPORTE AÉREO

El envío de mercancías a través de transporte aéreo debemos analizarlo especialmente para que nuestros productos lleguen a destino en las mejores condiciones posibles y al mejor precio. El packaging es especialmente importante en este tipo de transporte ya que uno correcto nos permitirá abaratar considerablemente los costes del flete.

El primer objetivo cuando enviamos nuestros productos a nuestros clientes es que reciban la mercancía en perfecto estado según las condiciones propias del producto. Pero, además, debemos considerar el destino al que vamos a enviarlo y a través de qué medio de transporte, ya que no es lo mismo realizarlo en camión, barco o avión.

En el transporte aéreo, el packaging escogido es un elemento importantísimo que determinará su correcta recepción y el coste final de su envío. Todo ello, sin detrimento de la seguridad del envío de nuestros productos.

Generalmente, las cajas acostumbran a estar moduladas en función de los distintos tipos de palets con el fin de optimizar su espacio. Pero en el transporte aéreo deberemos utilizar packagings, embalajes, cajas y palets lo más ligeros posibles para evitar que su peso incremente el coste del flete innecesariamente. También intentaremos escoger palets encajables, ya que las dimensiones entre las patas son inferiores a las dimensiones exteriores del palet en sí.

Con todo ello, conseguiremos optimizar los espacios de las unidades de carga aéreas, beneficiándonos de mejores fletes y aumentando nuestra

competitividad con el coste global del producto, lo que incrementará nuestras ventas.

En muchas ocasiones, no podemos vender nuestro producto por unos céntimos de euro, pero no tenemos en cuenta que estamos pagando mayores costes en el transporte simplemente porque no optimizamos el coste de los kilos de los embalajes empleados.

La relación peso/volumen en aéreo es la menor de los tipos de transporte siendo 1m³ igual a 166,66 kg, por lo que, por ejemplo, en un transporte de frutos rojos normalmente acabaremos pagando el flete aéreo por mayor densidad que volumen.

En el transporte por avión también debemos analizar las rutas, las temperaturas locales por aquellos lugares en que transborde y el tiempo total del transporte de origen a destino. Para una mejor conservación también podemos utilizar en algunos productos diferentes tipos de mantas térmicas, acumuladores de frío o thermoboxes.

En otras formas de transporte, como el terrestre y el marítimo, la forma de envío y el packaging no es tan determinante como en el aéreo. En el terrestre, lo más común es que las mercancías vayan de una plataforma a otra, por lo que las cajas y embalajes empleados no son algo muy determinante para la buena conservación de los productos. Lo mismo ocurre en el servicio marítimo donde cargamos el contenedor reefer en nuestra instalación y va directamente a una plataforma frigorífica.

LLUC NAVARRO - Corporate Airfreight Manager en Arola

Arola
LINKING YOUR WORLD

**Transporte
aéreo y logística
de frutos rojos**

arola.com
informacion@arola.com



La investigación varietal y la incidencia de los berries en la salud centrarán el Congreso. Los participantes de la 5ª edición conocerán la experiencia de México como productor.

El 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, que se celebrará el 19 y 20 de junio en Huelva, está diseñando ya las áreas de actividad y contenidos de la próxima edición, estando previstas cuatro partes distintas: un programa oficial de conferencias y ponencias y presentaciones comerciales, encuentros sectoriales y empresariales y un espacio expositivo.

En el programa oficial de conferencias, que se celebrará en el interior de la Casa Colón, en el Palacio de Congresos, se analizarán los principales aspectos que afectan a la producción, comercialización y consumo de berries, de la mano de especialistas del sector a nivel nacional e internacional. También en el Palacio de Congresos y en la sala A de la Casa Colón se desarrollarán actos organizados por empresas y presentaciones de tipo comercial. En tercer lugar, se dispondrá de un espacio especial para encuentros sectoriales, así como reuniones y sesiones de intercambios empresariales. Y finalmente habrá también un espacio expositivo, que dará cabida a empresas y los expositores especializados en las actividades y productos servicios ligados al cultivo de los frutos rojos

El Ayuntamiento de Huelva y la Diputación Provincial continuarán con su apoyo incondicional a esta importante muestra agrícola desde sus inicios, la misma condición que defiende la Fundación Caja Rural del Sur, patrocinador principal exclusivo del Congreso.

El 5ª Congreso de Frutos Rojos volverá a contar por segundo año consecutivo con la figura de los Media Partners, integrada por medios de comunicación especializados que se sumarán a este evento y que contribuirán a su difusión, crecimiento y proyección internacional.

Esta nueva figura de cooperación se sumará a la lista de patrocina-



El Congreso celebrará este año su quinta edición.

nadores, espónsores y colaboradores con los que el Congreso de Frutos Rojos ha contado desde la primera edición en junio de 2015.

Las revistas impresas y medios digitales Eurofresh, Revista Mercados, Valencia Fruits, Fruit Today y Agrodario Huelva han confirmado que repetirán ya su participación en el próximo Congreso de Frutos Rojos en calidad de Media Partners, por lo que participarán de forma activa durante los días de celebración de este encuentro internacional de berries, al igual que lo hará la revista F&H, que se incorpora en esta edición.

Durante los días 19 y 20 de junio el Congreso acogerá un amplio programa de actividades para analizar la situación actual y los retos de futuros del sector de los frutos rojos,

así como para favorecer los encuentros e intercambios empresariales y la presentación de servicios y productos ligados al sector de los berries.

En esta edición, los asistentes conocerán la experiencia de México como país productor de berries, al tiempo que se debatirá sobre la investigación en variedades, sobre nuevos e incipientes mercados y sus tendencias actuales, sobre la sostenibilidad de la producción o sobre la incidencia del consumo de los frutos rojos en la dieta y en la salud.

La demanda de participación sitúa la previsión de afluencia por encima de la participación de personas y de empresas en la zona expositiva registrados el pasado año, en que se superaron de largo los 1.200 participantes ♦

La fórmula ideal para tus cultivos



Integral
Biostimulation[®]



Contacto con nuestro equipo técnico
y descubre el novedoso concepto



Descubre en el V Congreso Internacional de Frutos Rojos
la propuesta más innovadora, sostenible y eficaz
para estos cultivos ¡Te esperamos!



5º CONGRESO
INTERNACIONAL
DE FRUTOS ROJOS

India y Singapur acuden a Fruit Attraction 2019 como países importadores invitados. Se trata de dos mercados muy atractivos para abrir vías de comercialización de berries onubenses.



Fruit Attraction es una plataforma internacional de operadores.

En su línea de favorecer las relaciones comerciales de frutas y hortalizas entre los países de la Unión Europea y otros mercados extracomunitarios, Fruit Attraction 2019 contará con India y Singapur como Países Importadores Invitados. En esta ocasión, la invitación recae en ambos países por el comportamiento en sus importaciones.

En este sentido, de cara a la 11ª edición de la feria, que organizada por Ifema y Fepex se celebra del 22 al 24 de octubre, además de tramitar las invitaciones a las autoridades de ambos países, se destinará una importante dotación presupuestaria para atraer a Madrid a los principales actores de estos mercados, más de 200 operadores comercializadores, responsables de compras, operadores, importadores y retail de India y Singapur.

En los últimos años ha habido una evolución positiva de las exportaciones de frutas y hortalizas frescas a Singapur, tanto por parte de España como por parte de la UE, lo que ha sido uno de los principales factores que han motivado la elección de Singapur como uno de los países invitados de la próxima edición de Fruit Attraction. Singapur es además un importante centro de distribución para los países de la región.

Los envíos españoles han pasado de 4 millones de euros en 2014 a 9,5 millones de euros en 2017, centrados sobre todo en frutas. Las principales exportaciones de frutas han correspondido a caqui con 1,9 millones de euros; y arándanos, con un millón de euros.

En 2018 y según los últimos datos oficiales hasta noviembre, procedentes de la Dirección General de Aduanas, se exportaron 3.502 toneladas y 7,1 millones de euros.

India también ha registrado una evolución positiva como receptor de frutas y hortalizas españolas y comunitarias. En 2014 la exportación española se situó en 582 toneladas por un valor de 546.059 euros, ascendiendo en 2017 a 2.335 toneladas y 2,5 millones de euros, con un crecimiento del 301% en volumen y del 358%. No obstante, los volúmenes son pequeños, por lo que Fruit Attraction puede contribuir a mejorar la posición del sector español en este mercado. En 2018 y hasta noviembre los envíos se situaron en 1.728 toneladas y 1,6 millones de euros.

En cuanto a las exportaciones de la UE a India en los últimos cuatro años, de 2014 a 2017, han crecido un 416% en volumen y un 309% en valor, totalizando 60.556 toneladas y 46,7 millones de euros, según datos de la Oficina Europea de Estadísticas, Eurostat, procesados por Fepex. Los envíos hasta noviembre de 2018 totalizaron 14.184 toneladas y 15,1 millones de euros.

El sur de Europa se está consolidando como el nuevo *hub* en creciente expansión e importancia en cuanto a la comercialización hortofrutícola mundial, además de significar la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica, lo que posiciona estratégicamente a Fruit Attraction como la gran plataforma y punto de encuentro internacional para los operadores de frescos ♦



reytif[®]

**El mejor film barrera
para la desinfección de suelos.**

Reyenvas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T. (+34) 95 563 15 40 / F. (+34) 95 563 1639
comercial@reyenvas.com

f @reyenvas
t @reyenvas
i @reyenvas_sevilla


armando
alvarez

 **reyenvas**
www.reyenvas.com

Carmen Crespo recalca su compromiso con el sector agroalimentario para eliminar las trabas burocráticas.

Destaca que el sector exporta salud al resto del mundo.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha recalcado el compromiso del Gobierno andaluz con los profesionales del sector agroalimentario “con el plan estratégico y con la eliminación de trabas burocráticas para la mejoría del sector así como la concentración de la oferta”.

En respuesta a una pregunta parlamentaria relativa a Fruit Logística 2019, Crespo explicó que durante su visita a la feria internacional “trasladamos al sector, en nombre del presidente de la Junta, que estamos dispuestos a hacer ese plan estratégico para el sector y para su competitividad” y que “se apoyarán de forma contundente” los mecanismos de concentración de la oferta, ya que “permiten una mejor exportación”.

La consejera destacó la importancia de esta feria internacional “por el escaparate que supone al sector pero también para la economía y el empleo de Andalucía”, ya que el sector agroalimentario concentra el 8% del PIB y el 10% del empleo andaluz.

Además, de enero a noviembre de 2018 las exportaciones de frutas y hortalizas de la región superaron los

4.800 millones de euros. En concreto, el 50% de las exportaciones agroalimentarias andaluzas se refieren a venta de productos hortofrutícolas “y, por tanto, hay que hacer un apoyo expreso a la imagen del sector y también a la competitividad y a su posición”, apuntó Crespo.

La consejera explicó a los parlamentarios que las 72 empresas andaluzas que acudieron a la cita, 52 de ellas con el apoyo de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, tuvieron la posibilidad de aprovechar el evento tanto para fidelizar como para abrir nuevos mercados.

En cuanto a su presencia en Fruit Logística, Crespo informó de que mantuvo un contacto con su homólogo de la Comunidad Autónoma murciana “para comprometernos con el uso eficiente del agua y con el Pacto del Agua”. Además, la consejera andaluza también se reunió con el embajador de Alemania y con representantes de Edeka, la red de comercio minorista en Alemania.

“El sector exporta salud al resto del mundo y es medioambientalmente sostenible, por eso nuestra labor también tiene que ser de apoyo a su imagen y su comercialización”, remarcó Crespo ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA

T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 200 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES



La forma más

natural *de rentabilizar*

los cultivos de ***Fresón***



Aumenta la tolerancia de la planta al estrés.

www.planthealth.es

Bioiberica

Huelva, junto a Almería, provincia andaluza más perjudicada por un Brexit sin acuerdo.

Las dos provincias concentran el 60% de las exportaciones andaluzas al Reino Unido.

Un Brexit sin acuerdo supone un riesgo para la balanza comercial agroalimentaria andaluza, ya que los valores de las exportaciones actualmente suponen más de cinco veces el valor de las importaciones.

En el desglose por provincias de las exportaciones andaluzas de alimentos y bebidas al Reino Unido, se observa que Almería y Huelva suponen más de un 60% del total, siendo frutos rojos (Huelva) y frutas y hortalizas (Almería) los principales productos exportados.

El valor de las importaciones andaluzas de alimentos y bebidas del Reino Unido, se concentra en la provincia de Málaga, con el 55,5%, seguida de Cádiz con un 24,8 % del total. Entre los productos más importados, destacan las bebidas espirituosas, con el 38%, y el azúcar de caña, con el

18,7% del total, según ES Andalucía, que considera positiva la elaboración de un plan actuación para evitar el impacto negativo de la salida del Reino Unido de la UE, así como para apoyar la integración asociativa que facilite la intercooperación y las sinergias entre organizaciones.

ES Andalucía se encuentra en continuo crecimiento, representa actualmente a más de 17.700 socios agricultores y ganaderos y cuenta con una facturación agregada de más de 200 millones de euros.

ES Andalucía señala que, a día de hoy, no se conocen a ciencia cierta las condiciones en las que se producirá una posible salida, pero se plantean dos posibles escenarios:

Por un lado, alcanzar un Brexit con acuerdo, con una serie de reglas establecidas. Con ello, se manten-

drían en vigor las normas del mercado único y, por tanto, la libre circulación de mercancías, por lo que no se produciría ningún cambio respecto a las condiciones comerciales

Por contra, en un Brexit sin acuerdo, el Reino Unido se convertiría en un país tercero a todos los efectos, con consecuencias graves en aspectos como el movimiento de personas, animales y mercancías, y, por tanto, en el comercio agroalimentario. Las relaciones comerciales se regirían por la Organización Mundial del Comercio (OCM), lo que implicaría la existencia de aranceles, controles aduaneros, duplicidades administrativas, nuevos procedimientos en las cadenas logísticas y de suministros, trabas fitosanitarias, cambios de índole fiscal, legal o financiera y un encarecimiento de costes ♦

Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas



En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.es

El acuerdo sobre el Brexit se prorroga hasta el 31 de octubre.

Los jefes de Gobierno de la Unión proponen que el Reino Unido siga siendo hasta entonces un Estado miembro con todos sus derechos y obligaciones.

La primera ministra británica, Theresa May, ha aceptado la nueva prórroga del Brexit hasta el 31 de octubre que han propuesto los jefes de Gobierno de la UE en el último Consejo. En el ámbito de las exportaciones de frutas y hortalizas se mantiene la situación actual.

Según el documento de conclusiones adoptado por el Consejo Europeo, durante la prórroga, Reino Unido seguirá siendo un Estado miembro con todos los derechos y obligaciones.

Según el Consejo, la prórroga tiene el objetivo de permitir la ratificación del Acuerdo de Retirada que ya acordó la Comisión con Reino Unido en noviembre pasado.

El documento de conclusiones también contempla la posibilidad de que se alcance un acuerdo antes

de la fecha fijada, de forma que, si la ratificación del Acuerdo de Retirada por parte del Parlamento británico se produce antes del 31 de octubre, la salida de Reino Unido de la UE se haría efectiva el día 1 del mes siguiente al acuerdo.

De la misma forma, el Consejo Europeo subraya que la prórroga no puede perjudicar en ningún caso el funcionamiento normal de la Unión Europea y sus instituciones.

“En caso de que el Reino Unido siga siendo miembro de la UE entre el 23 y el 26 de mayo de 2019 y de que no haya ratificado el Acuerdo de Retirada a más tardar el 22 de mayo de 2019, deberá celebrar elecciones al Parlamento Europeo de conformidad con el Derecho de la Unión”, recoge el documento de conclusiones del Consejo Europeo.

Si el Reino Unido no cumple con esta obligación, la retirada se producirá el 1 de junio de 2019”.

Para Fepex, el mantenimiento de las condiciones de acceso al Reino Unido que se derivan de la prórroga acordada permitirá mantener el flujo de los envíos de frutas y hortalizas a Reino Unido, tercer mercado del sector español, que sigue mostrando un comportamiento positivo.

Y es que, en 2018, la exportación española de frutas y hortalizas a Reino Unido creció un 3% en relación a 2017, totalizando 1.766 millones de euros, mientras que, en enero de 2019 las ventas directas de España a Reino Unido han crecido un 5% en relación al mismo mes de 2018, totalizando 186.234.000 euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales ♦

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com

La eurodiputada Clara Aguilera conoce las inquietudes del sector de los berries. Muestra su firme apoyo al sector y reivindica la ejecución del desdoble del túnel de San Silvestre



Clara Aguilera visitó Cuna de Platero.

La eurodiputada socialista y vicepresidenta de la Comisión de Agricultura de la Eurocámara, Clara Aguilera, ha visitado las instalaciones de la empresa asociada de Freshuelva Cuna de Platero, al tiempo que ha hecho lo propio con la Comunidad de Regantes El Fresno, con el objetivo de conocer la actualidad del sector y su evolución en materia de agua y respeto al entorno, en una visita en la que han participado el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, acompañados por miembros de la Junta Directiva.

Acompañada por la número uno de la lista del PSOE al Congreso por Huelva, María Luisa Faneca, y el número uno al Senado, Amaro Huelva, la eurodiputada socialista ha trasladado su colaboración a los agricultores y disposición a trabajar desde Europa para que pueda dar comienzo el desdoble del túnel de San Silvestre, culminar las demandas en la zona y, “de esta manera, se garantice el agua para el consumo humano, la industria, el turismo y la agricultura”.

Respecto al trasvase, Gorostidi ha hecho hincapié en que es necesario “tener más balsas para sustituir el agua subterránea por la superficial”.



Reunión en la sede de El Fresno.

Para esto, también es “primordial” el desdoble del túnel de San Silvestre, “una infraestructura obsoleta, un cuello de botella que no posibilita el paso de más agua, como la del trasvase de 20 hm³ al Condado y que, si fallase, dejaría al 90% de la provincia de Huelva sin consumo urbano de agua, sin agua para industria, turismo y, por supuesto, agricultura de regadío”.

Aguilera ha tendido su mano al sector y ha indicado que quería “conocer todos los proyectos que

están pendientes y son tan importantes de realizar, que acabarían con la demanda de agua que aún hay en algunas zonas”.

La eurodiputada socialista también ha trasladado su apoyo y colaboración a los agricultores y se ha comprometido a trabajar desde Europa para que pueda dar comienzo el desdoble del túnel de San Silvestre, culminar las demandas en la zona y, “de esta manera, se garantice el agua para el consumo humano, la industria, el turismo y la agricultura” ♦

A young girl with long brown hair, wearing a light blue shirt with small white polka dots, is smiling and looking at a single strawberry she is holding on her finger. In the background, there is a basket full of strawberries and a close-up of a strawberry on a green stem. The top right corner of the image has an orange gradient background with white text.

Protección natural sin residuos

Valtar[®]



Daymsa
Europe's leading producer of Leonardite
daymsa.com

La falta de agua por la rotura del túnel de San Silvestre afectaría al 85% del PIB de Huelva. La plataforma reúne a 29 entidades socioeconómicas para reclamar el desdoble.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha reunido a 29 entidades socioeconómicas de la provincia de Huelva, entre ellas, a Freshuelva, para firmar un manifiesto en el que se solicita el desdoble de este túnel, una infraestructura con casi 50 años de antigüedad que se encuentra al borde de un colapso que afectaría al 85% del PIB de la provincia.

Tal y como ha explicado el coordinador de la Plataforma, Antonio Mira, esta es una "llamada de auxilio" de los principales sectores productivos y económicos de esta provincia, usuarios todos del agua que circula por el túnel de San Silvestre: consumo urbano, la industria, el turismo y los regadíos de la provincia de Huelva porque, "sin el desdoble del túnel, Huelva no tiene futuro".

Las entidades que forman parte de la Plataforma han firmado un manifiesto para solicitar a las administraciones que doten de presupuesto el desdoble, valorado en 60 millones de euros, y que exista diálogo. "Estamos asistiendo a la agonía de una infraestructura que se construyó hace casi 50 años, en 1971, para una realidad provincial totalmente diferente, que funciona durante 24 horas al día los 365 días del año y al que no se están realizando los debidos mantenimientos y revisiones".

Según recoge el manifiesto, "tan sólo una actuación decidida por parte de la Junta de Andalucía, movilizada y apoyada por el conjunto de usuarios del agua y de las fuerzas económicas, sociales y políticas de Huelva, podrá conseguir el urgente desdoblamiento del túnel de San Silvestre, cuya inversión sólo es de 60 millones de euros. Un presupuesto asumible que, además, será revertido a las arcas públicas a través del pago del canon y tarifas del agua utilizada por los usuarios".

Asimismo, el texto pide a "las administraciones públicas que,



Miembros de las 29 entidades firmantes del manifiesto.



El gerente de Freshuelva firma el manifiesto.

con la máxima urgencia, redoblen sus esfuerzos presupuestarios para garantizar la licitación e inmediata ejecución de un nuevo túnel; y a las instituciones y fuerzas políticas, económicas y sociales, que apoyen con decisión aquellas iniciativas que los usuarios de agua vamos a desplegar y mantener en defensa del desarrollo económico y de las condiciones de vida más dignas para Huelva y los onubenses".

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre está conformada, además de por Freshuelva, por las

12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva; la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; Aiqbe; el Circulo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua); la Federación Onubense de Empresarios (FOE); Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva y la Interprofesional de la Fresa, Interfresa ♦

20
aniversario

econatur
CORPORACIÓN



Potente activador fisiológico

- ✓ Alto poder sistémico que activa la vasculación de la savia
- ✓ Mejora absorción de nutrientes y su traslocación a los frutos
- ✓ Aumenta el rendimiento y la calidad de los frutos
- ✓ Evita paradas vegetativas ante situaciones de estrés
- ✓ Alta capacidad antioxidante y de refuerzo de la planta



Freshuelva traslada a Cs las necesidades del sector en infraestructuras hídricas. Julio Díaz destaca el papel fundamental de la asociación en la generación de empleo y riqueza.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y su gerente, Rafael Domínguez, junto a otros miembros de la Junta Directiva de la asociación, han mantenido un encuentro con el portavoz provincial de Cs (Ciudadanos) y vicepresidente del Parlamento de Andalucía, Julio Díaz, y la diputada por Sevilla y miembro de la Comisión Parlamentaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Ana Llopis, en el que han analizado la situación actual y las perspectivas de desarrollo del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva,

En este contexto, Freshuelva ha trasladado a los responsables regionales de Cs las necesidades del sector en materia de infraestructuras, principalmente hídricas, tales como el desdoblamiento del túnel de San Silvestre o que se ejecute el trasvase del Condado. De la misma forma, ha señalado la necesidad de eliminar trabas administrativas, el exceso de burocracia y la sobre-regulación, así como también la apuesta por fortalecer y profundizar en los mecanismos de contrata-



Reunión con Cs en la sede de Freshuelva.

ción en origen. De la misma forma, compartieron la puesta en valor de las exportaciones del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva, así como el impulso a la promoción de la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos.

Por su parte, Díaz expuso el Plan Estratégico para Mejorar la Competitividad del Sector Agrícola, Ganadero, Pesquero y Agroindustrial y del Desarrollo Rural de Andalucía, del que detalló que “tiene como objetivo mejorar la competitividad; dando especial importan-

cia al fomento de la investigación y la innovación tecnológica en los sectores agrario, ganadero, pesquero, agroalimentario y del desarrollo rural; el impulso de la formación y capacitación de los productores; y el apoyo al relevo generacional”.

Tras destacar el papel fundamental de Freshuelva en la generación de empleo y riqueza en la provincia, Díaz mostró el convencimiento de Cs de que “Andalucía tiene una gran oportunidad para desarrollarse y tiene que hacerse de la mano de los sectores productivos ♦

El Fresno recupera 43 hectáreas de las 52 que perdió con el Plan de Regadíos de la Corona Forestal de Doñana.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha recuperado 43,07 hectáreas de las 52,6 que no pudieron ser regularizadas en el Plan Especial de Ordenación de las zonas de regadíos de la Corona Forestal de Doñana y que afecta a los municipios de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado.

Esta nueva zona regable, concentrada entre los términos de Lucena del Puerto y Bonares, está recogida en la resolución de la Dirección General de Biodiversidad

y Calidad Ambiental, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y por la que se aprueba una modificación de la declaración de impacto ambiental del Proyecto de Mejora y Consolidación de los Regadíos de la Comunidad de Regantes El Fresno (Fase II), que ya fue aprobada en 2013, al objeto de incluir en el mismo las parcelas de regadío que ahora han sido permutadas.

Las parcelas que han sido sustituidas en el proyecto se en-

cuentran dentro de los terrenos correspondientes a las zonas B y C del Potad y cuentan con derechos de aguas para riego, incluyendo igualmente las autorizaciones posteriores al año 2004. Además, estas fincas estaban reconocidas como zonas agrícolas en regadío en el 2004 (fecha de entrada en vigor del Plan de Ordenación del Territorio del Ámbito de Doñana -Potad-) y sobre las que se ha comprobado que han mantenido su actividad a lo largo de los siguientes años ♦

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



Spintor[®]
480SC

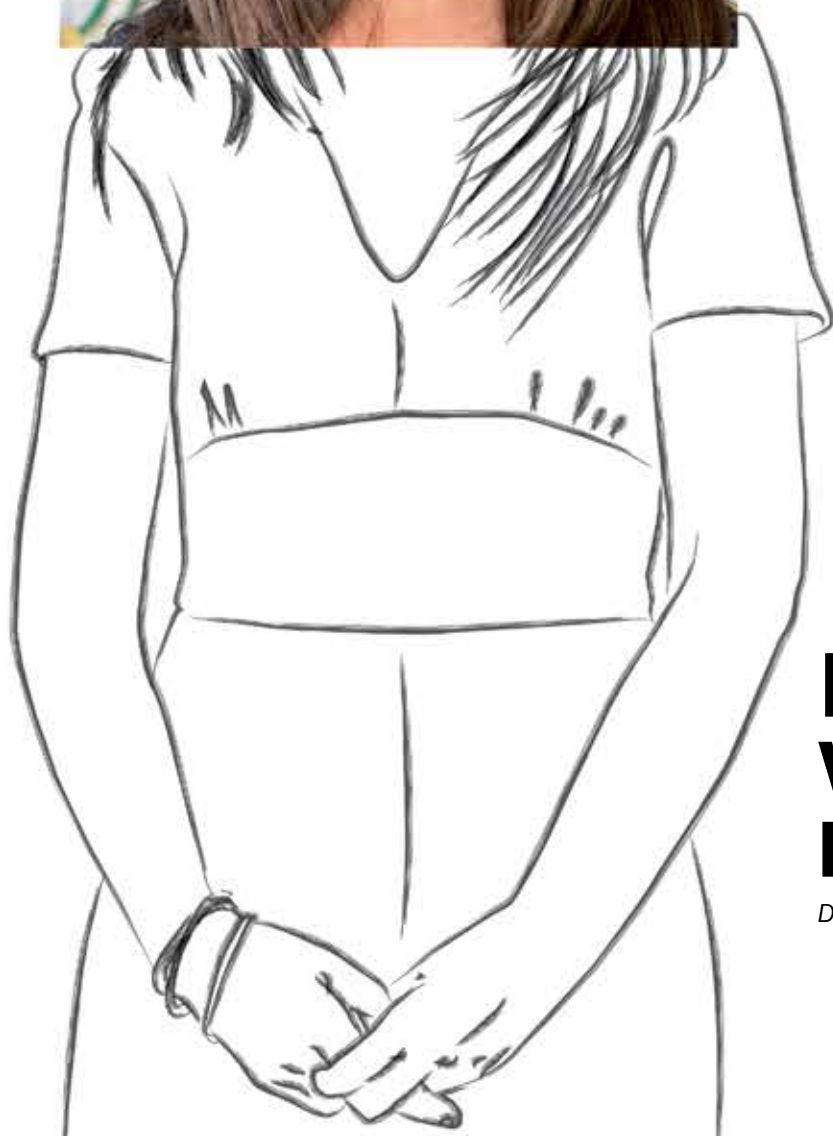
INSECTICIDA

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





“El desarrollo y el medio ambiente tienen que ir de la mano en la apuesta para el futuro de los frutos rojos onubenses.”



**Bella
Verano
Domínguez**

Delegada del Gobierno andaluz en Huelva.

A sus 41 años, la nueva delegada del Gobierno andaluz en Huelva, Bella Verano, afronta con mucha ilusión esta nueva etapa, a la que llega después de ser hasta hace poco Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Lepe. Licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva, actualmente es empleada de Caixabank en excedencia.

¿Qué balance hace de sus primeras semanas como delegada del Gobierno andaluz en Huelva? Estas primeras semanas han sido muy intensas en cuanto a trabajo y nuevas experiencias. La llegada a la Junta de Andalucía como delegada del Gobierno andaluz en Huelva la hago con mucha ilusión y ganas de trabajar. Se plantean nuevos retos en mi carrera política, que espero y confío en afrontar con la mayor profesionalidad, siempre mirando por el bienestar de los ciudadanos y apostando por el crecimiento económico de la provincia, en todos los sectores agrario, industrial, minero, turístico o de servicios.

¿Qué valoración tiene del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? El sector de los frutos rojos es de los sectores más importantes dentro de un macro sector en la provincia como es el agrario. Poseemos el espacio más importante de producción de este cultivo dentro de la Unión Europea, por lo que para la Delegación del Gobierno en particular, y para la Junta de Andalucía en general, es una prioridad el buen funcionamiento de esta rama de la agricultura onubense. El volumen de negocio aumenta cada año, lo que conlleva incrementos en personas activas laboralmente y que crezca la actividad económica en la provincia. Sé que se han producido campañas que no han sido todo lo buenas que los agricultores hubieran deseado, debido a bajadas de precios en el producto, campañas de desprestigio del sector en prensa, la competencia de países de fuera de la Unión Europea... Todos estos factores hacen que tengamos que prestar mucha atención a este sector intentando ayudar en todo lo que esté en nuestra mano para que cada año la evolución sea más positiva que el anterior.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido del sector desde su llegada a la Delegación del Gobierno? ¿Cómo cambia el sector desde la perspectiva municipal a la provincial y regional? Siendo de un pueblo con tradición en el cultivo de los frutos rojos, como es Lepe, conozco bastante el sector, con vecinos, familiares y conocidos que trabajan muy duro cada día para que sus frutos sean los mejores.

Las inquietudes de los agricultores son similares en todas las zonas, con las particularidades propias de cada localidad. En el ámbito regional es necesario analizar todas las necesidades de este sector de manera más genérica, intentando alcanzar a la mayor parte de la población e intentando adoptar una posición que sea lo más beneficiosa posible para la mayoría, pero teniendo muy en cuenta las singularidades de los casos particulares y ofreciéndoles alternativas dentro de la legalidad. Hay que tener en cuen-

ta que de un productor dependen muchos trabajadores y varias familias.

¿Por dónde cree que pasa el futuro del sector de los frutos rojos? Creo que la ampliación de mercados y la conciliación entre todos los agentes que participan en este importante sector de la provincia son primordiales para el buen desarrollo de la actividad. Que la mano de obra que trabaja en este sector se encuentre en una situación favorable, respetando todos sus derechos, y que el trabajo de los agricultores se vea recompensado con beneficios que les permitan continuar con su actividad generando más trabajo me parece imprescindible para que el sector prospere. Solo con una regulación que tienda a la excelencia podemos aspirar a consolidar en el mundo la producción de aquí, que hoy por hoy es la referencia más notoria.

La diversificación también es importante. A nadie escapa ya a día de hoy que no solo estamos hablando de fresas. Estamos hablando de otros berries con mucha aceptación en los mercados que se pueden poner a la altura de la fresa, que fue el origen. Desde esta constatación se puede crecer todavía mucho, más teniendo en cuenta los estudios sobre variedades, tratamientos, tecnología... que se vienen realizando. Desde el Gobierno de la Junta de Andalucía, por otra parte, vamos a trabajar en las concesiones de agua para que todas las iniciativas sostenibles desde el punto de vista medioambiental puedan llegar a buen puerto. Es importante que desde la administración se dé una información clara de las posibilidades de los recursos hídricos y de los cambios de uso que se planteen. En cualquier caso, ya existe una base muy consolidada en el sector.

¿Qué papel cree que juegan en este futuro las infraestructuras de la provincia, y más especialmente, las hidráulicas que demanda el sector? El mercado exterior es uno de los principales dentro de este sector, por lo que la accesibilidad por carretera es imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad. En cuanto a las infraestructuras hidráulicas, conocemos la necesidad de agua que tienen este tipo de cultivos y se hace necesario establecer un plan que permita que estas necesidades estén cubiertas a todos los niveles, sin perjuicio de otro tipo de actividad de la provincia. Vivimos en una provincia privilegiada en el sentido de que la provisión de este recurso suele estar garantizada a tres o cuatro años vista, pero tenemos que disponer de unas infraestructuras que estén al nivel que requiere el aprovechamiento racional y eficaz del agua. En este sentido está encima de la mesa el desdoble del Túnel

de San Silvestre. Hemos mostrado nuestro total respaldo a la reivindicación de una infraestructura que es de interés general y que, por lo tanto, tiene que contar con la apuesta decidida del Gobierno estatal. Por nosotros no va a quedar. Nuestros responsables y nuestros técnicos están trabajando de lleno en este asunto capital para el futuro.

¿Qué puede hacer la Junta de Andalucía para contribuir al desarrollo del sector de los frutos rojos? Actualmente, mantenemos reuniones con distintas asociaciones y agentes relacionados con el sector, intentando conformar una imagen lo más completa posible de la realidad del campo, con el fin de poder contribuir en todo lo que competa a la Junta de Andalucía, al desarrollo del sector. Nuestro delegado territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, Álvaro Burgos, se ha reunido en tiempo récord prácticamente con todos los agentes implicados. Yo misma he estado presente en varios encuentros con el sector y estoy informada por él de cada paso que se da. Lo primero es tener una radiografía exacta de la situación por parte de los implicados, que en algunos casos son afectados. En este sentido, por ejemplo, se buscan soluciones para los agricultores con dificultades en el marco del Plan de la Corona Norte de Doñana. Como dije antes, se están estudiando todas las alternativas para favorecer este desarrollo de los frutos rojos que lleva varias décadas de recorrido. En este camino, el desarrollo y el medio ambiente tienen que ir de la mano.

¿Cómo considera que es la promoción que lleva a cabo el sector para dar a conocer los productos? ¿Cuál cree que es el papel de Freshuelva en esta área? Gracias al posicionamiento de este producto de calidad tanto en el mercado nacional como el internacional, creo que la imagen que se proyecta es buena. La realización de distintas ferias, congresos... favorecen a la publicidad del sector y de los berries que se producen en nuestra provincia. Freshuelva, con su Congreso Internacional de Frutos Rojos, que ya este año celebra su quinta edición, mantiene un papel de suma importancia dentro del sector y de la promoción del mismo.

¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos que organiza Freshuelva gracias a la colaboración, entre otras administraciones, de la Junta de Andalucía? Como ya he dicho anteriormente, la celebración de este Congreso es muy importante para dar a conocer todos los aspectos del sector, sirviendo de escaparate al mundo de las nuevas tecnologías y sistemas de producción utilizados, así como de la gran variedad y calidad del producto. El sector ha sabido apoyarse en esta cita para tomar impulso y reinventarse constantemente. Actualmente se hace ya imprescindible que Huelva se erija en el centro del sector a través de este encuentro. Las administraciones estamos obligadas a apoyar estas iniciativas en la medida de lo posible y sentirnos partícipes del auge de productos que forman parte de nuestras señas de identidad ♦

Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
 QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA
 STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
 RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
 STRAWBERRY PLANTS IN POTS



Welfrio Spain

el camino más inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando el nivel más avanzado (**High level**) en las normas **UNE-EN ISO 900:2015** e **IFS Logistics**.

A company with a long road ahead

*Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards **UNE-EN ISO 900:2015** and **IFS Logistics**.*



Fresón de Palos y la NBA continúan con su campaña 'Haz deporte. Come Fruta'. Ponen en marcha una iniciativa que tiene como objetivo acercar el consumo a los más jóvenes.

Fresón de Palos y la NBA continúan con su campaña de promoción 'Haz deporte. Come Fruta', dirigida a incentivar hábitos de vida saludable mediante el ejercicio físico y una alimentación sana.

Así, se emitirá en las cadenas de televisión de los grupos Atresmedia y Mediaset un spot publicitario que aportará notoriedad y cobertura a una promoción multimedia que se apoyará también en redes sociales, medios *off line* y en el mismo punto de venta, mediante expositores en los lineales.

La campaña forma parte de la estrategia de posicionamiento de la marca encaminada a acercar el consumo de berries a un público más joven, tratando de incorporar hábitos de alimentación saludable que les acompañen durante toda su vida.

Además, Fresón de Palos ha puesto en marcha este mes de febrero una nueva promoción, que finalizará el próximo 25 de mayo, en la que se sortearán 1.000 balones de la NBA 'Spalding Replica Game' y 200 tazas personalizadas NBA, repartidas en seis modelos diferentes.



Niños participando en las actividades de la campaña de Fresón y NBA.

Para participar en la promoción hay que comprar cualquiera de los productos que Fresón de Palos comercializa -fresas, arándanos, framboesas o moras-, y conservar el ticket de compra, inscribirse en el siguiente link <https://fresonpromocion.com>, y,

con el código de participación recibido por e-mail al inscribirse en la web, rellenar el formulario.

El día del sorteo será el 29 de mayo a las 12.30 horas, si bien el resultado definitivo se sabrá a partir del 8 de junio ♦

Fresón de Palos colabora con Wofest 2019, la muestra de cine realizado por mujeres. El certamen ha celebrado su cuarta edición.

Fresón de Palos colabora una edición más con Wofest, la muestra de cine realizado por mujeres que celebró su cuarta edición en marzo de 2019 en Huelva.

En esta muestra se destaca la importancia de creadoras y técnicas en el mundo audiovisual, promoviendo, inspirando y potenciando la inclusión de la mujer en el ámbito cinematográfico y la colaboración entre ambos sexos. Durante tres jornadas, en la Wofest se proyectaron

películas dirigidas por mujeres con las que se pretendió que el público onubense fuese el protagonista, con una programación dirigida a todos los públicos. Además, las directoras de varias de las cintas que se proyectan acudieron al evento y tuvieron un encuentro con los espectadores.

Wofest Huelva entregó por primera vez el Premio 'Made in Huelva'. Con este galardón se fomenta la producción cinematográfica

local apostando por las cortometrajistas onubenses. Tras el éxito de las tres primeras ediciones, en la que cerca de 12.000 personas disfrutaron de las proyecciones y actividades, y con el objetivo de afianzar y hacer crecer la muestra, Fresón de Palos prestó también su colaboración para la cuarta edición.

La cuarta edición de la Muestra Wofest 2019 se celebró en el Gran Teatro de Huelva los días 7, 8 y 9 de marzo de 2019 ♦



Yara Premium Club

El programa de puntos de Yara

www.yarapremiumclub.es

Knowledge grows



Introduce el código
PRENSA19 y llévate

100

PUNTOS GRATIS

Cultiva conocimiento, cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas
YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

YaraVita™ STOPIT

Desarrolla todo el potencial de tu cultivo
Fertilizante líquido, en solución, de aplicación foliar formado a base de Calcio. Esta formulación de alta calidad controla y reduce las deficiencias de Calcio que se producen en los frutos.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



Para más información www.yara.es

607074880 - info@afyra.es

www.yara.es

Cristóbal Picón afronta su tercer mandato al frente de 'Costa de Huelva'. Los socios de la cooperativa de Lucena del Puerto le respaldan mayoritariamente para los próximos cuatro años.

Los socios de la Cooperativa 'Costa de Huelva' (Coophuelva) de Lucena del Puerto han vuelto a respaldar, y de forma mayoritaria, la candidatura liderada por Cristóbal Picón para seguir gestionando la entidad durante los próximos cuatro años.

Los socios de la cooperativa respaldaron la gestión realizada durante los últimos cuatro años.

Cristóbal Picón, que afronta su tercer mandato consecutivo asumiendo el cargo de presidente de la cooperativa, liderará un equipo gestor que en esta nueva etapa está integrado por Romualdo Macías García (vicepresidente); Vicente Barroso Moro (tesorero) y Francisco Moro González (secretario).

Los ocho socios de Coophuelva que ocuparán los puestos de con-



Cristóbal Picón seguirá al frente de Coophuelva.

sejeros durante los cuatro próximos años serán Raúl Regidor García, Juan Reales Regidor, Francisco Javier Barroso Macías, Diego José García

Molina, Juan Pedro Macías Blanco, Alfonsa Suárez Macías, Manuel Ángel Pérez Galván y José Manuel Mora Moro ♦



Cuna de Platero
Your GLOBAL BERRY PARTNER

ANTONIA SORIANO
Socia de Cuna de Platero



Incorporamos lo último para seguir siendo los primeros



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

Desde que un grupo de agricultores fundó nuestra cooperativa en 1988 han cambiado muchas cosas, menos nuestro compromiso con la calidad.

En Cuna de Platero hemos renovado nuestras instalaciones, integrando la robótica y la informática y aplicando la digitalización a todos nuestros procesos. Esta transformación nos permite ofrecer un servicio más personalizado y más eficiente a nuestros clientes, con una calidad líder.

Por eso hoy nos sentimos orgullosos de poder decir que somos una industria 4.0, incorporando lo último para seguir siendo los primeros.

ENTECC[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTECC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTECC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Àustria 39-47
08005 Barcelona
Tel: 932 247 222
Fax: 932 259 291
www.eurochemagro.es



distrasa

Tel. 670 670 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

La UHU reconoce a Agromartín como empresa colaboradora en la formación de jóvenes. La empresa familiar de Lepe agradece el reconocimiento que le brinda la Universidad.

Con motivo del 25 aniversario de la creación de la Universidad de Huelva, la institución académica ha organizado un homenaje para agradecer a todas aquellas empresas e instituciones que han ido colaborando con la Universidad a lo largo de todos estos años para completar la formación de los jóvenes a través de las prácticas formativas.

Una de las que ha recibido ese reconocimiento ha sido la empresa agrícola de Lepe Agromartín. Isabel Martín, en representación de Agromartín, asistió al evento y fue la encargada de recoger el diploma como reconocimiento de empresa colaboradora con la UHU.

“Es un placer para nosotros poder contribuir a una mejor formación profesional de los estudiantes y



Isabel Martín recogió el reconocimiento.

facilitarles la posterior inserción en el mundo laboral mediante el desarrollo de actividades prácticas”, señaló la empresaria agrícola al recibir este reconocimiento.

Agromartín es una empresa familiar de Lepe especializada en producir y comercializar tanto berries, especialmente fresas, como fruta de hueso y otros frutales ♦



(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Distribuidor Oficial para los cultivos de Frutos Rojos:





ELIO®

EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



Uso en fresa para control de oidio
en proceso de registro en España

- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oidio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (3 días).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas / Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Leer siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



Onubafruit, finalista en los Premios Alas en la modalidad de ‘Empresa Exportadora’.

Su objetivo principal es garantizar a sus productores una comercialización justa y, a los consumidores, la máxima calidad en sus productos.

Andalucía vive el mejor momento de su historia en los mercados internacionales, con récord de exportaciones que han superado los 32.000 millones de euros en 2018. Esto es gracias al éxito de empresas andaluzas como Onubafruit, finalista a los Premios Alas en la modalidad de ‘Empresa exportadora’ por la provincia de Huelva.

Onubafruit es una comercializadora de frutos rojos muy pujante en Europa, que está integrada por cinco de las cooperativas más importantes de la provincia de Huelva: Costa de Huelva, Cobella, Cartayfres, SAT Condado y Freslucena.

Esta cooperativa de segundo grado, que agrupa a más de 1.000 familias productoras de la provincia de Huelva, nació en 2003 con una clara vocación exportadora. Su objetivo principal es garantizar a sus productores una comercialización justa y, a los consumidores, la máxima calidad en sus productos.

La inversión en tecnología e innovación ha sido siempre una apuesta de la empresa, lo que les ha permitido trabajar en el desarrollo de variedades adaptadas a las condiciones climatológicas y con una mayor resistencia a plagas y enfermedades.

Sus mercados de referencia son los países de la Unión Europea,



Las fresas son uno de los productos exportados por Onubafruit.

fundamentalmente, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Suiza, Bélgica y Holanda. Los planes de futuro de Onubafruit pasan por seguir creciendo para abrirse a nuevos mercados internacionales.

Onubafruit es finalista a los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza que otorga Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en la modalidad de ‘Empresa exportadora.’ “Ser

finalista es un reconocimiento a un trabajo hecho de muchos años y también una responsabilidad porque entendemos que cuando hay gente que cree que somos una empresa que tiene un valor, esto contribuye a que nos sintamos más responsables ante nuestros socios, nuestros agricultores, que son nuestro principal objetivo, para hacerlo cada vez mejor”, ha afirmado Antonio Tirado Gómez, presidente de Onubafruit ♦

Onubafruit obtiene el distintivo de ‘zona cardioasegurada’.

Cumple ya con los requisitos en materia de instalaciones de desfibriladores.

Onubafruit y sus cooperativas asociadas Cobella, Coophuerva, SAT Condado, Freslucena y Cartayfres han obtenido el distintivo de ‘zona cardioasegurada’ y cumplen ya con los requisitos en materia formativa y de instalaciones de desfibriladores externos semiautomáticos.

La empresa gCardio ha sido la encargada de concienciar y divulgar la cardiocultura y la importancia que estas herramientas poseen para salvar vidas con un programa de formación teórica y práctica que se ha impartido en las cooperativas con gran aceptación. Gracias a este pro-

grama, el grupo Onubafruit cuenta con personal entrenado y capacitado para actuar de forma inmediata en caso de presenciar una parada cardiorrespiratoria, con el objetivo de disminuir la mortalidad y secuelas a través de la actuación inicial en su lugar de trabajo ♦

Trabajamos por un futuro mejor.

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

Reciclaje, renovación y biodegradación están en el corazón de nuestra nueva iniciativa para trabajar por un futuro mejor.

> Descubre cómo en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



Unos 1.500 alumnos de Moguer y Mazagón participarán en ‘Cultiva tus valores’ de Grufesa. La cooperativa incorpora novedades para alentar el progreso social del entorno.

Alrededor de 1.500 alumnos de Educación Primaria de Moguer y Mazagón volverán a participar por tercer año consecutivo en la campaña de concienciación de la comunidad educativa ‘Cultiva tus valores’, que vuelve a impulsar este curso Grufesa en los colegios públicos de su área de influencia, con la incorporación de varias novedades para sensibilizar a los escolares y sus familias sobre la realidad socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto de educación y formación en valores asociados al mismo que revalorice sus señas de identidad y contribuya al desarrollo personal y progreso social de generaciones futuras.

La campaña, en la que colabora el Ayuntamiento de Moguer y la Obra Social La Caixa y en la que se han vuelto a implicar asociaciones y colectivos sociales locales, se desarrollará durante el presente curso en los colegios públicos de Moguer Zenobia Camprubí, Virgen de Montemayor y Pedro Alonso Niño, así como en El Faro de Mazagón, cuyos equipos docentes colaboran en la ejecución de la misma.

La tercera edición de ‘Cultiva tus valores’ volverá a dar cobertura a casi 1.500 alumnos de los cursos de Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto de Primaria, de edades comprendidas entre los 7 y los 12 años, en una etapa de especial sensibilidad, ya que es en este nivel cuando se proporciona a todos los niños una educación común para favorecer la adquisición de los elementos básicos culturales y los aprendizajes relativos a la expresión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo aritmético.

La campaña, pionera en el sector y plenamente consolidada ya en el calendario escolar como actividad complementaria tras la excelente acogida de los equipos directivos docentes y de los propios alumnos, se articula a través de diferentes áreas



Pistoleto de salida de ‘Cultiva tus valores’.

temáticas que se plasmarán en divertidas unidades didácticas, tales como talleres prácticos, manualidades, actividades de campo en Doñana, o visitas a las instalaciones de Grufesa, entre otras, con el objetivo de aprender a conocer, identificar, poner en práctica, compartir y defender los valores sociales y laborales, así como los vinculados a una alimentación saludable, la conservación del medio ambiente y al deporte para aprender a ser mejores personas y contribuir a un mundo más justo.

La tercera edición, afianzada como eje transversal del plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Grufesa, se presenta avalada por el éxito de las dos primeras, en las que casi 3.000 alumnos de las aulas desde Segundo a Sexto curso de Educación Primaria han participado ya en un proyecto cuyo contenido se ha impartido durante más de 140 horas.

“Esta tercera edición corrobora esa vocación de perdurabilidad con que fue concebida la campaña para que nuestros niños conozcan, sientan y aprendan a valorar la cultura del sacrificio y el esfuerzo que hay detrás de la fresa, y ayudar a atajar el absentismo y el abandono escolar”, aseguró el gerente de Grufesa,

Carlos Cumbreñas, que avanzó que la tercera edición mantendrá la base y espíritu del programa, “pero con algunas novedades para hacerlo aún más atractivo”, como la participación de los cinco reconocidos chefs de la provincia adheridos a ‘Emociones by Grufesa’, campaña ideada para crear experiencias gastronómicas con frutos rojos y materias primas locales, así como compartir las emociones y sensaciones que sugieren.

Por su parte, la segunda Teniente de Alcalde y concejala de Educación, Francisca Griñolo, acompañada en la presentación por el concejal de Movimientos Asociativos, Industria, Comercio y Empleo, José Jiménez, elogió el proyecto “cuyas tres ediciones corroboran que está perfectamente implantado” y destacó la importancia que tienen los profesores y los propios núcleos familiares en la formación y educación en valores de los escolares. “Vivimos tiempos muy convulsos y es de agradecer iniciativas así porque no es fácil trabajar los valores y cultivarlos”, incidió Griñolo, agradeciendo la implicación de los colegios y de los colectivos sociales, e invitando a Grufesa a implantar ‘Cultiva tus Valores’ también en Educación Secundaria ♦

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrason® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrason® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrason® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrason® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Cuna de Platero consolida su apuesta por la transformación digital y la responsabilidad social. Con una inversión de ocho millones, la cooperativa se ha adaptado a la digitalización manteniendo el empleo.

La cooperativa Cuna de Platero ha consolidado en el año 2018 su apuesta por la transformación digital de todos los procesos implantados en la cooperativa y por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Por un lado, con la digitalización y la puesta en marcha de un nuevo sistema de envasado y paletizado, entre otras mejoras implantadas, “hemos dado el salto a una nueva forma de trabajar”, ha explicado el presidente de Cuna de Platero, José Manuel Márquez, quien ha asegurado que “la industria 4.0 se está implantando con éxito en Cuna de Platero”.

En este sentido, ha indicado que en este 2018, la cooperativa “se ha modernizado por completo, apostando por la mejora de la calidad y de la eficiencia energética, así como de la optimización de recursos”. Con una inversión de ocho millones de euros, la cooperativa se ha adaptado a la digitalización, manteniendo el empleo con el desarrollo de un completo Plan de Formación de más de 6.000 horas dirigido a sus profesionales y sumando nuevos perfiles adaptados a los nuevos puestos y tareas, tanto en Moguer como en Ávila.

Un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales, también conocido como Enterprise Resource Planning (ERP), o la integración de la maquinaria para controlar todos los procesos de la cadena de valor, desde la recepción hasta la expedición de fruta. Producción, distribución o recursos humanos son algunas de las mejoras implantadas durante este año. Todo ello, junto a la plantación en marzo de fresas en Ávila, está llevando a Cuna de Platero a consolidar su propósito ‘Your Global Berry Partner’ ofreciendo frutos rojos todo el año. La meteorología más benigna del Norte permite la recolección de fresas de julio a noviembre, algo imposible en la provincia de Huelva debido a las altas temperaturas. “Fomentamos que



Cuna de Platero ha avanzado en la automatización.

se siga una alimentación saludable con el consumo de frutos rojos, por lo que nos parece primordial que el consumidor los pueda adquirir durante todo el año”, ha explicado Márquez. Además, bajo el claim ‘From our fields to you’, Cuna de Platero ha dado protagonismo al trabajo del agricultor, que permite que sus frutos rojos lleguen “del campo para ti”, ha indicado el presidente de la cooperativa, que ha resaltado que se trata de una tarea “en la que no hay intermediarios; ya que los plantamos, cuidamos y recolectamos para que lleguen directamente a tu hogar”.

Por otro lado, Cuna de Platero ha iniciado la implantación de un modelo de RSC, ‘3impact’ para convertir la responsabilidad social en el motor estratégico de su actividad y sostenibilidad. La cooperativa ha firmado un convenio con la Fundación Caja Rural del Sur gracias al que ejecuta la primera fase de este proyecto. ‘3impact’ es la puesta en marcha de una política coherente de RSC, que mejora aspectos como la comunicación y relaciones internas, la comunicación externa e imagen pública, el respeto al entorno y otros aspectos como la reputación y las relaciones institucionales o las sinergias secto-

riales y con los proveedores, además de la rentabilidad de la empresa.

Bajo el paraguas de la RSC se enmarcan gran cantidad de acciones de Cuna de Platero con su entorno, relacionadas con la educación alimentaria y medioambiental, deporte, salud, cultura y formación. Destacan iniciativas consolidadas como los ‘Fresayunos. Desayunos saludables de Cuna de Platero’, del que ha celebrado su cuarta edición; o el III Campamento de Inteligencia Emocional. Como novedad, ha puesto en marcha, con la colaboración de Obra Social La Caixa y el Ayuntamiento de Moguer, el I Campamento Brújula, dirigido a adolescentes para desarrollar sus competencias y que puedan elegir de la forma más acertada su futuro formativo y profesional.

Entre las iniciativas dirigidas a mejorar la salud de los consumidores a través de una dieta equilibrada y el consumo de frutos rojos, la práctica de ejercicio y el cuidado del entorno, Cuna de Platero ha participado en numerosas jornadas y congresos para divulgar hábitos saludables, así como ha renovado sus adhesiones a la Asociación “5 al día” y al Programa de Alimentación y Salud de la Fundación Española del Corazón (Pasfec) ♦

NaturPlás

PLÁSTICOS AGRÍCOLAS



Especialistas en
plásticos y mallas
para tu invernadero

Surexport destaca el avance en la ruptura de la temporalidad en el sector de los berries. La tendencia del consumidor británico se impone en la producción de frutos rojos en países como España.

El adjunto a la dirección de Surexport, Miguel Benjumea, ha apuntado a que la tendencia actual es romper con la temporalidad del consumo de los berries, que ya se da en el mercado británico y que “se va extendiendo poco a poco a otros mercados, como es el caso de España”.

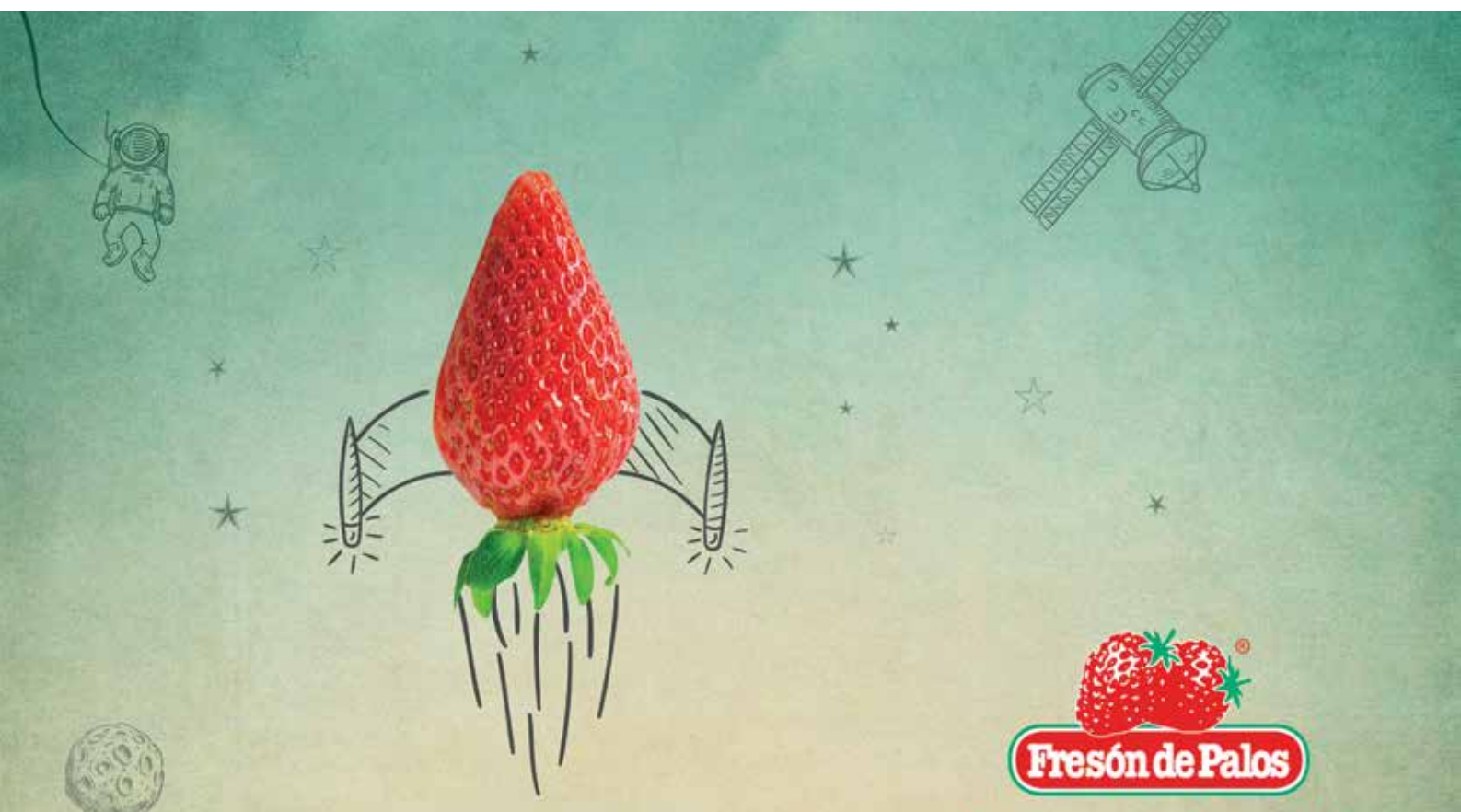
Surexport comenzó con el cultivo de la fresa y hasta el día de hoy sigue siendo la punta de lanza de una compañía que mueve alrededor de 40 millones de kilos anuales. Con el tiempo fueron ampliando las fincas de fresa y empezaron a introducir también la frambuesa, el arándano y la mora. Actualmente cuentan con alrededor de 1.300 hectáreas de frutos rojos, un 45% de las cuales son de

fresa, 35% de frambuesa y un 20% de arándano, según informó *Freshplaza*.

El mercado británico representa una parte importante de las ventas de Surexport, siendo por ejemplo, en la actualidad, uno de los principales proveedores de berries de la cadena de supermercados Tesco. “Fuimos de los primeros exportadores de fresa en llegar al mercado británico, que es muy exigente, pero también aporta un interesante diferencial de precio si eres capaz de ofrecer un servicio que satisfaga las necesidades del cliente”, indicó Benjumea, que señaló que, “además, es un mercado muy maduro en el consumo de frutos rojos, tanto que demandan un suministro constante durante todo





el año y eso nos impulsó a trabajar en ello diversificando nuestras zonas de producción hasta conseguir un suministro estable durante todo el año, tendencia que se va extendiendo poco a poco a otros mercados, como es el caso de España”.

Actualmente, Surexport dispone de toda la gama de frutos rojos con suministro constante durante los 12 meses del año. En España produce fresa, sobre todo en Huelva, y para la producción de verano cuenta con Galicia y Portugal. En frambuesa, dispone de producciones tanto en Huelva como en Galicia, Marruecos, Portugal y también en Kenia, desde donde se destinan exclusivamente a Reino Unido ♦



Fresón de Palos

Impulsamos la innovación

www.fresondepalos.es

GREETNAL

BIOESTIMULANTE NATURAL



**LA MEJOR RESPUESTA
EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES.**

- Mejora el desarrollo radicular.
- Favorece la floración y el cuajado.
- Refuerza la actividad metabólica.



Pol. Ind. Can Jardí
Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 586 20 15 | Fax 93 586 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es



Smurfit Kappa presenta su nuevo embalaje Goliath.

Aporta soluciones y prestaciones a algunos problemas de transporte.

Smurfit Kappa, líder del sector de embalaje de papel y cartón ondulado, ha presentado un nuevo modelo de embalaje denominado Smurfit Kappa Goliath dentro de la familia P84 que marca un antes y un después para los productores y retailers de sandías. La solución es robusta, fiable, resistente, higiénica y, además, presenta una serie de prestaciones nuevas que dan respuesta a varios problemas específicos que surgen al embalar esta fruta de gran peso y tamaño.

Para desarrollar dichas prestaciones, Smurfit Kappa ha combinado los conocimientos atesorados durante su dilatada experiencia diseñando soluciones de embalaje con su alta capacidad innovadora, derivada del empleo de tecnologías propias.

En primer lugar, la nueva Goliath P84-18 mejora la eficiencia

de carga y el apilamiento. Gracias a su conicidad, y sin ocupar un área mayor, es capaz de absorber la deformación provocada por el peso del fruto. Además, la caja también está provista de un tejadillo que contiene la flexión de fondo y unos anclajes ideados para mantener el apilamiento perfecto. Asimismo, este nuevo diseño de Smurfit Kappa permite un mejor agarre al disponer las asas en un punto que no interfiere con el producto.

Esta optimización inteligente tiene múltiples efectos directamente positivos para la cadena de suministro de productores y distribuidores: aumenta la estabilidad de las cargas, agiliza la distribución, minimiza los espacios vacíos en el almacén, elimina las reclamaciones por hundimiento y reduce prácticamente a cero los incidentes por caída. A esto

se suma que, de modo indirecto, les ayuda a reducir su huella medioambiental, disminuyendo sus emisiones de CO2 y reduciendo su necesidad de combustible.

Además, la innovadora Goliath P84-18 mejora la ventilación y conservación del fruto, facultando su permanencia en cámara durante más de un mes, y garantiza mejor que cualquier embalaje fabricado en otro material la seguridad e higiene alimentarias, al transmitir menos la contaminación bacteriana. Igualmente, al estar fabricado en papel, se trata de una solución renovable y 100% biodegradable que se reciclará por completo antes de poder ser reutilizada.

Esta solución de Smurfit Kappa también permite a las empresas reforzar su imagen de marca, ya que admite la impresión de imágenes, lo-



VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349

viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

gotipos y textos importantes como las denominaciones de origen, elementos muy útiles para destacar sobre la competencia y ayudar a los clientes a aumentar sus ventas.

Teo Pastor, director de Ventas & Marketing de la División de Cartón Ondulado de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, ha declarado que “el lanzamiento de esta nueva solución dentro de la familia P84 es una nueva muestra de cómo la capacidad innovadora desarrollada por Smurfit Kappa gracias a la aplicación de sus conocimientos científicos junto con el uso de herramientas tecnológicas más avanzadas, lleva a la compañía a ofrecer soluciones capaces de alinearse con las necesidades específicas de cada negocio”, añadiendo que “reafirma el compromiso que la compañía mantiene con las generaciones venideras, al ser una muestra de cómo diseñar y fabricar embalajes desde perspectivas innovadoras y abiertas ayuda a hacer ambos procesos más sostenibles ♦



Smurfit Kappa ha presentado un nuevo modelo de embalaje.

ESPECIALISTAS EN POLINIZACIÓN
Y CONTROL BIOLÓGICO.

BIOMIP
BIOLOGICAL QUALITY

Ctra. Iryda, s/n. Pol. Ind. Santa Ollala
04110 Campohermoso, Almería
biomip@biomip.com / T: +34 950 384 687

www.biomip.com

SP Soluciones Agrícolas se lanza a la transformación de tarrinas de cartón y papel para frutos rojos. La decisión ha estado motivada en que en la provincia hay más demanda que oferta.

SP Soluciones Agrícolas da un paso al frente y, tras más de una década comercializando y distribuyendo productos de otros fabricantes, se lanza a la transformación de tarrinas de cartón y papel para frutos rojos. Se convierte así en una empresa pionera en el suministro de este tipo de productos desde Huelva para Huelva.

“Tomamos la decisión de poner en marcha una planta para el montaje y pegado de tarrinas de cartón y papel porque detectamos un problema de abastecimiento de estos envases para berries en la provincia de Huelva, donde existe más demanda que oferta”, ha explicado el director comercial de SP Soluciones Agrícolas, José Manuel Pecero.

La empresa afincada en Moguer cuenta actualmente con una capacidad productiva de 1,25 millones de tarrinas semanales de los modelos más demandados por el mercado europeo, desde los 125 gramos hasta 1 kilo. Los materiales de estos envases para frutos rojos son microcanal de cartón ondulado, papel de 200 a 500 gr/m², papel 100% o papel plastificado.

“Por el momento, se están montando tarrinas descubiertas, si bien existe capacidad para hacer tarrinas con bisagra, es decir, que llevan



SP Soluciones Agrícolas cuenta ya con sus propios envases para berries.

unidas la tapadera. Además, los envases pueden ser tanto anónimos como personalizados”, apuntó José Manuel Pecero, que destacó la versatilidad en cuanto a formatos como ventaja principal de las tarrinas de cartón y papel con respecto a otros envases que se utilizan con los frutos rojos.

Con la decisión de convertirse en productores de tarrinas de car-

tón y papel, SP Soluciones Agrícolas continúa trabajando en la línea de la sostenibilidad (actualmente, se desarrolla en áreas como el control biológico de plagas o la comercialización de productos residuo cero, entre otras), una exigencia que no sólo deriva de la legislación y el propio medio ambiente, sino también del mercado y la sociedad ♦

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad  facebook.com/agrodianariohuelva
huelva  twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





PRIMAVER ES LA ALIANZA DE DOS LÍDERES, ES LA OTRA FORMA DE HACER GRUPAJE.

JUNTOS →
MÁS LEJOS

www.reseau-primever.com
www.primafrio.com



SERVICIO DE GRUPAJE A FRANCIA

- Recogidas de mercancía en **toda la península Ibérica** y entregas directas en toda Francia.
- Sin intermediarios, un **único interlocutor** para todos los envíos.
- Un servicio de atención al cliente que asegura una comunicación **24x365**.
- Más de **2.300 camiones** y 32 plataformas frigoríficas.

SIEMPRE FRESCOS

- Nuestra infraestructura, tecnología y certificaciones no servirían de nada sin nuestro **compromiso** con el cliente y su producto. Para que lleguen siempre frescos.
- Cobertura en más de 26 países del territorio europeo.
- Contamos con el Certificado de Calidad **ISO 9001:2015**

TECNOLOGÍA PUNTERA

- Incorporamos las últimas innovaciones tecnológicas a nuestra flota
- Nuestra flota es **renovada cada 3 años**.
- Formación constante de nuestros empleados.
- **Apuesta por I+D+i**.

SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO

- Contamos con el **certificado ISO 14001:2015** por nuestra gestión medioambiental para la reducción de contaminación y residuos.
- **Nuestros motores Euro VI** reducen al máximo las emisiones y el consumo.
- Participamos en **programas de formación**, así como en campañas de concienciación y sensibilización.



MÁS RÁPIDOS

MÁS FRESCOS

MÁS SOSTENIBLES

LAB celebra su XV aniversario.

Tras 15 años, el proyecto del Laboratorio Analítico Bioclínico sigue creciendo y sumando experiencias.

LAB | Laboratorio Analítico Bioclínico ha celebrado su XV aniversario de con todo el equipo de profesionales que han hecho posible que, transcurridos 15 años, el proyecto siga creciendo y sumando experiencia.

La cena de gala tuvo lugar en el Hotel Envía Golf de Almería, donde acudió el equipo de LAB al completo, socios fundadores del proyecto y miembros directivos de otros laboratorios pertenecientes al Grupo Tentamus. También estuvieron presentes Abgar Barseyten y el doctor Jochen P. Zoller, respectivamente fundador y director general de Grupo Tentamus, grupo internacional de laboratorios al que pertenece LAB.

Juan Ramírez Cassinello, gerente de LAB, dio un discurso de apertura donde agradeció la disposición y el compromiso de todo el equipo. Mencionó especialmente a



Un momento de la emotiva celebración de LAB.

M^a Elena Hernández, directora técnica y vicegerente de LAB, como apoyo clave en la empresa.

Además, Juan Ramírez Cassinello nombró los tres valores

fundamentales en los que basa su estrategia empresarial: Fiabilidad, Competencia y Eficacia, tres puntos que considera esenciales para que LAB continúe cosechando éxitos ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es



Sterics

NUTRICIÓN RADICULAR AVANZADA

Un nuevo concepto de fertilización



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^o - 08029 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
masso@cqm.es
www.massogro.com

Biobest se incorpora a los partners de Fres-huelva. Empresa especialista en lucha integrada y polinización para berries.

La nueva empresa *partner* de Fres-huelva Biobest contribuye a una agricultura más sostenible, siendo un socio fiable para la polinización y la protección biológica de sus cultivos. A la vanguardia en control biológico para plagas, enfermedades y la polinización por abejorros, tiene más de 1.300 empleados, con filiales en todo el mundo que dan servicio a agricultores de más de 70 países.

En 1987, Biobest fue la primera compañía en comercializar abejorros. Con 30 años de experiencia, sigue liderando el camino desarrollado con importantes inversiones en I + D, asociaciones estratégicas y adquisiciones como complemento de su amplia gama de insectos, ácaros y nematodos beneficiosos. La empresa ofrece nutricionales, bioplaguicidas, herramientas de monitoreo y feromonas. Biobest trabaja con productores de



Biobest comercializa abejorros.

berries de todo el mundo, adaptando sus estrategias a las necesidades de cada agricultor y zona. Cuenta con las mayores innovaciones del sector: colmenas con ventilación pasiva para los momentos más calurosos del año o sistemas Multi Hive para colmenas de invierno. Tiene nuevas soluciones

para el control de *Drosophila suzukii* y es, además, el mayor productor de *Phytoseiulus persimilis* a nivel mundial, asegurando un óptimo control de la araña roja. Actualmente, desarrolla varios ensayos en berries y pronto presentará varias soluciones innovadoras para el sector ♦



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



BerryWorld Spain ofrece apoyo agronómico y técnico a los agricultores.

La empresa es *partner* de Freshuelva.

Creada en 2016 como nexo entre su red de productores en España, Portugal y Marruecos y el resto de filiales europeas comercializadoras de esta producción, BerryWorld Spain tiene como objetivo primordial ofrecer apoyo agronómico y técnico a los agricultores de la región, al tiempo que desempeña una labor fundamental para la previsión y planificación de volúmenes dentro del Grupo.

Asimismo, BerryWorld Spain aspira a contribuir al desarrollo de la categoría de berries en regiones con una demanda en crecimiento, como son el sudeste asiático, Oriente Medio y Europa del Este, mediante una oferta varietal exclusiva los 12 meses del año y una estrategia de *category management*.

Por último, en base al compromiso de innovación del Grupo, BerryWorld Spain cuenta con un



Los componentes del equipo de BW Spain

Centro I+D que tiene el objetivo de optimizar el manejo de las variedades exclusivas de BerryWorld, con el objetivo de contribuir a la mejora de la producción, calidad y temporalidad de estas.

Además, el Centro sirve de plataforma para la selección de los mejores cultivares para la región, considerada indispensable para abastecer la demanda de frutos rojos del Grupo desde hace décadas ♦



@griplast[®] Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Productores de fresa de Francia, Italia y España analizan el desarrollo de la campaña. Se reúne en Parete, Italia.



El gerente de Freshuelva durante su exposición.

El Grupo de Contacto Hispano-Franco-Italiano, compuesto por representantes de los productores de fresas de Francia y de Italia, así como los españoles agrupados en la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, integrada en Fepex, han mantenido un encuentro en la ciudad italiana de Parete con el fin de analizar la campaña actual, así como evaluar el estado de los trabajos conjuntos llevados a cabo en el ámbito fitosanitario.

En este encuentro, que se celebra de forma anual hace más de 20 años, los productores españoles, franceses e italianos intercambian experiencias y analizan los retos del mercado global de forma conjunta con el objetivo de que la fresa sea un producto con una posición estratégica en el mercado internacional.

**Vivero
El Pinar**
*Planta de Fresa y
Frambuesa*



Los representantes de los tres países valoraron el inicio de esta campaña y repasaron los datos de la pasada, que fueron muy similares a los registrados en el año anterior.

En este sentido, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó que la campaña 2017/2018 concluyó con una producción de 280.300 toneladas, un 8% menos, siendo Alemania, Francia, Reino Unido e Italia los principales países de destino. En cuanto a la superficie de la actual campaña, resaltó que ha aumentado un 3,5%, pasando de las 5.890 a las 6.095 hectáreas.

Por su parte, Italia ha crecido mínimamente alcanzando este año las 3.796 hectáreas de fresa, siendo la principal región productora Basilicata, donde destaca la variedad Candonga.

Los representantes de los tres países repasaron también la normativa de materias activas permitidas en el ámbito fitosanitario y acordaron poner en valor y trasladar a las res-



El gerente de Freshuelva en la reunión del Grupo.

pectivas administraciones el cumplimiento escrupuloso de la normativa garantizando en todo momento la seguridad del consumidor.

El Grupo de Contacto Hispano-Francés-Italiano también realizó una visita técnica a plantaciones de fresas de la provincia de Caserta, en la región de Campania, en la que pudieron comprobar la evolución de

las diferentes variedades, así como las técnicas de producción y de control biológico de plagas que se practican en los campos italianos.

El Grupo de la Fresa es uno de los grupos de contacto que se crearon en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés de frutas y hortalizas hace 21 años, al que se unió Italia en 2010, y que se reúne cada año ♦



NOVEDAD

ENVASADORA A GRANEL
DE DOS CABEZALES CON CARRO
DE ALIMENTACIÓN **MODELO EA2CG-V1**

NOVEDAD

ENVASADORA AUTOMÁTICA
DE 12 CABEZALES CON CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES
MODELO GABY

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro automático de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos tales como bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell.



BERRYPRO
Simply Integrated Solutions

Eucofel refuerza la defensa de la producción comunitaria de frutas y hortalizas. En la asamblea anual, celebrada en Varsovia, se analizaron temas como la innovación o la investigación.

Frutas y Hortalizas Europa, Eucofel, organización constituida por asociaciones de productores y exportadores de distintos Estados miembros, entre ellas Fepex y, por ende, Freshuelva, ha celebrado en Varsovia su asamblea anual, en la que aprobaron las líneas de actuación para 2019, centradas en la defensa de la producción y comercialización de frutas y hortalizas comunitarias. Igualmente, se organizaron debates en torno a temas de interés como la innovación, la investigación o el futuro de la PAC.

La asamblea de Eucofel acordó reforzar en 2019 la defensa de la producción y exportación de frutas y hortalizas comunitarias, así como su promoción, a través de la campaña 'Cute: cultivando el sabor de Europa', que se llevará a cabo entre 2019 y 2021 en el marco de los programas

cofinanciados por Europa.

El presidente de Eucofel, Juan Marín, destacó que las prioridades en 2019 se centrarán en contribuir a la sostenibilidad del sector en tres ámbitos: el social, fomentando la creación de empleo estable y de calidad; el económico, fortaleciendo el tejido productivo y comercial; y el medioambiental, promoviendo un desarrollo sostenible, contribuyendo a una gestión eficiente de los recursos naturales, como el agua y el suelo.

Como eventos complementarios a la asamblea de Eucofel se organizó una mesa de debate sobre la PAC post 2021, con la intervención de parlamentarios europeos, entre ellos, Clara Aguilera, así como responsables del Ministerio de Agricultura de Polonia, quienes analizaron los cambios y oportunidades de la futura PAC

en el sector de frutas y hortalizas, PAC cuya tramitación parlamentaria no concluirá, por lo que su negociación deberá retomarse tras las elecciones. Posteriormente, se analizaron la innovación e investigación en el sector a través de dos mesas de debate.

En el panel dedicado a la producción intervinieron, por Francia, el presidente de la AOP de Tomate y Pepino, Laurent Bergé; por España, el director de Proexport, Fernando Gómez; por Polonia, el miembro de la directiva de la Federación Nacional de Productores y Exportadores, Michal Lachowick; y responsables de cooperativas y empresas de Italia. En la mesa sobre la industria intervinieron responsables de empresas como Sakata Seed Iberica y Basf, así como el director general de Coexphal y de Agrocolor, Luis Fernandez Sierra ♦

NUEVA SERIE T5
UN MODELO PARA
CADA NECESIDAD



www.newholland.es



LO MÁXIMO EN CONFORT
EXCELENTE EFICIENCIA
VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA
MAYOR PRODUCTIVIDAD

NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en:
Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva
(frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

Agrocolor ya es la primera entidad de certificación de GlobalGAP en España. La certificadora andaluza es la primera nacional y la cuarta el mundo tras cerrar 2018 con 439 empresas certificadas.

Agrocolor ha cerrado 2018 con 439 empresas certificadas bajo GlobalGAP, lo que la convierte en la certificadora más importante en España en número de empresas certificadas y la cuarta a nivel mundial. Actualmente hay 140 certificadoras autorizadas a trabajar con GlobalGAP y la española Agrocolor se encuentra entre las grandes mundiales

La certificadora andaluza cerró 2018 con 439 empresas certificadas y más de 58.700 hectáreas certificadas y “nuestras expectativas respecto a GlobalGAP pasan por seguir creciendo tanto a nivel nacional como internacional, y aumentar la oferta de certificación vinculada con GlobalGAP incluyendo nuevos tipos de productos a certificar y los nuevos *add-on* que GlobalGAP vaya creando en el futuro”,



Última reunión de Agrocolor.

señaló Juan Pérez Zamarrón, gerente de Agrocolor.

Además, Agrocolor es la primera entidad de certificación a nivel mundial en superficie certificada de cultivos protegidos y es la primera entidad de certificación a nivel mundial del *add-on* GRASP.

Y es que “actualmente la apuesta de Agrocolor por GlobalGAP como

norma de buenas prácticas agrícolas para el sector de frutas y hortalizas es clara y continúa ofreciendo sus servicios de certificación tanto en España como en otros países”.

La firma está colaborando en Perú con la firma Certimaya en la que ya han certificado 100 empresas productoras en un año, centradas en la actividad hortofrutícola ♦





Desde siempre y para siempre Tu plástico agrícola

Con todas las **GARANTÍAS**
Con **CALIDAD** reforzada
Con **MÁS INNOVACIÓN**

Seguimos avanzando para ofrecerte lo mejor.
Confía en los especialistas, confía en nuestras
marcas:



Con la garantía de  MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

El proyecto de riego Ferdoñana reduce un 28% el consumo de agua en cultivos de frutos. Se trata de una técnica innovadora que atiende a las necesidades fisiológicas de las berries y asegura un estado óptimo de nutrición hídrica y mineral, con la que colabora Freshuelva.

El Proyecto para el Fomento de la Eficiencia en el Riego (Ferdoñana), una iniciativa de la plataforma SAI (Iniciativa para una Agricultura Sostenible, por sus siglas en inglés), con el que colabora Freshuelva, ha puesto en marcha un plan de experimentación para demostrar los beneficios ofrecidos por una técnica de riego innovadora denominada riego a demanda en sustrato. Este método se ha aplicado en un cultivo de fresa en hidropónico, es decir, sin suelo, gracias a la colaboración del Centro Tecnológico de la Agroindustria, Adesva. Los datos obtenidos a lo largo del último mes arrojan un ahorro del 28% respecto a una práctica tradicional en suelo.

En concreto, durante el mes en el que se ha estado monitoreando este sistema de riego se ha consumido un total de 763 metros cúbicos de agua por hectárea. En cambio, el consumo de agua mediante un método tradicional en suelo ha sido de 1.071 metros cúbicos por hectárea, según una media de los volúmenes aplicados en fresa por los 75 agricultores participantes en Ferdoñana. De esta forma, la diferencia entre un sistema de riego a demanda en sustrato y uno en suelo tradicional ha sido de 308 metros cúbicos por hectárea, es decir, un 28% de ahorro de agua.

Este ensayo cuenta con el apoyo técnico del instituto de investigación hortícola y agrícola inglés NIAB EMR y ha sido comprobado sobre el terreno por responsables de Sostenibilidad de grandes empresas agroalimentarias a nivel internacional, como la Fundación Coca Cola, Danone, Tesco, Coop, Marks and Spencer, Mírgos, SVZ, Innocent o Iberfruta. En este encuentro, de la mano de representantes de la iniciativa Ferdoñana, han podido conocer el trabajo desarrollado en la finca experimental de Adesva en Lepe, así como otro riego a de-



manda en sustrato que se ha llevado a cabo con frambuesa por la empresa Tierras del Condado en Almonte.

El sistema de riego a demanda en sustrato es una innovadora técnica de cultivo sin suelo para la mejora de la eficiencia del consumo de agua y fertilizantes. Consiste en tener las raíces sobre un sustrato recogido en un recipiente, en condiciones uniformes y fácilmente controlables, de tal forma que el recipiente drena parte de la solución nutritiva que es aplicada por fertirrigación -aplicación simultánea de agua y fertilizantes a través del riego- o abonado directo.

El cultivo en sustrato está en plena expansión por múltiples razones. Es un sistema con el que se evita la desinfección de suelos y la rotación y, además, mejora las condiciones de recolección para los trabajadores, lo que les permite actuar de forma más cómoda y mejorar la producción

gracias al aumento en el rendimiento del cultivo. Asimismo, se produce un control y ahorro en insumos como el agua y el fertilizante.

Como subraya el director del proyecto Ferdoñana, Sébastien Guéry, “estamos viendo un cambio importante estos últimos años en cuanto al uso de tecnologías para ser más precisos en el riego. La sostenibilidad está en boca de todos; existen soluciones disponibles localmente y experiencias que demuestran que podemos alcanzar un uso muy eficiente del agua, garantía de rentabilidad para nuestras empresas a largo plazo y de protección del patrimonio natural”.

Y es que el sector está llevando a cabo una significativa apuesta por el empleo de tecnologías encaminadas al uso eficiente del agua. En este sentido, se estima que más del 30% de las fincas de frutos rojos en Huelva cuentan con sensores de humedad

del suelo y, aunque no todas operan mediante el riego a demanda, el objetivo de Ferdoñana es que “esos sensores, en un futuro, permitan aplicar este sistema, sin obviar el potencial de mejora que sigue existiendo en el perfeccionamiento de los diseños y operatividad de las fincas en la provincia, que cada vez son más conscientes del ahorro y los beneficios que aportan técnicas como esta”, asegura Guéry.

Ferdoñana es una iniciativa de la Plataforma SAI que se inició en 2016. Se trata de un proyecto formativo dirigido a agricultores y técnicos de frutos rojos del entorno de Doñana para mejorar la eficiencia del riego. Actualmente, este proyecto realiza el seguimiento y monitorización de 75 fincas de frutos rojos de Huelva con el objetivo de mejorar hasta un 20% la eficiencia en el uso del agua en cada una de ellas en el plazo de tres años, además de reducir el riesgo relacionado con la situación del agua en la zona y contribuir a asegurar la sostenibilidad y la rentabilidad de



Visita de responsables de grandes empresas.

la producción de los berries en el entorno.

Asimismo, cuenta con una actividad conocida como ‘Embajadores del Proyecto Ferdoñana’, donde se han seleccionado tres fincas de la provincia de Huelva pioneras en su uso del agua que pertenecen a las empresas

SAT Grufesa, Tierras del Condado SL, y Fran y Lolo SL, que son las que acogerán la visita de agricultores de la zona de Huelva con el objetivo de fomentar un uso hídrico eficiente y proporcionar asesoramiento sobre diferentes herramientas y metodologías sostenibles ♦



- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plastica
- Cierres especiales



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

Rociana celebra sus XXX Jornadas Agrícolas.

Debaten sobre los principales cultivos de la zona y se enmarcan en la Feria Agroganadera, con más de 30.000 metros expositivos y 76 stands de empresas de España y Portugal.



Los berries han estado muy presentes en Rociana.

La localidad de Rociana del Condado ha celebrado sus XXX Jornadas Agrícolas con un gran foro de debate sobre los principales cultivos de la zona, enmarcado en Feria Agroganadera de la localidad.

El alcalde de Rociana, Diego Pichardo, destacó la importancia de estas jornadas, así como del marco donde se celebra, la Feria Agroganadera de Rociana, que este año tiene como protagonista al municipio de Almonte y que, tras el éxito cosechado en la edición anterior, a la que acudieron más de 50.000 personas, “sirve como escaparate del enorme potencial de la localidad y de la provincia, dispone de más de 30.000 m² para exposiciones y de 76 stands de empresas de España y Portugal”, señaló el primer edil.

VIVEROS fresancho



Entre los temas de análisis de las jornadas ha estado el cultivo del viñedo, el ahorro energético y el reciclaje agrícola, con la exposición 'Autoconsumo, la energía más barata', moderada por la directora de la Agencia Provincial de la Energía de Huelva, Marta Ruiz Rodríguez, en la intervino el administrador de Solelec Ibérica S.L, Cesar Pascual Terrats Pastor. En la mesa redonda sobre 'Reciclaje del plástico agrícola para su transformación en viviendas ecológicas' intervinieron Juan Manuel Medrano y Thorwald Bondensiek, comercial y gerente de Ecoplasso, respectivamente, además del jefe del servicio de Medio Ambiente y Energía de la Diputación de Huelva, Francisco Pinto, bajo la moderación de Juan Matías Chaparro, licenciado en Ciencias Ambientales.

Los frutos tropicales, el olivar y la enología fueron los protagonistas de la segunda jornada, con una mesa redonda en la que debatieron sobre maracuyá, aguacate y mango los



gerentes de Olsanda y AD Caldas Innotec SA, Antonio Carmona y Adriano César Moreno, respectivamente, así como el técnico de Agricultura Ecológica Antonio Nieto y el ingeniero superior agrónomo Ramón García. Sobre las nuevas estrategias de eno-

logía en el Condado de Huelva, habló Francisco José Heredia, responsable del grupo de investigación 'Color y Calidad de Alimentos' de la Universidad de Sevilla, y José Luis Sánchez, administrador de la Cooperativa Vinícola Nuestra Señora del Socorro ♦



MEJORE SU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

ISO 9261

DripNET®

- Tubería con goteros autocompensantes.
- Bajo mantenimiento, muy resistente a las obturaciones.
- Muy baja presión de funcionamiento.
- Espesor de pared desde 0,3 mm hasta 1 mm.
- Caudales disponibles: 0,4 - 0,6 - 1,0 - 1,6 - 2,0 - 3,0 - 3,8 l/h.



Publicada la convocatoria de los pagos para los programas operativos de las OPFH. La Junta de Andalucía destinó en 2018 un total de 79,6 millones de euros para actuaciones de organizaciones.



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la resolución por la que se convoca para el ejercicio 2019 la presentación de las solicitudes de pago de la ayuda para los programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Son unos incentivos de los que pueden beneficiarse, en concreto, las entidades reconocidas que tengan concedida la resolución por la que se aprueba su programa operativo.

Según el BOJA, podrán pedirse las ayudas correspondientes al saldo o subvención definitiva respecto al programa operativo ejecutado en 2018. En el caso de solicitar anticipos de la parte de la ayuda correspon-

diente a los gastos previsibles aún no realizados, fondo operativo 2019, los interesados podrán realizar la petición en enero, mayo y septiembre; mientras que para acceder a pagos parciales de importes ya gastados, fondo operativo 2019, se podrán hacer tres solicitudes antes del 31 de octubre de la anualidad en curso.

La convocatoria de ayuda, formularios de solicitud y toda la información de interés sobre la misma puede ser consultada en la aplicación sobre Programas Operativos de Andalucía (PROA), en la web de la Consejería.

La Junta de Andalucía destinó en el ejercicio 2018 un total de 79,6 millones de euros a las actuaciones realizadas por las OPFH. Estas ayudas, financiadas a través del Fondo

Europeo Agrícola de Garantía (Feaga), se conceden para la ejecución de los programas operativos, que consisten en proyectos de inversiones y gastos que realizan las OPFH en el marco de actividades agroambientales y de mejora de la producción y comercialización de sus productos. Se han beneficiado de ello 76 OPFH.

Por provincias, Almería recibió el pasado curso 49,63 millones de euros distribuidos entre 32 OPFH beneficiarias, seguida de Huelva, con 17 millones de euros y 20 OPFH beneficiarias; Granada, con 5,62 millones de euros y siete OPFH beneficiarias; Sevilla, con 5,1 millones de euros y 11 OPFH beneficiarias; Málaga, con 965.000 euros y una OPFH; Cádiz, con 810.000 euros y tres OPFH, y Córdoba, con 436.000 euros y dos OPFH ♦

Descubre las innovaciones en fertirrigación de Berries.

En Gat Fertilíquidos creemos en una solución personalizada para cada cliente. Por eso, adaptamos en nuestro **laboratorio propio** el fertilizante líquido preciso a la medida de su cultivo de berries (CE, pH y concentración de nutrientes). Gracias a nuestro asesoramiento técnico podemos configurar una o dos soluciones nutritivas (50% + 50%), que le servimos en 24h en su cabezal de riego.



FERTILÍQUIDOS

- Huelva 959 362 002
- Badajoz 924 447 914
- Almería 950 587 458

info@gatfertiliquidos.com www.gatfertiliquidos.com


Gat
Comprometidos con su Éxito!

Autorizan el 'Lambda cihalotrin' contra los pulgones en el cultivo del arándano. A petición de Freshuelva, el Mapama da luz verde a su uso desde el 22 de marzo hasta el 5 de julio.

El Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Mapama, ha autorizado excepcionalmente, tras la solicitud realizada por Freshuelva, la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de 'Lambda cihalotrin 1,5% [CS] P/P' como insecticidas para el control de los pulgones en el cultivo del arándano, mediante la resolución aprobada para el periodo entre el 22 de marzo y el 5 de julio.

En la solicitud previa a esta autorización, Freshuelva argumentaba que, actualmente, para el control del pulgón en el arándano, se encuentra únicamente autorizada en España la sustancia activa azadiractina, cuya acción se limita a un efecto repelente que no es suficiente para el control de la plaga, de ahí que se solicitase esta nueva autorización ♦



Nueva autorización para controlar el pulgón en arándanos.

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Especializados
en el transporte
y logística de
frutas y verduras

Cumplir con
nuestro objetivo,
nos impulsa a
llegar mas lejos



Realizamos la
operativa
logística a tem-
peratura
controlada

¿Tienes un porte
complicado o
muy urgente?

¡Ponnos a
prueba!



+34 959 402 661



Los berries onubenses, presentes en desayunos escolares andaluces

En su compromiso de promoción de los frutos rojos de la provincia de Huelva en actividades formativas, deportivas y de ocio, Freshuelva ha vuelto a colaborar, un año más, en el desayuno saludable que los alumnos del CEIP Arias Montano de Huelva capital celebran con motivo del Día de Andalucía, en esta ocasión, con fresas aportadas por la empresa Grufesa. Además, este año, las fresas de Freshuelva, aportadas por Fruta de Andalucía, también han estado presentes en el desayuno regional que el colegio Salesianas de San Vicente ha organizado con motivo del Día de Andalucía, en el que los alumnos han podido degustar los productos saludables de cada provincia andaluza, siendo los frutos rojos los representantes de Huelva ♦

John Deere 5075 E versión 2019 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más versátil y con menor
índice de averías del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!



Precio especial

29.800 €
+ IVA

Financiación especial por John Deere Financial en 6 años
al 1,89 % primer pago junio de 2020.
Oferta válida hasta 31.07.2019 para unidades en stock.

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA HUELVA
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10-2.
21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusa.com



TENEMOS TODO PARA EL CAMPO



JOHN DEERE

WWW.AGRIFUSASA.COM

Maquinaria
de Seguridad Máster

AGRIFUSA
concesionario Oficial



Repuestos
Lubricantes





Los frutos rojos de Huelva, con el deporte

Freshuelva ha colaborado una edición más con la Copa Andaluza de Escalada Ciudad de Huelva, que ha congregado a unos 150 escaladores, entre los que se incluyen las figuras más destacadas que practican esta modalidad deportiva en Andalucía. La empresa asociada de Freshuelva Driscoll's ha repartido entre los participantes de esta prueba regional sus berries, destacando con ellos su aportación a los condicionantes saludables que de por sí tiene el deporte. Driscoll's también ha sido la empresa encargada de abastecer con frutos rojos a los participantes en la V Marcha Nórdica que se celebra en Santa Ana la Real, valedera para la Copa de España de Marcha Nórdica ♦

coda

Los cuatro pilares de la nutrición en frutos rojos



codasal
premium

más consistencia y
vida poscosecha



codahort

microelementos que
nutren tus berries



codasting

toda la potencia
para tus berries



codamin
radicular

estimula la raíz
de tus berries



AGROGAL

ASUGRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

estrategias **coda** de nutrición y estimulación para berries

sas

Sustainable Agro Solutions S.A.

www.sas-agri.com



Los berries representan a Huelva en la II Fiesta del Botillo

Los berries de la provincia de Huelva han representado a la gastronomía onubense en la III Fiesta del Botillo, que nos acerca a la cultura del Bierzo y que organiza cada año Manuel Ovalle. Los frutos rojos de Driscoll's han maridado a la perfección con el resto de ingredientes de el menú servido en el Hotel Barceló, con el botillo berciano como gran protagonista. Este encuentro cultural y gastronómico de Huelva y el Bierzo se completó con un gran concierto de música en la Casa Colón, que contó con el berciano Alberto González, la Banda Sinfónica Municipal de Huelva, Pepe Sánchez, Requebros y la colaboración especial de Argentina. Durante el citado concierto se entregaron además los premios Huellas ♦



NUEVA VARIEDAD
San Rafael



VIVEROS
CALIFORNIA





Freshuelva colabora con la asociación de Moguer M-Solidaria

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la presentación en Moguer de la asociación M-Solidaria, que, presidida por Rocío Maury López, nace con el objetivo de favorecer la integración de las personas que conviven en un mismo territorio con independencia de su lugar de procedencia y su nacionalidad. En concreto, el gerente de Freshuelva participó en la mesa redonda que completó la presentación de la asociación '¿Cómo afronta la sociedad y el sector de los berries onubenses las diferentes realidades culturales? Un reto a conseguir', que estuvo moderada por la profesora de la Universidad de Málaga Elisa García, y en la que también intervinieron la jefa de la Oficina de Extranjería en Huelva, Lucía Vizcaya, y el ex Defensor del Pueblo Andaluz (1996-2013), José Chamizo, así como representantes del Ayuntamiento de Moguer, la Guardia Civil o la Policía Nacional, Freshuelva e Interfresa ♦



Este también es tu sitio

El Plan Estratégico apuesta por una provincia excelente, bien comunicada, innovadora e igualitaria. Con sus 100 proyectos y casi 500 actuaciones, hemos marcado una hoja de ruta para conseguir la Huelva que todos soñamos.

Este también es tu sitio. Este también es tu Plan.
www.estrategiaprovincialhuelva.com





Fresón de Palos dona 15.200 kilos de fruta al Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Huelva ha recibido una importante donación por tratarse de más de 15.200 kilos de fresas procedentes de Fresón de Palos, que servirá para abastecer a los beneficiarios de la entidad. El presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera, ha agradecido a Fresón de Palos la “magnífica” iniciativa de donar esta elevada cantidad de una fruta de gran calidad al Banco. Durante el año pasado, el Banco de Alimentos de Huelva recibió 1,1 millones de kilogramos de frutas y verduras en diferentes donaciones, que se repartieron entre los más de 13.400 beneficiarios del BAH durante el pasado año ♦

Rural PAC 2019



paccajaruraldelsur.com

Tramita ya tu PAC'19

En tu oficina de Caja Rural del Sur de siempre.



crsur.es



Las fresas de Cuna de Platero se visten de época

Las fresas de Cuna de Platero han vuelto a ser protagonistas de la Feria 1900 de Moguer. Este evento cultural y de ocio se ha convertido en una cita destacada en la localidad, donde se rememora y homenajea la época en la que el escritor local y premio Nobel, Juan Ramón Jiménez, vivió en su municipio. En esta edición, Cuna de Platero ha repartido más de un millar de kilos de frutos rojos (fresas y fram-buesas) entre los asistentes a la feria, para la que también preparó un photocall temático, con el que las fresas fueron protagonistas de muchas de las instantáneas. Además, realizó abanicos basados en la obra del pintor local Rafael Romero Barros, a quien se ha dedicado la Feria 1900 este año, padre del también pintor cordobés Julio Romero de Torres. Según explicó el director general de la cooperativa, Juan Báñez, “esta es una de las iniciativas sociales con las que Cuna de Platero mira a su pueblo, Moguer, y que está incluida dentro de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)”. ♦



5º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 19 y 20 de junio 2019
Palacio de Congresos. Casa Colón.
Huelva. España.

**El encuentro profesional más importante
del sector de los frutos rojos**

Conferencias
Zona Expositiva
Presentaciones comerciales

Más información:
www.congresofrutosrojos.com
www.freshuelva.es

Organizador

Patrocinador Principal Exclusivo

Patrocinadores Institucionales



Los arándanos pueden ayudar a bajar la presión arterial.

Ingerir 200 gramos a diario durante un mes puede mejorar la función de los vasos sanguíneos y disminuir la presión arterial sistólica en personas sanas.



Un nuevo estudio publicado en el *Journal of Gerontology Series A* ha descubierto que ingerir 200 gramos de arándanos a diario durante un mes puede mejorar la función de los vasos sanguíneos y disminuir la presión arterial sistólica en personas sanas.

Un grupo de investigadores del King's College de Londres estudió a 40 voluntarios sanos durante un mes, a quienes cada día y de manera aleatoria se les suministró una bebida con 200 gramos de arándanos o una bebida de control.

El equipo hizo un seguimiento de las sustancias químicas en la sangre y la orina de los voluntarios, así como de su presión arterial y la dilatación mediada por flujo (FMD) de la arteria braquial, medida que permite conocer cuánto se ensancha la arteria cuando aumenta el flujo sanguíneo,

lo cual se considera un biomarcador sensible del riesgo de enfermedad cardiovascular.

Los efectos en la función de los vasos sanguíneos se observaron dos horas después de la ingesta de las bebidas de arándano y se mantuvieron durante un mes, incluso después de ayuno nocturno.

En el transcurso del mes, la presión arterial se redujo en 5 mmHg, similar a lo que se suele ver en los estudios que emplean medicamentos para reducir la presión arterial.

Las bebidas que contenían antocianinas purificadas mejoraron la función endotelial. Las células endoteliales actúan como barrera entre la sangre o la linfa y el tejido corporal circundante, además de desempeñar una función clave en la coagulación de la sangre y la regulación de la presión arterial.

Ni la bebida de control, ni la de fibra ni la de minerales y vitaminas tuvieron un efecto significativo sobre la FMD dos y seis horas después del consumo.

La investigadora principal, la doctora Ana Rodríguez-Mateos, del Departamento de Ciencias de la Nutrición del King's College de Londres, manifestó, en este sentido, que, aunque lo mejor es comer los arándanos enteros para obtener el beneficio completo, el estudio indica que la mayoría de los efectos se pueden explicar mediante las antocianinas, añadiendo que, "si los cambios que hemos visto en la función de los vasos sanguíneos tras la ingesta diaria de arándanos pudiera mantenerse durante toda la vida de una persona, podría reducir hasta un 20% el riesgo de desarrollar enfermedad cardiovascular" ♦

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**

 **TRIS**
HISPANIA

TRIS HISPANIA S.L.
Avda. del General Perón, 16
28020 Madrid
info@trisininternational.com

Distribuidor oficial:


agrofresas

P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



All year round.



new
greatprecocity x greattaste x greatquality



granprecocidad x gransabor x grancalidad

Blueberry
NewGeneration



Savana
EARLY & WILD



planasa.com



Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

Tecnología natural

Berries



Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com • consulta@seipasa.com • [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)


seipasa®
natural technology