

freshuelva

07/19

47



*La elevada calidad técnica y la alta participación marcan el 5º Congreso
Aumentan las exportaciones, pero descienden los precios en la actual campaña
La Plataforma del Condado estudia movilizaciones para pedir la ejecución del trasvase*

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Congreso **12**
Es noticia **34** De cerca **48** Marco técnico
70 Rostros **80** A ciencia cierta **96** Servicios
Freshuelva **98**



¿Sabías que...

De las fresas se aprovecha todo, incluso las hojas (científicamente denominadas pedúnculo). Una forma de hacerlo es hirviendo agua y añadiendo varias hojas de fresa. Entonces, se tapa la infusión para que el agua tome todo el sabor y se consume caliente. Todo un descubrimiento.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



I + D + i PARA UNA AGRICULTURA DE FUTURO
Naturalmente

Emilio González

Vicepresidente primero de Freshuelva.



“El sector tiene que dar un paso más en su promoción para encontrar nuevos mercados” El vocal de Cuna de Platero asume la Vicepresidencia Primera de Freshuelva tras “una vida” dedicada a la agricultura y a los frutos rojos. Su padre le compró la finca que creció hasta ser la que es hoy y en la que lleva trabajando más de 30 años. Esta “vida” le ha dado para conocer la evolución de Cuna de Platero, haber estado anteriormente en la Junta Directiva de Freshuelva también como vicepresidente primero –lo será en los próximos tres años- y tener claro que los grandes retos del sector son intensificar la promoción de los berries y lograr la implicación de las administraciones en el futuro del sector.



¿Qué cree que puede aportar al sector desde Cuna de Platero y desde la Vicepresidencia Primera de Freshuelva? Mi experiencia y el conocimiento del día a día del agricultor. Pienso que las personas que trabajamos en el campo podemos aportar muchas ideas para que entre todos podamos seguir mejorando

y desarrollando nuestro sector, que ha avanzado mucho en los últimos años, pero que aún tiene muchos retos por delante y esto es lo que más me ilusiona en esta nueva etapa como vicepresidente de Freshuelva.

¿Qué balance hace de la campaña que acaba de terminar? La campaña de fresa ha estado un poco más floja que la de la año pasado. En diciembre y enero no ha habido fresas prácticamente, en febrero un poco y después a partir de marzo hasta mayo ha habido demasiada producción, que ha provocado que los precios llegasen a estar por debajo del coste. Aunque la diversidad de variedades parecía haber salvado la saturación de oferta en los mercados en los últimos años, en este se ha vuelto a producir, también por la climatología que hemos tenido y que afecta en un 90% a cada campaña. Ningún año es igual. La campaña de los arándanos no ha cumplido con los objetivos que esperábamos, mientras que la frambuesa es la que se ha mantenido de forma más estable.

¿Por dónde pasa la solución al problema de la saturación de producción de arándano? Se ha plantado mucho arándano en estos años y ya en esta campaña nos ha dado un toque de lo que se nos viene cuando todas las hectáreas plantadas entren en producción. No sabemos qué ocurrirá el año que viene porque cada campaña es diferente, de hecho el año pasado no se recogió el arándano tardío y en esta campaña ha sido casi el que mejor se ha vendido. Lo que sí está claro es que tenemos que seguir diversificando cultivos y tener fresa, frambuesa y arándano.

¿Cuáles son los principales retos a los que debe enfrentarse el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? El sector tiene mucha fuerza y ha evolucionado mucho en los últimos años, sobre todo, en el ámbito de la producción, con la diversificación de los cultivos y con la modernización de los sistemas aplicando las nuevas tecnologías y caminando firmemente hacia una mayor sostenibilidad. No obstante, necesitamos dar un impulso en la implicación de las administraciones, por un lado; y a la búsqueda de nuevos mercados a través de la promoción, por el otro, ya que nuestros productos son una joya por el empleo que generan, la vida que le dan a nuestros pueblos y las familias que dependen económicamente del sector, agricultores y empresas auxiliares, etc. Además, debemos estar orgullosos porque vendemos salud, en productos únicos: los frutos rojos de Huelva, que destacan por sus propiedades nutricionales y saludables.

¿Dónde mira el sector para buscar nuevos mercados? Tenemos una realidad y es que la fresa y la frambuesa son unos productos que no pueden tener más de dos días de viaje, con lo que llegan hasta donde llegan porque son

muy perecederos. El arándano sí que puede aspirar a un destino más lejano, incluso a un país como China, porque sí aguanta muchos días.

¿Cuál es la asignatura pendiente del sector en el mercado nacional? Hay que comenzar por dar a conocer nuestro producto porque hay mucha gente en España que no lo conoce y no puede disfrutarlo. Es importante darle a conocer a los españoles la calidad de la fruta que producimos en Huelva trabajando más con cadenas que abastezcan a los supermercados españoles, con lo que también se le daría una mayor salida a la fruta. Desde Cuna de Platero lo estamos haciendo. También es importante que incidamos en las campañas de promoción para darnos a conocer porque, además de vender un producto de mucho sabor y mucha calidad, vendemos salud, ya que los berries concentran una gran cantidad de propiedades saludables que los convierten en preventivos y curativos.

¿Se habla también mucho de la unidad del sector a la hora de comercializar los productos o de promocionar una imagen única, ¿qué papel puede jugar Freshuelva en este sentido? La unidad es la

asignatura pendiente del sector desde hace años, pienso que tenemos objetivos comunes y debemos trabajar unidos para conseguirlos. Freshuelva es el motor que debe impulsar esta unidad, la entidad que nos representa y desde la que debemos trabajar cada día para mejorar todos los aspectos que favorezcan el desarrollo de nuestras cooperativas y de las personas que las formamos.

¿Qué crees que aporta a la promoción del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva su presencia en ferias como Fruit Attraction o Fruit Logística, así como la organización del Congreso de Frutos Rojos, que este año ha cumplido su quinta edición? El sector tiene que estar en las ferias y tiene que estar en la organización del Congreso de Frutos Rojos porque es muy importante para que el sector fresero y de los berries se dé a conocer. En Madrid, en Berlín... hay que estar. Allí siempre se conoce gente y

“Nuestro futuro y el de nuestra provincia pasa por avanzar hacia alternativas reales, como el trasvase, aprobado por el Gobierno hace un año y que esperamos que se inicie lo antes posible”

Freshuelva y el sector se dan a conocer al mundo, lo que es muy importante. Tenemos que difundir nuestros productos, su calidad, sus propiedades saludables y nutritivas por todos los medios que tengamos a nuestro alcance. Todo vende y no nos podemos quedar estancados. Nuestro sector se caracteriza por estar a la vanguardia en muchos ámbitos y en la promoción de nuestros productos también tenemos que dar un paso más.

¿Cómo calificaría la implicación de las administraciones con el desarrollo del sector de los frutos rojos? El sector debe seguir manteniendo el diálogo con las administraciones. El campo es un ser vivo que tiene que ir evolucionando; el agricultor no se niega a nada y es el primero que cumple y quiere que se cumpla la Ley, pero necesitamos que las administraciones den respuesta y asignen presupuesto a nuestras demandas para cubrir las necesidades del sector. Por tanto, tenemos que trabajar en el ámbito de nuestras relaciones con las administraciones y en su implicación

en colaborar con el desarrollo del sector, que es muy importante y hay que protegerlo entre todos.

Desde el sector tendemos la mano a las administraciones para trabajar en pro del sector. Nuestro futuro y el de nuestra provincia pasa por avanzar hacia

alternativas reales, como el trasvase, aprobado por el Gobierno hace un año y que esperamos que se inicie lo antes posible. Para ello, esperamos que se incluya la obra del desdoble del Túnel de San Silvestre en los próximos presupuestos, como primer paso a esta solución.

¿Por dónde crees que pasa la solución al problema del agua en la provincia de Huelva? Yo creo que Huelva no tiene problema de agua, hay abastecimiento garantizado para el consumo humano, industrial y para la agricultura. Nosotros estamos dispuestos a seguir trabajando para dar solución a la problemática del agua, que está en este punto por la falta de acuerdos entre las diferentes administraciones, regional y nacional. Esperamos que en esta nueva etapa política se avance hacia la solución que llevamos tantos años esperando ♦

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodinariohuelva
twitter/agrodinario

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.



SANIDAD Y CALIDAD RESPECTUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE



AGROMÉTODOS, S.A.

C/ Dabén, 1 Edificio Sevilla 28232 LAS ROZAS (Madrid)
Tel. +34 91 352 43 96 • www.agrometodos.com • agrometodos@agrometodos.com

Síguenos en:



El descenso de los precios marcan la campaña de frutos rojos. Crecen un 12% las exportaciones de fresa y hasta un 41% las de arándano hasta abril, con un 6% y un 7% más de valor en cada producto.



Las fresas onubenses han destacado por su calidad.

El descenso de los precios de los frutos rojos en el mercado ha marcado una campaña 2018/2019 que ha sido peor que las dos anteriores en su conjunto, teniendo en cuenta las dificultades por las que han pasado las diferentes producciones desde que comenzaron a dar fruto el pasado mes de diciembre.

En el caso de la fresa, algunas empresas perdieron al principio de la campaña entre un 20 y un 25 por ciento de sus plantaciones por un problema de adaptación de determinadas variedades.

Por ello, la campaña comenzó con un poco de retraso, lo que también provocó una concentración de fruta entre los meses de marzo y abril. No obstante, como la fresa ha gozado de buena calidad, se ha podido dar salida a la mercancía sin problemas, aunque a precios más bajos, entre 15 y 20 céntimos menos que el año pasado.

La actual campaña ha terminado más pronto, en la segunda quincena de mayo aproximadamente, ya que el buen tiempo en los

países europeos de destino ha provocado que sus producciones locales se adelanten y nos quedase apenas hueco para vender fresa.

En cuanto a la campaña de la frambuesa, se ha notado un incremento de los volúmenes, lo que ha provocado que los precios bajen respecto a la campaña pasada, aunque la campaña ha sido la más regular de todos los frutos rojos.

El arándano ha sido el berry que más dificultades ha experimentado en la presente campaña por la sobre oferta que se ha registrado a partir del mes de abril, que ha llevado al colapso del mercado y a precios por debajo de los costes de producción.

No obstante, también a diferencia de la campaña pasada, el arándano ha tenido una importante salida en el mercado en el último tramo de la campaña en el mes de junio, en el que se han logrado recuperar algo los precios y la rentabilidad del productor. Con todo, el descenso del precio medio del arándano ha sido el más acusado de todos los berries, de

más de un 50%. La explicación a esta situación está en que los volúmenes de arándanos en España han crecido significativamente un año más, como lleva haciendo en las últimas campañas, al igual que otros países como Marruecos y Portugal, de forma que se está produciendo más arándano del que el mercado puede absorber en determinados momentos, lo que provoca que no haya equilibrio entre oferta y demanda.

Esta situación preocupa al sector, ya que, a diferencia de las plantas de fresa, frambuesa o mora, que puedes quitar y poner fácilmente cada campaña y regular la producción, los arándanos son arbustos que tardan años en dar producción y la previsión es que lo hagan más hectáreas en la próxima campaña.

Además de los precios, las dificultades con la mano de obra han sido constantes en la campaña, en la que los elevados niveles de producción han precisado a muchos trabajadores durante muchos momentos que, incluso con la contratación en origen procedente de Marruecos, no

ha sido suficiente para garantizar la recogida de la fruta.

Las cifras más favorables de la campaña se han registrado en las exportaciones. Y es que, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, hasta el mes de abril se han exportado hasta el mes de abril 185.717 toneladas de fresas, lo que supone un incremento del 12% respecto a la campaña anterior; incremento que en el caso del valor de estas ventas es del 6%, con un total de 388 millones de euros, que en el caso de la frambuesa fue de 203 millones de euros con un crecimiento del 5%.

En cuanto al arándano, también hasta el mes de abril el crecimiento de las exportaciones se eleva hasta el 41%, con un total de 21.782 toneladas por un 7% de incremento que lo hace su valor respecto a la campaña anterior ♦



La comercialización del arándano ha sido complicada en esta campaña.

TODOS SIN RESIDUOS



ESPECIALISTAS EN CONTROL BIOLÓGICO

BIOPLANET
insetti utili

SP soluciones agrícolas S.L.

Felind. El Algarobito
C/El Parc. 1 21000 Magüer, Huelva
999 872 783
www.xpsoluciones.es

La campaña agrícola roza los 107.000 trabajadores. El sector contribuye a que, por primera vez, se recaude por encima de las pensiones.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en la Campaña Agrícola de Temporada en Huelva ha hecho balance de la actual campaña agrícola, en la que han trabajado hasta 107.000 personas, lo que ha hecho que el sector agrícola contribuya en Huelva a que, por primera vez en décadas, se recaude por encima de la nómina de pensiones en mayo.

La reunión ha sido presidida por la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo; la directora general de Inmigración, Laura Minguito Gil; la jefa del Área Gecco, Aranzazu Herrero Merino; y el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración, Antonio Álvarado Barroso, así como Freshuelva y otras entidades que conforman este foro. En la reunión se destacó que casi 15.000 personas llegaron a la



La subdelegada presidió la reunión.

provincia procedente del contingente contratado en origen de Marruecos para la recolección de frutos rojos y otros cultivos frutales, así como que ha sido posible la prorrogación de un importante número de contratos, dando lugar a numerosas jornadas de

trabajo coincidiendo con la mejora de la producción de diversas variedades y la recuperación de la competitividad en los mercados, saliendo así todo el sector beneficiado y priorizando en la retribución a las trabajadoras y a la protección de sus derechos ♦

Freshuelva acoge la primera reunión de la Comisión de Seguimiento del Prelsi. El sector considera que el plan ha sido un éxito.

Freshuelva ha acogido la primera reunión de la Comisión de Seguimiento del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social, Prelsi, diseñado y puesto en marcha por la Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) en la presente campaña de recolección de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Las organizaciones sectoriales representantes de las empresas productoras y comercializadoras de los frutos rojos han destacado el satisfactorio ritmo de establecimiento del plan entre los productores, que entienden que el Prelsi es una herramienta eficaz para alcanzar una integración plena de todos los agentes que participan en la campaña, especialmente los miles de trabajadores de distintas procedencias y culturas que acuden a Huelva durante la campaña de recolección de los frutos rojos.



Los agentes analizan el Prelsi en Freshuelva.

En este primer año de puesta en funcionamiento del plan, la adhesión al mismo ha sido voluntaria y, aunque los integrantes de la comisión de seguimiento no obvian que al principio hubo que vencer ciertas reticencias, producto en buena medida

del injusto trato al que se ha sometido a algunas empresas productoras, estas reservas fueron superadas rápidamente y hoy Interfresa puede presumir de haber aglutinado a más del 90% del sector en torno a un proyecto común de bienestar y progreso sociolaboral ♦



probelte

Desde 1970

Para Probelte la calidad no es un compromiso, sino un deber.

Desde Probelte trabajamos día a día para mejorar la calidad de nuestros productos, invirtiendo en I+D+i y persiguiendo la mejora continua.

Huelva se confirma como el epicentro de los berries en el 5º Congreso Internacional de los Frutos Rojos. Congrega a más de 1.300 participantes de diferentes países y supera todas las previsiones.



Los representantes institucionales durante la inauguración.



Alberto Garrocho atiende a los medios de comunicación.

La Casa Colón de Huelva volvió a vestirse de largo para acoger la quinta edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, que congregó a más de 1.300 personas que debatieron y trabajaron sobre el presente y futuro de los berries onubenses, batiendo,

una edición más, todos los récords de participación y dando un nuevo paso para confirmarse como el epicentro imprescindible del sector.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, repasó el contenido de la presente edición del Con-

greso, “un programa en el que hemos tratado de plasmar todas las preocupaciones o temas de interés de nuestros asociados”, resaltando que “podemos presumir de que, además de vender calidad y sabor, con nuestros productos vendemos salud”.

Por su parte, el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, echó la vista atrás para recordar cómo comenzó la relación entre el sector de los frutos rojos y la Caja Rural del Sur a principios de la década de los 70. Además, felicitó a Freshuelva, al tiempo que señaló a la mayoría de edad alcanzada por los frutos rojos, como demuestran “su volumen de producción, cifras de facturación y mano de obra empleada en cada campaña”.

La subdirectora general de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, María Camino Arroyo, manifestó que este es un sector “con una de las evoluciones más positivas en el ámbito agroalimentario español en los últimos años” y puso el



Los representantes institucionales antes de la inauguración.

acento en su “capacidad de desarrollo, crecimiento y trabajo”, así como en su “profesionalidad y excelente organización”.

En este mismo sentido se pronunció el presidente de la Diputación Provincial, Ignacio Caraballo, que se mostró muy satisfecho por la repercusión que tiene para Huelva y provincia la celebración de acontecimientos tan importantes de un sector como éste de los frutos rojos.

Caraballo recordó que el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva recoge una serie de iniciativas para potenciar y ayudar al crecimiento de este sector, corroborando que “desde la Diputación vamos a impulsar esa línea de colaboración con todos los sectores productivos de la provincia”.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, resaltó la iniciativa de la Plataforma de Comercialización Conjunta, “una gran apuesta por los sectores agrarios de Andalucía”. Asimismo, señaló al trabajo de



La consejera visitó los stands del Congreso.

la Administración autonómica en colaboración con el sector “para contener eventuales incidencias en las aduanas”, así como a la extensión de norma de la Interprofesional para incorporar a la mora, la frambuesa y el arándano, “que se publicará en estos días”. La educación en el consumo, la innovación y el relevo generacional han sido otras de las cuestiones que la consejera abordó en su intervención.

Por último, el alcalde de la capital, Gabriel Cruz, puso de manifiesto la identificación de la ciudad con los frutos rojos, un sector que “sentimos como nuestro”. “Lo es en términos de empleo, de infraestructura, de organización de los elementos que conforman una estructura social y económica de la provincia, de gastronomía... y esto se hace desde el liderazgo”, puntualizó el primer edil onubense ♦

Leopoldo Abadía advierte de la posible llegada de una nueva crisis en la conferencia inaugural.

Considera que nuestra sociedad está basada en la mentira y que estamos ante un cambio de paradigma.

El doctor ingeniero industrial e ITP Harvard Business School Leopoldo Abadía fue el encargado de pronunciar la conferencia con la que se abrió el programa técnico del 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Con el título *La economía que viene*, Abadía disertó acerca de la temida próxima crisis, aportando la cifra actual de deuda que presenta nuestro país (un billón de euros) y realizando un repaso por algunas de las cuestiones que apuntan a la llegada de un nuevo periodo de recesión (“los salarios bajos, la tasa de paro alta, el sufrimiento de la clase media, los resultados de las elecciones, la falta de respeto a la deuda...”). “Estamos en la época de la posverdad, nuestra sociedad está basada en la mentira”, señaló.



Leopoldo Abadía durante su intervención.

No obstante, y a modo de conclusión, se mostró convencido de que “no hay crisis, hay un cambio de paradigma”. “Hay que enterarse de cómo funcionan las cosas y luchar con uñas y dientes por salir de una

situación concreta”, destacó Abadía, que, para ello, hizo mención a varios factores imprescindibles: “Criterio, prudencia, austeridad (gastar bien y con la cabeza), trabajar bien y mucho”, subrayó ♦



Incorporamos lo último para seguir siendo los primeros



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

Desde que un grupo de agricultores fundó nuestra cooperativa en 1988 han cambiado muchas cosas, menos nuestro compromiso con la calidad.

En Cuna de Platero hemos renovado nuestras instalaciones, integrando la robótica y la informática y aplicando la digitalización a todos nuestros procesos. Esta transformación nos permite ofrecer un servicio más personalizado y más eficiente a nuestros clientes, con una calidad líder.

Por eso hoy nos sentimos orgullosos de poder decir que somos una industria 4.0, incorporando lo último para seguir siendo los primeros.

seguro de fresón y otros frutos rojos

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...
(Consulte con su mediador)



agroseguro

Más que un seguro

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA, CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS
REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CIA. SUIZA S.A. DE SEGUROS
• MUTUALIDAD ARROZERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRANEO SEGUROS GENERALES • CALAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A.
SEGUROS • PATIC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BVVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
• REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCIA S.A. CIA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGRONUTUA-
MAYDA, SOAD. MUTUA DE SEG. • RELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIA

Análisis de las oportunidades comerciales de nuevos países.

Los mercados canadiense, holandés e indio fueron algunos cuyas potencialidades para los frutos rojos onubenses se analizaron en el Congreso.

El análisis de las posibilidades de comercialización y de la apertura de nuevos mercados también tuvo un lugar destacado en el 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Para analizar este tema subió al escenario del Auditorio del Palacio de Congresos el representante de la compañía canadiense Krops Import Mamoud Dhanji, que centró su ponencia en las opciones comerciales que brinda el mercado de Canadá a los frutos rojos onubenses.

A este respecto, Dhanji puso sobre la mesa la necesidad del país de encontrar nuevos proveedores ante la falta de un abastecimiento regular por parte de California debido a sus condiciones meteorológicas. “Canadá es un gran importador y consumidor de fresas”, dijo. Ante esta situación, informó a los asistentes de los trabajos que ya se están llevando a cabo para concretar un protocolo comercial entre España y el país norteamericano.

De otro lado, el responsable de Compras de Frutos Rojos Mundial en Jaguar (Holanda), Filipe Ravazzini da Silva, expuso el caso de la firma a la que representa, que comenzó a exportar berries hace cinco años y ahora suponen el 10% de su facturación. Aunque la mayor parte de estos provienen de España, según explicó, también comercializa frutos rojos procedentes de Chile, Perú y Marruecos.

“El futuro está en diferenciarnos”, afirmó Ravazzini da Silva y, en base a ello, dio una serie de directrices que podrán servir al sector de los frutos rojos onubenses de cara al futuro, como mejorar la presentación y la selección de variedades, planificar el suministro y la campaña o emplear envases 100% reciclados y libres de plástico.

La primera de las jornadas técnicas concluyó con la intervención del director de SS Associates



Mamoud Dhanji.



Filipe Ravazzini.



Sumit Saran.

(India), Sumit Saran, que destacó el gran potencial que tiene su país para los frutos rojos, “sobre todo, para el arándano”. Y es que, India es el duodécimo mercado de alimentación en el mundo y existe una población joven “con unos ingresos muy importantes”. “Es un mercado que va a seguir creciendo y se va a gastar 13 veces más de lo que gastaban sus padres”, explicó.

A esto se suma que “80 millones de ciudadanos pasan de clase pobre a clase media cada año, con lo que en 2025, 95 millones de familias van a ser clase media en India y potenciales consumidores”, señaló, apuntando, no obstante, que las peculiaridades del país hacen necesario diseñar un plan a largo plazo, “pero la oportunidad para los frutos rojos, existe” ♦



PLANTRESPONSE

STRONGER BY NATURE

Somos expertos en fisiología vegetal
y ponemos nuestra tecnología al
servicio de tus cultivos



neptunion

Exclusiva biomolécula
osmorreguladora contra
el estrés hídrico nunca
antes utilizada en
agricultura

Neptunion® es un derivado de amina
anfipática que actúa desde el interior de
la planta estabilizando proteínas y
enzimas. Su efecto osmoprotector
favorece la producción normal del cultivo
en situaciones de estrés ambiental



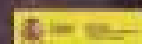
cybellion

Extracto derivado de
un fermentado vegetal
a partir de un
microorganismo,
autorizado para
Agricultura Ecológica

Cybellion® es un complejo de
macromoléculas con un alto contenido en
ácidos orgánicos, azúcares y proteínas de
gran calidad que contribuyen a fortalecer el
cultivo y a activar su desarrollo



INSTITUTO ESPAÑOL DE INVESTIGACIONES AGRARIAS



@PlantResponseSL



@plantresponseciotech

www.plantresponse.com

La promoción de los frutos rojos mira a la sostenibilidad.

El vicepresidente de Global Gap y la coordinadora del Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible en Iberoamérica destacan el valor de lo sostenible.

El turno de ponencias de la segunda jornada del 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos fue abierta por el vicepresidente de GlobalGap, Flavio Alzueta, que apuntó que actualmente más 200.000 productores de más de 135 países certifican su producción con Global GAP, una certificación que va desde la inocuidad alimentaria y trazabilidad o la sostenibilidad ambiental, hasta la situación laboral del trabajador, y garantiza una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo.

Alzueta hizo hincapié en que el sistema Global Gap, la certificadora global de buenas prácticas agrícolas más importante a nivel mundial, no debe concebirse exclusivamente como certificadora sino que “debe sumarse como una parte importante de la estrategia de las empresas” para aumentar sus ventas y ganar en competitividad, y porque los consumidores están evolucionando en todas las sociedades con altos estándares de exigencias en este sentido, “ya no se compra solo por precio”, aseguró.

El vicepresidente de Global GAP destacó que el 95% de las hectáreas de berries certificadas se encuentran en la provincia de Huelva. Respecto a los costes señaló que para una cooperativa puede estar en torno a los 130 euros anuales, a lo que debe sumarse la aportación de cada productor, que puede estar, por ejemplo, en torno a los 31,80 euros al año por una superficie menor a 5 hectáreas.

La segunda intervención para abordar el tema de la sostenibilidad ambiental corrió a cargo de la coordinadora del Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático en Iberoamérica, Rosa Castizo, que explicó que el Observatorio une a los distintos actores como gobiernos, consumidores, etc., pero, sobre todo, a las empresas “que son la



Flavio Alzueta.



Rosa Castizo.

clave para crecer de otra manera más sostenible”.

Castizo señaló que el sector agrícola tiene retos por delante como la gestión de los residuos plásticos que se convierten en oportunidades “y aquí la innovación juega un papel fundamental; hay que pensar en que tipo de plásticos podemos utilizar para que luego se puedan reciclar, hay que diseñar de otra manera”, aseguró.

También aludió al uso eficiente del agua y subrayó la necesidad de invertir ahora, tanto en lo que respecta al uso del agua, como en la gestión de los residuos, porque “una

inversión ahora costará menos que hacerlo luego que puede llegar a costar hasta cinco veces más”.

Castizo apostó por producir con mayor valor social y ambiental porque “invertir en sostenibilidad hace recuperar la inversión en poco tiempo; todos los indicadores dicen que menos de siete años”, al tiempo que hizo un recorrido sobre la apuesta actual de las empresas por modelos de economía circular, destacando que el Observatorio coordina precisamente ayuda a las empresas a agruparse para generar redes y converger hacia una agenda común para ahorrar recursos ♦

Huelva conoce la experiencia mexicana en berries. La producción mexicana de frutos rojos ha crecido un 31% en los últimos dos años.

La experiencia mexicana en berries ha sido otro de los temas tratados en el 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos de la mano del director gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Berries de México (Aneberries), Juan José Flores, que explicó la evolución de la actividad en los nueve años de la Asociación.

Así, como cifra más representativa, apuntó a la exportación de 364.000 toneladas de berries, “el tercer producto después de la cerveza y el aguacate”; aunque a Europa solo destinan el 1,5% de esta cantidad.

Con un crecimiento del 31% entre 2018 y 2019, también relacionó los retos que se les plantean: la nueva reforma laboral, la responsabilidad social, la migración interna en el país, el comercio exterior (su mercado depende en un 97% de Estados Unidos) y la sostenibilidad ♦



Juan José Flores.

PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.

Emisión de abertura rasgada

Paso del caudal transparente

Disco para paso turbulento

Coeficiente de variación $0,025$

- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.

WWW.GRUPOCHAMARTIN.COM

Connect with us on

PAÍS: ANDALUCÍA - AGUA Y ENERGÍA

Delegación Andalucía

Ctra. Brenes, Km. 2,2 - 41015 (SEVILLA)
Tel: 954903736 - sevillag@grupochamartin.com

Antonio Escribano destaca la salud como factor clave para el consumo de frutos rojos. Recomienda incorporar las propiedades nutricionales y saludables de los berries a las líneas de marketing.



Uno de los platos fuertes en el apartado de las ponencias técnicas del 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha sido la pronunciada por el catedrático de Nutrición Deportiva y especialista en Endocrinología y Nutrición, Antonio Escribano, que resaltó la oportunidad de incorporar a las líneas de marketing del sector las propiedades nutricionales y antioxidantes de los frutos rojos, los cuales se encuentran entre los diez mejores alimentos para la salud y la longevidad.

“La alimentación junto con los hábitos de vida saludables tienen una gran importancia en nuestro pasado, en nuestro futuro y hasta en nuestra descendencia”, aseguró Escribano, que destacó que cada persona ingiere a lo largo de su vida unos 70.000 kilos de alimentos y de

ellos depende su salud, longevidad, calidad de vida, el estado de ánimo o el rendimiento laboral e intelectual, entre muchos otros aspectos, y subrayó que la mortalidad relacionada con la dieta se asocia al bajo consumo de alimentos saludables.

Como explicó, según el Índice ORAC (Oxygen Radical Absorbance Capacity), las moras y los arándanos “son los dos alimentos con mayor capacidad antioxidante de la tierra”, a lo que hay que añadir la destacada composición fitoquímica de los frutos rojos, lo que evidencia que “estamos vendiendo salud”, puesto que son beneficiosos para “optimizar las funciones cerebrales y el sistema nervioso, prevenir el Alzheimer y el cáncer, controlar el estrés, retrasar el envejecimiento...” y un largo etcétera.

En este sentido, Escribano aconsejó vender frutos rojos en el mercado con una prescripción concreta en el consumo: 30 arándanos, 10 moras, 15 frambuesas y cinco fresas con una regularidad de tres veces por semana tal y como él mismo aseguró que hace en su consulta.

El también colaborador de programas de radio y televisión concluyó su exposición asegurando que por todos estos beneficios “el mercado no es otro país, el mercado es otra persona que consuma frutos rojos” y recomendó al sector incorporar a las líneas de marketing del sector las propiedades nutricionales y antioxidantes de los frutos rojos. “Se deben utilizar las propiedades beneficiosas y saludables para vender, porque estamos vendiendo salud y hay que saber decirlo», defendió ♦



La forma más
natural *de rentabilizar*
los cultivos de **Fresón**



Aumenta la tolerancia de la planta al estrés.

www.planthealth.es

 **Bioiberica**

Anove analiza la investigación y la obtención varietal. Expone la evolución de un proceso que puede tener un coste medio de un millón de euros y que debe adaptarse a la legislación del país de origen y del de destino.

La investigación y obtención varietal también han estado en el centro del debate en el 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Así, el director corporativo de I+D de Planasa y miembro del Grupo de Frutos Rojos de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (Anove), Miguel Ángel Hidalgo, detalló el proceso de desarrollo de una nueva variedad, desde los objetivos (incentivar el consumo, buscar nuevos mercados y formas de producción, incrementar la resistencia a las enfermedades, etc.) hasta el desarrollo en sí de la misma; un proceso cuyo coste medio “supera el millón de euros”.

También subió al escenario la abogada de Anove, María Serrano, para exponer ante el auditorio los derechos del obtenedor.



Miguel Ángel Hidalgo y María Serrano, de Anove.

En este sentido, la abogada hizo hincapié en la importancia de contemplar las diferencias de legis-

lación entre el país de origen y el de destino a la hora de exportar la nueva variedad del nuevo fruto ♦

An advertisement for Fresón de Palos. The background is a light green color with faint illustrations of a satellite, a rocket, and a moon. In the center, a large, vibrant red strawberry is depicted with two black wings, giving it the appearance of a rocket or a space lander. Below the strawberry, there are several vertical black lines representing a tail or landing gear. In the bottom right corner, there is a logo for 'Fresón de Palos' featuring a cluster of raspberries above the brand name in a red and white oval. Below the logo, the text 'Impulsamos la innovación' is written in red. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, followed by the website address 'www.fresondepalos.es' in white text on a green background.

VALENZUELA Y CIA, S.A.

Valenzuela y Cía, S.A. fué creada en 1965, ha tenido desde su inicio la vocación de ayudar a los productores agrícolas a optimizar sus cosechas, buscando las aplicaciones más modernas de la tecnología agraria mundial y adaptándolas al mercado español.

Empresa de fitosanitarios, Agroquímicos, Biocidas, Fitoreguladores, Abonos, Semillas, Tecnología de suelo y de Análisis por satélite (innovasa).



Distribuidor oficial de:



Knowledge grows



rebuilding grow



Huelva
Polígono Industrial San Jorge
Parcelas 171-172
21810 Palos de la Frontera-Huelva
T +34 959 530 548

Sevilla
C/ José María Ibarra y Gómez-Rull, 6
Pol. Ind. Carretera Amarilla
41007 Sevilla
T +34 954 266 975

La investigación impulsada desde el propio sector. La empresa creada por el sector en Huelva Fresas Nuevos Materiales lleva 20 años impulsando la investigación de nuevas variedades adaptadas a nuestra zona.

La empresa impulsada en Huelva por el sector para la investigación de variedades, Fresas Nuevos Materiales, también estuvo presente en el 5º Congreso de Frutos Rojos.

Sus representantes Fernando Záforas y Juan Manuel Arenas expusieron el trabajo de la empresa desde su creación en 1999. Según explicó el primero de ellos, la calidad de la fruta contempla los siguientes aspectos: uniformidad con colores brillantes, grados Brix elevados y constantes, sabor (azúcares/ácidos), resistencia al bruising y la larga vida postcosecha, “sin olvidar la productividad, los bajos costes de recolección y la tolerancia a enfermedades”.

Tras repasar las selecciones avanzadas y los ensayos realizados,



Fernando Záforas.



Juan Manuel Arenas

Arenas detalló los desafíos que afronta la empresa en la actualidad, tales como la diversificación de programas y líneas de investigación, la consolidación de su marca en el mundo y la

ampliación del programa clásico de mejora, para lo que continuarán trabajando en el centro de investigación que pusieron en marcha en marzo del pasado año ♦



- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

50 AÑOS DE EXPERIENCIA EN CULTIVO HIDROPÓNICO



100% RECYCLABLE
PACKAGING

According to ISO 18604



DISPONIBLE EN DIFERENTES CALIDADES Y COLORES



PRODUCTO 100% RECICLABLE (ISO 18604)



ALTO RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN



IDEAL PARA CULTIVO DE FRESAS



MAXIMIZA LA CALIDAD



600 408 184 JUAN MANUEL BUCHÓN (Responsable comercial)



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la clausura.

La alta calidad técnica de las ponencias y el aumento de la participación marcan el 5º Congreso de Frutos Rojos.

El gerente de Freshuelva agradece la participación y destaca la importancia de los temas debatidos por el sector en las dos jornadas del cónclave.

Las propiedades nutricionales de suma importancia para la salud y el potencial de los frutos rojos como valores a tener en cuenta en las líneas de marketing del sector. fueron algunas de las cuestiones con las que quedó clausurada la quinta edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos que, en esta ocasión, ha reunido a más de 1.300 personas en las diferentes ponencias y actividades desarrolladas en la Casa Colón, superándose de nuevo todas las expectativas de este evento internacional, que, creciendo año a año, se ha convertido en una cita obligada del sector.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, quiso agradecer su trabajo a todos los que han hecho posible esta quinta edición del Congreso de Frutos Rojos, deseándole una feliz estancia en nuestra provincia a los ponentes y avanzando que Freshuelva seguirá trabajando en una sexta edición de este evento para seguir colocan-

do a la provincia de Huelva en España, en Europa y en el mundo y que siga sirviendo de punto de encuentro del sector.

El gerente de Freshuelva agradeció a la Fundación Caja Rural del Sur y a todos los patrocinadores del congreso “su apuesta decidida” por un congreso que “sigue y seguirá creciendo” año tras año, así como al “maravilloso equipo de Freshuelva, que hace posible que esto sea una realidad”.

El representante de Freshuelva también tuvo palabras de agradecimiento para los ponentes, organizaciones, medios de comunicación y media partners, de los que confió en “que hayan disfrutado y hayan podido contar al mundo lo que ha ocurrido aquí durante estos dos días”. En este sentido, emplazó a los presentes a seguir trabajando por el crecimiento del sector en la próxima edición de 2020. ♦



Las dos jornadas del Congreso han contado con numeroso público.



Las ponencias han estado muy concurridas.



El presidente de Freshuelva entrevistado por COPE.



El balance del Congreso ha sido muy positivo.



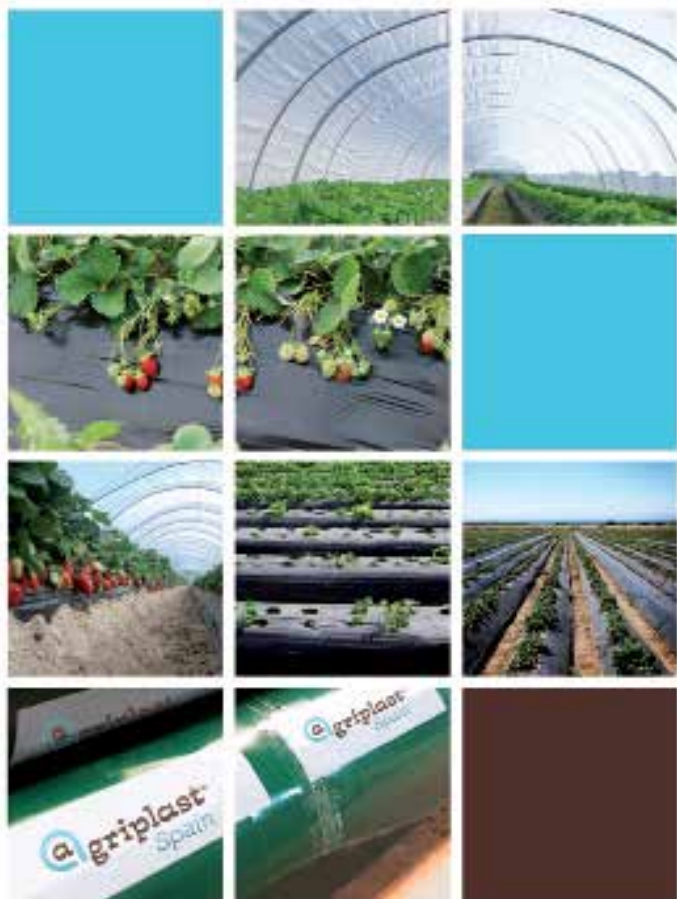
Gran afluencia en las presentaciones comerciales.

Propuestas comerciales para todos los gustos y demandas









griplast® Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:



Pol. Ind. El Algarobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 969 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Gran expectación también en las presentaciones comerciales



Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas



En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Köppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



ENTEC®

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTEC® aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTEC®

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Zona of Acorria 24-47
08800 Barcelona
Tel: 932 241 222
Fax: 932 259 321
www.eurochemagro.com



distrasca

Tel. 870 870 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

Freshuelva participa en un encuentro con la consejera de Agricultura.

Carmen Crespo anuncia que el Gobierno andaluz respaldará al 50% las acciones de promoción de los frutos rojos.



La consejera de Agricultura con representantes del sector en Huelva.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, han participado en un encuentro sectorial que la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha mantenido también con representantes de Interfresa y citricultores para conocer de primera mano sus necesidades y escuchar sus propuestas.

La consejera de Agricultura recalcó su apoyo a los productores de frutos rojos y cítricos de Andalucía poniendo en valor la apuesta del Gobierno autonómico por “proteger nuestro producto y ayudar a los agricultores a que sigan vendiendo y vendiendo bien”. En este sentido, comentó que desde la Junta de Andalucía, concretamente a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, se respaldará al 50% la inversión que la Interprofesional de la Fresa realice para promocionar los frutos rojos.

Se trata, como ella misma apuntó, de “un buen apoyo para la Interprofesional” y para un sector “que tiene muchísimas necesidades pero también muchas posibilidades”.

Por otro lado, la consejera se refirió a la importancia de lograr que el agricultor perciba “el precio justo”, poniendo como ejemplo el sector de los cítricos. Al respecto, lamentó los bajos precios registrados en 2019 y se mostró preocupada por esta situación, recalcando que “independientemente de que haya cuestiones que no sean de nuestra competencia, hacemos todo lo posible para que todo vaya lo mejor que pueda ir”.

Crespo explicó que tiene previsto visitar el puerto de Algeciras, “de forma simbólica”, para mostrar el deseo de la Junta de Andalucía de que se cumplan los contingentes relativos a productos agroalimentarios procedentes de terceros países como reclaman diversos sectores andaluces afectados por estas importaciones.

Para ello, es fundamental que los Puntos de Inspección Fronteriza lleven a cabo un control de estas cantidades, una medida a la que, además, debe sumarse un análisis de los fitosanitarios “para que tengamos todos las mismas reglas del juego”, puntualizó la titular andaluza de Agricultura.

En este punto, Freshuelva trasladó a la consejera la fuerte competencia sufrida en esta campaña con la frambuesa y el arándano procedente de Marruecos, que ha perjudicado gravemente a la comercialización de estos berries producidos en Huelva.

La consejera de Agricultura afirmó que el Gobierno andaluz va a “estar activo” para analizar el funcionamiento de los Puntos de Inspección Fronteriza y facilitar datos sobre contingentes y productos fitosanitarios al Ejecutivo central, ya que se trata de un asunto en el que Andalucía precisa de su intermediación ante Europa ♦



Yara Premium Club

El programa de puntos de Yara

www.yarapremiumclub.es

Knowledge grows



Introduce el código
PRENSA19 y llévate

100

PUNTOS GRATIS

Cultiva conocimiento, cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas

YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

YaraVita™ STOPIT

Desarrolla todo el potencial de tu cultivo

Fertilizante líquido, en solución, de aplicación foliar formado a base de Calcio. Esta formulación de alta calidad controla y reduce las deficiencias de Calcio que se producen en los frutos.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



Para más información www.yara.es

607074880 - info@afyra.es

www.yara.es

La Plataforma de los Regadíos estudia posibles movilizaciones por el agua y la tierra. Las diferentes organizaciones diseñarán una hoja de ruta con la “unidad” como aliada del éxito de las actuaciones.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha celebrado una multitudinaria asamblea en Bonares en la que anunció el estudio de posibles movilizaciones por la falta de agua superficial y los problemas de zonificación en el Condado.

El presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, indicó que la Plataforma tiene previsto reunirse con otras organizaciones para consensuar una hoja de ruta conjunta, con acciones concretas de movilizaciones, que deberán ser ratificadas después por la asamblea de agricultores. El objetivo es “ir todos a una”, subrayó Picón, que recordó el éxito de anteriores manifestaciones y concentraciones y aseguró que para volver a repetirlo es necesario “la unidad del Condado”.

La asamblea trasladó a los agricultores las gestiones de la Plataforma en los últimos meses, tanto en materia de zonificación, como en la de agua. En primer lugar, recordó que “nuestro bufete de abogados presentó a la Junta de Andalucía diferentes opciones para tratar de dar cabida al mayor número de hectáreas de regadíos” en el Plan Especial de Ordenación de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana.



Asamblea de la plataforma en Bonares.

“Todos los argumentos ya se han presentado; tenemos registro de entrada de esos documentos, pero, a día de hoy, no hemos recibido respuesta de la Junta de Andalucía”, indicó Picón.

Por otro lado, y en materia de agua, la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado explicó que “existen varios asuntos encima de la mesa para poder facilitar el riego”; confió en que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) dé luz verde al agua para 318 hectáreas, que son regables y cuya obra para hacerles

llegar este recurso se realizó en 2015; y, además, la Plataforma esperó que en unos meses unas 1.800 o 2.000 hectáreas de cultivo puedan beneficiarse de las concesiones de agua subterráneas para la Comunidad de Regantes.

La Plataforma analizó la problemática de ambas cuencas en el Condado. Por un lado, existen 500 hectáreas de regadío dependientes del Tinto, Odiel y Piedras, que no tienen agua. Por otro lado, la zona que depende del Guadalquivir “no tendrá agua mientras no se haga el desdoble del túnel de San Silvestre” ♦

La Plataforma alerta de que sin el aporte del túnel de San Silvestre el embalse del Piedras solo tiene agua para 2 meses.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha alertado de que sin el aporte de agua que realiza el túnel de San Silvestre al embalse del Piedras, éste solo tiene agua disponible para un máximo de dos meses.

Así lo explicó el presidente de la Comunidad de Regantes Chanza-Piedras y miembro de la comisión de la Plataforma, Pedro Tejada, quien indicó que “el Piedras necesita el desembalse diario de agua que se realiza en él a través del túnel de San

Silvestre”. Cualquier interrupción en esta acción, “obligaría al 90% de la provincia de Huelva a tener que depender de recursos almacenados”.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre urgió a que, una vez confirmada la estructura de las diferentes administraciones, tanto a nivel autonómico, como estatal y municipal, “se comience a tomar el desdoble como una prioridad para asegurar el suministro de agua en la provincia onubense”.

Actualmente, según los datos de la Demarcación Hidrográfica Tinto, Odiel y Piedras, este embalse dispone de 42 hm³ de agua embalsada, el 70% de su capacidad total (que es de 60 hm³).

Durante el año 2018, los usos de agua se repartieron entre: 45 hm³/año, para la población; 18 hm³/año, para la industria; 2,5 hm³/año, para el turismo; y hasta 160 hm³/año, para la agricultura de regadíos ♦

BASAMID[®] GRANULADO



**EL MEJOR
CONTROL
CONTRA
HONGOS Y
NEMATODOS
EN FRESAL**

CERTIS
Growing Together

BASAMID[®] GRANULADO

Fumigante de amplio espectro, adaptado a una agricultura de futuro, sostenible y legal.

CLEANSTART™

certisagrupo.es

**PRODUCTO PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES. REGISTRO NÚM. 11736
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO**

La Fundación Caja Rural del Sur impulsa con la UHU la Cátedra de Empresa Familiar.

Permitirá establecer las bases de colaboración científica-educativa para el desarrollo de programas de empleabilidad.

La Universidad de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur, junto con Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, han firmado un convenio para impulsar la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar como instrumento para canalizar de forma general actividades propias de la universidad y permitir establecer las bases de colaboración científico-educativas en el desarrollo de programas que potencien la educación, la formación, la empleabilidad y el emprendimiento, así como el desarrollo de la investigación y la innovación.

El convenio ha sido firmado por la rectora de la Universidad de Huelva, María Antonia Peña Guerrero, y el presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, que estaba acom-



pañado del director de la Fundación, Emilio Ponce. También se sumaron al acuerdo, Juan Francisco Corona Ramón, director general del Instituto de la Empresa Familiar, y Mario Carranza García-Mier, director general de la Asociación Andaluza de la Empresa

Familiar. Todas las partes coincidieron en la especial significación y relevancia estratégica de la empresa familiar, desde múltiples perspectivas, para la economía y sociedad de los países, singularmente en España y Andalucía ♦

ALBER LA MEJOR DE TUS IDEAS

Moldeados Plásticos Alber S.L. es una empresa familiar de segunda generación, con más de 40 años de experiencia en el sector. Especializados en la fabricación en plástico de componentes industriales y artículos para la horticultura y el viverismo.

Desde el año 2001 poseemos la certificación ISO 9001:2000 que acredita nuestro sistema de gestión según dicha norma internacional, esto para nuestros clientes se traduce en CALIDAD, y no solo nos referimos a artículos sin defectos, sino en todos los aspectos de la relación proveedor-cliente, desde la solicitud de un presupuesto, el envío de un pedido o la resolución de una eventual reclamación, siempre le daremos respuesta.

En nuestro empeño de conseguir una producción sostenible utilizamos material reciclado en todos nuestros productos, salvo aquellos que por exigencia técnica no es posible, y todos nuestros productos son reciclables al 100%, además, consumimos el máximo posible de energía producida con placas fotovoltaicas.

Nuestro departamento de I+D+I está constantemente buscando nuevas tecnologías emergentes en el sector, además de, gestionando ideas y proyectos (producciones a medida). ¿Tienes una idea sobre un nuevo artículo, tamaño o formato no existente en el mercado? Nuestros técnicos le ayudarán desde el desarrollo de una idea, el diseño de un nuevo artículo o la modificación de uno estándar, hasta la producción en serie. Todo con un presupuesto cerrado y ajustado a las cantidades y plazo de entrega previamente pactadas.

Conócenos a través de nuestra página web www.alber.es.



Berries Collection

CONTENEDORES CVX

Diseñados especialmente para el cultivo de arándanos.



Gancho línea de riego



Drain grill

Airroot

MACETA CUADRADA MCF 20

Diseñada para el cultivo de frambuesas y moras.



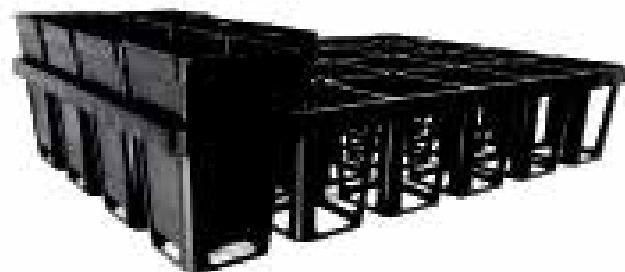
Permite adaptar un colgador

Estrías antiespiralización de la raíz



BANDEJAS Y MACETAS PARA PLANTA JOVEN

- ▶ BTC 24x9
- ▶ MCA 99x13
- ▶ MCF 99x19
- ▶ BTC 40x7
- ▶ MCF 70x22



• DESDE 1990 FABRICANDO MACETAS •

Descubre el resto de nuestros productos en www.alber.es

✉ info@alber.es 🌐 alber.es ☎ 958 80 02 11



Los productores europeos se movilizan en defensa de la agricultura comunitaria y su modelo productivo.

Constituirán una alianza de la que formará parte Freshuelva como miembro de Eucofel y Fepex.

Frutas y Hortalizas Europa, Eucofel, organización constituida por asociaciones de productores y exportadores de distintos Estados miembros, entre ellas Fepex, ha acordado, junto con distintas asociaciones del sector agrícola comunitario, la constitución de una Alianza para la Defensa de la Agricultura Europea con el fin de defender el modelo productivo europeo y que dicho modelo sea más tenido en cuenta en la política comercial de la UE.

La Alianza para la Defensa de la Agricultura Europea tiene como principal objetivo defender y promover el modelo productivo comunitario, tanto en frutas y hortalizas, sector mayoritario en la Alianza, como en otros sectores agrícolas caracterizados por tener los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.

Para ello, solicitará el apoyo del nuevo Parlamento Europeo para que la política comercial de la UE se adapte más a las necesidades de los productores comunitarios y se garantice la igualdad de condiciones en los acuerdos comerciales que se firmen con terceros países.

“La Alianza quiere una mayor determinación de las instituciones de la UE para insistir en que todas las importaciones de productos agroalimentarios cumplan exactamente las mismas normas impuestas a los productores europeos”, según el presidente de Fruit Vegetables Europe, Juan Marín.

Además de estos requisitos de seguridad alimentaria, la Alianza considera que es necesario prestar más atención a los criterios de sosteni-

bilidad ambiental y social al negociar acuerdos comerciales con terceros países.

En este contexto, la Alianza pedirá colectivamente, entre otras reivindicaciones, que la agricultura europea no sea una moneda de cambio en los acuerdos comerciales con terceros países; que los productos importados respeten los mismos estándares de producción que los impuestos a los productores europeos, tanto en la agricultura convencional, como en la ecológica; que los consumidores europeos tengan acceso a información transparente sobre las diferencias entre los modelos de producción de la UE y los de terceros países; y que los consumidores europeos entiendan y apoyen los aspectos sociales y culturales de la agricultura de la UE ♦

EN FITOSANITARIOS TENEMOS LA PALABRA

... Y EN BIOLÓGICOS CON RESIDUO CERO PRÓXIMAMENTE.

FLINT, Luna SENSATION, Aljette, decis, MOVENTO, SIVANTO, SERENADE



Uniendo **Esfuerzos** para una
Alimentación Saludable



food chain partnership



El Comité Mixto de frutas y hortalizas muestra preocupación por los acuerdos comerciales de la UE y terceros.

Analiza los temas abordados en los grupos de contacto, como el de la fresa.

El Comité Mixto Francia-España-Italia-Portugal de frutas y hortalizas, que ha celebrado su 26ª sesión en París, ha acordado remitir un escrito conjunto a la Comisión Europea en el que se expongan las preocupaciones emitidas por los profesionales en relación a los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y los países terceros y sus repercusiones para el sector de frutas y hortalizas.

El secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, junto con la directora general de Desarrollo Económico y Medioambiental de las Empresas del Ministerio francés de Agricultura y Alimentación, Valérie Métrich-Hecquet; el jefe de la Unidad de Frutas y Hortalizas y Aceite de Oliva

del Ministerio italiano de Políticas Agrícolas, Alimentarias, Forestales y de Turismo, Roberto Cherubini; y la directora adjunta de la Oficina de Planificación y de Políticas del Ministerio portugués de Agricultura, Bosques y Desarrollo, Rural, Claudia Costa, presidieron este comité mixto. En esta edición participaron alrededor de 60 profesionales en representación de los principales sectores de frutas y hortalizas de los cuatro países.

El encuentro se inició con el repaso de las cuestiones tratadas durante el año en el marco de los grupos de contacto específicos por productos (tomate, fresa, ajo, melocotón y nectarina, manzanas y peras, cítricos), habiéndose decidido la creación de un nuevo grupo de contacto específico dedicado a las uvas de mesa.

Seguidamente se abordó un aspecto esencial para el sector, los fitosanitarios, tema tratado el 25 de junio en la reunión anual que celebran los representantes de los ministerios y los profesionales de los cuatro países en el marco del comité.

Posteriormente, se analizó la temática de la investigación y la experimentación, lo que permitió generar intercambios fructíferos sobre los retos que tienen que afrontar los productores de los cuatro países en este sector para conseguir dar respuesta al mismo tiempo a retos de competitividad, de protección de la salud humana y de preservación del medio ambiente.

Desde hace ya 20 años, este Comité Mixto ha permitido mejorar las relaciones entre profesionales de los cuatro países ♦

MADE IN ESPAÑA

NOVEDAD
ENVASADORA A GRANEL
 DE DOS CABEZALES CON CARRO
 DE ALIMENTACIÓN **MODELO EA2CG-V1**

NOVEDAD
ENVASADORA AUTOMÁTICA
 DE 12 CABEZALES CON CARRO DE ALIMENTACIÓN
 Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES
MODELO GABY

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro automático de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos tales como bandejas con tapadora, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell.

BERRYPRO
 Simply Integrated Solutions

Reino Unido y el MAPA no exigirán certificados fitosanitarios a las exportaciones si hay Brexit sin acuerdo. Se mantendría la situación actual para los frutos rojos onubenses.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha difundido entre los sectores agroalimentarios una nota informativa relativa a los requisitos fitosanitarios para la exportación e importación de plantas y productos de origen vegetal entre el Reino Unido y la Unión Europea en el caso de un Brexit sin acuerdo, en la que se confirma que todos los envíos de frutas y hortalizas desde la UE no necesitarán llevar certificados fitosanitarios, excepto los frutos de cítricos con hojas y las patatas de siembra. Es decir, se mantiene la situación actual.

En caso de un Brexit sin acuerdo, Reino Unido pasará a considerar a la UE como un tercer país a efectos fitosanitarios y los vegetales, de forma que los productos vegetales y otros productos procedentes de la UE debe-

rán cumplir la normativa fitosanitaria establecida por Reino Unido.

Reino Unido ya ha anunciado que solo para los vegetales que actualmente van con pasaporte fitosanitario, se les exigirá un certificado fitosanitario y estos vegetales son “los frutos frescos cítricos con hoja y pedúnculo y determinadas plantas, semillas y otro material de reproducción, así como determinadas maderas”.

Es decir, se mantiene la situación actual. Por su parte, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación español tampoco va a exigir ningún requisito adicional de carácter fitosanitario a las exportaciones españolas de frutas y hortalizas, lo que desde Fepex se considera muy positivo.

Paralelamente, la Comisión Europea sigue con los preparativos

en caso de un Brexit sin acuerdo. El comisario de Agricultura europeo, Phil Hogan, ha informado de que, en caso de un Brexit sin acuerdo, la Comisión tiene la obligación legal de intervenir y lo hará mediante las herramientas de que dispone la política agraria, como son la intervención pública, el almacenamiento privado o los sistemas de retirada, sin especificar más aspectos de estas herramientas.

Hogan declaró también que los estados miembros podrían apoyar a los sectores a través de dos medias, las ayudas *de minimis*, cuyo nuevo reglamento ha sido aprobado recientemente con un incremento del 66% del nivel de apoyo de los estados, según el Comisario; y, por otra parte, a través de los programas de desarrollo rural que se llevan a cabo en cada país ♦



LEPEPLAS

PLÁSTICO AGRÍCOLA | BOLSAS

PLÁSTICOS PARA AGRICULTURA E INDUSTRIA
BOLSAS DE PLÁSTICOS Y PAPEL
LÁMINAS • CUBRES



Presentamos TIF-PLAS

Adaptado a la nueva normativa de desinfección de suelos.

Polígono Industrial El Chorrillo
C/ Manijeros, Naves 5-13 | 21440 - Lepe (Huelva)
T. 959 381 059 | F. 959 610 088 | E. lepeplas@lepeplas.es
www.lepeplas.es

Fruit Attraction 2019 incrementará un 16% la participación expositiva internacional.

Prevé una participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 135 países, con el estreno de Israel.

La undécima edición de Fruit Attraction, que se celebrará del 22 al 24 de octubre en Madrid, prevé un crecimiento expositivo de la participación internacional superior al 16%, ampliando por tanto la oferta hortofrutícola expositiva dirigida al conjunto de la distribución internacional de 135 países, un incremento que supera la cifra final de ocupación internacional de la pasada edición.

Uno de los parámetros más destacados de la undécima edición será el aumento de la superficie de exposición y número de empresas extranjeras que en estos momentos supera los 13.728 metros cuadrados. Destaca el fuerte crecimiento de países comunitarios, especialmente Holanda, Francia, Italia, Reino Unido, Portugal o Polonia, con un notable aumento en el caso de Grecia. Des-



Fruit Attraction seguirá creciendo en 2019.

taca también la presencia de países del hemisferio sur como Chile, Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia y Argentina y la entrada, por primera vez, de la participación agrupada de Ecuador y el estreno de Israel.

Fruit Attraction prevé una participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 135 países, convirtiéndose en uno de los principales hubs mundiales para la comercialización de frutas y hortalizas frescas ♦



COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS Y FRAMBUESAS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 30%.



ENVÍOS A TODA ESPAÑA

¡Calidad de fruta inmejorable!

frutinbag@gmail.com
Juan José López. Tlf 658 83 51 97

Mapeo nutricional en el cultivo de la fresa

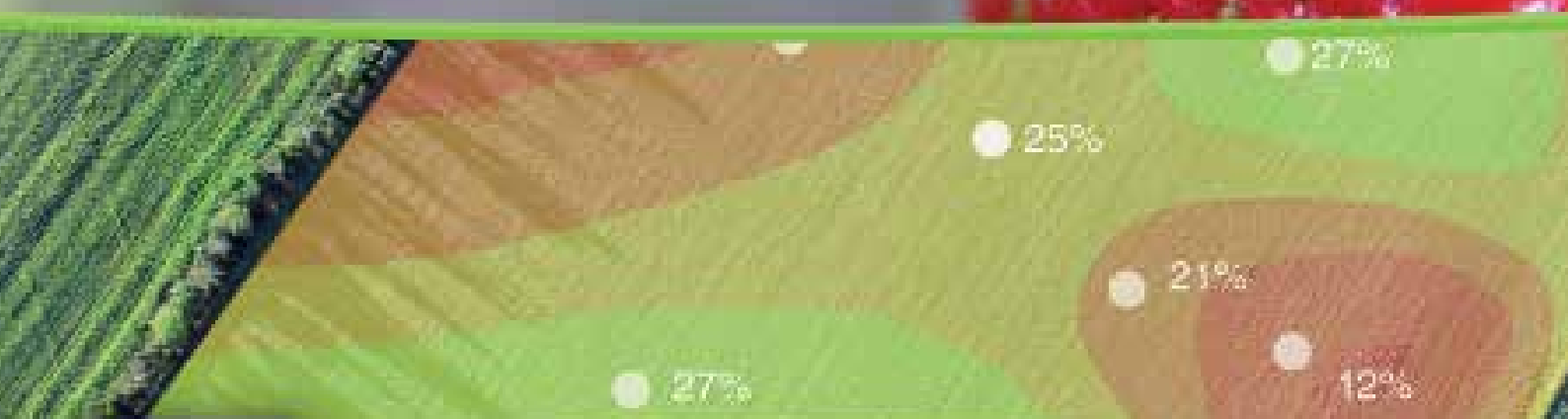


Practique la fertilización de precisión

- ✓ Aplicación más homogénea del fertilizante.
- ✓ Aumento del rendimiento medio de la finca.
- ✓ Identificación de zonas deficitarias, normales o de exceso en cada nutriente.
- ✓ Ajuste de enmiendas a las características de la finca.

AGQ Labs presenta para la campaña de Fresa 2019-2020 una novedosa herramienta para trabajar eficientemente la aplicación de fertilizantes.

Gracias a la referenciación propia de AGQ Labs para cada cultivo, podemos diseñar un abonado de precisión diseñado específicamente para cada hectárea de su parcela, elaborando mapas de fertilidad de la finca basados en análisis de suelo.



Fruit Logística se confirma como punto de encuentro único para compradores de productos frescos. Los asistentes valoran la exposición de productos nuevos para volver cada año a Berlín.

Fruit Logística se ha confirmado en su última edición de 2019 como punto de encuentro único en el mundo para los compradores de productos frescos. El número de profesionales que visitan la exposición anual es cada vez mayor y el número de compradores que visitan la feria es mucho mayor todavía. Como muestra, la última encuesta realizada a los visitantes profesionales durante el evento, en la que casi el 86% de los más de 78.000 visitantes profesionales de todo el mundo que estuvieron en la última edición de la feria estaba implicado directamente en el abastecimiento y la distribución de frutas y verduras, y muchos otros más en los sectores de producción y exportación por lo que buscaban comprar nuevas tecnologías, servicios y materias

primas. Cerca del 80 por ciento de los visitantes profesionales ocupaba un puesto directivo en sus empresas.

Entre los motivos que llevan a volver a Berlín una y otra vez, para muchos, lo más importante es que van a encontrar nuevos productos. Cuando se trata de buscar frutas y hortalizas frescas, comprar la maquinaria correcta o seleccionar el mejor envase es importante estar un paso por delante. En este sentido, Fruit Logística 2019 estuvo repleta de nuevas ideas –embalajes que cuidan el medio ambiente, líneas de productos listos para consumir, nuevas e interesantes variedades, tecnología de la era espacial– y la edición del año que viene traerá innovaciones todavía más avanzadas. Ningún otro evento en el mundo dedicado al negocio de

productos frescos ofrece la oportunidad de apreciar tantas opciones diferentes en un único lugar.

Además, no se trata solo de productos. Entender el negocio es muy importante también y el amplio programa de eventos de Fruit Logística ayuda a sus visitantes comerciales y expositores a hacer precisamente eso a través de presentaciones de los principales expertos en una amplia gama de campos de la industria y de un informe de tendencias detallado y gratuito sobre el futuro del negocio de productos frescos.

Este informe expone de manera detallada los grandes cambios que se esperan de la venta minorista en las próximas décadas y explica cómo la calidad de los productos es cada vez más importante ♦

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsollado



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

Premio al mejor desarrollo de marca y mejor campaña en el certamen internacional Salud Festival.

La propuesta onubense ha sido seleccionada de entre las más de 400 iniciativas presentadas.

Fresón de Palos ha recibido en el Círculo de Bellas Artes de Madrid el premio al mejor desarrollo de marca y el premio a la mejor campaña de publicidad integrada, galardones que entrega el certamen internacional Salud Festival.

El jurado, presidido por Marcos de Quinto (ex vicepresidente y director de marketing mundial de Coca-Cola), seleccionó el trabajo de la marca onubense entre más de 400 propuestas presentadas, una selección que ha premiado también la labor de marcas como Betadine, Pfizer o Nocilla.

A la entrega de premios acudieron el presidente de Fresón de Palos, Emilio Vázquez; el consejero Rafael Garrido; y su director de Marketing, Jaime Zaforas, que recogieron los galardones de manos de la presentadora, Paloma Lago.



Rafael Garrido, Jaime Zaforas y Emilio Vázquez.

Durante el acto, los representantes de la empresa tuvieron palabras de agradecimiento para la organización y el jurado y para “toda la gran familia de socios y empleados que forman Fresón de Palos”, poniendo en valor también el excelente trabajo realizado en la campaña ‘Haz deporte. Come Fruta’, junto a NBA, cuyo objetivo es promover hábitos de vida saludable a través del deporte y una alimentación sana, rejuveneciendo el *target* de la marca de fresas al mismo tiempo para crecer con los consumidores como una alternativa saludable.

En el acto fueron reconocidos también por su trabajo el cirujano Pedro Cavadas, por su implicación en labores sociales y humanitarias; el bioquímico Mariano Barbacid, por su investigación en el área de la oncología; el programa *Saber Vivir* de TVE; y Médicos Sin Fronteras ♦

En el acto fueron reconocidos también por su trabajo el cirujano Pedro Cavadas, por su implicación en labores sociales y humanitarias; el bioquímico Mariano Barbacid, por su investigación en el área de la oncología; el programa *Saber Vivir* de TVE; y Médicos Sin Fronteras ♦

Agricultores chilenos de berries visitan Fresón de Palos para conocer su modelo de producción.

Comparten la experiencia onubense en el sector de los frutos rojos y conocen de primera mano el modelo de la cooperativa.

Una delegación de agricultores chilenos de berries ha visitado las instalaciones centrales de Fresón de Palos con el objetivo de compartir experiencias con los productores onubenses y conocer de primera mano su modelo de producción.

Una vez recibidos por el presidente de la empresa palerma,

Emilio Vázquez, y el secretario de la misma, Manuel Domínguez, tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por las diferentes áreas de actividad de la compañía y finalizar la visita con una interesante charla llevada a cabo por el director jurídico de Fresón de Palos, Joaquín Infantes, quien les introdujo en la dimensión y

figura de las cooperativas en España. Fresón de Palos señaló que esta visita encaja con “la orientación hacia el exterior que siempre ha tenido Fresón de Palos, una marca internacional y siempre abierta a proyectar sus experiencias, así como a conocer otras realidades de las diferentes partes del mundo” ♦

La Junta destaca a Fresón de Palos como referente en calidad en innovación.

La cooperativa palerma es la mayor productora de fresas de Europa y alcanza los 600 trabajadores en plena campaña.

El delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, Antonio Agustín, ha destacado, durante su visita a la Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida, que esta firma “se ha convertido en claro referente del sector agrícola onubense en materia de calidad, de innovación e internacionalización”. La entidad, ubicada en Palos de la Frontera, vende el 60% de su producción anual en destinos internacionales. El delegado territorial subrayó que esta cooperativa formada por 150 socios es “sinónimo de compromiso social, de liderazgo y ejemplo del cooperativismo bien gestionado y rentable, que atiende a las necesidades del presente y del futuro, anticipándose a las exigencias



Un momento de la visita.

de los mercados”. “Se trata de un valor seguro para sus clientes, socios y trabajadores; un modelo que funciona, genera beneficios, invierte en el propio territorio y sirve para modernizar las propias instalaciones y seguir generando riqueza y empleo”.

La marca Fresón de Palos se ha convertido desde su creación, en 1982, en la mayor productora de fresas de Europa, con una plantilla media de 90 trabajadores que llega a alcanzar en momentos de plena campaña hasta los 600 trabajadores ♦

B E R R Y
S W E E T
B E R R Y
(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Grufesa renueva su junta rectora para los próximos cuatro años con Francisco Márquez como presidente. Estará acompañado por Juan Miguel Tirado como gerente.

Los socios de Grufesa, cooperativa moguerense productora y comercializadora de berries, han elegido a Francisco Márquez como nuevo presidente de la compañía para los próximos cuatro años en sustitución de Eduardo Martínez durante las últimas elecciones celebradas para designar a la nueva junta rectora.

Francisco Márquez vuelve así a asumir la Presidencia de la cooperativa, cargo que ya ocupó anteriormente durante los 12 años previos a la incorporación a la misma de Eduardo Martínez en 2015.

“Vuelvo a la Presidencia muy ilusionado y con muchas ganas de seguir trabajando por el crecimiento de la compañía. Regresamos con la voluntad de abordar nuevos retos y proyectos que nos permitan afianzar nuestra línea de crecimiento como referente del sector y de nuestro entorno” aseguró Francisco Márquez, que elogió “las ganas y la voluntad” de la nueva junta rectora.

Francisco Márquez, que regirá el destino de la compañía durante los próximos cuatro años, está vinculado



Nueva junta directiva de Grufesa.

al sector de los berries desde 1985 y es socio de Grufesa desde 1994.

La nueva junta rectora, presidida por Francisco Márquez, queda integrada por Manuel Sánchez (vicepresidente), Antonio Joaquín Mora (secretario), y los vocales Francisco Salvador Piosa, Victoriano Cum-

breras, Francisco Vélez y Eduardo Márquez.

La elección de Francisco Márquez como presidente de la nueva junta gestora ha traído consigo la designación de un nuevo gerente, cargo que asumirá Juan Miguel Tirado en sustitución de Carlos Cumbreiras ♦

‘Emociones by Grufesa’ ya tiene las recetas ganadoras que mejor maridan los frutos rojos y los productos locales. Las cinco propuestas han destacado por el valor de sus productos, su elaboración y las emociones transmitidas.

La cooperativa moguerense Grufesa ya tiene las cinco recetas ganadoras de su concurso ‘Emociones by Grufesa’ seleccionadas con la colaboración de cinco reconocidos chefs de la provincia de Huelva de entre las numerosas propuestas recibidas, por ser las que mejor han aunado el maridaje de frutos rojos y productos locales, y transmitido las emociones y sensaciones para poner en valor el entorno.

Las recetas ganadoras de entre todas las seleccionadas durante la vigencia del concurso han sido hamburguesa de garbanzos y gurumelos

con salsa de fresas (Leonardo López), láminas de solomillo ibérico con salsa de berries (Peña González), vinagre de fresa (Marisa Barriento), solomillo de ciervo con frutos rojos confitados y queso rebozado (Laura Teodor) y crema de fresas (Dolores Clemente).

Tras una primera selección en la que los restauradores colaboradores de la campaña, Jose Almenta, de la Tonelería de Almenta (Bollullos Par del Condado); José Duque, de Casa Dirección (Valverde del Camino); Juan López, de Ultra Marino (El Rompido); Antonio Ramón Macías,

de El Cerrojo Tapas (Alosno); y Raúl Soriano, de Espacio Zenobia (Moguer) preseleccionaron con sus conocimientos las mejores propuestas según criterios de originalidad, complejidad, elección de ingredientes o presentación entre otros. Grufesa evaluó las emociones sugeridas por sus autores para terminar de elegir a las cinco recetas vencedoras.

Los autores de las recetas ganadoras del concurso disfrutarán como premio de un almuerzo/cena para dos personas en los establecimientos de los chefs adheridos a la promoción ♦



Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en las mejores manos.

La innovadora tecnología Blueberry Vision 3 de UNITEC
cuida tus Arándanos y tu negocio.

En UNITEC estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y totalmente automáticas, para asegurar Resultados concretos, a lo largo del tiempo.

Con Blueberry Vision 3 tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz clasificación de las siguientes cualidades: calidad interna, calidad externa, fruto blando, defectos de forma, además del calibre y del color.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology



UNITEC
We work for your results

Cuna de Platero pone en marcha sus campamentos de verano para unos 80 niños y jóvenes de Moguer. La iniciativa promueve los valores sociales y educativos de la cooperativa moguerense.

Cuna de Platero ha puesto en marcha sus campamentos de verano en los que participarán unos 80 niños y jóvenes de Moguer. De esa forma, la cooperativa moguerense pone en marcha su IV campamento de verano de Inteligencia Emocional, una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ha cosechado un gran respaldo en sus ediciones anteriores. Este programa, organizado por la cooperativa moguerense y PPO Foundation, con la colaboración del Ayuntamiento de Moguer, se desarrolla con niños de entre 6 y 12 años.

El director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, indicó que estos campamentos “ya se han consolidado dentro de las actividades sociales de la cooperativa”, buscando que los niños y adolescentes, “fortalezcan su inteligencia emocional, consuman frutas y verduras, siguiendo una dieta equilibrada, en el caso de los niños, y les ayudemos a elegir su futuro profesional, en el caso de los más mayores”.

Los campamentos realizaron una sesión dedicada a los padres. Tal y como explicó Báñez, “ofreceremos a sus padres y madres las herramientas para que puedan participar desde



Algunos de los niños que participan en la iniciativa.

casa, de forma paralela a lo que los chicos van descubriendo en los campamentos”. En el campamento de Inteligencia Emocional trabajarán los valores y filosofía de Cuna de Platero, educación alimentaria y emociones básicas, autoconocimiento y autogestión, integración social y toma de

conciencia del entorno sociocultural, autogestión y relaciones interpersonales, autogestión y patrones de afrontamiento, autogestión y habilidades sociales y, finalmente, educación ambiental y toma de conciencia de la importancia del sistema en el que actuamos ♦

Frutos rojos de Cuna de Platero, en el 16º Congreso de la Sociedad Andaluza de Farmacéuticos de Hospitales. La cooperativa difunde su apuesta por una dieta equilibrada para cambiar hábitos y combatir las enfermedades cardiovasculares.

Los frutos rojos de Cuna de Platero han estado presentes en el 16º Congreso de la Sociedad Andaluza de Farmacéuticos de Hospitales y Centros Sociosanitarios (SAFH), celebrado en El Rompido. Además, Cuna de Platero difundió el díptico informativo ‘Berries para el corazón’, en el que incluye el remedio para combatir las enfermedades cardiovasculares, “cambiar los hábitos de vida, abandonar la vida sedentaria, el tabaco, etc. y apostar por una dieta

variada y equilibrada junto con la práctica de ejercicio”. El díptico se basa en información recogida por el director de la Unidad de Nutrición de la Real Federación Española de Fútbol, especialista en Endocrinología y Nutrición y catedrático de Nutrición Deportiva, Antonio Escribano, en su libro “Batidos para la vida”, en el que propone opciones con frutos rojos para antes o después del ejercicio.

Esta es una de las iniciativas en las que participa la cooperativa

moguerense para la difusión de hábitos saludables y propiedades para el organismo de los frutos rojos.

En este contexto, unos 200 profesionales farmacéuticos, procedentes tanto de la comunidad autónoma como de otros puntos del país, tuvieron la oportunidad de analizar y debatir las últimas novedades en esta área asistencial, intercambiar experiencias de la práctica diaria y abordar los retos futuros de la profesión en este congreso ♦

Descubre las innovaciones en fertirrigación de Berries.

En Gat Fertilíquidos creemos en una solución personalizada para cada cliente. Por eso, adaptamos en nuestro laboratorio propio el fertilizante líquido preciso a la medida de su cultivo de berries (CE, pH y concentración de nutrientes). Gracias a nuestro asesoramiento técnico podemos configurar una o dos soluciones nutritivas (50% + 50%), que le llegamos en 24h en su calidad de negro.



FERTILÍQUIDOS

- Huelva 959 362 002
- Badajoz 924 447 914
- Almería 950 587 468

info@gatfertilquidos.com www.gatfertilquidos.com


Gat
Comprometidos con su Éxito

Agromartín colaborará para fomentar el emprendimiento de las mujeres marroquíes.

Trabjará con la Diputación de Huelva para impulsar la formación y el desarrollo profesional de las trabajadoras.

La Diputación de Huelva y la empresa agrícola Agromartín colaborarán para llevar a cabo actividades que favorezcan el desarrollo personal y social, en sus lugares de origen, de las mujeres procedentes de Marruecos que participan como temporeras en las campañas de recogida de fresa en la empresa.

La vicepresidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, y el gerente de la empresa, José Antonio Martín, han firmado una declaración de intenciones donde se recoge el compromiso de trabajar conjuntamente en ese objetivo, así como cualquier otra acción que en el futuro, pudiera plantearse en el ámbito la solidaridad y la cooperación por parte de ambas entidades.

Limón aseguró que esta colaboración supone “un hito en estos 25 años de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial”. Según explicó, hace cuatro años la institución provincial puso en marcha un Plan Director de Cooperación Internacional, en el que se recoge el apoyo a proyectos e iniciativas de otros actores públicos y privados que se enmarquen en los mismos objetivos del servicio, como es el caso de este convenio.

La vicepresidenta agradeció a Agromartín que, junto a la mejora y cuidado de las condiciones laborales y personales de las temporeras durante su estancia en nuestra provincia, “haya puesto encima de la mesa esta iniciativa que quiere mejorar también su calidad de vida en sus lugares de origen, dotándolas de las herramientas necesarias para que puedan crear riqueza y empleo en sus propios municipios”.

Por su parte, el gerente de Agromartín destacó la “excelente relación” con la Diputación, que siempre ha apoyado las iniciativas de las empresas agrícolas de la provincia de Huelva. Según Martín, la declaración de intenciones responde a que



Diputación y Agromartín rubrican una importante colaboración.

“entendemos la formación como una garantía para que las mujeres se desarrollen profesionalmente, no solo como ya lo hacen aquí, y que no solo se vayan a su país solo con el dinero que han ganado, sino que aprendan a gestionarlo y hacerlo rentable para mejorar sus condiciones de vida en su país”.

La empresa lleva años contratando a mujeres procedentes de Marruecos y ofreciéndoles las mejores condiciones durante su estancia de trabajo. La firma de esta colaboración supone un paso más en el ejercicio de la responsabilidad social de la empresa, ya que articulará de forma conjunta con la Diputación medidas para ayudar a las trabajadoras a desarrollarse en sus lugares de origen.

La vicepresidenta visitó las instalaciones donde viven las temporeras, hasta unas 800 en la campaña de fresa que ya ha finalizado, procedentes de Marruecos, Bulgaria y Rumanía. El compromiso social de Agromartín con sus trabajadores ha llevado a la empresa a desarrollar diferentes acciones en las últimas campañas para inte-

grar a los diferentes contingentes de trabajadoras que llegan a sus fincas. El objetivo es fomentar la igualdad, la diversidad y la plena integración de estas mujeres, favoreciendo que expresen su identidad cultural y disfruten de una convivencia agradable y amena durante su estancia en la provincia de Huelva

La labor ejemplar de Agromartín fue premiada en 2014 con la Medalla de Oro de la Provincia de Huelva por sus valores humanos y su compromiso social con sus trabajadores.

“Agromartín practica una cultura empresarial que ha demostrado que el éxito se consigue cuando el objetivo es mejorar el entorno más allá de la actividad propia de la empresa y que ser socialmente responsable optimiza la eficiencia porque los empleados trabajan mejor en este entorno y porque la transparencia aumenta la confianza de los consumidores.

Toda una lección de economía que nace de nuestro tejido empresarial para transformar la realidad”, recogía el expediente de la Medalla de Oro ♦



Welfrio Spain

el camino más Inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzado el nivel más avanzado (High level) en las normas UNE-EN ISO 900:2015 e IFS Logistics.

A company with a long road ahead

Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards UNE-EN ISO 900:2015 and IFS Logistics.



Plus Berries participa con la Diputación en el Salón Gourmets de Madrid. Más de 100.000 personas disfrutaron de la feria.

La satisfacción ha sido la nota común entre los responsables de las 30 empresas agroalimentarias de la provincia de Huelva que, durante las cuatro jornadas que ha durado el 33 Salón Gourmets -Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Calidad-, han participado como coexpositores en el *stand* de la Diputación de Huelva, entre las que ha estado, un año más, Plus Berries.

Gracias a la iniciativa de la institución provincial, a través de su Oficina Huelva Empresa, los 30 productores onubenses han tenido la oportunidad de exponer y promocionar la calidad y la excelencia de sus productos en este escaparate de excepción por el que han pasado un total de 107.050 visitantes profesionales en los cuatro días de apertura del Salón -un 18,7% más que en el 2018-.



Nueva edición del Salón Gourmets.

Además de la posibilidad de exponer los productos, el Salón Gourmets se ha consolidado como espacio donde productores y consumidores tienen la oportunidad de entablar contacto y hacer negocio, lo que se erige en una de las prioridades de la Diputación a la hora de facilitar la presencia de las empresas onubenses-.

Para ello, los empresarios realizaron una media de ocho entrevistas cada uno, siguiendo sus agendas comerciales, tanto en el Business Center -servicio sin coste dentro del Salón, que cuenta con un grupo de intérpretes, para que el idioma no suponga un obstáculo a la hora de cerrar un acuerdo comercial-, como en el propio *stand* institucional ♦



NaturPlás
Plásticos Agrícolas

■ naturplas.com



MAF RODA

AGROBOTIC®



Visionary engineering

Soluciones llave en mano para arándanos



Since 1905

Our innovation
Your efficiency

fruit
attraction

22-24
Oct.
2016

¡VISITENOS! VISIT US!

HALL 10 - STAND 10D11

TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Libertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia) • rodasale@mafroda.es

www.maf-roda.com



Coophuelva participa en el Seminario Internacional de Arándanos en Sevilla.

Destaca en su intervención que la tecnología facilitará el crecimiento de producción y el consumo de arándanos.

El impacto de la tecnología en el proceso de los arándanos centró la ponencia que Nour Abdrabb, gerente comercial de Unitec, y Bartolomé Fernández, director gerente de la Cooperativa Costa de Huelva (Coophuelva), respectivamente, ofrecieron durante el XVII Seminario Internacional de Arándanos organizado por la consultora chilena Blueberries en Sevilla con la participación de más de 250 personas.

El representante de la firma italiana Unitec inició su intervención señalando que para crecer en la parcela de la comercialización de los arándanos es necesario trabajar la calidad del producto tanto en el proceso de recolección en las plantaciones como en el almacén de manipulación. En este sentido, añadió

que en la actualidad la tecnología solo puede garantizar la última parte de la cadena y reducir los costes fijos que tienen los productores.

Por su parte, el director gerente de Coophuelva, Bartolomé Fernández, reconoció que la apuesta realizada en septiembre de 2017 por la tecnología Blueberry Visión 2 de Unitec para el procesamiento y la clasificación de arándanos solo ha reportado ventajas a la cooperativa desde que comenzó a funcionar a mediados de la campaña de 2018.

Para Fernández, la fuerte inversión realizada por la sociedad al instalar la planta de manipulación de 32 líneas, unos ocho millones de euros, “está retornando de una forma muy rápida porque se han reducido de forma considerable las

reclamaciones que en 2017 ocasionaron pérdidas a la sociedad por un importe de 2,5 millones de euros y hemos ahorrado en mano de obra, tanto en recolección, porque ahora se utilizan cajas a granel de 2,5 kilos, como en el proceso de manipulación, al pasar de los 200 trabajadores a unos 40”. Asimismo, el responsable de la gestión económica de la cooperativa recalcó que con este nuevo sistema “hemos incrementado la confianza de los consumidores y de los clientes porque ahora ofrecemos un producto de alta calidad”.

Coophuelva, que en 2009 no tenía apenas producción de arándanos, contabilizó en 2017 un total de cinco millones de kilos y para la campaña actual la previsión es alcanzar las 6.500 toneladas ♦



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



John Deere 5075 E versión 2019 75CV DT
en versión fresador y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más versátil y con menor
índice de averías del mercado



**¡John Deere,
lo más fiable!**

Precio especial
29.800 €
IVA incluido

Financiación especial por John Deere Financiam en 6 años
al 1,89 % primer pago junio de 2020.
Oferta válida hasta 31.07.2019 para unidades en stock.

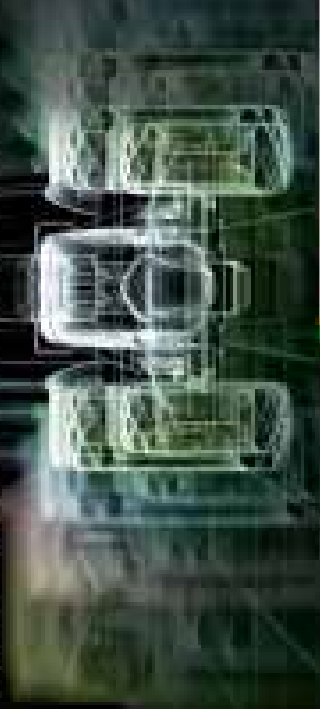
666 416 903 AGRIFUSA HUELVA
666 416 891 Parque Huelva Empresarial
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2
21007 Huelva
953 353077
www.agrifusa.com



**NUEVO PAQUETE
AUTOTRAC
UNIVERSAL 300**

**GUIADO AUTOMATIZADO
PARA FLOTAS MIXTAS**

Homologado para más de 500 modelos
de máquinas John Deere y de otras marcas.



OFERTA ESPECIAL
8.490 €
IVA incluido

ENTRADA LIBRE A 2020

SUS VENTAJAS

- Eficiencia de trabajo de alta calidad a un precio de muy atractivo
- Aumenta considerablemente la productividad
- Ahorro en combustible, fertilizantes y productos fitosanitarios.
- Mantente una alta precisión en condiciones de baja visibilidad
- Reduce el cansancio del operador



Sar Eye 5000-01
Módulo Terminal de Control Automático
Componentes para el Autotrak Universal 300

ACTUALIZACIONES OPCIONALES

- 3015-073 1200 € + suscripción anual
 - 3034-070 3.990 € + suscripción anual
 - 3035-070 3.990 € + suscripción anual
- * Seleccionar más actualizaciones con la financiación más adecuada al tipo de trabajo que se realiza.

WWW.AGRIFUSA.COM



El fondo de inversión Miura entra en Frutas Esther. Los socios actuales continuarán liderando el proyecto empresarial futuro de la compañía.

El fondo de inversión barcelonés Miura Private Equity ha tomado una posición en la empresa abarcanera socia de Freshuelva, Frutas Esther, una de las mayores compañías agroalimentarias de la región de Murcia con una importante actividad en Huelva. El acuerdo se empezó a negociar en septiembre de 2018 y finalmente hasta alcanzar el acuerdo actual.

Frutas Esther es una compañía con una facturación de unos 80 millones de euros, y un ebidta de unos siete millones de euros. Está especializada en producción y comercialización de fruta de hueso, uva de mesa y fresón, y la exportación supone alrededor del 80% de su producción.

Pese a la entrada en el accionariado de Miura, el actual equipo directivo seguirá al frente de la compañía. También seguirán apareciendo en el libro de socios la familia



Frutas Esther en Fruit Attraction 2018.

Gómez, fundadora de la compañía, y la familia Chacón, que posteriormente entró en el accionariado. Para el preacuerdo, Frutas Esther ha contado con el asesoramiento en materia legal

y fiscal de un equipo especializado en el sector del 'agribusiness' de Garrigues y, en materia financiera, con las consultoras EY y PWC. La operación culminará en los próximos meses ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



CORDIAL[®]

EXTRA

Autorizado en dieciséis cultivos

Admitido en agricultura ecológica

+
CONCENTRADO
+
POTENCIA
-
dosis

Máxima concentración piretrina natural



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: masso@cqm.es

Cajasur se incorpora a Freshuelva Partners.

La entidad bancaria colaborará con el desarrollo del sector de los frutos rojos onubenses.

Cajasur se ha incorporado a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

De esta forma, la entidad bancaria colaborará con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte del grupo de empresas que engloban la figura de Freshuelva Partners, tal como la realización de jornadas o acciones informativas o la participación de forma activa en congresos y ferias como Fruit Attraction.

En este contexto, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha firmado un acuerdo con el director



territorial de Cajasur., Artemio del Corral, por el que la entidad pone sus servicios a disposición de las empresas asociadas de Freshuelva y se compromete a colaborar y apoyar el espíritu emprendedor del sector. Son ya más de 40 entidades o empresas

las que forman parte de Freshuelva Partners, figura que cuenta ya con más de tres años de antigüedad, y que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos de la provincia de Huelva ♦

DAMOS VIDA AL CAMPO



Newtrac

Concesionario oficial New Holland
Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva
T. 959 356 687



Nuestros
ARÁNDANOS, un plantilla con seis estrellas



Smurfit Kappa recibe 14 premios de la Asociación Europea de la Industria Flexográfica.

Obtiene cuatro premios de oro, cuatro de plata, dos de bronce, tres en la categoría de producto altamente recomendado y uno en la categoría especial.

Smurfit Kappa, líder del sector de embalaje de papel y cartón ondulado, recibió 14 galardones durante la última edición de los premios EFIA (Asociación Europea de la Industria Flexográfica), que reconocen la innovación y la creatividad en el plano técnico de la impresión flexográfica. En concreto, durante la ceremonia de entrega celebrada en el Concorde Conference Centre de Manchester, la compañía recibió cuatro premios de oro, cuatro de plata, dos de bronce, tres en la categoría de producto altamente recomendado y uno en la categoría especial.

Este amplio reconocimiento refleja la capacidad de Smurfit Kappa para diseñar soluciones de embalaje 100% biodegradables y sostenibles que facilitan las mejores prestaciones (robustez, seguridad, facilidad de montaje) y la mayor calidad de impresión a marcas como Cobra, Huggies y Schwartz, entre muchas otras de los sectores más diversos.

Clive Bowers, consejero delegado de Smurfit Kappa en el Reino Unido, comentó sobre el éxito cosechado durante la velada que “los premios obtenidos reflejan la capacidad de la compañía para innovar, crecer como negocio y superar todas las fronteras en los ámbitos de la impresión, el diseño y la sostenibilidad”.

Por su parte, el director de Smurfit Kappa para el mercado del Reino Unido, Jason Peckham, declaró que escuchar a los clientes para entender a la perfección sus necesidades “está en el epicentro de la actividad de la compañía”, puntualizando, además, que “los 14 premios



Los galardones reconocen la innovación y la creatividad.

recibidos reflejan la dedicación, el talento y el saber hacer de nuestro equipo”.

De la misma forma, durante la velada de los premios EFIA también se reconoció la dilatada trayectoria profesional de John Glancy, responsable técnico de Smurfit Kappa, que recibió con orgullo el premio por los amplios conocimientos y pericia demostrados en el ámbito de la impresión técnica durante sus 41 años de carrera en la planta ubicada en Tannochoiside (Escocia) ♦

Certificación G7 Master Facility Colorspace para la impresora digital de Smurfit Kappa.

Smurfit Kappa acaba de recibir la certificación G7 Master Facility Colorspace para su impresora digital ubicada en la planta de Burgos, convirtiéndose así en el primer y único proveedor de cartón ondulado de la península en obtenerla. Un reconocimiento otorgado por la organización Idealliance, que destaca el conocimiento, la habilidad y las mejores prácticas de la compañía para operar con la metodología G7 en un entorno de producción de comunicaciones gráficas.

El G7 Master de Idealliance es el principal programa de validación de impresión de todo el mundo y ofrece un importante nivel de distinción para las impresoras G7 Master que reciben esta certificación ♦

Ganadores del ‘Desafío de Diseño Better Planet Packaging’ lanzado por Smurfit Kappa.

Smurfit Kappa ha anunciado los ganadores de su primera edición del Desafío de Diseño Better Planet Packaging. El concurso, integrado en la iniciativa Better Planet Packaging desarrollada por la compañía para reducir los residuos de embalajes no biodegradables a través del diseño de soluciones sostenibles, contó con más de 300 participantes de todo el mundo que optaban a recibir dos premios de 8.000 € haciendo frente a dos desafíos. El primero, desarrollar una solución alternativa al film de plástico estirable que se utiliza para envolver palés; y el segundo, crear un embalaje para bombones basado en papel que permita mantenerlos a una temperatura adecuada para su distribución en el canal eCommerce ♦



AgroVALUE

VALORACIONES AGRARIAS, S.L.



TASACIONES PARA FINANCIACIÓN
HIPOTECARIA HOMOLOGADO
EN LA MAYORÍA DE ENTIDADES
FINANCIERAS

VALORAMOS TODO TIPO DE
INSTALACIONES AGROPECUARIAS



ASESORAMIENTO EN CASO
DE COMPRAVENTAS

REPARTO DE HERENCIAS
VALORACIONES JUDICIALES
DISOLUCIÓN DE PROINDIVISOS



ASESORAMIENTO PREVIO SIN COMPROMISO



www.agrovalue.es
info@agrovalue.es
T: +34 630 075 962

Técnico colaborador de

tinsa



Planasa inaugura en México un nuevo vivero de fresa y frambuesa para duplicar su producción de plantas. Cuenta con más de 1.500 hectáreas cuya actividad supondrá la creación de 800 empleos.

Planasa, Plantas de Navarra SA, ha inaugurado la finca 'El Esfuerzo' en Dolores Hidalgo, México, un nuevo vivero de plantas de frambuesa y fresa que generará 800 empleos directos en esta zona. Con estas nuevas instalaciones y sus más de 1.500 hectáreas en todo el mundo, la empresa se consolida uno de los mayores viveristas del mundo, líder en el sector de los frutos rojos.

Gracias a la apertura de esta nueva finca, la empresa espera producir unos 60 millones de plantas de fresa y alrededor de 12 millones de planta de frambuesa durante 2019, lo que supondría duplicar la producción en esta zona con respecto al año anterior.

En la inauguración de las instalaciones estuvieron presentes el presidente municipal de Dolores Hidalgo, Miguel Ángel Raya y su esposa, la secretaria de Ayuntamiento Jennifer Rodríguez, el director general de Planasa en América, Iván Salazar, y el presidente de Planasa, Alexandre Darbonne, que aseguró que es “un día muy especial en el proyecto de consolidación de Planasa, ya que las tierras son muy productivas y con las nuevas tecnologías que hemos imple-



Un nuevo vivero se incorpora a las actividades de Planasa.

mentado seremos capaces de producir de manera eficiente y sostenible”.

El nuevo vivero de Planasa en Dolores Hidalgo contará con tecnología punta en todas las fases del proceso de producción de plantas, para conseguir un ahorro del 60% sobre el total del agua que normalmente se utiliza en una producción agrícola de esta magnitud.

Para Darbonne, el objetivo de Planasa es “convertirse en aliado de los productores con la entrega a tiem-

po de plantas de la máxima calidad posible, buscando además mejorar el desarrollo del sector agroalimentario a través de las nuevas tecnologías”.

Planasa es una empresa internacional, líder en el sector agroalimentario especializada en innovación vegetal y desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos. Con unas 1.500 hectáreas de terreno, es uno de los mayores viveristas del mundo y el primer productor mundial de endivias frescas ♦

Planasa nombra a Rodrigues de Oliveira como director de Operaciones y a López de Hoces, director corporativo de Recursos Humanos

La empresa Plantas de Navarra S.A. (Planasa), vinculada a Huelva desde 1986, ha designado a Bruno Miguel Rodrigues de Oliveira como nuevo director de Operaciones EMEA; al tiempo que ha incorporado a Lope de Hoces Íñiguez como director corporativo de Recursos Humanos (CHRO), quien formará parte del comité ejecutivo del grupo Planasa, presidido por Alexandre Darbonne (CEO).

Rodrigues de Oliveira tiene más de 20 años de experiencia en puestos directivos en el sector de la agricultura. Comenzó su experiencia internacional en Reino Unido en 2005 y desde entonces ha ostentado diferentes cargos de dirección en diversos países de África como Senegal, Kenia y Nigeria, entre otros.

Lope de Hoces es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ha realizado

un MBA por el IESE. Asimismo, posee una amplia y exitosa experiencia en puestos de dirección de Recursos Humanos en empresas como Cemex o Redexis y ha liderado importantes proyectos de transformación. Durante los últimos cinco años ha ocupado el puesto de director corporativo de Recursos Humanos en el grupo industrial Cementos Portland Valderrivas (España, Túnez, EE.UU. Holanda y Reino Unido) ♦

AGROVALUE, EXPERIENCIA Y PASIÓN POR EL AGRO

¿QUIÉNES SOMOS?

AgroVALUE lo formamos un equipo multidisciplinar de profesionales con un alto grado de especialización en el mundo de la valoración agraria. Gracias a nuestra experiencia y capacitación para el desempeño de nuestra actividad, podemos ofrecer a nuestros diversos clientes un servicio cercano y un conocimiento sobre el terreno en cada provincia.

¿QUÉ Y CÓMO LO HACEMOS?

En AgroVALUE realizamos valoraciones agrarias para cualquier tipo de finalidad y damos un asesoramiento técnico previo. Todo ello intentamos hacerlo con un trato personalizado a través de personal cualificado y con la prioridad de prestar un servicio de calidad.

NUESTRA TRAYECTORIA

A pesar de ser un equipo joven y dinámico, en AgroVALUE atesoramos una experiencia de más de 20 años en el mundo de la valoración agraria, con casi 5.000 informes realizados para las más diversas finalidades, desde la garantía hipotecaria, al reparto de herencia o asesoramiento en compraventas. Particulares, empresas y administraciones públicas han confiado en nosotros durante todo este tiempo, intentando ofrecer a todos un servicio veraz, de calidad y riguroso.

El inicio no fue fácil y nuestra actividad se centró principalmente en la provincia de Huelva. En 2012 ampliamos nuestra cobertura a la provincia de Sevilla, hito que supuso un incremento considerable en el número de valoraciones e informes realizados. Posteriormente, en 2016, incorporamos a nuestro equipo técnico nuevos profesionales y nos posicionamos para prestar servicios de valoración también en la provincia de Cádiz y de forma esporádica en

Badajoz. Aplicamos la última tecnología en la valoración con el uso de drones. A día de hoy facilitamos al cliente un servicio integral de valoración, con un asesoramiento técnico previo en las provincias de Sevilla, Huelva y Cádiz. Gestionamos valoraciones en cualquier parte de España.

Desde AgroVALUE nos planteamos desde hace tiempo la importancia del uso de las nuevas tecnologías, con la finalidad de poner al alcance de nuestros clientes toda la información posible para que puedan tomar las mejores decisiones. Por ello, en 2016 empezamos a utilizar drones en nuestras valoraciones de fincas rústicas y explotaciones agrarias. Conseguimos, no sólo mejorar la calidad técnica de nuestros informes, sino acortar los plazos de entrega de nuestras valoraciones.

Servicios basados en la calidad, la veracidad y el rigor. Los servicios que prestamos AgroVALUE están marcados por la calidad, la veracidad y el rigor. Entre otros, hacemos tasaciones para financiación hipotecaria; asesoramiento en caso de compraventa; valoraciones judiciales; separaciones de bienes en divorcios; reparto de herencias; procesos expropiatorios; división horizontal y disolución de proindivisos; y valoraciones tributarias.

- VALORACIONES DE EMPRESAS Y OTROS SERVICIOS
- VALORACIÓN CONTABLE (NIC-NIIF).
- FONDOS DE COMERCIO
- OPERACIONES VINCULADAS
- OPERACIONES MERCANTILES / SOCIMIS
- VALORACIÓN DE MAQUINARIA INDUSTRIAL
- PARTICIÓN DE FINCAS
- LEVANTAMIENTOS TOPOGRÁFICOS Y MEDICIÓN DE FINCAS.
- REPLANTEOS

AgroVALUE

VALORACIONES AGRARIAS, S.L.



La web de transparencia de Bayer publica 107 informes sobre la seguridad del glifosato. La compañía cumple con su compromiso de lograr más transparencia como catalizador de la confianza.

Los 107 informes de estudios de seguridad de glifosato de propiedad de Bayer que se presentaron a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) como parte del proceso de autorización de sustancias en la Unión Europea (UE) ahora están disponibles en la plataforma de transparencia de Bayer. Al hacerlo, la compañía cumple con su compromiso de lograr una mayor transparencia, incluidos los estudios de seguridad de protección de cultivos después de la adquisición de Monsanto. Muchos de estos y otros estudios similares fueron presentados y evaluados por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos durante su propia evaluación de riesgo de glifosato.

“La transparencia es un catalizador para la confianza, por lo que una mayor transparencia es algo bue-

no para los consumidores, los responsables políticos y las empresas. Como empresa de innovación, la seguridad es nuestra principal prioridad y estamos totalmente comprometidos con hacer todo lo posible para garantizar que nuestros productos sean seguros para las personas y el medio ambiente”, aseguró Liam Condon, miembro del Consejo de Administración de Bayer AG y presidente de la división de Crop Science. “Al hacer que nuestros datos científicos detallados de seguridad estén disponibles, alentamos a todos los interesados a que comprueben cómo de completa es nuestra visión de la seguridad. Aprovechamos para entablar un diálogo y esperamos que esto contribuya a una mayor confianza en la ciencia sólida”.

Esta nueva adición al sitio web de Bayer Transparency sigue a la pu-

blicación en el mes de diciembre, de más de 300 resúmenes de estudios sobre la seguridad del glifosato presentados bajo el proceso de autorización de sustancias de la UE para productos fitosanitarios. Ahora se ha habilitado el acceso a todos los estudios en profundidad sobre la seguridad del glifosato de los que Bayer posee los derechos. Debido a restricciones legales, Bayer no puede hacer públicos los estudios sobre glifosato realizados por y propiedad de terceros. El apartado FAQ page de la web de Bayer cuenta con más información.

Bayer respalda la seguridad del glifosato y continuará defendiendo vigorosamente sus productos a base de glifosato. La compañía está trabajando diligentemente para garantizar que la conversación sobre el glifosato sea precisa ♦



V I V E R O S
fresancho

Cinco variedades exclusivas del Grupo BerryWorld, galardonadas en los premios Superior Taste Awards**.

Las distinciones destacan el sabor de los frutos rojos comercializados por la empresa.

Cinco variedades exclusivas de frutos rojos de BerryWorld® han recibido la máxima puntuación en la última edición de los premios Superior Taste Awards**. En concreto, estas distinciones han destacado el sabor superior que tienen la fresa, frambuesa, arándano y mora que comercializa esta empresa británica que cuenta con una finca de I+D en Cartaya.

El International Taste Institute ha evaluado en esta ocasión más de 15.000 productos de todo el mundo en la categoría de alimentación y bebidas con un jurado formado por prestigiosos chefs y sommeliers. Su estricta metodología de degustación hace de los Superior Taste Award la certificación de sabor más renombrada del mundo.

Cada una de las variedades exclusivas de frutos rojos de BerryWorld

fue evaluada según diversos factores, entre los que se encuentran la apariencia, el aroma, la textura y el sabor. La frambuesa BerryWorld® Jewel™, la mora BerryWorld® Midnight™, el arándano BerryWorld® Sundown™ y las fresas Sweet Eve 2 y Eves Delight 2 recibieron un premio Superior Taste Award con dos estrellas.

“BerryWorld siempre ha destacado por su fuerte apuesta por la innovación varietal”, explicó Adam Olins, CEO del Grupo BerryWorld. “Durante nuestra trayectoria de más de 25 años en esta categoría, nos hemos asegurado el acceso exclusivo a algunas de las mejores variedades de frutos rojos del mundo, lo que ha hecho posible que hayamos ampliado la gama de productos disponibles para el consumidor y contribuido al crecimiento de la frecuencia de compra en la categoría.

Estamos invirtiendo constantemente en desarrollo varietal, en este sector no puedes quedarte quieto.

Los cimientos de nuestro negocio son las personas y nuestros productos, que no solo deben tener un sabor excelente, sino que tienen que ser sostenibles: con un elevado rendimiento para los agricultores, una vida útil superior para nuestros clientes y un fantástico sabor para el consumidor final”.

“Me gustaría dar las gracias a nuestros agricultores y clientes por su apoyo continuo y, por supuesto, a nuestros empleados, por su pasión y dedicación en esta categoría, siempre tan exigente”, añadió Adam Olins.

Los Superior Taste Awards están organizados por el International Taste Institute anteriormente denominado ITQI, con sede en Bélgica ♦



LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA
T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-G. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 200 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Freshuelva participa en el 3º Coloquio Hortofrutícola de Faceco en Portugal.

El gerente, Rafael Domínguez, diserta sobre la experiencia de Huelva en la producción española de frutos rojos.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, han participado en el 3º Coloquio Hortofrutícola Faceco, organizado en São Teotónio por la organización de productores de Lusomorango, con el apoyo de la Asociación de Receptores de Mira y la Asociación de Horticultura, Fruticultores y Floristas de los condados de Odemira y Aljezur (AHSA).

Rafael Domínguez expuso la experiencia onubense en la producción de frutos rojos española, que se concentra en más de un 92% en la provincia de Huelva; así como la evolución de la producción de fresas en los últimos años y el crecimiento en la producción y exportaciones de otros berries como la frambuesa, el aránano o la mora, como alternativa a la fresa.



La intervención del gerente de Freshuelva se englobó en una sesión dedicada a España como principal destino de la exportación de las frutas portuguesas y en la que se abordaron

otros temas, como la próxima edición de Fruit Attraction o la experiencia en el retail aportada por la cadena española Mercadona, que está expandiendo su actividad en el país luso ♦





El BOJA publica la extensión de norma de Interfresa para promoción de arándano, mora y frambuesa. La Interprofesional solicita llevar a cabo acciones en la presente y dos próximas campañas.

Mediante una orden publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) con fecha 4 de julio, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha aprobado la extensión de norma solicitada por la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa, para la realización de acciones de promoción de arándano, mora y frambuesa para las campañas 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021.

Según recoge el BOJA, “el acuerdo extendido obliga a todo el sector de arándano, mora y frambuesa, como objeto de la Organización Interprofesional, y al cumplimiento del mismo con una duración de tres años, para las campañas 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021, considerando que la campaña abarcará desde el 1

de septiembre hasta el 30 de junio del año siguiente, ambos inclusive”.

Entre otros asuntos, el artículo de la Orden publicada en el BOJA también señala que “se hace obligatorio al conjunto del sector de arándano, mora y frambuesa, el acuerdo adoptado por Interfresa, para la realización de campañas de promoción con aportaciones para financiar las mismas por parte de los productores y comercializadores que operen en ámbito territorial andaluz” y añade que “las entidades comercializadoras procederán a abonar entre el 1 de julio y el 31 de julio de cada año de vigencia de la extensión, el importe que se determine por cada kilogramo de producto destinado al mercado para consumo en fresco y recogidos en la operación de primera venta del

producto, que se haya producido entre el 1 de septiembre y 30 de junio de cada año de vigencia de la extensión”, aunque se exceptuará las cantidades destinadas a industria.

Cada anualidad se publicará en el BOJA una Resolución de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible por la que se fijará, a propuesta de Interfresa, la aportación obligatoria y señala que “todos los fondos excedentes de la recaudación del acuerdo podrán ser utilizados en un futuro, siempre y cuando su destino sea el de promocionar el arándano, mora y frambuesa”. La Orden especifica aspectos sobre la gestión del cobro de las aportaciones obligatorias, sobre los mecanismos de control y seguimiento y el proceso sancionador ♦



 **RIO ERESMA**
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RIO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas s/n
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



reytif®

**El mejor film barrera
para la desinfección de suelos.**

Reyenvas, S.A.
Autovía Santa Málaga, Km. 3
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra Sevilla España
T. (+34) 95 563 2540 / F. (+34) 95 563 1039
comercial@reyenvas.com

f @reyenvas
t @reyenvas
i @reyenvas_sevilla

armando
alvarez

reyenvas

www.reyenvas.com

Productores de la provincia del Huelva conocen las técnicas de eficiencia de riego del proyecto Ferdoñana. Se lleva a cabo un ensayo experimental en Adesva para demostrar el uso óptimo del agua en hidropónico.

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, situado en Lepe y promovido por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades de la Junta de Andalucía, está participando en un ensayo experimental en el marco del Proyecto para el Fomento de la Eficacia en el Riego (Ferdoñana), cuyo objetivo es demostrar la viabilidad técnica del uso óptimo del agua en el cultivo hidropónico de fresa en Huelva.

Adesva es la entidad encargada del desarrollo y validación de este ensayo, que se encuentra en su fase de desarrollo, y cuyo plazo de ejecución será de una campaña, con la previsión de repetirse el próximo año, a fin de consolidar la fiabilidad de los resultados. En el marco del proyecto se ha puesto en marcha un plan de experimentación para demostrar la

viabilidad técnica del uso óptimo del agua en el cultivo hidropónico de fresa, mediante dos metodologías/tecnologías de riego eficiente: la Metodología iG4 y la Metodología NIAB EMR.

Ambas metodologías cuentan con un sistema de riego de precisión que se fundamenta en la monitorización y adquisición de datos del cultivo mediante distintos sensores de humedad.

Dichos datos son reportados en tiempo real, tanto al agricultor, como al técnico permitiendo conocer el estado hídrico de su cultivo para la toma de decisiones, así como diseñar soluciones fertilizantes en base a unas analíticas realizadas según los distintos estados fenológicos. Sin embargo, una vez analizados los datos, la decisión de riego en la

Metodología iG4, se toma en base a una decisión técnica por parte de un equipo de expertos realizando un seguimiento integral, mientras en la Metodología NIAB EMR se realiza de manera automática.

Actualmente, una parte de los productores onubenses hacen uso de estos tipos de metodologías de precisión, que permiten una gestión eficiente del agua y los nutrientes empleados durante la campaña agrícola.

Con el fin de dar a conocer los métodos más novedosos en eficacia del agua y que se generalice su práctica en todo el sector, se ha llevado a cabo un encuentro de la mano de los representantes de la iniciativa Ferdoñana, donde agricultores de fincas embajadoras han podido conocer *in situ* la evolución de los ensayos que se están realizando en Adesva ♦

INDESLA
PACKAGING

BERRIES &
STRAWBERRIES

www.indesla.com



CENTRAL

Camino Cabesols, S/N
Biar. ALICANTE.
03410. ESPAÑA

comercial@indesla.com

T. (+34) 965 811 136

F. (+34) 965 811 198

ALMACÉN

Pol. Ind. El Albarrobrito, C/B
Moguer. HUELVA.
21800. ESPAÑA

ecijapedro@yahoo.es

T. (+34) 959 372 783

F. (+34) 959 373 467



ELIO®

EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



Útil en frías para control de oídio
en perennes de regar en España

- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oídio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (3 días).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas / Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

sipcamiberia.es



El uso de esta información no garantiza el éxito de la aplicación. Se recomienda leer atentamente el prospecto y seguir las instrucciones.

La altura de caída y la superficie de choque, claves para la recolección mecánica del arándano.

Los problemas de mano de obra traen consigo estudios para la mecanización del proceso de recogida.

La fase de recolección de frutos rojos es una de las grandes preocupaciones de los productores, en general, y de los agricultores de la provincia de Huelva, en particular. La gran cantidad de mano de obra que requiere, en una zona donde cada año se repiten los problemas por ser escaso el número de peones que están disponibles para ello, es una situación que demanda soluciones a corto y medio plazo.

El XVII Seminario Internacional de Arándanos de Blueberries Consulting en Sevilla ha abordado esta cuestión de la mano de Kathryn Van Weerdhuizen, responsable de mercado de Oxbo Internacional, que explicó las distintas investigaciones que se han llevado a cabo en Norteamérica para buscar soluciones mecánicas a este problema y específicamente vinculadas a la producción de arándano.

Uno de los últimos proyectos de investigación se ha desarrollado durante 2017 y 2018. Las distintas pruebas de campo apuntan a que la distancia de caída del fruto y la superficie sobre la que lo hace son claves para conseguir una fruta de una calidad semejante a la recolección manual, que sigue siendo la que garantiza la máxima calidad para que el arándano llegue en condiciones óptimas al mercado tras varias semanas.

La recolección mecanizada de arándano recomienda hacer una elección previa de la variedad, “porque no todas ofrecen los mismos resultados”, subrayó Van Weerdhuizen, y preparar el campo, tanto la ubicación de las plantas como la poda de las mismas.

El objetivo de la investigación que ha presentado Van Weerdhuizen ha sido lograr la misma firmeza y cali-

dad de la fruta, tomando de referencia la recolección manual. Las distintas pruebas dieron como resultado que las magulladuras en la fruta durante la recolección mecanizada sólo se podían detectar cortando la fruta, “pues aparentemente el arándano no parecía dañado; aunque a corto o medio plazo se detectaban las deficiencias”, que invalidaban la fruta para su venta en fresco.

El proyecto ha ensayado dos tipos de máquinas, una de carga superior y otra de carga lateral (similar a la que se utiliza con la frambuesa). En los ensayos se barajaron varios métodos para reducir la distancia de caída de la fruta mediante la colocación de una cinta que la amortiguara. La distancia de caída se redujo casi a la mitad con la colocación de una superficie en suspensión ♦

Onubafruit llama a la reflexión sobre las debilidades de la cadena alimentaria.

Participa en la BussinesAGRO, jornada en la que se hizo un llamamiento a crear alianzas en sector agroalimentario.

La necesidad de crear alianzas y trabajar juntos para construir una cadena fuerte, sin eslabones débiles, es la principal conclusión a la que se llegó en el Desayuno Tertulia BusinessAGRO celebrado en la Cámara de Comercio de Sevilla y organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, en el que ha participado Onubafruit.

Se trata de un evento que ha permitido a cada eslabón de la cadena exponer cuál es su postura y posición y cómo determinadas prácticas están debilitando al sector productor. Así, desde la distribución abogaron por no focalizar toda la atención en los precios; por informar y formar a los consumidores cada día más sensibles; y por trabajar en alianzas duraderas y estratégicas que permitan a todos los eslabones ganar fortalezas.

Moderado por Elio Sancho, periodista y jefe de Economía del *Diario de Almería*, la tertulia comenzaba con las palabras de Gissèle Falcón, CEO de Siete Agromarketing, quien justificó este encuentro ante el contexto de bajos precios y denuncias por la falta de rentabilidad para los productores.

La tertulia de expertos fue el plato fuerte de la jornada, una mesa de expertos donde estuvieron representados todos los eslabones de la cadena y cuyos componentes debatieron sobre aspectos que les unen, les separan y sobre líneas comunes en las que deben seguir trabajando para articular una cadena fuerte y donde ningún eslabón sea débil: “Si tenemos un eslabón débil, argumentó Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario, tendremos una cadena débil, de ahí la necesidad de articular

herramientas que nos permitan, a todos, fortalecer posturas, ganar en eficacia y rentabilidad”.

Purificación González Camacho, subdirectora general de Estructura de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, remarcó los pasos que la administración ha dado en los últimos años, con una Ley de la Cadena Alimentaria “que ha incorporado instrumentos obligatorios que están dando estabilidad al sector”. Francisco Sánchez, gerente de Onubafruit, defendió el éxito que supone su organización, una cooperativa de segundo grado con capacidad de negociación ante la distribución; y lanzó la reflexión de que los consumidores no se quejan cuando los precios están bajos y es en ese momento cuándo más daño hacen a los productores ♦



Una gran solución para un gran problema

 **CORTEVA**
agriscience

Spintor[®] 480 SC

INSECTICIDA

- Máxima eficacia para el control de *Tuta absoluta*.
- Alta persistencia.
- Producto polivalente. Control de orugas (*Tuta absoluta*, *Spodoptera*, *Heliothis*, *Plusia*...), trips y efecto apreciable sobre minadores.
- Adecuado para programas de Control Biológico y Producción Integrada.
- Selectivo para el cultivo.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.

™, ® Son marcas comerciales o de servicio de Dow AgroSciences, DuPont o Pioneer y de sus compañías filiales o de sus respectivas propietarias. ©2019 Corteva Agriscience™.

Fruit Audit contribuye a mejorar la transparencia en las transacciones comerciales de frutas y hortalizas.

La principal actividad de la empresa participada por Freshuelva es la verificación de la calidad.

La empresa de información y verificación de calidad en destino para productores y exportadores de frutas y hortalizas, Fruit Audit, ha celebrado su Consejo de Administración en la sede de Fepex, en la que se ha puesto de manifiesto la importante labor de esta empresa ante las reclamaciones injustificadas, contribuyendo a mejorar la transparencia de las transacciones comerciales.

La principal actividad llevada a cabo por Fruit Audit, desde su constitución en 2011, es verificar las reclamaciones de calidad en destino y detectar si son injustificadas. Para ello, cuenta con un servicio de profesionales que se posicionan en el plazo de 24 horas en cualquier mercado europeo en el que pueda haber problemas. De esta forma se consigue, según el gerente de Fruit Audit, Rubén Cervera,



una mayor transparencia en las relaciones comerciales, reducir el número de reclamaciones injustificadas y crear un puente de diálogo entre las empresas proveedoras y compradoras.

Fruit Audit presta también servicios de información elaborando informes y estudios de mercado de diferente índole a petición de los clientes. Éstos son principalmente empresas productoras y exportadoras de frutas y hortalizas, ampliándose

también en los últimos años a sectores de la industria auxiliar como los fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado.

Fruit Audit está presidida por Fepex y participada, además de por la Federación y por Freshuelva, por las asociaciones Coexpfal y Afrucat, Cajamar y la propia gerencia de la entidad, prestando servicios a todas las asociaciones y empresas interesadas en su contratación ♦

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

Un emprendedor de Moguer crea una app que controla la salud del cultivo desde el móvil.

Se trata de un sistema de monitorización compatible con todo tipo de explotación agrícola, vivero o huerto ecológico.

Un emprendedor onubense ha creado un dispositivo capaz de controlar la salud de los cultivos a través del móvil de forma sencilla e intuitiva. Se llama SensaCultivo y es un completo sistema de monitorización para agricultores que ha sido seleccionado por el Programa Minerva, la iniciativa de apoyo al emprendimiento tecnológico de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas de la Junta de Andalucía y la Universidad de Huelva y Vodafone.

Este proyecto empresarial, nacido en Moguer, ha desarrollado un sistema polivalente compatible con cualquier tipo de explotación agrícola, viveros de plantas o huertos ecológicos. La app permite a los agricultores optimizar el consumo de agua, disminuir el riesgo de infección de plagas y enfermedades de los cultivos o

mejorar el abono del suelo, entre otras cuestiones. Esto es posible gracias a un dispositivo capaz de medir diferentes parámetros agroclimáticos y una aplicación que posibilita consultar el estado del cultivo en tiempo real desde cualquier sitio a través del móvil.

Además, SensaCultivo no requiere ninguna instalación previa y es portable, lo que permite cambiar su ubicación en cualquier momento. “Es un sistema que no necesita conocimientos técnicos, porque la información que proporciona es fácil de interpretar por el agricultor”, afirmó Daniel Márquez, CEO de la empresa. El dispositivo se instala directamente en el campo y, a través de sensores, va registrando en la app toda la información útil que necesita un agricultor para tomar las mejores decisiones en relación con sus cultivos.

SensaCultivo ya ha desarrollado los primeros prototipos y se encuentra realizando pruebas reales en la zona fresera de la provincia de Huelva, por lo que espera poder comercializar el sistema este año.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que la agricultura tendrá que producir un 50% para poder cubrir las necesidades alimenticias en 2050, lo que hace necesaria aportar soluciones que hagan más eficientes y permitan maximizar el rendimiento de los cultivos.

Debido a esta problemática, el *agrotech* entre las *startups* españolas es uno de los ámbitos que más crece. El entorno de colaboración entre *startups*, empresas y entidades es vital para conseguir el proceso de digitalización del campo ♦




Viveros **Campiñas**

PLANTA DE FRESA
 STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
 RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
 STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
 QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



Freshuelva colabora con actividades deportivas

Los berries de Freshuelva, aportados por las empresas asociadas Cuna de Platero, Grufesa, Plus Berries, Bonafrú y Driscoll's han sido fieles a su cita con la Huelva Extrema y han estado presentes en esta importante cita de la séptima edición de la prueba de bicicleta todo terreno, en la que han participado unos 1.500 ciclistas que han recorrido la provincia de norte a sur desde la Sierra hasta la Costa con una distancia de unos 184 kilómetros. Los frutos rojos de Freshuelva, cedidos por la empresa asociada Driscoll's, también estuvieron presentes en el 33º Trofeo Internacional Diputación de Huelva de Gimnasia Rítmica, que se ha disputado en el Pabellón Municipal de Deportes de Gibraleón, reuniendo a unas 450 gimnastas de 41 clubes de España, Portugal y Bulgaria. Por último, Freshuelva estuvo presente, un año más, con el Meeting Iberoamericano de Atletismo.





Los berries onubenses, en el Congreso de Atención Primaria

Los berries onubenses de las empresas asociadas de Freshuelva Euroberry - Atlantic Blue S.L., Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero S.C., y SAT Plus Berries han podido ser degustados por los 600 médicos que han participado en el 14º Congreso Andaluz de Atención Primaria que ha celebrado en Punta Umbría la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen). Se trata del segundo encuentro científico más importante de la sociedad decana de la medicina de familia en España, que aborda un amplio abanico de competencias del médico de familia.

coda

Los cuatro pilares de la nutrición en frutos rojos



codasal
premium

más consistencia y vida poscosecha



codahort

microelementos que nutren tus berries



codasting

toda la potencia para tus berries



codamin
radicular

estimula la raíz de tus berries



AGROGAL

ASUCA
Asociación Cooperativa Usuarios

estrategias **coda** de nutrición y estimulación para berries



Morcillo Moguer prepara su nuevo Plan de Igualdad

La empresa Morcillo Moguer ha adquirido el compromiso de crear y aprobar un Plan de Igualdad. Para ello, ha firmado con la empresa partner de Freshuelva Senda Gestión la constitución del comité de igualdad que regulará las pautas de trabajo para el diagnóstico y diseño del Plan de Igualdad. La empresa Morcillo Moguer afronta este proyecto “como una modernización de nuestro sistema de gestión empresarial que producirá sin lugar a dudas una estructura interna y unas relaciones con la sociedad en la que nuestras acciones estén libres de discriminaciones por razón de sexo, contribuyendo al avance hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva”.



Especializados
en el transporte
y logística de
frutas y verduras

Cumplir con
nuestro objetivo,
nos impulsa a
llegar mas lejos



Realizamos la
operativa
logística a tem-
peratura
controlada

¿Tienes un porte
complicado o
muy urgente?

¡Ponnos a
prueba!



+34 959 402 661



Interfresa lleva a los niños los hábitos de vida saludable

Los estudiantes de los centros educativos Los Llanos, Los Taranjales, Nuestra Señora del Rocío y Lope de Vega de la localidad de Almonte han sido protagonistas del programa 'Disfruta, juega y gana', con el que la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, la Fundación Caja Rural del Sur y la Federación Andaluza de Baloncesto están llevando hábitos de vida saludables y espíritu deportivo a los niños onubenses. Unos 300 escolares almonteños han aprendido a comer de forma saludable, a practicar deporte, a adoptar una actitud de compañerismo y deportividad, se han divertido y, además de todo, han sido solidarios con quien menos tienen, puesto que muchos de ellos han donado alimentos no perecederos que serán entregados al Banco de Alimentos.



LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguro...



ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

- Préstamo Inversión Agraria
- Préstamos Campaña
- Préstamos maquinaria Agropecuaria
- Préstamo Aval SGR/SAECA
- Préstamo jóvenes agricultores
- Financiación especializada

EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN Y AHORRO

- Libreta Especial Agricultor y Ganadero
- Ahorro a largo plazo

SEGUROS

- Seguros Actividad Agropecuaria
- Seguros Agricultores y Ganaderos

COBROS Y PAGOS

MEDIOS DE PAGO



Cuna difunde las cualidades de los berries en estudiantes

Cuna de Platero no cesa en participar y llevar a cabo acciones que redundan en la difusión de las cualidades saludables de los berries. En este sentido, ha clausurado la V edición de su programa de educación alimentaria 'Fresayunando. Desayunos saludables de Cuna de Platero', un proyecto consolidado en el que han participado 2.500 niños. La campaña, que comenzó el pasado mes de abril, ha llevado los frutos rojos de Cuna de Platero a estos centros educativos, acompañados de información sobre alimentación saludable, la práctica de ejercicio y el cuidado del entorno natural. "Tras cinco ediciones podemos decir que es un programa con arraigo en el entorno, que los colegios y sus alumnos esperan año tras año", ha explicado el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez. Por otra parte, Cuna de Platero ha promovido la alimentación saludable entre una treintena de estudiantes del programa Erasmus de la Universidad de Huelva (UHU). Los alumnos, procedentes de China, México, Alemania, Polonia, Bulgaria, Italia, Eslovaquia, Lituania y Hungría, pudieron visitar una plantación de fresas y otra de frambuesas, conociendo así detalles sobre el cultivo de frutos rojos.

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrazol[®] Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrazol[®] Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrazol[®] Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno [N] y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrazol[®] Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

(Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes.)



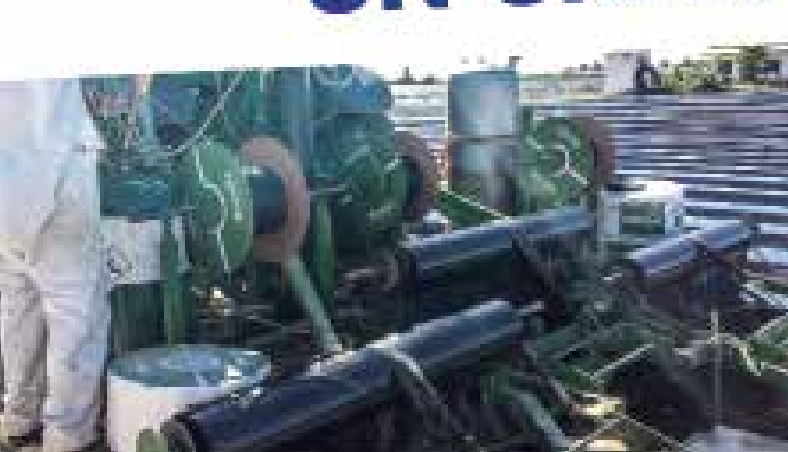


Grufesa 'siembra' valores en 1.500 alumnos de Moguer

Más de 1.500 alumnos de Educación Primaria de los colegios públicos de Moguer y Mazagón han participado este recién concluido curso académico en la tercera edición de la campaña de concienciación de la comunidad educativa 'Cultiva tus valores', que se afianza como un instrumento complementario en la formación integral de los escolares de su entorno. La firma de Moguer, productora y comercializadora de berries, ha impulsado y desarrollado por tercer año consecutivo esta ambiciosa campaña con el fin de sensibilizar a los escolares sobre la realidad y trascendencia socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto de educación y formación en valores asociados al mismo que revalorice sus señas de identidad y contribuya al desarrollo personal del alumnado, a mejorar la convivencia y al progreso social de generaciones futuras.

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo

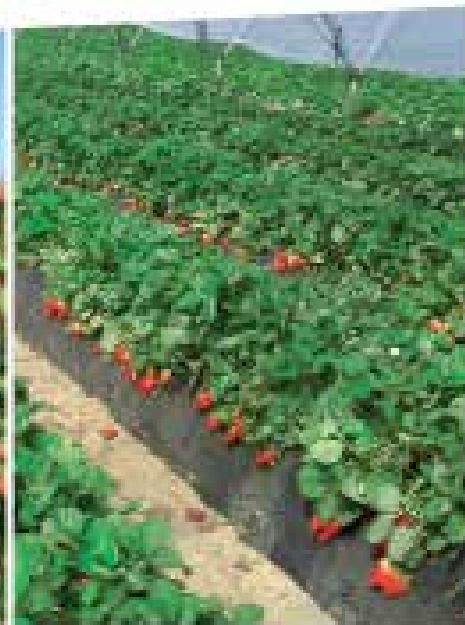


Desinfección a todo terreno en continuo


CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**

 **TRIS**
HISPANIA

TRIS HISPANIA, S.L.
Calle de Orense, 25 4A
28020 Madrid
info@trisinternational.com

Comisario oficial


agrofresas

P.L. Algarobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Agromolinillo patrocina el Torneo Costa de la Luz Cup

Agromolinillo ha patrocinado el Torneo Costa de la Luz Cup Santander que se ha celebrado en junio en Punta Umbría. La competición ha contado en esta edición con 96 equipos de tres continentes. Participaron más de 1.300 niños, acompañados por 260 técnicos, con más de 8.000 personas que han visitado la localidad onubense. Agromolinillo, como uno de los patrocinadores oficiales de esta edición, apoya iniciativas como ésta que incentiven el deporte, el trabajo en equipo y la salud como valores fundamentales para el desarrollo de los más pequeños aportándoles lo que mejor sabemos hacer, nuestros berries, frutas cargadas de nutrientes y vitaminas.



Este también es tu sitio

El Plan Estratégico apuesta por una provincia excelente, bien comunicada, innovadora e igualitaria. Con sus 100 proyectos y casi 500 actuaciones, hemos marcado una hoja de ruta para conseguir la Huelva que todos soñamos.

Este también es tu sitio. Este también es tu Plan.
www.estrategiaprovincialhuelva.com





Fruta de Andalucía promueve el consumo de arándanos

Fruta de Andalucía, junto al Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Andalucía y la Unidad de Salud de la Universidad de Huelva, ha organizado una actividad con motivo del Día Mundial de la Nutrición para divulgar el consumo de arándanos entre la comunidad universitaria. La actividad consistió en poner mesas informativas en los pabellones con más afluencia de alumnos y realizar una encuesta con preguntas tales como si los estudiantes tenían hábitos de consumo de berries, sobre las propiedades nutricionales, el precio, la frecuencia con la que comen berries o la época en la que los consumen, entre otros. A todos los participantes se les hizo entrega una tarrina de arándanos y de un folleto informativo con las propiedades de los frutos rojos.



Sin límites para tu futuro

PLASTIMER Y MACRESUR,
las marcas de Plástico Agrícola
que te dan más desde siempre.



Más confianza, más experiencia,
más servicio, más garantía.
Todas las soluciones a tu alcance.



Caracterizan parte de la estrategia inmunológica de la fresa.

Se obtiene una valiosa información para seguir avanzando en la mejora genética de una planta fundamental para la economía española.



Siete años han pasado desde que la primera publicación del genoma completo de la fresa (*Fragaria vesca*) pusiera a disposición de la comunidad científica internacional toda la información necesaria para entender los miles de procesos biológicos que ocurren en su interior. Poco tiempo para un equipo como el de Biotecnología y farmacognosia vegetal de la Universidad de Córdoba con más de 20 años de trabajo tratando de entender la estrategia defensiva de la fresa.

Lo que han hecho José Luis Caballero, José Garrido, José Higuera y Juan Muñoz es caracterizar, por primera vez, una familia concreta de genes –los genes VQ– y explicar su relación directa con los factores de transcripción proteicos que activan

o bloquean la expresión de ciertos genes relacionados con la respuesta al estrés que provocan los patógenos. Han conseguido, pues, identificar parte del cuartel general del sistema de defensa de las fresas, detallando algunas de sus estrategias de respuesta al ataque del enemigo.

Esta caracterización realizada a un nivel básico, es decir, molecular, y publicada en la revista *Scientific Reports*, tiene un efecto inmediato sobre la investigación aplicada, ya que pone sobre la mesa una información especialmente valiosa para seguir avanzando en la mejora genética de una planta fundamental para la economía española. No en vano, España es el principal país productor de fresa de la UE y el sexto a nivel mundial.

El estudio exhaustivo de esta familia de genes, su clasificación y la caracterización de su comportamiento en situaciones de estrés biótico –es decir, el que provocan los organismos patógenos– abre la posibilidad de seleccionar determinados genes para hacer un estudio más profundo de su comportamiento y así dilucidar qué tipo de mecanismo pone en marcha la fresa y por qué, en muchas ocasiones, no es efectivo en su lucha.

Para realizarlo, el equipo de investigación cuenta con financiación del Fondo de Excelencia de la Junta de Andalucía y de la Fundación Prima a través del proyecto MED-Berry ‘Developing new strategies to protect strawberry crop in Mediterranean countries’ ♦

Diseñemos embalajes para un mundo sostenible.

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

Únete a nosotros para crear embalajes para un planeta mejor.

Descubre **Better Planet Packaging** en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros agrarios

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@freshuelva.es



Cocogreen®

Setting Standards in Coco Substrates

- Marca líder mundial en agrotecnología especializada en sustratos de coco
- Conocimiento experto para el asesoramiento y la ayuda de nuestros clientes
- Empresa Referente en calidad para productores de alimentos y agricultores de todo el mundo



Tecnología natural

Berries



Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes



Infórmate sobre nuestras soluciones
en el tel. 962 541 163 - www.seipasa.com
consulta@seipasa.com • [f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [o](#)


seipasa®
natural technology