

freshuelva

JULIO 2025

71

Una década de impulso a los frutos rojos en el 10º Congreso Internacional

Premios Fresa 2025: el reconocimiento a quienes hacen crecer el sector

La campaña de la fresa finaliza con un descenso del 5% en producción y un incremento del 9,5% en valor exportado



Sumario

Primera Plana	04	Congreso Frutos Rojos	08
Premios Fresa	26	Freshuelva a fondo	38
En campaña	48	Es noticia	50
De cerca	68	Marco técnico	76
Rostros	80	A ciencia cierta	84
Servicios Freshuelva	86		



¿Sabías que...

Los arándanos son uno de los pocos alimentos que contienen una gran cantidad de antioxidantes. Estos pequeños berries son conocidos por sus poderosas propiedades antioxidantes, gracias a los antocianinas, compuestos que les dan su color azul y que ayudan a combatir el daño celular causado por los radicales libres, protegiendo tu salud y evitando el envejecimiento prematuro.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Variedad
Duna

**Máxima
producción
desde
el primer
hasta
el último día,
sin despeinarse**



Escanea aquí para ver
todas sus características



Las fresas más productivas de la temporada son de



FRANCISCO
JOSÉ
**GÓMEZ
GARCÍA**

Presidente de Freshuelva



“Hemos demostrado que Freshuelva sabe liderar, unir y defender con firmeza a todo el sector”

Con el cierre del mandato de su Junta Directiva en septiembre, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez Macías, hace balance de tres años marcados por el compromiso, el liderazgo y la reivindicación constante ante los grandes desafíos del sector de los frutos rojos: la mano de obra, el agua y la desinfección de suelos. El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha servido como escaparate perfecto para reafirmar el valor de un modelo productivo que apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el relevo generacional, y que requiere hoy más que nunca una estrategia clara, respaldo institucional y unidad de acción.

Se cumplen tres años de presidencia al frente de Freshuelva.

¿Con qué sensación hace balance del mandato?

Con la sensación de haber cumplido con el deber. Han sido tres años de un trabajo continuo, muy intenso, pero también muy gratificante por lo que hemos podido lograr colectivamente. En este tiempo hemos atravesado momentos muy delicados, con campañas especialmente difíciles marcadas por la incertidumbre climática, la inflación de costes o los cambios normativos. Aun así, hemos conseguido mantener el pulso del sector, reforzar nuestras estructuras internas y llevar nuestra voz a todos los foros donde se toman decisiones. Me siento orgulloso del equipo que me ha acompañado y de haber contribuido a consolidar el papel de Freshuelva como referente.

¿Cuáles han sido, en su opinión, los ejes que han definido esta etapa al frente de la asociación?

Destacaría tres, sin duda. Primero, el esfuerzo constante en favor del sector. No hemos parado de trabajar ni un solo día, porque los retos no esperan y requieren soluciones. En segundo lugar, el liderazgo de Freshuelva en momentos clave. Hemos tomado la iniciativa en muchas cuestiones fundamentales, como en el impulso de la plataforma ‘Agua para todos, alimentos para el mundo’ o en las negociaciones para afrontar problemas como la falta de mano de obra. Y, por último, la firmeza para seguir avanzando en nuestros tres grandes desafíos: el agua, la mano de obra y la desinfección de suelos. Son cuestiones estructurales que necesitan continuidad, no respuestas puntuales.

Uno de los grandes hitos de estos tres años ha sido la celebración del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

¿Qué representa hoy el Congreso para Freshuelva y para el sector?

El Congreso se ha convertido en el gran escaparate del sector. Representa nuestra capacidad de organizarnos, de reflexionar juntos, de dar visibilidad al trabajo bien hecho. Esta décima edición ha superado todas las expectativas: en asistencia, en calidad de contenidos, en impacto mediático y en oportunidades de negocio. Nos ha permitido poner sobre la mesa los temas que nos importan —agua, sostenibilidad, innovación, mercados, salud, relevo generacional— y hacerlo con voces autorizadas de dentro y fuera de nuestras fronteras. Además, hemos contado con el respaldo de todas las administraciones, lo que demuestra que el Congreso es también una plataforma de influencia y diálogo.

El agua ha sido una reivindicación central durante todo el mandato. ¿Cree que se ha avanzado lo suficiente en este terreno?

Se ha avanzado en el reconocimiento de la urgencia del problema, pero no al ritmo que necesita el sector. La sequía, los recortes de agua, la falta de planificación en infraestructuras... todo eso ha hecho mella en nuestras explotaciones. Desde Freshuelva hemos exigido soluciones realistas, viables y sostenidas en el tiempo. No podemos seguir esperando a que llueva para trabajar o vivir con miedo a si se autoriza o no un riego. Las administraciones deben entender que sin agua no hay cultivo, no hay empleo y no hay economía en muchas comarcas de Huelva. En eso seguiremos siendo insistentes y firmes, desde la lealtad pero también desde la contundencia que requiere la situación.

Y en el caso de la mano de obra, ¿se están abordando las necesidades del sector con suficiente visión de futuro?

Nos enfrentamos a un cambio de ciclo en el acceso a la mano de obra. Los programas de contratación en origen han sido fundamentales y siguen siéndolo, pero hay que diversificar y adaptar los modelos. La falta de relevo generacional en el campo, las exigencias burocráticas y la presión mediática están haciendo muy difícil incorporar y mantener trabajadores. Desde Freshuelva estamos trabajando con diferentes instituciones para formar, cualificar y atraer mano de obra, pero esto necesita una política de Estado, porque hablamos de una cuestión estratégica que afecta a toda la agricultura española.

La sostenibilidad y la innovación son ya parte del ADN del sector. ¿Cree que los avances están siendo reconocidos por la sociedad?

A veces se juzga al sector desde la distancia, sin conocer el esfuerzo diario que se realiza por producir de forma responsable, saludable y sostenible. Nuestra agricultura es moderna, tecnificada, certificada y en constante evolución. Estamos haciendo las cosas bien, pero tenemos que seguir machacando con información constante. Por eso es tan importante acercar la realidad del campo al consumidor. La sostenibilidad no es una opción, es un compromiso asumido, y en eso estamos a la vanguardia.

¿Qué importancia tiene para Freshuelva seguir fortaleciendo alianzas con otros actores y territorios?

Total. Freshuelva no puede caminar sola. Por eso es tan importante que hayamos dado pasos para tejer alianzas con otros

sectores, con las cooperativas, con universidades, con instituciones científicas, con otras zonas productoras... o incluso con los medios de comunicación. La unión hace la fuerza, y eso lo hemos aprendido bien. Hoy Freshuelva está presente en todos los espacios relevantes, desde Bruselas a Sevilla, desde los foros científicos a los encuentros empresariales. Esa presencia es vital para que se escuche nuestra voz y se comprendan nuestras necesidades reales.

¿Qué papel juega el relevo generacional en el futuro de la agricultura onubense?

Es uno de los grandes desafíos a medio plazo. Necesitamos que las nuevas generaciones vean en la agricultura una opción digna, moderna, rentable y compatible con la vida personal. Para eso hace falta formación, acompañamiento, acceso a financiación y seguridad jurídica. Y también referentes. Hay jóvenes empresarios que están haciendo cosas extraordinarias en el sector, y tenemos que visibilizarlos. Desde Freshuelva vamos a reforzar ese trabajo en los próximos años, porque sin relevo no hay continuidad.

¿Qué mensaje le gustaría trasladar al sector en este momento?

Un mensaje de unidad y de esperanza. Que nadie baje los brazos. Que sigamos caminando juntos, porque hemos demostrado que cuando lo hacemos, avanzamos. Hay dificultades, claro, pero también hay talento, compromiso y capacidad de superación. Freshuelva es un ejemplo de ello. Yo solo puedo dar las gracias a todos los que han estado cerca en este tiempo y animar a seguir construyendo el futuro de este sector que tanto aporta a nuestra provincia, a Andalucía, y que hace marca España.



Viveros **Campiñas**



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS



BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology

UNI@BLUEBERRY
Unitec Technology

Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNI@ Blueberry** tus arándanos tienen más valor.
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades:**
calidad externa, calidad interna, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.



UNITEC 100 YEARS OF INNOVATION
We work for your results



UNITEC Ibérica
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - uniteciberica@unitec-group.com

UNITEC Headquarters
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com

unitec-group.com



Instituciones y sector celebran una década de impulso a los frutos rojos de Huelva en el 10º Congreso Internacional

Las Administraciones destacan el papel clave de los productos onubenses en el desarrollo económico, la sostenibilidad y la imagen de marca España.



Fotografía oficial de las autoridades antes de la inauguración de la décima edición del Congreso.

El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebró en Huelva con una primera jornada marcada por el respaldo unánime de las administraciones públicas al sector de los berries, al que calificaron como estratégico para el desarrollo económico, social y medioambiental de la provincia de Huelva, de Andalucía y de toda España. Representantes del Gobierno, la Junta de Andalucía, la Diputación de Huelva y el Ayuntamiento pusieron en valor el papel del sector como motor de empleo, innovación y proyección internacional, destacando su compromiso con la sostenibilidad y su ejemplaridad en el ámbito laboral.

El acto de inauguración institucional contó con la participación de la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; el vicepresidente de la Diputación, José Manuel Zamora; la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y el presidente de Freshuelva, Francisco J. Gómez García. La inauguración congregó también a numerosos alcaldes de municipios agrícolas y a representantes institucionales, sindicales, empresa-

riales y políticos, como el director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), José Carlos Álvarez.

La alcaldesa de la ciudad, Pilar Miranda, aseguró que era un orgullo para la ciudad ejercer un año más como anfitriona del Congreso Internacional de Frutos Rojos, “una cita que cumple 10 años como el foro de referencia del sector tras una década de trabajo, de esfuerzo y de promoción de un producto que tenemos que proteger y cuidar entre todos por ser uno de los mayores embajadores de la provincia de Huelva”.

Miranda tendió una vez más la mano del Consistorio a los agricultores: “te-

néis ante vosotros un futuro ilusionante en el que la ciudad de Huelva debe jugar un papel importante como aliada, apostando por la captación de proyectos que nos consoliden como un polo de transformación agroalimentaria que garantice que ese valor añadido de vuestro trabajo se transforme en riqueza, oportunidades y empleo para todos”.

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, incidió en que “el sector de los frutos rojos de Huelva es un ejemplo de buen hacer en todos los ámbitos, también en el laboral, que es algo que hay que decir alto y claro”. García Bernal destacó sus altos estándares de calidad, que llevaban a Huelva a ser “el corazón rojo que late con fuerza en el campo español”.

La secretaria de Estado subrayó también que España era el primer productor de frutos rojos de la Unión Europea “gracias al esfuerzo de los agricultores onubenses”, y añadió que cuando una fresa llega a una mesa de Berlín, París o Madrid “llega también calidad, historia, identidad, futuro y marca España”.

El vicepresidente de la Diputación, José Manuel Zamora, destacó que “la Diputación está plenamente comprometida con todo lo que suponga un avance para el desarrollo económico y social de nuestra provincia, y este congreso es un claro ejemplo. Huelva lidera el sector de los frutos rojos en Europa gracias al esfuerzo colectivo y a una apuesta decidida por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, valores con los que esta institución se identifica plenamente.”

La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Consolación Vera, subrayó el “apoyo decidido” de la Administración al sector de los frutos rojos, “esencial para el desarrollo de Huelva y de Andalucía, con los más de 160.000 empleos que genera y sus 1.200 millones de euros en exportaciones”.

Vera destacó la “excelencia” de un sector que, entre otros aspectos, “tiene el 78% de su superficie de explotación en producción integrada y el 90% de los agricultores tienen certificada su sostenibilidad hídrica”.

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, remarcó que el sector de los frutos rojos había demostrado a lo largo de su historia que era “un claro ejemplo de superación”, por lo que debía seguir demostrando “que tiene que continuar mejorando y perfeccionando la excelencia de la que ya hace gala”. García-Palacios reafirmó, además, el “firme compromiso” que la Fundación Caja Rural del Sur mantiene con el Congreso.

Por último, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, hizo balance de los cambios más notorios del sector en esta última década: la apertura de los nuevos mercados más allá de la Unión Europea, las grandes actuaciones en investigación varietal, la amplísima superficie en producción integrada o los modélicos programas de contratación en origen, entre otras innovaciones y avances. También puso el foco en las tres grandes reivindicaciones del sector: el agua, la mano de obra y la desinfección del suelo, necesarias para la consolidación de los cultivos de frutos rojos en la provincia.



El presidente de Freshuelva, Francisco J. Gómez, interviene en la inauguración del Congreso.

Pablo Ojeda reivindica el papel de los frutos rojos en la alimentación del futuro

El divulgador defendió el valor nutricional de los berries por su poder antioxidante y su papel en la salud y la longevidad.



Pablo Ojeda, durante la conferencia que ofreció en la clausura del Congreso.

Tras la entrega de los reconocimientos institucionales, el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos puso su broche de oro con la conferencia de clausura titulada 'Sembrando salud: cómo los frutos rojos pueden liderar la alimentación del mañana'. La ponencia fue impartida por el técnico superior en Dietética y divulgador Pablo Ojeda, quien ofreció una mirada completa al mundo de los berries desde la tradición, la nutrición y la ciencia.

La conferencia contó con el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y estuvo cofinanciada con fondos FEDER.

Pablo Ojeda, nacido en Sevilla en 1982, es dietista, miembro de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad y especialista en obesidad y trastornos de la conducta alimentaria. Colaborador habitual en medios de comunicación, participa en programas como 'Más vale tarde' (La Sexta) o 'Espejo Público' (Antena 3) y es autor de varios libros

sobre alimentación saludable, entre ellos 'Comida, vamos a llevarnos bien'.

Durante su intervención, Ojeda subrayó las múltiples propiedades saludables de los frutos rojos, a los que definió como alimentos ricos en antioxidantes, vitaminas, fibra y minerales, lo que los convierte en opciones versátiles y altamente nutritivas. "Los berries, junto con el aceite de oliva virgen extra, son de los mejores alimentos que nos ha dado la naturaleza", afirmó, animando a aprovechar sus "extraordinarios valores antioxidantes" por su capacidad para "alargar y prolongar el envejecimiento".

En esta línea, destacó el papel clave de la proteína Klotho, asociada científicamente con la longevidad y el envejecimiento saludable. "Los berries son el número 1 en el favorecimiento de esta proteína, y ahí reside otra de sus claves esenciales, por lo que yo siempre digo que se deberían vender también en las farmacias", concluyó.

COSECHA 2025

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...

Mi

SEGURO DE

Fresón

Y OTROS FRUTOS ROJOS

agroseguro

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





Aspecto de los jardines de la Casa Colón durante la celebración del Congreso de Frutos Rojos

El Congreso vuelve a situar a la provincia de Huelva como capital mundial de los berries

El sector potencia su posición de referente global con un evento que ha reunido a más de 1.700 profesionales y 60 empresas

La décima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos ha arrojado un balance muy positivo de las acciones que se han llevado a cabo durante un encuentro que ha reunido a más de 1.700 profesionales y a más de 60 empresas en la principal cita del sector, situando a la provincia de Huelva como capital mundial de los berries.

Durante los dos días de celebración del encuentro, se han dado cita más de 1.700 inscritos, que han participado en casi una veintena de presentaciones, conferencias y paneles técnicos, y se han acogido a más de 60 stands expositivos de firmas proveedoras y empresas auxiliares del sector, nume-

rosos encuentros y misiones comerciales internacionales y entrega de reconocimientos y galardones a destacadas personalidades que hacen más grande el sector de los frutos rojos.

Ponentes de gran prestigio como el divulgador y técnico superior en Dietética Pablo Ojeda, que hizo un acercamiento al mundo de los berries desde la perspectiva de la tradición, la nutrición y la ciencia, y cuya ponencia contó con el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y cofinanciada con fondos FEDER; además de un amplio espacio expositivo en el que más de 60 empresas expusieron sus novedades,

sus productos y sus servicios, fundamentales e imprescindibles para el desarrollo del sector de los berries; y una programación paralela con catorce charlas técnicas sobre las últimas innovaciones tecnológicas del sector, que corrieron a cargo de expertos de varias de las empresas expositoras y colaboradoras del evento, han dado forma a un Congreso que se ha consolidado como el evento más importante del mundo en torno al sector de los berries gracias al creciente interés de profesionales, empresas e instituciones.

Para esta edición tan especial, la organización del Congreso ha repe-



Parte de la zona expositiva del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

tido aliados, que también realizan un importante esfuerzo para continuar al lado del sector, como lo hace el patrocinador principal exclusivo, la Fundación Caja Rural del Sur. También repitieron como patrocinadores institucionales el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), además de la marca Gusto del Sur, que se unió a la cita más importante del sector de los berries. Un foro de encuentro y debate en el que se dan cita empresas productoras, exportadoras, comercializadoras y empresas auxiliares para analizar el presente y el futuro del sector de los frutos rojos, y donde tienen la oportunidad de conocer de primera mano las tendencias, preferencias y prioridades de los mercados internacionales en relación con los frutos rojos.



Numerosas personas se congregaron en la zona de los stands.

La Diputación Provincial cede un local a Freshuelva en el Centro Agroexperimental de Empresas



David Toscano, Francisco J. Gómez y Patricia Millán, en el acto de entrega de las llaves del local.

Tras la conferencia de clausura, el stand de la Diputación en el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos acogió el acto de entrega de llaves de un local que la Diputación de Huelva ha cedido a Freshuelva para sus actividades en el Centro Agroexperimental de Empresas de la institución provincial.

Tal y como explicó el presidente de la Diputación, David Toscano, quien hizo la entrega al presidente de Freshuelva, Francisco Gómez, “sumamos fuerzas con un aliado estratégico para la provincia como es Freshuelva, que representa al corazón del sector de los frutos rojos, uno de los más importantes para Huelva: genera el 11% de nuestro PIB provincial, miles de empleos y una imagen de excelencia que nos sitúa en los mercados de medio mundo”.

De esta forma, y gracias a la cesión de este local, Freshuelva pasa a formar parte del Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación, donde, tal y como explicó Toscano, “estamos creando un espacio de colaboración real entre empresas, investigadores, técnicos y productores. Un lugar donde se comparten ideas, se prueban soluciones y se piensa en el futuro del campo onubense”.

“Con esta incorporación, el centro crece en prestigio, en conocimiento y en capacidad para liderar proyectos importantes, con o sin financiación externa, siempre con un objetivo claro: impulsar el desarrollo rural y reforzar la marca Huelva como sinónimo de calidad”, dijo Toscano.

Por su parte, el presidente de Freshuelva, agradeció a la Diputación de Huelva “su continuo respaldo y apoyo al sector de los frutos rojos a través de Freshuelva”, un apoyo que se viene materializando en los últimos años a través del Congreso y ahora “con la cesión de un local que nos permitirá seguir avanzando en investigación, calidad y excelencia”.



Un momento de la firma del acuerdo de cesión del local.



Toscano y Gómez sellan el acuerdo en presencia de Millán.



NVAIKE BLUEBERRY CLUB



MÁS INFORMACIÓN
GBERRIES.IT

El nuevo club de arándanos que combina precocidad, productividad, vida útil y sabor. Un modelo global simple con respaldo directo desde el laboratorio hasta tu campo.

LA CALIDAD DE ITALIA, LA PASIÓN DE ARGENTINA.




BERRIES

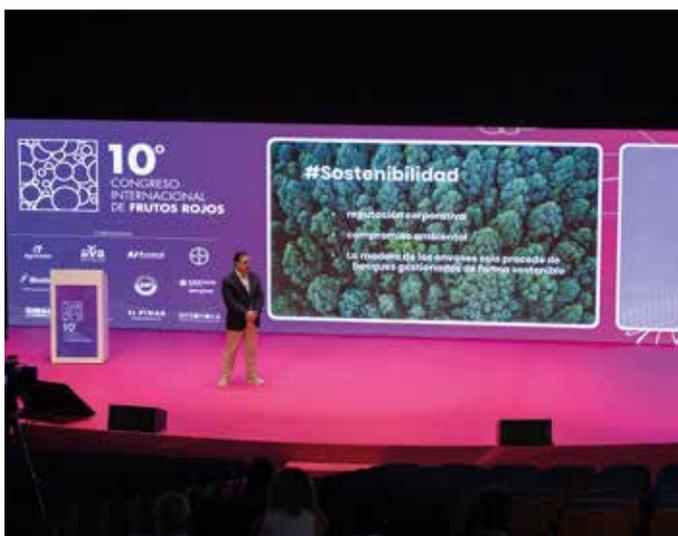
Éxito de público en las charlas técnicas del Congreso



Un momento de la ponencia ofrecida por Agrocolor.



Charla técnica ofrecida por los profesionales de Alltech.



Emilio J. Pérez, durante la ponencia de Faense.



Ponencia de Syngenta Biologicals.

La décima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a contar con una excelente acogida de sus charlas técnicas, que llenaron salas y pusieron de relieve el interés del sector por conocer las últimas innovaciones aplicadas al cultivo y comercialización de berries. Durante las dos jornadas del Congreso, catorce empresas participaron en este espacio paralelo para dar visibilidad a sus proyectos, productos y servicios, favoreciendo el networking y el intercambio de conocimiento entre profesionales.

Koppert, Viveros California, Bayer, Bioline, Alltech, Herogra Group, Faense, Bioibérica, Tarazona Agrosolutions, Corteva Biologicals, Seipasa, DHL, Agrocolor y Soluciones Syngenta Biologicals fueron las firmas protagonistas de estas charlas, que abordaron cuestiones clave como el control biológico, la sostenibilidad hídrica, la gestión de residuos, la nutrición eficiente o el transporte seguro, consolidando este espacio técnico como uno de los más valorados del Congreso.



Los asistentes llenaron el Palacio de Congresos de la Casa Colón.



LÍDERES

EN EL SERVICIO DE GRUPAJE
HORTOFRUTÍCOLA

- ✓ Especialistas en frutos rojos.
- ✓ Calidad, seguridad y eficiencia en cada viaje.

MÁS INFORMACIÓN



En PrimaFrio nos sentimos orgullosos de nuestra trayectoria de más de 40 años contribuyendo a la expansión internacional de los berries onubenses.

Más de 1.700 profesionales y de 60 empresas se dan cita en una edición “de diez”

El Congreso vuelve a situar a la provincia de Huelva como capital mundial de los berries.



El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos registró una gran asistencia en su zona expositiva.

La décima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos ha arrojado un balance muy positivo de las acciones que se han llevado a cabo durante un encuentro que ha reunido a más de 1.700 profesionales y a más de 60 empresas en la principal cita del sector, situando a la provincia de Huelva como capital mundial de los berries.

Durante los dos días de celebración del encuentro, se han dado cita más de 1.700 inscritos, que han participado en casi una veintena de presentaciones, conferencias y paneles técnicos, y se han acogido a más de 60 stands expositivos de firmas proveedoras y empresas auxiliares del sector, numerosos encuentros y misiones comerciales internacionales y entrega de reconocimientos y galardones a des-



Plantas en uno de los stands del Congreso de Frutos Rojos.



Zona de acreditaciones del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en el Salón de Chimeneas de la Casa Colón.

tacadas personalidades que hacen más grande el sector de los frutos rojos.

Ponentes de gran prestigio como el divulgador y técnico superior en Dietética Pablo Ojeda, que hizo un acercamiento al mundo de los berries desde la perspectiva de la tradición, la nutrición y la ciencia, y cuya ponencia contó con el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y cofinanciada con fondos FEDER; además de un amplio espacio expositivo en el que más de 60 empresas expusieron sus novedades, sus productos y sus servicios, fundamentales e imprescindibles para el desarrollo del sector de los berries; y una programación paralela con catorce charlas técnicas sobre las últimas innovaciones tecnológicas del sector, que corrieron a cargo de expertos de varias de las empresas expositoras y colaboradoras del evento, han dado forma a un Congreso que se ha consolidado como el evento más importante del mundo en torno al sector de los berries gracias al creciente interés de profesionales, empresas e instituciones.

Para esta edición tan especial, la organización del Congreso ha repetido aliados, que también realizan un importante esfuerzo para continuar



Uno de los stands del Congreso de Frutos Rojos.

al lado del sector, como lo hace el patrocinador principal exclusivo, la Fundación Caja Rural del Sur. También repitieron como patrocinadores institucionales el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), además de la marca Gusto del Sur, que se unió a la

cita más importante del sector de los berries. Un foro de encuentro y debate en el que se dan cita empresas productoras, exportadoras, comercializadoras y empresas auxiliares para analizar el presente y el futuro del sector de los frutos rojos, y donde tienen la oportunidad de conocer de primera mano las tendencias, preferencias y prioridades de los merca dos internacionales en relación con los frutos rojos.

Reconocimiento a la Junta Directiva de Freshuelva por su labor durante los últimos tres años

El Congreso rindió homenaje al equipo directivo actual por su compromiso desinteresado en beneficio del sector de los frutos rojos.



Rocío Alba, de Frutas El Pinar, entre el consejero de Agricultura y el presidente de Freshuelva, en la recogida del reconocimiento.

En el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, la Presidencia de Freshuelva quiso rendir un emotivo homenaje a su Junta Directiva, que está a punto de culminar su mandato tras tres años de intensa dedicación al servicio del sector. El acto sirvió para poner en valor una labor marcada por el compromiso, el esfuerzo y la entrega voluntaria de quienes han trabajado desinteresadamente por el beneficio colectivo de los productores y exportadores onubenses, a menudo a costa de tiempo personal y familiar.

Tanto el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, como el presidente de Freshuelva, Francisco José

Gómez, hicieron entrega de un recuerdo a los miembros de la Junta Directiva saliente, compuesta por Alberto Garrocho Robles, vicepresidente primero de Freshuelva y miembro de la Sociedad Cooperativa Andaluza Pitayas de Andalucía; José Antonio Martín Ortiz, de Agromartín SL, vicepresidente segundo; y los vocales Enrique Molina Alfaro (Fresón de Palos), Francisco Infantes Pavón (Bonafrú), Luis Vázquez Mora (Grufesa), Francisco José Alfaro García (Fruta de Andalucía), Rocío Alba Borrero (Frutas El Pinar), Manuel Matos Rodríguez (Doñana 1998), Francisco Antonio Marín Toro (Algaida Producciones), Mario Borja Sanz (Frutas Borja) y Francisco José Barroso Moro (Fran y Lolo SL).



El gerente recoge el galardón en nombre de Alberto Garrocho.



Mario Borja Sanz, de Frutas Borja.



José Antonio Martín Ortiz, de Agromartín.



Francisco José Alfaro García, de Fruta de Andalucía.



Enrique Molina Alfaro, de Fresón de Palos.



Mamen Mingorance recoge el reconocimiento en nombre de Fran y Lolo.



Francisco Infantes Pavón, de Bonafrú.



Manuel Matos Rodríguez, de Doñana 1998.



Luis Vázquez Mora, de Grufesa.



Francisco Antonio Marín Toro, de Algaida Producciones.

Fernández-Pacheco anuncia que la Junta está en disposición de firmar “ya” el protocolo para asumir la finalización de la presa de Alcolea

El consejero de Agricultura clausura el Congreso y destaca el potencial y peso estratégico del sector a nivel internacional.



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta, Ramón Fernández-Pacheco, durante su intervención en la clausura del Congreso.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, anunció en la clausura del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos que la Junta de Andalucía está en disposición de firmar “ya” el protocolo para asumir la finalización de la presa de Alcolea y comenzarla “lo antes posible”. “Llevamos varios meses trabajando y negociando con el Ministerio para la Transición Ecológica de cara a desbloquear la finalización de esta infraestructura estratégica que el Gobierno de España dejó sin hacer hace ya tanto tiempo”, explicó el consejero, quien reiteró que “cuando el Ministerio quiera, se puede firmar”.

Durante su intervención en la clausura del Congreso, avanzó también que Andalucía defenderá en Bruselas que se potencien los programas operativos del sector hortofrutícola a través de la Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH), además de insistir en abordar “la flexibilización de los programas operativos, un incremento de la financiación y la reducción de trabas burocráticas”.

“Desde Andalucía vamos a defender al sector hortofrutícola andaluz por encima de una política europea que cada vez tiene menos en cuenta la renta de los agricultores, que ven mermado su presupuesto”. Además, va a insistir en la importancia de que las

regiones tengan peso y voz en la política agraria europea que ha de adaptarse, ha dicho, a la realidad productiva de cada zona”, abundó.

Fernández-Pacheco destacó que el sector de frutas y hortalizas representa el 12% de la superficie andaluza cultivada, “un dato que no es baladí y que nos posiciona como despensa hortofrutícola europea de productos frescos”. Producciones que ya son reconocidas a nivel internacional por su variedad, excelencia y sostenibilidad en la producción.

En el caso concreto de la provincia de Huelva, el consejero insistió en el potencial y peso estratégico del sector de los frutos rojos, que llega ava-

lado por unas muy buenas cifras de exportación. En 2024 vendió al exterior casi 329.000 toneladas por valor de más de 1.500 millones de euros, 138 millones más que en 2023. Y todo ello, dijo el titular del ramo, a pesar de los numerosos desafíos a los que se enfrenta el sector, entre los que citó la defensa de la calidad, la competitividad frente a terceros países o la exigencia de más tecnología para ser más rentables, además de la guerra comercial al otro lado del Atlántico”, remarcó.

Fernández-Pacheco señaló que el Gobierno andaluz es consciente de los desafíos a los que se enfrenta el sector y por ello una parte del respaldo institucional se traduce en el fuerte apoyo a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), “pieza clave para innovar, mejorar procesos y seguir siendo un referente en competitividad”. Solo en la provincia de Huelva, las 31 entidades -29 de las cuales comercializan con frutos rojos- han recibido más de 40 millones de euros para sus programas operativos en

2024, lo que supone el 27,6 por ciento de toda Andalucía.

También se refirió al apoyo de la Junta en el relevo generacional con las ayudas para jóvenes agricultores y ganaderos, que solo en la provincia de Huelva se han registrado 272 solicitudes, de las cuales prácticamente la mitad son mujeres, “un dato que la convierte a Huelva en la provincia con más solicitudes femeninas de toda Andalucía y que refleja el peso que cada vez tiene la mujer en el sector agrario”, añadió.

Asimismo, Fernández-Pacheco recordó que desde la Consejería de Agricultura se han puesto a disposición del sector para ayudar y se ha colaborado de forma estrecha con Freshuelva en una tramitación de autorización excepcional con el Ministerio de Agricultura para el control de nematodos y hongos de suelo. “Un avance fundamental para el sector que va a permitir seguir produciendo con normalidad”, apostilló.

Igualmente, se refirió a las inversiones realizadas en materia hidráulica en la provincia, donde se han realizado un

total de 27 infraestructuras de abastecimiento y depuración por valor de más de 132 millones de euros en seis años y actualmente son más de seis las obras (también de abastecimiento y depuración) las que se están llevando a cabo por valor de más de 20 millones de euros.

En esta línea, agradeció a los agricultores el esfuerzo por apostar por la sostenibilidad, la calidad y la internacionalización a pesar del difícil contexto internacional y ha incidido en que, “gracias a estos tres ingredientes clave nos situamos como líderes en las exportaciones de frutos rojos a nivel internacional y somos la comunidad española que más produce y vende al exterior”.

Por último, el consejero destacó que “este congreso sitúa a Andalucía en el mapa internacional y que, tras diez años, se ha consolidado como un referente imprescindible para un sector que es emblema de innovación, sostenibilidad y desarrollo económico en Andalucía y, sobre todo, que tiene mucho futuro”.

RAVIPACK

**¡SEPARA,
PRUEBA
Y LISTO!**



#weprotectyourfood

VERIPACK
BY GUILLIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es



Síguenos:   

www.groupeguillin.com

El campo onubense exige obras hidráulicas urgentes para dejar de depender del cielo

La cuarta edición de La Noche de los Frutos Rojos vuelve a convertirse en altavoz del sector, que reclama infraestructuras para garantizar el futuro de una actividad estratégica para la economía de Huelva.



El presidente de Freshuelva, Francisco J. Gómez, interviene durante la cuarta edición de La Noche de los Frutos Rojos.

La agricultura onubense no puede seguir pendiente del cielo. Esta frase resume el sentir de un sector que, a pesar de su liderazgo en Europa, continúa dependiendo de las lluvias ante la falta de infraestructuras hídricas que garanticen el suministro. Esta preocupación volvió a ponerse sobre la mesa durante la cuarta edición de La Noche de los Frutos Rojos, celebrada en la Casa del Conquero y organizada por Huelva Información, Grupo Joly y Freshuelva, en un evento ya consolidado como antesala del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El acto, que reunió a destacados representantes del sector agrario, la industria auxiliar y las instituciones, sirvió para debatir, en un formato ágil y distendido moderado por el director de Huelva Información, Javier Ronchel, sobre los retos más urgentes del campo onubense. Desde la planificación del agua a la escasez de mano de obra, pasando por los desafíos en comunicación, el mensaje común fue claro: sin una gestión hídrica fiable y con infraestructuras de captación y almacenamiento, no hay futuro para una

agricultura que ha demostrado sobradamente ser eficiente, innovadora y estratégica.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, abrió el fuego asegurando que “Huelva necesita fiabilidad y seguridad y ello depende de las infraestructuras que tienen que hacer las administraciones”. Gómez recordó que, pese a las lluvias de este año, “venimos de unos años en los que estuvimos apurados, con la incertidumbre de si la campaña la terminábamos o no... y Huelva no puede depender del cielo”. Insistió en que “al igual que hacemos una planificación comercial, también hay que hacer una planificación del agua”, y recalzó que “somos un eslabón más de una cadena del agua en la que también están los hogares, la industria, el hidrógeno verde, pero nosotros también somos importantes”.

Una visión compartida por el gerente de Huelva Riega, Jorge Forné, quien subrayó que un sector como el de las berries, que “moviliza todos los años unos 2.000 millones de euros, no puede estar mirando al cielo”. Para Forné, este es el momento adecuado para ac-

tuar: “Ahora que estamos en un tiempo de bonanza, es buen momento para planificar la próxima sequía, para que cuando llegue —que llegará—, no nos encontremos con problemas”.

En esa misma línea se expresó la directora general de Fresón de Palos, Silvia Gómez, quien advirtió que el sector necesita certidumbre a largo plazo: “No se trata de saber qué pasará el próximo otoño, sino el siguiente. Somos un sector intensivo en capital, que pone el dinero por delante sin saber si lo va a recuperar”. Gómez lamentó que la situación actual no es muy distinta a la del año pasado, salvo que en esta ocasión “llovió”, y reclamó planificación real, no improvisaciones climáticas.

Desde la Junta de Andalucía, el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos, pidió “planes hidrológicos realistas, con compromisos claros por parte de las administraciones”. Criticó que muchos planes hayan incorporado infraestructuras que nunca se ejecutaron, y alertó del riesgo de nuevas restricciones si el otoño no es lluvioso, pese a que los embalses están ahora al

70 %: “Si pasan dos años como los que tuvimos de sequía, estamos en la UCI”, dijo, recordando que “hemos dejado escapar 1.100 hectómetros cúbicos por el ámbito del Odiel por no tener hechas Alcolea o Coronada”.

Burgos también explicó que las soluciones pasan por dos vías: que las administraciones hagan su trabajo, sabiendo que “no es fácil ni rápido porque hablamos de cientos de millones de euros y plazos de cinco a diez años”; y que haya claridad en las competencias, porque “si una administración hace las funciones de otra, tendrá que distraer recursos de otras inversiones”.

La Diputación Provincial de Huelva, representada por el vicepresidente José Manuel Zamora y la diputada de Agricultura Patricia Millán, expresó también su respaldo a las reivindicaciones del sector, defendiendo su compromiso con las infraestructuras y con la mejora de la imagen del campo. Entre las líneas de trabajo citadas, destacaron la difusión del buen uso del agua, la contratación responsable de trabajadores y el impulso al Centro Agroexperimental de Empresas.

Desde el ámbito financiero, Raúl J. Ortega, director territorial Sur y Extremadura de Cajamar, expresó su disposición a colaborar: “Estamos inquietos por saber en qué podemos ayudar para que las inversiones en el campo se lleven a cabo”, dijo. Recordó su primera visita a Fresón de Palos en enero de 2024, en plena incertidumbre por las lluvias, y cómo Cajamar les garantizó su apoyo. Citó el modelo de Almería como referencia: “Fue la sintonía entre la caja y la sociedad lo que nos lleva hoy a tener allí más del 50 % de cuota de mercado”.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, recogió esa idea para diferenciar a Huelva de otros modelos: “Aquí llueve. Y lo que necesitamos es un recipiente para recoger esa agua y poder usarla cuando no llueve, así de simple. Y dinero hay, por lo que lo que hace falta es planificación”.

También intervino el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, que aseguró que “Estado y Junta de Andalucía están alineados por el agua y hay que empujarlos para trabajar por las grandes obras”. No obstante, advirtió que existen muchas pequeñas limitaciones sobre las que no se ha hecho nada, “como montar embalses o recoger agua de las propias parcelas”.



Participantes en la cuarta edición de La Noche de los Frutos Rojos.



El director de Huelva Información, Javier Ronchel, durante La Noche de los Frutos Rojos.

El director general de Masía Ciscar, José Ángel Hernández, resumió el sentir general del sector: “Gracias a un abril y mayo muy favorables hemos tenido un año normal tirando a bueno, pero no olvidemos que antes había llovido tanto que no salía la fresa”. Hizo autocrítica por la falta de consenso interno para priorizar obras hidráulicas, y puso en valor que el sector ya cuenta con “las técnicas de ahorro más punteras del mundo”.

Cerró la ronda de intervenciones el director financiero de La Canastita, Daniel Velo, quien subrayó que el agri-

cultor vive “en un escenario constante de incertidumbre”, aunque celebró que de las restricciones se ha aprendido a mejorar la eficiencia. “Hemos sacado en positivo un modelo de uso responsable de los recursos en situaciones límite”, afirmó.

En definitiva, la cuarta edición de La Noche de los Frutos Rojos volvió a cumplir su papel como altavoz del campo. Con un mensaje claro y directo: o se actúa ahora, con los embalses llenos y voluntad política, o se repetirá el error de seguir dependiendo de un cielo que ya no es garantía de nada.

Premios Fresa 2025: el reconocimiento a quienes hacen crecer el sector

En el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, Freshuelva hizo entrega de la segunda edición de sus Premios Fresa, una distinción creada por su Junta Directiva para reconocer públicamente la dedicación, el compromiso y el apoyo de personas, empresas e instituciones que han contribuido de forma decisiva al desarrollo y fortalecimiento del sector de los berries.



Foto de familia de todos los premiados con los Premios Fresa y la Fresa de Oro en el marco del Congreso.

Los Premios Fresa no son solo un homenaje, son también una expresión de agradecimiento colectivo y orgullo compartido. Representan el valor de quienes, desde la investigación, la producción, la logística, la comunicación, la administración pública, la cooperación internacional o la innovación varietal, suman cada día para hacer posible un modelo de agricultura moderno, sostenible y competitivo.

En esta segunda edición, han sido trece los galardonados, todos ellos merecedores de un reconocimiento sincero por su contribución a un sector que genera empleo, riqueza y proyección para nuestra provincia y para Andalucía. Entre los premiados hay empresas históricas, referentes institucionales, comunicadores, científicos, sindicalistas, proveedores clave, e incluso una figura emblemática del campo onubense cuya trayectoria fue distinguida con la Fresa de Oro, la máxima distinción de estos galardones.

Con los Premios Fresa, Freshuelva pone rostro y nombre a quienes con su trabajo, su visión o su ejemplo han ayudado a construir lo que hoy es el sector de los frutos rojos en Huelva: un proyecto colectivo, sólido y con vocación de futuro.



Asistentes al acto de entrega de los Premios Fresa

Alfredo Arcos, una vida entera cultivando excelencia: Premio Fresa Toda una Vida

Decir Alfredo Arcos es hablar de una figura esencial en la historia del cultivo de la fresa y los frutos rojos en la provincia de Huelva. Con 46 años de trayectoria profesional, su nombre está ligado de forma inseparable al desarrollo y consolidación del sector desde sus inicios hasta nuestros días. Un referente técnico, humano y profesional que ha dejado huella en generaciones de agricultores, cooperativas e investigadores.

Ingeniero técnico agrícola, Alfredo Arcos llegó a Huelva en 1979, incorporándose a la emblemática Finca Las Madres de la mano de Antonio Medina Lama y Ramón Aguilar. Aquel fue el punto de partida de una carrera excepcional que le llevó a asumir responsabilidades clave en empresas y entidades pioneras del sector. Desde 1985, fue director técnico de Fresón de Palos, una de las cooperativas más representativas de España, donde desempeñó un papel decisivo en la introducción de mejoras en el cultivo, el control de calidad y la búsqueda de nuevas variedades.

Su compromiso con el sector se extendió también a Freshuelva, donde ejerció durante dos décadas como presidente de Freshuelva Viveristas, aportando su conocimiento y liderazgo en uno de los ámbitos más estratégicos del proceso productivo. Su trabajo constante y su carácter cercano le han valido el respeto unánime del sector, que ve en él un ejemplo de profesionalidad, vocación y compromiso.



Recientemente jubilado, Alfredo Arcos ha sabido mantenerse siempre fiel a los valores que han guiado su trayectoria: rigor técnico, voluntad de mejora y pasión por la agricultura. Su evolución personal ha ido de la mano del crecimiento del sector de los frutos rojos en Huelva, al que ha contribuido con esfuerzo silencioso y resultados palpables.

Por todo ello, Freshuelva le rindió homenaje con el Premio Fresa Toda una Vida, un reconocimiento merecido a una carrera ejemplar dedicada a engrandecer el presente y el futuro del campo onubense.

ANAPEC, un ejemplo de colaboración internacional con impacto humano y económico: Premio Fresa a la Colaboración Institucional



La Agencia Nacional de Promoción del Empleo y Competencia de Marruecos (ANAPEC) ha sido, durante más de dos décadas, un aliado clave del sector agrícola onubense y un pilar fundamental en el desarrollo del modelo de contratación en origen. Su labor en la selección, preparación y acompañamiento de trabajadoras marroquíes para las campañas agrícolas en Huelva ha sido determinante para garantizar la disponibilidad de mano de obra en uno de los sectores más dinámicos de la economía andaluza.

La colaboración entre ANAPEC y las instituciones españolas, enmarcada en acuerdos bilaterales entre Marruecos y España, ha hecho posible que miles de mujeres procedentes de zonas rurales del país vecino accedan cada año a una experiencia laboral que no solo les genera ingresos, sino que también contribuye a su desarrollo personal y profesional. Este modelo de migración circular, estructurado y legal, ha sido reconocido como uno de los más avanzados de Europa y representa un ejemplo de cómo la cooperación internacional puede traducirse en resultados concretos, beneficiosos y sostenibles para todas las partes.

Desde hace 25 años, ANAPEC ha trabajado con rigor, sensibilidad y vocación de servicio público, contribuyendo no solo a cubrir las necesidades del sector agrícola español, sino también a fortalecer los lazos institucionales y sociales entre ambos países. Actualmente, su implicación en programas de formación, cualificación profesional y acompañamiento laboral refuerza aún más el impacto positivo de este modelo y lo proyecta hacia el futuro como una política ejemplar de movilidad laboral internacional.

Por su papel esencial en la consolidación de este sistema y su compromiso continuado con el progreso de miles de personas y familias, Freshuelva reconoció a ANAPEC con el Premio Fresa a la Colaboración Institucional en el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Canal Sur, la voz que ha acompañado y visibilizado al campo onubense: Premio Fresa a la Comunicación



Desde sus primeros años de emisión a finales de los años ochenta, Canal Sur Radio y Televisión ha mantenido un compromiso firme y constante con el sector agrícola andaluz, y en especial con los productores y exportadores de frutos rojos de Huelva. Su cobertura, rigurosa y continuada, ha sido clave para acercar al conjunto de la sociedad la realidad, los desafíos y los logros del campo onubense, contribuyendo a revalorizar la imagen del sector y a situarlo en el lugar que merece dentro del tejido económico y social de Andalucía.

A través de espacios emblemáticos como Tierra y Mar, Los Reporteros, Andalucía Directo o los informativos diarios del centro territorial en Huelva, Canal Sur ha demostrado ser mucho más que un medio de comunicación: ha sido un aliado fiel y atento a las transformaciones del sector, a su evolución, a las campañas agrícolas, a los avances técnicos, a las problemáticas laborales o a las demandas de infraestructuras. Su labor ha permitido que la sociedad andaluza conozca de primera mano una actividad tan esencial como la agricultura, con una mirada profesional, sensible y comprometida.

Con un equipo de más de 40 profesionales en el centro territorial de Huelva, el trabajo de Canal Sur se ha convertido en un ejemplo de periodismo de proximidad, centrado en contar lo que ocurre en el territorio con rigor, conocimiento y vocación de servicio público. Su labor ha sido fundamental para construir una identidad colectiva del campo, dando voz a sus protagonistas y visibilizando su esfuerzo.

Por su papel en la promoción, defensa y divulgación de los frutos rojos y del campo onubense, Freshuelva concedió a Canal Sur el Premio Fresa a la Comunicación durante el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos, como reconocimiento a una labor periodística que ha sabido unir información y compromiso al servicio de toda Andalucía.

Carmen Crespo, una trayectoria institucional al servicio del campo andaluz: Premio Fresa a la Trayectoria Institucional

Pocas figuras públicas han estado tan estrechamente vinculadas al sector agrícola andaluz como Carmen Crespo Díaz. Su extensa trayectoria en la gestión política, marcada por la cercanía, la firmeza y la voluntad de construir puentes entre el sector primario y las instituciones, ha dejado una huella profunda en la evolución del campo andaluz y, en especial, del sector de los frutos rojos.

Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía entre 2019 y 2024, y anteriormente delegada del Gobierno en Andalucía entre 2011 y 2015, Carmen Crespo ha acompañado al sector en momentos especialmente complejos, siendo una voz firme y una aliada constante. Su respaldo a las reivindicaciones del sector fresero, su presencia activa en sus foros y su capacidad para impulsar soluciones desde el diálogo han sido ampliamente reconocidas. Su apoyo decidido al Congreso Internacional de Frutos Rojos, al que ha prestado siempre una atención destacada, simboliza su cercanía institucional. Pero más allá de los gestos, su mandato ha estado acompañado de acciones concretas, como campañas de promoción en mercados internacionales o estrategias compartidas para visibilizar los beneficios para la salud del consumo de frutos rojos y la fuerte apuesta del sector por la sostenibilidad y la innovación.

Desde cada una de las responsabilidades que ha asumido —y que continúa hoy como parlamentaria europea—, Car-



men Crespo ha sabido tender la mano al sector productor y exportador de fresa, defendiendo sus intereses con solvencia y conocimiento, y contribuyendo a su proyección nacional e internacional.

Por todo ello, y como muestra de gratitud por su compromiso y respaldo continuado, Freshuelva le concedió el Premio Fresa a la Trayectoria Institucional en el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

PINK HUDSON

(PLAPINK 14103)

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



PINK LOIRA

(PLAPINK 16130)

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y
EXCELENTE PRODUCCIÓN



Daniel del Toro, la sonrisa que mejor comunica el sabor de Huelva: Premio Fresa al Mejor Embajador

Hablar de Daniel del Toro es hablar de pasión por la cocina y amor por los productos de su tierra. Natural de Villalba del Alcor, este cocinero y comunicador onubense se ha convertido en uno de los rostros más reconocibles y queridos del panorama gastronómico nacional desde su participación en Master Chef en 2016. Desde entonces, ha sabido conquistar al público no solo por su talento en los fogones, sino también por su capacidad para conectar con la gente, transmitir emociones y poner en valor lo mejor de la gastronomía local.

Muy activo en redes sociales, donde cuenta con una comunidad fiel y numerosa, Daniel del Toro ha demostrado ser un excelente divulgador de las bondades de los frutos rojos de Huelva, ingredientes habituales en sus recetas y creaciones culinarias. Su manera cercana, alegre y familiar de comunicar ha hecho que los berries traspasen la pantalla para integrarse en la vida cotidiana de muchos hogares, llevando consigo el nombre de Huelva como referente de calidad, sabor y salud.

En todos sus proyectos —personales y profesionales— late una misma filosofía: la de hacer las cosas con pasión, corazón y dedicación. Tres valores que han sido reconocidos y aplaudidos por el sector, que ve en Daniel del Toro a un embajador natural y entusiasta de los frutos rojos. Su manera de comunicar, siempre desde la cercanía y el orgu-



llo por sus raíces, ha contribuido a reforzar la identidad del producto y a posicionarlo en el imaginario colectivo como un símbolo de excelencia andaluza.

Por su labor constante de promoción, por su autenticidad y por llevar el sabor de los frutos rojos allá donde va, Daniel del Toro fue reconocido con el Premio Fresa al Mejor Embajador en el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Fresas Nuevos Materiales, genética al servicio del futuro del sector: Premio Fresa I+D+i



La historia de Fresas Nuevos Materiales es la mejor demostración de cómo la innovación puede surgir de la unión y del compromiso colectivo de un sector. Nacida en 1999, en el seno de Freshuelva, esta empresa se fundó con un propósito claro: impulsar la investigación varietal y reducir la dependencia de terceros países en el cultivo de fresa y frambuesa. Hoy, más de dos décadas después, ese objetivo no solo se ha cumplido, sino que ha dado lugar a una entidad

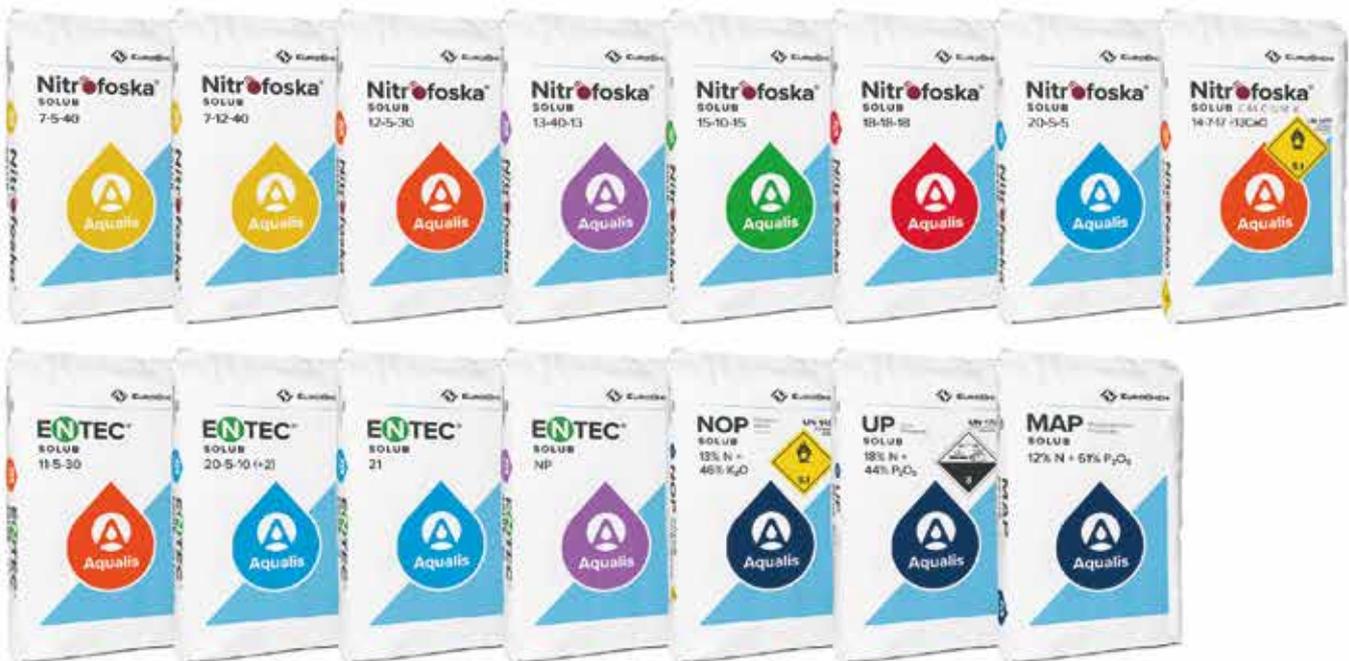
que es ya un referente nacional e internacional en mejora genética de berries.

El proyecto, fruto de la colaboración entre productores y viveristas, supuso un paso decisivo en la estrategia de autonomía varietal del sector fresero onubense. Gracias a una decidida apuesta por la inversión en I+D, Fresas Nuevos Materiales ha logrado posicionarse como el principal actor español en la obtención de nuevas variedades de fresa, adaptadas a las necesidades reales del cultivo en nuestra tierra y a las demandas del mercado.

Su trayectoria de mejora constante ha permitido que, campaña tras campaña, las variedades desarrolladas desde este centro de investigación hayan ganado terreno frente a las importadas, aportando mayor rendimiento, mejor comportamiento agronómico y calidad organoléptica. En la actualidad, produce en torno a 200 millones de plantas, lo que da una dimensión clara de su importancia estratégica para el sector.

Fresas Nuevos Materiales ha sabido conjugar ciencia, experiencia y visión de futuro, demostrando que la soberanía varietal es posible cuando se trabaja con constancia, colaboración y objetivos compartidos. Por todo ello, Freshuelva le otorgó el Premio Fresa I+D+i, reconociendo una labor clave para consolidar la competitividad y la sostenibilidad del sector de los frutos rojos.

**Gama completa
de fertilizantes solubles**
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



Grupo Medina, un legado pionero que transformó el campo onubense: Premio Fresa a la Empresa Histórica

Hablar de la historia de la fresa en Huelva es hablar, de forma inevitable, de Grupo Medina y del nombre propio que está en su origen: Antonio Medina Lama. Su visión y determinación marcaron un antes y un después en la agricultura onubense. Fue en la década de los 50 cuando, en la emblemática Finca Las Madres de Moguer, se implantó por primera vez el cultivo moderno de la fresa en España, impulsando una auténtica revolución agraria que cambiaría para siempre el destino económico y social de la provincia.

Grupo Medina fue pionero en la búsqueda de variedades óptimas, en la mejora de las técnicas de cultivo y en las primeras exportaciones internacionales de fresa. Su carácter innovador, su vocación exportadora y su compromiso con el desarrollo del territorio lo convirtieron, en 1983, en miembro fundador de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, de la que sigue formando parte hoy.

Décadas después, el grupo continúa liderando el camino con la fuerza de las nuevas generaciones, consolidándose como una empresa de referencia en innovación, calidad y proyección internacional. Su apuesta constante por la investigación varietal, la apertura de nuevos canales de comercialización en ultramar y la incorporación de tecnología



de vanguardia en sus procesos productivos reflejan su voluntad de seguir siendo punta de lanza del sector.

Presente en 75 países de los cinco continentes, Grupo Medina es hoy una compañía global que representa lo mejor del campo onubense: capacidad, adaptación, excelencia y orgullo de origen. Por todo ello, Freshuelva le otorga con admiración y gratitud el Premio Fresa a la Empresa Histórica.

Grupo Trasonuba, la logística que mueve al sector Premio Fresa a la Empresa Proveedora



Si hay una empresa capaz de representar con claridad la importancia del transporte y la logística en la cadena de valor del sector agroalimentario, esa es el Grupo Trasonuba (GTO). Fundada en 1985, esta compañía onubense ha crecido hasta convertirse en un referente europeo en transporte por carretera bajo temperatura controlada, siendo un eslabón clave para que la fruta fresca de origen andaluz llegue cada día a los mercados de destino en condiciones óptimas.

Con una flota de más de 500 vehículos frigoríficos, GTO ha sabido consolidarse como el centro de servicios logísticos de referencia en Europa, gracias a una visión empresarial innovadora y a una constante apuesta por la excelencia operativa. Su crecimiento ha sido sostenido y sólido, con una expansión que le ha llevado a operar con tres centros logísticos propios —en Huelva, Álava y Tánger (Marruecos)—, además de contar con una amplia red de nodos logísticos en Francia y Holanda.

Con más de 800 trabajadores y una operativa que abarca desde el almacenaje y la consolidación de productos hasta el transporte de larga distancia, GTO ofrece un servicio integral que se ha convertido en garantía de fiabilidad para miles de productores y exportadores de fruta fresca. Su papel en la logística de los frutos rojos resulta esencial para asegurar la trazabilidad, la calidad y la eficiencia de las exportaciones, aportando competitividad a uno de los motores económicos del sur de Europa.

Por su trayectoria, su compromiso con el sector agroalimentario y su papel insustituible en la cadena logística de los frutos rojos, Freshuelva reconoció al Grupo Trasonuba con el Premio Fresa a la Empresa Proveedora durante el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

IFAPA, ciencia, formación y transferencia al servicio del sector: Premio Fresa a la Innovación y Sostenibilidad

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) se ha consolidado como un pilar esencial en el desarrollo del sector de los frutos rojos en Andalucía, y de forma muy especial en la provincia de Huelva. Su trabajo constante en el ámbito de la investigación aplicada, la formación técnica y la transferencia de conocimiento ha tenido un impacto directo y sostenido en la profesionalización y modernización del campo andaluz.

A través de una amplia red de centros, proyectos de I+D+i, jornadas de formación y ensayos experimentales, el IFAPA ha contribuido decisivamente a elevar el nivel de tecnificación del sector, acompañando a miles de agricultores y técnicos en su adaptación a los nuevos retos climáticos, productivos y de sostenibilidad. Su papel ha sido especialmente relevante en la mejora continua de cultivos clave como la fresa, el arándano o la frambuesa, en estrecha colaboración con asociaciones, empresas y entidades científicas.

Entre sus actividades más valoradas destacan las jornadas de innovación y transferencia, auténticos foros de encuentro y actualización profesional en los que se comparten avances cruciales en productividad, sostenibilidad y eficiencia. Esta labor ha convertido al IFAPA en un agente activo en la mejora de la competitividad del sector de los frutos rojos,



extendido hoy por miles de hectáreas en buena parte del territorio andaluz.

Por su compromiso permanente con el desarrollo del sector y por su vocación pública al servicio del conocimiento, Freshuelva reconoció al IFAPA con el Premio Fresa a la Innovación y Sostenibilidad en el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

nsg[®]
Berry Seedlings

Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos



Luciano Gómez, compromiso y dignidad al servicio de los trabajadores: Premio Fresa Toda una Vida (a título póstumo)



Con una profunda vocación de servicio y una trayectoria marcada por el compromiso social, sindical y humano, Luciano Gómez dejó una huella imborrable en la vida laboral, institucional y espiritual de la provincia de Huelva. Fallecido en 2023, su figura se convirtió en símbolo de integridad, esfuerzo y diálogo, ganándose el respeto unánime de trabajadores, empresarios, compañeros de sindicato y representantes públicos.

Histórico dirigente de la Federación de Industria, Construcción y Agro (FICA) de UGT, Luciano Gómez dedicó su vida a mejorar las condiciones de los trabajadores, atrayendo inversiones, generando oportunidades de empleo digno y defendiendo siempre un modelo productivo que respetara tanto los derechos laborales como el desarrollo del territorio. Su visión integradora y constructiva permitió estrechar lazos con el sector agroalimentario onubense, con el que trabajó de forma decidida por el progreso de la agricultura, especialmente en la reivindicación de infraestructuras hídricas fundamentales para el presente y futuro del campo.

Más allá de su actividad sindical, Luciano Gómez fue también ministro evangélico y responsable del trabajo asistencial de la Iglesia Evangélica de Huelva, desde donde impulsó proyectos sociales y comunitarios con una sensibilidad y entrega excepcionales. Su vida estuvo guiada por la coherencia entre sus principios y su acción diaria, lo que le valió el reconocimiento sincero y transversal de todos los ámbitos sociales e institucionales de la provincia.

Por su defensa incansable de la dignidad del trabajo, por su generosidad y por haber contribuido de forma decisiva al avance de la agricultura desde la justicia social, Freshuelva le rindió homenaje con el Premio Fresa Toda una Vida, a título póstumo, durante el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Masiá Ciscar, raíces firmes para seguir cultivando futuro: Premio Fresa a la Empresa Histórica

Con más de cinco décadas de trayectoria, Masiá Ciscar representa una historia ejemplar de crecimiento, compromiso y excelencia en el sector de los frutos rojos. Desde que comenzara su andadura en la década de los 70, esta empresa familiar ha sabido combinar la tradición agrícola con una visión moderna y sostenible, haciendo de la calidad y el sabor sus señas de identidad.

Fundadora de Freshuelva en 1983, Masiá Ciscar es hoy una referencia consolidada en el cultivo de berries en Andalucía, con más de 700 hectáreas repartidas entre Huelva, Granada, el Algarve portugués y Canarias. Su apuesta por la producción sostenible, los residuos cero y las certificaciones más exigentes la han situado entre las empresas líderes del sector, capaces de ofrecer una fruta saludable, segura y de excelencia.

La empresa destaca también por el control integral de todo el proceso productivo, desde su propio vivero de plantas en Granada hasta la comercialización final. Esta capacidad de supervisar cada etapa de la cadena garantiza la trazabilidad, la calidad y la confianza de sus clientes. Además, Masiá Ciscar genera 460 empleos estables y alcanza hasta 1.700 contrataciones en plena campaña, contribuyendo de forma decisiva al tejido social y económico del entorno rural.

Uno de sus proyectos más recientes, Fresón Isleño, refuerza su apuesta por el mercado local, ofreciendo al consu-



midor canario una fruta fresca, adaptada y con la garantía de cercanía. Es solo un ejemplo de su capacidad de adaptación y su vocación de servicio.

Por su trayectoria impecable, su papel en la fundación de Freshuelva y su permanente compromiso con el desarrollo sostenible, Masiá Ciscar fue reconocida con el Premio Fresa a la Empresa Histórica durante el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Polisur, innovación industrial con compromiso social: Premio Fresa a la Responsabilidad Social



Fundada en 1984, Polisur se ha consolidado como una de las empresas más emblemáticas del tejido empresarial onubense. Líder en la fabricación, comercialización y distribución de productos moldeados en poliestireno expandido (EPS) y polipropileno, su actividad se ha vinculado estrechamente al sector agrícola, especialmente al de los frutos rojos, donde desempeña un papel estratégico en la cadena de suministro y conservación de productos.

Bajo la dirección de José Luis Fernández, la empresa con sede en Lepe ha sabido evolucionar con dinamismo, modernidad y visión de futuro, apoyándose en una estructura sólida, tecnología avanzada y una apuesta continua por la innovación. Su capacidad industrial y operativa la sitúa como referente en el mercado nacional e internacional, pero es su dimensión social la que la distingue de manera ejemplar.

Más allá de su excelencia empresarial, Polisur ha demostrado un firme compromiso con su entorno, desarrollando iniciativas que refuerzan la cohesión del territorio y la cualificación de sus profesionales. En colaboración con Freshuelva, ha puesto en marcha un pionero programa de formación y capacitación en mecatrónica, dirigido a preparar a nuevas generaciones de trabajadores en un área clave para el desarrollo tecnológico del sector agroindustrial.

Esta iniciativa, desinteresada y generosa, contribuye de forma directa a dotar al sector de recursos humanos más cualificados y especializados, respondiendo a las demandas de innovación que exige el futuro de la agricultura. Es una muestra concreta de cómo una empresa puede combinar rentabilidad, calidad y responsabilidad con impacto social real.

Por su compromiso ejemplar con el desarrollo del territorio, su contribución activa a la formación de profesionales y su vocación de mejora continua, Freshuelva reconoció a Polisur con el Premio Fresa a la Responsabilidad Social durante el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



PATHFINDER XPRO

**MAXIMA RESISTENCIA
MAXIMA UNIFORMIDAD**

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA
UNA AGRICULTURA EFICIENTE



Maximiza cada gota con la tecnología de riego Chamsa.



Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.



ULTRA

DRIP



Diego Velo Castillo, una vida entera sembrando futuro con amor al campo: Fresa de Oro

En el corazón del sector de los frutos rojos de Huelva hay un nombre que brilla con luz propia, ligado a la historia, al respeto unánime y al cariño profundo de todo un sector: Don Diego Velo Castillo. Su trayectoria personal y profesional representa la esencia misma de lo que significa amar la tierra, trabajarla con dedicación y aportar al desarrollo agrícola con visión, entrega y ejemplo.

Fundador de Agrícola El Bosque, empresa hoy integrada en el Grupo Plus Berries, Diego Velo ha sido, y sigue siendo a sus 91 años, un referente incuestionable del emprendimiento rural en Huelva. Su figura está íntimamente ligada también a La Canastita, marca comercial con más de 125 años de historia, donde continúa activo, aportando su sabiduría y su pasión como pieza fundamental de un proyecto familiar que ha sabido mantenerse fiel a sus raíces y evolucionar con los tiempos.

Heredero de un legado familiar basado en el respeto a la tierra y en el trabajo bien hecho, Diego Velo ha destacado siempre por su espíritu innovador, por su capacidad para anticiparse a los desafíos del sector y por su papel clave en la diversificación de cultivos y en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Su historia es también la historia de un sector que ha sabido transformarse sin perder su identidad.

Don Diego Velo representa lo mejor del campo onubense: esfuerzo, visión, valores, humanidad y compromiso. Su



labor, su humildad y su ejemplo han sido reconocidos por generaciones de agricultores, empresarios y profesionales del sector, que lo ven como un faro de integridad y respeto.

Por todo ello, Freshuelva le otorgó su máxima distinción, la Fresa de Oro, en el marco del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos. Un homenaje cargado de gratitud a una vida entera sembrando con generosidad, recogiendo con sabiduría y cultivando un legado que forma parte de la historia viva de la agricultura onubense.

La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

VESTA
Sovitae

Working for Better Soil & Plant Health

Altech
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

agrofresas



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com · www.massogro.com

BerrySostenible marca el camino para reducir hasta un 25 % el consumo de agua en los frutos rojos

Freshuelva participó activamente en la jornada de presentación de resultados, celebrada en la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera.



Rafael Domínguez interviene en la Jornada BerrySostenible celebrada en la Comunidad de Regantes en Palos de la Frontera.

BerrySostenible ha emergido como una iniciativa pionera que demuestra que la eficiencia hídrica en el cultivo de fruta roja es compatible con la productividad y calidad. En una jornada celebrada en la sede de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera, se reveló que el consumo de agua puede reducirse hasta un 25 % mediante el uso de tecnología avanzada sin que ello afecte a la producción. En representación de Freshuelva, nuestro gerente, Rafael Domínguez, destacó que “el ahorro de agua no puede desligarse de la rentabilidad ni de la sostenibilidad social del modelo productivo”, subrayando además que este proyecto “refuerza la posición competitiva del sector” al hacer viable la aplicación en fincas de pequeño y gran tamaño.

La jornada contó con cerca de 120 asistentes, incluidos técnicos, produc-

tores, representantes institucionales y empresas del ámbito agroalimentario. La apertura corrió a cargo de Dámaso Cerezo, presidente de la Comunidad de Regantes, quien afirmó que “este proyecto demuestra que la agricultura de riego en Huelva no solo es motor económico, sino que también está a la vanguardia en sostenibilidad y transformación digital”. A continuación intervino Álvaro Burgos, delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, quien incidió en que “la eficiencia en el uso del agua es un imperativo inaplazable en nuestra provincia”, instando también a completar infraestructuras clave como la presa de Alcolea o el canal de Trigueros.

Los colofones de la sesión técnica pertenecieron a figuras como David Lozano (AgroAir), que expuso el sistema de riego inteligente basado en predicciones en tiempo real; Ángel

Rodríguez (Universidad de Sevilla), quien presentó los avances en redes de sensores IoT e inteligencia artificial; y Francisco Carrasco (Feragua), que destacó “la importancia de que los avances tecnológicos sean trasladables y útiles para el agricultor”. Además, el secretario-gerente Fernando Sánchez presentó el caso de éxito logrado por la propia Comunidad de Regantes, mostrando cómo los usuarios finales han participado activamente en el desarrollo y validación de las herramientas.

El proyecto BerrySostenible, financiado con fondos FEADER y respaldado por socios como Feragua, la Universidad de Sevilla, AgroAir Technology y la Fundación Caja Rural del Sur, se define como un Grupo Operativo de la Asociación Europea de Innovación (AEI-Agri), que integra regantes, tecnología y formación.



HEROGRÁ
GROUP

FERTIGota®
EXTRA



La gama de fertilizantes líquidos complejos, donde el potasio procede de nitrato de potasa. Fertigota® Extra está libre de cloruros, sodio u otros elementos perjudiciales para las plantas.

¿QUÉ BENEFICIOS APORTA?



Alta calidad de fabricación.



Evita obturaciones y precipitados.



Alta versatilidad de composiciones.



Menor riesgo en el manejo.



Ahorra tiempo.

Su uso se aconseja para la fertirrigación de cultivos sensibles al cloro o que presentan problemas de salinidad, ya sean ocasionados por el agua de riego o por el suelo.



Freshuelva consolida en Italia el posicionamiento internacional de los frutos rojos

La participación en la Feria Macfrut 2025 refuerza la proyección exterior del modelo agrícola onubense basado en la excelencia, la sostenibilidad y la innovación



Representantes de Freshuelva y empresas asociadas en Macfrut 2025, feria celebrada en Rímìni (Italia).

Freshuelva ha tenido una presencia destacada en Macfrut 2025, una de las principales ferias hortofrutícolas de Europa, celebrada del 6 al 8 de mayo en la ciudad italiana de Rímìni. La asociación participó en el evento desde el Pabellón B1 – Stand 004, compartiendo espacio con dos de sus empresas asociadas de referencia: Fresón de Palos y Cuna de Platero.

Durante las tres jornadas, Freshuelva trasladó al mercado internacional el valor de un modelo agrícola que exporta mucho más que fruta: exporta compromiso, calidad certificada, sostenibilidad real, seguridad alimentaria y salud. La cita italiana supuso una nueva oportunidad para proyectar ante operadores internacionales y re-

presentantes del sector agroalimentario europeo los principios que definen el liderazgo onubense en la producción de frutos rojos.

La primera jornada de feria estuvo marcada por el dinamismo de los primeros encuentros profesionales, que permitieron abrir nuevas vías de colaboración y destacar el posicionamiento de los berries onubenses en los mercados europeos más exigentes. “Huelva demuestra en Italia que sabe a fresa... y a futuro”, fue uno de los mensajes compartidos desde el stand, donde se puso el foco en la apuesta del sector por la innovación constante y el respeto al entorno.

En la segunda jornada, Freshuelva mantuvo una reunión de trabajo con An-

dalucía TRADE, en la que se abordaron las oportunidades de crecimiento de los frutos rojos andaluces en nuevos destinos. En concreto, el encuentro con César Mateos, jefe de Desarrollo de Mercados en Europa de esta entidad, permitió compartir estrategias comunes para seguir posicionando la fruta fresca onubense como un referente de calidad y sostenibilidad en el continente.

Macfrut volvió a ser así una plataforma eficaz para seguir reforzando los vínculos entre el sector productor andaluz y los mercados internacionales, con Freshuelva como embajadora de un modelo productivo líder en Europa, que combina tradición agrícola, innovación tecnológica y compromiso con las personas y el medioambiente.

La protección más natural

Smurfit Westrock, con más de 660 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo y 100.000 empleados, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de manera segura, innovadora y sostenible.

Todas nuestras soluciones de packaging son 100 % reciclables, renovables y biodegradables.



Protegemos, de la forma más natural, lo que más te importa.

www.smurfitwestrock.com

Paper | Packaging | Solutions

La Jornada Técnica de Cajamar sobre innovación y sostenibilidad aborda los grandes retos del sector

Freshuelva participa en el debate sobre los desafíos del presente y futuro de los frutos rojos junto a Cuna de Platero y Fresón de Palos.



Un momento de la Jornada Técnica celebrada en las instalaciones del Puerto de Huelva.

Huelva, epicentro de la producción de frutos rojos en Europa, ha sido el escenario de la Jornada Técnica sobre Innovación y Sostenibilidad en la Producción de Fresa y Pequeños Frutos Rojos, un encuentro especializado que reunió a investigadores, técnicos, productores y representantes del sector con el objetivo de impulsar un modelo agrícola más eficiente, competitivo y sostenible. El evento, celebrado el 25 de junio en el Centro de Recepción y Documentación del Puerto de Huelva, fue organizado por la Fundación Grupo Cajamar con la colaboración de Freshuelva y de nuestras empresas asociadas Cuna de Platero y Fresón de Palos, además de la participación de Natural Berry.

La jornada comenzó con la intervención de Raúl Jesús Ortega, director territorial en Huelva de Cajamar, quien destacó el carácter emprendedor e innovador del campo onubense como motor de desarrollo económico y reafirmó el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario: “Celebramos 50 años de nuestra apuesta firme por la transferencia del conocimiento hacia nuestros socios y clientes, y no hay mejor lugar para hacerlo que en

esta tierra de innovadores. Cajamar seguirá brindando su apoyo a los agricultores, porque nuestra garantía de crecimiento está estrechamente ligada al desarrollo de nuestros socios y clientes”.

Con una estructura técnica y participativa, el foro abordó las principales claves para el futuro del cultivo de fresas y berries en un contexto marcado por el cambio climático, el aumento de costes, las exigencias normativas y la necesidad de producir más con menos. No en vano, Huelva concentra el 95 % de la producción nacional de fresas y el 98 % del consumo de frutos rojos en España, lo que convierte a este sector en una de las actividades agrícolas más relevantes del país, con una enorme incidencia en el empleo, la economía y la innovación de la provincia. La actividad genera cerca del 70 % del empleo provincial, tanto directo como indirecto, e impulsa industrias auxiliares como el transporte, el envasado, la refrigeración o la tecnología.

Durante la jornada se presentaron avances y herramientas clave como la adaptación varietal a las condiciones de cultivo de la zona, sistemas de sensorización para optimizar el riego, fer-

tilización sostenible basada en modelos de huella hídrica y monitorización en planta, o medidas para optimizar el rendimiento sin comprometer los estándares de calidad. Ana Cabrera, técnica de formación en Plataforma Tierra, analizó los datos de la última campaña de producción y comercialización de fresa, frambuesa y arándano, señalando que, aunque la campaña fue positiva, la rentabilidad se ha visto mermada por factores como el exceso de agua, las temperaturas elevadas o el incremento de costes, entre ellos el de fertilizantes, materiales fitosanitarios y un 21 % de aumento salarial. Cabrera subrayó la necesidad de buscar soluciones para mejorar los rendimientos por hectárea, ya sea a través de ingresos por diferenciación o mediante la optimización de recursos y procesos productivos.

La jornada, concebida como foro de referencia para el análisis y el intercambio de experiencias entre profesionales, también contó con el testimonio de jóvenes agricultores. Cristian Cumbreiras, vicepresidente y agricultor de Fresón de Palos, defendió el papel del agricultor como empresario del siglo XXI, destacando que “contactar

con la tecnología como aliada es imprescindible, significa ser más profesional y aprovechar mejor los recursos sin renunciar a la calidad de vida". Por su parte, José Carlos Macías, agricultor en Natural Berry, reivindicó la posición de vanguardia de la agricultura onubense, asegurando que "los agricultores son más profesionales y están mejor formados, vamos bien encaminados para poder ser diferenciadores y seguir dignificando el sector".

Uno de los momentos más esperados fue la mesa redonda con representantes de las principales empresas del sector, donde se abordaron las perspectivas de futuro y los grandes desafíos que enfrenta el campo. Juan Báñez, director general de Cuna de Platero, destacó que Huelva es un ofertante de productos sanos, seguros y sostenibles, subrayando que "el sector de la fresa y frutos rojos es innovador y se encuentra a la vanguardia", y que "invertir en mecanización y robotización nos ayuda a ser más productivos y sostenibles". Silvia Gómez, directora general de Fresón de Palos, puso el acento en la necesidad de competir en igualdad de condiciones



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, interviene en las Jornadas Técnicas.

dentro de la Unión Europea y reclamó que se reconozca al sector "por lo que hacemos y por cómo lo hacemos". Por parte de Freshuelva, nuestro gerente, Rafael Domínguez, insistió en la importancia del relevo generacional y de reforzar el sentido de pertenencia de Huelva con su principal motor agrícola: "Lo importante es que Huelva tenga conciencia de que este sector es suyo. Debemos seguir apostando por la profesionalización de nuestros jóvenes, para ser más eficientes y productivos hasta convertirnos en punta de lanza".

Todos los profesionales coincidieron en que el cultivo de fresas y frutos rojos representa mucho más que una actividad agrícola en España. En Huelva, especialmente, es una auténtica palanca económica, social y tecnológica que ha transformado el territorio y su tejido productivo. Asegurar su futuro pasa por conciliar productividad con sostenibilidad, innovación con tradición y competitividad con responsabilidad. Solo así será posible consolidar a Huelva como auténtica capital europea de los frutos rojos.

Visionary Engineering

Nuevo BerryQS Precisión total, uso intuitivo

La nueva generación de software de calidad con IA para Berryscan G7. Más visual y fácil de usar.



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos



Mayor potencia del sistema



Freshuelva, reconocida en el 25 aniversario del modelo de migraciones circulares de Huelva

Nuestro vicepresidente, José Antonio Martín, recogió la distinción en un acto celebrado en la Universidad de Huelva con amplio respaldo institucional y social.

Freshuelva ha sido distinguida en el acto conmemorativo del 25 aniversario del modelo de migraciones circulares impulsado en Huelva, celebrado en la Universidad de Huelva el pasado 13 de junio, por su compromiso continuado con esta fórmula de contratación en origen que ha sido referente nacional e internacional de gestión ordenada, segura y humana de los flujos migratorios vinculados al trabajo en el campo. La jornada, organizada por la Subdelegación del Gobierno en Huelva, la Universidad de Huelva, Cruz Roja, UGT, CCOO y la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme), con la colaboración de Interfresa y Asaja, reunió a más de un centenar de per-

sonas en el Aula Magna de la Facultad de Derecho, en un acto que tuvo un marcado carácter institucional, social y profesional.

En representación de Freshuelva, el vicepresidente José Antonio Martín recogió la distinción otorgada a nuestra asociación, que desde el inicio del modelo ha apostado de forma decidida por una gestión ejemplar del empleo agrícola, garantizando la legalidad de las contrataciones, la protección de los derechos laborales, la formación en origen y la dignidad de las condiciones de vida y trabajo en destino. Este modelo de migración circular ha permitido incorporar cada año a miles de personas, especialmente mujeres,

procedentes de países como Marruecos, Colombia o Ecuador, en campañas agrícolas planificadas, seguras y legalmente supervisadas.

La jornada fue también un espacio de reflexión compartida sobre el impacto del modelo, sus fortalezas y sus áreas de mejora. En ese contexto, nuestro gerente, Rafael Domínguez, intervino como ponente en la mesa de debate final, centrada en los retos de futuro de la migración circular. Domínguez defendió la necesidad de blindar este modelo frente a la incertidumbre política o legislativa, subrayando que “la contratación en origen no solo ha sido una herramienta de cobertura laboral para el sector agrícola, sino un puen-



El vicepresidente segundo de Freshuelva, José Antonio Martín, con el reconocimiento.

te de desarrollo humano entre países, y debe seguir contando con respaldo institucional, coordinación intergubernamental y visión estratégica”.

Asimismo, valoró la importancia de modernizar los procesos de selección, formación y logística, incorporando criterios de eficiencia, digitalización y atención personalizada a las trabajadoras temporeras, muchas de las cuales repiten campaña tras campaña, convirtiéndose en pieza clave de la cadena productiva y embajadoras del modelo. “Debemos seguir mejorando desde la excelencia. La buena imagen internacional del sector también se sostiene en cómo acogemos, formamos y protegemos a quienes vienen a trabajar a Huelva”, añadió.

Durante la jornada también intervino Isabel Martín, directora de la empresa asociada Agromartín S.L., una de las firmas pioneras en la implantación de este modelo. Isabel Martín compartió su experiencia directa gestionando campañas con migración circular, y subrayó que “más allá de una solución laboral, el modelo ha sido una herramienta de transformación social para muchas mujeres que hoy pueden for-

mar parte activa del desarrollo de sus comunidades de origen”.

El acto fue inaugurado por la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, y la rectora de la Universidad de Huelva, María Antonia Peña, quienes coincidieron en destacar el valor de esta fórmula como referente nacional en la gestión de flujos migratorios vinculados al trabajo temporal, destacando el esfuerzo colectivo de administraciones, empresas, sindicatos, ONG y entidades sociales en su construcción y evolución. En la mesa inaugural también participaron representantes de la Delegación del Gobierno en Marruecos y de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), organismos que han apoyado el modelo desde su origen como parte de una estrategia de migración ordenada y con garantías.

Durante la jornada se repasaron los hitos más importantes del modelo GECCO (Gestión Colectiva de Contratación en Origen), que nació en 2000 como un programa piloto y que con el tiempo ha permitido que más de 100.000 personas hayan trabajado de forma temporal en las campañas agrí-

colas de la provincia, generando no solo empleo y riqueza para el sector, sino también estabilidad para cientos de familias que han podido planificar su participación en varias campañas, retornando posteriormente a sus países con garantías y experiencia laboral reconocida.

Desde Freshuelva queremos expresar nuestro agradecimiento por este reconocimiento, que nos impulsa a seguir apostando por un modelo que ha demostrado que es posible conjugar las necesidades productivas del campo con los derechos laborales, la legalidad migratoria, la igualdad de oportunidades y el compromiso social. Además, queremos felicitar a todos los actores implicados por una jornada inspiradora y necesaria, que puso en valor el esfuerzo colectivo de un territorio que ha sabido convertir la diversidad en una fortaleza.

El evento contó también con la colaboración de nuestra empresa asociada Cuna de Platero, encargada de ofrecer la fruta que acompañó la jornada, en un gesto que simboliza el espíritu de cooperación y hospitalidad que define al sector onubense de los frutos rojos.



**#Certificando
Tu Bienestar**

Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



Encuentro con el consejero de Agricultura en la sede de Freshuelva

Ramón Fernández-Pacheco visita la sede de la asociación y conoce de primera mano las prioridades del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva.

Freshuelva recibió el pasado 28 de mayo en su sede al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, en una visita institucional en la que estuvo acompañado por la viceconsejera, Consolación Vera, y el delegado territorial de Agricultura en Huelva, Álvaro Burgos.

Durante el encuentro, el presidente de Freshuelva y miembros de la junta directiva tuvieron la oportunidad de abordar con el consejero los principales retos que afronta el sector de los frutos rojos en la provincia, especialmente en lo relativo a la disponibilidad de agua y a las herramientas fitosanitarias necesarias para la correcta preparación de los suelos.

En este sentido, desde Freshuelva se subrayó la urgencia de avanzar en soluciones hídricas estructurales, como la finalización de la presa de Alcolea y las obras asociadas al trasvase al Condado, ya aprobado en su día. Estas actuaciones son consideradas fundamentales para garantizar el presente y el futuro de un sector que es motor económico de la provincia de Huelva y referente a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se puso el foco en la necesidad de contar con herramientas eficaces y seguras para la desinfección de suelos, un aspecto técnico clave para mantener la calidad, sanidad vegetal y competitividad de los cultivos.



El consejero saluda al presidente de Freshuelva a su llegada a la sede.

Desde Freshuelva se agradeció al consejero su cercanía y predisposición para recoger estas preocupaciones y trasladarlas al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, recordando que el sector de los frutos rojos genera decenas de miles de empleos, es líder nacional en exportación y constituye un pilar estratégico para la economía andaluza.

 **grupo
la plana**®

- Fácil montaje
- Logística eficiente
- Buena presentación
- Apilables
- Ventilación en fondo y tapa

Colaboración con



Tapa RPET 100% reciclado y
reciclable con tratamiento antivaho



laplana.com



XL FESTIVAL DE TEATRO Y DANZA

Castillo de Niebla

Del 12 de julio al 30 de agosto

www.diphuelva.es/teatroniebla

PROGRAMACIÓN PRINCIPAL

Castillo de los Guzmán 22:30 horas

Venta de entradas: El Corte Inglés

JULIO

Sábado 12

Los empeños de una casa

de Sor Juana Inés de la Cruz

Compañía Nacional de Teatro de México

Sábado 19

La desconquista

Creación colectiva

Ron Lalá

Sábado 26

Tierra Bendita

de Patricia Guerrero

Ballet Flamenco de Andalucía

AGOSTO

Sábado 2

Guitón Onofre, el pícaro perdido

de Gregorio González, con Pepe Viyuela

El Vodevil

Sábado 9

Lo que son mujeres

de Rojas Zorrilla

Morboría

Sábado 16

Macbeth

de Shakespeare

Teatro Clásico de Sevilla

Sábado 23

Farra

de Lucas Escobedo, Raquel Molano y María Díaz

Compañía Nacional de Teatro Clásico

y Cía. Lucas Escobedo

Sábado 30

Los hermanos

de Terencio, con Pepón Nieto

Festival de Mérida. GNP Producciones & Clásicos Contemporáneos

ATRÉVETE

JULIO

Jueves 17

La loca historia del Siglo de Oro

de Javier Uriarte

La escalera de tijera

Teatro

21.30 h. - Pza. Santa María (Niebla)

Jueves 24

En vano

de Arturo Parrilla

Danza Mobile

Danza

21.30 h. - Pza. Santa María (Niebla)

AGOSTO

Jueves 7

Mar o de cómo

sobrevivir a un tsunami

de Rebe Al Rebes, Ana Donoso y Javier Prieto

Circo-Danza

22.00 h. - Castillo de Niebla

Jueves 21

El círculo

Truca Circus

Circo - Espectáculo para todos los públicos

21.30 h. - Pza. Santa María (Niebla)

2025



Organiza:



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA



Colabora:



Ayuntamiento
de Niebla

La campaña de la fresa finaliza con un aumento del 9,5 % en valor exportado pese a la caída de la producción

Las frambuesas y moras también experimentan descensos, mientras que el arándano aumenta un 8% y lidera el incremento del valor exportado.



La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha hecho balance de la campaña 2024/2025 con una producción total de 210.345 toneladas de fresas, lo que supone una bajada del 5% respecto a la campaña anterior. Este descenso ha estado condicionado por factores climáticos y productivos que han marcado una campaña irregular, aunque con un comportamiento positivo en los mercados de exportación. En este sentido, el exceso de lluvia causó daños especialmente a las variedades más tempranas, ya que coincidió con su fase de maduración. Por otra parte, la fresa ha tenido una demanda muy lineal durante toda la campaña y con una muy buena valoración en los mercados, gracias también a la diversificación varietal. Además, los precios se han mantenido muy similares a los de la anterior campaña.

En el caso de la frambuesa, la producción se ha reducido un 6,5%, hasta las 37.660 toneladas, mientras que la mora ha descendido un 11%, con un total de 1.890 toneladas. Por el contrario,



el arándano ha experimentado un incremento del 8%, alcanzando las 63.150 toneladas. Este aumento se debe, en parte, a la entrada en producción de nuevas plantaciones y al alargamiento del calendario de recolección gracias a variedades tempranas y tardías.

En términos de exportación, el sector ha logrado incrementar el valor global de las ventas al exterior, destacando el comportamiento del arándano, que lidera el crecimiento con un aumento del 24%, hasta alcanzar los 350,8 millones de euros. También destaca el repunte de la fresa, que mejora un 9,5% respecto al ejercicio anterior, con un valor exportado de 699,3 millones de euros.

En cuanto a la frambuesa, las exportaciones se mantienen prácticamente estables, con una ligera bajada del 0,5% y un valor total de 229,6 millones de euros. Por su parte, la mora revierte la tendencia del pasado año y crece un 10,5%, alcanzando los 18,3 millones de euros en ventas al exterior.

Por países, Alemania y Reino Unido continúan siendo los principales destinos de los frutos rojos onubenses en todas las categorías. En el caso



concreto del arándano, Países Bajos se consolida como tercer mercado más relevante, mientras que para la fresa y la frambuesa se mantiene Francia en esa tercera posición.

Freshuelva valora que, a pesar de los descensos generalizados en la producción de algunos cultivos, la campaña ha demostrado la fortaleza comercial y la capacidad de adaptación del sector, que continúa apostando por la innovación varietal, la diversificación de mercados y el cumplimiento de los más al-

tos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

La asociación insiste en la necesidad de que las administraciones nacionales y europeas adopten medidas que garanticen una competencia justa frente a las importaciones de países terceros, reforzando los mecanismos de reciprocidad —como las cláusulas espejo— para que las exigencias sociales, laborales y medioambientales sean comunes en todo el mercado europeo.

BOUQUET
bouquet.es

Comprando BOUQUET das más
RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO
Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

PRODUCTO NACIONAL de Temporada

Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

Limitas el ABANDONO de CAMPOS

Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

El uso de productos fitosanitarios de bajo riesgo en España aumenta un 2,3% y sobre todo bajan fungicidas

Este hecho refleja la sustitución progresiva de sustancias con mayor impacto por otras más respetuosas con la salud y el medio ambiente.



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación constata un avance hacia un uso cada vez más sostenible de los productos fitosanitarios en España, según reflejan los últimos datos actualizados y publicados en la web. Los indicadores de uso sostenible, calculados conforme a la normativa comunitaria, se mantienen estables en 2023, a pesar del descenso en la comercialización por las condiciones meteorológicas extremas. Destaca el aumento del 2,3 % en el uso de productos de bajo riesgo, lo que refleja la sustitución progresiva de sustancias con mayor impacto por otras más respetuosas con la salud y el medio ambiente.

La comercialización de productos fitosanitarios se redujo un 6 % en 2023, con descensos notables en fungicidas (-27 %) y herbicidas, en línea con la tendencia de años anteriores. Sin embargo, esta reducción de volumen no ha supuesto un retroceso en la eficacia de la protección vegetal, gracias a la incorporación de prácticas y sustancias más sostenibles.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación valora de forma muy positiva estos datos, que reflejan el compromiso del sector productor con la sostenibilidad ambiental y la salud pública, al tiempo que subraya la importancia de garantizar la sostenibilidad económica de las explotaciones.

En este sentido, el ministerio considera prioritario continuar revisando y adaptando la normativa comunitaria para dotar al sector de herramientas eficaces y sostenibles frente a los retos de la sanidad vegetal.

Sin duda, el refuerzo del Plan de Acción Nacional de Uso Sostenible habría permitido acompañar mejor esta evolución positiva, especialmente en medidas de formación a los profesionales. Aunque su actualización no pudo aprobarse en 2024, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sigue trabajando con las comunidades autónomas para poder revisarlo y avanzar en este ámbito. Como parte de su compromiso con la transparencia, el ministerio publica también los da-

tos del Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones de Productos Fitosanitarios (RETO), que por primera vez ofrecen la evolución comparada de 2023 y 2024 a nivel provincial y por materia activa fitosanitaria.

En 2024, se observa una recuperación de las cantidades comercializadas respecto a 2023, con 5,87 millones de transacciones, un 9 % más que el año anterior, lo que refleja la adaptación del sector a las condiciones climáticas y de mercado.

Estas herramientas electrónicas, como RETO, el Registro Oficial de Productores y Operadores de Medios de Defensa Fitosanitaria (ROPO) y el Registro de Productos Fitosanitarios, forman parte de la estrategia de digitalización impulsada por el ministerio, lo que facilita el acceso a información transparente y de calidad tanto al sector como a la sociedad. Una iniciativa que contribuye a la toma de decisiones fundamentada en datos que orienta las políticas públicas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1 / 6 indicativo de menor riesgo y 6 / 6 de mayor riesgo.

La entidad se encuentra adherida al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito Español. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

Agricultor

TE TRAE CUENTA

La cuenta online perfecta para tu gestión profesional y personal

0€

Sin comisiones de administración y mantenimiento de la cuenta.

TIN 0% - TAE 0% ⁽¹⁾. Siempre que operes desde internet o por canales alternativos a la oficina.

Sin comisiones de emisión ni mantenimiento en tu tarjeta de Crédito Mastercard Professional⁽²⁾.

Sin comisiones por transferencias y traspasos online estándar en euros dentro del EEE.

500€

Y si eres uno de los 2.500 primeros, en domiciliar tu recibo de autónomo **recibe una bonificación de hasta 500€⁽²⁾.**



Hazte cliente online en minutos y aprovecha todas las ventajas de tu Cuenta Agro.

Tu gestor experto en agricultores, siempre contigo y cuando lo necesites.

(1) La comisión de mantenimiento de aplicación al contrato de depósito a la vista de referencia podrá resultar bonificada y ser de 0,00 euros en el periodo de liquidación de la comisión, que se trate, si se cumplen de forma conjunta y simultánea durante los 12 primeros meses, estas DGS condiciones: a) Que, durante el periodo de liquidación, los siguientes movimientos de efectivo de la cuenta: ingresos por caja/ventanilla, reintegros por caja/ventanilla, pago de recibos no domiciliados, y pago de tributos, se realicen a través de los Canales Alternativos (Banca Electrónica, Banca Telefónica, app, Cajero o Gestor Remoto), y no a través de una sucursal. En el caso de que se realicen dichos movimientos de efectivo a través de sucursal en el periodo de liquidación, implicará la pérdida de la bonificación en el periodo de devengo donde se produzca el incumplimiento, y la comisión de mantenimiento aplicable en dicho periodo será la pactada en el contrato. b) Que la cuenta mantenga un saldo medio igual o superior a 1.000,00 EUR, en el mes natural anterior a la fecha de liquidación indicada en las condiciones particulares del contrato. A partir del mes 13, para que la comisión de mantenimiento resulte bonificada y sea de 0,00 euros en el periodo de liquidación de la comisión debe cumplirse las condiciones a) y b) anteriores, además de c) Domiciliación ininterrumpida del recibo mensual de Cotización a la Seguridad Social de Autónomos del titular, en la propia cuenta o en otra cuenta abierta en la Entidad en la que el cliente también figure como titular.

(2) Válido para clientes que domicilian por primera vez su recibo de autónomo en la Entidad y lo mantienen durante al menos 36 meses. Bonificación de 250 € para recibos de autónomos de importes entre 270 € y 349 €, bonificación de 350 € para importes entre 350 € y 449 € bonificación de 500 € para importes superiores a 450 €.

El Ministerio de Agricultura concede 4,5 millones en ayudas a 382 jóvenes agricultores y operadores del sector pesquero

Esta medida facilitará el acceso al crédito de estos jóvenes y contribuye así a fomentar el relevo generacional en el sector.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido 4,5 millones de euros en ayudas a un total de 382 jóvenes agricultores y operadores del sector pesquero, a través de la primera resolución de la línea ICO-MAPA SAECA/Jóvenes publicada en la página web. Esta medida facilitará el acceso al crédito de estos jóvenes y contribuye así a fomentar el relevo generacional en el sector.

La ayuda media alcanza los 13.713 euros por beneficiario, lo que ha permitido movilizar un crédito medio de 80.628 euros. La relación de beneficiarios y las cuantías individuales pueden consultarse en el tablón de anuncios de la sede electrónica del ministerio.

Esta línea de ayudas, dotada con un presupuesto total de 20 millones de euros, está dirigida a titulares de explotaciones agrarias y a operadores del sector pesquero y acuícola que no superen los 40 años. Se financia mediante la bonificación del 15 % del principal de los préstamos formalizados, con un máximo de 15.000 euros por beneficiario, para préstamos de hasta 100.000 euros. Una línea que refuerza las políticas del ministerio para mejorar la financiación del sector y contribuir al relevo generacional en el ámbito agrario y pesquero.

Las ayudas se conceden en régimen de concesión directa y por orden de solicitud, y tienen carácter de mínimos.



Esta línea de financiación continúa el apoyo que el ministerio ofrece al sector. A través de la línea ICO-MAPA-SAECA 2022, se concedieron ayudas por 59,6 millones de euros a 8.522 beneficiarios, que movilizaron un crédito de 493,6

millones de euros. Se trata de una línea de financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), y la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).

agroddiariohuelva

www.agrodiaariohuelva.es

ad
huelva

[facebook.com/agrodiaariohuelva](https://www.facebook.com/agrodiaariohuelva)
[twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



codad

El dúo para maximizar tus berries

CALCIO EFICIENTE

POTENCIA LA RAÍZ



codasal
premium

codamin
radicular

Aporte de calcio
altamente disponible

Sistema radicular
más eficiente y extenso

 **sas**

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.

Ctra. N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100

T. (34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

sas-agri.com



Ignacio Antequera, nuevo director de FEPEX en sustitución de José María Pozancos

El nuevo director de FEPEX, sustituye a José María Pozancos, que ha ocupado el cargo durante 33 años.

Ignacio Antequera se ha convertido en el nuevo director de Fepex en sustitución de José María Pozancos. Es ingeniero agrónomo con más de 25 años de experiencia en gestionar las relaciones entre agentes de la cadena de distribución de frutas y hortalizas frescas, flores, ganadería y acuicultura.

Conocedor del sector de frutas y hortalizas desde sus inicios laborales, comenzó su carrera trabajando en AENOR con la elaboración y administración de las normas UNE de frutas y hortalizas, junto con FEPEX.

Posteriormente ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en GLOBALG.A.P., gestionando diferentes equipos e iniciativas en un ambiente internacional y especializado en la construcción de alianzas estratégicas para alcanzar soluciones acordadas entre las distintas partes de la cadena de suministro sobre temas como



la inocuidad alimentaria, trazabilidad y transparencia, medio ambiente, asuntos sociales, y temas regulatorios.

Su experiencia más reciente ha sido como director de Ventas y Líder del departamento de Desarrollo de Relaciones a nivel global. La plataforma GLOBALG.A.P aglutina a cadenas de supermercados europeos y británicos que desarrollaron, a finales de los años noventa, un sistema de normas volun-

tarias en el sector agroalimentario, así como su sistema de certificación, que se mantiene en la actualidad.

Ignacio Antequera sustituye en el cargo a José María Pozancos, que ha sido director de FEPEX durante 33 años, en los que la Federación, constituida inicialmente por 5 asociaciones, se ha convertido en la organización de referencia en el sector de frutas y hortalizas, con un esfuerzo constante de crecimiento, integrando hoy en día a 34 asociaciones, las tres últimas durante este año. Bajo la dirección de José María Pozancos, que seguirá unido a la Federación en calidad de consejero, FEPEX se ha convertido también en un elemento dinamizador, impulsando proyectos como FRUIT ATTRACTION, de la que es co-organizador con IFEMA MADRID, y que celebrará su edición número 17 del 30 de septiembre al 2 de octubre.





Máximo control de trips y orugas

Spintor[®] 480SC

Qalcova[™] active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos, las que más crecieron en el primer cuatrimestre, con un 28% más

La importación española de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos en el primer cuatrimestre del año experimentó un crecimiento interanual del 28%, totalizando 672 millones de euros, siendo el país que más creció.

Marruecos sigue creciendo en el mercado hortofrutícola de importación español, representando el 33% del total comprado al exterior en el primer cuatrimestre del año, que ascendió a 2.006 millones de euros, un 11% más que en el mismo periodo de 2024.

Y mantiene la tendencia al alza de periodos anteriores. En los últimos cinco años del intervalo analizado, de enero a abril, las compras de frutas y hortalizas a Marruecos crecieron un 56, pasando de 432 millones de euros en el primer cuatrimestre de 2021 a 672 millones de euros este año.

En volumen, la importación procedente de Marruecos también creció fuertemente, un 26% respecto al primer cuatrimestre de 2024, totalizando

254.385 toneladas. En los últimos cinco años, las compras de frutas y hortalizas frescas al país magrebí aumentaron un 13%.

Para FEPEX el continuado crecimiento de las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos en el mercado español se está viendo impulsada por la aplicación ineficaz del Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos de 2012 en algunas producciones, y en concreto de los precios de entrada que se fijaron para defender la producción comunitaria y que no ha cumplido su función. Por ello, es necesaria una modificación de este sistema.

Además, el crecimiento de las explotaciones de invernadero en el Sahara Occidental está impulsando la

producción destinada a la exportación, lo que agudizará el desplazamiento del mercado comunitario que ya sufren algunos productores, por lo que se considera prioritario que se cumpla con lo establecido en las dos sentencias del Tribunal de Justicia de la UE del 4 de octubre de 2024 sobre el Sahara Occidental. La primera, la sentencia relativa a los asuntos acumulados C-779/21 P y C-799/21 P, establece la exclusión del tomate producido en el Sáhara de las ventajas arancelarias incluidas en el Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos y la segunda, la sentencia del asunto C-399/22, establece la obligatoriedad de indicar el país de origen o el lugar de procedencia de los alimentos producidos en el Sahara.

irritec
don't wait for rain®



CONNECTO
COMPRESSION FITTINGS



La solución más completa para el riego

Descubre toda la gama de productos en www.irritec.es



25 Años

cajaruraldelsur.es

Formando parte de ti

Bruselas propone un recorte del 20 % en la PAC y da a los países el control sobre los fondos de cohesión

La Comisión Europea elimina el segundo pilar del desarrollo rural y plantea un nuevo sistema de reparto basado en planes nacionales, en lugar de la gestión directa por parte de las regiones.

La Comisión Europea ha presentado su propuesta de Marco Financiero Plurianual 2028-2034, que marcará la estrategia presupuestaria de la Unión Europea para los próximos siete años. Dos de los grandes bloques que afectan directamente a España, como son la Política Agraria Común (PAC) y los Fondos de Cohesión, sufrirán cambios de calado tanto en su volumen económico como en su modelo de gestión.

En el caso de la PAC, desaparece como fondo autónomo con entidad jurídica y normativa propia. Bruselas plantea su integración dentro de un macrofondo global de un billón de euros en el que también se incluyen otras partidas como la política de cohesión territorial, el control de fronteras o la devolución de los fondos Next Generation. Esta reestructuración implica la eliminación del segundo pilar de la PAC, dedicado al desarrollo rural, que hasta ahora financiaba proyectos medioambientales, sociales o de inversión en explotaciones agrícolas.

Como resultado, el presupuesto agrícola comunitario se centrará exclusivamente en el mantenimiento de las ayudas directas, que se blindan como una partida específica de 302.000 millones de euros para todo el periodo, pero que supone un 20 % menos que los 379.000 millones del marco anterior. Bruselas justifica esta reducción como una consecuencia directa de la supresión del segundo pilar, y garantiza que el dinero destinado a ayudas directas no podrá transferirse a otras políticas dentro del presupuesto global.

Però la reforma no afecta solo al contenido de la PAC, sino también a su gobernanza. A partir de ahora, tanto la PAC como los Fondos de Cohesión se integrarán en los llamados Planes Nacionales y Regionales de Asociación. Esto significa que la Comisión Europea transferirá los fondos a los Estados miembros, que serán los responsables de diseñar sus planes de uso y distribución. Este modelo supone una ruptura con el sistema actual, en el que las regiones gestionaban directamente los



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea.

fondos asignados, diseñaban sus propios programas operativos y certificaban su ejecución ante Bruselas.

En términos prácticos, el nuevo sistema otorga a los gobiernos nacionales la última palabra en el reparto de los fondos europeos, tanto agrícolas como estructurales. Hasta ahora, los Fondos de Cohesión se negociaban directamente entre la Comisión Europea y las regiones, permitiendo que cada comunidad autónoma diseñara sus prioridades y estrategias específicas. Con el nuevo enfoque, será el Estado quien reciba el cheque europeo y quien determine —en función de su propio plan nacional— cuánto y cómo se destina a cada territorio.

Esta nacionalización de los fondos marca un giro importante en la arquitectura institucional de las políticas europeas. Desde 1986, España ha recibido más de 100.000 millones de euros en fondos de cohesión, cuyo objetivo ha sido reducir las diferencias de desarrollo entre territorios. Solo

en el actual marco, Andalucía figura como receptora de más de 3.200 millones en estos fondos, además de casi 2.000 millones anuales procedentes de la PAC.

El nuevo sistema está pendiente aún de debate y aprobación, pero Bruselas ya ha dejado claras sus intenciones: simplificar estructuras, reducir duplicidades y dar a los Estados miembros mayor capacidad de decisión. La medida está generando inquietud en diversos sectores y territorios, al entenderse que este cambio puede suponer una pérdida de autonomía en la gestión y una menor capacidad de adaptación territorial de las políticas financiadas con fondos europeos.

El proceso de negociación del Marco Financiero Plurianual 2028-2034 se desarrollará en los próximos meses entre la Comisión, el Parlamento Europeo y los Estados miembros. Su contenido definitivo marcará el rumbo de las políticas comunitarias durante gran parte de la próxima década.



Puerto de Huelva

Autoridad Portuaria de Huelva

PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,
referente multimodal
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

RUTA 1400
Huelva - Canarias

FRED. OLSEN
Express
BALEARIA



MCI

CMA CGM



SUARDIAZ
Group
&
GTO

Fruit Attraction 2025 crece un 5% y prevé reunir a más de 2.500 empresas y 120.000 profesionales

El Comité Organizador de Fruit Attraction, promovida por IFEMA MADRID y FEPEX y que se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre, ha constatado la buena marcha de la 17ª edición, para la que se espera un crecimiento de todos sus parámetros.

En estos momentos, a dos meses de su arranque, Fruit Attraction confirma la participación de 2.179 empresas de 61 países y una superficie de exposición adjudicada hasta la fecha de 73.655 metros cuadrados, lo que supone un incremento del 5% sobre el total alcanzado en la pasada edición.

Durante la reunión también se han confirmado las previsiones para Fruit Attraction 2025 cuyas cifras estiman situarse por encima de las 2.500 empresas, 75.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y una asistencia de más de 120.000 profesionales de 150 países.

A las novedades de esta edición, como la nueva distribución y sectorización de sus 10 pabellones, se suma el tomate como producto estrella este año. Es la hortaliza más consumida en todo el mundo y en España representa el 24% del consumo en el hogar. Su cultivo tiene, además, gran trascendencia en el panorama agrícola nacional, puesto que está presente en todo el territorio, fomentando el empleo agrario y con gran orientación exportadora: 675.000 toneladas en 2024 por un valor de 1.100 millones de euros. En esta línea, las actividades en la feria se desarrollarán en tres ámbitos: qué representa el tomate en nuestra alimentación, qué representa social y económicamente e implicaciones geopolíticas del comercio. Se contará con una demostración del cultivo, a través de un huerto y una exposición de variedades innovadoras, degustaciones, showcooking, así como diversas mesas redondas sobre dinámicas del mercado, tendencias y sobre cuestiones geopolíticas y regulatorias del mercado del tomate, con especial atención al impacto sobre la producción comunitaria del acuerdo entre la UE y Marruecos.

En esta ocasión, Malasia y México serán los mercados protagonistas de la iniciativa Países Importadores Invitados, que se sumará al potente Programa de Compradores que, con la colaboración del MAPA y del ICEX, invitará a más de 700 compradores de todo el mundo. Además, organizado por el



Un momento de la celebración de Fruit Attraction el pasado año en Madrid.

ICEX, se celebrará -días 15, 16 y 17 de septiembre- el World Fresh Forum, los webinars con expertos y profesionales en comercio centrados en México, Malasia y China.

Además, Fruit Attraction otorgará los Premios al Mejor Stand. Un galardón que reconocerá aquellos espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado por el Público. Las inscripciones estarán operativas hasta el 15 de septiembre.

Por otro lado, Fruit Attraction impulsa Organic Hub Tour, una ruta especialmente señalizada dentro de la feria que dará mayor visibilidad a los productos de certificación ecológica. Las empresas interesadas en formar

parte del recorrido deben rellenar un breve formulario online y adjuntar la documentación correspondiente antes del 30 de julio.

Como ya es habitual, la feria volverá a convertirse en centro de conocimiento en los diferentes Foros, que acogerán un completo programa de jornadas técnicas conformado por unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes. La fecha límite para inscribirse tanto en los foros como en el Innovation Hub es el 27 de agosto.

Fruit Attraction 2025, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebrará en el recinto ferial del martes 30 de septiembre al jueves 2 de octubre, en un horario de 9.30 a 19.00h., y hasta las 16.00h. el último día.

El Gobierno cierra en Mauritania la incorporación de 50 trabajadores para la campaña de la fresa

El contingente ya ha sido seleccionado por Freshuelva para incorporarse a este proyecto piloto de migración circular entre ambos países.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha lanzado un mensaje a favor de la migración "segura, regular y ordenada", que a su juicio está contribuyendo al progreso y la "buena situación económica" de España durante su visita a Nuakchot (Mauritania). Además, ambos países se han comprometido a poner en marcha "en las próximas semanas" el primer proyecto piloto de migración circular pactado hace un año.

En una declaración sin preguntas desde Nuakchot (Mauritania) junto al presidente Mohamed Cheij Ghazuani, ha recordado que España fue un "país de emigrantes" que acudieron a otras partes del mundo en busca de oportunidades mientras que ahora la inmigración está aportando al desarrollo de la economía nacional.

Tras la primera reunión de Alto Nivel (RAN) -en la que también han

participado la vicepresidenta tercera Sara Aagesen y seis ministros con sus contrapartes mauritanas ambos países han firmado una declaración conjunta que dedica todo un bloque de acuerdos a la migración y recoge que "en las próximas semanas se pondrá en marcha el primer proyecto piloto de migración circular". En este sentido, se emplazan a colaborar en asistencias técnicas para abordar la "capacitación mutua" que garantice el éxito de estos proyectos.

La ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, que ha participado en la RAN, ha avanzado que hace apenas unos días, ya se ha llevado a cabo el proceso de selección de las primeras 50 personas trabajadoras mauritana por parte de Freshuelva. Se incorporarán en noviembre a la campaña agrícola 2025-2026 en la provincia de Huelva, en el marco del

programa de contratación en origen GECCO.

Los 50 trabajadores de Mauritania recibirán una formación previa en derechos y deberes laborales que será impartida por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) durante el mes de septiembre.

Este acuerdo que ahora se pondrá en marcha tiene su origen en un memorando de entendimiento que se suscribió en la visita que hizo Sánchez a Mauritania hace un año, en agosto de 2024, para llevar a cabo proyectos de migración circular, es decir para la contratación temporal de trabajadores para determinados sectores, como el que ya hay con otros países como Marruecos.

Ambos países han acordado cooperar en materia de Seguridad Social para proteger a los trabajadores móviles y se comprometen a garantizar un trato justo y humano a los migrantes.



LA ÚNICA Y PRIMERA
PSEUDOMONA
REGISTRADA PARA
HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN
BIOLÓGICA A LOS
PROBLEMAS DE
HONGOS PATÓGENOS
DEL SUELO CON
EFECTO
BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y
CONTRASTADA
SUPERIOR AL 90%

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!

▶ Escanéame!



La Comisión Provincial de Seguimiento de los Flujos Migratorios se reúne para hacer balance

18.000 trabajadores extranjeros de 8 nacionalidades diferentes han sido esta campaña titulares de autorizaciones de residencia y trabajo a través de GECCO.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, y la Jefa de la dependencia de Trabajo e Inmigración, Angélica Alonso, han mantenido una reunión en la sede del SEPE con las asociaciones empresariales, concretamente con representantes de Asaja, Freshuelva, UPA, Federación de Cooperativas de Andalucía, representantes de Citricultores (ACPH) y representantes de Fresón de Palos, y con los sindicatos UGT-FICA y CCOO que han conformado este encuentro en el marco de la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la ordenación, coordinación e integración sociolaboral de los Flujos Migratorios en campaña agrícola de temporada en la provincia de Huelva.

En la Comisión se ha hecho balance de la Campaña 24/25, han analizado las estrategias coordinadas que han contribuido al buen desarrollo de la Campaña Agrícola y han establecido las previsiones en el marco de la migración circular que tienen como objetivo principal la aplicación de la nueva orden GECCO.

Desde el mes de febrero y hasta el mes de mayo se han desplazado a Huelva aproximadamente 18.000 trabajadores titulares de autorizaciones de residencia y trabajo a través de la gestión colectiva de ofertas de empleo de carácter circular.

Actualmente nos encontramos con diferentes contingentes que operan mediante la migración circular en el sector de Huelva, constituyendo Marruecos el grupo mayoritario con más de 15.500 personas desplazadas a nuestra provincia durante esta campaña.

Los trabajadores también han sido originarios de Colombia, Ecuador, Honduras y Guatemala. Este último país se ha incorporado por primera vez a la contratación en origen con 500 trabajadores y resultados muy favorables.

Se espera además en los próximos meses la llegada de trabajadores de Senegal para realizar labores de plantación en la campaña agrícola y se está gestionando actualmente la selección



Un momento de la reunión de la Comisión Provincial de Seguimiento de los Flujos Migratorios.



Asociaciones empresariales, sindicatos y técnicos estuvieron presentes en la reunión.

de trabajadores en Gambia y Mauritania.

De esta forma serían 8 las nacionalidades que forman parte de esta contratación que tiene como objetivo responder a las demandas del mercado laboral con responsabilidad y previsión, garantizando la mano de obra en sectores esenciales, al tiempo que ofrece oportunidades laborales y de formación a las personas que se des-

plazan a España para participar en la campaña y regresan una vez finalizada a sus lugares de origen.

Resultado del buen funcionamiento de la campaña es que a fecha de 30/06/2025 el cómputo de días de trabajo efectivo declarado a la Tesorería General de la Seguridad Social ha vuelto a superar el millón y medio de jornadas registradas con un total de 1.758.804 jornadas cotizadas.

Fruit Logistica acogerá presentaciones de startups y de productos y servicios en el nuevo Escenario Insights

La feria se celebrará en Berlín del 4 al 6 de febrero de 2026 y reunirá a más de 67.000 profesionales de 151 países.

Fruit Logistica 2026 ofrece un programa ampliado y nuevas oportunidades de exposición diseñadas para aumentar la visibilidad de los expositores y mejorar la interacción con los visitantes profesionales. Además de las atracciones ya establecidas, como el Foro de Productos Frescos, el Escenario Farming Forward, el Laboratorio del Futuro, el Centro de Logística y el Estudio de Podcasts, el nuevo Escenario Insights acogerá presentaciones de startups y ofrecerá a los expositores la oportunidad de presentar sus productos y servicios.

También se han añadido nuevas áreas de exposición dedicadas a Productos Frescos y Maquinaria y Tecnología. Los expositores pueden solicitar

plaza en estas áreas independientemente del Premio a la Innovación de Fruit Logística (FLIA), lo que les permite presentar sus productos y servicios innovadores de forma aún más eficaz a los compradores.

Por primera vez, los viajes de la Expo a los mercados mayoristas y minoristas de Berlín también ofrecerán a los expositores y visitantes profesionales la oportunidad de obtener conocimientos más profundos sobre las tendencias del mercado.

Otros formatos feriales populares volverán a Fruit Logistica 2026. Entre ellos se incluyen la exposición "Rostros de los Productos Frescos", el "Viernes Fructuoso" con la ceremonia de entrega de premios FLIA, la carrera

de mascotas, el simposio científico, el exclusivo Club de Minoristas y el Startup World. El plazo de solicitud para el prestigioso Premio a la Innovación de Fruit Logistica comienza el 1 de septiembre de 2025.

Fruit Logistica es la feria líder para el comercio internacional de frutas y hortalizas, que abarca toda la cadena de valor del sector, desde el productor hasta el consumidor. En Fruit Logistica 2025, más de 2.600 expositores de más de 90 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas. 67.000 compradores y visitantes profesionales de 151 países asistieron al evento. La próxima Fruit Logistica tendrá lugar en Berlín del 4 al 6 de febrero de 2026.

arándano
Cupla  Global
Network



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

 **Alto rendimiento PRODUCTIVO**  **Menos costes por FÁCIL RECOLECCIÓN**

 **Sabor a fruta SILVESTRE**  **Gran respuesta en HIDROPÓNICO**

 **CunadePlatero**
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
T 683 579 809 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com

Precocidad - alto
Rendimiento productivo

 **Menos AGUA**

 **Menos FERTILIZANTE**

 **CALIBRE "L"**
toda la campaña

 **PODAS mecanizadas**



Francia, Italia, Portugal y España piden reformas para agilizar la autorización de fitosanitarios

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas de estos cuatro países pide a los comisarios de Agricultura y de Salud reformas para agilizar la autorización de fitosanitarios en los Estados miembros.

Ante la grave problemática de la desaparición de materias activas para luchar contra las plagas y la dificultad para la aprobación de nuevos productos que sufre el sector productor de la UE, el Comité Mixto de Frutas y Hortalizas de Francia, Italia, Portugal y España ha remitido, esta semana, sendos escritos a los comisarios de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen y de Salud y Bienestar Animal, Oliver Varhelyi para que se reforme el Reglamento 1107/2009 relativo a la comercialización de productos fitosanitarios y se agilice la aprobación de nuevos productos en los Estados miembros.

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas constituido por las principales asociaciones sectoriales de Francia, España, Italia y Portugal, entre las que se encuentra FEPEX, ha solicitado a los dos comisarios que se reforme la normativa vigente relacionada con la comercialización y autorización de productos fitosanitarios, y en concreto se ha propuesto que las autorizaciones de productos fitosanitarios se realicen de manera zonal y no por Estado miembro, con el fin de tener una mayor disponibilidad de estos productos y evitar así la heterogeneidad que existe actualmente en la disponibilidad de los mismos entre los propios países de la UE y de la misma zona.

En la actualidad el Reglamento 1107/2009 relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, establece tres zonas para la autorización de estos productos: la zona A, que corresponde a los países del norte, como Dinamarca, Suecia o Finlandia; la zona B de países del centro de Europa, como Bélgica, Alemania, Países Bajos, Austria... y la zona C, compuesta por los países del sur, como España, Francia, Grecia, Portugal e Italia.

El mecanismo previsto actualmente en el Reglamento (UE) n.º 1107/2009 para la autorización de productos fitosanitarios presenta varias debilidades. Una de ellas es el mecanismo regulador del “reconocimiento mutuo”.



Encuentro del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas de Francia, Italia, Portugal y España.

Dicho mecanismo debería facilitar la colaboración entre Estados miembros dentro de una misma zona de autorización —la Zona C (Sur), en este caso—. Pero no funciona, como lo demuestra el hecho de que existen disparidades significativas entre Estados miembros pertenecientes a la misma zona. Hay productos fitosanitarios que están autorizados y disponibles para los productores de un Estado miembro y que, en teoría, también podrían estar disponibles para los productores de los países vecinos (pues comparten condiciones naturales similares), pero que, en la práctica, no pueden utilizarse hasta que el segundo Estado miembro los reevalúe “desde cero”. Esto se debe a que cada Estado miembro insiste en realizar sus propios procedimientos de autorización para el producto/formulación final, en lugar de confiar en el trabajo realizado por otro Estado miembro.

El Comité Mixto explica también a los comisarios de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen y de Salud y Bienestar Animal, Oliver Varhelyi que la falta de fitosanitarios en la UE es un problema que se ve agudizado porque los competidores de países terceros tienen acceso a una gama más amplia de fitosanitarios que los europeos y gozan de una gran flexibilidad para introducir sus importaciones, aunque estén tratadas con sustancias prohibidas para los productores comunitarios.

La desaparición de materias activas para luchar contra las plagas y la dificultad para la aprobación de nuevos productos ha sido uno de los principales temas abordados en los grupos de contacto por producto del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, constituido por las asociaciones representativas de los cuatro Estados miembros, y cuenta también con la presencia de responsables de las administraciones.

Los regantes lamentan no conocer cuándo y cómo se podrán usar los bombeos de Bocachanza

Aseguran que la última comisión de gestión de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras ha servido para constatar que no hay avances.

Las comunidades de regantes de Huelva, reunidas en Huelva Riega, han lamentado no conocer “ni cuándo ni cómo” se podrán usar los bombeos de Bocachanza por parte del sistema Huelva.

Los regantes han asistido al último Comité de Gestión de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras, celebrado a mediados de julio, donde han constatado que la dirección de Explotación de la cuenca del Tinto, Odiel y Piedras desconoce cómo usar los bombeos de Bocachanza “por la falta de comunicación” entre el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) y la Junta de Andalucía.

Tal y como ha explicado el presidente de Huelva Riega, Fernando González, en el comité se indicó que “el Miteco no ha indicado el cambio en las condiciones de uso de Bocachanza a la



Junta de Andalucía”, por lo que, un año después de haberse firmado el acuerdo entre España y Portugal para regular los bombeos de Bocachanza, “estamos en la indefinición más absoluta”.

El acuerdo por el que se regula el uso de aguas internacionales del Guadiana entre España y Portugal, y que en Huelva se materializa gracias a los bombeos de Bocachanza, permitirá poder usar estos bombeos entre los meses de octubre a abril, sin que haya

situación de necesidad, como hasta ahora.

A pesar de la necesidad que tiene Huelva de esos bombeos, ya que, según las previsiones de Huelva Riega, en septiembre la cuenca del Tinto, Odiel y Piedras “entrará en la fase de escasez moderada”, y, a pesar de esto, “aún no se sabe cómo se podrá bombear por falta de acción por parte del Miteco”, ha asegurado el presidente de Huelva Riega.



La energía más eficiente para tu cultivo

GRADONIX

Impulso extra para tus tratamientos

TALETE

Maximiza la hidratación de tu cultivo optimizando el uso del agua



El corazón que mueve la savia

VIVA

Dale la vuelta a la salud de tu suelo

syngenta
Biologicals



La exportación de frutas y hortalizas hasta mayo se estabiliza en volumen y crece un 8% en valor

Las ventas al exterior se sitúan en 5,6 millones de toneladas y suman 9.460 millones de euros.

El volumen de la exportación española de frutas y hortalizas frescas de enero a mayo de este año se ha estabilizado respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 5,6 millones de toneladas y el valor ha crecido un 8%, totalizando 9.460 millones de euros.

La estabilización del volumen de las ventas al exterior de frutas y hortalizas en los cinco primeros meses del año se ha debido principalmente al retroceso de la exportación de hortalizas en mayo, que ha bajado un 12%, pasando de 463.588 toneladas a 409.444 toneladas. También se ha producido un retroceso del volumen exportado de hortalizas en los meses de febrero (-9%) y marzo (-4%), de forma que las exportaciones de hortalizas en el periodo analizado se han situado en 5,6 millones de toneladas, un 0,3% menos.

En valor, la exportación de hortalizas se ha situado en 9.460 millones de euros, un 8% más.

La lechuga es la hortaliza más exportada en el periodo analizado, con 438.636 toneladas (-2%) y 577 millones de euros (-11%), seguida de pimiento, con 416.498 toneladas (-4%) y 990



millones de euros (-13%) y coles, con 368.235 toneladas (-3%) y 548 millones de euros (+5%).

En cuanto a las frutas, las ventas al exterior hasta mayo han registrado un incremento interanual del 2% en volumen y del 9% en valor, totalizando 2,7 millones de toneladas y 4.849 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos

Especiales y procesados por FEPEX. Tras los cítricos, la fruta más exportada en los meses analizados es la fresa, que experimentó un crecimiento interanual del 1% en volumen y del 9% en valor, totalizando 243.171 toneladas y 810 millones de euros respectivamente. Destacando también la sandía, con 176.666 toneladas (-4%) y 184 millones de euros (+10%).

Fruit Attraction convoca una nueva edición de los Innovation Hubs Awards

Las candidaturas pueden presentarse hasta el 27 de agosto y los premios tienen una dotación económica de 2.000 euros.

Un año más, Fruit Attraction convoca una nueva edición de los Innovation Hub Awards. Estos premios a la innovación y el emprendimiento en el sector hortofrutícola están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras que presenten el mejor proyecto, producto o servicio, siempre valorando los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

Las empresas participantes en Fruit Attraction 2025 interesadas en participar podrán hacerlo hasta el día 27 de agosto, siempre y cuando sean

productos, soluciones tecnológicas o servicios para la industria hortofrutícola cuya comercialización comenzara después del 1 de septiembre de 2024, y que no hayan participado en ediciones anteriores del premio.

Los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector, volverá a contar con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-, con una dotación económica de 2.000 euros cada una.

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada dentro de la feria durante los 3 días.

En la última edición de Fruit Attraction se otorgaron los premios a la empresa RIJK ZWAAN IBERICA, en la categoría Fresh Produce; a AGERPIX TECHNOLOGIES, en Industria auxiliar y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado premió a TALLERES DAUMAR.

Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre **Biologicals** en corteva.com



Sabemos lo que necesitas.

***Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.

 **CORTEVA** agriscience **biologicals**

Planasa fortalece su estructura con la creación del Departamento de Cadena de Valor Global

Como parte de su estrategia de crecimiento global centrada en la innovación, la excelencia operativa y la orientación al cliente, Planasa anuncia la creación de su nuevo Departamento de Cadena de Valor Global, un paso organizativo estratégico diseñado para integrar y optimizar aún más todos los elementos de la cadena de valor de las berries y otros productos de la firma.



Hans Liekens, que amplía sus responsabilidades como director Global de Innovación; y Paula Crespo que ha sido nombrada Value Chain Manager EMEA.

El nuevo departamento estará dirigido por Hans Liekens, que amplía sus responsabilidades como director Global de Innovación para convertirse en director Global de Innovación y Cadena de Valor. Con más de tres décadas de experiencia en bienes de consumo de alta rotación y agricultura, Hans ha ocupado puestos de dirección en empresas líderes del sector como Tropicana, Chiquita, Campina, Hessing y Fall Creek, desempeñando un papel clave en la expansión del arándano Sekoya.

Su profunda experiencia en innovación, estrategia empresarial, gestión de la cadena de valor y operaciones globales será fundamental para impulsar la visión a largo plazo de Planasa de convertirse en el líder mundial en el cultivo de berries.

“Esta integración nos permite conectar a la perfección la innovación

y las operaciones, garantizando que nuestros programas de mejora se traduzcan en productos de primera clase suministrados de forma eficiente y fiable a clientes de todo el mundo”, afirma el director Hans Liekens. “Es un paso emocionante que reforzará nuestra capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado, manteniendo al mismo tiempo los más altos estándares de calidad y servicio”.

Como parte de esta evolución, Paula Crespo ha sido nombrada Value Chain Manager EMEA. Con más de seis años de experiencia en Planasa, Paula ha desempeñado funciones clave en Marketing, Comunicación y relaciones con el retail europeo, contribuyendo a posicionar la marca y el portfolio de Planasa. En su nuevo puesto, coordinará las relaciones con los actores clave de la cadena de valor en

Europa, Oriente Medio y África, asegurando la alineación con la estrategia global de Planasa.

“Estoy muy agradecida por esta oportunidad y por poder contribuir al continuo crecimiento de Planasa desde esta nueva perspectiva”, comenta Paula Crespo. “Esta estructura nos brinda una oportunidad única para comprender mejor las necesidades de los mercados, trasladarlas a nuestro departamento de I+D, establecer alianzas aún más sólidas con nuestros grupos de interés y aportar valor en toda la cadena”.

La creación del Departamento de Cadena de Valor Global refleja el compromiso continuo de Planasa de combinar la innovación de vanguardia con la excelencia operativa, lo que permite a la empresa dar respuesta a sus socios y clientes con agilidad, fiabilidad y valor a largo plazo.

Rafael Garrido, nuevo presidente de Fresón de Palos

Sustituye en el cargo a Emilio José Vázquez Vázquez, tras un ciclo de ocho años marcados por su plena dedicación y compromiso con la cooperativa.

La Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida (Fresón de Palos) cuenta con un nuevo Consejo Rector, elegido en asamblea general extraordinaria de socios. Al frente del mismo se sitúa Rafael Garrido Domínguez, quien asume la presidencia en sustitución de Emilio José Vázquez Vázquez, tras un ciclo de ocho años marcados por su plena dedicación y compromiso con la cooperativa.

Rafael Garrido, con 30 años de experiencia en el sector agrícola y miembro de la 2ª generación de una familia de agricultores, afronta esta nueva etapa “con mucha ilusión y muchas ganas de trabajar por el crecimiento de la cooperativa durante los próximos años”.

Las elecciones del Consejo Rector, órgano de gobierno, gestión y representación de Fresón de Palos, se celebran cada cuatro años. Todos los socios y socias pueden presentarse como candidatos y votar libremente. En esta ocasión, la asamblea extraordinaria tuvo lugar el pasado 19 de junio en las instalaciones de la cooperativa.

Rafael Garrido inicia así su primer mandato como presidente, acompañado por Cristian Cumbreñas como vicepresidente, Joaquín Garrido como secretario y Rosendo Cerezo como tesorero. Completan el Consejo Rector los vocales Gregorio Gómez, Mario Hernández, Juan Francisco Cabeza,



Rafael Garrido, nuevo presidente de Fresón de Palos.

Alfonso Domínguez, Domingo Camacho, Antonio Luis Cabeza, Enrique Molina, Daniel Gómez, Ildefonso González y Alberto Garrocho.

E120
Lowest



Compact Line
E4000



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**



mejor
TRATO



máxima
VERSATILIDAD



mayor
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com



Un momento de la celebración del Genetics Forum de Planasa

El Genetics Forum de Planasa celebra su cuarta edición con la presentación de novedades en frambuesa a agricultores de Huelva y Portugal

La cita ha reunido a más de un centenar de asistentes entre productores, técnicos, comercializadores y profesionales del sector de los frutos rojos, procedentes de Huelva y Portugal. Esta cita anual se ha consolidado como un espacio clave para el intercambio de conocimiento y la puesta en común de avances técnicos y genéticos en variedades de berries.

El evento, moderado por la periodista Ana Gil, abrió con una ponencia a cargo de Elisa Pérez, responsable del programa de mejora genética de rubus para la región EMEA en Planasa. Pérez hizo un completo repaso del trabajo desarrollado en frambuesa en los últimos años, destacando el reciente lanzamiento de las nuevas variedades Pink Hudson® y Pink Loira®, especialmente adaptadas a las condiciones de cultivo en la zona y siendo la segunda presentada oficialmente durante el evento.

A continuación, Pedro Domínguez, responsable del programa de mejora de fresa, ofreció un análisis detallado del rendimiento de las variedades RedSarya y Red Samantha durante una campaña marcada por condiciones climáticas adversas. Además de compar-

tir datos relevantes, Domínguez proporcionó recomendaciones prácticas de manejo y ofreció un adelanto de las innovaciones en las que Planasa está trabajando para los próximos años.

El cierre corrió a cargo de Julián Rioja, director Comercial de Vivero de Fresa, Frambuesa y Mora para Iberia & África, quien puso en valor el papel estratégico de los viveros dentro del proceso de producción. Rioja destacó los esfuerzos realizados por Planasa para garantizar al agricultor plantas de la máxima calidad genética y sanitaria.

El Genetics Forum forma parte del compromiso de Planasa con una agricultura más eficiente, innovadora y sostenible. A través de este tipo de iniciativas, la compañía busca no solo compartir conocimiento técnico

de sus variedades para maximizar los resultados en campo, sino también ofrecer un espacio de apoyo y consulta para resolver dudas de manejo y optimizar el rendimiento de los cultivos desde el vivero hasta la cosecha.

Lanzamiento de Pink Loira®

Pink Loira® es una variedad de frambuesa enfocada a la producción en ventana de invierno, que destaca por su productividad y su facilidad de recolección, que se traduce en muy buenos rendimientos para el agricultor. La fruta de esta variedad tiene además una apariencia atractiva y un sabor dulce, por lo que ya ha empezado a llamar la atención de los principales retailers europeos, que desean ponerlas a disposición del consumidor final.

PreZero suma esfuerzos con Freshuelva para avanzar en sostenibilidad y economía circular

Contribuirá a la gestión eficiente y sostenible de los residuos generados en el entorno agrícola.

La empresa PreZero, especializada en servicios medioambientales y economía circular, se ha incorporado como partner estratégico de Freshuelva para contribuir a la gestión eficiente y sostenible de los residuos generados en el entorno agrícola.

Con amplia implantación nacional e internacional, PreZero trabaja en la recogida, tratamiento, valorización y reciclaje de residuos, así como en el diseño de soluciones a medida para sectores como el agroalimentario. Su incorporación refuerza el compromiso del sector de los frutos rojos con un modelo productivo responsable, enfocado a la reducción del impacto ambiental y a la implementación de prácticas circulares que den una segunda vida a los recursos.



BIOGARD
biological First.

- ☑ **Caolín** calcinado de alta calidad
- ☑ Protección contra golpes de calor y quemaduras solares



ROIKAL®



DESCUBRE MÁS

Fedemco se incorpora como nuevo partner de Freshuelva

La unión con la Federación Española de Envases de Madera y sus Componentes refuerza la colaboración entre productores y su cadena de valor.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) se ha incorporado recientemente como nuevo partner de Freshuelva, reforzando así la colaboración entre el sector productor y quienes forman parte esencial de su cadena de valor.

Fedemco representa a empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de envases de madera, un material que destaca por su resistencia, sostenibilidad y funcionalidad en el transporte y comercialización de productos agroalimentarios. Su incorporación al ecosistema de Freshuelva pone en valor el papel estratégico del envase como elemento clave en la calidad, la imagen y la trazabilidad de los frutos rojos, así como el compromiso del sector con soluciones sostenibles que respetan el producto, el medioambiente y las expectativas del consumidor.



Antares Seguridad, nuevo partner de Freshuelva para reforzar la protección integral del sector

Aportará su experiencia en el diseño e implementación de soluciones de seguridad integral en entornos industriales, agrícolas y logístico.

La empresa Antares Seguridad se suma como nuevo partner de Freshuelva, aportando su experiencia en el diseño e implementación de soluciones de seguridad integral en entornos industriales, agrícolas y logísticos. Con una sólida trayectoria en Andalucía y sede en Huelva, la compañía ofrece servicios de vigilancia presencial, videovigilancia, control de accesos, sistemas anti-intrusión y protección perimetral, adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

Su incorporación al ecosistema de Freshuelva responde a la creciente demanda del sector por contar con instalaciones más seguras, automatizadas y resilientes, donde la prevención y la protección de personas, infraestructuras y cultivos son claves para garantizar la continuidad operativa. Antares Seguridad aporta además valor añadido mediante tecnología de última generación y una atención personalizada que prioriza la confianza y la cercanía.



Alltech se incorpora al ecosistema de Freshuelva para impulsar la agricultura sostenible

Se trata de una multinacional especializada en soluciones innovadoras para la nutrición vegetal y animal.

La multinacional Alltech, especializada en soluciones innovadoras para la nutrición vegetal y animal, se incorpora como partner de Freshuelva, reforzando el compromiso del sector con una agricultura cada vez más eficiente, sostenible y basada en la ciencia.

Con presencia en más de 120 países, Alltech trabaja en el desarrollo de bioestimulantes, fertilizantes y tecnologías agrícolas que mejoran la productividad de los cultivos respetando el suelo, el agua y el entorno. Su presencia en el ecosistema de Freshuelva permite seguir avanzando hacia modelos productivos más resilientes, con el foco puesto en la salud del suelo, el uso eficiente de los recursos y la calidad del fruto.



Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico
Sin residuos
Sin resistencias
Sin plazo de seguridad

koppert.es



Grufesa duplica su capacidad de generación de energía renovable con la ampliación de su planta fotovoltaica

Su capacidad de producción fotovoltaica anual llega ahora hasta los 750.000 kWh, que supone ahorrar más de 600 tn de emisiones de CO2

Grufesa ha acometido una segunda fase de ampliación de su planta fotovoltaica de autoconsumo en cubierta con la instalación de paneles con una potencia pico de 236,325 kWp que le permitirá duplicar su capacidad de generación de energía, contribuyendo al ahorro energético y de los costes de producción, así como a cuidar medioambientalmente de su entorno en su compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia las energías renovables.

La potencia pico de 236,325 kWp de esta segunda fase, instalada por la empresa onubense i-MÁS Energía, tiene una capacidad de generación fotovoltaica solar anual de 350.000 kWh, que se suman a los 400.000 kWh de la primera fase, en la que se instalaron pa-

neles con una potencia pico instalada de 256,5 kWp, sumando en total 492,8 kWp y una capacidad de producción de más de 750.000 kWh.

El ahorro estimado de las dos fases supone reducir más de 600 toneladas de CO2 de emisiones evitadas a la atmósfera cada año, lo que equivale a la plantación de más de 2.000 árboles y evita la extracción de más de 150 toneladas de petróleo al año.

Esta ampliación de su capacidad de generación de energía a partir de renovables supone un impulso a la sostenibilidad dentro del modelo productivo de la compañía, con el objetivo de incrementar la cuota de energía limpia para producir y reducir su impacto ambiental sin comprometer la competitividad y rentabilidad.

De esta forma, Grufesa da un paso más hacia la transición energética con renovables dentro de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, promoviendo un modelo productivo de agricultura circular basado en la utilización y aprovechamiento máximo de los recursos naturales (agua y energía) y la reducción de residuos para contribuir a proteger el entorno y los riesgos derivados de su sobreexplotación.

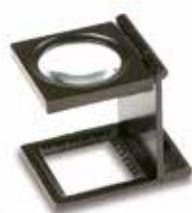
En este contexto se enmarcan la renovación de su sistema de refrigeración, alimentado con energía renovable generada por placas solares fotovoltaicas instaladas en su cubierta para optimizar la cadena de frío industrial, además de otros tantos hitos.



bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Freshuelva se suma al homenaje por el 125 aniversario de Agrícola El Bosque

Se trata de una celebración que trasciende lo empresarial y se convierte en un homenaje a cinco generaciones de la familia Velo.

Este año, la empresa asociada Agrícola El Bosque, conocida por su marca La Canastita, celebra nada menos que 125 años de historia, raíces y compromiso con la tierra. Un aniversario que trasciende lo empresarial y se convierte en un homenaje a cinco generaciones de la familia Velo que han sabido convertir el trabajo en el campo en un legado de valores, esfuerzo compartido y visión de futuro.

En un emotivo vídeo conmemorativo difundido en el marco del Día de la Familia, tres generaciones de la familia se reúnen para contar una historia que es mucho más que una cronología: es una forma de entender la vida, la agricultura y la empresa como espacio de unión, compromiso y continuidad.

Desde Freshuelva queremos felicitar a Agrícola El Bosque por estos 125 años cultivando sueños, por su apor-



tación al desarrollo del sector de los frutos rojos en Huelva y por representar el alma de una agricultura familiar que ha sabido crecer con los pies en la tierra y la mirada puesta en el mañana.

En palabras de la propia empresa: “Hoy celebramos mucho más que un lazo de sangre. Celebramos la fuerza de una familia que ha sabido convertir sus valores en legado: el compromiso,

la honestidad, el trabajo bien hecho y la capacidad de mirar al futuro sin olvidar de dónde venimos”.

Desde Freshuelva, nos sentimos profundamente orgullosos de contar con empresas como Agrícola El Bosque, que no solo forman parte de nuestra asociación, sino también de la historia viva del sector agrícola onubense.



Río Eresma viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

El Ifapa presenta en Huelva los resultados de sus ensayos de variedades de fresa durante la actual campaña

En torno a 100 profesionales del sector de los frutos rojos han podido conocer los últimos datos sobre el comportamiento de este cultivo.



La presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, participaron en el centro Ifapa de Huelva la jornada de presentación de los resultados de ensayos de variedades de fresa durante la campaña 24/25.

En esta jornada de transferencia del conocimiento, en la que han participado en torno a 100 profesionales del sector entre productores, técnicos y representantes de empresas, se han difundido los resultados de proyectos del Ifapa en el ámbito de los frutos rojos durante la campaña recién finalizada.

En concreto, la actividad ha contado con siete ponencias técnicas a cargo de expertos tanto del Ifapa como de empresas especializadas. Así, José Antonio Gómez, del Ifapa de Huelva, ha abordado la influencia del agroambiente en caracteres ligados a la producción en distintas variedades de fresa, mientras que María Teresa Ariza, del Ifapa de Málaga, ha hecho lo propio sobre los caracteres ligados a la calidad.

Por su parte, el director del centro Ifapa de Huelva, Juan Jesús Medina, ha explicado a los participantes el comportamiento productivo y de calidad de diferentes variedades de

fresa en distintos sistemas de cultivo en las cuatro últimas campañas.

En la jornada también ha participado Berta de los Santos, coordinadora del área de Protección Vegetal Sostenible del Ifapa, que ha tratado la evaluación de la tolerancia de variedades de fresa a enfermedades fúngicas en suelos no desinfectados, mientras que Luis Miranda, del Ifapa de Huelva, ha evaluado las diferentes estrategias de inducción floral en distintas variedades de fresa (planta en maceta).

La actividad ha contado además con la participación de Pedro Domínguez, del grupo empresarial Planasa, para explicar las nuevas técnicas en breeding de fresa, así como con representantes de Geoentec para mostrar los últimos avances desarrollados en el uso de la robótica en nuevas técnicas de aplicación de fitosanitarios en cultivo sin suelo en fresa.

Investigación para dar respuestas al sector de los frutos rojos.

Esta línea de trabajo del Ifapa, instituto público de investigación adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, busca dar respuesta a las necesidades y demandas del sector de los frutos rojos a través de actividades de investigación, experimentación y transferencia del conocimiento.

Las actividades desarrolladas se enmarcan en los proyectos del instituto para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos y para la gestión tanto de la biodiversidad edáfica como de las alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo, así como para la mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa.

En este sentido, el estudio del comportamiento de las variedades de fresa en distintos agroambientes constituye una fuente de información esencial para el sector, especialmente ante la actual normativa que reduce el número y posibles usos de sustancias activas para el control de plagas y enfermedades, y por el amplio abanico de variedades de fresa a disposición de los agricultores.

Del mismo modo, el desarrollo del cultivo fuera de suelo, una técnica que salva el problema de la desinfección de los suelos, hace necesario un mayor conocimiento por parte de los productores para que puedan estar al día de las innovaciones y de las opciones que mejoren la rentabilidad y reduzcan sus costes de producción.

Estos trabajos puestos en marcha por el Ifapa tienen como objetivo incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y de otros frutos rojos. Para ello, los expertos del instituto están estudiando aspectos del cultivo como el fertirriego, el control de los principales patógenos o el desarrollo de técnicas encaminadas a un mejor aprovechamiento de la producción en determinadas épocas del año.



Marta Bosquet presenta los resultados de los ensayos del Ifapa.

Tu Terra-Sorb® de siempre, más vivo que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica



Interfresa y CICAP exhiben la potencia innovadora del sector de los frutos rojos

Presentan los resultados finales de los proyectos de 'GO Valueberry' y 'GO Shelflife Raspberry.'

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa, y el Centro Tecnológico Agroalimentario CICAP han presentado los resultados finales de dos proyectos de referencia para el sector de los frutos rojos: GO Valueberry, centrado en la revalorización del arándano, y GO Shelflife Raspberry, enfocado en la mejora de la vida útil de la frambuesa. Ambos han sido desarrollados desde 2023 con financiación de la Junta de Andalucía a través de fondos FEADER, en el marco de la Asociación Europea de Innovación para la Productividad y la Sostenibilidad Agrícola.

El acto tuvo lugar en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur y contó con la participación del delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos, quien ha estado acompañado por el vicepresidente de Interfresa, Cristóbal Picón, la directora de CICAP, Manuela Hernández, y el doctor Antonio Escribano Zafra, director del Departamento Científico y de Salud de Interfresa y responsable científico de ambos proyectos. Entre los asistentes, numerosos representantes del sector productor y comercializador de los frutos rojos de Andalucía han respaldado la jornada con su presencia, reflejando el interés que despiertan estas iniciativas en una industria cada vez más comprometida con la innovación, la salud y la sostenibilidad.

GO Valueberry

El primero de los proyectos presentados, GO Valueberry, ha puesto el foco en el potencial nutricional, medioambiental y comercial del arándano andaluz. A través de una investigación exhaustiva que ha abarcado diversas variedades y campañas productivas, el equipo ha confirmado el perfil nutracéutico excepcional de este fruto, con altos niveles de antocianinas, protoantocianidinas, ácido clorogénico y quercetina, así como de minerales esenciales y vitaminas clave como la C y la K. Este cóctel de compuestos bioactivos no solo refuerza el posicionamiento del arándano como alimento funcional, sino que consolida su papel en la prevención de enfermedades crónicas relacionadas con el estrés oxidativo y la inflamación.

Pero los beneficios no terminan en el plano nutricional. GO Valueberry también ha abordado, con rigor técnico y científico, el impacto ambiental del cultivo. Adaptando los principales protocolos internacionales, el equipo ha logrado establecer una metodología precisa para medir la huella hídrica —incluida la huella gris, asociada al uso de fertilizantes— y ha desarrollado un sistema para calcular la huella de carbono desde el campo hasta el consumidor. Gracias a estos estudios, se han identificado prácticas agronómicas que permiten reducir emisiones y optimizar el uso del agua, como el riego alimentado por energía solar o la implementación de modelos de agricultura regenerativa.

En su vertiente comunicativa, el proyecto ha apostado por la transparencia y la conexión directa con el consumidor final. Los resultados científicos se traducen ahora en etiquetas inteligentes con código QR, que permitirán acceder a una plataforma web multilingüe donde se explicará, de for-



Presentación de los resultados de los estudios sobre arándanos y frambuesas.

ma clara y rigurosa, el valor añadido del arándano andaluz. Esta estrategia busca reforzar la diferenciación del producto en los mercados internacionales y vincularlo con conceptos clave como salud, sostenibilidad y trazabilidad.

GO Shelflife Raspberry

El segundo proyecto presentado, GO Shelflife Raspberry, ha supuesto una valiosa contribución al conocimiento y mejora de la vida poscosecha de la frambuesa, uno de los frutos más apreciados, pero también más frágiles. Desde una visión integral que abarca desde la planta hasta el lineal, el proyecto ha demostrado que las condiciones agronómicas —especialmente la salud del suelo, el equilibrio hídrico-nutricional y el manejo climático durante el ciclo del cultivo— influyen de forma directa en la resistencia y conservación del fruto.

Gracias a un innovador uso de la sensorización en campo, el análisis metagenómico del suelo y la monitorización precisa de las cámaras de frío, el equipo ha podido modelizar cómo las variaciones de temperatura, humedad y exposición afectan a la estructura del fruto, su susceptibilidad a patógenos y su valor nutricional. Uno de los logros más destacados ha sido el desarrollo de una línea de trabajo orientada al diseño de dispositivos de seguimiento geolocalizado en tiempo real, capaces de integrar datos agronómicos y logísticos para una gestión más eficiente y colaborativa entre productores, operadores y comercializadores.

Además, GO Shelflife Raspberry plantea una revisión de los modelos de valoración comercial, al demostrar que, incluso cuando el aspecto visual del fruto se deteriora lige-

ramente, se mantienen activos sus compuestos funcionales como las antocianinas y la vitamina C. Esta constatación abre la puerta a introducir nuevos estándares de calidad, más centrados en el valor nutricional que en la estética del producto, con implicaciones directas en la comercialización y el aprovechamiento del fruto.

Durante la jornada, el delegado territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Álvaro Burgos, destacó “el papel estratégico que tiene la innovación para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector de los frutos rojos en Andalucía”. Por ello, animó al sector agrario de la provincia a seguir el paso con la presentación de nuevos proyectos en la próxima convocatoria.

Por su parte, Cristóbal Picón subrayó que “estos proyectos reafirman la vocación de Interfresa por anticiparse a los desafíos del futuro desde el rigor científico y el compromiso con el territorio” mientras que la directora de CICAP, Manuela Hernández, insistió en “la necesidad de seguir tendiendo puentes entre el conocimiento técnico y las necesidades reales del campo” e incidió en las numerosas ventajas que brinda a todas las partes este tipo de colaboraciones entre los productores y los investigadores, por lo que animó a las entidades agroforestales a presentar sus propuestas en la próxima convocatoria.

El doctor Antonio Escribano, por su parte, cerró su intervención recordando que “el verdadero valor de estos frutos no está solo en su sabor, sino en el extraordinario potencial que la ciencia ha puesto hoy negro sobre blanco: los análisis del GO Valueberry revelan concentraciones de antocianinas, quercetina y ácido clorogénico capaces de situar al

arándano andaluz entre los alimentos con mayor capacidad antioxidante del mercado; y el GO Shelflife demuestra que la frambuesa mantiene intactos sus niveles de vitamina C y compuestos antiinflamatorios incluso después de varios días de vida poscosecha”.

“Con estos datos en la mano, tenemos la obligación —y no hablo solo de productores o distribuidores, sino de toda la sociedad— de entender que cada euro invertido en alimentos saludables es un ahorro directo en gasto sanitario futuro. Por ello propongo establecer pautas de consumo diario: una ración mínima de 80 a 100 gramos de frutos rojos al día, la clásica ‘taza de berries’, sería suficiente para obtener beneficios medibles en la modulación del colesterol, el control glucémico y la protección cardiovascular, entre otros”, recomendó el doctor.

“No se trata de una moda, sino de incorporar al carrito de la compra productos cuya eficacia nutricional está avalada por estudios rigurosos. Escuelas, hospitales, comedores colectivos y la restauración deben liderar este cambio, ofreciendo opciones con frutos rojos de origen andaluz que ayuden a configurar un patrón dietético más equilibrado y sostenible. Solo así convertiremos la innovación agrícola en bienestar real para las personas y en prosperidad para nuestro territorio”, terminó el catedrático.

GO Valueberry y GO Shelflife Raspberry constituyen, en suma, un ejemplo sobresaliente de colaboración público-privada y transferencia de conocimiento, al servicio de un sector que, desde Andalucía, lidera la producción europea de berries y marca el camino de una agricultura moderna, saludable y respetuosa con el medio ambiente.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



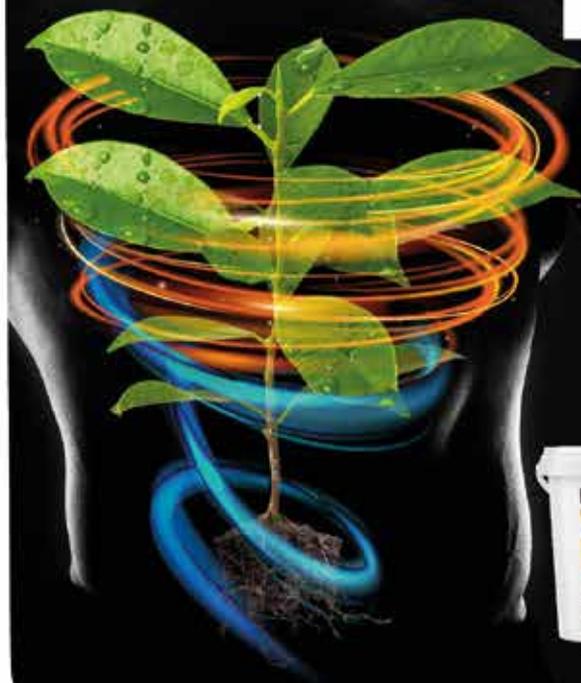


Freshuelva colabora con el Congreso Andaluz de Medicina Familiar y Comunitaria

Freshuelva participó como entidad colaboradora en el 31º Congreso Andaluz de Medicina Familiar y Comunitaria, organizado por la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria (SAMFyC) y celebrado del 22 al 24 de mayo en Punta Umbría. Un evento que reunió a cientos de profesionales sanitarios de toda Andalucía para abordar los principales retos de la medicina actual y compartir los últimos avances científicos en distintas áreas clínicas. A través de esta colaboración, y gracias a la implicación de sus empresas asociadas Plus Berries y Frutas El Pinar SCA, Freshuelva hizo llegar fruta fresca a los asistentes al congreso, acompañando así de manera saludable y simbólica unas jornadas de intenso trabajo científico y divulgativo. Durante el congreso se debatieron cuestiones de gran relevancia para la Atención Primaria, como la aplicación de la inteligencia artificial a la salud, la obesidad y la alimentación, los cuidados paliativos o el uso racional de opioides, reflejando el papel central que juegan los profesionales de este ámbito en la prevención, el acompañamiento y la mejora de la calidad de vida de la población. Con esta acción, Freshuelva reafirma su compromiso con la salud pública y la promoción de una alimentación sana y equilibrada, recordando el valor nutricional y preventivo de los frutos rojos. Además, se trata de una muestra del respaldo activo de la asociación al trabajo incansable de quienes cuidan, acompañan y atienden desde la primera línea del sistema sanitario.

HaifaStim™

Suplementos
nutricionales para
cultivos de calidad



HaifaMicro™

El complemento ideal para una nutrición y desarrollo óptimos

HaiFer EDDHA | Micro Mn EDTA | Micro Zn EDTA | Micro Combi | Bor-feed



Mn

Mo

Fe

Zn

B

Mo

Fe



Haifa Iberia
Telf 91 591 2138
Email: iberia@haifagroup.com www.haifagroup.com





La Canastita consigue el Premio Onubense del Año del diario 'Huelva Información' en la categoría de Economía

La firma La Canastita, que este año celebra su 125 aniversario como marca con la que la empresa familiar onubense Agrícola El Bosque comercializa sus moras, ha sido uno de los galardonados en la 37 edición de los Premios Onubenses del Año que otorga el diario 'Huelva Información', en su caso en la categoría de Economía. El resto de premiados son la Banda Municipal de Música de El Cerro, El Patio del Amor, la Cátedra Gabitel, Hedideé Ojeda, las Cruces de Mauo de Almonaster y Fátima Báñez. La Canastita celebra una historia viva, tejida a lo largo de 125 años de pasión por la tierra, por el trabajo bien hecho y por las personas. En 1898, Agustín Velo fundó La Canastita, una pequeña fábrica de conservas de tomate en el Condado de Huelva. Cuando los tomates desaparecieron, llegaron los viñedos; cuando el vino dejó de fluir, surgieron las ganaderías y los olivares; cuando Europa abrió sus puertas, las moras encontraron su lugar en el mundo. Y todo ello sin perder nunca la esencia: un negocio familiar construido mano a mano, generación tras generación, donde la innovación convive con la tradición. Hoy, bajo el mismo nombre de La Canastita, es referente mundial en producción de berries.



Soluciones
para el
desarrollo
humano



Maximizando rentabilidad y calidad

¡Protege tus sistemas de riego y optimiza
la absorción de nutrientes!

Ultrason[®] K Plus Acid



Ultrason[®] Magnum P44[®]

- Fuente de potasio altamente soluble ideal para el cultivo de berries
- Favorece un desarrollo óptimo en todas las fases del cultivo
- Para cultivos en fertirrigación

- Previene el bloqueo de los sistemas de riego
- Mejora la eficiencia del fósforo
- Mayor rendimiento y calidad
- Propiedades anti-bloqueo



¡Guárdate nuestro
contacto en un click!



SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

sqm.com



Freshuelva pedalea con La Mina Bike para impulsar el deporte, la salud y el territorio

Freshuelva reafirmó el pasado mes de abril su compromiso con el deporte, la salud y el entorno natural de la provincia con su participación en La Mina Bike, una de las pruebas de ciclismo de montaña más exigentes del calendario provincial. Con un recorrido de 80 kilómetros a través de la espectacular Cuenca Minera de Huelva, la prueba reunió a centenares de aficionados al MTB y supo conjugar a la perfección deporte, naturaleza y patrimonio. Desde Freshuelva, y gracias a la colaboración de nuestra empresa asociada Fresón de Palos, contribuimos a que los participantes repusieran fuerzas con una dosis extra de salud: nuestros frutos rojos. Una vez más, demostramos que la energía natural de nuestras frutas es una aliada perfecta para quienes apuestan por un estilo de vida activo y equilibrado. Y lo hacemos, además, vinculándonos a iniciativas que ponen en valor el potencial de nuestra tierra y su gente. La presencia de Freshuelva en La Mina Bike va más allá del patrocinio: es una declaración de principios. Apostamos por un modelo de desarrollo que une el deporte con la alimentación saludable, el respeto al medioambiente y la promoción de los recursos naturales y culturales de Huelva.





Freshuelva reafirma su compromiso con el deporte y la vida saludable en el II Gran Premio de España Iberdrola de Tiro con Arco – Ciudad de Huelva

Freshuelva volvió a mostrar su apoyo decidido al deporte de élite y a los valores de vida saludable participando activamente en el II Gran Premio de España Iberdrola de Tiro con Arco – Ciudad de Huelva, una de las citas más destacadas del calendario nacional de esta disciplina olímpica. Celebrado en el estadio Iberoamericano la capital onubense, el evento reunió a los mejores arqueros y arqueras del panorama nacional en una jornada que convirtió a Huelva en epicentro deportivo y ejemplo de organización. De este modo, Freshuelva reforzó su presencia como entidad colaboradora con la aportación de fruta fresca de temporada, gracias a la generosa participación de nuestra empresa asociada Fresón de Palos. Una vez más, nuestros frutos rojos estuvieron al servicio de quienes representan el esfuerzo, la precisión, la concentración y la superación personal: valores con los que Freshuelva se siente plenamente identificada y que forman parte de nuestro ADN como sector. Nuestro compromiso con el deporte es una apuesta real por los hábitos saludables, la promoción de nuestra tierra y la conexión entre territorio, alimentación y bienestar.



Freshuelva se suma al color, la salud y la solidaridad en la III Run Color por la Salud Mental

El pasado 10 de mayo, el Parque Moret de Huelva se tiñó de alegría, deporte y compromiso social con la celebración de la III Run Color por la Salud Mental, una iniciativa organizada por FEAFES Huelva Salud Mental que reunió a más de 500 participantes con un objetivo claro: visibilizar la importancia del bienestar emocional y romper estigmas a través de una jornada inclusiva, participativa y cargada de energía positiva. Freshuelva no quiso faltar a esta cita solidaria, aportando fruta fresca de temporada para los corredores y asistentes, reafirmando así su compromiso con una alimentación equilibrada como pilar fundamental para la salud física y mental. Nuestra colaboración, como siempre, fue posible gracias a la generosidad de nuestras empresas asociadas, que vuelven a demostrar su implicación con la sociedad onubense. La jornada incluyó una masterclass de zumba, una carrera popular de 3 kilómetros con explosiones de color, música en directo, sorteos y actividades para toda la familia, en un entorno natural tan simbólico como el pulmón verde de la capital. Una fiesta del deporte y la salud que transformó el Parque Moret en un espacio de encuentro, visibilidad y esperanza.

Avances científicos en berries, innovación para una fruta con futuro

La genética, la sostenibilidad, el control de plagas y la salud marcan las investigaciones



La provincia de Huelva, corazón de la producción europea de berries, no solo es líder en cantidad, sino también en calidad e innovación. La investigación científica juega un papel fundamental en el constante desarrollo de fresas, arándanos, frambuesas y moras, garantizando su excelencia y sostenibilidad. En este artículo exploramos algunos de los avances más recientes que están transformando el sector.

Mejora genética y variedades del futuro

Uno de los pilares de la investigación en berries es la mejora genética. Los programas de I+D+i están centrados en obtener nuevas variedades que no solo ofrezcan mayor rendimiento y resistencia a enfermedades, sino también características organolépticas superiores: sabor, aroma, textura y vida útil post-cosecha. Se buscan variedades que se adapten mejor a las condiciones climáticas cambiantes y que requieran menos recursos hídricos y fertilizantes, contribuyendo así a una agricultura más sostenible. La

aplicación de técnicas de biotecnología avanzada, como la edición genética (CRISPR-Cas9), está abriendo nuevas puertas para acelerar este proceso.

Sostenibilidad y salud del suelo

La sostenibilidad es un eje central en la investigación actual. Se están desarrollando estrategias innovadoras para optimizar el uso del agua y los nutrientes, como sistemas de riego de precisión y la implementación de sensores que monitorizan en tiempo real las necesidades de las plantas. El objetivo es reducir la huella ambiental de los cultivos sin comprometer la productividad. Además, la salud del suelo es un campo de estudio crucial. Investigaciones recientes se centran en el papel del microbioma del suelo (los microorganismos que habitan en él) en la nutrición de las plantas y en la supresión natural de enfermedades.

Control biológico de plagas y enfermedades

El control integrado de plagas y enfermedades es vital para la producción de

berries de alta calidad y seguros para el consumo. Los avances en control biológico son especialmente prometedores, con la identificación y aplicación de insectos beneficiosos, microorganismos antagonistas y extractos vegetales que actúan como biopesticidas. Esta aproximación minimiza el uso de productos fitosanitarios químicos, beneficiando tanto al medio ambiente como a la salud de los consumidores y trabajadores.

Berries y salud, más allá de los antioxidantes

Más allá de la producción, la investigación continúa desvelando los beneficios para la salud de los berries. Si bien sus propiedades antioxidantes son ampliamente conocidas, estudios recientes exploran su impacto en la prevención de enfermedades crónicas, la mejora de la salud cardiovascular, la función cognitiva y el equilibrio de la microbiota intestinal. Estos hallazgos refuerzan la demanda de berries y abren nuevas vías para su valorización en la industria alimentaria y nutracéutica.



RENOV® SUPER 6

B'Nature

PÁSATE 6 PUEBLOS

Con **RENOV® SUPER 6** aplica el consorcio de microorganismos más completo

VILLABACILLUS DE SUBTILIS



MEGATERIUM DE ABAJO

SAN BACILLUS
DE AMYLOLIQUEFACIENS



N-630

PSEUDOMONAS DE LA FRONTERA



PUMILUS DE ARRIBA



ALCALÁ DE SIAMENSIS



Bacillus subtilis (cepa BC03-Bss)

Bacillus pumilus (cepa BNT10-Bp)

Bacillus siamensis (cepa BC02-Bsm)

Bacillus amyloliquefaciens (cepa BC04-Ba)

Bacillus megaterium (cepa BC07-Bmeg)

Pseudomonas fluorescens (cepa BC06-Pf)





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



GLOBBER

EL ALIADO NATURAL
DE TUS CULTIVOS

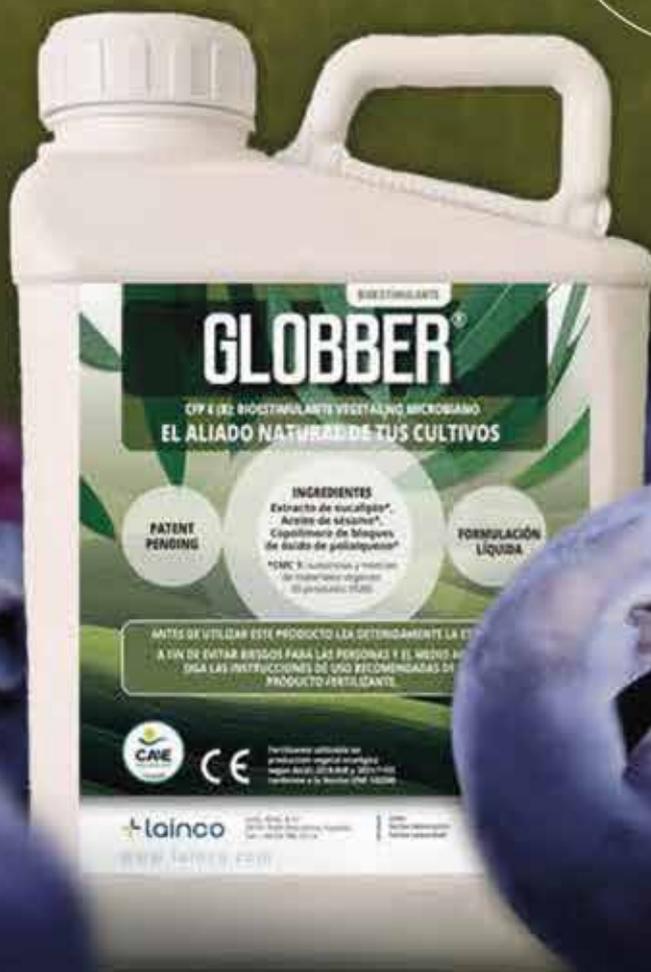
POTENCIA
LA EFICACIA DE
OTROS TRATAMIENTOS
GRACIAS A SU
**EFFECTO
SINÉRGICO**

**PROLONGA
LA VIDA**
POST-COSECHA DE
LOS FRUTOS

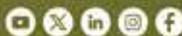
APTO PARA
**AGRICULTURA
ECOLÓGICA**

MEJORADOR DEL
**CRECIMIENTO
Y PRODUCCIÓN**
DE LOS CULTIVOS

**FORTALECE
LAS DEFENSAS
NATURALES**
DE LA PLANTA



lainco
PROTECTOR DE TU BIENESTAR



**NUEVO
BIOESTIMULANTE CFP6
REGISTRADO EN EUROPA**



VITALIDAD

TUS CULTIVOS, AL MÁXIMO NIVEL DE RENDIMIENTO

 **SeiZen®**



Formulado con:



**seipasa®**
natural technology