

freshuelva

04/18

42



Argentina y EEUU estarán en el Congreso de Frutos Rojos

El temporal provoca un 20% de descenso en la producción de fresa en marzo

El Grupo de la Fresa analiza en Huelva las campañas española, italiana y francesa

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **12** Protagonistas **44** De cerca **48** Marco técnico **68** Empresa **80** Veterano **82** Rostros **84** A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

La fresa es de los pocos alimentos que conserva su naturalidad y mantiene intactas todas sus propiedades nutricionales cuando se utiliza como ingrediente para recetas. En su composición encontramos mayoritariamente agua, seguida de hidratos de carbono (fructosa, glucosa y xilitol) y fibra.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



I + D + i PARA UNA
AGRICULTURA
DE FUTURO

Naturalmente

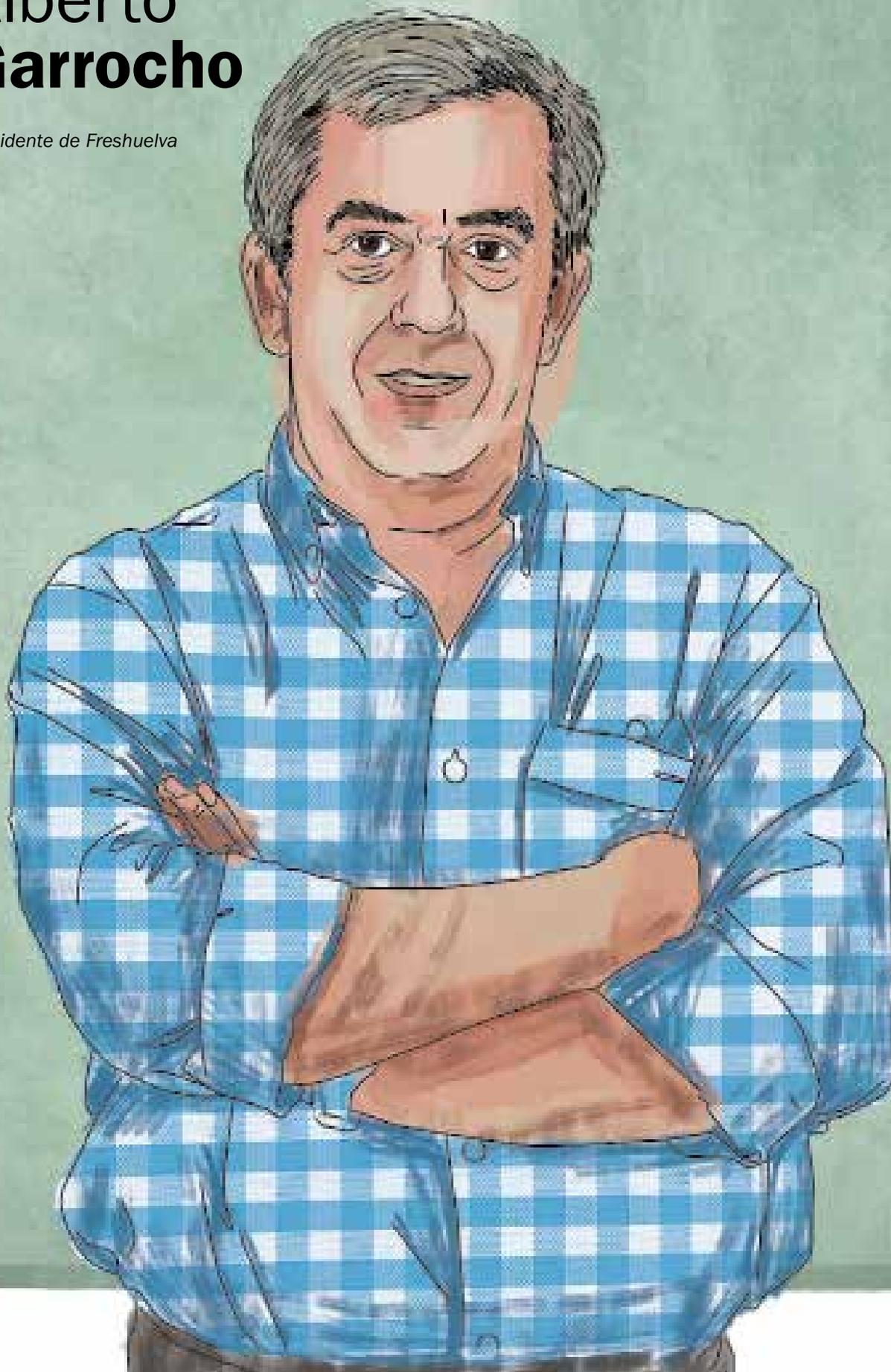


H DIPUTACIÓN
DE HUELVA



Alberto Garrocho

Presidente de Freshuelva



“Los berries onubenses tienen que aprovechar las potencialidades que ofrece el mercado chino” Alberto Garrocho lleva 8 años al frente de una asociación de la importancia económica de Freshuelva, en el seno de la cual ha sabido integrar y adaptar la entidad a la realidad de la diversificación del sector fresero con la incorporación de otros productos como la frambuesa, el arándano y la mora. En su haber también está la puesta en marcha de un importante foro del sector de los berries con carácter internacional, el Congreso de Frutos Rojos, que el próximo junio cumple su cuarta edición.



¿Qué valoración tiene de la actual campaña de los frutos rojos una vez rebasado el ecuador de la misma? La verdad es que esta campaña de la fresa y de los frutos rojos, de momento, sólo podemos calificarla como regular. Desde finales de febrero estamos viviendo unas condiciones climatológicas de lluvias y vientos continuados que han pro-

vocado grandes daños en nuestras plantaciones, creando una situación insólita en nuestros campos en los últimos años. Podemos decir que, a principios de abril, se ha producido un 20% menos de fresas que el año pasado a final de marzo, cantidad que no será posible recuperar en lo que queda de campaña. Como positivo, destacar que este clima también ha incidido en las producciones europeas, que se han visto retrasadas y, por tanto, esta situación nos puede dar un margen de mejora en las próximas semanas en los mercados, si el tiempo nos permite aumentar la producción y si la demanda se eleva para que no haya excedente en los mercados que provoque la bajada de los precios. Es pronto para hacer una valoración total de la campaña, pero esta primera parte de la misma no ha sido nada positiva.

Las indicencias del temporal también ha provocado graves daños en muchas fincas, sobre todo de la zona de la costa occidental. ¿Esta situación también está afectando al devenir de la campaña? Indudablemente, las fincas que han sufrido daños han tenido que concentrar sus esfuerzos durante semanas en recuperar sus infraestructuras. Agrosseguro ha contabilizado daños en 2.500 fincas valorados en unos tres millones de euros, lo que da idea de la gravedad de lo sucedido, máxime teniendo en cuenta que la situación de inestabilidad se ha prolongado mucho tiempo.

En estas situaciones es en las que más se agradece tener un seguro... Pues sí, el esfuerzo realizado por Freshuelva para concienciar de la importancia de asegurar los campos y la producción ha tenido una incidencia positiva en nuestro sector. La fresa es el cultivo más asegurado en la provincia de Huelva, lo que evita un desastre y los agricultores van a poder continuar funcionando, además de cobrar las indemnizaciones que les correspondan.

Al margen de esta situación puntual, el sector sigue teniendo el problema del agua en el Condado, ¿cuál es la situación actual? Antes que nada hay que dejar claro que el sector fresero onubense es uno de los más punteros tecnológicamente en sistemas de riego. Estamos a la última en ahorro hídrico, en detección de fugas, control de humedad... Pero el gran problema es que hay una zona que no tiene agua, mientras que hay otra zona, en la misma provincia, que podría solventar este problema mediante un trasvase. La cuestión es que aquí hay muchos intereses políticos por medio que impiden que se resuelva este tema. Hoy por hoy, hay un acuerdo entre los responsables de las dos cuencas para un trasvase de 15 hectómetros cúbicos. La cuestión ahora es el trámite administrativo y político, para la creación de una Ley de Trasvase. Es ahí, precisamente, donde reside el gran escollo, ya que las dos administraciones competentes de cada cuenca son de diferente color político.

¿Qué retos del sector son los más importantes para Freshuelva? Para Freshuelva es muy importante, y en ello estamos trabajando, buscar alternativas nuevas de mercados, sobre todo, para el arándano, sobre el que vaticinamos que va a registrarse un importante aumento de la producción en los próximos años que puede hacer muy complicada la situación, sobre todo, recordando el excedente de productos en los mercados que se registró el pasado año en el mes de mayo. Para nosotros es muy importante abrir mercados asiáticos, como el de China. En este mismo contexto, Freshuelva ya ha presentado al Ministerio el expediente necesario para la elaboración de un Protocolo de Exportación de Arándano.

nos a China. Ahora está en manos del Gobierno iniciar unas negociaciones con el gobierno chino que deriven en un acuerdo de comercialización muy importante para nosotros. Los berries onubenses tienen que aprovechar las potencialidades que nos ofrece el mercado chino, uno de los países más poblados del mundo.

¿Qué papel juega la promoción precisamente en la posibilidad de abrir nuevos mercados? Freshuelva siempre ha tenido claro que la promoción de nuestros productos es fundamental y en esta línea ha estado trabajando siempre, con la presencia en las ferias más importantes, como Fruit Logística en Berlín (Alemania es el principal importador de nuestras fresas y muy importante en el resto de berries) o Fruit Attraction en Madrid y con campañas que estamos poniendo en marcha para dar a conocer los berries más minoritarios -frambuesas, arándanos y moras- destacando los muchos beneficios que tienen para la salud y que en el consumo de otros países europeos son prioritarios. Tenemos unos productos que destacan en calidad y en sabor y que, además, son enormemente saludables y hasta recetados por médicos. En definitiva, es una carta de presentación que tenemos que aprovechar para aumentar el consumo de nuestros berries, por ejemplo, en el territorio nacional, que sí ha crecido en fresas, pero que aún es muy bajo en arándanos, por ejemplo, con lo que uno de nuestros primeros objetivos comerciales están en el propio mercado nacional.

¿Cómo van los preparativos para la próxima edición del Congreso de Frutos Rojos? Parece mentira pero ya estamos trabajando en nuestro 4º Congreso de Frutos Rojos. La verdad es que estamos muy satisfechos con la acogida, cada año mayor, de este importante punto de encuentro para nuestro sector y que ya alcanza una dimensión internacional, lo cual nos anima mucho a trabajar por diseñar y tener el mejor contenido y la mejor oferta para nuestro sector. Este año contaremos también con el patrocinio institucional de la Consejería de Agricultura y con una nueva figura, 'Media partner', en la que se van a implicar medios internacionales especializados que contribuirán a la difusión de este cónclave. Y, además, vamos a contar con contenidos muy atractivos y que nos demandan nuestras empresas asociadas. De hecho, tendremos presencia de países como China, Argentina o el norte de Europa, con los que abarcaremos temas como la comercialización, la producción del arándano y las posibilidades de aumento del consumo; así como también tendrán cabida en el contenido técnico del Congreso las investigaciones de instituciones como la Universidad de California que derivan en diferentes variedades de frutos rojos. En definitiva, viviremos de nuevo dos jornadas repletas de contenido atractivo y en las que contaremos con la presencia de más de un centenar de empresas que estarán en la parte expositiva para ofrecer las novedades tecnológicas más avanzadas para la mejora del sector de los berries ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

1978 2018



Durante 40 años, nuestra misión ha sido ofrecer
a los productores de todo el mundo lo mejor
en genética de arándano, plantas y soporte técnico al cliente.
Y siempre lo será.



www.fallcreeknursery.com

Fall Creek Europa - EMEA
+34 954 891 931
europa@fallcreeknursery.com

Fall Creek - Estados Unidos y Canadá
1-800-538-9801
usa@fallcreeknursery.com

Fall Creek México
(+52) 984-7938077
mexico@fallcreeknursery.com

Fall Creek Perú
+51 (1) 616-0160
peru@fallcreeknursery.com

Todas Las
Demás Regiones
latam@fallcreeknursery.com

El temporal provoca un descenso del 20% de la producción en mitad de campaña. El mal tiempo incide en el desarrollo de la campaña y provoca graves consecuencias en unas 2.500 fincas.



La producción de la fresa en la provincia está viviendo una situación muy atípica.

Una campaña más, las condiciones climatológicas están siendo determinantes para el devenir de la producción y la comercialización de los frutos rojos de la provincia onubense.

Las persistentes lluvias registradas en la provincia desde finales de febrero hasta mediados de abril han provocado que, además de las graves inciencias registradas en los campos a causa de los tornados, se haya registrado un descenso aproximado del 20% de la producción que suele ser habitual en el ecuador de la campaña en el que nos encontramos en abril, cantidad que, además, no es recuperable.

Por tanto, la campaña, hasta el momento, se puede calificar como regular en el primer trimestre del año, ya que el tiempo no ha acompañado,

lo que ha motivado que la producción de fruta puesta en el mercado haya sido menor, ya que buena parte de ella ha tenido que ser desechada y, además, la demanda no ha alcanzado el nivel de otros años.

Es cierto que el mal tiempo ha retraído los mercados, tanto el nacional como el internacional, y reducido los pedidos, lo que se ha traducido en un menor volumen de ventas, no sólo para la producción española, sino también para otras como la francesa.

Además, los precios no han compensado la bajada de la producción, ya que han fluctuado en exceso y no han alcanzado los índices de ocasiones anteriores; y el mes de abril comenzó con unos precios por debajo de las cotizaciones anteriores, porque ya se recolectó más fresa.

Con todo, el sector confía en la posibilidad de alargar la campaña teniendo en cuenta el retraso que también sufren las producciones europeas que son competencia con la española a partir de mayo. No obstante, habrá que esperar a ese mes precisamente para ver si el clima respeta las producciones y éstas responden de forma equilibrada a la demanda del mercado.

La campaña de recogida de la frambuesa, cuya primera parte ha finalizado, también se puede calificar como regular, ya que en marzo hubo poca mercancía en los mercados, si bien en abril el nivel habitual de la fecha, con precios un poco superiores a la media. No obstante, la producción solo ha podido alcanzar la mitad de la esperada.

Los productores esperan que la segunda fase de la temporada (abril, mayo y junio) sea mejor y su valor alcance los niveles habituales.

Por su parte, las condiciones climatológicas provocaron el retraso en el inicio de la campaña del arándano, que suele registrarse a mediados de marzo. Además, el precio medio en las dos últimas semanas de marzo se situó por debajo del obtenido en la misma época de 2017.

La superficie de frutos rojos se ha incrementado en la presente campaña un 11%, pasando de 10.030 a 11.145 hectáreas. Esto supone un repunte del 9% en el caso de la fresa (5.890 hectáreas), un 14,45% en fram-buesa (2.121 hectáreas), un 12,50% en arándano (2.858 hectáreas) y un 15,50% en moras (180 hectáreas).

Incidencias del temporal

Los municipios costeros de Lepe, Cartaya y Almonte fueron algunos de los más afectados por las fuertes lluvias y vientos registrados en la provincia este invierno.



El consejero se interesó por la incidencia del temporal.

Según los datos de Agroseguro, unas 2.500 fincas han presentado informe de daños valorados en unos tres millones de euros, en una situación no recordada por el sector en los últimos años, tanto por la intensidad, como por la prolongada situación.

Afortunadamente, prácticamente el 70% de los agricultores onubenses tiene asegurada sus explotaciones y, por tanto, los daños que el temporal ha ocasionado tanto en los invernaderos como a nivel de producción están cubiertos ♦

Macetas especiales para cultivo de Frambuesa y Mora

Berries  **Pot**
by maceflor® 



- 2 tamaños de macetas en 7 y 10 litros
- Ranuras longitudinales anti espiralización
- 4 patas reforzadas de 3 cm de altura para una óptima aireación
- Máximo drenaje lateral y en base
- Fabricadas en Polipropileno
- Colores estándar, negro y terracota



Las variedades autóctonas de FNM acapara casi el 34% de las plantas esta campaña. Rociera, Primoris y Rábida siguen avanzando para alcanzar a la variedad que los productores eligen para un 37% de plantas.

El abanico varietal de la fresa de Huelva sigue siendo amplio, con una gama diversa de materiales genéticos que responde a los diferentes criterios que se marcan los productores onubenses para llegar a los mercados y lograr la máxima rentabilidad de su producción.

En esta gama variopinta, la variedad de fresa Fortuna sigue acaparando la mayor parte de la confianza y predilección de los productores de Huelva, al ser por cuarto año consecutivo la que encabeza el porcentaje de plantas sembradas en la campaña 2017/2018, según los datos oficiales dados a conocer por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Fortuna, que forma parte del programa de mejora genética de la Universidad de Florida y que representa el obtentor Ekland Marketing Company of California, EmcoCal, acapara el 37% de las plantas sembradas en esta campaña en Huelva, casi cuatro puntos más que el año anterior y 18 puntos por delante de su inmediato competidor, la variedad Rociera de Fresas Nuevos Materiales (FNM), empresa participada por los mismos productores onubenses.

Respecto a Fresas Nuevos Materiales, destacar que cuenta con tres variedades con una representación porcentual significativa. Además de Rociera, que ocupa el 19,3% de la plantación (porcentaje que casi duplica el del año pasado cuando ya entró con mucha fuerza por primera

vez), también aparece en la relación con las variedades Primoris y Rábida. La primera representa el 8,1% y la última el 6,3%.

Del informe del Ifapa destaca que las variedades club siguen cobrando una gran importancia en el mapa varietal de la fresa de Huelva, teniendo en cuenta los límites de plantación que se marcan los obtentores, precisamente para marcar la exclusividad de las mismas. En este caso está la variedad Victory, que ocupa un significativo 11,8% y que tiene un importante productor en la SAT La Redondela que comercializa sus fresas con la marca Taray.

Destaca también la posición que desde hace años ocupa San Andreas, quizá la más precoz de las fresas que se cultivan en Huelva ♦

RIO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RIO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas s/n
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195 - Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

La Guardia Civil despliega todos sus efectivos de refuerzo para asegurar la campaña.

En total, se suman 40 efectivos procedentes de otras unidades y provincias con el objetivo de evitar los robos y garantizar la seguridad en los campos onubenses.

La Guardia Civil ha desplegado todos sus efectivos de refuerzo para la campaña agrícola. En total, 40 agentes de la Unidad de Seguridad Ciudadana y Agrícola (Useca) procedentes de diversas provincias de Andalucía, que se suman a efectivos de tres compañías territoriales –La Palma del Condado, Moguer y Ayamonte– y de cinco especialidades de la Guardia Civil –Grupo de Información, Unidad Orgánica de la Policía Judicial, Equipo de Atención al Inmigrante, Unidad de Seguridad Ciudadana y Subsector de Tráfico– que conforman el dispositivo especial de seguridad para la campaña agrícola de Huelva.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Asunción Grávalos, recordó que este operativo para la

campaña agrícola está activo desde el pasado 1 de marzo “con unos objetivos muy definidos: garantizar la seguridad ciudadana, intensificar las medidas contra los robos en el campo y prevenir atropellos”.

En este sentido, la subdelegada remarcó que el dispositivo desplegado por la Comandancia “permite intensificar la presencia de la Guardia Civil en localidades donde la población aumenta notablemente con la llegada de los temporeros, combatir los delitos contra el patrimonio y las incidencias delictivas en general, y reforzar las actuaciones contra el tráfico de seres humanos”.

Por su parte, el coronel jefe de la Comandancia de Huelva, Ezequiel Romero, apuntó que este operativo

especial dispone de tres unidades de acción localizados en los puestos principales de Almonte, Moguer y Lepe “que, a su vez, están complementadas con equipos dedicados a la obtención de información al objeto de orientar de forma eficiente los servicios policiales”.

Romero incidió en la importancia de la colaboración del sector agrario “para mejorar la labor preventiva y planificar los servicios de la forma más eficiente”. “Para ello, es fundamental denunciar y poner en conocimiento de la Guardia Civil cualquier situación que esté fuera de lo normal o cause extrañeza, bien a través de una llamada al número de emergencias 062 o mediante la aplicación para móviles Alertcops” ♦

BIOPLANET



especialistas en control biológico

Freshuelva impulsa la internacionalización del próximo Congreso de Frutos Rojos en Fruit Logística.

El consejero de Agricultura muestra el respaldo de la Junta de Andalucía a la muestra onubense, en la que entrará por primera vez como patrocinador.



Momento de la presentación del Congreso en Fruit Logística.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa y de Berries de la provincia de Huelva, Freshuelva, ha estado presente, un año más, en la principal feria de frutas y hortalizas de Europa y una de las más importantes del mundo, Fruit Logística, que ha celebrado su 26 edición.

Aprovechando el contexto de esta feria, que aglutina a las empresas más importantes relacionadas con las frutas y las hortalizas, la asociación presentó, con el objetivo de impulsar su internacionalización, el 4º Congreso de Frutos Rojos, que, como recordó el gerente, Rafael Domínguez, tendrá lugar los próximos 20 y 21 de junio, días en los que Huelva volverá a convertirse en la capital de los frutos rojos más importante en Europa.

El responsable de Freshuelva añadió que la organización ha aprovechado su estancia en Fruit Logística para seguir perfilando el contenido de esta cuarta cita de los berries, en la que se abordarán temas tan importantes como la investigación en nuevas variedades de berries o la puesta en marcha de relaciones comerciales con países asiáticos como China o India, muy importantes, sobre todo, para la distribución del arándano, en auge en los últimos años.

Por tanto, Rafael Domínguez adelantó que China, Argentina o Estados Unidos serán algunos de los países que serán protagonistas y estarán presentes en el 4º Congreso de Frutos Rojos, cuya demanda de participación sitúa la previsión de

afluencia por encima de la participación de personas y de empresas en la zona expositiva del pasado año.

El gerente de Freshuelva hizo hincapié en que la calidad de los berries y sus beneficios saludables hacen que la evolución y crecimiento de este sector no tenga límites y “obligue a la continua búsqueda de nuevos consumidores y mercados, lo que le convierte, aún más, en uno de los sectores en los que la agricultura debe mirarse y que sirven de ejemplo del buen hacer”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, anunció la participación de la Junta de Andalucía en el 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos como Patrocinador Institucional, ya que



La presentación del Congreso levantó mucha expectación.

este evento es “una de las mejores imágenes que el sector agroindustrial de Andalucía puede presentar ante el exterior, lo que nos obliga a estar presentes con un papel activo para que siga creciendo año a año”.

En este contexto, apostó por la unión de las empresas productoras y exportadoras de frutos rojos y la propia Junta de Andalucía para proyectar el gran valor que el consumo de fresas, frambuesas, arándanos y moras tiene para una vida saludable, al tiempo que transmitió la importancia de seguir trabajando para que en países como Alemania, Reino Unido o Francia se perciba la gran apuesta de las empresas de los frutos rojos por la innovación y la seguridad alimentaria.

El presidente de la Diputación onubense, Ignacio Caraballo, por su parte, destacó que el sector de los frutos rojos “es el mejor sello para

identificar la marca Huelva; un sector de futuro, pujante y en constante innovación, que lleva el nombre de la provincia de Huelva por todo el mundo, sinónimo de calidad, buen hacer y excelencia”. Por esta razón, calificó de “incondicional” el respaldo de la Diputación de Huelva a este congreso internacional desde sus inicios y para que cada edición tenga presencia uno o varios países iberoamericanos.

“Estamos comprometidos con el impulso permanente a este sector, clave para la economía de Huelva, por eso apoyamos a las empresas en todas las acciones que precisen, para adelantarse y estar al tanto del nuevo marco socioeconómico y las últimas tendencias en la comercialización, exportaciones y rentabilidad de los cultivos de frambuesas, moras y arándanos”, subrayó el presidente de la institución provincial. Igualmente, resaltó que “la potenciación del sec-

tor por parte de nuestra institución no responde a una necesidad puntual, sino a una estrategia concertada a largo plazo, en la que estamos trabajando productores e instituciones públicas y que estamos plasmando en el Plan Estratégico de la Provincia junto con la mesa del sector, con el objetivo de trazar los principales ejes de apoyo al futuro del sector”.

El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, por último, destacó el crecimiento del Congreso Internacional de Frutos Rojos y la fuerza que en cada edición está tomando la organización de la zona expositiva, defendiendo que, entre todos (empresas, instituciones y entidades financieras), “tenemos que trabajar para que Huelva sea la gran referencia internacional de los frutos rojos con un evento que sea capaz de fortalecer en el mapa el protagonismo de la provincia” ♦

Fruit Logística confirma a los productos onubenses como referentes de los berries. Grufesa, Plus Berries, Doñana 1998, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's y FresRoyal no faltan a su cita con la feria alemana.



La chef alemana Lea Linster visitó de nuevo el stand de Freshuelva.

El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva ha estado presente en la edición de 2018 de Fruit Logística (Berlín, Alemania), en la que Grufesa, Plus Berries, Doñana 1998, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's y FresRoyal, han estrechado lazos para consolidar los mercados europeos actuales y han abierto la posibilidad de comenzar nuevas rutas para exportar los berries onubenses, cuya demanda y referencia en el mercado se ha puesto de manifiesto en la muestra alemana.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad de afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

Las empresas también han aprovechado su presencia en Berlín para promocionar sus nuevos formatos o variedades de productos, como es el caso de Grufesa o Plus Berries, que han mostrado sus novedades de *packa-*

ging y, en el caso de la cooperativa moguerense, presentar el lanzamiento comercial de su nueva berry, la frambuesa Ms. Ruby.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó la intensa agenda de reuniones que han mantenido las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, resaltó que el *stand* de la asociación de productores muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

Freshuelva aprovechó su estancia en la feria para mantener diferentes encuentros con empresas y entidades interesadas en participar en el 4º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 20 y 21 de junio y para el que Freshuelva se encuentra confeccionando el programa que demanda el sector y con el que afrontar los principales retos de presente y futuro.

En este sentido, se ha perfilado la visita a Huelva y la participación en el Congreso de los representantes de Argentina en la International Blueberry Organization, de la que el recién creado Comité de Arándanos de Fres-



Importante representación institucional en el stand.

huelva ha entrado a formar parte en representación de los productores de arándanos españoles.

De la misma forma, el gerente de Freshuelva también se reunió con representantes de diversas cadenas de supermercados, como la de Migros (Suiza), que pertenecen a la plataforma Iniciativa para una Agricultura Sostenible y que ya participó en el último Congreso de Frutos Rojos.

El stand de Freshuelva también contó con la presencia de la prestigiosa chef alemana Léa Linsler, prescriptora de la campaña de Interfresa Fresas de Europa en su país, y que participó en la recepción institucional de la primera jornada, en la que también estuvo presente la embajadora de España en Alemania, María Victoria Morera Villuendas, que también quiso mostrar su apoyo a los productores onubenses.

En este primer encuentro también mostraron su respaldo al sector el presidente de la Diputación, que por séptimo año consecutivo apoya la presencia de Freshuelva en Fruit Logística y que, en esta ocasión, quiso personalmente apoyar la actividad comercial y promocional de los berries; y que estuvo acompañado por la diputada provincial Lourdes Martín. Igualmente, el consejero dio una muestra más de su interés por los berries participando en esta recepción acompañado del secretario general de Agricultura y Alimentación, Rafael Peral; y de la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard ♦

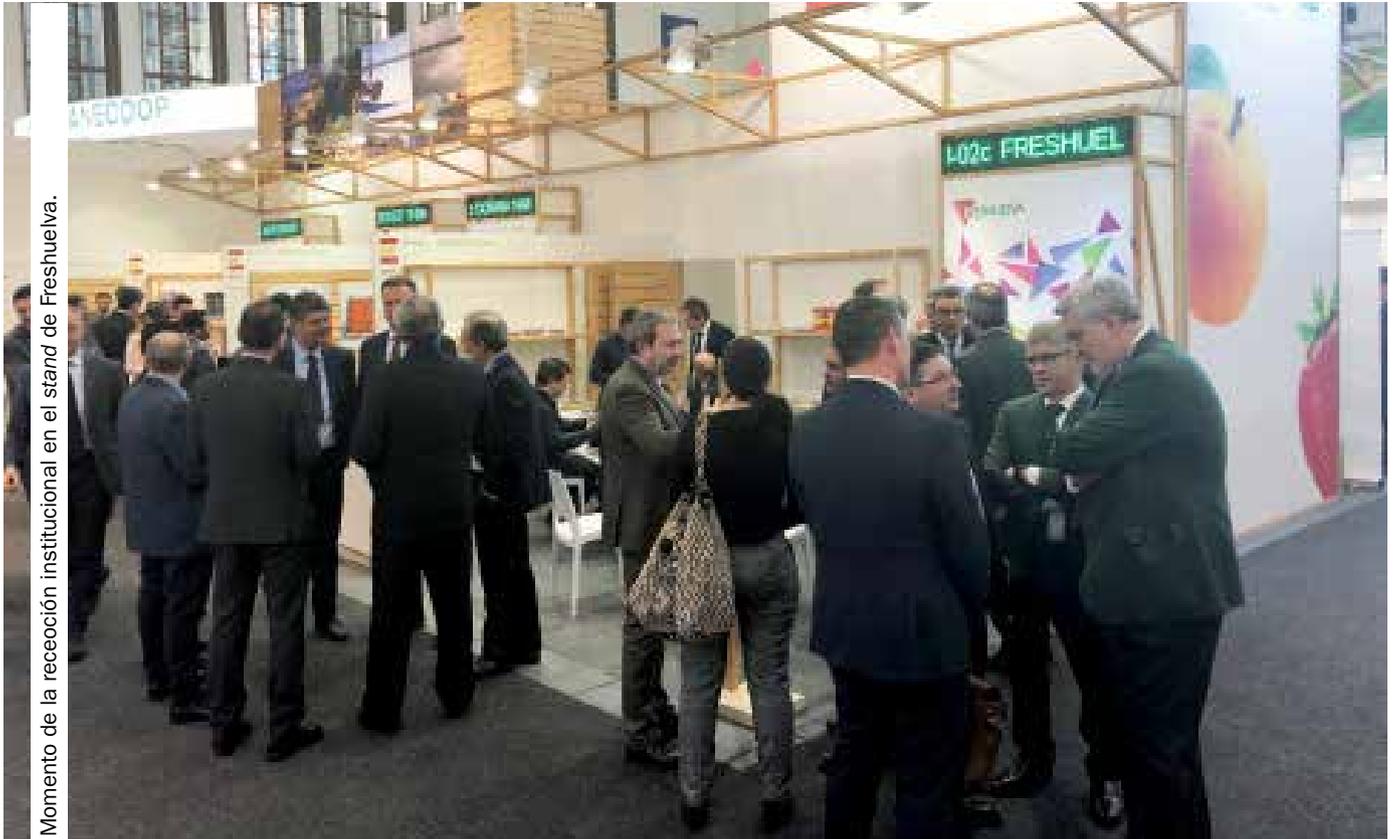


Rafael Domínguez, con la embajadora de España en Alemania.



Reunión con representantes de Migros.

Más de 77.000 visitantes profesionales de más de 130 países visitan la feria. El 46% de los 3.100 expositores de la muestra pudo cerrar algún contrato comercial durante la misma.



Momento de la recepción institucional en el stand de Freshuelva.

Durante tres días, Berlín se transformó en la capital del sector global de productos frescos por ocasión de Fruit Logística 2018. Del 7 al 9 de febrero más de 3.100 expositores de más de 80 países mostraron su amplia oferta al mercado mundial.

Will Wollbold, global brand manager de Fruit Logística, destacó que “la feria ha dejado clara su posición como feria líder monográfica del comercio hortofrutícola global. Hemos dado la bienvenida a más de 77.000 visitantes profesionales –más que nunca en la historia de la feria. Lo que más nos llega al corazón es la calidad de los profesionales con poder de decisión. Los resultados comerciales obtenidos han sido evaluados como buenos a muy buenos”.

Fruit Logística ha recibido las mejores notas tanto de los expositores como de los visitantes profesionales. En consecuencia, un 90 por ciento de los expositores tuvieron una impresión general desde excelente hasta muy positiva de la edición de Fruit Logística de este año.

En los tres días de Fruit Logística se definen las agujas que apuntan hacia el éxito del negocio para todo el año: durante la feria, el 46 por ciento de los expositores pudieron cerrar contratos comerciales. Y además, en torno

al 90 por ciento, confía en que los negocios postferia serán satisfactorios o muy satisfactorios.

Uno de los principales objetivos al participar en Fruit Logística 2018 fue, a juicio de los expositores, la relación con los clientes, el efecto representativo y la búsqueda de nuevos contactos, que se cumplieron ampliamente.

El elevado porcentaje de participantes que están dispuestos a recomendarla a otros (95 por ciento) explica por qué el 96 por ciento de los visitantes profesionales consideran como positivo el resultado de su visita a la feria. El 83 por ciento estableció contactos comerciales nuevos. Más de tres cuartos de los visitantes esperan que los contactos entablados resulten en negocios concretos en operaciones comerciales posteriores a la feria.

El público profesional que acudió a Fruit Logística 2018 estuvo caracterizado por su corte marcadamente internacional, por la alta competencia y por el poder de decisión empresarial. Los profesionales venidos del extranjero alcanzaron un 82 por ciento. La calidad de los profesionales, en lo referente a su poder de decisión, se mantuvo al mismo nivel que en ediciones anteriores. Más de dos terceras partes de los que acudieron al evento ocupaban un cargo directivo en su empresa ♦

La estrategia completa para optimizar tu cultivo

Kynetic4®

*Consigue una excelente
floración y cuajado*

Amicos® Sec

*Mantén alejadas las manchas
de tus cultivos*

Multisei™

La base de tu fertilización

Seiland®

*Refuerza el sistema radicular
contra los problemas de raíz*

Especialistas en tecnología natural

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • NUTRICIONALES

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com - consulta@seipasa.com     


seipasa®
natural technology

Argentina y EEUU estarán en el 4º Congreso de Frutos Rojos. Contará con 'Media Partners', una nueva figura que aglutina a medios de comunicación especializados que se suman a esta cuarta edición para colaborar en la difusión del cónclave.

El 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, que se celebrará el 20 y 21 de junio en Huelva, está diseñando ya las áreas de actividad y contenidos de la próxima edición, estando previstas cuatro partes distintas: una programa oficial de conferencias, ponencias y presentaciones comerciales, encuentros sectoriales y empresariales y un espacio expositivo.

En el programa oficial de conferencias, que se celebrará en el interior de la Casa Colón, en el Palacio de Congresos, se analizarán los principales aspectos que afectan a la producción, comercialización y consumo de berries, de la mano de especialistas del sector nacional e internacional. También en el Palacio de Congresos y en la sala A de la Casa Colón acogerán actos organizados por empresas y presentaciones de tipo comercial. En tercer lugar se dispondrá de un espacio especial para encuentros sectoriales, así como reuniones y sesiones de intercambios empresariales. Y finalmente habrá también un espacio expositivo, que dará cabida a empresas y los expositores especializados en las actividades y productos servicios ligados al cultivo de los frutos rojos

El 4º Congreso de Frutos Rojos contará, como una de sus novedades, con una nueva figura, la de los Media Partners, integrada por medios de comunicación especializados que se sumarán a este evento y que contribuirán a su difusión, crecimiento y proyección internacional.

Esta nueva figura de cooperación se sumará a la lista de patrocinadores, espónsores y colaboradores con los que el Congreso de Frutos Rojos ha contado desde la primera edición en junio de 2015.

Las revistas impresas y medios digitales Eurofresh, Revista Mercados, Valencia Fruits, Fruit Today,



El Congreso despierta cada año más expectación.

ecomercioagrario.com y Agrodiario Huelva han confirmado ya su participación en el próximo Congreso de Frutos Rojos en calidad de Media Partners, por lo que participarán de forma activa durante los días de celebración de este encuentro internacional de berries. De esta forma, los medios de comunicación especializados también serán protagonistas del 4º Congreso de Frutos Rojos, al que también se ha sumado, como patrocinador institucional, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, según anunció el propio consejero, Rodrigo Sánchez Haro, durante la presentación del Congreso que tuvo lugar durante la celebración de Fruit Logística, en Berlín.

El Ayuntamiento de Huelva y la Diputación Provincial completan los patrocinadores institucionales, que siguen con su apoyo incondicional a esta importante muestra agrícola desde sus inicios, la misma condición que defiende la Fundación

Caja Rural del Sur, patrocinador principal exclusivo del Congreso.

Durante los días 20 y 21 de junio el Congreso acogerá un amplio programa de actividades para analizar la situación actual y los retos de futuros del sector de los frutos rojos, así como para favorecer los encuentros e intercambios empresariales y la a presentación de servicios y productos ligados al sector de los berries.

Argentina o Estados Unidos serán algunos de los países que serán protagonistas y estarán presentes en el 4º Congreso de Frutos Rojos, en el que se debatirá sobre la comercialización, las variedades y las cualidades saludables de los berries, entre otros temas de interés.

La demanda de participación sitúa la previsión de afluencia por encima de la participación de personas y de empresas en la zona expositiva registrados el pasado año, en que se superaron de largo los 1.000 participantes ♦

MÁXIMO CONTROL DE TRIPS Y ORUGAS

EFICACIA NATURAL

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA



Dow AgroSciences

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Freshuelva conoce las novedades de Fruit Attraction. La Consejería de Agricultura acoge una jornada de marketing ferial para presentar las posibilidades y las nuevas herramientas de esta feria que celebrará su décimo aniversario entre el 23 y el 25 de octubre.



La próxima edición de Fruit Attraction se celebrará entre el 23 y el 25 de octubre.

La directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos, y el director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, han presentado en Sevilla a las empresas andaluzas del sector las novedades de la próxima edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, que este año celebrará su décimo aniversario del 23 al 25 de octubre.

Con este objetivo, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha acogido un seminario de marketing ferial, organizado por Ifema, para informar sobre nuevas tendencias, herramientas e instru-

mentos para optimizar las posibilidades de la muestra, maximizando de esta forma el aprovechamiento e interés de las empresas que acudirán a la capital madrileña para participar en la feria, al que asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Algunas de las novedades que se avanzaron en el seminario son la celebración de un Foro con el nombre Innova Hub, en el que se presentarán las principales novedades de las diferentes empresas, así como que este año Fruit Attraction acogerá también un pabellón para firmas de plantas ornamentales.

En el marco de esta jornada se mantuvo además una reunión técnica entre Rosa Ríos, Raúl Calleja y las asociaciones de empresas hortofrutícolas andaluzas durante la que se debatió sobre el espacio que finalmente ocuparán las empresas andaluzas en el recinto ferial expositivo, contando con una ubicación acorde a la importancia de Andalucía como principal productora de frutas y hortalizas.

En este sentido, Freshuelva volverá a ocupar el pabellón número 9 de Ifema, para el que ha solicitado una isla de 128 metros cuadrados, en

la que se ubicarán Freshuelva y las empresas asociadas y *partners* que soliciten su espacio dentro de esta reserva.

La directora general remarcó la importancia del sector hortofrutícola andaluz, así como la relevancia de Fruit Attraction, que “constituye una herramienta fundamental para las empresas de este sector, ya que supone una gran oportunidad de negocio”. El año pasado pasaron por sus instalaciones más de 60.000 personas procedentes de 110 países del mundo. El público objetivo de esta feria es ante todo productores, comercio mayorista y minorista, cadenas de distribución comercial, importadores y exportadores, así como empresas del transporte y la logística y de la hostelería y la restauración. Para estos asistentes a Fruit Attraction se programan, además, actividades tales como demostraciones de cocina en el espacio denominado Fruit Fusión y la Pasarela Innova con las últimas novedades del sector, así como distintas jornadas técnicas.



Rosa Ríos y Raúl Calleja abrieron las jornadas de marketing ferial.

Este monográfico hortofrutícola es el principal certamen de este sector de España y está organizado por la Institución FERIA de Madrid

(Ifema) y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOSL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puerto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21010 PALÓS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

Freshuelva celebra su asamblea anual.

Las empresas asociadas han hecho balance de las acciones de promoción en las diferentes ferias y han dado luz verde a una nueva acción de promoción del arándano.

Freshuelva ha celebrado su asamblea anual de asociados en la que, además de aprobar las cuentas, se ha hecho un balance “muy positivo” de la participación de la asociación en las ferias hortofrutícolas más importantes para el sector, como son Fruit Logística, en Berlín, y Fruit Attraction, en Madrid.

La dirección de Freshuelva ha destacado la importancia de la promoción para elevar el consumo de los productos onubenses y, en este sentido, la asamblea ha aprobado la puesta en marcha de una campaña de promoción concreta para incrementar el consumo de arándanos en España y que llevará a cabo el Comité del Arándano recientemente creado por las empresas productoras de este fruto asociadas de Freshuelva con esta finalidad promocionadora ♦



Fresón de Palos

Impulsamos la innovación

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

www.fresondepalos.es



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

Freshuelva recibe la visita del consejero de Agricultura.

Rodrigo Sánchez Haro analiza con el sector temas como la campaña, la investigación, la promoción o el próximo Congreso.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha visitado la sede de Freshuelva y ha mantenido un encuentro con su gerente, Rafael Domínguez Guillén, y el miembro de la Junta Directiva y gerente de Cuna de Platero SCA, Juan Báñez.

Acompañado por la directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos; el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, Francisco José Romero; y el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, el consejero ha analizado con Freshuelva la actualidad del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

En este sentido, el consejero de Agricultura ha animado a Freshuelva a incrementar la colaboración con el Ifapa para llevar a cabo proyectos de



El consejero en la sede de Freshuelva.

investigación que necesite el sector. Freshuelva, por su parte, ha insistido en la importancia de contar con el apoyo de la Junta de Andalucía para resolver la problemática de los regadíos del Condado.

El consejero ha confirmado, además, la participación por primera vez de la Consejería de Agricultura en el Congreso de Frutos Rojos como patrocinador, en su afán de estar al lado de un sector tan importante ♦



		<p>FUENTE DE VITAMINA C La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.</p>	<p>"Continuar la labor de mi padre en nuestras tierras es un reto y un orgullo para mí".</p>	
<p>+34 959 372 125 comercial@cunadeplatero.com</p>		<p>Camino de Montemayor s/n. 21800 Moquer, (Huelva). SPAIN</p>		



GAMA OPEL DE VEHÍCULOS COMERCIALES

TU PRÓXIMO GRAN COMPAÑERO

El trabajo en equipo es cada vez más importante y en Opel somos conscientes de ello. Por eso, todos nuestros vehículos de la gama comercial están pensados y diseñados para que sean tu mejor compañero, y juntos puedan alcanzar grandes resultados. Versátiles, hábiles, equipados y con unos costes de propiedad muy asequibles.

opel.es

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km) / Gama Vehículos Comerciales: 6,6-8,3 / 133,0 - 242,9



EL FUTURO ES DE TODOS

DISO HUELVA

Avda. de las Fuerzas Armadas, S/N. (Frente Universidad). 21007. HUELVA.

www.disohuelva.com

El Grupo de la Fresa analiza las previsiones de campaña y avanza en la colaboración sectorial.

Productores españoles, franceses e italianos mantienen en Huelva su reunión anual, en la que han compartido sus experiencias en los diferentes ámbitos de la producción de frutos rojos de los tres países.



Los miembros del Grupo en una de las fincas de Bonafriú.

El Grupo de Contacto Hispano-Franco-Italiano, compuesto por representantes de los productores de fresas de Francia y de Italia, así como de España, agrupados en la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, integrada en FEPEX, se han reunido en la sede de la asociación onubense con el fin de analizar la campaña actual, así como analiza el estado de los trabajos conjuntos llevados a cabo en el ámbito fitosanitario.

En este encuentro, que se celebra de forma anual hace ahora 20 años, los productores españoles, franceses e italianos intercambian experiencias y analizan los retos del mercado global de forma conjunta con el objetivo de que la fresa sea un producto con una posición estratégica en el mercado internacional.

Los representantes de los tres países valoraron el inicio de la pasada campaña y repasaron los datos de la pasada campaña, muy similares a los registrados en 2016. En este sentido, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó que la campaña pasada se cerró con una producción de 302.500 toneladas y una facturación de 455 millones de euros, siendo Alemania, Francia, Reino Unido e Italia los principales países de destino.

De la misma forma, resaltó que en la presente campaña ha cambiado la tendencia de los dos últimos años

y ha aumentado cultivada de fresas en un 9%, mientras había descendido en las dos últimas campañas.

Caroline Granado, en representación de la AOPn Fraises de France, relató que su organización, que aglutina a 550 productores y el 45% del sector, produjo el pasado año 22.000 toneladas de fresas, vaticinando que esta cifra aumentará entre un 2 y un 3% en la presente campaña.

Por su parte, Federico Nicodemo, director comercial de Nicofruit y representante de Asso Fruit Italia, detalló que la producción de fresas en Italia la pasada campaña alcanzó las 150.000 toneladas, con una facturación de 303 millones de euros. Los principales países de destino de las exportaciones fueron Alemania, Austria, Eslovenia y Croacia.

Los representantes de los tres países repasaron también la normativa de materias activas permitidas en el ámbito fitosanitario y, acordaron poner en valor y trasladar a las respectivas administraciones el cumplimiento escrupuloso de la normativa garantizando en todo momento la seguridad del consumidor.

De la misma forma, España, Francia e Italia acordaron exigir un mayor control del reempaqueado de fresas de otros países de orígenes, tras poner de relieve que este hecho se está produciendo con la fresa marroquí en España o con la fresa alemana en Francia.

El Grupo de Contacto abrió, además, una nueva línea de cooperación en materia de promoción, acordando realizar propuestas conjuntas en el marco de la política de promoción de la Comisión Europea.

A la reunión celebrada en Freshuelva asistieron el presidente, Alberto Garrocho; el gerente, Rafael Domínguez; el vicepresidente primero, José Antonio Márquez; y el tesorero, Manuel Limón. Por parte de Francia, acudieron Xavier Mas y Caroline Granado; y de Italia, Demetrio, Federico y Gabriel Nicodemo. Manuel Piedra lo hizo en representación de UPA, mientras que Ismael Aguilar y Enrique Acción acudieron a la reunión por parte de COAG; y Félix Sanz, por parte de Asaja. Finalmente, también asistió la consejera agrícola de la Embajada de España en Francia, María José Hernández.

El Grupo de Contacto Hispano-Francés-Italiano también ha realizado una visita técnica a plantaciones de fresas y de otras berries, como las de Bonafrú, en Bonares, y Cuna de Platero, en Moguer, en la que han podido comprobar la evolución de las diferentes variedades, así como las técnicas de producción y de control biológico de plagas que se practican en los campos onubenses.

El Grupo de la Fresa es uno de los grupos de contacto que se crearon en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés de frutas y hortalizas hace ahora 20 años, al que se unió Italia en 2010, y que se reúne cada año ♦



Visita a la cooperativa de Cuna de Platero.



Reunión en la sede de Freshuelva.



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Para más información
Contactar:
Delegación Andalucía
Ctra. Brenes Km 2,2
41980 Sevilla

T/F: 954 903 736
sevilla@grupochamartin.com
www.grupochamartin.com

La asamblea de Fepex reclama una solución al problema del agua.

Freshuelva participa en esta reunión anual con la presencia de su gerente, Rafael Domínguez.



El gerente de Freshuelva junto al presidente de Extremadura.

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha clausurado la asamblea de Fepex en Villanueva de la Serena, a la que asistió el gerente de Freshuelva (miembro de Fepex), Rafael Domínguez Guillén.

El presidente extremeño defendió un pacto nacional en cuestiones clave como el agua, la energía o las infraestructuras para que el país no se convierta en la suma de 17 regiones, y en el sector de fruta de hueso propuso que la limitación de nuevas plantaciones no debería recaer en todas las comunidades por igual.

Igualmente, apostó por el crecimiento equilibrado del sector hortofrutícola extremeño y apostó por su eficiencia y eficacia. En este sentido, explicó que, si se han producido desequilibrios en otras zonas del país, las consecuencias no pueden recaer sobre la comunidad, al tiempo que se mostró partidario de abordar la situación desde el diálogo y el consenso, en alusión al Plan de Medidas para Mejorar el Sector de Fruta de Hueso, del Ministerio de Agricultura.

Guillermo Fernández Vara consideró que en estos años de autonomía se ha olvidado en ocasiones de hablar de lo mucho que como país une y se ha preferido hacerlo

sobre lo que separa, al tiempo que ha afirmado que los países se cohesionan no solo desde la política, sino también desde las asociaciones civiles.

Apuntó que “es muy importante la unidad y mostró su satisfacción por la pertenencia de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruex) a la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas. El presidente valoró también el trabajo de Fepex, destacando el importante papel de este tipo de organizaciones, que contribuyen a la vertebración de los sectores y del país.

En la Asamblea de Fepex se analizaron las prioridades del sector para este año, destacando la importancia de adoptar medidas, que contribuyan a superar los retos que plantea el libre comercio, con un impacto creciente en los mercados comunitarios de frutas y hortalizas, la política de preferencia nacional aplicada por algunos países, la mejora de la competitividad del sector en múltiples ámbitos, desde la organización a la innovación, así como la aprobación de un Pacto Nacional del Agua, con el mayor consenso territorial, que asegure la actividad productiva y el empleo en todas las zonas productoras. ♦

ENTECC[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTECC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTECC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Josep of Àustria 23-07
08000 Barcelona
Tel: 902 247 222
Fax: 902 259 271
www.eurochemagro.es

 **distrasa**

Tel. 670 670 558



**EUROCHEM
AGRO**

The Fertilizer Experts

Interfresa celebra su asamblea anual.

La Interprofesional de la Fresa hace balance de gestión del año a unos meses, además, de que finalice la campaña 'Fresas de Europa', tras tres años de ejecución.

La Interprofesional de la Fresa, Interfresa, ha celebrado su asamblea anual en la que se ha hecho balance del último año de gestión.

El presidente actual de Interfresa, José Luis García-Palacios, que presidió la asamblea junto al presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y Cristóbal Picón, en representación de Cooperativas Agroalimentarias, hizo un balance de la campaña de promoción 'Fresas de Europa', que, desarrollada durante los tres últimos años, llegará a su fin el próximo verano. La Interprofesional se mostró "muy satisfecha" y estudia ahora nuevas fórmulas de promoción de berries, ya que espera que, en el presente año, la Junta de Andalucía apruebe el cambio de denominación para incluir a los frutos rojos que produce la provincia ♦



La mesa de la asamblea de Interfresa.

AGRIPLAST^{sl}
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental

SP **SOLUCIONES AGRICOLAS**
STRONG PACK SOLUCIONES AGRICOLAS, S. L.

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Maguer (Huelva)
Tel: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es

Bienvenidos
a un mundo de
Producto, servicio
y todo ello rápido



Abonos líquidos a medida.

Comienza Gat

Sector hortícola

Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries confían en Gat Fertilizantes.

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones.

Coste de los más recientes de berries laboratorio "a medida".

Confianza y asesoramiento.

La mejor calidad de producto con el mejor servicio.

Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio.

Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos.

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!**
Investigación científica al servicio de su cultivo.

La Mesa de los Frutos Rojos aborda la situación de la campaña de la fresa. Freshuelva participa en este foro, presidido en esta ocasión por el consejero de Agricultura.



La Mesa de los Frutos Rojos se reunió el pasado mes de febrero en Huelva, bajo la presidencia del consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, y en ella se abordaron temas como la situación de la campaña de la fresa o las ayudas recibidas merced a la apuesta de la Administración andaluza por el sector.

En este sentido, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, precisó que, en febrero, por las bajas temperaturas registradas, la oferta y la demanda “están equilibradas”.

Durante el encuentro con las organizaciones agrarias onubenses, además de la Diputación Provincial, entre otros integrantes de este foro, Domínguez precisó que “en estos momentos no estamos poniendo en el mercado la misma cantidad de otros años porque la climatología está siendo distinta”. “Vamos a esperar la evolución para ver cómo continua la campaña más adelante”, puntualizó el gerente de Freshuelva.

En cuanto al mercado y la producción en Europa, señaló que “hay un retraso generalizado” por estos fríos, por los que mostró su preocupación respecto “al cuaje de otros frutos, como el arándano, por las heladas de las últimas semanas”.

Por último, manifestó que, aunque “no hay una demanda excesiva, el día de San Valentín siempre ha sido un día fuerte para los frutos rojos en Europa, pero las temperaturas no han acompañado”. De la misma forma, la Mesa de los Frutos Rojos ha abogado por la consolidación de mercados principales como Alemania, Francia o Reino Unido, como uno de los retos más importantes del sector.

En esta línea, el consejero ha precisado que, en este último caso, “aunque el anuncio del Brexit no ha tenido un impacto importante hasta el momento ante unos clientes fidelizados, hemos de estar muy atentos y buscar, además, nuevos destinos internacionales”.

El consejero ha destacado el apoyo del Gobierno andaluz a este sector con el aumento de las ayudas a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia hasta los 28,3 millones de euros, lo que avala, a su juicio, la pujanza de un sector que es “referente incuestionable en Europa”.

Para el consejero, se trata de unos números que “evidencian la firme apuesta” de los empresarios por “la sostenibilidad, la innovación, la concentración de la oferta y la comercialización, la diversificación, la programación de la producción y su adaptación a la demanda”.

No en vano, según ha expuesto el titular de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el volumen de estos incentivos, aprobado el pasado mes de diciembre de 2017, crece en Huelva “de manera constante y por encima de la media del resto de Andalucía”.

En concreto, supera en un 16,7 por ciento el montante autorizado en el ejercicio anterior (24 millones de euros) para auspiciar ahora una inversión público-privada global de 58 millones de euros. El importe de subvenciones validado para las OPFH de toda la comunidad es de 103,8 millones de euros, un 10,4 por ciento más -94 millones en el curso precedente- y respalda unos programas operativos por valor de 206,8 millones de euros ♦

Berry Class

La clasificadora de arándanos más avanzada del mercado



- 45 frutas por segundo y una producción de 200kg por hora y vía
- Precisión del 99% en la clasificación por color y diámetro.
- Más del 96% de precisión en defectos externos y de la fruta blanda
- Fácil instalación, limpieza y mantenimiento
- Software más potente del mercado **ellips** 



Calle Neptuno 190, Pol. Ind. La Estrella, 30500 Molina de Segura, Murcia
T: +34 968 112 827 • www.elifab.com • info@elifab.com



El consejero destaca la I+D y las nuevas variedades como punta de lanza de los berries. Resalta la capacidad del sector para exportar productos de calidad con valor añadido.



El consejero de Agricultura en las instalaciones de Planasa en Cartaya.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, ha subrayado la apuesta decidida por la I+D y por la búsqueda de nuevas variedades como una de las razones por las que los frutos rojos se erigen en un “incuestionable” motor económico de la provincia de Huelva y en “punta de lanza” de la agricultura andaluza. Así lo manifestó en el marco de un acto en las instalaciones de la empresa viverista Plantas de Navarra, Planasa, en Cartaya.

En este sentido, destacó el “argumento sólido” de la capacidad del sector para exportar fresas, frambuesas y arándanos saludables, de la máxima calidad y de gran valor añadido entre enero y noviembre de 2017 por un importe superior a los 900 millones de euros, un 3% más que la cifra récord firmada en el mismo periodo del año anterior. Sánchez Haro puso de relieve que nueve de

cada diez euros que recibe la balanza comercial española por la venta de frutos rojos en los mercados internacionales tienen su origen en Huelva, “con unos productores comprometidos con la excelencia que demandan los consumidores”. La resistencia a enfermedades, la productividad, la sostenibilidad, la diversidad de tamaños y formatos, el color y el sabor y la seguridad alimentaria son, en este sentido, a juicio del consejero, “rasgos diferenciadores de los frutos rojos onubenses”.

Un punto en el que hizo mención al importante papel que juegan entidades obtentoras como Planasa a la hora de afrontar esos “retos constantes” a través de la innovación y la investigación con nuevas variedades. No en vano, el sector productor de semillas y plantas de vivero es el que más recursos y personal destina a ello, al invertir, en algunos casos, hasta el 30% de sus ingresos. “Es la

industria que más apuesta por la I+D”, concluyó.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en palabras de Rodrigo Sánchez Haro, no es ajena a la trascendencia de la labor de investigación. Desde este departamento, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), se lleva a cabo una amplia diversidad de proyectos que abordan desde aspectos como la mejora de la calidad nutritiva, organoléptica y vida post-cosecha, hasta la optimización del uso del agua mediante distintas estrategias de riego, sin obviar los sistemas de cultivo sostenible y de mejora de la calidad y la productividad. De igual modo, el responsable del ramo puso el acento en el Banco de Germoplasma de fresa, que, único en España, mantiene más de 500 entradas de este cultivo y emerge como uno de los mayores referentes de Europa ♦



ELISAM



LA SOLUCIÓN DE CLASIFICACIÓN A SU MEDIDA

ELISAM se creó con el fin de ofrecer una opción real en el mundo del procesamiento de frutas y verduras. A lo largo de los años, gracias al trabajo y entusiasmo de nuestros expertos, hemos mejorado la tecnología, centrándonos en las características internas y externas de la fruta. Elisam ofrece maquinaria y sistemas diseñados para crear y adaptarse a las necesidades de sus clientes, optimizando los costes de producción y ofreciendo un resultado final de primera calidad.

¡ELISAM ES LA SOLUCIÓN!

- La mejor tecnología del mercado
- Un software avanzado para comprobar la calidad interna y externa
- Posibilidad de exportar la información procesada a su propio software de administración
- Posibilidad de crear un sistema totalmente automatizado para supervisar al producto en todas las etapas del procesamiento

Gracias a la experiencia y conocimientos de sus ingenieros, además de máquinas clasificadoras, Elisam también crea máquinas de pesado, envasado y llenado de punnets, líneas de paletizado y sistemas totalmente personalizados.



WWW.ELISAMGRADING.COM

ELISAM SRL - Via Ercoli Levante, 3510
47020 Longiano (FC) - ITALY
Ph.: +39 054759267

Email: info@elisamgrading.com



Distribuidor en España

Calle Neptuno 130, Pol. Ind. La Estrella,
30500 Molina de Segura, Murcia
T. +34 968 112 827 • info@elifab.com • www.elifab.com

La UE destina 8M€ a los multi-programas europeos de promoción de frutas para 2019. Fepex considera esta acción una medida fundamental que debería incluso ser ampliada.

La Comisión Europea ha abierto la convocatoria para la presentación de propuestas de programas de promoción de los productos agrícolas europeos en la UE y en el mundo para 2019, con una financiación de 169 millones de euros. Para el sector de frutas y hortalizas se asigna un presupuesto específico de ocho millones de euros, dentro de los denominados multi-programas, presentados por organizaciones de varios estados miembros.

Para la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), la línea específica de financiación de los programas de promoción para fomentar una dieta sana, basada en el consumo de frutas y hortalizas, cons-

tituye una medida fundamental que requiere ser ampliada, considerando el comportamiento del consumo de frutas y hortalizas y su impacto positivo sobre la salud y el gasto sanitario.

El presupuesto específico para frutas y hortalizas será destinado a los multi-programas que se aprueben y que tengan como objetivo fomentar el consumo de frutas y hortalizas en el mercado de la Unión Europea desde la perspectiva de su contribución a una dieta saludable, lo que se considera también una respuesta directa a las dificultades que está sufriendo el sector como consecuencia del veto ruso a las exportaciones comunitarias.

Dos tercios de todos los fondos disponibles se reservan a la promoción de los productos alimentarios de

la UE en terceros países, en particular, aquellos en los que existen más posibilidades de aumentar las exportaciones agroalimentarias de la UE, como Canadá, Japón, China, México, Colombia y Corea del Sur. Sin embargo, en el caso de los programas múltiples, los solicitantes pueden dirigir su programa a cualquier tercer país. En el caso de los programas dirigidos al mercado interior, se priorizarán los programas presentados relacionados con los distintos regímenes y etiquetas de calidad de la UE, tales como las indicaciones geográficas o los productos ecológicos.

La decisión de la Comisión anunciando los programas aprobados y que, por tanto, contarán con cofinanciación comunitaria, será en octubre de 2018 ♦

Vivero El Pinar
Planta de Fresa y Frambuesa

C/ Marteles, n.º 4, 40216 (Chañe) Segovia, Spain.
T. 0034 921 155887

viveroelpinar@com
info@viveroelpinar.com

el pinar

El Plan de la Agroindustria Horizonte 2020 de Andalucía invertirá 728M€. Con esta iniciativa, la Junta persigue la creación de 7.000 puestos de trabajo en los próximos tres años.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, ha presidido la constitución del Comité de Dirección, Seguimiento y Evaluación con el que echa a andar el Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía Horizonte 2020, que destinará más de 728 millones de euros para políticas de apoyo a esta actividad clave de la economía regional.

Entre los objetivos con los que nace el plan, el consejero recordó la previsión de crear unos 7.000 puestos de trabajo en los próximos tres años, lo que supondrá un aumento del 15%. Además, según subrayó, “con esta nueva planificación queremos impulsar nuestro compromiso por la igualdad, por lo que uno de nuestros propósitos va a ser incrementar en

un 20% la presencia de mujeres en puestos directivos de las industrias y cooperativas”.

El resto de objetivos específicos que incluye la nueva estrategia son aumentar en un 42% la facturación de productos de calidad diferenciada; mejorar hasta un 20% más la aportación de energías renovables; duplicar el número de empresas con actividad innovadora y la presencia de empresas en el mercado digital; aumentar en un 20% las firmas exportadoras y superar el 50% de ventas fuera de la Unión Europea (ahora es el 24%); y reducir en un 10% la tasa de temporalidad en el empleo.

Según el consejero, el Plan de la Agroindustria “contribuirá a la mejora de la competitividad del sector andaluz, la promoción de la creación

de empleo de calidad y favorecerá el equilibrio dentro de la cadena agroalimentaria”, por lo que explicó que hace falta un plan “vivo, dinámico y revisable, capaz de adaptarse a nuevas demandas y retos”

Andalucía cuenta con más de 7.000 empresas agroalimentarias, que suponen el mayor subsector industrial de la comunidad en términos de empleo (46.000 ocupados, el 37% mujeres) y el segundo en valor añadido, sólo por detrás de las extractivas. La facturación anual supera los 14.200 millones de euros. Estas cifras suponen en torno al 20% de las sociedades, el 24% del empleo, el 21% de facturación y el 18% del valor añadido de la industria andaluza. El 90% de las empresas son pymes y las cooperativas suponen el 22% del total ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con
la Naturaleza

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobos, 22 Pullend. Ciudad del Transporte
34205 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 90 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Un grupo de periodistas y bloggers españoles visita Huelva para conocer el sistema productivo de las fresas.

La acción se enmarca en la campaña 'Fresas de Europa', impulsada durante tres años por Interfresa, el Mapama y la UE.



Los periodistas y bloggers visitaron varias fincas de fresas en la provincia.

Profesionales de diversos medios de comunicación nacionales y blogs gastronómicos con un alto impacto en el consumidor han visitado durante dos días la provincia de Huelva para conocer el sistema productivo de las fresas.

Esta acción se desarrolla en el marco de la campaña de promoción 'Fresas de Europa: Vive la Roja', que promueven Interfresa, el Mapama y la Unión Europea, con el objetivo de incrementar el consumo de esta fruta entre los consumidores españoles, alemanes y franceses.

Los periodistas y bloggers visitaron varias fincas de cultivo y diversas empresas productoras y distribuidoras con el objetivo de conocer los altos estándares de calidad, trazabilidad y respeto al medio

ambiente que se siguen en todo el proceso de la fresa: desde su cultivo hasta su llegada a los lineales de los supermercados.

Asimismo, los periodistas conocieron las distintas variedades de fresas cultivadas en los campos onubenses y pudieron apreciar por qué esta fruta es una de las preferidas por los paladares más exigentes.

De este modo, el *presstrip* contó con un alto componente gastronómico con degustaciones de fresas a través de diferentes recetas autóctonas con las que los periodistas y bloggers comprobaron el excelente sabor que caracteriza a la fresa producida en la cuenca atlántica y la infinidad de posibilidades culinarias que presenta este alimento en el universo gastronómico.

Este *presstrip* forma parte de una serie de viajes que la campaña de promoción Fresas de Europa viene desarrollando desde el año 2016 con el objetivo de divulgar la esencia de la fresa entre los periodistas, bloggers e influencers españoles, alemanes y franceses. En el caso de España, han pasado por tierras onubenses los principales medios de comunicación nacionales y económicos, como 'El País', 'El Mundo', 'Cinco Días' o 'El Economista', además de publicaciones y bloggers gastronómicos de primer nivel. Esta acción se completará durante los próximos días con dos viajes de familiarización dirigidos a comunicadores franceses y alemanes con el objetivo de divulgar en estos países la calidad de la fresa cultivada en la cuenca atlántica ♦

La postcosecha Eco...Lógica



Textar®



Desinfectantes y Control de la Maduración



Textar® ECO

Desinfectantes

Formas compatibles con los productos múltiples UG.



Textar® GOLD

Desinfectantes

Formas compatibles compatibles con los productos múltiples UG.



Textar® PURE AIR

Control de la Maduración

Formas compatibles compatibles con los productos múltiples UG.

Teycer®



Detergentes Biodegradables y Calidad del Agua



Teycer® DS - Detergentes Biodegradables

Formas compatibles compatibles con los productos múltiples UG.



Teycer® CURITEC - Calidad del Agua

Formas compatibles compatibles con los productos múltiples UG.

CONTROL-TEC®



CONTROL-TEC® ECO L3

Filtración, Fluoridación y Desinfección de Aguas Inocuas

• Equipo diseñado por el servicio de protección CAME para la mejora continua de toda nuestra actividad.



CONTROL-TEC® ECO H1

Desinfección, Maduración y Conservación

• Equipo diseñado por el servicio de protección CAME para la mejora continua de toda nuestra actividad.



CONTROL-TEC® CAM H

Desinfección, Maduración y Conservación

• Equipo diseñado por el servicio de protección CAME para la mejora continua de toda nuestra actividad.



CONTROL-TEC® CAM PURE AIR

Tecnología en realidad para la Conservación de frutas

• Equipo diseñado por el servicio de protección CAME para la mejora continua de toda nuestra actividad.

Natural...mente **TECNIDEX**



TECNIDEX

An AgriFresh company

Advancing the future of freshness.



TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SA
 ☎+34 961 523 415
 www.tecnidex.com - admon@tecnidex.com

Los frutos rojos onubenses, presentes en la Global Berry Congress. Cuna de Platero y Fresas Nuevos Materiales intervienen en este foro organizado por Eurofruit en Rotterdam.

Cuna de Platero ha expuesto en una conferencia las oportunidades de negocio de las berries españolas, enmarcada en el congreso internacional 'Global Berry Congress', que, organizado por Eurofruit, se ha celebrado en Rotterdam.

El director comercial de la cooperativa, Sergio Sainz, fue el encargado de trasladar a los profesionales participantes los retos del sector español, concentrado mayoritariamente en Huelva (con el 95% de la producción), "poniendo sobre la mesa el camino que ya andamos en Cuna de Platero, apostando por la digitalización y robotización colaborativa de nuestros procesos".

La conferencia formó parte de un grupo de charlas en las que se analizaron las tendencias en el sector internacional de los frutos rojos que "debe apostar por la sostenibilidad, el cuidado al entorno y poner el acento en los valores nutricionales y propiedades saludables de nuestros



frutos rojos, porque es eso lo que demanda el consumidor".

Por su parte, Fresas Nuevos Materiales expuso a los asistentes, procedentes de todos los países del mundo, una visión acerca de la actual situación de los berries en España y explicó su programa de

variedades y principales características de cada una de ellas, y abordando los retos de futuro a los que tiene que enfrentarse el sector de los berries en España. Además, expuso sus variedades en un *stand* comercial que suscitó un gran interés entre los visitantes internacionales ♦

Freshuelva colabora con Enoberry en la oferta de 5 espacios gastro-turísticos para disfrutar de los frutos rojos. La feria reúne en Rociana a nueve cooperativas de berries y tres bodegas de vinos.

La II Feria Gastroturística Frutos Rojos y Vinos, Enoberry, de Rociana del Condado ha reunido a nueve cooperativas y empresas relacionadas con los frutos rojos y a las tres bodegas del municipio. Esta feria, que coincide con la X Feria Agroalimentaria y Comercial de la Comarca de Doñana, se celebró el pasado mes de febrero.

La mayor parte de la comarca, así como visitantes de la provincia de Huelva en general y de algunas provincias limítrofes, se dieron cita en este singular evento que contó con

una oferta de cinco escenarios: Gastroberries, Berripeque, Berritruque, Berricóctel y Berripack.

Con estos cinco espacios, con los que colabora Freshuelva, se dio cabida a toda clase de públicos, desde los más pequeños hasta los más veteranos. Así, Gastroberries es un espacio dedicado a las tapas relacionadas con los frutos rojos y los vinos, donde participaron cinco restaurantes; Berripeque es el lugar dedicado a los más pequeños donde pudieron realizar actividades y talleres; las dos Berritruque que se instalaron ofrecie-

ron postres también relacionadas con la producción de frutos rojos; Berricóctel se dedicó, como su nombre indica, a bebidas alcohólicas y no alcohólicas; y Berripack es una zona de exposición vinculada a las producciones de frutos rojos de Rociana y Huelva y a la uva y los vinos

Enoberry es una iniciativa del Ayuntamiento de Rociana del Condado que se puso en marcha el año pasado para fomentar los productos agrícolas y gastronómicos que se cultivan y producen en el municipio como oferta turística del mismo ♦

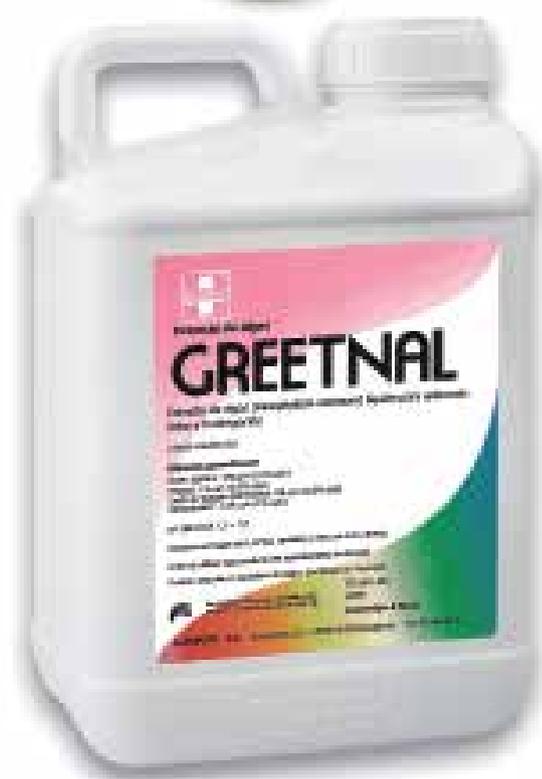
GREETNAL

BIOESTIMULANTE NATURAL



**LA MEJOR RESPUESTA
EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES.**

- Mejora el desarrollo radicular.
- Favorece la floración y el cuajado.
- Refuerza la actividad metabólica.



LAINCO, S.A.

Pol. Ind. Can Jordà
Alda. Bost. 6-12
08101 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 586 20 15 | Fax 93 586 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es





Los técnicos en las jornadas de formación de riego eficiente.

Agricultores y técnicos del Condado se forman para aumentar el riego eficiente en frutos rojos.

Más de 3.000 hectáreas de berries tenían el riego monitorizado el año pasado.

Agricultores y técnicos de las empresas de frutos rojos del Condado se están formando para seguir aumentando las hectáreas en las que se aplica riego eficiente, una iniciativa en la que participan de forma conjunta las entidades del sector.

Según explicó el presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, se trata de un proyecto formativo “que persigue que sigamos formándonos para sumar sostenibilidad y buenas prácticas a este sector donde, lamentablemente, el agua no nos sobra y cada gota debe ser bien empleada”.

El Proyecto de Fomento de la Eficiencia en el Riego en el Entorno de Doñana –Ferdoñana– se compone de seis sesiones teóricas y dos talleres de campo en los que, según indicó Picón, “gracias a la experiencia y conocimientos de técnicos y empresas especialistas, tanto el agricultor como sus técnicos reciben la

formación necesaria para conocer, manejar y mantener un sistema de riego de forma eficiente”.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva contabilizó la campaña pasada más de 3.000 hectáreas de berries en las que se monitoriza el riego, aportando sólo el agua que la planta necesita en la Corona Norte de Doñana, en los municipios de Almonte, Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Rociana del Condado.

Según argumentó el presidente de la Plataforma, “se aplican técnicas sostenibles de producción, controlando mediante la tecnología el agua que recibe la planta, usando exclusivamente la necesaria”. Unas sondas instaladas en la tierra permiten al agricultor monitorizar constantes como la humedad del suelo y el estado de las raíces de la planta. A través de aplicaciones instaladas en el propio móvil, el agricultor programa los riegos sólo cuando

es estrictamente necesario y con la cantidad que se aconseje.

“No hacemos riegos a manta o por inundación, como en otros cultivos, sino que cuidamos cada gota de agua que aportamos a la planta”, explicó Picón. Respecto a campañas anteriores, la superficie en la que se riega de forma eficiente y sostenible ha aumentado un 160% “y continúa en aumento”.

El proyecto Ferdoñana que tiene una duración inicial de tres años, con posibilidad de que se extienda a cinco, es una iniciativa puesta en marcha por la Plataforma Iniciativa para una Agricultura Sostenible (SAI Platform). Forman parte del consejo consultivo del proyecto Ferdoñana, la Comunidad de Regantes El Fresno, Freshuelva, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) y la organización WWF ♦

Una mesa estudiará las dotaciones para el nuevo plan hidrológico. Se comienza a planificar para el marco 2021-2027.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha mantenido un encuentro con las comunidades de regantes de Huelva para trabajar en el diseño de los planes hidrológicos del próximo marco comunitario 2021-2027.

Fiscal indicó que se ha creado un grupo de trabajo para determinar con claridad las dotaciones necesarias y para que las decisiones sean compartidas tanto por el sector agrícola, como por la Junta de Andalucía.



El consejero presidiendo la reunión con los regantes.

El titular de Medio Ambiente avanzó que se establecerá un grupo de trabajo para determinar con exactitud las infraestructuras que son competencia de la Junta y las que son del Gobierno. Fiscal indicó que se ha debatido la necesidad de mantener reuniones con el Gobierno de España “para que haga sus deberes, construya las infraestructuras

que son de su competencia, y que la Junta afronte las suyas”.

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se mostró interesada en fomentar este tipo de reuniones al objeto de sacar conclusiones válidas que puedan enriquecer el Plan Hidrológico, cuya revisión y período de participación pública ya ha comenzado ♦



COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 20%.





“Tenemos la suerte de contar en la provincia con un sector como el de los berries, capaz de seguir creciendo año tras año”

Mª Carmen Castilla

Diputada de Agricultura en la Diputación de Huelva.

A sus 61 años, la valverdeña María del Carmen Castilla afronta el reto de gestionar el Área de Investigación de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial, uno de los sectores más importantes de la provincia hasta donde llega desde su trabajo como concejal en el Ayuntamiento de la localidad, que ha compaginado con su labor en servicios sociales. En su nueva etapa, asegura que seguirá trabajando en la línea que tiene marcada la Diputación de impulsar y promocionar los sectores productivos de la provincia de Huelva.

¿Qué valoración tiene del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Es evidente que se trata de uno de los sectores estrella de nuestra provincia, con una evolución imparable debido, en buena parte, al aprovechamiento de un enclave geográfico que es excepcional para el cultivo de los frutos rojos, unido al hecho de ser un sector muy dinámico, que apuesta por la diversificación. Si bien Huelva es líder europeo en producción de fresa y el mayor exportador mundial, los frutos rojos han generado de enero a noviembre de 2017 más de 920 millones de euros en ventas al exterior, el 85% del valor total de las exportaciones hortofrutícolas de la provincia.

Está claro que la decidida apuesta que llevan a cabo empresas y agricultores de la provincia en proyectos de I+D y la inversión continua que realizan en ellos afianzan a los frutos rojos onubenses como punta de lanza de la agricultura andaluza y consolidan este liderazgo de Huelva en la exportación de los berries.

Tenemos la suerte de contar en nuestra provincia con un sector que tiene capacidad de seguir creciendo año tras año, no solo en exportación, sino a la hora de apostar por cultivos como la frambuesa y el arándano. De hecho, Huelva es la provincia con mayor producción de arándano en España y la mayor zona productora de Europa para cosecha temprana de primavera, con el cultivo de unas 3.000 hectáreas aproximadamente de este fruto, que se encuentra en expansión continua.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido del sector desde su llegada a la Diputación y desde su responsabilidad en el área de Agricultura? Conocía la importancia de este sector para nuestra economía, así como el despunte y el auge que ha tenido durante los últimos años pero, sinceramente, me ha sorprendido gratamente la fuerte consolidación del sector de los frutos rojos de cara a los mercados europeos e internacionales. Nos encontramos ante un valor seguro y por ello hay que apostar por el sector para evolucionar y mantener arriba ese nivel.

También me ha llamado tremendamente la atención la apuesta continua que realizan las distintas empresas

y agricultores del sector en proyectos de investigación, como es el caso, a modo de ejemplo, de la empresa Diversificación Onubense Fresas Nuevos Materiales (FNM), dedicada a la obtención de variedades de fresas.

¿Por dónde cree que pasa el futuro del sector de los frutos rojos? Creo que hay que tener presentes tres aspectos fundamentales para el futuro del sector de los frutos rojos: la calidad, la diversificación y la agricultura sostenible. La calidad y la excelencia de los frutos rojos que se cultivan en nuestra provincia son cualidades alcanzadas que debemos mantener, ya que nuestros productos llegan a todos los mercados con un valor diferenciador centrado en la calidad de nuestros berries.

En cuanto a la diversificación, está siendo una de nuestras principales ventajas competitivas. Nuestros productos han incorporado nuevos productos, frutas con mayor mercado y valor añadido. Esto se puede apreciar claramente en las últimas campañas, en las que hay un incremento en el número de hectáreas de cultivo de frambuesa y arándanos, con la incipiente inclusión de la mora.

No hay que olvidar que, en los mercados europeos, todo lo que signifique calidad vende más, ya que estamos inmersos en una filosofía de consumo de lo sano y lo ecológico que debemos aprovechar. No hay que olvidar que los berries son frutas saludables y muy apreciadas por su sabor. Todas las instituciones, empezando por la Unión Europea, están primando el cambio a la agricultura ecológica y ese debe ser uno de nuestros retos en las próximas campañas: lograr que gran parte de esta producción sea también ecológica.

¿Qué puede hacer la Diputación de Huelva para contribuir al desarrollo del sector de los frutos rojos? Desde la institución provincial venimos desarrollando una política de defensa y promoción de todos los sectores productivos de la provincia, impulsando y poniendo en valor cada una de las actuaciones que se llevan a cabo. Para lograr esa visibilidad en encuentros y foros internacionales, la Diputación cuenta con Huelva Empresa, una iniciativa dependiente de la institución provincial creada como espacio propio

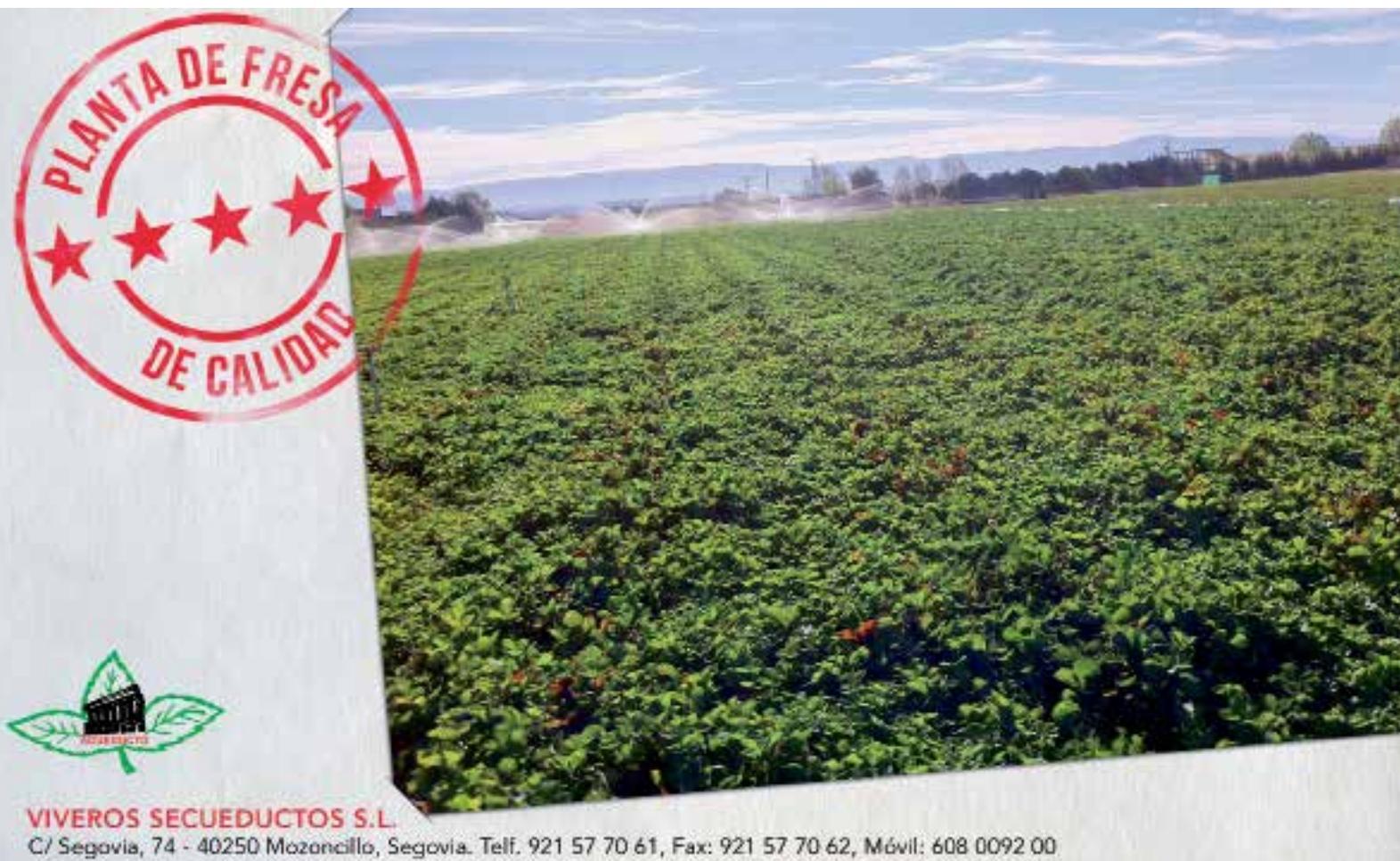
de servicio y colaboración con las empresas y los sectores productivos. Como institución al servicio de los municipios de la provincia, debemos impulsar el sector de los frutos rojos apoyando la presencia de nuestros productos en ferias como Fruit Logística o Fruit Attraction, referentes en el comercio internacional hortofrutícola. Es evidente que los frutos rojos de Huelva constituyen en sí mismos una marca, un conjunto que cuenta con un gran potencial exportador que debemos aprovechar y promocionar, son un referente de calidad en toda Europa y esto tiene que mantenerse y promocionarse para que los agricultores tengan la posibilidad de competir y ampliar sus líneas de producción. No podemos olvidarnos de la apuesta de la Diputación por promover el consumo de productos y servicios locales a través de su campaña 'Que sea de Huelva', que cumple ya su tercera edición; además de la iniciativa Huelva Excelencia, organizada por el Patronato de Turismo en colaboración con Huelva Empresa y dirigida a la creación de nuevos canales de distribución y comercialización dentro de nuestro país, como llevar fresas y berries a los establecimientos de restauración y hostelería.

¿Qué opinión le merece el apoyo de las diferentes administraciones en defensa de los berries de Huelva? Es evidente que las administraciones con competencia en esta materia vienen realizando un esfuerzo considerable a la hora de apoyar y promocionar un sector tan potente y en auge

como el de los berries, que es puntero en los mercados internacionales y pieza clave en la economía andaluza. Instituciones como la Diputación de Huelva, la Universidad o la Junta de Andalucía han trabajado para lograr la implantación de nuevas tecnologías que, aplicadas a la producción y transformación de la fruta, han dado como resultado grandes logros. Desgraciadamente, el cultivo de los berries es uno de los que se ha visto más afectado por los daños del último temporal registrado en nuestra provincia, por lo que ahora es momento de que todas las administraciones demos un paso al frente y nos unamos para implementar todas aquellas medidas que sean necesarias para apoyar y respaldar a nuestra agricultura y en concreto, a este sector.

¿Y sobre el problema del agua del Condado? Aunque esta materia no es competencia de la Diputación, sin duda alguna es una situación urgente que hay que solucionar cuanto antes, el tan esperado trasvase, ya que es vital para esta comarca y para que el sector hortofrutícola sea sostenible. Este será la garantía del abastecimiento de agua para la agricultura de la zona y del desarrollo económico de los pueblos que la comprenden.

¿Cómo considera que es la promoción que lleva a cabo el sector para dar a conocer los productos? ¿Cuál cree que es el papel de Freshuelva en este área? La labor de Freshuelva a la hora de promocionar y defender el sector es, sin lugar



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

a dudas, ejemplar. Esta asociación de productores desempeña un papel clave en cuanto a la presencia estratégica del sector en las ferias y congresos más importantes de frutas y hortalizas que se celebran a nivel nacional e internacional. Hay que destacar la consolidación de una cita anual en nuestra provincia, de vital importancia para el sector, como es la celebración del Congreso de Frutos Rojos, que este año alcanzará su cuarta edición, en el que se reúne una destacada representación del sector a nivel mundial, lo que lo convierte en el encuentro internacional más importante que celebra actualmente el sector de las berries.

Me consta que, desde sus inicios, Freshuelva viene desarrollando tareas de muy diversa índole con el objetivo de impulsar la imagen de este producto y mejorar la tecnología y estructura del sector.

Además, Freshuelva ocupa un papel destacado como interlocutor del sector de cara a las Administraciones públicas, los sectores productores homólogos de otros países, los medios de comunicación y los agentes sociales y económicos.

¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos que organiza Freshuelva gracias a la colaboración, entre otras administraciones, de la Diputación? Como ya he apuntado con anterioridad, la celebración anual del Congreso de Frutos Rojos supone un auténtico lujo para Huelva, elegida como su sede permanente, al reunir a representantes

del sector de los frutos rojos, a empresas que conforman la producción y comercialización de estos cultivos, a las que prestan servicios o distribuyen productos de aplicación y uso directo en esta actividad, así como a todos los agentes institucionales, sociales y empresariales ligados al sector.

Durante esos días, nuestra provincia se convierte en el epicentro de los frutos rojos gracias a la presencia de los principales representantes del sector. La celebración de los tres Congresos de Frutos Rojos celebrados hasta ahora han dejado claro, además de la capacidad y preparación que tiene nuestra provincia para acoger y organizar grandes eventos, que nuestra agricultura se sitúa a la vanguardia en innovación, en transferencia de conocimiento y en promoción.

Por supuesto, la Diputación no podía faltar a una cita de la importancia y del calado para el sector como ésta, por lo que hemos estado presentes como patrocinadores institucionales desde la primera edición del Congreso. Huelva se convierte en esos días en foro de análisis, debate y desarrollo de temas que son claves para el sector, como las fórmulas para hacer más competitivo y más atractivo el producto, la innovación en los regadíos, la aplicación de nuevas tecnologías, la innovación con energías limpias y renovables o la agricultura sostenible, entre otros ♦



INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries

CENTRAL

Camino Cabeasols, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN

Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 958 373 467

www.indesla.com



Fresón de Palos apoya la 'première' benéfica de 'Peter Rabbit'. El film se estrenó en los cines el pasado 23 de marzo.



Los berries presentes en el preestreno.



La première reunió a muchos famosos.

Fresón de Palos ha estado presente en la *première* benéfica de 'Peter Rabbit', la nueva película de Sony Pictures cuya recaudación en el preestreno ha ido a parar al Santuario Animal *Wings of Hearts* gracias al apoyo de Ocho-tumbao, fundación impulsada por el actor andaluz Dani Rovira, quien, junto a las actrices Belén Cuesta y Silvia Abril, pone voz a los protagonistas del film.

El director de Marketing de Fresón de Palos, Jaime Záforas, ha explicado que la acción se enmarca dentro de su notoria campaña de

promoción del consumo de berries en España y Europa, estando actualmente visible en medios de comunicación, supermercados y envases y siendo su próxima actividad más inmediata las premieres de Bruselas, Amberes y Bélgica, en las cuales, al igual que en Madrid, se repartirán tarritas de arándanos entre los espectadores, niños y adultos.

La afinidad del entorno natural donde se desenvuelve la película con el lugar de producción de las saludables frutas de Fresón de Palos han propiciado una colaboración llena de

sorpresas para los consumidores, tan sorprendentes como las promociones activas también en España e Italia en las webs fresonpromocion.com y fresonpromozione.it.

Fresón de Palos y Sony Pictures dan así continuidad a su acuerdo de colaboración mediante el cual suman fuerzas para incentivar el consumo de berries y promocionar la película, inspirada en los conocidos cuentos de la escritora inglesa Beatrix Potter, que se estrenará en cines oficialmente el 23 de marzo en España. ♦



CONFIANZA SIN FIANZA



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



Cuna de Platero moderniza y digitaliza todos los procesos implantados en la cooperativa. La obra supone una inversión de 8 millones y provoca el cambio en el modo de trabajo.

Cuna de Platero ha llevado a cabo la modernización y digitalización de todos los procesos implantados en la empresa. Este ambicioso proyecto, que comenzó a ponerse en marcha el pasado julio, con la finalización de la campaña pasada, persigue continuar mejorando la calidad en todos los procesos, optimizar los recursos y mejorar la eficiencia energética.

“Este proyecto ha supuesto para Cuna de Platero la puesta en marcha de una nueva forma de trabajar, en la que hemos dado el salto a la digitalización”, ha explicado el presidente, José Manuel Márquez, quien ha añadido que “supone una apuesta por el mantenimiento del empleo, con profesionales formados y adaptados a sus nuevos perfiles laborales, para lo que nos apoyaremos en nuestro recién creado departamento de Recursos Humanos”.

Esta obra ha supuesto una inversión de unos ocho millones de euros. “Persigue que sigamos estando a la vanguardia del sector y aportemos sostenibilidad a todas las áreas de la empresa: medioambiental, social y



Instalaciones digitalizadas de Cuna de Platero.

económica”, ha subrayado Márquez, que ha añadido que, con esta remodelación, Cuna de Platero da el salto de un modelo de trabajo tradicional a uno tecnológico y digital, “liderado siempre por perfiles profesionales que acompañen a esta inversión tecnológica”.

Por otra parte, un nuevo sistema de envasado y paletizado es una de las novedades que han llegado también a Cuna de Platero, optimizando estas fases de la cadena de

valor, mejorando así el control de los pedidos.

Además, la empresa ha digitalizado todos los procesos implantados en la cooperativa, con un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales, también conocido como Enterprise Resource Planning (ERP), o integrando la maquinaria para controlar todos los procesos de la cadena de valor, desde la recepción hasta la expedición de fruta: producción, distribución o recursos humanos ♦

Cuna de Platero expone ante alumnos de la UHU su modelo cooperativo y la apuesta por la I+D+i y revolución digital.

Cuna de Platero ha estado presente en la segunda edición de las jornadas ‘Business Week’ que se han celebrado en la Universidad de Huelva. En este marco, los directores general y financiero de la empresa, Juan Báñez y Carlos Méndez, respectivamente, han detallado a los alumnos de la Onubense las características del modelo cooperativo de Cuna de Platero, frente al mercantil, y han realizado una radiografía completa de la cooperativa, donde han destacado su apuesta por la I+D+i y la revolución digital.

“Es importante que los alumnos conozcan de primera mano la realidad del mundo empresarial porque ellos son el futuro y nos tomarán el testigo”, explicó Báñez, que incidió en indicar a los futuros profesionales que, “poniendo el corazón y con actitud, todo se puede conseguir”. El director general de Cuna de Platero hizo un recorrido por la historia de la cooperativa, detallando los pilares principales de la compañía: el trabajo en equipo, la excelencia, el cuidado del entorno medioambiental, la apuesta por la

I+D+i, transparencia y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La I+D+i está presente en todos los eslabones de la empresa, desde el campo hasta el almacén. Está patente en la apuesta de la cooperativa por variedades de fresas “hechas por y para Huelva”, de hecho, el 65% de la plantación es de variedades autóctonas. Además, la tecnología se ha introducido en la cadena productiva haciendo compatibles la actividad agrícola y el respeto al entorno, pudiendo tener un ahorro medio de agua del 20% ♦



Smurfit Kappa

Open the future

Visite nuestra página web y descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.



Proyecto de Grufesa para mejorar la calidad y alargar la vida útil postcosecha de la fresa. Este proyecto favorecerá la entrada en mercados más alejados a los que poder acceder.

Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, y la empresa AMC Chemical impulsan el proyecto 'Desarrollo de una nueva tecnología integral basada en diferentes bioefectores para alargar la vida útil de la fresa' (IDI-20160667), financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y en el que colabora la Universidad San Pablo CEU (Madrid), con el objetivo de crear una nueva tecnología integral capaz de mejorar y alargar la vida postcosecha de la fresa, con una durabilidad superior a los 10 días y un menor aporte de agroquímicos, contribuyendo así a la seguridad alimentaria dentro de una agricultura sostenible.

El proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) a través del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Inteligente 2014-2020, constituye para el consorcio formado por Grufesa y AMC, dedicada a la fabricación y comercialización de productos biotecnológicos innovadores libres de residuos, la respuesta a una necesidad estratégica empresarial, sobre todo, la de la producción de una fresa de calidad diferenciadora con larga vida para extender su actividad comercial a mercados a los que no podría acceder sin una mayor durabilidad de conservación.

La fresa tiene un período útil de consumo muy corto debido a la facilidad con que se deteriora el fruto por el efecto de microorganismos pa-

tógenos, alterando su calidad nutricional. Con este proyecto, mediante el desarrollo de tratamientos innovadores, como nuevas tecnologías de aplicación de bioefectores biológicos y naturales a base de microorganismos o sus extractos de plantas y de organismos vivos, se mejora la calidad del fruto y su durabilidad postcosecha, proporcionándole un valor añadido al producto de gran interés económico. El empleo de dichos bioefectores integrados en el manejo productivo de la fresa permitiría estimular los sistemas metabólicos de la planta implicados en la defensa frente a posibles agentes patógenos, contribuyendo así a mejorar la producción y minimizar el impacto de plagas en el cultivo y reducir el uso de fitosanitarios químicos ♦



 CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 15,
Aptdo. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com



Knowledge grows



Cultiva conocimiento,
cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas
YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



507074890 - info@afyra.es

Para más información www.yara.es



www.yara.es

Coophuelva reforesta con especies autóctonas el arroyo de 'La Mimbre'. Merced a un acuerdo con la Asociación para la Recuperación del Bosque Autóctono, se cuidarán y protegerán 225 hectáreas de la zona de Gibraleón.

La Sociedad Cooperativa Andaluza 'Costa de Huelva' (Coophuelva) ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Asociación para la Recuperación del Bosque Autóctono (ARBA). La primera actividad desarrollada de forma conjunta ha consistido en la reforestación del arroyo 'La Mimbre', que se encuentra dentro de la finca 'San Sebastián', situada en San Bartolomé de la Torre.

Para acometer la reforestación de esta zona se han utilizado distintas especies autóctonas como mirtos, parajes, fresnos, chopos, alcornoques, piruétanos y perales silvestres.

La cooperativa de Lucena del Puerto, dentro de su política de expansión, adquirió en 2016 cerca de

900 hectáreas que estaban incluidas dentro del antiguo marquesado de Gibraleón. Aunque el grueso de la superficie de las fincas de 'San Sebastián' (San Bartolomé de la Torre), 'La Laguna' (Villanueva de los Castillejos) y 'Valdeoscuro' (Gibraleón) se dedicará a uso agrícola, más de 225 hectáreas tienen carácter forestal.

Además de cuidar y proteger estas 225 hectáreas, Coophuelva pretende ampliar estas medidas medioambientales a otras zonas agrícolas al objeto de aumentar la densidad de las arboledas en las fincas que controla, dentro del compromiso social y medioambiental que tiene la sociedad. En este sentido, la cooperativa no solo cree que el medio am-

biente y las labores agrícolas puedan "ser compatibles", sino que persigue que dicha "cohabitación como una necesidad básica para el futuro tanto ecológico como empresarial".

La apuesta por el medio ambiente de Coophuelva en estas nuevas parcelas agrícolas se inició a principios de este año con una plantación de alcornoques y acebuches en la finca 'San Sebastián' de San Bartolomé de la Torre y en la que participaron los niños de los socios de la cooperativa.

Por último, hay que señalar que la entidad ha anunciado que pronto seguirán plantando cientos de árboles y arbustos más resistentes a la sequía en estas zonas en base a su compromiso medioambiental ♦

Aones reconoce la labor de Costa de Huelva por su inclusión social. La entidad anima a las empresas a que se unan al reto de la creación de empleo inclusivo de personas con discapacidad.

La Asociación Onubense para la Normalización Educativa Social y Laboral (Aones) ha reconocido a entidades, administraciones y empresas por su labor en favor de la empleabilidad de personas con discapacidad intelectual, concretamente a las fundaciones Mapfre y la Caixa, por su apoyo a las iniciativas de la asociación, y a Umaco, Cooperativa Costa Huelva, Bar Restaurante Marina 7, Colegio Teresianas y el Ayuntamiento de Huelva, por las prácticas laborales y contratación de usuarios de Aones.

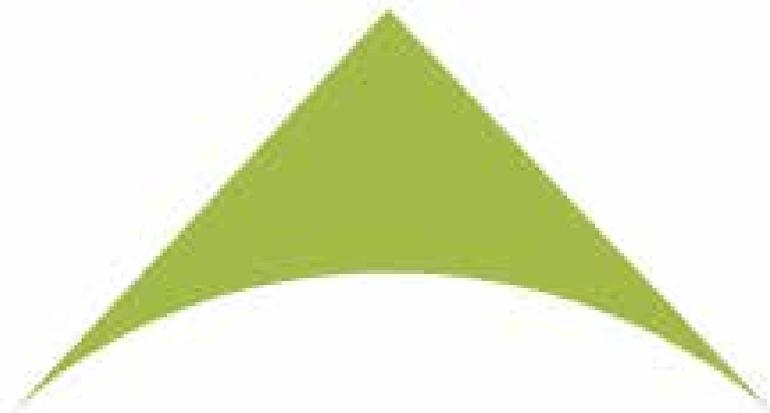
La presidenta de la asociación, Carmen Romero, que animó a las empresas a que se unan a este reto, recordó que hace tres años Mapfre comenzó a colaborar con Aones y fue en un desayuno con miembros del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Huelva de donde salieron las primeras prácticas laborales. "Fue



Cristóbal Picón en el acto de Aones.

hace dos años y se realizaron con mucho éxito, se vio que los chavales son capaces de trabajar, que están formados" e incluso varios de ellos fueron contratados por las entidades que colaboraron con la iniciativa. En este sentido, el presidente de Costa

de Huelva, Cristóbal Picón, animó a las empresas a contratar a personas con discapacidad intelectual, tranquilizando: "que no tengan duda, son personas muy cualificadas". Picón quiso dedicar su reconocimiento a todas ellas ♦



Sterics

NUTRICIÓN RADICULAR AVANZADA

Un nuevo concepto de fertilización



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 221 5^a - 08028 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
masso@cqma.es

www.massoagro.com

Los frutos rojos de Flor de Doñana participan en una nueva edición de Biofach. La empresa espera superar en un 20% los dos millones de kilos de berries de la campaña pasada.

La empresa de frutos rojos Flor de Doñana Biorganic es la única compañía que ha promovido las primeras berries *online* desde Doñana hasta Europa. Se trata de una empresa que espera superar en un 20% la producción alcanzada en 2017 de dos millones de kilos de frutos rojos.

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior ha destacado, en este sentido, que “Andalucía vive el mejor momento de su historia en los mercados internacionales, con récord de exportaciones, que superarán los 30.000 millones de euros en 2017”, lo que se ha conseguido “gracias al éxito de empresas andaluzas como Flor de Doñana Biorganic, que ha logrado hacerse un hueco destacado en el sector de los frutos rojos gracias a la apuesta por el cultivo ecológico dentro de un sector muy competitivo en Huelva, principal productora nacional de fresas, arándanos y frambuesas”.

El crecimiento de Flor de Doñana Biorganic ha sido más que destacado, en parte gracias a su marcado carácter internacional. “Al comenzar nuestra primera cosecha, nos fuimos con una caja de frutas a la feria europea más importante del



mundo biológico, Biofach, y ahí ya conseguimos los primeros contactos”, ha señalado José María Rodríguez Borrero, gerente de Flor de Doñana Biorganic. Actualmente, el 80% de la producción de la empresa onubense se destina a mercados exteriores, sobre todo, a la Unión Europea y Suiza. Precisamente, Biofach fue el marco del inicio de la relación de Flor de Doñana con Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. “Por nuestra vocación exportadora siempre hemos mantenido el apoyo

de Extenda en nuestras misiones comerciales, ferias, misiones inversas y directas, como por ejemplo en Portugal o Chequia”.

Los próximos desafíos de Flor de Doñana pasan por seguir fomentando una agricultura ecológica, sostenible y regenerativa con animales en peligro de extinción y, en lo comercial, incrementar los canales cortos de venta, a través del *e-commerce*, y los canales lejanos, para seguir llegando a más mercados internacionales ♦

Reconocimiento a su trayectoria en agricultura ecológica por la Comisión de Medio Ambiente de Hesse. Flor de Doñana muestra a la delegación alemana su modo de producción sostenible.

La empresa Flor de Doñana Biorganic ha recibido la visita de una amplia representación de la Comisión de Medio Ambiente, Cambio Climático, Agricultura y Protección del Consumidor del Parlamento del Estado alemán de Hesse. La comitiva estaba encabezada por la presidenta de la citada institución, Úrsula Hammann, y por la ministra de Medio Ambiente de Hesse, Priska Hinz.

Durante el recorrido llevado a cabo por las plantaciones de frutos rojos y por el almacén de manipulación de Flor de Doñana Biorganic en la localidad de Almonte, los responsables de la empresa almonteña detallaron a los miembros de la Comisión de Hesse las distintas medidas que están aplicando para conseguir que la producción de berries pueda ser catalogada como sostenible, respetuosa con

el medio ambiente, con el clima y con los recursos hídricos.

En este sentido, la presidenta de la Comisión de Medio Ambiente, Úrsula Hammann, entregó un reconocimiento a la empresa Flor de Doñana Biorganic por su trayectoria en el ámbito de la agricultura ecológica y a una forma de vida que aboga por la sostenibilidad medioambiental, social y económica ♦

NUEVO RANGE ROVER VELAR

NO NECESITA
PRESENTACIÓN



ABOVE & BEYOND



ATLÁNTIDA PREMIUM Ctra Sevilla a Ayamonte, Km. 86,2 Pol. Ind. Peguerillas 21007
Huelva



Gamma Nuevo Range Rover Velar: consumo combinado 5,6-8,4 l/100 km, emisiones de CO₂ 143-214 g/km.

Cinco cooperativas agrícolas de Cádiz se interesan por el modelo de negocio de Onubafruit en Huelva. Visitan la cooperativa de Lepe Cobella y conocen el modelo de compras y ventas de la cooperativa.

Una comitiva de agricultores de la provincia de Cádiz ha visitado la cooperativa agrícola de Nuestra Señora de la Bella de Lepe, Cobella, para interesarse por el modelo de negocio de Onubafruit, una cooperativa de segundo grado de la que forma parte Cobella junto a otras cuatro cooperativas más de la provincia de Huelva.

El presidente de Cobella, Francisco J. Contreras, y el gerente, Pedro Paniagua, recibieron a los agricultores gaditanos a quienes han explicado el modelo que se sigue en Onubafruit y la relación de ésta con Cobella.

El presidente de la cooperativa lepera explicó que una parte fundamental que se ha dejado en manos de Onubafruit son las compras y las ventas que afectan a todos los socios, es decir, a Cobella, Cartayfres, Costa de

Huelva, Freslucena y SAT Condado, las cinco cooperativas que conforman Onubafruit.

Contreras subrayó que una aportación importante de Onubafruit “es que también asume el área de I+D+i, sobre la que los socios podemos hacer las aportaciones o priorizar pero son ellos los que dirigen; coordina las relaciones con distintas universidades con las que se han establecido relaciones para conocer los nuevos desarrollos que posteriormente se experimentan en nuestra finca experimental, de forma que los socios que se quieren aventuran a nuevos productos lo puedan hacer sin riesgos”.

El delegado territorial de Agricultura en Huelva, Pedro Pascual Hernández, subrayó que el modelo de

Cobella y Onubafruit “es un caso de éxito” a la vista de lo que han conseguido con esta unión que se inició hace dos décadas en la provincia de Huelva y que ha ganado peso hasta llegar a facturar algo más de 200 millones de euros al año.

En este sentido, consideró que la fórmula de unión se puede aplicar en sectores agrícolas que quieran poner su foco en la exportación y ha agradecido a Cobella y a Onubafruit su buena disposición a colaborar con otras cooperativas.

El delegado de Agricultura en Cádiz, José Manuel Miranda, explicó que los agricultores gaditanos están interesados en ganar en fortaleza y comprobar las posibilidades que ofrecen las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, OPFH ♦

En fitosanitarios, apostamos por las mejores soluciones para las berries de Huelva.





SERENADE
ASO

Fungicida biológico

Para el control de botritis en fresa

-  Su formulación líquida no mancha la fruta
-  No deja residuos en las fresas



Fruta de Andalucía promueve el consumo de frutos rojos en Semana Santa. Lanza, junto al medio digital 'Huelva Buenas Noticias', una campaña de promoción en diferentes establecimientos hosteleros de la provincia.

Fruta de Andalucía y el diario 'Huelva Buenas Noticias' han impulsado una campaña de promoción del consumo de frutos rojos durante la Semana Santa onubense 2018 en los establecimientos hosteleros Heladería Porto Bello, La Grosera, Las Meigas y Taberna Guatiné de Huelva.

El objetivo es darle protagonismo a los frutos rojos en las cartas de estos locales punteros de la gastronomía onubense y acercar al consumidor la versatilidad de los berries que se cultivan en nuestra tierra.

Estas frutas, además de sanas, ofrecen muchas posibilidades en la cocina. En esta ocasión, se ha apostado por atraer el paladar de los más golosos y tanto Las Meigas como

Taberna Guatiné elaboraron unos postres. En el caso de la La Grosera, sorprendieron con un pastel especial y Porto Bello fabricó un helado artesano.

Fruta de Andalucía aportó los kilos de frutas a los diferentes locales y 'Huelva Buenas Noticias' se encargó de promocionar las recetas que ofrecieron cada uno de ellos para que los consumidores conozcan la oferta y tengan las pautas para elaborarlos en casa.

En concreto, Las Meigas elaboró el postre 'Frutos Rojos en Texturas', en el que los ingredientes necesarios son frutos rojos casi en su totalidad; con ellos, nata y azúcar se consigue crear un postre con diferen-

tes texturas a través de una especie de crumble, mousse y bizcocho

Por su parte, la pastelería La Grosera elaboró dos postres, las primeras de las cuales, las Torrijas Grosera, tiene la particularidad de que no están fritas, sino marcadas en el sartén, además de servirse acompañadas de frutos rojos y de chantillí. Por otra parte, las Milhojas Árabes es una receta que pueden encontrar los clientes del establecimiento y que, además de su magnífico aspecto, tiene un gran sabor, contando, por supuesto, con los frutos rojos onubenses.

Dos postres que tienen entre sus principales atractivos el estar elaborados con frutos rojos de Huelva ♦



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA
DE FRESA
STRAWBERRY
PLANTS



CALIDAD Y
SEGURIDAD
PARA SU
NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY
FOR YOUR BUSINESS



PLANTA
DE
FRAMBUESA
RASPBERRY
PLANTS



PLANTA
DE FRESA
EN MACETA
STRAWBERRY
PLANTS IN POTS

La Consejería de Agricultura reconoce a la SCA Sabor de Huelva como OPFH. Diez empresas conforman esta cooperativa con 140 hectáreas cultivadas de fresas, frambuesas, arándanos, melocotón y paraguay.

La directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, han entregado la resolución de reconocimiento a la SCA Sabor de Huelva como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Sabor de Huelva es una cooperativa que nació a principios de 2017 de la unión de productores del sector de los berries, que han sumado su esfuerzo para situarse en los mercados con más fuerza. Un total de diez socios conforman la entidad, que cuenta con unas 140 hectáreas de superficie cultivada de frutas y hortalizas, de las que 89 se dedican

a la fresa; cinco a la frambuesa; 20 al arándano; 24 al melocotón, y unas diez hectáreas al paraguay, repartidas entre los términos municipales de Moguer, Palos de la Frontera y Gibraleón.

En concreto, las firmas Domifres, Indofres, Berries Doñana, Fresmendez, Citrícola San Jorge, Gorofres, Antonio Méndez, Álvaro Méndez, Alfredo González y Carmen González son las integrantes de la SCA Sabor de Huelva.

La cooperativa produce 8.512 toneladas de frutas y hortalizas, principalmente fresas 7.854 toneladas, seguida de melocotón, con 382 toneladas, paraguay (167), arándano (55), y frambuesa (52,8). En la última

campana facturó unos diez millones de euros y generó unos 600 puestos de trabajos en el periodo de campaña agrícola. Además, exporta el 90% de la producción anual a varios países, entre los que se encuentran casi todos los europeos (Francia, Alemania, Inglaterra, Polonia...).

Según la cooperativa, su objetivo prioritario es la obtención de productos de calidad y saludables para el consumidor, mediante el empleo de prácticas de cultivo respetuosas con el medio ambiente, siendo la producción integrada, la sostenibilidad medioambiental, la innovación y el desarrollo, la calidad de los frutos y el compromiso con el empleo, las bases de la entidad ♦



LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA
T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 150 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Smurfit Kappa recibe el premio Nestlé a la innovación. Se reconoce su aportación a la mejora del embalaje y la cadena de suministro del gigante de la alimentación.

Smurfit Kappa, partner de Frehuelva, acaba de recibir el premio Nestlé a la innovación por su aportación al programa 'Círculo Virtuoso' del gigante de la alimentación, cuyo objetivo es mejorar los resultados interanuales de la compañía a través de la innovación y las prácticas sostenibles. El galardón reconoce los resultados de la colaboración conjunta en el impulso de los productos de cereales Nestlé.

Aprovechando la experiencia adquirida con su servicio SupplySmart, Smurfit Kappa puso en marcha un ambicioso proyecto para identificar reducciones de costes y minimizar las pérdidas. Entre las mejoras introducidas destaca el cambio de materiales del embalaje, la optimización de los procesos logísticos y el aumento de la eficiencia de los procesos de recepción. En resumen, la alianza entre Smurfit Kappa y Nestlé Cereal Partners ha proporcionado excelentes ahorros a Nestlé.

SupplySmart es un servicio de valor añadido de Smurfit Kappa que aprovecha datos procedentes de más de 50.000 cadenas de suministro de clientes en más de 30 países, recopilados durante años, para llevar la optimización del embalaje a una nueva dimensión. Se trata de una herramienta líder en el sector, que



permite a las empresas evaluar sus riesgos y optimizar su eficiencia.

Este servicio de clase mundial combina macrodatos con soluciones creativas, conocimientos especializados y años de experiencia práctica y permite a las compañías reducir costes logísticos, racionalizar la producción y optimizar los costes de las operaciones de embalaje sin comprometer la protección del producto.

En la entrega de los Nestlé UK and Ireland Supplier Awards, celebrada en Londres, Smurfit Kappa im-

presionó al jurado por el “modelo de colaboración empleado con Cereal Partners”.

Como subrayó en la ceremonia de entrega el consejero delegado de Smurfit Kappa en Reino Unido, Clive Bowers, “Nestlé es un cliente muy valioso y estamos encantados de lograr este reconocimiento, porque demuestra que la colaboración estrecha y el conocimiento de todos los aspectos de la actividad de un cliente son los ingredientes necesarios para que una relación sea fructífera” ♦

Colaboración en un proyecto de decoración infantil. La iniciativa se llevará a cabo en zonas hospitalarias para niños.

Smurfit Kappa, multinacional líder en la fabricación de soluciones de embalaje de cartón ondulado, ha llegado a un acuerdo de colaboración solidaria con los centros de diagnóstico por imagen Health Time (HT), para ambientar los espacios en los que el grupo médico va a integrar la Unidad de Imagen del Niño HT. Su misión es hacer más agradable la visita de los pacientes más pequeños.

Se trata de un proyecto pionero en España basado en la decoración infantil, únicamente a través de cartón, cuyo objetivo es hacer más amigables las pruebas médicas a los niños. Una iniciativa que ha surgido entre dos organizaciones con los mismos valores de responsabilidad social corporativa para mejorar la experiencia de los más pequeños durante las pruebas radiológicas.

HT ya ha inaugurado la primera unidad de imagen infantil en su centro HT Ressalta del Hospital Cruz Roja de Córdoba y prevé habilitar esta Unidad también en sus Centros HT Dadisa de Cádiz y Algeciras este año. Smurfit Kappa ha diseñado y creado la arquitectura efímera en cartón sostenible en los accesos, sala de espera, Ecografía y Resonancia Magnética del citado Centro HT Ressalta ♦

Adesva investiga la obtención de un plástico agrícola sostenible y económico.

El objetivo de esta iniciativa es obtener un film biodegradable que sustituya los acolchados de polietileno.

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva ha participado en la quinta reunión de seguimiento del Proyecto Europeo Biomulch (Innovative Biodegradable Mulching Materials Form waste products for Agricultural Application), cuyo objetivo es obtener un film biodegradable que sustituya los acolchados de polietileno que se usan actualmente en los cultivos agrícolas. Este nuevo plástico permitirá al agricultor eliminar los costes de su retirada y a paliar la problemática medioambiental por el uso de este tipo de plásticos.

Durante la reunión, los representantes del Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva expusieron los primeros resultados de los ensayos que se están llevando a cabo en el centro de experimentación de Ades-

va, en Lepe, donde pudieron analizar el comportamiento de los plásticos de acolchado, así como el rendimiento y la calidad de la producción en el cultivo de fresas.

La reunión de trabajo aglutinó a los representantes de las entidades que conforman el consorcio del proyecto, los cuales son el Grupo Morera & Vallejo Industrial, el Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico de Murcia (Cetec), la empresa alemana FKUR, la compañía holandesa especializada en microorganismos Thatchtec BV, así como el Centro Tecnológico de Agroindustria Adesva. En esta ocasión, se sumó a la reunión de seguimiento un representante de la Comisión Europea, el cual mostró su alto grado de satisfacción ante el desarrollo del estudio.

Adesva es la entidad encargada de la validación y difusión de este proyecto de plásticos biodegradables, que tiene un plazo de ejecución aproximado de dos años. El proyecto Europeo Biomulch está enmarcado dentro del Programa Horizonte 2020, y cuenta con una dotación presupuestaria que ronda los dos millones de euros.

Está previsto que a finales de mayo se obtengan los resultados definitivos del proyecto coincidiendo con la finalización del ciclo del cultivo de la fresa. El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva es una asociación empresarial sin ánimo de lucro, que aglutina a más de 50 empresas e instituciones públicas representativas del sector agroindustrial y servicios auxiliares a la Agricultura ♦

NUEVA SERIE T5
UN MODELO PARA
CADA NECESIDAD



LO MÁXIMO EN CONFORT
EXCELENTE EFICIENCIA
VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA
MAYOR PRODUCTIVIDAD

NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en:
Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 300. Huelva
(frente a Colalosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

Planasa lanza al mercado su nueva variedad de fresa Savana. Aportará precocidad y calidad de fruto al sector fresero onubense.

El programa de mejora genética de fresa de Planasa nació en 1985 con el principal objetivo de obtener variedades de fresa adaptadas al cultivo en Huelva. Actualmente es el programa de mejora dedicado a fresa de mayor antigüedad en España, desarrollado en su finca experimental 'La Mogaya', situada en Cartaya. A lo largo de los años se han registrado variedades con gran éxito comercial y repercusión en las principales zonas productoras del mundo, como son Tudla, Sabrosa Candonga o Sabrina.

El objetivo actual de la mejora del programa de fresa de Planasa sigue siendo satisfacer al sector productor de Huelva. Las necesidades han cambiado con los años y, actualmente, se demandan variedades que productivamente sean competitivas hasta final de campaña, con buena precocidad y buena calidad organoléptica y gustativa; y, sobre todo, con buen *shelf life*, que permita una buena vida postcosecha, algo fundamental en el proceso de comercialización. Para responder a dicha demanda, Planasa lanzará al mercado a partir de la próxima campaña 2018-2019 una nueva variedad de fresa, Savana.

Savana ha sido seleccionada en la finca experimental de Planasa en Cartaya de un cruzamiento realizado en 2009. Desde entonces, ha sido testada en diferentes ensayos y localizaciones, controlando el comporta-



miento de la planta y sometiendo el fruto recolectado a diversos análisis y pruebas de calidad y conservación, demostrando una aptitud productiva y de calidad organoléptica óptimas.

Savana es una variedad de día corto con una arquitectura erguida, abierta y con buen desarrollo radicular. Sus flores presentan largos pedúnculos y se desarrollan por encima del nivel de follaje, lo cual facilita la recolección al presentar el fruto bien expuesto fuera de la planta. Se caracteriza por ser una variedad precoz que permite plantaciones tempranas por su rusticidad.

Sus frutos son muy atractivos y con un buen calibre medio (25-27 grs) que mantiene hasta el final de la cosecha. La forma es cónica-alargada, con

buena polinización apical y muy poca propensa a deformaciones por frío o mala fecundación, situándose sus aquenios a nivel de superficie. Su color rojo brillante, buena elasticidad de piel, unida a su consistencia interna permite largos periodos de conservación manteniendo aceptablemente su turgencia tras el proceso de frío.

Con más de 40 años de experiencia, Planasa se ha convertido en una de las mayores empresas europeas del sector hortofrutícola, con presencia activa en los cinco continentes. En la actualidad, es uno de los mayores viveristas del mundo. Dispone de un gran surtido de variedades propias y de otros programas externos para dar al agricultor las mejores opciones para sus mercados ♦

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

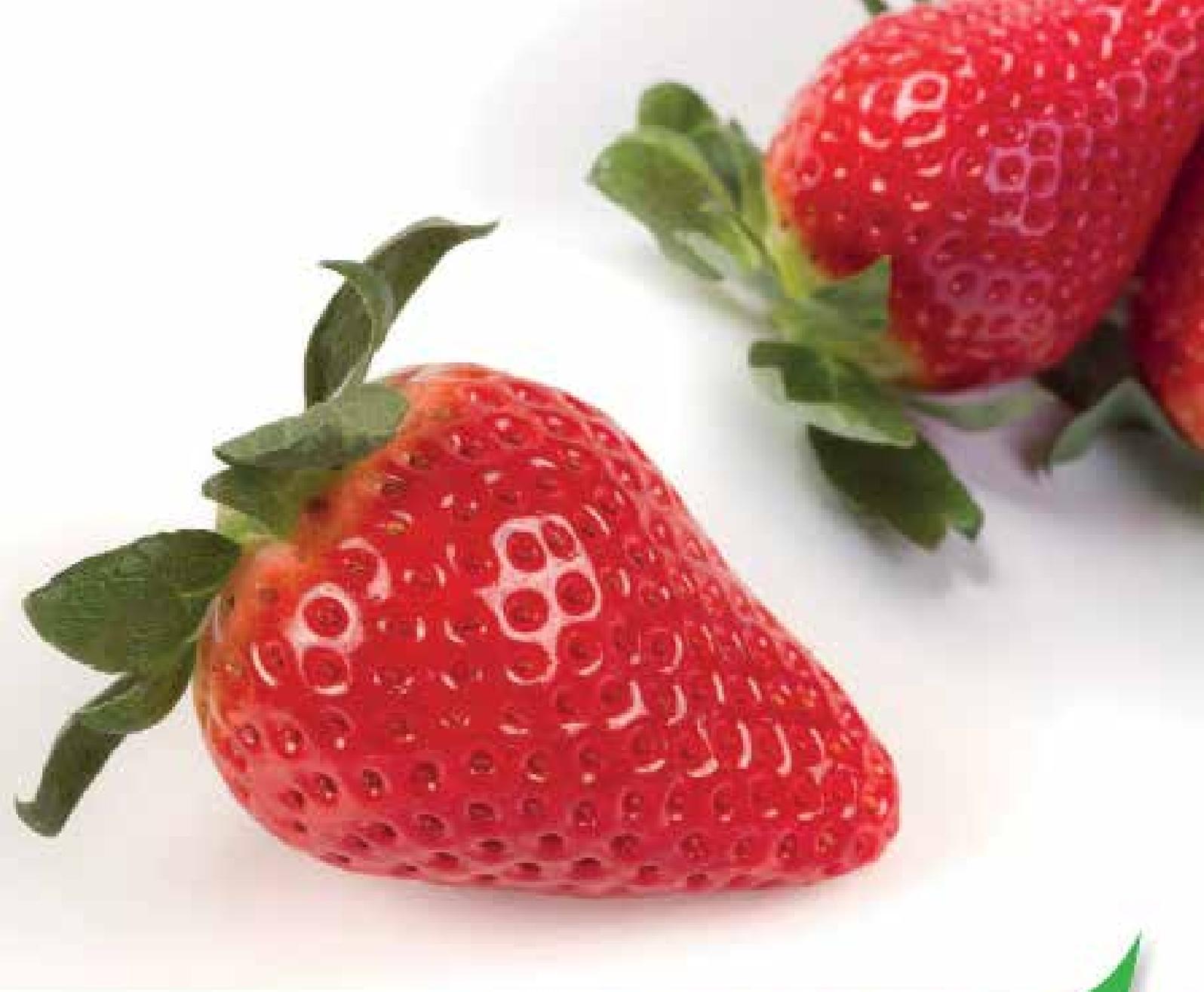
ad
huelva

facebook.com/agrodinariohuelva
twitter/agrodinario

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.





SAVANA

Sabor, calidad y precocidad

NOVEDAD



www.planasa.com

 **Planasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

LAB amplía sus servicios analíticos.

La empresa partner centra su labor en los sectores de la alimentación, agricultura y medio ambiente y, a partir de ahora, en el sector de los cosméticos.

Los cosméticos y los productos relacionados con el cuidado personal deben ser efectivos y, a la vez, inofensivos desde el punto de vista dermatológico y medioambiental. Por ello, LAB|Laboratorio Analítico Bioclínico, partner de Freshuelva, ha ampliado sus servicios analíticos hacia este sector.

Elena Hernández, vicegerente y directora técnica de LAB, con sede en Almería y Huelva y con una red comercial nacional e internacional, explicó que el desarrollo del nuevo método en el sector de cosméticos surgió a demanda de un cliente internacional: "Nos pareció muy interesante tanto poder atender esta demanda como implantar el nuevo método en el laboratorio y poderlo ofrecer a nuestros clientes".

Por su parte, la responsable del Departamento de Cromatografía de LAB, Rosario Santiago, especificó que la metilcloroisotiazolinona (MCI) y la metilisotiazolinona (MI) son compuestos heterocíclicos que se emplean como conservantes en cosméticos y en productos industriales con actividad biocida y que el laboratorio ha establecido un nuevo método cromatográfico mediante UPLC-MS/MS para detectar el nivel de estas sustancias y, para ello, ha empleado la



Elena Hernández y Rosario Santiago.

última tecnología en Cromatografía de Líquidos de Masa: UPLC-MS/MS (triple cuadrupolo).

Este equipo ha permitido desarrollar un método cromatográfico con un límite de cuantificación* de 0,5 mg/Kg y un límite de detección** de 0,05 mg/Kg. Sin duda, un método muy sensible que conlleva muy poca manipulación de la muestra.

En este sentido, subrayó que el uso indebido de estas sustancias en productos cosméticos (geles, champús, cremas...) pueden provocar sensibilización en la piel y originar enfermedades dermatológicas de tipo

alérgico, como eczema por contacto, por lo que se estudia y se regula su presencia en cosméticos porque se consideran causantes de reacciones. Estos conservantes pueden encontrarse en toallitas húmedas (toallitas desmaquillantes, toallitas para bebés, de higiene íntima, aseo...), jabones de manos, champús, cremas hidratantes, cremas de manos, productos de limpieza (lavavajillas, limpiadores de vitrocerámica), pinturas, barnices, etc., pero aseguró que LAB se centra en el Reglamento (CE) nº 1223/2009, publicado por la UE, que garantiza la seguridad de los consumidores ♦

LAB lanza un nuevo método para analizar plaguicidas en miel y polen.

La iniciativa se enmarca en un proyecto internacional.

El departamento de Cromatografía del Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB) ha desarrollado un nuevo método para analizar la presencia de plaguicidas en muestras de miel y polen.

El desarrollo de este nuevo sistema se enmarca en un proyecto internacional convocado por la EFSA (European Food Safety Authority, autoridad europea que proteger a los consumidores, los animales y el

medioambiente de los riesgos relacionados con los alimentos).

A través de éste, en el que participan otros laboratorios y universidades de varios países, se estudian diferentes factores vinculados con la miel, el polen y otros productos propios de la apicultura. Desde LAB se va a realizar el estudio de los plaguicidas y herbicidas que se aplican a miel y al polen durante los procesos de cultivo y recolección.

Para ello se ha desarrollado este método científico que permitirá conocer la cantidad de pesticidas y herbicidas que contienen las muestras y saber si respetan los límites establecidos por ley. A través de este sistema se pueden detectar y cuantificar 495 compuestos (plaguicidas y algunos herbicidas) en muestras de miel y polen, a través de las técnicas de GC (Cromatografía de Gases) y LC (Cromatografía de Líquidos) ♦

Cocogreen, nuevo partner de Freshuelva. Más de 40 empresas están adheridas a esta figura que canaliza la colaboración de empresas con el sector.

La empresa internacional Cocogreen se ha incorporado recientemente a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a asociados de Freshuelva.

Cocogreen tiene más de 15 años de trayectoria en el mercado mundial de sustratos de coco. En la actualidad cuenta con la mayor plantación privada de cocoteros (2.400 hectáreas) y es líder en el mercado de sustratos de coco en el cultivo de frutos rojos, siendo el primer y único proveedor con una cadena de suministro verticalmente integrada que proporciona transparencia y auditabilidad de principio a fin.

La innovación es uno de sus principales pilares en Cocogreen y está presente tanto en su oferta de productos como en sus procesos de fabricación, lo que se traduce en una oferta de productos de fibra de coco de muy



Encuentro entre Freshuelva y Cocogreen.

alta calidad y tecnología, adaptable a las necesidades y sistemas de cultivo particulares de cada productor.

Con Cocogreen, son ya más de 40 entidades las que forman parte de

Freshuelva Partners, figura que aglutina a empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos ♦

codasal

premium

Tecnología pionera en calcio eficiente



Calcio de alta disponibilidad para los cultivos de berries.



Degradación de sales del riego.



Mejores condiciones físico-químicas y biológicas del suelo.

Berries de mayor calidad

coda

AGROGAL

SUGRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

Freshuelva participa en la Jornada Agrotech de la Andalucía Digital Week.

Rafael Domínguez destaca la apuesta del sector de los frutos rojos por la innovación en aspectos como el riego.

Andalucía Digital Week ha dedicado una amplia sección de su programación a la digitalización del sistema agrario andaluz, uno de los pilares más importantes de la economía andaluza. Para ello, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, junto con expertos de tres direcciones generales de la Comisión Europea, han desarrollado la Jornada de Agrotech, un encuentro en el que han participado todos los ámbitos que confluyen en el sector agro: cooperativas agrarias, empresas TIC, pymes rurales de éxito por su digitalización, grupos de investigación, universidades, etc.

Rafael Olvera Porcel, director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Andalucía, abrió el ciclo de ponencias con la exposición 'La digitalización del sector agrario en Europa'. Esta mesa contó con la participación de diversas personalidades de la Comisión Europea, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y Consulai, entre ellas, Ana Cuadrado, directora general del Departamento de Agricultura y Rural de la Comisión Europea, quien participó en Andalucía Digital Week por videoconferencia desde Bruselas.

En esta línea, se presentó Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub, una importante iniciativa del Gobierno andaluz en coordinación con las nuevas estrategias políticas de la Comisión Europea que se define como "un instrumento para acompañar y acelerar la implantación digital en la cadena de valor agroalimentaria", según explicó el viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ricardo Domínguez García-Baquero.

El viceconsejero andaluz destacó la importancia que la economía agraria tiene en la región andaluza, ya que "es fundamental ante los cam-



Rafael Domínguez durante el desarrollo de la jornada.

bios de la sociedad, ya que tenemos el reto de asegurar un crecimiento sostenible".

Diversos casos de éxito en Smart Agro se dieron cita en el primer taller de Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub bajo la dirección de José Emilio Guerrero Ginel, catedrático de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Córdoba. En este foro, se trataron asuntos de vital trascendencia para la alimentación, como es la trazabilidad de la cadena de frío durante el transporte, un aspecto que también es mejorado gracias a la innovación tecnológica, según comentó Mario Rigaud Gálvez, responsable de Innovación de Anserlog, que explicó en su intervención cómo están "incorporando nuevas tecnologías como son los dispositivos de sensores". Sobre soluciones de conexión directa entre productores y consumidores habló Fernando Vázquez Rojas, direc-

tor ejecutivo de Naturecode, quien abogó "como solución de conexión directa entre productores y consumidores por la aplicación de la tecnología para lograr "un servicio de 360 grados de información transparente".

Uno de los platos fuertes de la jornada fue la celebración de la segunda mesa de Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub, que estuvo dedicada a los servicios.

En ella, empresas y asociaciones agrícolas andaluzas de primer nivel, como son Covap, Freshuelva o la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), explicaron cómo están incorporando la digitalización a su cadena de producción, de este modo, Rafael Domínguez Guillén, gerente de Freshuelva, explicó la implicación de su sector en el uso de la tecnología desde la producción, destacando las innovaciones que se impulsan desde el riego de los cultivos ♦

El Grupo Consultivo de Ferdoñana valora el desarrollo del proyecto.

Se reúne en la sede de Freshuelva para abordar la actualización de esta iniciativa centrada en el ahorro y la gestión del agua.

El Grupo Consultivo del proyecto Ferdoñana, del que forma parte Freshuelva, ha mantenido un encuentro en la sede de Freshuelva en el que se analizó el desarrollo de esta iniciativa que se centra en el ahorro y gestión del agua con el objetivo que mejorar la calidad y cantidad de producción de los cultivos de la comarca, que son fundamentalmente de fresa y otros frutos rojos.

Ferdoñana, iniciativa de SAI Platform (Iniciativa por una Agricultura Sostenible), es un proyecto colaborativo a varios años destinado a lograr un consumo sostenible de agua gracias a un riego más eficiente aplicado en la máxima superficie posible de fincas de frutos rojos del entorno de Doñana, mejorando en algunos casos las prácticas actuales hacia un uso optimizado del agua.



Los objetivos de esta iniciativa son propiciar el aumento de la disponibilidad de agua en la zona; una reducción de la contaminación proveniente de la lixiviación de fertilizantes; un aumento de la rentabilidad de las fincas y de la

competitividad de la economía local; una reducción del riesgo relacionado con la situación del agua en Doñana; y una mayor sensibilización de los consumidores sobre los esfuerzos que hacen los agricultores para lograr un uso eficiente del agua ♦

B E R R Y
S W E E T
B E R R Y
(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Freshuelva impulsa con UCA y Naturcode un proyecto de etiquetas inteligentes.

La iniciativa, desarrollada en colaboración con Adesva, busca un canal directo de comunicación entre la empresa y el cliente a través de códigos QR en el etiquetado.

Freshuelva ha firmado un convenio de colaboración con el presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE), Juan Moreno Rodríguez, y con el representante del proyecto Naturcode, que impulsa, a su vez, la asociación de consumidores, Fernando Vázquez, para darle difusión a esta plataforma que permite a los productores etiquetar sus productos con códigos QR con los que mostrar a los consumidores todas las cualidades del producto y su información técnica.

Merced a la acuerdo de colaboración firmado con Naturcode, Freshuelva dará a conocer entre sus empresas asociadas esta iniciativa, que desarrolla junto al Centro Tecnológico Adesva y que busca equipar el etiquetado de las empresas con códigos QR, de fácil lectura con cualquier teléfono móvil actual, de forma que se conviertan en un canal directo de comunicación entre la empresa y el cliente.

Las posibilidades que presenta esta iniciativa son tan amplias como sencillas, pudiendo ir desde dar una explicación concreta del proceso de producción de un producto en cuestión hasta resaltar los valores sociales de la empresa o marcar toda la trazabilidad de una única tarrina de productos; todo con la ventaja añadida de poder ofrecer dicha información, tanto en texto como imágenes o vídeos, así como en cualquier idioma que el destinatario necesite.

Este acuerdo se enmarca en el convenio de colaboración que Freshuelva ha firmado con la UCE-UCA, en el que, además, ambas entidades sellan su compromiso para desarrollar actividades tales como campañas de información y sensibilización; promoción de experiencias para intervenir en los problemas de la sociedad; colaboración mutua en actividades de conocimiento y



Freshuelva sella la colaboración con Naturcode y UCE.



Freshuelva y UCE también harán campañas de información.

difusión en las que podrán incluirse cursos y jornadas, cuya convocatoria y elaboración se realizará de forma conjunta; realización de estudios,

asesoramiento mutuo e intercambios de información; o la realización y difusión de campañas informativas, entre otras iniciativas ♦

FNM inaugura sus nuevas instalaciones para competir a nivel global.

Cuenta con una implantación del 34% en el sector con sus variedades Primoris, Rábida y Rociera y aspira a alcanzar al menos el 80%.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de la Junta de Andalucía, Jerónimo Pérez, y el presidente de Fresas Nuevos Materiales (FNM), Domingo Camacho, han inaugurado las nuevas instalaciones que la empresa obtentora de variedades de fresas tiene en El Rompido.

La nueva finca de experimentación, que tiene unas 3,5 hectáreas, cuenta con dos invernaderos de unos 200 metros cuadrados que están dedicados a los ensayos de fresas y frambuesas; cinco túneles en el exterior y un edificio construido que alberga un laboratorio, las oficinas, el comedor, un almacén para aperos y maquinaria pesada, así como dos cámaras de congelación y refrigeración. La inversión realizada asciende a unos 2,5 millones de euros.

El presidente de FNM, Domingo Camacho, reconoció que este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo que ha tenido del todo el sector de los frutos rojos de Huelva, donde se incluyen empresas asociadas a Freshuelva (que tienen el 50,4% de las acciones) y viveristas, y del respaldo financiero de la Caja Rural del Sur; al tiempo que destacó que en los últimos años las variedades de fresas de FNM han conseguido alcanzar el 34% de la cuota de mercado.

En declaraciones a *agrodinario-huelva.es*, el presidente de FNM reconoció que “nuestro reto es llegar al 80 o 90% de implantación en el sector. No es una tarea fácil, pero, mientras otros programas de obtención de variedades de fresas se sustentan en una sola, FNM tiene Primoris, Rábida y Rociera”.

Por su parte, el presidente del Ifapa recalcó que la inauguración de estas instalaciones lo que viene “es a refrendar que éste es un proyecto de éxito y que ya está consolidado”.

El director técnico de FNM, Antonio Refoyo, recordó que con la primera fresa comercial, Coral, se llegó hasta los 12 millones de plantas; ahora se alcanzan los 200 millones.

Refoyo precisó que FNM también se plantea obtener una variedad de fresas de día neutro, al objeto de abarcar otros microclimas distintos. Las fresas de FNM ya están presentes además de en distintos países europeos, en Estados Unidos, China, Sudáfrica y Australia, entre otros.

Otro de los proyectos que está a punto de dar los primeros resultados es el de conseguir la primera variedad propia de frambuesa ♦



EJIDO CARTÓN[®]
www.ejidocarton.com

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica



La marca de la
gestión forestal
responsable



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

Jornadas técnicas sobre seguridad alimentaria en Freshuelva.

Organizadas en colaboración con Coexpfal.

Freshuelva, en colaboración con la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexpfal), a través de su laboratorio, Labcolor, ha organizado en su sede unas jornadas técnicas destinadas a las empresas asociadas para analizar la seguridad alimentaria en los procesos de producción y de manipulado en el sector de los frutos rojos.

En primer lugar, la responsable del Área de Microbiología del laboratorio de Coexpfal, Catherine Jacquin, abordó en su exposición diferentes aspectos sobre las enfermedades alimentarias por alimentos vegetales y patógenos de interés; la normativa aplicable; las recomendaciones y puntos que controlar en el proceso productivo; y sobre los análisis microbiológicos.

A continuación, el director de Labcolor y de I+D de Coexpfal, Antonio Belmonte, disertó sobre la dosis aguda de referencia para una sustancia (ARFD) y el Límite Máximo de Residuo (LMR), ahondando en la actualización de normativa; en los positivos mas comunes en frutos rojos; o en las herramientas tecnológicas de control de datos (Ecoexlab), entre otros aspectos microbiológicos.

Por último, la responsable del área de Fitopatología de Coexpfal, la doctora María Antonia Elorrieta, habló a los representantes de las empresas asociadas de Freshuelva sobre las principales enfermedades de los cultivos de frutos rojos; la detección e identificación de microorganismos causantes de la enfermedad; y la evaluación de las formas de control de dichos patógenos: prevención, control y erradicación.

Estas jornadas forman parte del compromiso formativo de Freshuelva con sus empresas asociadas en materias que son de especial interés e importancia para el desarrollo del sector ♦



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, abrió la jornada.



Catherine Jacquin durante su exposición.

Expertos analizan la resistencia a los fitosanitarios en la fresa.

Freshuelva organiza estas jornadas con el Ifapa.

Freshuelva ha organizado una jornada, celebrada en la sede del Ifapa, en las que diferentes expertos han analizado varios aspectos de la resistencia a los fitosanitarios en cultivos como la fresa.

El coordinador de FRAC España, Daniel Mulas, expuso que los fungicidas juegan un papel fundamental en la protección de los cultivos, añadiendo que la pérdida de un fungicida en la agricultura actual como consecuencia de la resistencia que los hongos desarrollan al mismo es un problema que afecta a todos.

En este sentido, explicó que FRAC España es un comité nacional de empresas del sector de los fitosanitarios que se enmarca en FRAC Internacional, que trabaja para prolongar la eficacia de los fungicidas susceptibles de aparición de resistencias y para limitar las pérdidas que la aparición de estas resistencias pueden ocasionar en los cultivos. Este grupo tiene como objetivo fundamental la difusión de estrategias para un buen uso de los productos fungicidas para la prevención y el manejo de los fenómenos de resistencia.

Por su parte, la investigadora del grupo Biología y Control de Enfermedades de Planta del IHSM-UMACSIC La Mayora y asesora científica de FRAC España, Lola Fernández Ortuño, abordó el programa de monitorización de resistencia a fungicidas "Campos de Fresa", por el que cada agricultor conocerá exactamente los fungicidas que debe usar y los que debe evitar en su parcela, evitando así costes económicos y ambientales innecesarios.

Según expuso, el programa consta de un kit de campo, que permite evaluar todas las clases de fungicidas autorizadas en España para combatir la enfermedad de la botritis; y una aplicación web que, tras analizar los resultados obtenidos con el kit, generará un informe con



Un momento de la apertura de las jornadas.

recomendaciones que se enviará al agricultor. Con estos resultados se contribuye al desarrollo de una agricultura más sostenible y productiva en el cultivo de la fresa.

Hay que resaltar el ofrecimiento por parte de Lola Fernández a los agricultores y técnicos para el análisis gratuito de botritis y sus resistencias a los fungicidas autorizados en su programa de monitorización, de forma que sirva para que algunos técnicos se animen a enviar muestras, todo ello siguiendo las instrucciones que explicó al final de su ponencia sobre como recoger las muestras y donde enviarlas para su análisis y valoración.

El coordinador de IRAC España, César Blanco, refirió que es un comité formado por empresas del sector de fitosanitarios con actividad en el ámbito español, miembro de IRAC Internacional, fundada en 1984, de forma que facilita una respuesta de la industria a los fenómenos de desarrollo de resistencia a insecticidas y acaricidas.

De la misma forma, añadió que IRAC España tiene como objetivo fundamental el desarrollo y difusión de estrategias de buen uso de los productos insecticidas y acaricidas para la prevención y el manejo de los fenómenos de resistencia por lo que se centra en dos grandes líneas fundamentales de trabajo: Divulgación y formación sobre condiciones de resistencias a insecticidas y acaricidas en España (conferencias, material didáctico, etc.) y desarrollo de proyectos locales que ofrezcan un conocimiento de situaciones reales de sensibilidad y que sean la base de recomendación de estrategias anti-resistencia.

Por último, la responsable de Buenas Prácticas Agrícolas en la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), María del Carmen Márquez, explicó que la industria fitosanitaria, preocupada por que se haga un buen uso de los productos fitosanitarios, invierte en programas de uso seguro de fitosanitarios y buenas prácticas agrícolas ♦

Huelva es la provincia con mayor producción de arándano en España.

Freshuelva colabora una edición más con las Jornadas Técnicas del Cultivo del Arándano en la Provincia de Huelva.

Huelva es la provincia con mayor producción de arándano en España y la mayor zona productora de Europa para cosecha temprana de primavera, al cultivar unas 3.000 hectáreas aproximadamente de este fruto que se encuentra en expansión continua. Se trata de una de las conclusiones que se han obtenido en las IV Jornadas Técnicas del Cultivo del Arándano en la Provincia de Huelva, organizadas por la delegación onubense del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental.

El 96% de las exportaciones españolas –tercer productor europeo por detrás de Alemania y Polonia– tiene como destino la UE debido a la demanda creciente en estos países, y el resto, 4%, a países terceros, siendo el principal destino Suiza pero observándose un interés en los



El gerente de Freshuelva durante las jornadas.

últimos años por países de orientales, como Emiratos Árabes, Hong-Kong, Malasia y Singapur. “El cultivo del arándano de Huelva tiene su propio estilo y es diferente al de otras zonas productoras, principalmente porque

está adaptado a la metodología de producción de otros frutos rojos que se cultivan en la provincia y, además, no coincide con otras producciones en Europa”, expresó el delegado del colegio, Julio Volante ♦

An advertisement for Bonanza Artes Gráficas. The background features a large, curved image of a printing plant with various machines and equipment. The company logo, a stylized green 'b' with a white dot, is prominently displayed in the center. Below the logo, the company name 'bonanza artes gráficas' is written in a bold, sans-serif font. To the right of the logo, a list of services is provided in green text, each preceded by a slash: '/ Folletos a Todo Color /', '/ Carteles /', '/ Impresos Comerciales /', '/ Revistas /', '/ Edición de Libros /', and '/ Impresión Digital /'. At the bottom of the advertisement, contact information is listed: 'Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es'. In the bottom right corner, there is a small graphic of a printer and a color calibration chart with four colored dots (cyan, magenta, yellow, black).

Freshuelva participa en la jornada Santander Agro.

El director de zona del banco en Huelva aprovechó para presentar al nuevo director de la oficina principal de la capital, Abel Carrasco.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, han participado en la charla-coloquio Santander Agro, organizada por el partner de Freshuelva Banco de Santander.

Durante el transcurso de este foro, al que también acudieron representantes del sector agrícola onubense, se analizaron diferentes tendencias del sector agrícola y financiero a nivel provincial, nacional e internacional, tales como el cultivo del arándano y de otros cultivos de incipiente crecimiento.

El director de Zona Huelva del Banco de Santander en Andalucía, Manuel Olmedo, aprovechó la cita para presentar al nuevo director de la oficina principal de la entidad bancaria, Abel Carrasco ♦



Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, en la sede del Santander.

VIVEROS fresancho



Agrocolor podrá certificar los envíos de frutas y hortalizas a Tesco.

Las empresas del campo almeriense podrán validar su producto para Tesco a través de la certificadora con la que colabora Freshuelva.

Las empresas del campo almeriense podrán validar su producto para Tesco a través de la certificadora Agrocolor merced a un acuerdo que supone un hito para la certificadora, que incluye otro sello de calidad más en su abanico. En palabras del gerente de Agrocolor, Luis Miguel Fernández, esto permitirá a las comercializadoras que contratan los servicios de esta certificadora un “ahorro de costes y agilidad en la tramitación” de estos protocolos de calidad y seguridad alimentaria.

Los agentes certificadores cumplen un papel esencial en la cadena agroalimentaria. Son los encargados de asegurar que los productos comercializados cumplen con los estándares de calidad que demandan las cadenas de distribución. Además de los protocolos de calidad genera-

les, como es el caso de Global G.A.P., cada vez más cadenas de distribución europeas piden sus propios ‘requisitos’ de calidad a sus proveedores de frutas y hortalizas.

En el caso de Tesco, no es posible entablar relaciones comerciales con ellos sin tener el certificado Nurture, el esquema de calidad ‘ad-hoc’ para la cadena de supermercados británica. Hasta ahora, Agrocolor no estaba habilitada para validar este protocolo, por lo que cuando una empresa que trabajaba con Agrocolor necesitaba este sello de calidad, la certificación tenía que realizarse a través de terceros. La certificadora incluye Nurture a su extensa lista de certificaciones. De acuerdo con Luis Miguel Fernández, “el único que sello que nos queda por validar es BRC”, el esquema de calidad promovido por

la asociación de empresas de distribución del Reino Unido.

Agrocolor es una de las principales empresas certificadoras de la calidad de los productos del campo de Almería, así como de otras zonas agrícolas como Huelva, que también certifican la calidad de sus productos a través de esta entidad. En la actualidad, Agrocolor cuenta con 3.140 clientes y certifica más de 25 productos, dando cobertura a una superficie superior a las 410.000 hectáreas.

La empresa ofrece un servicio integral a sus clientes, acreditando sus producciones con protocolos tanto para agricultura convencional como ecológica. Algunos de los sellos de calidad que Agrocolor emite son Global GAP, Global GAP Grasp, UNE-GAP, IFS, QS, Albert Heijn, Demeter, Biosuisse o Krav, entre otros ♦

NUEVA

ENVASADORA LINEAL DE 12 CABEZALES ESPECIAL PARA ENVASADO DE TARRINAS CLAMHELL



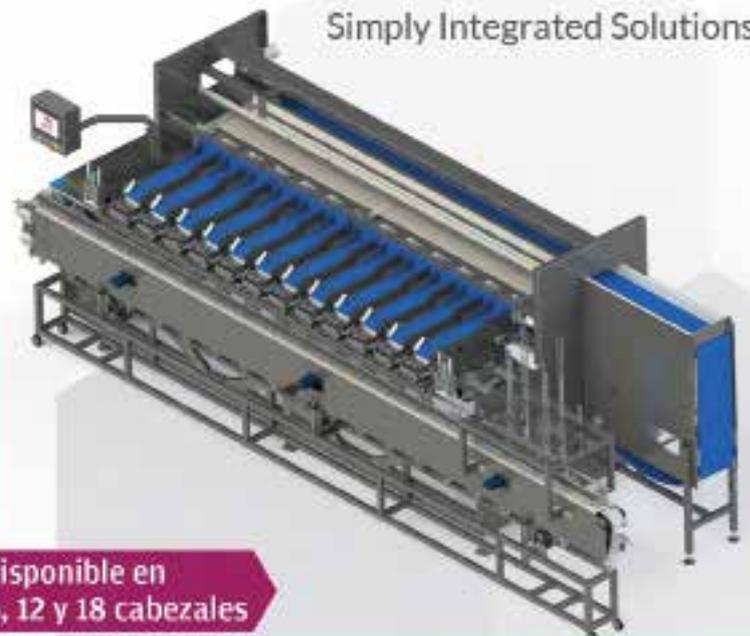
BERRYPRO

Simply Integrated Solutions

- **Producción:**
144 envases de 131gr/minuto
Producción estimada: 1130 kg/h
- **Formatos:**
Bandejas (80g - 1kg) sin tapas y cubos (500g-1kg), Envases con cierre Clamshell
- **Dispensador automático de bandejas**
- **Cierre automático de Clamshell**

DATOS TÉCNICOS

- **Potencia y tensión:**
Los datos de tensión y potencia están regulados por la legislación del país.
Potencia: 3Kw - Tensión: 400/230 v
- **Consumo y presión de aire:**
Presión: 6,8 bar - Consumo: 150 l/m
- **Dosificador con sistema de pesaje electrónico**
12 cabezales independientes.



disponible en
6, 12 y 18 cabezales

Fruit Audit refuerza sus servicios de verificación de calidad y contribuye a mejorar la transparencia de las transacciones comerciales.

Freshuelva participa de esta empresa que colabora prestando una información precisa a entidades.

La empresa de información y verificación de calidad en destino para empresas dedicadas a la producción y comercialización de frutas y hortalizas, Fruit Audit, ha celebrado su Junta General de Socios, en la sede de Fepex, en Madrid, en la que se destacó la importante contribución de esta empresa a la mejora de la transparencia de las transacciones comerciales, evitando reclamaciones injustificadas.

Una de las principales líneas de actividad de Fruit Audit, que se seguirá reforzando en 2018, es la verificación de las reclamaciones de calidad en destino, ya que se ha constatado que muchas de ellas, son injustificadas. Se trata de un servicio postventa que incluye la cuantifica-

ción de posibles daños en mercancías reclamadas, la obtención de los códigos de trazabilidad que permitan a la empresa comercializadora localizar los posibles errores en la cadena de producción, así como el estudio de las condiciones de sus productos en destino.

Fruit Audit está presidida por Fepex y participada por la Federación, las asociaciones Coexphal, Freshuelva y Afrucat, Cajamar y la propia gerencia de la entidad, prestando servicios a todas las asociaciones y empresas interesadas en su contratación.

Fruit Audit conoce las dificultades que encuentran los exportadores españoles a la hora de enviar sus productos al mercado europeo.

Fruit Audit pone a disposición de sus clientes una red de ingenieros agrónomos distribuida por Europa, con sede en Alemania y Polonia, cuyo objetivo es mejorar la competitividad de su producto en el mercado internacional.

Ofrece un servicio postventa que ayuda a obtener mayor transparencia en las relaciones comerciales con sus clientes, proporcionándoles la seguridad necesaria a la hora de gestionar posibles conflictos con su mercancía.

Fruit Audit ofrece información técnica y visual sobre el estado de calidad de las mercancías al llegar a destino, dotando a sus clientes de nuevas vías de diálogo que permitan mejorar su relación con sus clientes ♦



TECNIFRÍO REFRIGERACIÓN
CRECIENDO JUNTOS DESDE 1980



Autorizan el ‘Lambda cihalotrin’ contra los pulgones en el cultivo del arándano. A petición de Freshuelva, el Mapama da luz verde a su uso desde el 20 de febrero hasta el 19 de junio.

El Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Mapama, ha autorizado excepcionalmente, tras la solicitud realizada por Freshuelva, la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de ‘Lambda cihalotrin 1,5% [CS] P/P’ como insecticidas para el control de los pulgones en el cultivo del arándano, mediante la resolución aprobada para el periodo entre el 20 de febrero y el 19 de junio.

Freshuelva argumenta que, actualmente, para el control del pulgón en el arándano, se encuentra únicamente autorizada en España la sustancia activa azadiractina, cuya acción se limita a un efecto repelente que no es suficiente para el control de la plaga, de ahí que se solicitase esta nueva autorización.

Igualmente, la Dirección General de Sanidad de la Producción



Agrícola de la Junta de Andalucía ha autorizado, también de forma provisional para el mismo periodo, la utilización de formulados a base

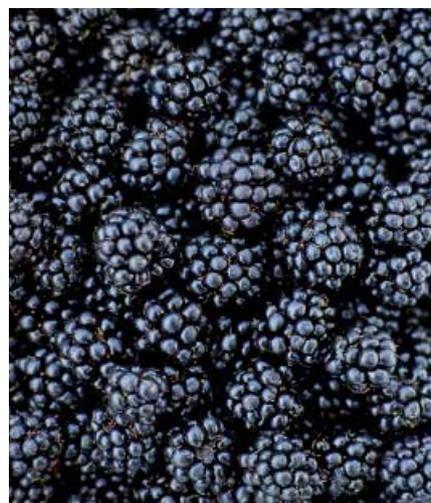
de ‘Lambda cihalotrin’, dentro de la estrategia de control integrado de plagas del reglamento del arándano, contra los pulgones ♦

Autorizan el Spinosad contra la ‘Drosophila suzukii’ en los cultivos de moras y frambuesas. A petición de Freshuelva, el Mapama da luz verde a su uso desde el 5 de abril hasta el 30 de junio.

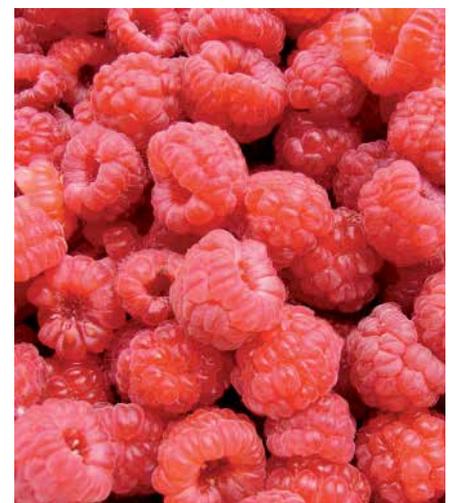
El Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Mapama, ha autorizado excepcionalmente, tras la solicitud realizada por Freshuelva, la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de Spinosad 48% p/v [SC] como insecticidas contra *Drosophila suzukii* para su uso en cultivo protegido bajo macrotúneles de mora y frambuesa, mediante la resolución aprobada para el periodo entre el 5 de abril y el 30 de junio.

Freshuelva argumenta que, actualmente, no hay productos fitosanitarios autorizados para el control de *Drosophila suzukii* durante el periodo de sensibilidad de los frutos, de ahí que se solicitase esta autorización.

Igualmente, la Dirección General de Sanidad de la Producción



Agrícola de la Junta ha autorizado, provisionalmente para el mismo periodo, la utilización de formulados a base de Spinosad como insecticidas



contra *Drosophila suzukii*, dentro de la estrategia de control integrado de plagas del reglamento de producción integrada de mora y frambuesa ♦



The evolution of TRANSPORT

La Evolución del TRANSPORTE

www.primafrio.com



PrimaFrio, S.L. · C/ Buenos Aires, s/n, Molina de Segura. Murcia (España)
+34 968 30 91 87 | info@primafrio.com



Una de las fincas de frambuesas de Morcillo Moguer.

Morcillo Moguer, una apuesta por la modernización y la implicación social y laboral. Ubicada en el municipio muguereño, esta empresa familiar productora de frambuesas, arándanos y moras llega a contar con una plantilla que alcanza los 500 trabajadores en épocas álgidas de la campaña.

Como la agricultura en el municipio muguereño, la empresa Morcillo Moguer cuenta con una amplia trayectoria en el sector de la agricultura y, más concretamente, en el de la producción de berries.

Aunque la empresa se constituyó a finales de 2007, cuenta con una larga trayectoria anterior, ya que, junto a las empresas FresRica, BerryGar y Berry Farm, conformaron el grupo familiar Alconeras, cuya gerencia estuvo a cargo de los hermanos Garrido Franco. No obstante, en 2012, Manuel Garrido Franco decide constituir una nueva empresa, Morcillo Moguer, de la que Laura Garrido asume la responsabilidad a la muerte de su padre.

Morcillo Moguer se dedica principalmente al cultivo de berries, en concreto, de frambuesas, arándanos y moras, cuya producción adquiere íntegramente Driscoll's, que se encarga de la comercialización de estos productos de gran calidad y muy reconocidos en el mercado.

En la actualidad, la frambuesa es el cultivo principal de Morcillo Moguer, para la que cuenta con 16 hectá-

reas plantadas, que en la pasada campaña arrojaron una producción de 600 toneladas. Para el arándano cuenta con ocho hectáreas que produjeron 120 toneladas el año pasado, al tiempo que se ha iniciado en el cultivo de la mora, cuya producción ya alcanza las 40 toneladas. Con estos datos, la empresa muguereña vivió una última campaña que, con los altibajos propios, fue buena en calidad y cantidad de fruta y exenta de incidencias.

Para atender esta actividad, Morcillo Moguer cuenta con una plantilla de 153 trabajadores, que llegan a ser 500 en la época punta de campaña sobre el mes de mayo.

Morcillo Moguer se encuentra inmersa en un ambicioso proyecto con el que ha apostado por la mejora, renovación y modernización de las instalaciones en las fincas, los equipos y técnicas avanzadas de riego y de cultivos, con las que diversificar y adaptar el desarrollo de nuevas variedades a los objetivos de futuro de la empresa, que se caracteriza por su apuesta por la integración y cuidado del medio ambiente en todas sus actuaciones para cuidar



Trabajadoras preparando frambuesas para su comercialización.

el entorno y que el impacto de la agricultura sea cada vez más beneficioso en este aspecto.

Si algo caracteriza a Morcillo Moguer es su esfuerzo por buscar continuamente que las relaciones laborales y sociales entre trabajador y empresa sean cada vez de mejor calidad y que exista una mayor implicación y comunicación entre ambas partes. Para ello, realiza todo tipo de

actuaciones encaminadas al bienestar del trabajador y a mejorar el entorno en el que se desarrollan las labores, de forma que éste sea más cómodo y facilite el trabajo.

Y es que la empresa mogueresa ha trabajado siempre por conseguir una mejor calidad de su fruta, de forma que el consumo final suponga un disfrute muy satisfactorio para el consumidor ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L.
DISTRIBUIDOR OFICIAL



100%
ELÉCTRICO

[a] AGRACOR

**[a] GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

“El de los berries es un motor fundamental creador de empleo y generador de riqueza”. La agricultura no tiene secretos para Laura Garrido, que, a pesar de su juventud (43 años), lleva 25 dedicados a este sector. Si algo caracteriza a la responsable de Morcillo Moguer es el bienestar del trabajador, consciente de que éste redunda en un mayor beneficio social y económico de la empresa.

¿Cuándo y cómo decidió dedicarse a la agricultura? Hace unos 25 años que trabajo en el sector, aunque desde la infancia tengo contacto con el mundo agrícola, ya que mi padre, Manuel Garrido Franco, fue siempre agricultor. A partir de su fallecimiento, me dedico más a la producción agrícola de berries en Morcillo Moguer, la empresa que él fundó hace ahora 10 años.

¿Qué es lo mejor y lo peor de este sector de los berries? Es un motor económico fundamental de nuestra provincia, creador de empleo y generador de riqueza. Lo peor es que el empresario agrícola tiene que luchar contra muchas variantes externas para seguir con su actividad de una manera estable: inclemencias meteorológicas, fluctuación de los precios en el mercado nacional e internacional originados por exceso de oferta y/o disminución de demanda, falta de mano de obra cualificada o catástrofes naturales, como la última en la que Morcillo Moguer se vio muy directamente afectada, el incendio forestal de Las Peñuelas a Doñana, pues una de nuestras fincas, El Morcillo, se encuentra en la zona devastada. También lo peor del sector de los berries en el entorno de Doñana es la falta de recursos hídricos y la influencia de las políticas de la administración realizadas en relación a estos problemas.

¿Cuáles cree que son los principales retos del sector? Adecuar la cantidad de oferta de las berries a la demanda para regular la política de precios; mejorar la calidad del producto en cuanto a vida útil y sabor para que crezca el atractivo hacia el potencial consumidor; impulsar los mecanismos de marketing en cuanto a información de nutrientes que a favor de



Laura Garrido supervisa directamente su producción.

la salud tienen los berries y potenciar así su mayor consumo, sobre todo a nivel nacional; alcanzar más unión y solidaridad entre todos los agricultores para luchar con más fuerza por nuestro sector; y mejorar la imagen del sector con respecto a la opinión pública, en primer lugar, realizando dignamente nuestro trabajo diario y, al mismo tiempo, mostrando la implicación social que ya tenemos todas las empresas del sector en Huelva y provincia.

¿Qué valoración tiene de la campaña pasada y cómo ve la actual? La última campaña fue positiva, pero con dificultades causadas por el incendio de Doñana o por una campaña de acoso y derribo con respecto al problema de falta de recursos hídricos en el

Condado, en la que el sector se ha visto directamente afectado y así también nuestra empresa. La actual campaña para nosotros está siendo especialmente atípica por haber estado inmersos en grandes cambios estructurales y de mejoras. Aún así, estamos desarrollando la campaña actual dentro de la normalidad, pues habíamos sido proactivos en prever los cambios realizados.

Si no se hubiese dedicado a la agricultura, ¿a qué se hubiese dedicado?

Pues, en realidad, ha sido mi vocación, aunque en tiempos compaginé mi dedicación al sector agrícola con el mundo artístico, más concretamente, con el de la música. Sin duda alguna, me hubiese dedicado a este mundo ♦



Los plásticos para la agricultura del presente y el futuro



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



Nuestra Calidad: Garantía para su cultivo





Los berries, presentes en 'La salud mental con el deporte'

Freshuelva ha colaborado, un año más, con la VIII Carrera Popular 'La salud mental con el deporte' organizada por la Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Enfermedad Mental (Feafes-Huelva) con la colaboración de la Diputación de Huelva. Esta prueba deportiva está incluida dentro del Circuito Provincial de Carreras Populares de la Diputación 2018. Esta iniciativa deportiva de carácter solidario nació hace ya ocho años con el objetivo de dar a conocer la enfermedad mental, muy estigmatizada socialmente, así como para promover el deporte y el fomento de hábitos saludables en personas que padecen un trastorno mental grave. Freshuelva ha colaborado con esta carrera solidaria a través de las empresas Fresgarrido SL, Fres Palos SA, Gorofres SAT y Comercial Luz Palos SL ♦



Elige productos y servicios de Huelva, elige calidad

Ellos lo tendrían claro
Que sea de Huelva



Freshuelva colabora con la Copa Andaluza de Escalada

Freshuelva ha colaborado con la III Copa Andaluza de Escalada Ciudad de Huelva, celebrada los días 24 y 25 de febrero en las instalaciones de la Ciudad Deportiva y que ha congregado a 150 escaladores, entre los que se incluyen las figuras más destacadas que practican esta modalidad deportiva en Andalucía. La empresa asociada de Freshuelva Driscoll's ha repartido entre los participantes de esta prueba regional sus berries, destacando con ellos su aportación a los condicionantes saludables que de por sí tiene el deporte. El objetivo de esta competición será su consolidación como evento imprescindible en el calendario de la Copa, dado el gran nivel con el que cuentan los escaladores de la provincia, donde cada vez hay más niños iniciándose en este deporte, con un total de 16 asociaciones de escalada y más de 250 personas federadas ♦



Welfrio Spain

el camino más Inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando el nivel más avanzado (High level) en las normas UNE-EN ISO 900:2015 e IFS Logistics.

A company with a long road ahead

Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards UNE-EN ISO 900:2015 and IFS Logistics.





Los frutos rojos se implican con la II Gañafote Cup

La II Gañafote Cup ha vuelto a contar con el respaldo del sector agrícola de los frutos rojos de Huelva con la implicación de algunas de las cooperativas y empresas productoras que tienen su sede en los municipios donde se ha celebrado la competición, como son Palos de la Frontera y Moguer, como Cuna de Platero, Agromolinillo y Fresón de Palos. También las administraciones de la provincia, ayuntamientos de Palos, Huelva y Moguer; la Diputación y el Patronato Provincial de Turismo de Huelva han colaborado, ya que se trata de un torneo que se ha convertido en un atractivo más para la Semana Santa en Huelva, con la llegada de unas 5.000 personas provenientes de todo el territorio español ♦



NUEVA VARIEDAD
San Rafael



VIVEROS
CALIFORNIA





Los alumnos de Moguer y Mazagón cultivan valores

Alumnos de Educación Primaria de los centros educativos de Moguer y Mazagón han aprendido a alimentarse de una forma sana y a concienciarse de la importancia del ejercicio físico como hábitos de vida saludable durante el desarrollo de la primera unidad didáctica de la segunda edición de la campaña educativa 'Cultiva tus valores', impulsada por Grufesa en los colegios públicos de su entorno para sensibilizar sobre la trascendencia socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto integral de educación en valores que revalorice sus señas de identidad y contribuya al desarrollo personal y progreso social de generaciones futuras. Además, Cuna de Platero ha recibido la visita de 56 alumnos del colegio Virgen de Montemayor de Moguer. Esta visita se enmarca dentro de las acciones de la cooperativa para dar a conocer a las nuevas generaciones la actividad que realiza, cómo se producen los frutos rojos y cuál es su cuidado, tanto del fruto como del entorno, hasta que llega al supermercado ♦



Desayunos saludables para la jornada escolar

En su compromiso de promoción de los frutos rojos de la provincia de Huelva en actividades formativas, deportivas y de ocio, Freshuelva ha vuelto a colaborar, un año más, en el desayuno saludable que los alumnos del CEIP Arias Montano de Huelva capital celebran con motivo del Día de Andalucía, con fresas aportadas por la empresa Grufesa ♦

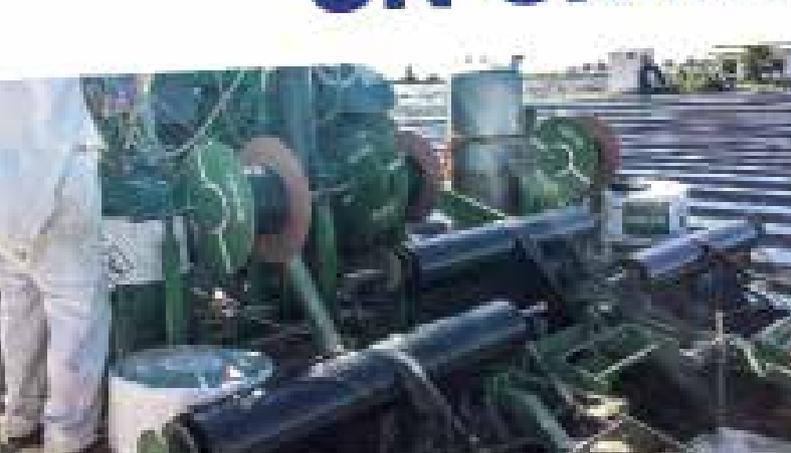


Las fresas de Cuna de Platero se visten de época

Cuna de Platero ha participado en el patrocinio de la Feria de Época 1900 de Moguer, un evento cultural y festivo que se ha consolidado como una de las citas más destacadas del municipio y la provincia onubense. Según ha explicado el presidente de la cooperativa, José Manuel Márquez, “colaborar con nuestro entorno, en este caso con nuestro pueblo, es una de las razones de ser de Cuna de Platero”, que ha aportado 2.000 kilos de fresas para que sean degustadas en esta feria. “El bienestar social, cultural, económico... de nuestro entorno es también el nuestro”, ha indicado Márquez. Esta es una de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desarrolladas por Cuna de Platero para apoyar su entorno más cercano, la localidad en la que se ubica y donde crecen sus frutos rojos ♦

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**

 **TRIS**
HISPANIA

TRIS HISPANIA S.L.
Avda. del General Perón, 15
28020 Madrid
info@trisinternacional.com

Distribuidor oficial


agrofresas

P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Los atletas del Andalucía-O-Meeting se recuperan con fresas de Grufesa

Grufesa ha repartido tarrinas de fresas para favorecer la hidratación y recuperación de los atletas que han participado en el Trofeo Internacional Andalucía-O-Meeting, prueba puntuable de la Liga Española de Orientación a Pie y valedera para el Ránking Mundial, que se ha disputado en el entorno de Punta Umbría, Mazagón y Cartaya. La compañía moguerña, muy comprometida con el deporte como estilo de vida saludable, muy presente dentro de las acciones de su plan de RSE que desarrolla en el entorno, ha suministrado fruta a los participantes en la tercera etapa del trofeo internacional, que se ha desarrollado en los pinares de Mazagón, en las inmediaciones de El Picacho. De esta forma, Grufesa ha querido favorecer la recuperación de los participantes, ya que las fresas contienen una gran cantidad de componentes antiinflamatorios y antioxidantes que consiguen mantener el organismo en un óptimo estado de salud ♦




JOHN DEERE

WWW.AGRIFUSASA.COM

 **AGRIFUSA**
construcción Oficial

Maquinaria
de Segunda Mano 

 **Repuestos**
Usados

TENEMOS TODO PARA EL CAMPO

Frambuesas: Los elagitaninos causan revuelo. El investigador bioquímico Jules Beekwilder, de Wageningen University and Research, defiende que, al igual que la vitamina C, esta sustancia es una especie de ‘antioxidante’.



El consumo de frambuesa aumenta continuamente. El investigador bioquímico Jules Beekwilder, de Wageningen University and Research (WUR), tiene cierta experiencia con esta fruta y sigue de cerca su progreso. Hace más de diez años publicó un artículo que afirmaba que las frambuesas contienen una sustancia especial, que no se encuentra en muchos otros tipos de fruta en cantidades considerables. Esta sustancia, llamada elagitanino, tiene propiedades medicinales muy saludables.

“Al igual que la vitamina C, esta sustancia es una especie de ‘antioxidante’. En las fresas y granadas se encuentran los elagitaninos en pequeñas cantidades, pero, aparte de en estas frutas, no se encuentra en ninguna otra. Escribimos un artículo completo sobre este tema que en realidad nadie leyó. Sin embargo,

muchos medios de comunicación rescataron el comunicado de prensa que indicaba que las frambuesas contienen esta sustancia. Hubo mucho revuelo y, años más tarde, todavía se está escribiendo sobre eso”.

El investigador relaciona el estudio de WUR sobre los elagitaninos con el continuo crecimiento de la popularidad de las frambuesas. “Sin duda, esta información fue de ayuda. Las frambuesas ya tenían una buena reputación, pero ahora ofrecen algo extra y son fáciles de comer”.

Jules señala que las personas viven más tiempo y desean mantenerse saludables. “La gente está muy interesada en lo que la nutrición puede significar para su salud. Además, se habla mucho sobre ello en los medios. La investigación de los ingredientes puede ayudar a que las frutas y hortalizas sean más popu-

lares. La comunicación inteligente y un producto sabroso van de la mano”. Las cifras de Groenten Fruit Huis muestran que las ventas de frambuesas despegaron en 2017. Los *retailers* aumentaron un 35% en comparación con 2016. Esto significa que hay oportunidades de negocios. BerryWorld y Beekers Holding BV se fusionaron recientemente para aprovechar las oportunidades de mercado a gran escala. Geert de Weert, de Advanced Berry Breeding no se ha sorprendido por este aumento en las ventas.

En los últimos años, se han realizado inversiones en, entre otras cosas, nuevas variedades con mejor sabor, calidad y vida útil. “Comprar este producto casi nunca es decepcionante y ahora están disponibles todo el año. El factor de la salud también ha contribuido a este aumento en las ventas”, ha defendido Geert ♦



**CRSUR
AGRO**

Desde el origen
siempre a tu lado



▲ cajaruraldelsur.es
▲ 900 310 902





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros agrarios

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVa en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

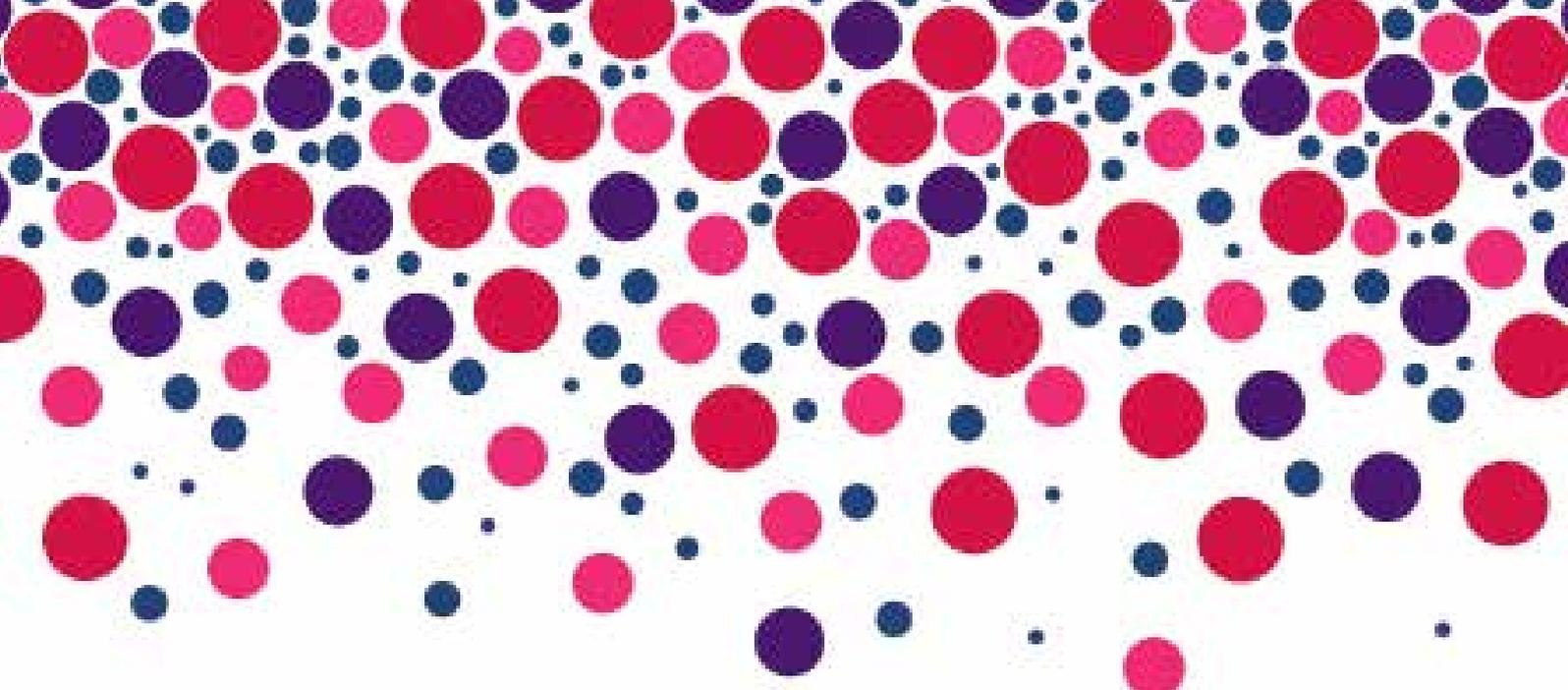
Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta





4º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 20 y 21 de junio 2018
Palacio de Congresos. Casa Colón.

**El encuentro profesional más importante
del sector de los frutos rojos**

Conferencias
Zona Expositiva
Presentaciones comerciales

Más información:
www.congresofrutosrojos.com
www.freshuelva.es

Organizador

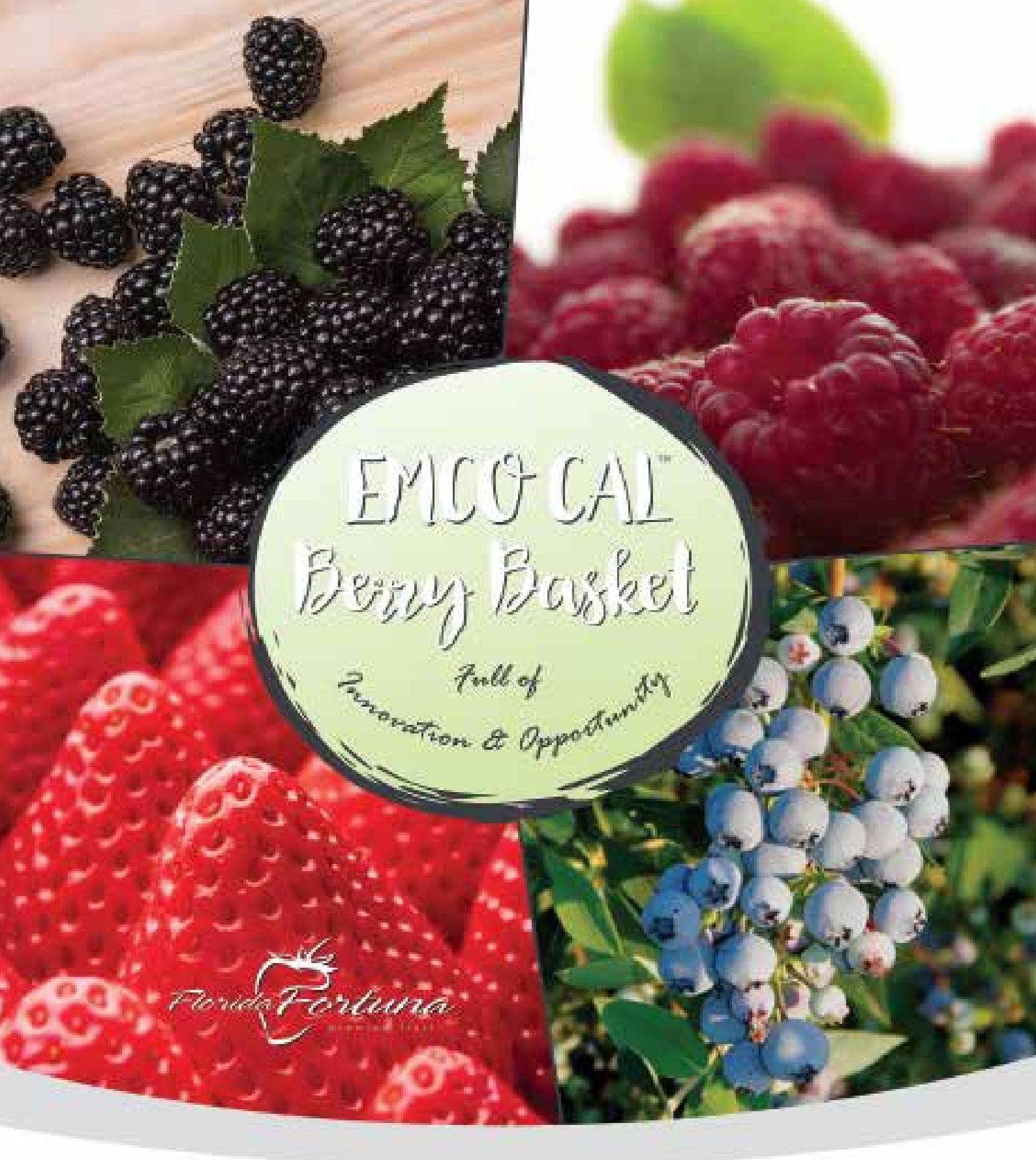


Patrocinador Principal Exclusivo



Patrocinadores Institucionales





EMCO CAL™
Berry Basket

Full of
Innovation & Opportunity


Florida Fortuna

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎EU +34. 959. 87. 17. 02

☎USA +001. 530. 345. 4476

www.emcocal.com



Like us

 Ekland Marketing Co. - EMCO CAL

 Florida Fortuna Strawberry