

*freshuelva*

**07/18**

**43**



*Alta participación y calidad técnica en el 4º Congreso de Frutos Rojos*

*Desciende la producción en la campaña más atípica de los últimos años*

*El Congreso da luz verde a la Ley de Trasvase que dotará de agua al Condado*

# Sumario

|                      |    |              |    |                  |    |
|----------------------|----|--------------|----|------------------|----|
| Primera Plana        | 4  | A fondo      | 8  | Congreso         | 12 |
| Es noticia           | 32 | Protagonista | 54 | De cerca         | 58 |
| Marco técnico        | 76 | Rostros      | 88 | A ciencia cierta | 96 |
| Servicios Freshuelva | 98 |              |    |                  |    |



## ¿Sabías que...

*De la mora procede el nombre que se le da al color morado. Igualmente, también de su nombre procede el término moretón o morado, usado para referirnos a los hematomas. Eran utilizadas tanto por los navegantes nórdicos como los Inuit americanos para prevenir del escorbuto, al ser tan ricas en vitamina C (en cantidad superior a algunos cítricos).*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.





**I+D+i** PARA UNA  
AGRICULTURA  
DE FUTURO  
*Naturalmente*



Pol. Ind. Dehesa Boyal, C/ Bodega Espinosa, nave 2A - 21700 La Palma del Condado - Huelva.

☎ 959 400 050

☎ 626 929 541

➤ [agrogm@agrogm.com](mailto:agrogm@agrogm.com)

🌐 [agrogm.com](http://agrogm.com)



# Cristóbal Picón

*Presidente de la Plataforma en  
Defensa de los Regadíos del Condado  
y vicepresidente de Freshuelva.*





*“Lo ideal sería que el agua estuviera en el Condado la próxima campaña y podemos, por fin, respirar tranquilos”* Cristóbal Picón es el presidente de la Plataforma desde su constitución. Es una persona dialogante, trabajador incansable, que siempre ha sabido transmitir los objetivos de esta organización a todos los niveles, tanto a los políticos como a los agricultores, trabajadores o vecinos del Condado, que ven cómo, poco a poco, se va consiguiendo el objetivo de asegurar el agua para el regadío de la comarca.



¿Qué significa la aprobación en el Congreso de la Proposición de Ley del Traspase para el futuro del Condado? Significa mirar hacia Huelva y que se tenga en cuenta, por fin, la demanda de agua de los agricultores del Condado. Significa tranquilidad, seguridad jurídica, más riqueza y sostenibilidad para una

comarca que aporta a su provincia riqueza y empleo. Para la plataforma que presido significa que el esfuerzo tiene recompensa, que los cientos de reuniones que hemos mantenido a todos los niveles –aquí, en Sevilla, en Madrid–, las veces que hemos salido a la calle a demandar justicia para este sector no han caído en saco roto y se nos ha oído. Significa futuro y significa riqueza. No podemos dormirnos tras esta aprobación y esperamos que próximamente se haga efectiva para que el agua llegue lo antes posible a nuestras fincas.

¿Cuál ha sido el papel de la plataforma en todo este proceso? La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado nace para promover la unión dentro del sector en la comarca y conseguir inicialmente un objetivo: el agua para poder regar nuestros cultivos. Cuando empezamos a reunirnos en torno a ella, el traspase de 4,99 hm<sup>3</sup> existía sólo en papeles, tras la aprobación de un Consejo de Ministros en 2008, y necesitábamos el inicio de las obras con urgencia.

Fuimos capaces de reunir en torno a ella no sólo a agricultores del Condado, sino también a la Comunidad de Regantes El Fresno, Freshuelva, la Federación Onubense de Empresarios (FOE), organizaciones como COAG, Asaja, Cooperativas AgroAlimentarias, CCOO, UGT, etc. y cooperativas, empresas y pequeños agricultores. Esta entidad aglutina a todos los agentes que trabajan por el sector de los frutos rojos y eso fue para nosotros la primera victoria.

En la plataforma hemos trabajado muchas horas, mantenido muchas reuniones, muchas llamadas para explicar la importancia de solucionar nuestra problemá-

tica, asambleas por los municipios del Condado para que nuestros agricultores, vecinos y trabajadores estuvieran al tanto de los pasos que se iban dando... Si por algo creo que es ejemplo esta plataforma es por su trabajo, educación y civismo. Es muy difícil explicar a un agricultor que no va a llegar el agua y que ésta sólo depende de una decisión política. Pero hemos sabido hacerlo y todos juntos hemos remado hacia el bien común.

Aquí tenemos que dar las gracias a todos los que nos han acompañado cada vez que hemos salido a la calle, que han sido varias veces en Huelva, Sevilla, El Rocío, etc, porque hemos logrado protagonizar manifestaciones históricas en la provincia de Huelva que han tenido su respuesta en el visto bueno del Congreso de los Diputados al anteproyecto de Ley. Todos nuestros actos han ido sumando para que el Condado no se olvidara en las administraciones y que la solución estuviera cada día más cerca.

¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir en este sentido para garantizar el agua de regadío para el Condado? Aún quedan muchos pasos que dar para que el agua esté ya en el Condado. Se ha aprobado un anteproyecto de Ley, ahora se abrirá un plazo para que los diferentes grupos que lo consideren oportuno presenten enmiendas o mejoras al texto. Tras decidir si se añaden esas mejoras, el proyecto pasa al Senado, con el mismo trámite, y, con la aprobación del Senado, se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) ya como Ley. Aparte, será necesario ver qué trabajos deben realizarse sobre el terreno, permisos para esas obras, etc. para poder trasvasar ese agua.

¿Qué plazos son los razonables para que el futuro del regadío del Condado no corra peligro? Los agricultores del Condado llevamos mucho tiempo a contra reloj, por eso la importancia de aprobar cuanto antes esta transferencia. Hablar de plazos es complicado pero, después de haber esperado esta agua 30 años, lo ideal sería que estuviera en el Condado la campaña que viene y que pudiéramos, por fin, respirar tranquilos.

¿Cuál es el papel que está llamado a hacer el regadío del Condado en los próximos años en la provincia de Huelva? Ya tiene un papel fundamental, por lo que no queda más que consolidarlo e ir más allá. El cultivo de frutos rojos es el principal pilar de la economía de esta comarca y, por

tanto, de la economía de la provincia. Según los datos aportados por el propio consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez, las exportaciones de fresa han aumentado un 50% su valor, las de frambuesa se han multiplicado por cuatro y las de arándano, por siete. Esto nos da una idea del potencial económico de este sector para la provincia de Huelva, no sólo de forma directa, sino también por los múltiples beneficios indirectos.

Y es sólo un ejemplo de todo lo que aporta el regadío del Condado a esta provincia, un cultivo 100% social, que genera empleo directo e indirecto, que ha hecho crecer nuestros municipios, en los que se ha hecho frente a la despoblación y logrado que los jóvenes no sólo no se vayan, sino que quieran trabajar en sus pueblos. Eso es riqueza para nuestro entorno y, si los frutos rojos no existieran, creo que seríamos algunos pueblos más de los muchos que en España están vacíos y sin perspectivas de futuro para sus vecinos.

¿Qué le parece la evolución de nuevos cultivos en la costa occidental donde si hay garantía de agua superficial? Es una evolución natural. Siempre el ser humano ha sido nómada, acudiendo a aquellas zonas donde su ganado tenía pastos para comer, había agua en verano, los inviernos eran más suaves o había más alimentos para recolectar o cazar. Ahora, el sector de los frutos rojos ha hecho exactamente lo mismo: acudir a otras zonas de la provincia de Huelva donde las perspectivas de desarrollo eran algo

más viables que en nuestra comarca del Condado. Estas empresas siguen contando con actividad dentro y ahora también fuera del Condado, pero es verdad que sin agua era imposible consolidar los proyectos de empresas que necesitan ofrecer sus productos cada campaña y no pueden permitirse no regar.

Hay que verlo como una ventaja, ya que la riqueza del sector se ha repartido por otros municipios de la provincia.

¿Cuáles son los principales retos que afronta el sector de los berries de la provincia en el contexto actual? Le voy a hablar del Condado, que es el ámbito de actuación de esta plataforma. Nuestro principal reto es conseguir el 'Agua y Tierra Ya' que venimos demandando desde hace tantos años. Nos merecemos tranquilidad para seguir generando riqueza en nuestro entorno. Además, en segundo lugar, apostamos por seguir aumentando nuestra sostenibilidad. Somos ejemplo en muchas partes del mundo por el ahorro de agua en nuestros cultivos y la tecnología que empleamos. Trabajamos cada campaña para ir un poco más allá, sumando proyectos de I+D+i y ganando experiencias que nos hagan seguir respetando nuestro entorno natural.

Finalmente, no podemos olvidar el compromiso social de este sector. Debemos seguir generando riqueza, que nuestro entorno sea rico en actividad, empleo y con un futuro próspero para nuestros vecinos ♦



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)



# Ponte en modo Agrométodos



C/ Dublin, 1 (Edificio Sevilla) • 28232 - LAS ROZAS (Madrid)  
Tel. 91 352 43 96 • [agrometodos@agrometodos.com](mailto:agrometodos@agrometodos.com)



## Desciende la producción en la campaña más atípica de los últimos años.

La climatología adversa de los meses de febrero y marzo incide en un descenso de la producción del 8% y de la facturación de casi el 4%.



La comercialización de la fresa se ha visto afectada por las condiciones climatológicas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que el sector ha culminado la campaña 2017-2018 con una producción total de fresa de 280.300 toneladas (t), lo que supone un descenso del 8% respecto a la campaña pasada, aún cuando las hectáreas plantadas aumentaron en un 9%.

La facturación, por su parte, ascendió a los 437.268.000 euros, lo que también supone un descenso de casi el 4% respecto a lo facturado en la campaña anterior. No obstante, la campaña de la fresa finalizó con un precio medio superior al de la pasada, un 4% más, según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas.

La suma del volumen recolectado en el primer trimestre del año

fue del orden de un 20% menor que en el mismo periodo de la campaña anterior, ello debido a las bajas temperaturas del mes de enero y principios de febrero y a las lluvias registradas desde final de febrero y durante el mes de marzo. Abril registró un comportamiento similar al de la campaña pasada en cuanto a climatología, aunque con un volumen de exportación mayor. En mayo, sin embargo, las ventas decrecieron notablemente a partir de la mitad del mes debido a un repunte de las temperaturas máximas, así como a la competencia de otros países productores en los mercados europeos, tales como Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica. Por ello, entrado el mes de junio, estas circunstancias llevaron a la finalización de la campaña.

Todas estas circunstancias hicieron que los números sean inferiores a la pasada campaña. Concretamente, el volumen de facturación descendió casi un 4%, aun cuando la superficie plantada se incrementó un 9%.

En resumen, la campaña 2018 tuvo una primera parte con problemas meteorológicos con incidencias en el volumen exportado y una segunda donde el comportamiento de producción y demanda fue más coordinado y positivo.

En cuanto al balance de la campaña del resto de frutos rojos, la producción de frambuesas fue de 19.170 tm, registrándose un aumento del 2% respecto a la campaña anterior. El precio de este berry, cambiando la tendencia del año anterior, aumentó una media del 4%, lo que



también se tradujo en un incremento de la facturación del 3,85%, ascendiendo a un total de 130.495.000 euros. En este caso hay que tener en cuenta que la superficie plantada de frambuesa aumentó en un 14,45% hasta alcanzar las 2.212 has.

La evolución de la exportación de la frambuesa (prácticamente el 95% de su producción) fue muy regular durante los primeros meses y muy similar a la campaña pasada. Sin embargo, durante el mes de mayo y principios de junio, debido a la aparición de las producciones locales de otros países de destino de la frambuesa y el incremento de los volúmenes derivado de las altas temperaturas de finales del mes de mayo, se produjo una acumulación de producto y una gran competencia en los mercados, lo cual conllevó una importante bajada de precios en la parte final de la campaña.



Las hectáreas de arándanos subieron esta campaña.

## Macetas especiales para cultivo de **Frambuesa y Mora**



- 2 tamaños de macetas en 7 y 10 litros
- Ranuras longitudinales anti espiralización
- 4 patas reforzadas de 3 cm de altura para una óptima aireación
- Máximo drenaje lateral y en base
- Fabricadas en Polipropileno
- Colores estándar, negro y terracota





Por su parte, la recolección de la mora, comenzó a finales del mes de febrero con pequeñas cantidades, incrementándose algo en marzo, si bien los meses de mayor volumen fueron abril, mayo y primeros de junio. En total, la producción fue un 3% superior a la del año anterior, con un total de unas 1.800 tm, aunque el precio descendió en un 5%.

Por último, la campaña del arándano estuvo marcada por un incremento de superficie cultivada en esta campaña, el 12% concretamente, lo que provocó que los volúmenes comercializados se incrementaran en un 15% prácticamente, llegando a las 38.800 tm a finales del mes de junio. No obstante, se registró un ascenso en la facturación del 4%, si bien el precio medio descendió un 3%. La recolección se concentró en los meses de abril y mayo, coincidiendo con los periodos de calor ♦



Las frambuesas siguen teniendo una gran aceptación en el mercado.

**RIO ERESMA**  
viveros

*Campos de fresa por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

[www.rioeresma.com](http://www.rioeresma.com)



# 1978 2018



Durante 40 años, nuestra misión ha sido ofrecer  
a los productores de todo el mundo lo mejor  
en genética de arándano, plantas y soporte técnico al cliente.  
Y siempre lo será.



[www.fallcreeknursery.com](http://www.fallcreeknursery.com)

Fall Creek Europa - EMEA  
+34 954 491 931  
[europa@fallcreeknursery.com](mailto:europa@fallcreeknursery.com)

Fall Creek - Estados Unidos y Canadá  
1-800-538-3001  
[blueberries@fallcreeknursery.com](mailto:blueberries@fallcreeknursery.com)

Fall Creek México  
(+52) 384-7338077  
[mexico@fallcreeknursery.com](mailto:mexico@fallcreeknursery.com)

Fall Creek Perú  
+51 (1) 616-0160  
[peru@fallcreeknursery.com](mailto:peru@fallcreeknursery.com)

Todas Las  
Demás Regiones  
[blueberries@fallcreeknursery.com](mailto:blueberries@fallcreeknursery.com)

## El Congreso Internacional de Frutos Rojos vuelve a reunir en Huelva al sector de los berries.

La cuarta edición congrega a más de 1.200 participantes de diferentes países y supera todas las previsiones.



El consejero, durante su intervención en la inauguración.



Alberto Garrocho atiende a los medios de comunicación.

La Casa Colón de Huelva volvió a vestirse de largo para acoger la cuarta edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, que congregó a más de 1.200 personas que debatieron y trabajaron sobre el presente y futuro de los berries onubenses, batiendo, una edición, todos los récords de participación, dando un nuevo paso para confirmarse como cita imprescindible del sector.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, agradeció a todos los patrocinadores, colaboradores, expositores y participantes por “caminar de la mano de Freshuelva en esta cuarta edición para seguir creciendo en el objetivo de que el Congreso sea una cita obligada de los berries en el que se debatan y avance en los temas que ocupan y preocupan al sector”.

Tras agradecer a los responsables institucionales su apoyo a la aprobación de la Ley del Traspase en el Congreso y deseando una pronta materialización de la misma para garantizar el futuro del regadío del Condado y de Doñana, el presidente de Freshuelva mostró su “convencimiento de que, desde la unidad, la honestidad y la transparencia que caracteriza al sector, seguiremos avanzando y creciendo para ser aún más importante para la economía de nuestra provincia.

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, aseguró sentirse “muy feliz” de que una vez más Huelva tome el protagonismo de algo tan importante como es un encuentro internacional en torno a los berries, que es un área de actividad económica fundamental para la provincia, que sirva para afrontar todos los retos que el sector tiene por delante en comercialización, apertura de nuevos mercados, producción”. Así, felicitó a Freshuelva por su “empeño en posicionarse y posicionarnos en este tipo de eventos internacionales” y a patrocinadores como la Fundación Caja Rural por “facilitar que Huelva sea la capital de los frutos rojos”.





Los representantes institucionales visitaron los stands.

Por su parte, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, destacó que este Congreso es una de sus “mayores satisfacciones” porque en “Huelva se ha obrado un milagro extraordinario con la implantación del regadío y es fruto de un trabajo bien hecho”. No obstante, apostó por “ir a la expansión en paralelo a la expansión comercial, aprendiendo de la autorregulación que ya experimentó el sector con la crisis, colocando los productos en nuevos mercados a la par que se aumenta la producción”.

El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, mostró su satisfacción por la celebración de este 4º Congreso en el que Huelva se convierte en foco de atención del sector de los frutos rojos en Andalucía, España y el mundo. Agricultores, empresarios y administraciones se unen en este simposio para defender la Marca Huelva representada en la excelencia de nuestro sector agroalimentario que se sitúa a la vanguardia en innovación, en transferencia de conocimiento y en promoción. Caraballo destacó la relación de la Diputación con el sector de los frutos rojos y su contribución a su desarrollo y promoción en las principales ferias agroalimentarias del mundo y promocionarlos dentro y fuera de nuestras fronteras con campañas como ‘Que Sea de Huelva’ para la promoción de los productos y servicios de la provincia.

Finalmente, el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, puso a los frutos rojos como uno de los máximos exponentes de un sector agroalimentario andaluz, destacando que, gracias a la fidelización de sus principales clientes (Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia) y la conquista de nuevos compradores, han llegado a 2018 con la “intachable” carta de presentación de un aumento medio de las ventas al exterior del 10% en la última década. En sólo diez años, apuntó Sánchez Haro, las exportaciones de la fresa de Huelva han crecido, en valor, cerca de un 50%, hasta superar los 470 millones de



Los berries, los grandes protagonistas.

euros; las de frambuesa se han multiplicado por cuatro, para dejar en la balanza comercial más de 300 millones de euros; y las de arándanos, por siete, hasta alcanzar los 176 millones de euros. China, desde la óptica del consejero, ya empezaba a vislumbrarse, en este contexto, como una “oportunidad” con un ascenso de la facturación, “que ahora se reafirma”, del 62% (más de dos millones de euros) en 2017.

A su juicio, el sector de los frutos rojos, sobre la base de la apuesta por la innovación, la diversificación, la concentración de la oferta, la sostenibilidad y la calidad, en palabras del consejero, “no ha tocado techo”. En la campaña actual ocupa más de 12.000 hectáreas de superficie y su producción ha experimentado un crecimiento del 31% en las últimas cinco campañas para sobrepasar las 400.000 toneladas. Aporta, sentenció Sánchez Haro, más de 600 millones de euros al valor de la producción agraria onubense y andaluza y crea más de 60.000 jornales al año con el “ejemplo” de la contratación en origen y la “ventaja” de un tejido empresarial “fuertemente estructurado” en torno a Freshuelva ♦

## O’Kean insta al sector de los berries a adaptarse a los nuevos modelos de consumidor para ser competitivos. El prestigioso economista pronuncia la conferencia inaugural del Congreso.

El panel científico-técnico del Congreso comenzó con la conferencia inaugural, que corrió a cargo de José María O’Kean, catedrático de Economía de la Universidad Pablo de Olavide y profesor asociado de Entorno Económico del Instituto de Empresa de Madrid, quien destacó cómo el mercado de los berries debe saber adaptarse a los nuevos modelos de consumidores para continuar siendo competitivo y seguir creciendo.

En este sentido, O’Kean explicó que los productores de berries deben ofrecer “sensaciones”, más que productos en sí, ya que “para el neoconsumidor lo importante no es tener cosas, sino sentir las”. El catedrático puso como ejemplo la fresa. “Hay que preguntarle al consumidor cómo quiere que sea la fresa que se quiere



José María O’Kean, durante su intervención.

tomar, y para ello tenemos que tener mucha información previa con las nuevas tecnologías, de lo contrario nos equivocariamos”.

Como parte importante de este proceso, animó al sector de los be-

rries “a entrar de lleno en el 4.0 y en las nuevas tecnologías, llenando los campos de sensores y de drones que permitan tener el control adecuado para que el producto final sea de la mejor calidad” ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

# LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA

T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.  
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva  
T: 625 444 139 / 666 369 895  
info@altrac.es • www.altrac.es

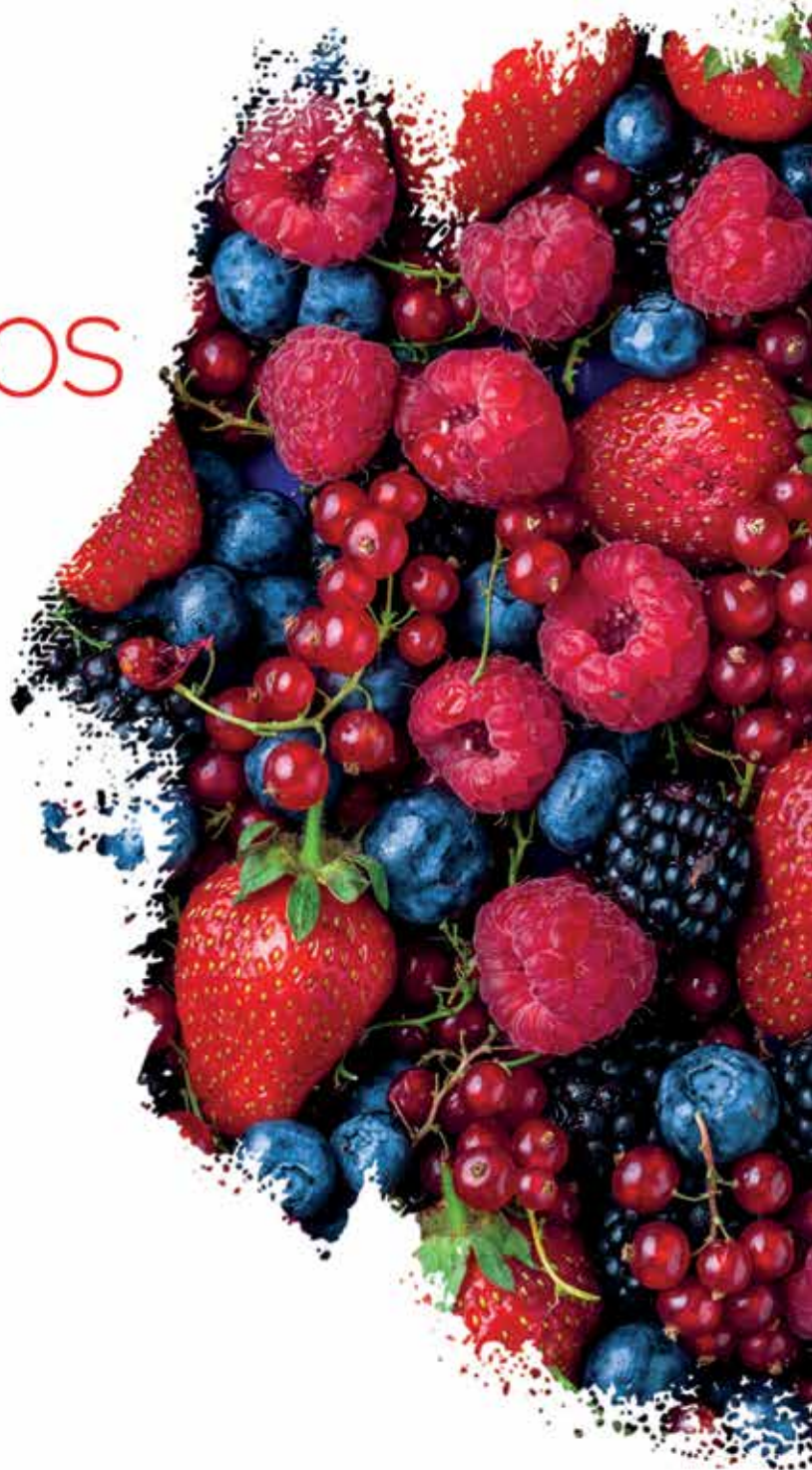
MÁS DE 150 TRACTORES A SU SERVICIO  
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV  
GARANÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER  
10 CUBAS DE RIEGO  
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES



# seguro de fresón y otros frutos rojos

Se garantiza la producción,  
la plantación y las instalaciones  
por riesgos como viento  
huracanado, inundación...  
(Consulte con su mediador)



**agroseguro**

Más que un seguro

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA



## Análisis de las oportunidades del retail y el e-commerce

**global.** Representantes de las cadenas Tesco y Pagoda expusieron las tendencias y las posibilidades que tienen los frutos rojos en los mercados internacionales.

La ponencia ‘Tendencias y oportunidades con el retail y el e-commerce global y europeo’, presentada por Pierre Escodo, editor de la revista ‘Eurofresh Distribution’, dio la oportunidad a los congresistas de conocer la situación actual de mercados tan importantes para los berries como el británico y el chino.

Sabina Wyant, berry manager de la cadena Tesco, destacó el hecho de que el mercado de los frutos rojos había aumentado un 51% en el Reino Unido en los últimos cinco años gracias, sobre todo, “a las mejoras genéticas y a las nuevas variedades”. Además, hizo hincapié en que el consumidor británico “es muy exigente”, por lo que animó a ofrecer productos “sostenibles con el medio ambiente y de gran sabor”.

El emergente mercado chino estuvo presente en el Congreso de la mano de Qidong Zhu, vicepresidente de la firma Pagoda, con sede en Shezhen, quien destacó que la producción de arándanos ha tenido un “desarrollo muy rápido” desde que fuera introducida en su país en el año 2001. Zhu destacó que para el consumidor chino el sabor es un hecho “primordial”, y que los principales problemas a los que se enfrenta la producción en este país es la necesidad de establecer marcas y variedades propias, así como buscar mejores canales para la venta y distribución ♦



Pierre Escodo.



Sabina Wyant.



Qidong Zhu.





# &



## Anecoop

Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

# You **Anecoop.**

**Como productores,** nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nísperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.



## BOUQUET

Cultivamos futuro





## La comercialización de los berries sigue creciendo en Alemania.

El director general de Herbert Widmann, Hans Widmann, y el responsable de berries de Nordgemüse, Mathias Hundhausen, analizan el mercado.

Con gran trayectoria en el mercado mayorista y de la distribución de Alemania, presentaron el sector de berries germano el director general de Herbert Widmann, Hans Widmann, y el responsable de frutos rojos en su compañía asociada para el norte de Alemania, Nordgemüse, Mathias Hundhausen. Ambos destacaron el carácter creciente del sector en Alemania, especialmente, la revelación del consumo de mora en el último año.

Por una parte, manifestaron que los berries se han consolidado en la dieta diaria de los consumidores alemanes, pero, aunque aseguraron que España seguirá siendo su principal socio, alertaron al sector productor asistente de la competencia existente que viene por dos vías principales: Marruecos, por una parte, donde “el punto fuerte es el precio menor” –puntualizó Widmann-; y Portugal, por otra, donde “destaca la calidad”. Widmann y Hundhausen apostaron por vender en formatos grandes y trabajar en las nuevas variedades de frambuesa y mora.

El punto de crítica llegó de la mano de Widmann, quien pidió mayor transparencia al sector con sus clientes para poder programar campañas y promociones en los supermercados con mayor antelación: “En España sigue existiendo la mentalidad del luchador solitario. Hace falta una visión más conjunta de volúmenes de producción para mejorar el beneficio. En conjunto, es como se desarrolla el negocio”

Los dos ponentes de Alemania han participado en el Congreso de la mano de la feria internacional Fruit Logística, que también contó con un espacio expositor en el patio de la Casa Colón, donde todos los asistentes pudieron obtener información de los sectores que estarán representados en la próxima edición, que se celebra en Berlín entre los días 6 y 8 de



febrero. “Para nosotros es un honor haber apoyado nuevamente al sector de los frutos rojos español en su tierra. La presencia del sector en Fruit Logística es muy importante. El año pasado acudieron 73 empresas andaluzas y, concretamente, 13 de Huelva

y tenemos la intención de seguir con ellos de la mano para acompañarles en este imparable crecimiento que experimentan”, manifestó Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logística para España y América Latina ♦



## Mejorar la promoción en origen para captar al consumidor de Emiratos.

El mercado de la región árabe ofrece muchas opciones.

Procedente de Dubai, Martín Jorge Aguirre, gerente comercial de la cadena de supermercados Spinneys, presumió de la importancia que tiene la relación directa con los productores exportadores y la de la categoría de frescos en sus centros.

Con 65 locales en Emiratos Árabes Unidos y Omán y nueve establecimientos más con licencia de Waitrose, Spinneys se ha posicionado como cadena *premium* de referencia en el mundo árabe. El supermercado tuvo el pasado año un volumen de ventas de 800 millones de euros, de los cuales el 19% perteneció a la venta de frutas y hortalizas y, del mismo, 18 millones de euros a berries. El mercado de Emiratos -dijo- sigue percibiendo el origen estadounidense como un origen de calidad superior, por lo



Martín Jorge Aguirre.

que instó a la producción onubense a trabajar de manera conjunta para mejorar la promoción de origen Huelva en la región árabe. Entre las oportunidades para el mercado europeo en Oriente Medio, resaltó la investigación para la producción de

orgánico; el comienzo del embarque marítimo para los arándanos; y crear una imagen para que España sea identificada como origen *premium*, ya que el mayor periodo de consumo de berries en el Golfo encaja con el periodo productor de Huelva ♦

insectos útiles para las berries



[www.bioplanet.eu](http://www.bioplanet.eu)

**BIOPLANET**  
*insetti utili*

Distribuidor oficial:

**SP** soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1  
21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783  
[tecnico@spsoluciones.es](mailto:tecnico@spsoluciones.es)  
[www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)



## Fortaleza de la producción de arándanos en Argentina. El

representante del Comité de Arándanos Argentinos expone la evolución y el crecimiento de este producto hasta convertirse en el más importante del país.

Las jornadas técnicas del segundo día del Congreso pusieron el foco en primer lugar en la producción de arándanos en Argentina, uno de los países productores que más está creciendo en este sentido. Carlos Stabile, del Comité de Arándanos Argentinos, explicó que éste es el berry más importante de cuantos se producen en el país hispanoamericano, con 21.000 toneladas en 2017.

Stabile aseguró que Argentina está logrando posicionarse en los mercados internacionales gracias “a su apuesta por el sabor”, unido a las campañas promocionales, tanto en el interior del país, como en el exterior, de las distintas variedades de arándano argentino, once en total, “lo que nos permite una gran versatilidad a la hora de cultivarlos” ♦



Carlos Stabile.

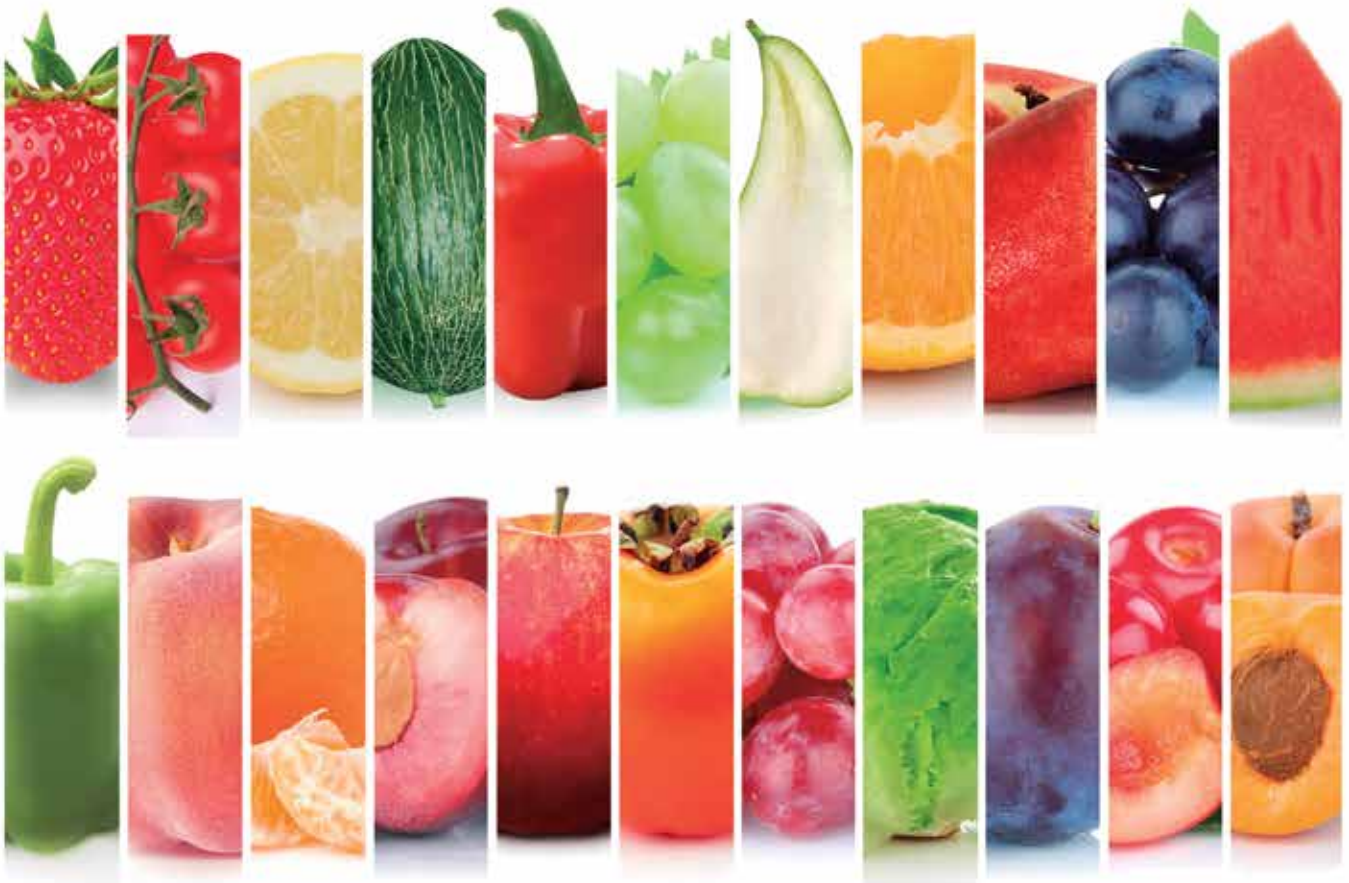
*En fitosanitarios  
tenemos la palabra*







Uniendo **Esfuerzos** para una  
**Alimentación Saludable**



food chain partnership



## La importancia de la investigación en nuevas variedades de berries que seduzcan a los mercados. Expertos analizan el variado panorama internacional de variedades de frutos rojos.

Uno de los temas más atractivos del 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha sido la investigación varietal en la actualidad.

En cuanto a la importante investigación varietal de fresas que está desarrollando la Universidad de La Florida (EEUU), el coordinador de investigación del Programa de Mejora Vegetal de la Fresa, Luis Fernando Osorio, detalló las características y potencialidades de las nuevas variedades que están sacando ahora al mercado como la Florida 'Beauty' y la Florida 'Brilliance'. Osorio destacó la importancia de la investigación en nuevas variedades, que permitan obtener fresas "con mayor sabor, más atractivas de aspecto y más resistentes a las enfermedades", y animó a los productores a apostar por las nuevas líneas de trabajo que se están abriendo.

El Congreso también contó con la participación de Travis Stegmeir, mejorador del programa varietal de la fresa de la firma californiana Lassen Canyon Nursery, una empresa con más de 50 años de experiencia en proporcionar plantas a los productores. Stegmeir detalló que, desde que comenzó su programa de investigación en el año 2012, Lassen Canyon ha conseguido liberar al mercado siete variedades, destacando de ellas su versatilidad para adaptarse a distintos tipos de condiciones y consumidores.

Los arándanos volvieron a tomar protagonismo en la recta final del congreso con la ponencia ofrecida por el representante de la empresa estadounidense Fall Creek, Han Liekens, quien afirmó que la clave para que el consumo de este producto está en "una mejor promoción", y destacó que, en un futuro, se necesitarán 645.000 toneladas de producción más para atender las necesidades del mercado ♦



Luis Fernando Osorio.



Travis Stegmeir.



Hans Liekens.



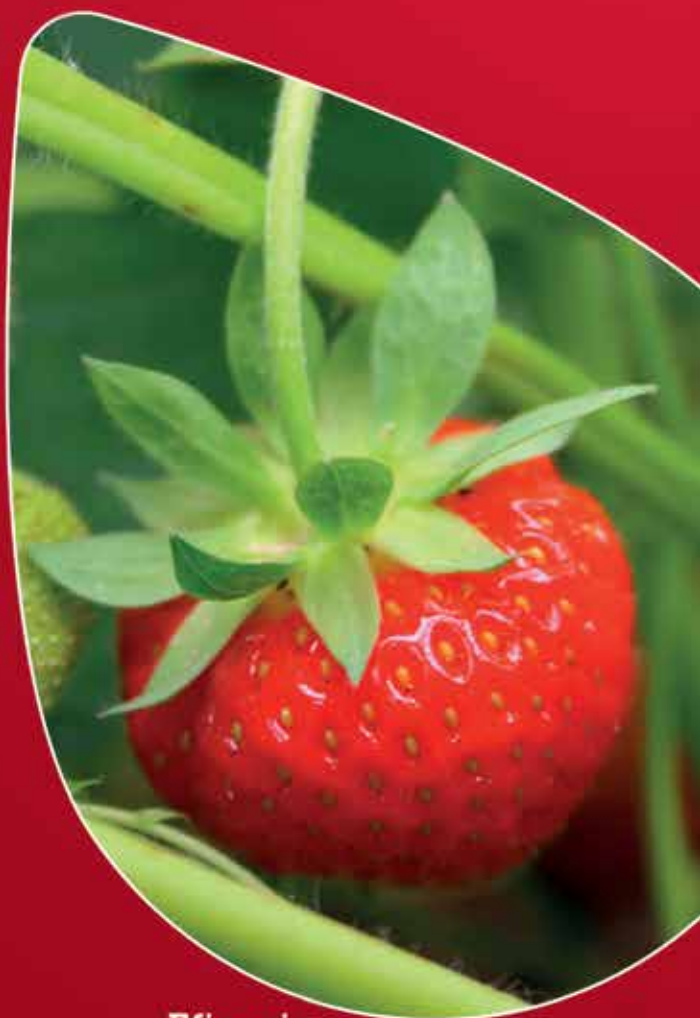


**MILBEKNOCK**<sup>®</sup>

**Acaricida**



**INCLUIDO EN  
PRODUCCIÓN  
INTEGRADA  
EN FRAMBUESA**



**Eficacia  
Persistencia  
Modo de acción: Contacto e ingestión  
Translaminar  
Muy eficaz en tarsonémidos**

## Ensalzar los atractivos saludables del arándano.

El campeón del Mundo de Duatlón Emilio Martín relata cómo este fruto rojo se ha convertido en fundamental para su dieta de preparación deportiva.

La promoción de los arándanos centró la última de las ponencias del 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la que se puso sobre la mesa el éxito de la campaña #DiloconArándanos, puesta en marcha por el Comité de Arándanos de Freshuelva.

El profesor de la Universidad de Huelva y CEO de M2 Comunicación, Manuel Blanco, detalló que la promoción “logró superar las expectativas” y alabó la apuesta del sector por este tipo de acciones en las redes sociales.

Una parte importante de esta campaña fue el campeón del mundo de duatlón Emilio Martín, quien confesó en el Congreso que, tras descubrir los arándanos hace ahora dos años, “ya forman parte indispensable



Manuel Blanco y Emilio Martín.

de mi dieta como deportista, ya que sus cualidades son extraordinarias para la recuperación tras el ejercicio”.

El campeón del Mundo onubense explicó que, en estos

momentos, se encuentra en un gran momento de forma, “como hace 5 o 6 años”, un hecho en el que se mostró convencido de que influye el consumo de arándanos ♦

# ENVAPACK

Ingeniería del Envasado



**ENVASADO DE ARÁNDANOS**  
Rápidas, precisas y delicadas con el producto

- + DUREZA  
+ BLOOM  
SÓLO 1 CAÍDA**
- Cargador de envases  
y tapado automático  
MULTIFORMATO**
- Cambio RÁPIDO  
de formato**
- Fabricación  
100% propia**

Distribuidor y Servicio Técnico Oficial de:



Huelva y Sevilla,  
Etiquetadoras.

P.I Alcalá X, C./ Alcalá X cuatro, Nave 6  
Alcalá de Guadaira, Sevilla - España  
+34 954 911 475

info@envapackensadoras.com  
www.envapackensadoras.com



# ENTECC<sup>®</sup>

SOLUB

## Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTEC<sup>®</sup> aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



### + Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTEC<sup>®</sup>

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
Joan d'Austria 39-47  
08005 Barcelona  
Tel: 932 247 222  
Fax: 932 259 291  
[www.eurochemagro.es](http://www.eurochemagro.es)



Tel. 670 670 558



EUROCHEM  
AGRO

The Fertilizer Experts.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la clausura.

**La elevada participación y la calidad técnica de las ponencias marcan el 4º Congreso de Frutos Rojos.** El gerente de Freshuelva agradece la numerosa participación en la cuarta edición del evento y destaca los importantes temas debatidos por el sector en sus dos jornadas.

La evolución del mercado del arándano en un país productor, como Argentina, así como sus cualidades saludables; y la actualidad de la investigación internacional de berries marcaron la segunda y última jornada técnica del 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que finalizó con más de 1.200 participantes en las diferentes ponencias y actividades desarrolladas en la Casa Colón, superándose de nuevo todas las expectativas de este evento internacional, que, creciendo año a año, se ha convertido en una cita obligada del sector.

Así lo puso de manifiesto el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que destacó la satisfacción de la organización por la acogida que, una edición más, ha tenido esta edición del congreso, marcada por una “masiva” participación del sector durante los dos días un cónclave que han concentrado a más de 1.200 personas en la Casa Colón y que ha contado con ponentes de primer nivel e interés para el sector.

Domínguez destacó que Freshuelva “lo que sabe hacer es trabajar y construir y unidos vamos a seguir aportando nuestro granito a este importante sector y empezamos ya a trabajar en la quinta edición del Congreso”.

El gerente de Freshuelva agradeció a la Fundación Caja Rural del Sur y a todos los patrocinadores del congreso “su apuesta decidida” por un congreso que “sigue y seguirá creciendo” año tras año, así como al “maravilloso equipo de Freshuelva, que hace posible que esto sea una realidad”.

El representante de Freshuelva también tuvo palabras de agradecimiento para los ponentes, organizaciones, medios de comunicación y media partners, de los que confió en “que hayan disfrutado y hayan podido contar al mundo lo que ha ocurrido aquí durante estos dos días”. En este sentido, emplazó a los presentes a seguir trabajando por el crecimiento del sector en la próxima edición de 2019. ♦





Las dos jornadas del Congreso han contado con numeroso público.



El Congreso ha contado con traducción simultánea.



Muchos asistentes a las ponencias comerciales.



Mucha actividad en la zona de acreditaciones.



Las empresas expusieron sus productos.



# Propuestas comerciales para todos los gustos y demandas













## Numeroso público en las exposiciones técnicas y comerciales



**agriplast®**  
Spain

**El plástico cuya calidad supera a su garantía.**

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

**SP** soluciones agrícolas S.L.

Pot. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / [www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)

## El Congreso da luz verde a la Ley del Traspase y la Plataforma pide celeridad para que el agua llegue pronto al Condado. La medida da “esperanza” a los regadíos onubenses

El Pleno del Congreso de los Diputados ha aprobado la toma en consideración de la Proposición de Ley sobre transferencia de recursos de 19,99 hectómetros cúbicos desde la demarcación hidrográfica de los ríos Tinto, Odiel y Piedras a la demarcación hidrográfica del Guadalquivir. La propuesta se ha aprobado con 249 votos a favor, 85 en contra y siete abstenciones.

De este modo se iniciará la tramitación parlamentaria de dicha Ley sobre la transferencia de recursos hídricos a la que el Pleno del Parlamento andaluz ya dio luz verde el pasado mes de septiembre, con los votos a favor del PSOE-A, el PP-A y Ciudadanos y el rechazo de Podemos e IULV-CA.

La medida que ha tomado en consideración la Cámara Baja requiere la modificación de la Ley del Plan Hidrológico Nacional, busca asegurar recursos hídricos suficientes para los regadíos y el abastecimiento de la comarca onubense del Condado. El trasvase también contribuiría a sustituir las extracciones de aguas subterráneas y aliviar así la presión sobre el acuífero Almonte-Marisma, del que se nutren los ecosistemas de Doñana.

En este contexto, la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha aplaudido la aprobación de esta proposición de Ley, en la que estuvo presente el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, junto con la Comunidad de Regantes El Fresno y otros miembros de la Plataforma en el Congreso de los Diputados.

“Para los agricultores del Condado supone ver un poco de luz al final del túnel, la llegada de la transferencia supondrá que la agricultura tenga todas sus necesidades cubiertas y que se siga cuidando y respetando el entorno natural, como hasta ahora. Esta transferencia es para los agricultores y para Doñana”, insistió



Representantes de la plataforma en el Congreso.

Picón, que quiso agradecer a los tres partidos que defendieron y votaron a favor de la Proposición de Ley en el Congreso de los Diputados: PSOE, PP y Ciudadanos.

“La cesión de aguas entre cuencas en la misma provincia es la solución para los agricultores que cada campaña se enfrentan a la disyuntiva de si lloverá o no suficiente para mantenerse regando hasta su finalización”.

El resultado de esta valoración ayer en el Congreso “tiene detrás años de trabajo de esta Plataforma en el Condado de Huelva, que tiene muchos años de trabajo, reuniones, informes, manifestaciones en la calle de nuestros agricultores, trabajadores, agentes sociales, comunidades de regantes, ayuntamientos, etc.”. Ahora, recordó Picón, “estamos más cerca de que la transferencia llegue al Condado”.

Por otro lado, Picón lamentó la postura de partidos como Podemos que “no sólo no están de acuerdo con la agricultura de frutos rojos, algo que es cuestión de valoraciones y podemos hasta entenderlo, pero argumentar de forma equivocada como lo hacen, eso no es justo para un sector que levanta la economía no sólo de Huelva sino de Andalucía”, destacó el presidente.

Tras la aprobación de esta proposición de ley se abrirá un periodo de mejoras o enmiendas al texto que deberán ser tenidas en cuenta para decidir su inclusión o no en la ley. El texto se votará de nuevo y llega al Senado.

En esta cámara debe recibir también el visto bueno, antes de volver al Congreso de los Diputados para aprobarse definitivamente la Ley. Estos trámites parlamentarios pueden demorarse varios meses ♦





# **Welfrio Spain** *el camino más inteligente*

## **Una empresa** con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando el nivel más avanzado (**High level**) en las normas **UNE-EN ISO 900:2015** e **IFS Logistics**.

## **A company** with a long road ahead

*Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service reaching the highest level of standards **UNE-EN ISO 900:2015** and **IFS Logistics**.*



## Sector fresero y Junta anuncian un protocolo de actuación para evitar abusos a temporeras. Uno de los pilares será la formación en género de las personas responsables de las trabajadoras.



Un momento de la reunión celebrada en la Delegación del Gobierno.

La Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía y el sector fresero de la provincia de Huelva han anunciado la puesta en marcha, de cara a la próxima campaña, de un protocolo de actuación para evitar que se produzcan abusos a las mujeres temporeras.

Así lo pusieron de manifiesto la consejera de Justicia e Interior, Rosa Aguilar, y el gerente de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), Pedro Marín, tras mantener un encuentro la Junta y el sector fresero con el fin de abordar la situación en Huelva tras las denuncias por posibles abusos sexuales y laborales en el campo onubense.

Los pilares de dicho protocolo serán la formación en género para todas aquellas personas que tengan responsabilidad sobre las trabajadoras como capataces, manijeros o encargados; información pormenorizada en los respectivos idiomas para las mujeres temporeras que acuden a la campaña al objeto que conozcan sus derechos y los servicios a los que pueden acudir; así como se elaborará un manual de buenas prácticas para que el trabajo se desarrolle sin incidencias;

y se incorporarán mediadores, a propuesta de las entidades sociales que trabajan en el terreno con este colectivo, para que se haga un seguimiento “desde la proximidad” de la situación de las mujeres.

En este sentido, la consejera remarcó el clima de colaboración y disposición del sector para tomar medidas porque en “su inmensa mayoría” cumplen la normativa pertinente y tienen “tolerancia cero” ante cualquier acción delictiva, como también ha reiterado Pedro Marín.

Del mismo modo, Aguilar señaló que esto supone “un paso muy importante” de un sector que “abre sus puertas de par en par”, incidiendo en que “se van a seguir dando pasos para que se redacte el protocolo y se firme” con el fin de acabar con cualquier situación de violencia de género que “nadie deseamos porque la tolerancia es cero por parte de todas las partes”.

En esta misma línea, Aguilar destacó la importancia de este sector, el cual es esencial para el desarrollo onubense y el empleo en la provincia. Además, la consejera recordó que ante cualquier situación de abuso “tiene que caer todo el peso de la ley contra

quien la incumpla” y por tanto, ha valorado la disposición del sector para que en la campaña fresera no se den casos de abusos.

Por su parte, el gerente de Interfresa, Pedro Marín, incidió que el sector tiene “tolerancia cero” ante cualquier acción delictiva, insistiendo en que el sector acudió a la Fiscalía al tener conocimiento de estos posibles abusos e incluso ya puso en marcha todos los mecanismos que prevé la ley para presentarse como parte afectada como acusación particular.

Marín recordó que “desde hace muchos años se realizan acciones en este sentido para tener buenas prácticas laborales, pero se da un paso más para darlas a conocer mejor, al tiempo que dejó clara la disposición del sector para mejorar y hacer más visible la labor que realiza”.

La consejera, tras reunirse con representantes del sector fresero, se reunió con los representantes sindicales de CCOO y UGT en la provincia y seguidamente con las entidades sociales que trabajan con inmigrantes al objeto de informarles del encuentro con los empresarios y de conocer sus aportaciones ante este protocolo ♦



# Expertos en Análisis de Suelos Agrícolas

 AGQ Labs



Hemos desarrollado **Soil Factory Lab**, un nuevo concepto de laboratorio analítico para suelos agrícolas que por su alta tecnología y diseño productivo nos permite ofrecer los mejores tiempos de respuesta y los precios más competitivos del mercado.



**Máxima precisión y calidad de los datos**



**Plazos de entrega más rápidos**



**Precios más competitivos**



**Estado nutricional y vegetal con mapas GIS-NDVI**



For a better and safer world

[www.agqlabs.es](http://www.agqlabs.es)

[atencioncliente@agq.com.es](mailto:atencioncliente@agq.com.es)  
(+34) 955 738 908

## Luis Planas, nuevo ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El que fuera también consejero del ramo en Andalucía sustituye en el cargo a Isabel García Tejerina tras el cambio de Gobierno.

El secretario General del Comité Económico y Social Europeo (Ceres), ex consejero andaluz y ex embajador en Marruecos y ante la UE, Luis Planas, será el nuevo ministro de Agricultura en el Gobierno de Pedro Sánchez.

Veterano de la política, pero sobre todo de lo relacionado con el mundo agrícola, se trata de una incorporación que, en las primeras impresiones, ha gustado al sector, ya que no solo tiene experiencia, sino que un largo bagaje en Europa donde se mantiene actualmente, por lo que no le costará nada adaptarse al ritmo necesario para incorporarse no solo al Ministerio, sino especialmente a la negociación de la PAC.

De hecho, cabe destacar que el secretario general del CES europeo defendía hace pocas semanas la necesidad de que la reforma de la PAC debe reforzar la posición financiera de los agricultores activos, así como su posición en la cadena de suministro. Una PAC fuerte y financiada adecuadamente es esencial para que la agricultura de la UE sea viable y sostenible, aseguraba el Ceres en un comunicado.



El nuevo ministro Luis Planas.

Nacido en Valencia en 1952, Planas es licenciado en Derecho, profesión que ejerció antes de ingresar por oposición a la Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social.

Inició su carrera en Europa poco antes de la adhesión de España a la UE, ocupando distintos cargos que le han permitido conocer el

funcionamiento de las instituciones europeas.

En 1993 fue nombrado consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, cargo que repetiría en 2012 hasta que en enero de 2014 fue nombrado secretario general del Comité Económico y Social Europeo, cargo que ostentaba en la actualidad ♦

## Nuevos altos cargos toman posesión.

El ministro pide a los miembros de su equipo trabajo para conseguir un país más próspero.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido la toma de posesión de los nuevos cargos del Departamento, cuyo nombramiento ha supuesto en algún caso una nueva incorporación y en otros un cambio de órgano directivo o la confirmación del puesto que venían ocupando, reiterando con ello su confianza en la profesionalidad de los técnicos.

El ministro agradeció a los nuevos cargos su incorporación a un

equipo que trabajará, “no para mantener las cosas como estaban, sino para transformarlas y conseguir un país más próspero, más sostenible y socialmente más justo”. “No volvemos al pasado, sino que nos orientamos a un futuro con nuevos retos”.

Los nuevos cargos son Paloma García-Galán como secretaria general técnica; Miguel Ordozgoiti como director general de Servicios; Esperanza Orellana como directora general de Producciones y Mercados

Agrarios; Valentín Almansa de Lara como director general de Sanidad de la Producción Agraria; Isabel Bombal como directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal; José Miguel Herrero como director general de la Industria Alimentaria; Miguel Ángel Riesgo como presidente del Fondo de Garantía Agraria; María Isabel Artime como directora general de Recursos Pesqueros; y Juan I. Gandarias como director general de Ordenación Pesquera ♦





## Desde siempre y para siempre Tu plástico agrícola

Con todas las **GARANTÍAS**  
Con **CALIDAD** reforzada  
Con **MÁS INNOVACIÓN**

Seguimos avanzando para ofrecerte lo mejor.  
Confía en los especialistas, confía en nuestras  
marcas:



Con la garantía de  MORERA & VALLEJO  
INDUSTRIAL

**Manuela Parralo, nueva subdelegada del Gobierno en Huelva.** En el acto de su presentación, celebrado en el Claustro del Monasterio de La Rábida, ha insistido en propiciar la cercanía y proximidad del Estado a la sociedad.



Manuela Parralo, durante su presentación institucional.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, ha presidido el acto de presentación de la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, en el que destacó la necesidad de “recuperar la confianza en las instituciones democráticas” para “contar con unas administraciones públicas comprometidas con los ciudadanos”, “coordinadas” y presididas por “un espíritu colaborativo”.

Durante su intervención, Gómez de Celis resaltó la “profesionalidad, rigor y voluntad de servicio público” de los subdelegados, en quienes ha depositado su “plena confianza” para emprender un proyecto común “basado en la lealtad, responsabilidad y honestidad” para “trabajar con los valores que representa el Gobierno español” y para “que Andalucía siga aportando, con más empeño, a este proyecto común de país, su talento, su conocimiento y su esfuerzo”.

El delegado subrayó el papel “esencial” que desempeñan los subdelegados en esta tarea y pidió a la subdelegada que inicie esta nueva etapa con “ilusión, honestidad y compromiso” para “proteger la

credibilidad de lo público y revelar, mediante el ejemplo, la eficacia y el compromiso del servidor público”.

Sobre la subdelegada de Huelva, Gómez de Celis aseguró que aporta una “amplia experiencia en la administración local y provincial” y, por tanto, remarcó, “esa proximidad a las inquietudes de la ciudad y de los municipios de la provincia la hacen acreedora de un conocimiento fundamental para su labor como representante del Estado en Huelva”.

Para el delegado es “fundamental trabajar para impulsar las grandes potencialidades de la provincia onubense” en ámbitos como la economía de sus productos, su turismo, sus costas o la economía del interior, “que hacen posible mirar hacia adelante con optimismo”.

La subdelegada, por su parte, resaltó su plena confianza en el proyecto que para España tiene el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aceptó este reto con ilusión y optimismo, en una provincia de la que, como onubense, aseguró sentirse profundamente orgullosa.

En este sentido, destacó el privilegio de vivir en un lugar excepcional, marcado por un pasado histórico

emblemático, cuya herencia perdura y modela la identidad de esta tierra.

Parralo confió en las potencialidades de la realidad de la provincia con una pujante actividad industrial, agraria, hortofrutícola, cárnica, pesquera, conservera., además de continuar con la apuesta por el desarrollo turístico.

De esta forma, señaló a Huelva como una verdadera “joya medioambiental”, con 21 espacios naturales, 120 kilómetros de costa, 80 de ellos, protegidos, sin urbanizar, con una fauna y flora únicas en el mundo. Por ello, resaltó la necesidad de “seguir apostando por la coexistencia del medio natural y una industria modernizada y respetuosa; sectores no excluyentes y ambos necesarios para avanzar”.

La nueva subdelegada del Gobierno en Huelva insistió, asimismo, en “propiciar la cercanía y la proximidad del Estado a la sociedad, desde la unidad y la necesaria colaboración de las instituciones con todo el tejido social y productivo, al objeto de aunar voluntades y consensuar acuerdos que conduzcan a soluciones reales, posibles y concretas en pro del bien general” ♦



# NaturPlás

PLÁSTICOS AGRÍCOLAS

Especialistas en  
plásticos y mallas  
para tu invernadero

The advertisement features a central text block surrounded by several hexagonal images and icons. The images include: a sun icon, a hand holding a leaf, a cluster of raspberries, a single raspberry, a dark green mesh plastic, a house with plants and a sun icon, and a collection of raspberries, blueberries, and blackberries. The background is a light green grid pattern.

## Freshuelva lanza una campaña para fomentar el consumo del arándano en el mercado nacional.

La iniciativa #Diloconarándanos se desarrolla principalmente en las redes sociales con una gran viralidad.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, ha puesto en marcha una campaña de promoción de los arándanos onubenses que, bajo el lema 'Dilo con arándanos', se desarrolla en el mercado nacional y tiene como objetivo dar a conocer este nutritivo fruto para aumentar su consumo.

Freshuelva, a través del Comité de Arándanos creado en el seno de la asociación para canalizar las acciones concretas encaminadas a la promoción de este cultivo, dio el pistoletazo de salida a la campaña 'Dilo con arándanos' durante la celebración de la 32 Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, Salón de Gourmets, en la que Freshuelva estuvo presente en el stand de la Diputación Provincial de Huelva.

En la presentación de la campaña, en la que estuvieron presentes el delegado territorial de Agricultura de la Junta en Huelva, Pedro Pascual; y el responsable de la empresa M2 Comunicación, encargada de la campaña, Manuel Blanco; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, apuntó que la campaña, que destaca las importantes y saludables cualidades nutritivas del arándano, se desarrolla principalmente en las redes sociales, contando con el apoyo del deportista onubense Emilio Martín o el actor andaluz Antonio de la Torre, así como con el respaldo de diferentes influencers; aunque también grandes actos de degustación en parques de Madrid y Barcelona.

Con esta iniciativa, Freshuelva ahonda en el objetivo de difundir que la provincia de Huelva es la mayor productora nacional y la principal zona de producción europea de un fruto muy demandado en los mercados europeos, tanto por su sabor, como por sus ventajas para la salud.

Consciente de la necesidad de buscar nuevos mercados ante el rápido y gran incremento de la pro-



El gerente de Freshuelva, en la presentación de la campaña.



Una de las acciones desarrolladas en un parque.

ducción de arándano en la provincia de Huelva, Freshuelva ha desarrollado una estrategia de promoción con iniciativas como el ingreso de Freshuelva en la International Blueberry Organization, el órgano que aglutina a los líderes de la industria del arándano. El principal mercado del arándano onubense se encuentra en Europa, con Alemania, Reino Unido y los Países Bajos a la cabeza, si bien Freshuelva ya ha iniciado los trámites con el Ministerio de Agricultura para que el Gobierno español autorice la comercialización de este berry con el importante mercado que supone China.

Al mismo tiempo, el Comité de Arándanos de Freshuelva ha apostado por el incremento del consumo en el territorio nacional, con la puesta en marcha de iniciativas como ésta.

Además, Huelva fue sede el pasado mes de noviembre del 9º Seminario Internacional de Arándanos que, organizado por AGQ Lab y Blueberries Consulting, se celebró por primera vez fuera del continente americano, de forma que la provincia onubense se sumó a países como Argentina, Chile, Perú o México como sede de este importante encuentro internacional del arándano. ♦





Agroquímicos de Levante

# AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

**Aumente la producción de los cultivos.**



AQL Central  
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n  
46380 Cheste (Valencia) España  
Tel. 962 511 000  
Mov. 669 483 305  
[aqlsahuelva@arrakis.es](mailto:aqlsahuelva@arrakis.es)

## Las ventas de frutas descienden en la tienda tradicional y aumentan en el supermercado. El comercio electrónico representa sólo un 0,4% de la cuota por canales, pero crece un 3,9% respecto al año anterior.

La tienda tradicional sigue siendo el canal preferido por los hogares españoles para adquirir frutas y hortalizas frescas en 2017, representando el 33,4% en el caso de las frutas y el 30,7% en el caso de las hortalizas, aunque se ha registrado un retroceso con relación al año anterior, mientras que crece ligeramente la compra en supermercados/autoservicios y el e-commerce no supera el 0,5% de la cuota en volumen, según los datos del Informe del consumo de la Alimentación en España en 2017, presentado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

A pesar de ser el canal favorito para la compra de fruta durante 2017, con un 33,4% del volumen, la tienda tradicional ve reducido su volumen en un 8,7% con relación a 2016. El

supermercado/autoservicio crece ligeramente, un 0,4% y las tiendas de descuento decrecen en el mismo porcentaje, representando el 11,6%. En cuanto al comercio electrónico, representa sólo el 0,4% de la cuota por canales, con un crecimiento del 3,9%.

Con relación a los precios pagados por los consumidores en 2017 según el canal de compra, el Informe del consumo de la Alimentación en España en 2017 explica que, salvo internet, el resto de canales presentaron un mayor precio medio respecto al año anterior, siendo el súper y la tienda tradicional los canales con un precio superior a la media. El precio medio global fue en 2017 de 1,46 euros/kilos, con una variación positiva del 2,6%. El precio medio en la tienda tradicional en 2017 fue de 1,50 euros/kilo de fruta;

el de supermercados 1,49 euros/kilo, el del comercio electrónico 1,46 euros/kilo; el de hipermercados 1,44 euros/kilo y el de tiendas discounts 1,20 euros/kilo.

En cuanto a hortalizas, la tienda tradicional representó el 30,7% de las compras de los hogares, un 7,2% menos que en 2016, seguida de los supermercados/ autoservicios, con un 30,6% del volumen total comercializado, un 3,2% más que en 2016. Las compras de hortalizas a través de tiendas descuentos es del 11,3% (+0,1%), la de hipermercados del 7,4% (-3,1%) y el comercio electrónico representó el 0,5%, con un crecimiento del 21,8%.

El precio medio de la categoría de hortalizas cerró 2017 en 1,48 euros/kilos con una variación positiva del 3,6%, según el mismo informe ♦

**INDESLA**  
PACKAGING

**berries**

berries & strawberries



**CENTRAL**  
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA  
comercial@indesla.com  
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

**ALMACÉN**  
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA  
ecijapedro@yahoo.es  
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





## El Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano de Frutas y Hortalizas integra a Portugal.

Analiza el impacto del Brexit en el sector y las propuestas para la PAC 2020.

El Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano ha celebrado en Madrid su 25ª reunión, en la que se analizaron el impacto del Brexit y las propuestas de la PAC 2020, reforzando, además, su posición como foro de diálogo y cooperación con la integración de Portugal, que participó como observador y se incorporará de forma progresiva a los grupos de contacto.

El encuentro, presidido por el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda, comenzó con el tradicional repaso a las cuestiones tratadas a lo largo del año en el marco de los grupos de contacto específicos por producto (tomate, fresa, ajo, melocotones y nectarinas, manzanas y peras y cítricos) y permitió analizar también lo debatido en el grupo específico transversal sobre cuestiones fitosanitarias.

El Comité analizó igualmente cuestiones de máxima actualidad como los efectos del Brexit para las producciones y el comercio de frutas y hortalizas, destacando la incertidumbre actual que hay en torno a las negociaciones entre la UE y Reino Unido. En lo que se refiere a la futura PAC, las administraciones de los tres países manifestaron la importancia de un posicionamiento común ante la UE, comprometiéndose a defender conjuntamente el mantenimiento del régimen específico de frutas y hortalizas articulado en torno a las organizaciones de productores.

Durante la reunión se resaltó el esfuerzo que hacen los profesionales de los tres países en el mantenimiento de este Comité Mixto, que constituye una excelente oportunidad para poner

en común problemas y buscar soluciones a los mismos.

En el encuentro, Fepex defendió la necesidad de mejorar la posición del productor en la cadena de valor mejorando las excepciones a las normas de competencia. Este punto ya comenzó a analizarse en los grupos de contacto reunidos este año, especialmente en el grupo de manzana y pera, celebrado en Lleida, considerando Fepex muy positiva la cooperación entre los países para que se clarifique el alcance de las normas de competencia en el marco de la Organización Común de Mercados y el Reglamento Ómnibus, y que las organizaciones de productores y asociaciones de organizaciones de productores puedan tener una mayor seguridad jurídica en las actuaciones que pueden llevar a cabo ♦



Impulsamos la innovación



[www.fresondepalos.es](http://www.fresondepalos.es)

## Las posibilidades del Puerto de Huelva para los frutos rojos.

Fruit Logística organiza una jornada en la que los productores de frutos rojos de la provincia conocieron las posibilidades logísticas del puerto onubense.

Fruit Logística ha reunido en el Puerto de Huelva al sector de los frutos rojos de Huelva y el del transporte y logística marítimos en una jornada profesional.

El director de la Autoridad Portuaria de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio, intervino para ofertar a los productores de frutos rojos de Huelva las posibilidades logísticas que tiene el puerto de Huelva después de las inversiones y nuevas líneas de negocio que se han abierto en los últimos años.

De especial interés para el sector hortofrutícola es la cadena de frío portuaria, “que es más exigente de lo normal por el estricto control que requiere y que estamos en condiciones de ofertar con garantías y en condi-

ciones de ahorro energético por la posibilidad de contar con una planta de gas; esto además de la terminal de contenedores de carga rodada”.

Los objetivos del Puerto de Huelva son “crear economía de escala y dar un servicio a la economía”, según explicó el director de la Autoridad Portuaria onubense, que destacó la importancia de que se unan en un mismo foro dos de los sectores económicos de Huelva más importantes, como el de los frutos rojos y el de la logística.

En la jornada participaron también dos grupos exportadores de frutos rojos, como son Fruta de Andalucía y Doñana 1998. Francisco Migueles, de Fruta de Andalucía, se mostró dispuesto a barajar la posi-

bilidad de utilizar los servicios del Puerto de Huelva puesto que durante la pasada campaña ya utilizaron la vía marítima para enviar una carga de prueba a destinos lejanos como Malasia y Singapur, aunque se hizo desde los puertos de Valencia y Algeciras, “a petición del cliente”, subrayó el representante de la empresa frutícola. Fruta de Andalucía ha enviado por avión mercancía a destinos como Emiratos Árabes y Malasia.

Doñana 1998 también tiene como objetivo la exportación a destinos lejanos. Para ello, ha desarrollado una estrategia que empieza en la variedad de la fruta que cultiva, según explicó Iván Hernández, responsable del departamento de I+D de la empresa ♦

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

Aliados con  
la Naturaleza

### ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol. Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel. +34 902 48 99 00  
info@koppert.es

www.koppert.es



# Buenas prácticas agrícolas para la desinfección de suelos

Fresa, Frambuesa y Mora

**Telopic<sup>®</sup> C-35** |  
NEMATICIDA

**Telopic<sup>®</sup> C-35 EC**  
NEMATICIDA



**Dow AgroSciences**

*Soluciones para un Mundo en Crecimiento*

Telopic C-35 y Telopic C-35 EC necesitan autorizaciones excepcionales de uso; y solo se podrán utilizar dentro del periodo de autorización establecido.



## Fresas Nuevos Materiales y Costa de Huelva, Premios Empresarios del Año que conceden la FOE y Cajasol. Los galardones reconocen la labor de doce empresas de la provincia.

La sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jabugo ha acogido este año el acto de entrega de los XIII Premios Empresarios del Año de Huelva, convocados por la FOE y la Fundación Cajasol, en los que se han reconocido a Fresas Nuevos Materiales, con el Premio Gerardo Rojas a la Innovación; y a Costa de Huelva SCA, en la categoría de Desarrollo Económico y Creación de Empleo.

Además, han sido galardonadas las empresas Ilunion Hotels Islantilla, Destilería Martes Santo, Gabinete Técnico Ambiental (GTA), Sanchez Romero Carvajal Jabugo, Restaurante Montecruz, El Ajolí, Gabitel Ingenieros, Augmented Training Services, Health&Safety Outsourcing (HSO) y Villadeamigo en las diferentes categorías.

Las empresas galardonadas, pertenecientes a los principales sectores de actividad y localizadas en diferentes puntos de la geografía provincial, recibieron una distinción que se entrega en Huelva desde el año 1999, fecha en la que se instauraron estos premios que cuentan con la colaboración de la Fundación Cajasol, así como de 'Aguas de Huelva' que da nombre a uno de los galardones.




El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios, destacó la importancia de recordar que nuestros niveles de bienestar social y económico dependen, en gran parte, "del número de empresas que en nuestra sociedad existan y que es de esta misma sociedad de dónde tienen que salir los empresarios del futuro". Por tanto, destacó que apreciar y poner en valor la actividad empre-

sarial supone reconocer la función creadora de riqueza y generadora de empleo".

García-Palacios recordó, en este sentido, la necesidad de contar con administraciones que faciliten la labor y "tengan alturas de miras para que el interés general prime sobre el particular, del interesado o simplemente el de unas siglas".

Como ejemplos concretos, el presidente de la FOE se refirió a que "las deficiencias inversoras en infraestructuras de todas las administraciones, las consecuencias de los temporales, o los ataques falsos y maliciosos a sectores productivos -como los sufridos recientemente en nuestro sector de los frutos rojos- deberían ser las razones para unirnos y no para enfrentarnos, como lamentablemente ocurre" ♦



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  <p>5 al día</p> |  <p>FUENTE DE VITAMINA C</p> <p>La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.</p> | <p><b>"Continuar la labor de mi padre en nuestras tierras es un reto y un orgullo para mí".</b></p> <p><i>Rocío Márquez Gil, Socia Agrícola</i></p> <p>+34 959 372 125   comercial@cunadeplatero.com   Camino de Montemayor s/n. 21800 Moguer, (Huelva). SPAIN</p> |  <p><b>Cuna de Platero</b></p> <p>Your GLOBAL BERRY PARTNER</p> |
|--|--|--|--|



# La estrategia completa para optimizar tu cultivo

**Kynetic4®**

*Consigue una excelente floración y cuajado*

**Amicos® Sec**

*Mantén alejadas las manchas de tus cultivos*

**Multisei™**

*La base de tu fertilización*

**Seiland®**

*Refuerza el sistema radicular contra los problemas de raíz*

Especialistas en **tecnología natural**

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • FERTILIZANTES

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

[www.seipasa.com](http://www.seipasa.com) • [consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com)     

  
**seipasa®**  
natural technology

## Bioagris visita plantaciones de berries en Huelva para conocer el programa de cultivo de Ecoculture.

La empresa polaca conoció de primera mano las labores de poscosecha de Cuna de Platero.

Una delegación técnica de la empresa polaca Bioagris se ha desplazado a España para realizar visitas a cultivos de las provincias de Almería y Huelva, con el objetivo de comprobar de primera mano la implantación del programa de cultivo de Ecoculture Biosciences en distintas plantaciones de referencia de estas dos importantes localizaciones.

Las visitas en la provincia de Huelva estuvieron centradas en cultivos de fresa y arándanos, de gran importancia en Polonia, donde Bioagris ha implantado con gran éxito la tecnología de Ecoculture y ha obtenido importantes mejoras en la calidad de los frutos, aumentando la firmeza, la poscosecha y la coloración de estos.

La última etapa del periplo tuvo como escenario la Cooperativa

Cuna de Platero, una de las mayores y más tecnificadas de la provincia de Huelva. Juan Carlos García, responsable de I+D de la sociedad, acompañó a los miembros de la delegación polaca en un recorrido por las líneas de manipulado en pleno funcionamiento y otros elementos esenciales en la poscosecha.

En Almería, la delegación de Bioagris, encabezada por su presidente, Piotr Zajkowski, visitó cultivos de pimiento, tomate y sandía. Ejerciendo como anfitrión, Ángel Ruiz Serna, gerente de Ecoculture Biosciences, organizó un recorrido por las instalaciones del Centro Tecnológico Tecnova, donde la empresa almeriense realiza un gran número de ensayos como parte de su estrategia de fuerte inversión en I+D+i.

Todos los cultivos visitados por la delegación de la empresa polaca en las provincias de Almería y Huelva siguen el programa de Ecoculture Biosciences que incluye la gama NHDelta, XStress, CalFlux y Blush, con notables mejoras tanto en el rendimiento como en la calidad de las cosechas con importantes reducciones en aporte de agua y nitratos.

El uso de los productos de Ecoculture, unido a la tecnificación del proceso y la capacidad de atender a los mercados más exigentes, constituyeron algunos de los contenidos que más interés despertaron en la delegación polaca, que dejó constancia de la altísima valoración en cuanto a la visita en general y con la calidad de los cultivos y la alta tecnificación mostrada en las fincas visitadas ♦

# MAQUIAGRO.ES



## MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España  
 Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)  
 Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmante y Subsollado



# Savana

Sabor, calidad y precocidad

En **Planasa** nos inspiraba desarrollar una variedad **precoz, muy productiva y con alta tolerancia a las enfermedades del suelo**. Hoy, tras años de investigación y pruebas, **Savana es una realidad**.



Let's grow  
together



Te esperamos en nuestro  
stand. Nº 27-28.

 **Planasa**  
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

[planasa.com](http://planasa.com)





## Un grupor inversor belga, interesado en los frutos rojos onubenses.

La Diputación organiza una visita en la que da a conocer el sector agroalimentario, con visitas a las fincas de la empresa Agromartín.

El grupo inversor belga formado por la sociedad MOVA, Modrikkamen Valdés, especializado en el sector agroalimentario, ha realizaado una visita comercial y de reconocimiento por toda la provincia de Huelva para establecer contactos con los productores onubenses y explorar así las posibilidades de inversión en el territorio.

Atraídos por la fama de productos de Huelva como el jamón de Jabugo, el vino del Condado o los frutos rojos, este grupo inversor solicitó la gestión de Huelva Empresa, dependiente de la Diputación de Huelva, para conocer y establecer contactos con productores de quesos, aceites, conservas, incluso otros como el sector de la artesanía del cuero o del turismo.

Además, han mantenido una reunión con el presidente del organismo Provincial, Ignacio Caraballo, en la que analizaron las posibilidades de negocio e inversión que ofrece la provincia, así como las diferentes líneas estratégicas de la Diputación para favorecer la inversión, la internacionalización de las empresas y el emprendimiento en Huelva.

En la reunión conocieron la iniciativa emprendida por la Diputación a través de la campaña 'Que sea de Huelva' para dar a conocer los productos y servicios de la provincia dentro y fuera de las fronteras onubenses. Caraballo aseguró que "uno de los objetivos es precisamente promocionar la marca Huelva y, en este caso, ya hemos sentado las bases para que este grupo empresarial lleve

hasta Bélgica nuestros productos, a través de las tiendas y restaurantes que tienen proyectadas en todo el territorio del Benelux".

Posteriormente, se dirigieron a la Autoridad Portuaria, donde su presidente, José Luis Ramos, dio a conocer la zona logística y explicó las características fundamentales del tráfico portuario de mercancías a través de contenedores en sus instalaciones.

Ramos agradeció el interés mostrado por esta delegación belga por visitar el puerto onubense y destacó "la importancia de posicionar al Puerto de Huelva como nodo logístico global y como una alternativa para su uso por empresas europeas y de todo el mundo en sus estrategias logísticas en el suroeste Europeo, África Occidental y Sudamérica" ♦



( NADA CRECE MÁS FUERTE )



**Symborg**  
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola





# Cocogreen<sup>®</sup>

Setting Standards in Coco Substrates





## Freshuelva expone sus berries en el Salón de Gourmets en Madrid.

La asociación vuelve a estar presente en esta feria de Madrid formando parte de la misión comercial de la Diputación 'Que sea de Huelva'.

Freshuelva ha participado del 7 al 10 de mayo en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Calidad, Salón de Gourmets, en el stand de la Diputación de Huelva, junto a otras 17 empresas agroalimentarias de la provincia.

Según el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, el Salón de Gourmets ha supuesto una excelente oportunidad para dar a conocer in situ a destacados importadores internacionales, los productos que ofrece la provincia. "Algo que desde la Diputación venimos impulsando a través de la campaña 'Que sea de Huelva' puesta en marcha para la promoción de los productos y servicios de nuestro territorio".

En su última edición, este certamen contó con la presencia de 1.630 expositores que han mostrado más de 40.000 productos delicatessen, despertando la atención de los profesionales que se acercaron a visitar el Salón, el mayor escaparate para el descubrimiento de nuevas tendencias. El número de visitantes fue de aproximadamente 45.000, y el volumen de negocio estimado (directo e indirecto) ha sido de 200 millones de Euros

El 32 Salón de Gourmets, al igual que ocurriera en la Feria Alimentaria de Barcelona, contó con el cantante Manuel Carrasco como pinche de cocina de la popular bloguera y repostera Alma Obregón para hacer recetas con fresa y frutos rojos de Huelva. Ambos son embajadores de la campaña "Fresas de Europa: Vive la Roja" desde hace tres años, una campaña europea cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y la ingesta de este producto entre los consumidores. La presencia de Manuel Carrasco concentró a numerosos medios de comunicación, así como productores y comercializadores del sector ♦



El consejero de Agricultura degustando arándanos.



El diputado Salvador Gómez, en el stand de Freshuelva.



Manuel Carrasco, en el Salón Gourmets.



## Fruit Attraction prevé un crecimiento del 16% en la décima edición.

Freshuelva volverá a estar presente con *stand* propio en la feria, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en Madrid.

Fruit Attraction, Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, organizada por Ifema y Fepex, prevé un crecimiento tanto de expositores como de superficie del 16% en la décima edición, que se celebrará del martes 23 al jueves 25 de octubre, según las estimaciones realizadas después de la primera reunión de elección de espacio de la muestra.

Previamente a la elección de espacios, se reunió el Comité Organizador y Asesor de Fruit Attraction, constatando las excelentes perspectivas de participación para la próxima edición, ya que hasta ahora, cuando concluye la primera parte de la contratación, la superficie ha crecido con relación al mismo momento de la edición pasada un 10%, superando 45.000 metros cuadrados, estando previsto que desde ahora hasta que

se celebre la feria el crecimiento sea de un 16%. El número de expositores crecerá también un 16%.

El Comité Organizador y Asesor constató también la mayor participación internacional, con países comunitarios como Holanda, Italia, Portugal, Polonia, Grecia, destacando el fuerte crecimiento de Francia, así como de países no comunitarios como Chile, Argentina, Brasil, Perú, Costa Rica, Sudáfrica, etc..

En 2018 se reforzarán distintas áreas como Organic Hub, dedicado a dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos, el espacio Smart Agro, centrado en la aplicación de tecnologías para generar nuevos productos y servicios agroalimentarios, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. Los tradicionales espacios Pasarela Innova y Foro Inno-

va, se unificarán en esta edición en un mismo espacio: the Innovation Hub, como espacio dedicado a la innovación y novedades empresariales en el sector.

En cuanto a los países importadores invitados, serán Canadá y Arabia Saudí. Esta acción favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos dos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas (World Fresh Forum), visitas guiadas y sesiones de B2B. Junto a esta iniciativa, que arrancó en la última convocatoria, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo ♦



**reyfresh®**  
**envases activos**  
 para la conservación de frutas y hortalizas

## plasticultura

### especial berries



Reyenvas, S.A.  
 Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5  
 Polígono Industrial La Red  
 41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España  
 T. (+34) 95 563 15 40 / F. (+34) 95 563 1639  
 comercial@reyenvas.com

[www.reyenvas.com](http://www.reyenvas.com)

  
 GRUPO  
**armando  
 alvarez**

 **reyenvas**



# José Antonio Cortés Rico

*Delegado territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Huelva.*

← *“Hay que darle a las futuras generaciones la oportunidad de que los frutos rojos sigan siendo una seña de identidad de esta provincia”*



*Diplomado en Magisterio, José Antonio Cortés fue alcalde de Fuenteheridos entre 2015 y 2017, cargo que también ocupó entre 1983 y 2004. Dirigió el colegio rural agrupado Asociación de Escuelas Rurales Sierra de Aracena 1 entre 2014 y 2016, fue fundador de la Mesa en Defensa del Castañar (1996-2004), además de jefe de gabinete del delegado del Gobierno en Andalucía entre 2004 y 2010. Cuenta con la mención especial del Premio Joaquín Guichot de Educación para el fomento de la investigación educativa (1980) y la Medalla al Mérito de la Protección Civil (2010).*

¿Cómo definiría el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Utilizo el mismo verbo para responder. El sector de los frutos rojos define en la actualidad a la agricultura onubense. Es un apartado fundamental de nuestra economía, así que en los tiempos que corren es un sector fundamental para entender el desarrollo de las últimas décadas. El alza de los regadíos hay que asumirlo con naturalidad, con el doble sentido que puede tener este vocablo. Los mercados son imprevisibles a largo plazo y el escenario actual es el de unos frutos rojos imparables. Por otra parte, la naturaleza impone una regulación que dota sentido a este desarrollo.

¿Cuáles cree que son los principales retos del sector? Desde un punto de vista económico no tengo conocimiento de causa. Me imagino que hay muchos mercados por alcanzar por un sector exportador que ha demostrado ya su fortaleza en muchos países. Desde otra perspectiva, la que me ocupa en estos momentos, el principal reto del sector es la plena regulación. En este punto, cuando hablo de sector hablo del empresario, el agricultor, el comunero..., pero también de las administraciones. Estamos en vías de esa regulación, quizás en la etapa final. La seguridad jurídica es fundamental para todos. Es un reto de las empresas de los frutos rojos y de los políticos. El uso racional del agua y la delimitación idónea de la superficie son objetivos comunes para garantizar la supervivencia de este sector durante muchos años. De otra forma, el trabajo de décadas se iría al traste y hay muchas personas que han dedicado su vida a este tipo de agricultura.

¿Cómo calificaría la convivencia de la agricultura con su entorno? Opino que la convivencia con el entorno físico es buena, aun antes de completar la regulación. Fíjese, por dar una muestra de ello, que muchas de las explotaciones están en el ámbito de Doñana. Si la convivencia no fuera buena, esto hubiera saltado por los aires hace tiempo. El propio sector es consciente de la importancia de respetar el entorno natural. Es cierto que existen discrepancias que se vienen limando y que el ritmo productivo no es el mismo que el ritmo de la gestión, sobre todo hablando de concesiones y de trasvases, pero en ningún caso estas circunstancias ponen frente a frente a la naturaleza con el desarrollo económico. En algunos casos hablamos de minorías o matices que, por otra parte, la Junta de Andalucía tiene muy en cuenta. Por otro lado, estamos ante

la necesidad de que las empresas que se dedican a la producción agrícola inviertan en investigación, desarrollo e innovación. De esta forma, hacen compatibles su rentabilidad con un respeto al medio ambiente. Me consta que desde la Junta de Andalucía, desde otras áreas como la de Agricultura, se trabaja por la sostenibilidad, la innovación, la concentración de la oferta y la comercialización, la diversificación, la programación de la producción y su adaptación a la demanda.

¿Con qué argumentos cree que puede defender el sector de los frutos rojos la sostenibilidad de sus cultivos? Uno ya lo he esbozado al abordar otros asuntos, el de la pervivencia. No podemos matar la gallina de los huevos de oro. Hay que tener una visión de futuro y darle a las futuras generaciones la oportunidad de que los frutos rojos sigan siendo una seña de identidad de esta provincia. Para ello, sólo cabe una agricultura sostenible. Por otro lado, la sostenibilidad siempre es un valor añadido para un producto. Quizás sea un camino más largo, pero más seguro. Vemos a diario cómo el de los frutos rojos de Huelva es un sector muy susceptible a comentarios, supuestas informaciones y tópicos interesados. Son ataques del exterior que muchas veces se van renovando. Para hacer frente a ello debemos tender a la excelencia y para estar instalados en la excelencia no hay mejor escudo que el de la sostenibilidad.

¿Cree que la promoción de los berries debería ahondar en estos aspectos? Son claves junto al valor de la calidad de los frutos. No hay que tener complejos. Muchas veces se asocia la promoción 'verde' a un producto selectivo, *gourmet*. En mi opinión, y sin ser un especialista en la materia, en la provincia de Huelva podemos distribuir de forma masiva un producto *gourmet* porque tenemos una agricultura intensiva con frutos de alta gama rodeada de espacios naturales. Y esto es una realidad ya.

Andalucía lideró las exportaciones de frutas y hortalizas el pasado año con 4.700 millones de euros, un 9% más que el anterior. Pues bien, en la provincia de Huelva la capacidad del sector para exportar frutos rojos de la máxima calidad y de gran valor añadido entre enero y noviembre de 2017 alcanzó un importe superior a los 1.090 millones de euros, un 3% más que en 2016.

El problema de los agricultores de la comarca del Condado parece que empieza a ver la luz. ¿Cómo incidirá la Propo-

sición de Ley del Trasvase aprobada en el Congreso en el sector? Es una de las grandes noticias de los últimos años para el sector. La cesión de aguas entre cuencas en la misma provincia es una medida que el sector va a agradecer mucho. La transferencia de 15 hm<sup>3</sup> de agua superficial es importante porque la superficie de regadío no va a aumentar en esa zona. El Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana delimita perfectamente el espacio de regadío y todas las acciones van encaminadas ahora a la eficiencia de la zona regable. Por esta razón, la mayoría de los partidos ha defendido este trasvase en el Congreso. Existe un consenso casi pleno sobre esta solución. Y no solo en el Congreso, también los distritos hidrológicos, los ayuntamientos, los distintos representantes autonómicos... sostienen la idoneidad del proyecto.

¿Cree que se puede tomar alguna medida previa más circunstancial hasta que llegue la solución definitiva? Estamos ocupados y afanados en que el agua llegue en cantidad y calidad a los agricultores. Estamos tratando de garantizarlo con nuestra gestión, más que con medidas que ahora mismo son difíciles de encajar en el marco general de esta tramitación. Es cierto que debemos estar preparados para el desdoble del túnel de San Silvestre cuando quede aprobada la Ley.

¿Cuándo cree que podrá estar solventada esta situación para acabar con la incertidumbre de la actividad agrícola en esta zona? Es difícil fijar una fecha porque son varios los

trámites y los órganos por los que tiene que pasar. Primero se abre un periodo de mejoras o enmiendas al texto. Se vota de nuevo y llega al Senado, que debe dar el visto bueno antes de volver al Congreso para que la Ley se pueda aprobar definitivamente. Desde luego, nosotros vamos a alentar cada uno de estos pasos para que no se demore, pero son varias instancias y es difícil dar una fecha aproximada. Cierto es que en principio tenemos un horizonte de entre seis y ocho meses para que la Proposición se convierta en Ley. Confiamos en que los plazos se cumplan y no haya obstáculos. Eso en cuanto al trasvase. Por otra parte, el Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana está sentando las bases de una regulación que se va a traducir en estabilidad. El sector de los frutos rojos, como todas las actividades económicas, se enfrenta a retos y dificultades que hay que ir solventando.

A nivel provincial, ¿qué futuro le augura al medio ambiente y a la agricultura onubenses? Un futuro atractivo si van de la mano. Son dos banderas de esta provincia sin lugar a dudas. Tenemos la provincia más forestal de Andalucía con un tercio de la superficie protegida. Y al mismo tiempo Huelva es el mayor productor europeo de fresa y el mayor exportador mundial de esta berry. Esto ocurre porque existe un alto grado de concienciación. El compromiso del sector con prácticas respetuosas con el medio ambiente derivan en sostenibilidad y calidad, requisitos indispensables para pensar en el futuro ♦

## NUEVA SERIE T5 UN MODELO PARA CADA NECESIDAD



www.newholland.es



LO MÁXIMO EN CONFORT  
EXCELENTE EFICIENCIA  
VERSATILIDAD EXTRAORDINARIA  
MAYOR PRODUCTIVIDAD

NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en:  
**Newtrac**

Concesionario en Huelva  
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva  
(frente a Celulosa)  
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87  
info@newtrac.es



Bienvenidos  
a un mundo de  
Producto, servicio  
y todo ello rápido



## Abonos líquidos a medida.

Conozca Gat

Somos fabricantes

Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries ya confían en Gat Fertilizadores

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Cada día más hectáreas de berries abonadas "a medida"

Confianza y asesoramiento

La mejor calidad de producto con el mejor servicio

Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio

Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!** Investigación científica al servicio de su cultivo.

**Fresón de Palos estrena nuevo producto en verano.** Una nueva limonada se incorpora al paquete de productos transformados identificados con la marca de fresas palerma que pueden encontrarse en los supermercados.

Aunque haya finalizado la temporada de fresas, será posible seguir disfrutando de la aclamada fruta roja gracias a la nueva 'Limonada de Fresón de Palos', una bebida que combina dos de los sabores más refrescantes para el verano y que se incorpora a la reconocida línea 'Solevita', siendo producida junto a AMC y distribuida en todos los supermercados Lidl de España.

La incorporación de una nueva referencia 'Fresón de Palos' continúa la consolidación de su estrategia de marca, centrada en reforzar su liderazgo durante la temporada natural de fresas, pero también en tener presencia en los lineales durante los 12 meses del año, aportando así valor a la fruta destinada a la transformación industrial. En este sentido, el distintivo 'Fresón de Palos' pretende constituir un elemento diferencial en aquellos productos que utilizan su



fresa de calidad certificada como uno de sus principales ingredientes.

La limonada de Fresón de Palos está ya disponible en todo el territorio nacional, en formato de 750 mililitros.

Con éste, son ya diez los productos transformados identificados con la reconocida marca de fresas pa-

lerma, entre los que se encuentran la mermelada 'Hero de Fresón de Palos', el zumo 'We Squeeze de Fresón de Palos' para El Corte Inglés, la amplia línea de helados de fresa de la 'Ibense Bornay', el 'Gazpacho Collados de Fresón de Palos', la 'ginebra de fresa Pink Rives' o el 'Vino Fresh-On' de Bodegas Privilegio del Condado. ♦

**Uso del pallet más ecológico del planeta.** Según un estudio que tiene en cuenta los impactos ambientales.

La empresa Chep a Brambles Company, encargada de suministrar los pallets a Fresón de Palos, ha realizado recientemente a través de una compañía externa un estudio independiente sobre los impactos ambientales de sus pallets frente a las alternativas del mercado. El resultado ha sido claro y contundente: Los pallets de Chep tienen los impactos ambientales más bajos en todas las categorías, debido a que en su proceso de producción está muy presente la sostenibilidad de principio a fin.

Y es que toda la madera que utilizan procede de bosques sostenibles, certificada 100% por FSC y PEFC.

Además, los pallets de Chep duran hasta diez veces más que los blancos, al tiempo que se reparan, reutilizan y comparten constantemente, lo que ayuda a reducir las emisiones y ahorrar en recursos naturales y son 100% reciclados.

Todo ello da como resultado unos importantes ahorros medioambientales que redunda en una apuesta por la sostenibilidad de Fresón de Palos ♦

**Jornada sobre la prevención de riesgos domésticos.** Dentro la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

La cooperativa Fresón de Palos ha celebrado 'Aprende a crecer con seguridad', una jornada de responsabilidad social corporativa pionera en este ámbito que organiza la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Huelva, junto con la colaboración de empresas del sector privado.

El objetivo de esta actividad es promover la cultura preventiva en el entorno educativo, laboral y social de la empresa, integrándola en el ámbito familiar de los trabajadores y las trabajadoras.

Los socios, familiares y empleados de Fresón de Palos aprendieron los diferentes riesgos domésticos que se pueden encontrar en el hogar y como prevenirlos, así como nociones básicas de primeros auxilios.

Para ello se instaló un autobús temático en las instalaciones de la cooperativa palerma y varios monitores enseñaron mediante actividades diversas cómo prevenir esos peligros domésticos cotidianos ♦





# Sterics

**NUTRICIÓN RADICULAR AVANZADA**

*Un nuevo concepto de fertilización*



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
Viladomat, 321 5<sup>o</sup> - 08029 Barcelona  
Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02  
masso@cqm.es

[www.massogro.com](http://www.massogro.com)

## Cuna de Platero implanta el modelo de responsabilidad social corporativa '3impact'. La iniciativa busca mejorar la comunicación y relaciones internas, la comunicación externa e imagen pública o el respeto al entorno.

Cuna de Platero ha iniciado la implantación de un modelo de responsabilidad social corporativa (RSC) con sentido '3impact', para convertir la RSC en el motor estratégico de su actividad y sostenibilidad. La cooperativa ha firmado un convenio con la Fundación Caja Rural del Sur gracias al que ejecutará la primera fase de este proyecto.

El presidente de Cuna de Platero, José Manuel Márquez, aseguró que este proyecto es “una consolidación del modelo de gestión basado en la RSC que ya teníamos en marcha en la cooperativa” y añadió que con él se conseguirá “mejorar el clima laboral en todos los ámbitos de gestión de la empresa, además de dar una mejor respuesta a las necesidades sociales de nuestro entorno y seguir cuidándolo medioambientalmente”.

La firma del convenio, que se llevó a cabo entre Márquez y el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva, José Luis García Palacios, que estuvo acompañado en el acto por el director de la Fundación, Emilio Ponce, propiciará la puesta en marcha de la fase de inmersión del proyecto.



Momento de la firma con Caja Rural del Sur.

José Luis García Palacios apuntó que “es muy importante que las cooperativas avancen en todo lo que le permita relacionarse con la sociedad, sus propios socios, clientes y proveedores para transmitir la auténtica realidad de un sector que no ha parado de mejorar e innovar”.

‘3impact’ es la puesta en marcha en Cuna de Platero de una política coherente de RSC, que mejora no sólo la rentabilidad de la empresa, sino también aspectos como la comunicación y relaciones internas; la comunicación externa e imagen pública o el respeto al entorno ♦

## ‘Brújula’, un campamento para que los adolescentes puedan elegir su futuro formativo y profesional. Se trata de una iniciativa pionera que pone el acento en las profesiones de futuro y se desarrolla con jóvenes de Moguer de entre 13 y 16 años.

La cooperartiva moguerense Cuna de Platero ha puesto en marcha el campamento urbano ‘Brújula’, con el que perseguirá que los adolescentes que participen en él desarrollen sus competencias y puedan elegir de la forma más acertada su futuro formativo y profesional, teniendo en cuenta la realidad social y económica de la provincia de Huelva.

Se trata de una iniciativa pionera que pone el acento en las profesiones de futuro y se desarrolla-

rá con jóvenes de Moguer de entre 13 y 16 años, que hayan estado matriculados en algún centro de la localidad en los últimos tres años (desde el curso 2015-16) o que tengan vinculación familiar con la cooperativa. Tal y como explicó el presidente de Cuna de Platero, José Manuel Márquez, “buscamos que nuestros jóvenes y futuros profesionales no se sientan perdidos en esa época de la vida en la que ya tienen que comenzar a decidir a qué querrán dedicarse, que

vean de qué son capaces, cuáles son sus fortalezas y las oportunidades que ofrece el mercado de trabajo”.

El campamento cuenta con el patrocinio de Obra Social La Caixa y la colaboración del Ayuntamiento de Moguer. “Será una actividad muy participativa, en la que los jóvenes formarán grupos de trabajo, realizarán entrevistas, gestionarán redes sociales, editarán vídeos y organizarán un debate final donde ellos serán los protagonistas”, explicó Márquez ♦





NUEVA VARIEDAD  
*San Rafael*



VIVEROS  
CALIFORNIA



MEDINA  
grupo



**Grufesa, premio Onubense del Año.** La cooperativa moguerense se alza con el galardón en la categoría de Economía y Empresa con más de la mitad de los votos emitidos y como candidatura más votada de las 30 seleccionadas.

El modelo de empresa que ha consolidado Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, la ha hecho acreedora del premio Onubenses del Año, instituidos por el diario Huelva Información, en el apartado de Economía y Empresa, en la que acaparó más de la mitad de los votos emitidos del total de su categoría y se erigió en la candidatura más votada de las 30 de un certamen que reconoce la labor y trayectoria de ciudadanos y entidades por contribuir al bienestar y progreso económico y social de la provincia de Huelva.

Grufesa, que concurría entre una selección de 30 finalistas, se hizo finalmente con el galardón en la categoría empresarial gracias a los 34.715 votos recibidos por los lecto-



Trabajadores de Grufesa.

res del diario, lo que representa más del 54% de los 63.895 del total de votos contabilizados en esta categoría, la más activa del certamen, que este año cumple su trigésima edición.

Junto a Grufesa (Economía y Empresa), resultaron ganadoras de los premios Onubenses del Año las

candidaturas de Iván Macías (Arte y Cultura), Rosario Roales, del CIFP Rodríguez Casado (Educación), el 650 aniversario del Condado de Niebla (Tradiciones Populares), la Fundación Tejada de la Santa Caridad (Solidaridad y Valores Humanos) y el atleta Emilio Martín (Deportes) ♦

**codasal**  
premium

Tecnología pionera  
en calcio eficiente



Berries de mayor calidad



Calcio de alta disponibilidad para los cultivos de berries



Desplazamiento de sales del bulbo húmedo



Mejores condiciones físico-químicas y biológicas del suelo

**coda**

**AGROGAL**

**SUGRA**  
Sociedad Cooperativa Andaluza



## El Instituto San Telmo y la Cátedra BBVA premian a Agrícola El Bosque.

Reconocen anualmente a empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro.

El Instituto Internacional San Telmo y BBVA homenajean cada año a un grupo de empresas familiares andaluzas que tienen una amplia trayectoria a sus espaldas y numerosos planes de futuro, haciendo además especial hincapié en su crecimiento y diversificación a través de las distintas generaciones de la misma familia.

En esta ocasión, ambas instituciones han entregado en la sede de San Telmo en Málaga los premios Familia-Empresa que otorga la Cátedra BBVA de Empresa Familiar y que este año fueron para Grupo Hermanos Aznar de Almería, Conesa de Badajoz, Grupo Laura Otero de Cáceres, Montesierra de Cádiz, Coreco de Córdoba, Industrias Espadafor de Granada, Agrícola El Bosque de Huelva, Grupo Health Time de Jaén,



Foto de familia de los premiados.

Grupo La Canasta de Málaga, Tecade de Sevilla y Campanas Rivera de Cáceres.

Agrícola El Bosque es una empresa familiar de cuarta generación, especializada en la producción de moras desde 1995. Agrícola El

Bosque, que tiene una producción anual que ronda las 900 toneladas, es una de las pocas empresas españolas que produce moras fuera de estación a nivel europeo y que comercializa zarzamoras los meses de enero, febrero y marzo ♦

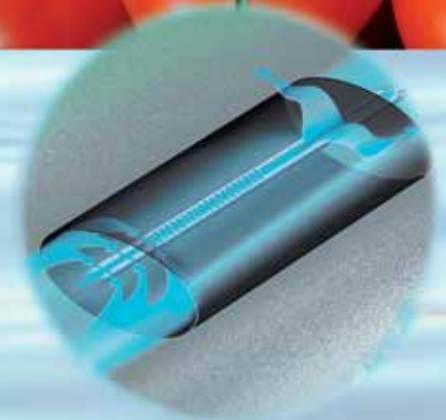
# PATHFINDER



## Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Para más información  
Contactar:  
Delegación Andalucía  
Ctra. Brenes Km 2,2  
41980 Sevilla

T/F: 954 903 736  
sevilla@grupochamartin.com  
www.grupochamartin.com

## Costa de Huelva confía en Unitec para sus nuevas instalaciones.

La cooperativa andaluza ha invertido en la tecnología Blueberry Vision 2 para el procesamiento y la clasificación de la calidad de los arándanos del mercado.

La Cooperativa andaluza Costa de Huelva, Coophuelva, ha invertido en la tecnología Blueberry Vision 2 de Unitec para el procesamiento y la clasificación de la calidad de los arándanos presentes en el mercado.

Su presidente, Cristóbal Picón, ha explicado que las líneas de Unitec son “las que nos han dado más garantías después de visitar y ver todas las líneas que hay en el mercado”. “Yo le recomendaría que apostara por unas líneas de estas características, porque le van a dar garantías al 100%”.

Coophuelva es una organización de productores que nace en Lucena del Puerto. Forma parte del grupo comercial Onubafruit, uno de los líderes en Europa en el cultivo y la exportación de frutos rojos.

Coophuelva ha confiado en Unitec adquiriendo una planta a 32

vías –dos calibradoras a 16 vías cada una– que cuenta con la tecnología Blueberry Vision 2, que ha hecho que ella se convirtiera en una central con una de las plantas para el procesamiento y la clasificación de la calidad de los arándanos más grandes del mundo, capaz de procesar unos 3.000.000 de frutos por hora, número que varía según el calibre de la fruta en cada momento.

La tecnología Blueberry Vision 2 de Unitec ha revolucionado la manera en que Coophuelva procesaba sus arándanos y le permite resolver los problemas que se presentaban en los años anteriores y alcanzar resultados hasta ahora inesperados. En este sentido, el director de Coophuelva, Bartolomé Fernández, mostró su sincera gratitud por la tecnología Blueberry Vision 2 y subrayó que la

inversión en las tecnologías Unitec “no tienen coste real” porque en poco tiempo “se recuperan” con los resultados que crean. “Hemos pasado de tener unos problemas enormes con la calidad hasta la campaña pasada, en la que el cliente muchas veces rehusaba a que se le enviaran frutas nuestras, a unas reclamaciones casi de cero en este año. Ahora los clientes de las cadenas quieren fundamentalmente fruta de la cooperativa Costa de Huelva. Esto es lo que hará que la inversión, en un período muy corto de tiempo, no más allá de tres años, se vea amortizada”.

Fernández hizo hincapié en la credibilidad que el producto final procesado de esa manera por parte de la cooperativa, que es lo que la propia Costa de Huelva ha adquirido a los ojos del consumidor final ♦

NUEVA

## ENVASADORA LINEAL DE 12 CABEZALES ESPECIAL PARA ENVASADO DE TARRINAS CLAMHELL



**BERRYPRO**

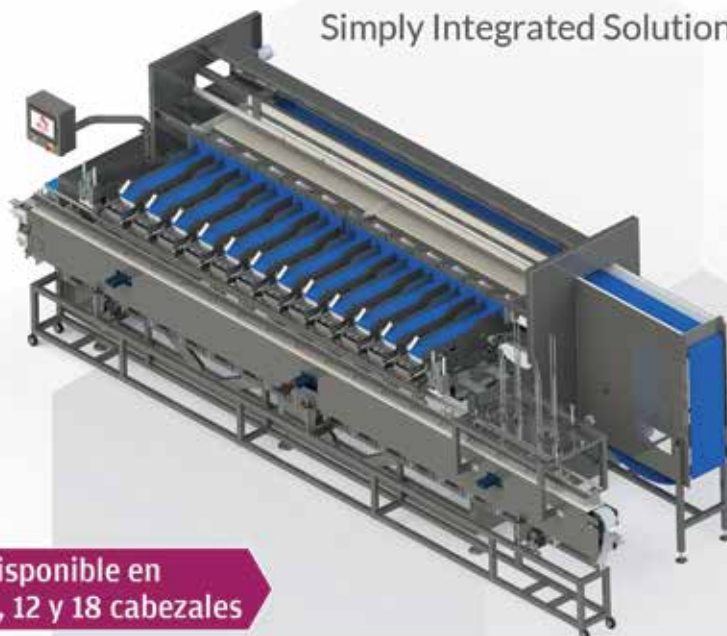
Simply Integrated Solutions

- **Producción:**  
144 envases de 131gr/minuto  
Producción estimada: 1130 kg/h
- **Formatos:**  
Bandejas (80g - 1kg) sin tapas y cubos (500g-1kg), Envases con cierre Clamshell
- **Dispensador automático de bandejas**
- **Cierre automático de Clamshell**

### DATOS TÉCNICOS

- **Potencia y tensión:**  
*Los datos de tensión y potencia están regulados por la legislación del país.*  
Potencia: 3Kw - Tensión: 400/230 v
- **Consumo y presión de aire:**  
Presión: 6,8 bar - Consumo: 150 l/m
- **Dosificador con sistema de pesaje electrónico 12 cabezales independientes.**

disponible en  
6, 12 y 18 cabezales





# Relevant<sup>®</sup>



RELEVANT<sup>®</sup>

**ORO LÍQUIDO CONTRA TUS PLAGAS:  
CONSUMIDOR SEGURO, CONTRATO SEGURO.**



- Carboxilatos naturales de *Olea europaea L.* para el control de hemípteros, tetraníquidos y trips en cultivos hortícolas.
- Insecticida de origen natural exento de LMR.
- Efecto de choque y amplio espectro.
- Derivado del aceite de oliva.
- Compatible con Organismos de Control Biológico y polinizadores naturales.
- Certificado para su uso en Agricultura Ecológica.

[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)

**SIPCAM**  
IBERIA

## Cobella de Lepe celebra el fin de campaña y cierra su 50 aniversario. Recibe el Premio Maz 'Empresa Saludable' por sus iniciativas para mejorar la siniestralidad laboral.

Los socios de la SCA Nuestra Señora de la Bella de Lepe han vuelto a reunirse a sus socios en las instalaciones de la cooperativa para festejar el fin de campaña y pasar una jornada de hermandad y reunión, tal y como ocurre desde que hace años.

Este fin de campaña ha tenido un significado especial porque la cooperativa da por terminado el programa de actividades que se ha organizado para festejar su medio siglo de existencia y que ha concluido con la presentación a los socios de una publicación que recoge la historia de la cooperativa. De una y otra forma todos los socios están presentes en la revista o, al menos, esa ha sido la intención de la directiva, dijo el presidente Francisco J. Contreras.

Este ha sido el colofón de su 50 aniversario que comenzó hace aproximadamente un año, también durante la celebración del fin de campaña. El programa de actividades se elaboró pensando en un reconocimiento al trabajo y hermandad de los socios de la cooperativa, principalmente; y el segundo objetivo ha sido divertir y entretener a los niños. Precisamente uno de los que más éxito de público tuvo fue el concurso de pintura que se celebró en las instalaciones de la cooperativa.

Por otra parte, Cobella, ha recibido uno de los Premios MAZ 'Empresa Saludable', concretamente, uno de los que concede en la categoría de grandes empresas al contar con más de 149 trabajadores.

Este premio pone en valor el alto compromiso de Cobella con la prevención de riesgos laborales, que se traduce en un constante descenso de los índices de incidencia, resaltando notables iniciativas y mejoras de la seguridad de la planta. Desde el punto de vista de empresa saludable, destacan las mejoras en el equipamiento del comedor y la realización de jornadas de hábitos saludable y de convivencia con alta participación de los trabajadores.

Cobella forma parte del grupo Onubafruit, junto a las cooperativas Cartayfres de Cartaya, SAT Condado de Rociana del Condado, Costa de Huelva y FresLucena de Lucena del Puerto. Cultiva frutos rojos, cítricos, caqui y fruta de hueso ♦





# ¿Quieres diferenciarte en el mercado agrícola?

## Descubre el potencial del embalaje.

La industria del embalaje nos ha permitido obtener una experiencia sin precedentes dentro del sector agrícola. Un conocimiento que usamos diariamente para ayudar a nuevos clientes a hacer crecer sus negocios. Nuestras soluciones les permiten incrementar ventas, optimizar su cadena de suministro y hacer su negocio más sostenible.

› Visita nuestro Agri Experience Centre, pide cita en [info.smurfitkappa.com/AgriExperienceCentre-ES](https://info.smurfitkappa.com/AgriExperienceCentre-ES)





## El consejero subraya la capacidad exportadora de Inter Terra y del sector agrícola de Huelva. Durante su visita a las instalaciones que la empresa del Grupo Medina tiene en Lepe.

El consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, ha subrayado la capacidad exportadora del sector agrícola de Huelva y en particular de la empresa Inter Terra del Grupo Medina que vende fuera del país el 85% de su producción y que ha llegado a cuatro continentes.

El consejero subrayó que el valor de las exportaciones agroalimentarias de Huelva alcanzó en 2017 un total de 1.315 millones de euros, destacando el valor de las exportaciones de frutas tropicales, que en este periodo se multiplicó por más de 50 en los últimos ocho años, superando los 16,5 millones de euros el año pasado.

El titular de Economía recordó que el Grupo Medina “fue uno de

los que empezó con la producción de fresas en nuestro entorno, hace ya 60 años” y “apuesta claramente por la innovación, a la que destina parte de su presupuesto, lo que le permite evolucionar hacia otros cultivos de enorme futuro, como el caqui; así como por la exportación, a la que destina el 85% de su producción”.

En este sentido, explicó que Huelva es la cuarta provincia andaluza por volumen de exportaciones del sector agroalimentario y bebidas, con más de 1.300 millones de euros de ventas al exterior el pasado año, el 20% del total de Andalucía. Unas exportaciones en las que tienen un importante peso las frutas, que suponen el 85% del total.

Al frente del Grupo Medina está Rocío Medina, quien recordó a

su padre como artífice y creador del negocio, que hace 60 años apostó por la agricultura de regadío cuando en la provincia de Huelva apenas existían dos hectáreas.

Para Ramírez de Arellano, Inter Terra y Grupo Medina “concentran todos los factores que entiende el Gobierno andaluz como positivos, internacionalización, innovación, en este caso en sectores tradicionales, y generación de empleo con un proceso muy cercano al territorio”.

Inter Terra comercializa la fruta producida por el Grupo Medina en Huelva. La empresa cuenta con una antigüedad de 18 años, aunque la actividad supera los 60 años. REI grupo ha creado Global Frut con sede en Nueva York para la actividad comercial que desarrolla en EEUU ♦

    
**Viveros Campiñas**

**PLANTA DE FRESA**  
STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRAMBUESA**  
RASPBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA EN MACETA**  
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**  
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



# Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrасol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrасol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrасol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo ( $P_2O_5$ ). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrасol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



## Fruta de Andalucía firma un convenio con los dietistas-nutricionistas andaluces para divulgar el consumo de berries. Los profesionales avalarán la información nutricional de los frutos rojos.

La sociedad cooperativa moguerense Fruta de Andalucía tiene entre sus objetivos potenciar el consumo de frutos rojos entre la población nacional, particularmente de los arándanos, que es una de las frutas más desconocidas en nuestro país. Las estadísticas son claros indicadores: el principal mercado del arándano onubense se encuentra en Europa, con Alemania, Reino Unido y los Países Bajos a la cabeza. Sin embargo, su consumo en el territorio nacional no llega a un 2% mientras que solo en Huelva hay casi 3.000 hectáreas dedicadas a este fruto.

En este sentido, Fruta de Andalucía ha firmado una convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Andalucía (Codinan) para que sean estos profesionales los que avalen

la información nutricional que se le atribuyen a los berries, especialmente a los arándanos, considerados un “superalimento”. Para el presidente de Fruta de Andalucía, Manuel Alfaro, la firma de este convenio es un paso muy importante “son los profesionales de la nutrición los prescriptores de los alimentos que tenemos que ingerir y de la manera que lo tenemos que hacer; es fundamental contar con su apoyo para concienciar a la población de los beneficios que tienen”, explicó Alfaro tras la firma del convenio.

Por su parte, el decano de Codinan, Luis Morán, agradeció la iniciativa y resaltó su compromiso en acercar los frutos rojos a los colegiados de toda Andalucía mediante jornadas de formación para “incrementar nuestra familiaridad con estas frutas y así

seamos buenos embajadores de las propiedades que tienen”. En esta línea de colaboración, el colegio profesional también se encargará de hacer labores de divulgación entre la población con actividades que organizan en diferentes puntos de la geografía.

El compromiso de Fruta de Andalucía en la promoción del arándano es firme, durante esta temporada ha participado en diferentes programas de televisión en los que esta fruta ha sido protagonista y ha apoyado campañas como la impulsada por FresHuelva ‘Dilo con Arándanos’. “Con la firma de este convenio pretendemos hacer más acciones y acercar este alimento, que está consolidado en el mercado Europeo, a nuestro entorno más cercano”, apuntó el presidente de Fruta de Andalucía ♦

For Earth, For Life  
**Kubota**



**AGRACOR S.L.**  
DISTRIBUIDOR OFICIAL



**100%**  
ELÉCTRICO

**AGRACOR**

**GRUPO  
ANCOR**  
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2  
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847  
ventas@agracor.es  
recambios@agracor.es





## Smurfit Kappa apuesta por la innovación en el sector agrícola abriendo su nuevo Agri Experience Centre. Una experiencia completa de I+D+i enfocada exclusivamente al sector de frutas y hortalizas frescas.

Smurfit Kappa, a la cabeza en el sector del embalaje de papel y cartón ondulado, ha inaugurado su primer Agri Experience Centre de España, Portugal y Marruecos, en una clara apuesta de la empresa por el sector agrícola, donde es líder, para que productores y retailers puedan beneficiarse de las últimas innovaciones en el sector y desarrollos de soluciones de embalaje a medida. Ubicado en San Vicente del Raspeig (Alicante), este centro está equipado con tecnologías y herramientas vanguardistas, orientadas a la generación de valor para sus clientes.

Una experiencia completa de I+D+i enfocada exclusivamente al sector de frutas y hortalizas frescas, que aprovecha la red de Experience Centres de Smurfit Kappa en todo el mundo para analizar en detalle cada cadena de suministro, buscando oportunidades de mejora que aporten valor a cada cliente.

El centro está concebido para desarrollar soluciones basándose en el profundo conocimiento de las necesidades del sector, con el fin de



Un momento de la inauguración del nuevo espacio.

conseguir que los embalajes sean más eficientes y fáciles de implementar, ayudando así a sus clientes a incrementar sus ventas, reducir sus costes y minimizar riesgos.

El CEO de Smurfit Kappa España, Portugal y Marruecos, Ignacio Sevillano, aseguró que, “gracias a nuestros productos innovadores y a la cercanía con nuestros clientes,

Smurfit Kappa ha obtenido una experiencia sin precedentes dentro del sector agrícola, un conocimiento que utilizamos diariamente para ayudar a los productores y retailers a hacer crecer sus negocios, potenciar su imagen de marca en el punto de venta y acompañarlos en su viaje hacia nuevas cotas de eficiencia y mayores beneficios ♦

## Reduce un 26% sus emisiones de CO2 tres años antes de lo previsto. Alcanzar este objetivo refuerza aún más el compromiso continuo de Smurfit Kappa para reducir su huella de carbono, centrándose en la eficiencia energética.

Smurfit Kappa ha presentado su XI Informe Anual de Sostenibilidad, que recoge su proyecto medioambiental para 2020, fecha en la que estaba previsto que sus emisiones totales de CO2 fósil en su sistema de fábrica se redujeran un 25%. Pero los datos de este documento confirman que este objetivo ya se ha superado en 2017, tres años antes de lo previsto, con un descenso del 26%.

Si bien el embalaje a base de papel de Smurfit Kappa es renovable

y reciclable, su proceso de producción en sí consume mucha energía, por lo que alcanzar el citado objetivo refuerza aún más el compromiso continuo de la compañía para reducir su huella de carbono, al centrarse en la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovables como la biomasa, siempre que sea posible.

Este Informe de Sostenibilidad 2017, que mide el progreso interanual de la compañía en cinco áreas prioritarias: Bosques, Cambio

climático, Agua, Residuos y Personas, también anuncia la consecución de otros objetivos clave, que incluyen la reducción en la demanda química de oxígeno en el agua, un hito que también se ha alcanzado tres años antes, o la reducción interanual del 9% en la tasa de frecuencia de accidentes de tiempo perdido durante el período 2013-2017, dentro de su área de salud y seguridad, lo que supera la disminución prevista del 5% interanual para el mismo período ♦



## Senda Formación apuesta por implantar políticas de Entorno Laboral Saludable.

Freshuelva presta su colaboración en la realización de congresos con los que fomentan los departamentos de RRHH y Personal.

Actualmente las empresas del sector poseen de eventos, ferias, congresos, etc., donde poner en común los resultados comerciales, las nuevas técnicas de cultivos, los nuevos mercados, y la mayoría de los aspectos colaterales de la comercialización. Pero se echa en falta un evento de encuentro y también de propuestas y aprendizajes para los departamentos de RRHH y Personal.

En este sentido, el partner de Freshuelva Senda Gestión sostiene que uno de los retos a los que se enfrenta el sector es la poca mano de obra para las necesidades actuales y la poca capacitación de los mismos, muchas veces provocada por la casi imposible planificación de acciones de mejora.

Es por ello que Senda Gestión, con la colaboración de Freshuelva, ha propuesto la implantación de políticas de Entorno Laboral Saludable a través de la realización de congresos en los cuales se desarrolla una formación dirigida a profesionales de los RRHH, personal y dirección, que aporte herramientas nuevas y conceda un marco de participación y reflexión para abordar la problemática de la gestión de personal.

El concepto de empresa saludable está inspirado en el modelo de ambiente de trabajo saludable de la OMS, que define un lugar de trabajo saludable como aquel en el que todos los miembros de la organización (directivos y trabajadores) colaboran en el proceso de mejora continua para proteger y promover la salud, la seguridad y el bienestar de todos, la sostenibilidad del espacio de trabajo.

Se trata de convertir el lugar de trabajo en espacios confortables, agradables y saludables que sirvan a los empleados como aliciente para afrontar la jornada laboral y aumentar la eficacia y eficiencia de las organizaciones. En definitiva, se trata de lograr la satisfacción en el traba-



Participantes de las jornadas celebradas en Zafrá.

jo en base a indicadores de salud y bienestar, tales como la salud y la seguridad concernientes al espacio físico de trabajo; la salud, la seguridad y el bienestar concernientes al medio psicosocial del trabajo incluyendo la organización del mismo y la cultura del ambiente de trabajo; los recursos de salud personales en el espacio de trabajo; las formas en que la comunidad busca mejorar la salud de los trabajadores, sus familias y de otros miembros de la comunidad.

Es por esto que los congresos propuestos están enmarcados en un itinerario que pretende conseguir la participación y puesta en común de las experiencias de los participantes, con acciones formativas dirigidas a mejorar la organización y las condiciones de trabajo; promover la participación activa; y fomentar el desarrollo individual; todo a través de metodologías basadas en las *soft skills*, que son aquellas que se pueden aprender, experimentar y poner en práctica para llegar a ser el mejor líder de la organización.

Motivar y reconocer el esfuerzo, comunicar ideas e influir, transformar grupos en equipos y plantear y resolver problemas.

La estructura metodológica de los congresos que propone Senda Gestión están basadas en la participación de los asistentes en sesiones presenciales que incluyen, a parte de la exposición teórica, casos prácticos, mediaciones, análisis en grupo y situaciones reales a través de las cuales los asistentes interiorizarán y reflexionarán sobre la importancia que tiene la eficaz gestión de situaciones conflictivas en la empresa.

Con esta metodología se realizó un congreso los días 5 y 6 de julio en Zafrá con la participación de empresas asociadas a Freshuelva.

La primera sesión formativa de Inteligencia Emocional se basó en elementos de la neurociencia afectiva. Autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones. En la segunda sesión formativa de Inteligencia Emocional se trabajaron elementos de conocimiento de uno mismo, elementos imprescindibles para conocer a los demás a través de dinámicas grupales.

Por último, se trabajó una sesión sobre la importancia de implantar los protocolos de prevención del acoso en las empresas y su difusión a todos los trabajadores ♦

## **Bayer reúne a los representantes del sector agrario para abordar los retos de futuro.** Señalan a la comunicación como la clave para combatir la alarma social ante la difusión de informaciones no contrastadas.

La agricultura económica y medioambientalmente sostenible ha centrado el debate en el que han participado asociaciones agrarias españolas y europeas, así como representantes del Parlamento y la Comisión europea.

Antes de comenzar el debate, el director general de la división Crop Science de Bayer, Adonay Obando, recordó con cifras la importancia de la agricultura como motor de la economía española, no sólo porque alimenta a 46 millones de personas cada día, sino también por los 85 millones de turistas que visitan nuestro país cada año y que tienen en la gastronomía española uno de los principales atractivos.

La eurodiputada Pilar Ayuso, e Ignacio Seoane, director adjunto de la Unidad D4 de la DG AGRI en la Comisión Europea, coincidieron

en señalar la importancia que los grupos políticos están dando a la sostenibilidad medioambiental de la agricultura en la nueva PAC, de ahí el compromiso adquirido de lograr en 2030 la reducción en un 40% de los gases invernadero y el incremento constante de la inversión en I+D hasta los 10.000 millones de euros para que la revolución digital llegue al campo y permita producir más con menos. No obstante, señaló Ayuso, además de ser responsables con el entorno, también hay que ser competitivos y para eso “hay que dar armas a la agricultura”.

Todos los participantes coincidieron en señalar a la comunicación como la clave para combatir la alarma social que se crea por la difusión de informaciones no basadas en evidencias científicas y también para acercar la agricultura a una sociedad que

vive totalmente alejada del trabajo del agricultor que le da de comer: La agricultura necesita un gran gabinete de prensa que trabaje para cambiar la percepción actual sobre el campo, parece que evitar tener que estar constantemente justificando y pidiendo perdón por hacer el trabajo.

Tras el debate, los participantes visitaron la finca Hof ten Bosch propiedad de la familia Peeters desde 1890 y que en sus 140 hectáreas cultivan patatas, trigo, remolacha, maíz, peral y colza aplicando las últimas tecnologías desarrolladas por Bayer: agricultura de precisión con drones, Phytobac para que los efluentes fitosanitarios no contaminen el medio ambiente, hoteles de abejas para favorecer la biodiversidad... y otras tantas medidas para lograr que la agricultura sea sostenible en la práctica ♦



V I V E R O S  
**fresancho**



## Fall Creek y Driesvenplant B.V. se unen para liderar el crecimiento del arándano en Europa.

Las dos compañías anuncian la compra de la empresa de viveros Driesvenplant, situada en los Países Bajos.

Dos compañías familiares de arándanos, amigos de toda la vida y aliados de la industria, Fall Creek Farm & Nursery Inc y Driesvenplant BV, anuncian que Fall Creek ha acordado la compra de la empresa de viveros Driesvenplant, situada en Países Bajos, y que los empleados de ésta se unirán al equipo de Fall Creek de forma inmediata.

Según Oscar Verges, CEO de Fall Creek, Leon Driessen desempeñará el cargo de gerente de operaciones en el norte de Europa y Marcel Driessen el de asesor técnico. Los empleados de Driesvenplant, Ronnie Kersten y Bas Heijnen, se incorporarán al equipo europeo de ventas y atención al cliente de Fall Creek.

El presidente y fundador de Fall Creek, Dave Brazelton, recordó cuando Fall Creek vendió su primer

pedido de plantas a los Driessens a principios de los años ochenta, “lo que comenzó hace años como una venta de plantas de Fall Creek a Driesvenplant, se ha convertido en una amistad duradera y una colaboración entre nuestras compañías para servir a la industria comercial de arándanos del norte y este de Europa, con la genética y plantas de Fall Creek cultivadas por Driesvenplant. Esta relación duradera ha llevado a Driesvenplant a unirse a Fall Creek”, explicó Brazelton.

“Nos sentimos honrados por la oportunidad de unir fuerzas con una empresa como Driesvenplant. Su conocimiento y experiencia fortalecerán nuestra capacidad de ofrecer lo mejor en nuevas variedades, plantas, servicios y avances técnicos a los productores de toda Europa,” afirmó Oscar Verges. “La familia Driessen y su

equipo profesional, junto al nuestro, están comprometidos con una transición exitosa. Todos nosotros en Fall Creek estamos muy orgullosos de contar con el apoyo y la participación personal del equipo Driessens y Driesvenplant, ya que el negocio, construido por Driessens, continúa creciendo y floreciendo bajo la familia de la compañía Fall Creek”.

Driesvenplant fue fundada por Jeu y Door Driessen en 1980 como negocio agrícola centrado en cerezas y setas. En 1982, la compañía se expandió con su primera plantación de arándano, cambiando el curso de la empresa y dando protagonismo a este nuevo cultivo. A principios de los 90, los hijos Marcel y Leon Driessen, se unieron a la empresa y el negocio de arándanos se expandió para incluir operaciones de viveros expansivas ♦



### COMPLEMENTOS QUE MEJORAN LA RECOLECCIÓN DE ARÁNDANOS

- SIN LESIONES
- MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
- FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
- NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN
- REFRIGERACIÓN, VENTILACIÓN Y LIMPIEZA
- APILABLE PARA SU TRANSPORTE
- ENGANCHE ERGONÓMICO
- AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 20%.



## Agrocolor celebra su 20 aniversario en la provincia con un homenaje a Freshuelva. Elige la provincia de Huelva para celebrar su Junta General de Ordinaria y homenajea al ex gerente de Freshuelva Manuel Verdier.



Miembros de la Junta General reunidos en Huelva.

La certificadora Agrocolor ha elegido a la capital onubense para celebrar su Junta General Ordinaria con motivo de los 20 años de su implantación en Huelva y, en este marco, ha realizado un homenaje a Freshuelva en la persona de su ex gerente Manuel Verdier, por ser una persona clave en la implantación de Agrocolor en la provincia.

El presidente de Agrocolor, Francisco Góngora, fue el encargado de entregar el reconocimiento a Manuel Verdier, quien mostró su “agradecimiento y orgullo” por un homenaje “que debe ser para todo el sector, porque yo sólo estaba en el momento y el lugar adecuados”, en referencia al inicio del trabajo conjunto de Freshuelva y esta entidad, que, en palabras de Verdier, “ha sido clave en el desarrollo del sector de la fresa”. En este sentido, Góngora destacó el trabajo que realizó el ex gerente de Freshuelva por la implantación de Agrocolor en la provincia onubense, una labor en común “que ahora cumple 20 años y que ha dado sus frutos gracias al trabajo de todos, pero sobre todo gracias a sus pioneros”.

Por su parte, el consejero delegado de Agrocolor, Luis Miguel



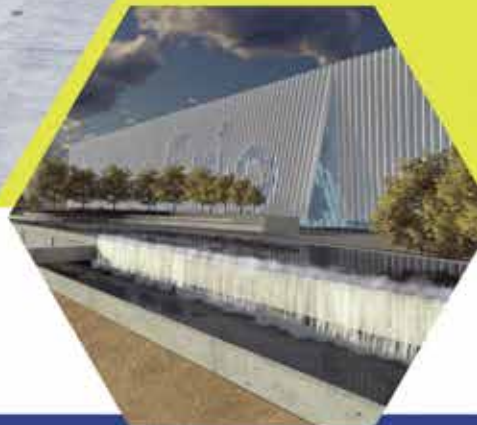
El homenajeado, Manuel Verdier.

Fernández Sierra, alabó el trabajo realizado por Freshuelva y Manuel Verdier para la implantación de la entidad en la provincia en el año 1998, por lo que la certificadora ha querido celebrar “estos 20 años de trabajo en la provincia personificándolo en la figura de Manuel Verdier, que trabajó por que se implantaran los primeros reglamentos de producción integrada y los protocolos de buenas prácticas agrícolas para que mejorase la calidad de los productos de las empresas asociadas a Freshuelva”.

Agrocolor, de cuyo consejo de administración forma parte Freshuel-

va, es líder en auditoría y certificación agroalimentaria, lleva 20 años dando servicio y asesorando sobre calidad y certificaciones a la agricultura y suma a más de 3.000 clientes satisfechos. En los últimos cinco años, la auditoría ha mantenido un crecimiento sostenido de más del 20% basado en la continua ampliación de servicios y en una consistente expansión geográfica. En la última campaña, Agrocolor ha realizado hasta 20 tipos de auditorías y certificación distintos, a 3.140 clientes y en más de 25 productos diferentes abarcando más de 410.000 hectáreas de cultivo ♦





# The evolution of TRANSPORT

## La Evolución del TRANSPORTE

[www.primafrio.com](http://www.primafrio.com)



PrimaFrio, S.L. · C/ Buenos Aires, s/n, Molina de Segura. Murcia (España)  
+34 968 30 91 87 | [info@primafrio.com](mailto:info@primafrio.com)

## Comienza en el Parlamento la tramitación de la nueva Ley de Agricultura.

El consejero apela a todos los grupos políticos a consensuar una norma que ha contado con una gran participación de agentes y colectivos.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha informado en el Parlamento andaluz del proyecto de Ley de Agricultura y Ganadería, que ha iniciado su tramitación legislativa y ha comenzado el proceso de enmiendas de los grupos políticos.

Durante su intervención, el consejero aseguró que la futura norma “beneficiará a toda la sociedad andaluza”, por lo que apeló a todos los grupos políticos para consensuar una norma que ha contado en su elaboración con una gran participación de todos los agentes y colectivos interesados, que han presentado más de 770 aportaciones al texto.

El representante del Gobierno andaluz recordó que se trata de una ley viva, capaz de dar respuesta a los retos actuales y venideros, por lo

que va a estar en permanente actualización a través de organismos de interlocución y participación como el Consejo Asesor Agrario, el Consejo Agroalimentario y el Foro Andaluz de la Cadena Agroalimentaria. En este sentido, invitó a que se siga “enriqueciendo el texto en los correspondientes debates en comisión para que la Ley de Agricultura y Ganadería, y en definitiva nuestro sector, cuente con el respaldo de todos los grupos políticos”.

“El futuro de nuestro sector es también el futuro de la sociedad andaluza, y por tanto nuestro campo, nuestra sociedad y esta ley necesitan el apoyo que hace dos semanas le brindaron casi todos los grupos políticos, pero incluyendo esta vez al Partido Popular, que fue el único que votó en contra de la Proposición No de Ley para defender una Política

Agrícola Común (PAC) sin recortes, que devuelva a Andalucía lo que el Gobierno del PP le arrebató, más justa y equilibrada”, subrayó Sánchez Haro.

Durante su intervención, enumeró algunas de las ventajas que reportará la Ley, que marcará las directrices de un sector que supone el 8% del Producto Interior Bruto, el 10% del empleo de la comunidad y más de la tercera parte del total de sus exportaciones. Entre sus principales objetivos, ha destacado el empleo de calidad, la mejora de la competitividad, el equilibrio en la cadena agroalimentaria, la contribución a mitigar los efectos del cambio climático y la innovación y el desarrollo de las zonas rurales.

Para ello, el documento incorpora medidas pioneras en España en aspectos como el reforzamiento de la posición de los profesionales ♦



 **EJIDO CARTÓN**<sup>®</sup>  
[www.ejidocarton.com](http://www.ejidocarton.com)

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plastica



La marca de la gestión forestal responsable



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M<sup>a</sup> del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN  
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com





## La marca española DNT Agro®, a la cabeza en soluciones innovadoras para la protección, el control biológico y térmico de los cultivos, incluidos los frutos rojos.

Desde los inicios de la agricultura, el clima, las plagas y las malas hierbas son las principales causas de la pérdida de rendimiento en los cultivos. En la actualidad, se estima que éstas producen más del 10% de las pérdidas mundiales de cosecha y un gasto en productos fitosanitarios de unos 18.000 millones de euros.

La utilización de textiles técnicos de alta calidad como DNT Agro® permiten un importante ahorro, ya que evitan el uso de herbicidas químicos, a la vez que reducen considerablemente el gasto en mano de obra al reducirse el tiempo empleado en las labores de mantenimiento.

DNT Agro® ofrece la más amplia gama de agro textiles donde encontrar la solución más óptima y sostenible a la problemática de cada cultivo. La Manta Térmica es uno de los productos estrella del catálogo de DNT Agro®. Se puede instalar fácilmente formando un micro-túnel o tunelillo generando así el microclima perfecto para los cultivos más delicados, como son las fresas, frambuesas, moras o arándanos. Además, este textil proporciona protección frente a heladas, granizo o lluvias intensas.

Todos los agrotexiles de DNT Agro® se fabrican íntegramente en Andalucía cumpliendo con los parámetros de calidad más exigentes. El material utilizado para la fabricación de sus productos, 100% polipropileno, está libre de aditivos tóxicos o nocivos para la salud y exento de cualquier sustancia perjudicial para el medio ambiente.

DNT Agro® es una marca registrada de la compañía DNT Non Woven Fabrics S.A., una innovadora empresa de capital español, ubicada en la provincia de Jaén, con capacidad para fabricar y desarrollar productos a la medida y necesidades de sus clientes.

Fabricar en España permite a DNT Non Woven Fabrics, S.A proporcionar un trato más directo y cercano con sus clientes, además de atender al mercado, tanto nacional como europeo, con una mayor flexibilidad y rapidez, satisfaciendo así la demanda de un mercado cada día más exigente respecto a calidad y plazos de entrega.

**MÁS INFO:**  
Tel. 953 59 72 11  
[www.dntnonwovenfabrics.com](http://www.dntnonwovenfabrics.com)



MALLA ANTIHERBA



MANTA TÉRMICA



MALLA SOMBREO



MANTA TUNELILLO

## Ferdoñana afirma que se puede reducir hasta un 40% el consumo de agua y producir un 10% más en frutos rojos.

A través del Proyecto para el Fomento de la Eficiencia en el Riego.



Jornada de formación para técnicos del campo.

El Proyecto para el Fomento de la Eficiencia en el Riego (Ferdoñana), una iniciativa de la Plataforma SAI (Iniciativa para una Agricultura Sostenible) integrada por más de 90 empresas agroalimentarias internacionales como Danone, Tesco, Coop Suiza o Marks and Spencer, entre otras, demuestra que la utilización de una serie de herramientas y tecnologías permitirían reducir entre un 20% y un 40% el uso del agua en el cultivo de frutos rojos, es decir, fresas, framboesas, arándanos y moras. El objetivo de esta propuesta es disminuir los costes de explotación e incrementar su rendimiento entre un 5% y 10%, así como aumentar la calidad de estos productos en Huelva, provincia líder a nivel europeo en producción de fresa y mayor exportadora mundial.

Entre las medidas que propone este proyecto formativo, destacan la instalación de telecontadores, que ofrecen al agricultor la posibilidad de evaluar en tiempo real su manejo del riego y el potencial de optimización de la finca, o el cálculo de las necesidades hídricas de diferentes variedades de frutos rojos para las distintas fases del ciclo de cultivo, permitiendo ajustar el volumen de

agua empleada a las necesidades de cada variedad. Por otro lado, Ferdoñana sugiere el uso de herramientas de apoyo, como sondas de humedad, estaciones climáticas y software, que aportan recomendaciones diarias e indican al agricultor información útil y cantidad de agua para regar. Ferdoñana ha fomentado también, a través de sesiones de Master Class dirigidas a técnicos, los sistemas de cultivo sin suelo, una técnica en la que la planta se cultiva en un medio distinto al suelo y que ayuda a incrementar la productividad del agua hasta tres veces más si se compara con procedimientos tradicionales.

Según el director del Proyecto Ferdoñana, Sébastien Guéry, "el sector muestra una clara tendencia hacia el uso de estas innovaciones y la optimización del consumo de agua, por eso pensamos que Ferdoñana potenciará esta dinámica y contribuirá a alcanzar la excelencia en la utilización adecuada de los recursos hídricos, ayudando finalmente a reducir la presión sobre el acuífero que nutre Doñana, el mayor humedal de Europa".

Esta iniciativa, que cuenta con un predominante pilar formativo

dirigido a los agricultores de la zona, ofrece herramientas para mejorar el nivel técnico, económico y medioambiental de las plantaciones de frutos rojos con el objetivo de obtener una agricultura más competitiva en este territorio y alcanzar la máxima optimización de los recursos disponibles. Ferdoñana persigue aumentar la disponibilidad del agua en la región y reducir el riesgo relacionado con su situación en Doñana, así como paliar los efectos de la contaminación y mejorar la rentabilidad del sector.

La transferencia de técnicas y tecnologías para el cultivo es el eje principal de Ferdoñana en su afán por potenciar la productividad y la eficiencia hídrica. En este sentido, el proyecto ha formado por el momento a 100 técnicos y agricultores de 36 empresas que se dedican al cultivo de los berries en la provincia de Huelva a través de distintos módulos, entre los que se imparten contenidos teórico-prácticos sobre el mantenimiento, diseño y programación del riego.

Los participantes han conocido de forma gratuita y de primera mano las últimas novedades del sector para sacar provecho de sus cultivos y ahorrar agua ♦





*Elige productos y servicios de Huelva, elige calidad*

*Ellos lo tendrían claro*  
**Que sea de Huelva**

## Andalucía se erige en referente en mejora genética con la gestión del único Banco de Germoplasma de Fresa de España.

La colección, iniciada en 1988, nutre a iniciativas de investigación.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), es responsable de una colección de hasta 400 variedades de origen múltiple (más 300 accesiones o entradas distintas de fresas de otras especies silvestres) que provee de material vegetal a los proyectos de investigación del sector de las berries.

El Banco de Germoplasma ha cobrado relevancia por los más de 25 años de labor científica que han llevado a la conservación de variedades y especies silvestres del género 'Fragaria' de muy diversa procedencia. La colección, iniciada en 1988, nutre a diversas iniciativas de investigación que se desarrollan, tanto en el propio Instituto como en otras entidades con las que colabora este organismo ad-

ministrado a la Consejería de Agricultura.

Para su conservación se mantienen tres réplicas del mismo individuo 'in vivo' (en macetas), así como frigopreservadas ('in vitro') a cuatro grados y en oscuridad para evitar los peligros de plagas o epidemias. Con la reciente incorporación de 199 accesiones procedentes de un acuerdo con el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (IHSM) de Málaga y la Universidad de Helsinki (Finlandia), esta colección de variedades de fresa se ha convertido en una de las más relevantes del continente europeo.

En esta línea, para obtener una variedad con mejor aroma, color, forma, mayor contenido en vitamina C, menor necesidad de agua en el cultivo o la que aguanta más en el expositor son necesarios numerosos

cruzamientos. Cada año, con este fin, se hacen más de cien distintos que dan lugar a unas 7.000 plantas nuevas para su evaluación en el campo en la campaña siguiente.

La fresa que se cultiva y consume en la actualidad es un híbrido proveniente de dos especies silvestres americanas. En contraposición a las especies europeas ('Fragaria vesca' y 'Fragaria moschata') pequeñas y fragantes, en América se consumían la fresa chilena ('Fragaria chiloensis'), conocida por su tonalidad blanca y su gran tamaño, y la norteamericana ('Fragaria virginiana'), de color rojo intenso y de fino sabor. Ya en el siglo XVIII se cruzaron en Francia ambas especies para generar el híbrido desde el que se desarrollaron las variedades que se comen hoy ('Fragaria x ananassa') ♦



IQV Agro España

Soluciones para  
Fresales

Fesil WG

Sofreval 80 WG

Valerán®



Calicitor®

Exitox®

Miner®

Vamectin®



# TRIPICRIN

## UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

### CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno  
Respuesta de frutales a la desinfección  
de suelos con **Tripicrin**

**TRIS**  
HISPANIA

**TRIS HISPANIA S.L.**  
Avda. del General Perón, 16  
28020 Madrid  
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:

  
**agrofresas**

P.I. Algarrobito, parc. 49-50  
21800 Moguer, Huelva  
959 372 443  
www.agrofresas.com



## Almonte acoge la presentación de los últimos estudios sobre frutos rojos del Ifapa.

Los productores de la provincia conocieron los resultados de las últimas investigaciones dirigidas a la mejora del sector.

El Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales (Ciecema) de Almonte ha acogido la presentación de los últimos ensayos con variedades de fresas y arándanos que ha desarrollado el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía para la mejora de las producciones de frutos rojos.

Organizado por el propio Ifapa y la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Almonte, esta presentación, que ha estado dirigida al conjunto de los productores de frutos rojos, permitió a estos incorporar estas nuevas investigaciones en la próxima campaña, que es el objetivo del citado instituto, “desarrollar conocimiento y transferirlo a los agricultores para que estos puedan resolver sus problemas”, ha destacado el presidente del Ifapa, Jerónimo Pérez, que inauguró estas jornadas junto con la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa, y el delegado territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Pedro Pascual.



El presidente del Ifapa destacó que las investigaciones de este instituto cumplen uno de los grandes objetivos de la Consejería de Agricultura, como es tener “una acción directa para la innovación”, lo que está “indisolublemente unido a la sostenibilidad y la competitividad”. Además, Jerónimo Pérez resaltó que “uno de

los sectores a los que dedicamos especial esfuerzo, en consonancia con su importancia, es al de los frutos rojos”; para lo que desde el Ifapa se abordan trabajos que contribuyen a la protección vegetal, a un uso del agua más eficiente o a la búsqueda de mejores cualidades que para reivindicar su valor nutritivo ♦

## Un estudio comparativo subraya las cualidades saludables de la fresa Calderón y del arándano Ventura.

Resalta, no obstante, que existen pocas diferencias entre los valores de las diferentes variedades de fresas y arándanos.

La jornada técnica del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Ifapa, sobre los resultados de ensayos de variedades de fresa y arándano ha incluido un apartado relativo a las cualidades saludables de estos dos frutos rojos. La investigadora Teresa Ariza fue la encargada de explicar los resultados del estudio que se ha realizado sobre 12 variedades de fresa y cinco de arándano.

La producción de las distintas variedades se realiza en cultivo con-

vencional desinfectado con el método de biosolarización y los ensayos se han realizado en plantaciones de la provincia de Huelva.

Las conclusiones que se han extraído del estudio son que la variedad de fresa Calderón y la de arándano Ventura son las que destacan por tener los valores más altos que se vinculan con las cualidades que tienen efectos saludables por el consumo de estas frutas y por tener un comportamiento estable a lo largo de

la campaña agrícola de recolección, que se prolonga desde los últimos meses del año hasta mayo.

El estudio se ha centrado en el registro de datos sobre el nivel de fenoles, flavonoides, antioxidantes, capacidad antioxidante y vitamina C. De cualquier forma, la investigadora señaló que existen pocas diferencias entre los valores de una y otra variedad. En términos generales, destacó que los arándanos tienen un alto contenido en antioxidantes ♦



## Jornada del Ifapa en Fresón de Palos sobre desinfección de suelos.

Las distintas investigaciones que se están desarrollando en este ámbito señalan que la fresa y el arándano comparten patógenos.

Las distintas investigaciones que han realizado los investigadores del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, Ifapa, sobre los cultivos de fresa y arándano de Huelva señalan que estos dos frutos rojos comparten patógenos. Esta es una de las afirmaciones que realizó la investigadora Berta de los Santos, del centro Las Torres del Ifapa, durante jornada sobre desinfección de suelos que celebró el instituto en la cooperativa agrícola de Palos de la Frontera Santa María de la Rábida Fresón de Palos.

La investigadora Berta de los Santos incidió en que el agricultor que pretenda cambiar de cultivo, es decir, que quiera dejar la fresa para plantar arándano, debe tener en cuenta que deberá realizar una adecuada desinfección del suelo para que no se

repitan los problemas que tuvo en el primer cultivo, añadiendo que, “cuanto más investigamos, más cuenta nos damos de que hay más coincidencias y de que fresa y arándano comparten patógenos”.

Sobre la frambuesa, la investigadora señaló que es un cultivo “todavía muy desconocido para nosotros por los pocos estudios de campo que se han realizado”.

La jornada estuvo enfocada fundamentalmente a técnicos de las cooperativas agrícolas de Huelva vinculados al sector de los frutos rojos.

El objetivo de las mismas es dar a conocer los resultados de los distintos ensayos realizados sobre fumigación química y biosolarización, desinfección de suelos con técnicas no químicas y aplicaciones de solarización y biofumigación en la fresa.

El director del Ifapa en Huelva, Juan Jesús Medina, señaló que el trabajo del equipo de investigadores pretende mejorar los cultivos teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y productividad. “Damos a conocer lo que funciona y lo que no, porque no todo es aplicable y existe una gran diversidad de patógenos; pero siempre tenemos en cuenta que hay que buscar una productividad alta”.

Otro de los objetivos de los programas de investigación es buscar alternativas a los principios activos que actualmente se pueden utilizar y que pueden ser retirados por las directrices comunitarias, como ya ha ocurrido en algunas ocasiones. Por último, subrayó la importancia de estas jornadas porque pretenden transferir los conocimientos de los investigadores a los técnicos y agricultores ♦



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



## Adesva organiza una jornada técnica para presentar las últimas novedades para el cultivo hidropónico de berries.

Hidroponic Systems destaca los beneficios de este tipo de cultivo.

El Centro Tecnológico Adesva ha acogido una jornada técnica sobre los cultivos hidropónicos y drenajes más eficientes, de la mano de la María Giménez, de la empresa asociada a Adesva Hydroponic Systems Internacional.

Esta actividad, organizada por el Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, en colaboración con la empresa asociada Hidroponic Systems, ha tenido como objetivo acercar a las empresas productoras de berries los beneficios que supone el cultivo hidropónico.

Hidroponic Systems es una empresa innovadora especializada en dar soluciones eficientes y de gran calidad para la recogida y reutilización de los drenajes en los cultivos hidropónicos. La empresa ha patentado varios

sistemas: para suelo, para colgar o de mesa. Otra de las ventajas, en el caso de la fresa, es que hace más cómoda la recolección al poder adaptar la altura de las plantas, bien por el sistema de mesa o por las bandejas colgadas. Entre las ventajas de utilizar este sistema, María Giménez destacó que se aumenta la producción, se puede adelantar, mejora la calidad del fruto y optimizar la fertirrigación. Dependiendo de la tecnología que se elija para la finca, la densidad de plantas por hectárea se puede incrementar notablemente, sobre todo, con el sistema bascular por hileras de plantación; en el caso de la fresa, se puede pasar de 70.000 plantas/hectárea a 100.000.

Esta modalidad requiere, también, de una buena preparación y cuidado en la instalación para lograr

resultados óptimos como por ejemplo al colocar el sistema de drenaje, al perforar los sacos que contienen las plantas, hay que evitar que las raíces salgan por los agujeros del saco y contar con un sistema de precisión para controlar la fertirrigación.

María Giménez aseguró que el cultivo hidropónico es cada vez más popular entre los agricultores hortofrutícolas con buenos resultados tanto de producción como de calidad de los cultivos, incluso para mejorar la postcosecha de frutas y hortalizas.

Uno de los inconvenientes del hidropónico es la inversión necesaria para adaptar la finca y que la producción por planta es algo menor que en suelo, aunque se compensa al aumentar la densidad de plantas por hectáreas ♦

**/ Folletos a Todo Color /**  
**/ Carteles /**  
**/ Impresos Comerciales /**  
**/ Revistas /**  
**/ Edición de Libros /**  
**/ Impresión Digital /**

**bonanza**  
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)





Especializados  
en el transporte  
y logística de  
frutas y verduras

Cumplir con  
nuestro objetivo,  
nos impulsa a  
llegar mas lejos



Realizamos la  
operativa  
logística a tem-  
peratura  
controlada

¿Tienes un porte  
complicado o  
muy urgente?

¡Ponnos a  
prueba!



+34 959 402 661





## *Freshuelva colabora con actividades deportivas*

Freshuelva ha colaborado con la sexta edición de la prueba de bicicleta todo terreno Huelva Extrema, gracias a la colaboración de Bonafrú, Driscoll's, Agromolinillo, Grufesa y Plus Berries. Por otra parte, Freshuelva ha colaborado, un año más, con la carrera infantil 'Kilos x Km', organizada por la Fundación Atlantic Copper, que ha conseguido reunir más de 1.100 kilos de alimentos no perecederos para el Banco de Alimentos. Los inscritos pudieron degustar las más de 800 tarrinas de fresas, frambuesas, moras y arándanos aportados por las empresas Agromolinillo, Cuna de Platero, Driscoll's y Plus Berries. Los arándanos de Huelva aportados por las empresas asociadas de Freshuelva Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Plus Berries, Bonafrú, Frutas El Pinar, Driscoll's, Fruta de Andalucía, Euroberry, Fresgarido, Surexport y Frutas de Bonares, también estuvieron presentes en la 32 edición del Trofeo Diputación de Huelva de Gimnasia Rítmica. Por último, Freshuelva ha colaborado, un año más, con el Meeting Iberoamericano de Atletismo con frambuesas aportadas por Driscoll's.









## *Fin de campaña multicultural en Las Posadillas*

Ya es una tradición que las Posadillas celebre una fiesta al final de la campaña de agradecimiento a todos sus trabajadores antes de marcharse a sus países de origen, pero este año, como la campaña, ha sido distinto. El final tardío ha demorado el evento hasta principios de julio y lo ha trasladado a un entorno distinto. La fiesta fin de campaña no es más que un fiel reflejo de integración, de convivencia y de felicidad. Porque todas esas mujeres y hombres sienten la recompensa de su trabajo con algo más que un sueldo. La mayoría son extranjeros, procedentes de Marruecos y Rumanía, que apartan su vida cotidiana durante unos meses en busca de un trabajo que les permite aportar beneficios a su familia para vivir el resto del año.

**agrod**diariohuelva

[www.agrodariohuelva.es](http://www.agrodariohuelva.es)

ad  
huelva

facebook.com/agrodariohuelva  
twitter/agrodhuelva

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.







## *Agromartín entrega fruta al Banco de Alimentos*

El Banco de Alimentos de Huelva (BAH) y Agromartín han suscrito un convenio de colaboración por medio del cual la empresa agrícola ubicada en Lepe aportará gratuitamente a la ONG excedentes de determinadas frutas que produce. El acuerdo ha sido rubricado por el presidente del BAH, Juan Manuel Díaz Cabrera; y por José Antonio Martín, representante de Agromartín. Se trata de la primera experiencia de este tipo que pone en marcha el BAH, que llevará los alimentos directamente del campo a los consumidores. En este sentido, Díaz Cabrera agradeció a Agromartín “su clara apuesta por la responsabilidad social empresarial” con una iniciativa que, en los primeros días de funcionamiento, ha permitido la donación al BAH de unos 6.000 kilos de fruta, que han beneficiado directamente a cinco comedores sociales de la provincia. Por otra parte, Agromartín ha firmado un convenio de colaboración con la Federación de Personas con Discapacidad Física y/u Orgánica, Cocemfe Huelva, por el que ésta proporcionará candidatos/as preseleccionados/as a requerimientos de ofertas de empleo concretas enviadas por Agromartín, analizando así los puestos susceptibles de ser ocupados por personas con discapacidad.



## *Cuna difunde las cualidades saludables de los berries*

Cuna de Platero no cesa en participar y llevar a cabo acciones que redundan en la difusión de las cualidades saludables de los berries. En este sentido, ha participado en la segunda jornada de salud 'Activando Huelva', donde sus frutos rojos protagonizaron una demostración culinaria con productos saludables a cargo de la escuela de hostelería Virgen de Belén, de Huelva. De la misma forma, ha apoyado la difusión de una alimentación cardiosaludable con la entrega de frutos rojos en el hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva, una iniciativa en la que ha ido de la mano de la Asociación Cardíaca Nuevo Camino para el Corazón Onubense (Ancco). Por otra parte, Cuna de Platero ha clausurado la IV edición de su programa de educación alimentaria 'Fresayunando. Desayunos saludables de Cuna de Platero', un proyecto consolidado en el que han participado 2.500 niños. En total, los fresayunos han llevado la alimentación saludable y la información sobre cómo llevar una vida sana a unos 10.000 escolares en estos cuatro años. Según explicó el presidente de la cooperativa, José Manuel Márquez Gil, "se trata de un programa con el que apostamos desde hace ya cuatro años por divulgar a los colegios de Moguer y su entorno la importancia de llevar en las primeras etapas de la vida una alimentación saludable, hacer ejercicio y el consumo de frutas y verduras, dando un protagonismo especial a nuestros frutos rojos".





## *Grufesa 'siembra' valores en 1.550 alumnos de Moguer*

Más de 1.500 alumnos de Educación Primaria de los colegios públicos de Moguer y Mazagón han participado este curso académico en la segunda edición de la campaña de concienciación de la comunidad educativa 'Cultiva tus valores', pionera en el sector y desarrollada por Grufesa. La firma de Moguer productora y comercializadora de berries ha impulsado y desarrollado por segundo año consecutivo este ambicioso proyecto con el fin de sensibilizar a los escolares sobre la realidad y trascendencia socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto de educación y formación en valores asociados al mismo que revalorice sus señas de identidad y contribuya a su desarrollo personal, a mejorar la convivencia y al progreso social de generaciones futuras.



## *Bonafrú y Driscoll's, con los Vehículos Solares de la UHU*

Los berries de Bonafrú y Driscoll's han estado presentes en la tercera carrera de vehículos movidos por energía solar en Huelva, un acontecimiento único en el que se dieron cita la creatividad, los conocimientos tecnológicos y el trabajo en equipo. El evento, denominado Sustainable Urban Race, SUR18 (Competición de Vehículos Solares Eléctricos), está organizado por el grupo de investigación de Control y Robótica (TEP-192) de la Universidad de Huelva y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) y ha convertido a Huelva en punto de encuentro para la movilidad sostenible española.



# AUTÓNOMOS

*Creecemos contigo*



## PROGRAMA CRSUR IMPULSA

**6** Ventajas que harán crecer tu negocio.

Para conocer estas ventajas, entra en cualquier oficina de Caja Rural del Sur y te informaremos.



*Formamos parte de ti*

## Perfil nutricional de las fresas, por la Universidad Politécnica de Las Marcas de Italia

Las fresas son una fruta de especial importancia en la dieta mediterránea gracias a su alto contenido de nutrientes esenciales y sustancias fitoquímicas beneficiosas, que a su vez parecen tener efectos biológicos relevantes sobre la salud humana. Las antocianinas y los elagitaninos son los compuestos antioxidantes más importantes.

Si bien los compuestos fitoquímicos individuales se han estudiado por sus actividades biológicas, tan solo unos pocos estudios han demostrado el efecto de las frutas enteras en los humanos.

En un artículo de *Italus Hortus* escrito por un grupo de investigadores de la Universidad Politécnica de las Marcas se examina el aporte nutricional y el contenido de biocompuestos de las fresas, así como el modo en que el periodo de cosecha, el genotipo y la conservación afectan a la calidad nutricional.

En este sentido, se concluye que la composición polifenólica varía en función de la fase de maduración y del periodo de cosecha. Por ejemplo, la fruta inmadura tiene una mayor concentración de compuestos fenólicos y una mayor capacidad antioxidante que la fruta que presenta una buena maduración.

A partir de la comparación entre diferentes cultivares y periodos de cosecha (fruta verde inmadura, fruta rosa y fruta roja madura) se observó que las fresas no maduras de todos los genotipos tienen un mayor contenido de compuestos fenólicos que las frutas rosas y rojas.

Las fresas contienen muchos componentes importantes para la



salud humana, como vitaminas, minerales, folatos y fibras, y también son una fuente de compuestos fitoquímicos (polifenoles en particular).

De hecho, los compuestos fenólicos son conocidos por sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, pese a que investigaciones recientes han revelado nuevos aspectos interesantes. De hecho, se ha demostrado que su bioactividad podría tener efectos cardiovasculares, antiproliferativos y neurológicos. Algunos posibles efectos beneficiosos de las fresas se refieren a la prevención de inflamaciones, del estrés oxidativo, de enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas, de algunos tipos de tumores, de la diabetes tipo 2 y de la obesidad.

Dado el valor nutricional y nutracéutico de las fresas, muchos estudios han demostrado que sería preferible mantener al mínimo los procesos y tratamientos industriales.

Cada vez se llevan a cabo más pruebas in vitro sobre la absorción, el metabolismo y la distribución tisular de los compuestos fenólicos. Poder expresar estos resultados también in vivo sería de fundamental importancia para comprender mejor los mecanismos y los factores que gobiernan la biodisponibilidad de estas sustancias. De esta forma, podrían desarrollarse nuevas fresas funcionales todavía más beneficiosas.

Fuente: 'Il profilo nutrizionale della fragola ed il suo impatto sulla salute dell'uomo', 2013, artículo nº. 19, *Italus Hortus*, vol. 20 (1) ♦





Knowledge grows



# Cultiva conocimiento, cosecha futuro

## YaraTera™ CALCINIT™

**Fuente de Calcio y Nitrógeno totalmente solubles  
y asimilables**

Nitrógeno Nitrico inmediatamente disponible y asimilable. Aporte eficaz de Calcio para reforzar las paredes celulares favoreciendo una mayor resistencia a enfermedades criptogámicas y bacterianas, lo que aumenta la vida útil del fruto.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Para más información [www.yara.es](http://www.yara.es)



[www.yara.es](http://www.yara.es)



### Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

### Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros agrarios

### Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

[www.freshuelva.es](http://www.freshuelva.es) | [freshuelva@freshuelva.es](mailto:freshuelva@freshuelva.es)



Desarrollando  
una nueva agricultura  
ecológica, rentable  
y de alta calidad



## sanical SHC

Concentrado de calcio multianión y aminoácidos.  
Fórmula exclusiva e innovadora basada en la  
disociación secuencial del calcio.



## C-15 hort SHC

Multiactivador metabólico. a base de concentrado de aminoácidos  
proteicos, no ribosómicos, oligopéptidos bioactivos con  
micronutrientes. Con alta capacidad de absorción foliar y radicular.



## tricup<sup>®</sup> forte

Concentrado de cobre solubilizado como complejo  
amínico. Inductor natural de la producción de  
fitoalexinas y compuestos fenólicos que favorecen los  
procesos metabólicos de defensa.



## rhyzostim SHC

Extractos vegetales ricos en aminoácidos,  
precursores auxínicos y cofactores enzimáticos.

Formulados con Tecnología

**LiberPro<sup>®</sup>**

DELEGACIÓN SEVILLA:  
Calle Río Viejo, 21 - Polígono La Isla  
Dos Hermanas, CP 41703  
Sevilla  
Tif: 955 81 28 39

DELEGACIÓN ALMERÍA:  
Avda. La Innovación 15, Edificio Pitágoras  
Autovía A7, salida 460  
Parque Tecnológico PITA  
Retamar - CP 04131 ALMERÍA  
Tif: 950 172 278

www.hefona.com  
info@hefona.com



**hefonaGROUP<sup>®</sup>**  
High Ecotechnology For Our New Agriculture

[www.linkedin.com/company/hefona-group-s.l](https://www.linkedin.com/company/hefona-group-s.l)  
[twitter.com/HEFONAGROUP](https://twitter.com/HEFONAGROUP)  
[www.facebook.com/hefona](https://www.facebook.com/hefona)



PREGÚNTENOS

SI QUIERE CULTIVAR

NUESTRAS VARIEDADES

# EMCO CAL™ Berry Basket

*Full of  
Innovation & Opportunity*

*Florida Fortuna*  
premium fruit

**Ekland Marketing Co. of California, Inc.**

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02

☎ USA +001. 530. 345. 4476

[www.emcocal.com](http://www.emcocal.com)



*Nos gusta*

📘 Ekland Marketing Co. – EMCO CAL

📘 Florida Fortuna Strawberry