

*freshuelva*

**01/20**



**49**



***La normalidad marca el inicio de la campaña de frutos rojos  
Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logística.  
Fruit Attraction 2020 se celebrará entre el 20 y el 22 de octubre.***

# Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **12**  
Especial Fruit Logística **30** Especial Fruit Attrac-  
tion **34** Protagonistas **38** De cerca **44**  
Marco técnico **66** Rostros **82** A ciencia cierta **96**  
Servicios Freshuelva **98**



## ¿Sabías que...

*La fresa con su delicada forma de corazón, tiene la connotación de pureza, pasión y sanidad y ha sido utilizada en historias, literatura y pinturas a través del tiempo. De hecho, se dice que Madame Tallien, una figura prominente en la Corte del emperador Napoleón, fue famosa por bañarse en jugo de fresas frescas. Ella usaba 22 libras por cada baño, aunque, eso sí, no se bañaba diariamente.*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.





**I+D+i** PARA UNA AGRICULTURA DE FUTURO  
*Naturalmente*



# José Antonio Garrido

*Tesorero de Freshuelva, gerente de Fresgarrido y presidente de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera.*



**“Freshuelva debería ser la voz única del sector de los frutos rojos de la provincia”** Solo tiene 45 años, pero José Antonio Garrido es, sin duda, uno de los veteranos de la agricultura onubense. Le atesoran 28 años de experiencia en un sector como la agricultura, al que llegó a través de su familia, pero que ha ido cultivando porque es un oficio que le gusta, le gustará y por el que es hasta un placer desvivirse a través de su empresa Fresgarrido. Además, desde las últimas elecciones de Freshuelva, José Antonio Garrido forma parte de la junta directiva de la asociación como tesorero, a la que llega con el objetivo de sumar y aportar al sector su experiencia.



¿Qué cree que puede aportar al sector desde Fresgarrido y desde Freshuelva? Desde mis modestos conocimientos, mi intención es aportar todo lo que sé, todo lo que la experiencia como empresaria he recogido a lo largo de todos los años que llevo trabajando en este sector.

¿Qué balance hace de la última campaña y cómo ve la que está empezando? La pasada campaña fue complicada, sobre todo, en lo que se refiere al mercado interior, si bien fue más regular en el ámbito del mercado exterior. Entonces, en lo que a Fresgarrido se refiere, al dedicar toda su comercialización al mercado exterior, ha sido una campaña aceptable, aunque siempre se puede mejorar. Aún es muy pronto para hacer una valoración sobre la actual campaña que estamos empezando, aunque hay que ser positivo y confiar en que tenga un buen resultado.

¿Cuál cree que es el principal reto que afronta el sector de los frutos rojos? El principal reto que afronta el sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva debería ser la unión, que sería fundamental para que nuestros produc-

tos tengan un buen reparto por diferentes plataformas de supermercados y por distintos mercados. Esto conllevaría un buen precio del producto que evitaría que tuviésemos que cobrar nuestra fruta por debajo de los costes de producción, como nos ha ocurrido en algunas ocasiones.

¿Cuál cree que es la principal ventaja y el principal contratiempo del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva? Tenemos la gran suerte de tener un microclima en nuestra zona que nos hace privilegiados en el sector de los frutos rojos, con lo cual, en estos meses del año, desde enero hasta mayo, no tenemos competencia en toda Europa y eso nos hace muy fuertes. En cambio, tenemos un contratiempo que es Marruecos, que nos hace daño en el producto fresco de los frutos rojos. En el caso de la fresa, el principal destino de la producción de Marruecos es el congelado de industria, por lo que no hace mucho daño en lo que a fresón se refiere. Sin embargo, a cultivos como el arándano y la frambuesa sí les hace mucho daño.

Se habla mucho de la concentración de la oferta y de la unidad del sector a la hora de comercializar los productos y de promocionar una imagen única. ¿Qué papel puede jugar Freshuelva en este sentido? Freshuelva juega el papel que puede jugar en lo que a representar a sus empresas asociadas se refiere, pero la lástima es que no todo el sector está asociado a Freshuelva. En mi modesta opinión, Freshuelva debería ser la voz única que se pronunciara en este sector



y debemos luchar por conseguirlo en pro del buen funcionamiento de todo nuestro sector, lo que sería fundamental para nuestro futuro.

La apertura de nuevos mercados parece que es siempre una solución a los problemas que se derivan de un exceso de producción. ¿Por dónde cree que se debe trabajar en este sentido? Evidentemente, siempre se tiene que caminar

hacia adelante y abrir nuevos mercados y ponerse nuevas metas, pero creo que una solución a la sobreproducción que hay en Huelva sería controlar las plantaciones antes de realizarlas. Creo que es hora de poner límites y condiciones para que las producciones no superen a la demanda de producto en los mercados.

Yo creo que, aunque sigamos abriendo mercados, las plantaciones seguirían aumentando hasta llegar un día en que la situación y la sobre oferta hagan insostenibles la viabilidad y rentabilidad de los frutos rojos.

¿Qué espera de esta edición de Fruit Logística? Personalmente, considero que la feria Fruit Logística está más enfocada a las empresas que importan productos a Europa

*“Creo que la solución a la sobreproducción, más que en abrir nuevos mercados, está en controlar las plantaciones antes de llevarlas a cabo. Es la hora de poner límites y condiciones para que la oferta no supere a la demanda en los mercados”*

*“Siempre he defendido la presencia en ferias porque contribuyen, como en el caso de Fruit Attraction, a que se puedan cerrar acuerdos comerciales que, de otro a forma, supondrían una mayor inversión y un mayor gasto de tiempo”*

que a las empresas de nuestro sector, que somos eminentemente exportadoras. No obstante, no hay duda de que es

la feria más importante del sector hortofrutícola y, por tanto, es una feria muy interesante también para aquellas empresas que quieran emprender nuevos caminos.

¿Qué cree que aporta a la promoción de los frutos rojos su presencia en ferias, así como la organización

del Congreso Internacional de Frutos Rojos? Como gerente de Fresgarrido, siempre he apostado y creído en la presencia en este tipo de ferias que contribuyen a promocionar tus productos, bajo la premisa de que “si no estás, no existes”. Además, en los días en los que se desarrollan la feria,

como ocurre con Fruit Attraction, en Madrid, se logran muchos objetivos, como, por ejemplo, cerrar contratos con diferentes cadenas de supermercados y conocer a nuevos clientes y proveedores, de forma que, si no estuviésemos en estas ferias, tendríamos que

realizar varios viajes por toda Europa para poder cerrar estos negocios, lo que supondría una mayor inversión y un mayor gasto de tiempo ♦

**novasiri<sup>®</sup>**  
**genetics**

Investigación e  
**Innovación**


de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

*Berries Seedlings*

[novasirigenetics.com](http://novasirigenetics.com)





Pon el futuro  
del negocio de tus Arándanos  
en las mejores manos.

**La innovadora tecnología Blueberry Vision 3 de UNITEC  
cuida tus Arándanos y tu negocio.**

En UNITEC estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz clasificación de las **cualidades: calidad interna, calidad externa, fruto blando, defectos de forma**, además del **calibre** y del **color**.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology



**UNITEC**  
We work for your results

**FRUIT LOGISTICA**

Berlín, Alemania  
5-7 de febrero de 2020  
Pab. 4.1 Stand A-02



**La normalidad marca el inicio de la campaña de berries.** El sector supera el temporal registrado en diciembre y las fresas comienzan a llegar a los mercados en una menor cantidad que en el mismo período del año anterior. La competencia de la frambuesa de Marruecos provoca un descenso de los precios.

La campaña de la fresa y la frambuesa en la provincia de Huelva ha arrancado con normalidad y sin grandes contratiempos, después de la mala climatología sufrida en algunos días de diciembre, que afectó, sobre todo, a las plantaciones de frambuesa.

No obstante, la campaña de la fresa ha comenzado con volúmenes algo superiores a los de la campaña pasada, a pesar de que en la presente también se registraron días de temporal de frío y lluvias que paralizaron la producción, pero el inicio de la campaña pasada fue más anómalo por el problema que, además, se registró con algunas plantas que hubo que replantar.

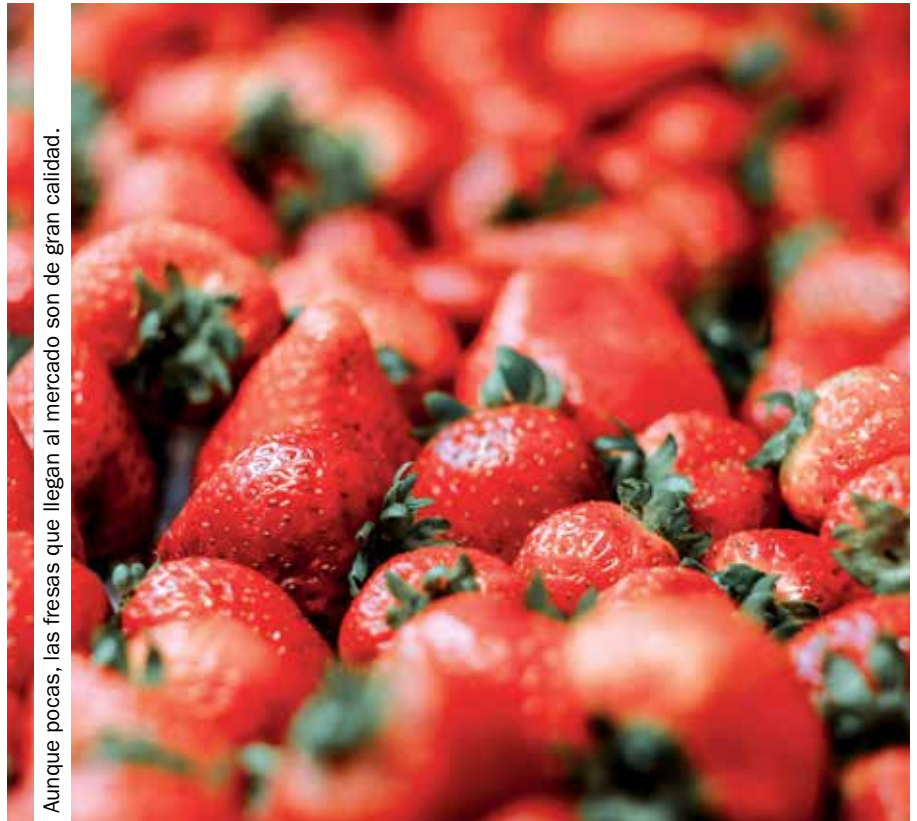
Este mayor volumen en la producción de fresas ha conllevado un precio algo menor a los registrados en las mismas semanas del pasado año, aunque normales en esta fecha.

Compleja y complicada está siendo la campaña de recogida de la frambuesa en la provincia de Huelva, debido a la caída de los precios que se ha producido por la sobreoferta que se ha registrado.

En los meses de noviembre y diciembre se produjo un mayor tonelaje de fruta respecto al mismo periodo del año pasado. Una mayor producción, de casi un 50%, que se dio tanto en los campos de Huelva como en los de Marruecos, país en el que se ha incrementado la superficie de plantación, lo que derivó en un incremento de la producción.

La mayor caída de los precios se registró en las últimas semanas del pasado año, incluidas las Navidades, periodo en el que a la oferta de frambuesa onubense se unió la marroquí que llegó también a los mercados europeos.

En este contexto, Freshuelva ha trasladado al Ministerio de Agricultura la situación generada para que solicite a la UE medidas de regu-



Aunque pocas, las fresas que llegan al mercado son de gran calidad.

lación en el mercado europeo por la competencia de terceros países.

Para Freshuelva, la UE tiene que pronunciarse y actuar al respecto como lo ha hecho con otros productos agrícolas y está ocurriendo con el caso de Almería, y posibilitar medidas para evitar que se produzca una nueva sobreoferta y la consiguiente caída de los precios.

### Temporal en diciembre

Y esto teniendo en cuenta que el mes de diciembre fue especialmente adverso en cuanto a climatología, con algunos días de temporal de lluvias y viento muy complicados. De hecho, llegaron a registrarse incidencias por el temporal de lluvia y viento, sobre todo, en la comarca del Condado.

Muchas explotaciones registraron daños, no solo por las fuertes

lluvias registradas, sino también por la cola de un tornado que entró por el municipio de Bonares y que tuvo graves consecuencias en la zona de La Palma del Condado y Almonte, con plásticos rotos, arcos doblados, túneles encharcados y plantas tumbadas.

Agroseguros constató los daños en unas 25 parcelas de un total de entre 20 y 22 hectáreas de frutos rojos, sobre todo, de frambuesa, que se encontraba en producción

Una vez finalizadas las fiestas navideñas, el frío y el descenso de la demanda de fresas en Europa ha raentizado la producción de este berry y, por tanto, ha equiparado producción y precios al año anterior.

Las bajas temperaturas de enero también ralentizaron la producción de frambuesa en su primera etapa de otoño-invierno, a la que seguirá la de la primavera.



Por tanto, la clave de la campaña volverá a estar en los meses de marzo y abril, que determinarán el devenir de la comercialización.

Por su parte, la producción de arándano también va con retraso, aunque el sector espera que a finales de febrero comience el grueso de la productividad.

### Más hectáreas plantadas

El sector de los frutos rojos afronta esta nueva campaña con una superficie total plantada de algo más de 11.700 hectáreas, lo que supone un incremento del 2% respecto a las 11.464 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada.

En concreto, la superficie plantada de fresa ha aumentado mínimamente, en esta ocasión un 2%. En total, la superficie plantada de fresa ha pasado de las 6.095 hectáreas de la pasada campaña, a las 6.217 de la actual.

En el caso del arándano se ha estabilizado el incremento de superficie que ha marcado a este cultivo en los últimos años, con un crecimiento de apenas un 1%, con el que se pasa de 3.059 a 3.089 hectáreas plantadas en la provincia de Huelva. Hay que tener en cuenta que se trata de un arbusto que no inicia su producción comercial en el primer año de plantación, con lo cual, no todas las plantas entran en producción en la presente campaña.

La frambuesa, por su parte, vuelve a ser una importante apuesta para la presente campaña. Ya que, después del descenso del 3% de la superficie plantada en el pasado año, con 2.150 hectáreas, se ha experimentado un aumento del 7% más para esta campaña, con un total de 2.300 hectáreas plantadas. Además, éste será el primer año con una variedad propia, en pequeña escala, de Huelva plantada en nuestros campos y fruto de la investigación de Fresas Nuevos Materiales.

Por contra, la superficie de las moras vuelve a descender y para esta campaña se pasan de 160 a 145 hectáreas plantadas.



El temporal provocó destrozos en la zona del Condado.



El agua ha causado estragos en los cultivos.

Para llevar a cabo las labores de recogida de los frutos de la campaña agrícola onubense, el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social ha autorizado la contratación en origen de 20.195 trabajadores, de los que 13.695 trabajadores son repetidores de campañas anteriores, favoreciéndose así la migración circular, y 6.500 provienen de una selección realizada para esta campaña en Marruecos por las distintas organizaciones agrarias que han demandado esta mano de obra ante la necesidad de la campaña, entre ellas, Freshuelva.

Según la publicación del Ministerio en el BOE, las principales mejoras introducidas para esta campaña agrícola en la provincia onubense de 2019/2020 son el adelanto de la campaña administrativa, la mejora de los procesos de coordinación y la planificación entre todas las administraciones implicadas y los agentes sociales intervinientes; así como la inclusión de un anexo relativo a las condiciones mínimas de alojamiento de estas personas con el fin de garantizar la habitabilidad e higiene adecuadas ♦

## Interfresa busca en 2020 perfeccionar un Prelsi que “pone en el centro a la persona”. La Junta destaca que el plan de responsabilidad ética, laboral y social situará al sector como referente de buenas prácticas.

Los consultores de integración incluidos en el Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi) realizarán en la campaña de 2020 más de 2.500 inspecciones con informes fotográficos y escritos de todos los alojamientos con los que cuenten las empresas productoras de frutos rojos de la provincia de Huelva. Asimismo, se incrementará también el plan de acogida y retorno, que comenzó el año pasado con acompañamientos a las temporeras en su regreso a Tarifa y que en esta campaña se extenderá a más de 600 transportes, contando la ida y la vuelta de las trabajadoras, lo que incluye, así mismo, su acomodación cuando lleguen a sus centros de trabajo y el apoyo con la documentación, el equipaje, y otros pormenores durante el tránsito.

Son a grandes rasgos las novedades que recoge el Prelsi 2020 tal y como ha explicado su director, Borja Ferrera, que en el balance de 2019, año de la implantación del plan, ha puesto el acento en la exhaustiva formación que han recibido los con-



sultores –con más de un mes y medio de proceso formativo y selectivo-, la formación de más de 550 cargos intermedios de empresas productoras a través de 25 cursos de formación y las más de 4.500 visitas ordinarias realizadas durante el ejercicio pasado a las fincas productoras de la provincia.

Este año, además, el cuerpo de consultores se ha incrementado, por lo que será posible abordar las mejoras planteadas para un plan del que, durante la inauguración de la jornada de presentación, las autoridades destacaron como pionero y como un síntoma inequívoco de la madurez al-

canzado por el sector, que demuestra con este plan que “pone por delante a las personas, a los empresarios y a los trabajadores”, señaló García-Palacios, advirtiendo del objetivo de “luchar contra la estigmatización tanto del trabajador como del empresario”.

La jornada fue inaugurada, además de por el presidente de la Interprofesional, por la directora general de coordinación de las Políticas Migratorias, Mar Ahumada; el diputado Territorial Inteligente de la Diputación de Huelva, Salvador Gómez; y el jefe de Trabajo e Inmigración del Gobierno central, Antonio Alvarado ♦

## Freshuelva recibe la visita del nuevo cónsul de Marruecos. El gerente de la asociación informa a Charif Cherkaoui de todos los pormenores de la campaña de producción de berries que se desarrollará durante los próximos meses.

El nuevo cónsul general del Reino de Marruecos en Sevilla, Charif Cherkaoui, ha mantenido un encuentro con el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, en la sede de la asociación onubense.

Durante la reunión, Rafael Domínguez informó al cónsul de todos los pormenores de la campaña de producción de frutos rojos en la provincia, haciendo alusión, sobre todo, a los detalles de las trabajadoras marroquíes que vendrán a la provincia a trabajar en la campaña durante los próximos meses ♦





NOS VEMOS EN FRUIT LOGÍSTICA (BERLÍN, 5-7 FEB.)

**NUESTRO COMPROMISO  
CON EL SECTOR AGROALIMENTARIO:  
CRECER JUNTOS**



**GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**

**...POR TODO EL MUNDO**

 **COMPROMISO  
ADNAGRO**



## Freshuelva acoge dos jornadas formativas sobre la tramitación de contratos en origen. La asociación da respuesta así a las necesidades de los responsables de Recursos Humanos de las empresas asociadas.

Freshuelva ha acogido dos jornadas formativas sobre la tramitación de contratos en origen dirigidas a los responsables de Recursos Humanos de sus empresas asociadas e impartidas por el jefe de la Dependencia de Trabajo de la Subdelegación del Gobierno en Huelva, Antonio Alvarado.

Durante estas jornadas, organizadas por Freshuelva a petición de sus empresas asociadas, se han abordado temas como la migración circular y la contratación en origen; la situación y contexto en la campaña agrícola de Huelva 2019/2020; los organismos públicos implicados en el proyecto, así como la documentación necesaria para llevar a cabo esta contratación y el registro de la misma.



Los representantes de 40 empresas asociadas de Freshuelva acudieron a esta jornada formativa con dos sesiones diferentes, ante la

demanda de información y formación para garantizar la mano de obra que es necesaria para la campaña 2019/2020 que acaba de arrancar ♦

# BlueN

El primer Biofertilizante de Nitrógeno de máxima eficacia

Ahorro en fertilización nitrogenada  
+  
Preservación del Medio-ambiente

Distribuido por:



Shared by Symborg





# Soluciones para una nueva agricultura

Formulados con Tecnología **LiberPro**<sup>®</sup>



**sanical** SHC

MÁS CALIDAD

Formulación exclusiva de complejos y sales cálcicas con aminoácidos. Garantiza una liberación y absorción de calcio adecuada a las demandas del cultivo.



**C-15 hort** SHC

MÁS PRODUCCIÓN

Multiactivador metabólico y hormonal. Contiene precursores hormonales, aminoácidos, poliamidas y micronutrientes. Formulado para conseguir una alta capacidad de absorción foliar y radicular.



**tricup forte** SHC

MÁS DEFENSAS

Concentrado de complejos solubles de cobre. Actúa de forma sistémica, estimulando los mecanismos naturales de defensa de la planta.



**rhyzostim** SHC

MÁS RAÍCES

Extractos vegetales ricos en aminoácidos, precursores auxínicos y cofactores enzimáticos. La naturaleza aminoácida de sus componentes le confieren una alta capacidad de absorción y movilización a través del sistema vascular.



Desarrollando una nueva agricultura ecológica, rentable y de alta calidad

**hefonaGROUP**  
High Ecotechnology For Our New Agriculture

Delegación de Almería:

Avda. La Innovación 15, Edif. Pitágoras  
Autovía A7, salida 460, 04131 ALMERÍA  
Tel/Fax: 950 172 278

Delegación de Sevilla:

Polígono la Isla, Calle Río Viejo 21.  
41703 Dos Hermanas. SEVILLA.  
Tel/Fax: 955 812 839

[www.hefonagroup.com](http://www.hefonagroup.com) | [info@hefona.com](mailto:info@hefona.com)

## Freshuelva traslada al MAPA su preocupación por el elevado volumen de frambuesa procedente de Marruecos.

El sector argumenta que las exportaciones marroquíes aumentan un 400% en cinco años y ocasionan sobreoferta en el mercado comunitario.



El gerente de Freshuelva en una reunión en el MAPA.

Freshuelva ha trasladado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, la preocupación del sector ante el incremento “desmedido desde 2010” de frambuesa que entra al mercado europeo procedente de Marruecos.

La asociación onubense, que representa a la casi totalidad de productores y exportadores de frambuesa en la provincia de Huelva, ha advertido de que este incremento de producto procedente de un país no europeo está ocasionando “perturbaciones en los mercados comunitarios como consecuencia de la sobreoferta que generan en los mismos, ocasionando una caída de las cotizaciones del producto, que afecta negativamente a la frambuesa española y europea”.

Según Freshuelva, las exportaciones de frambuesa marroquí han experimentado un crecimiento en los últimos cinco años del 400,31%, pasando de las 5.436 toneladas en 2014 a las 21.761 toneladas en 2018, lo que “ha generado desequilibrios



importantes en los mercados debido a una saturación, que se ha traducido en la caída del precio del producto y que ha supuesto un 14,72% de pérdida por kilo de producto entre enero y agosto de 2019 con respecto a 2018”.

Con estos argumentos, Freshuelva ha solicitado al Ministerio de Agricultura, en una reunión presidida por la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, que se establezcan medidas de control en lo que se refiere al acceso de mercancía proce-

dente de país tercero y al etiquetado de la frambuesa que entra en España procedente de Marruecos y accede al mercado europeo.

Freshuelva ha advertido de que las importaciones de frambuesa marroquí van a ir en aumento en esta campaña, toda vez que ya en el mes de octubre la entrada de frambuesa de Marruecos al mercado europeo ha superado en un 50% a la frambuesa española u onubense, con lo que ha considerado “necesarias” estas acciones solicitadas a la Administración ♦



# Productos Pioneros



## Fertilizantes de alta calidad para diferentes sistemas de aplicación:

- Nutrigación™
- Aplicación Foliar
- Fertilizantes de liberación controlada



Pioneering the Future

## Freshuelva y la Fundación Caja Rural del Sur renuevan su colaboración.

Ambas entidades llevan años trabajando conjuntamente por el desarrollo del sector de los frutos rojos en la provincia.

La Fundación Caja Rural del Sur y la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, han renovado el convenio anual de colaboración que mantienen desde hace años con el fin de seguir colaborando en llevar a cabo acciones de promoción, formación, información o investigación.

De esta forma, la Fundación Caja Rural del Sur continúa cumpliendo con uno de sus objetivos principales en lo que al ámbito agrario se refiere, que es “contribuir al desarrollo agrario en su zona de actuación, colaborando de modo muy especial –y así lo indica el convenio firmado- con las entidades asociativas agrarias en sus actividades de servicio a sus asociados”.

Lo mismo ocurre con la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, que tiene entre sus objetivos estatutarios la “representación, promoción y defensa de los intereses e imagen de sus productores y comercializadores asociados y, en general, del sector productor y comercializador de los berries de Huelva, mediante el estudio, apoyo y fomento de cuantas actividades tiendan el mejor logro de sus fines asociativos”.

Para ello, Freshuelva recoge en el convenio firmado entre las dos entidades que “desempeña funciones y participa en tareas de muy diversa índole, siempre con el objetivo final de impulsar la imagen del producto y mejorar la tecnología y estructura del

sector y, con ello, aumentar las rentas de los agricultores”.

Ambas partes, firmantes del convenio, tanto la Fundación Caja Rural del Sur como Freshuelva, trabajarán en proyectos conjuntos en base al citado convenio.

Además, un año más, la Fundación Caja Rural participará en la presentación del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, del que es patrocinador exclusivo, que tendrá lugar en Berlín, aprovechando la celebración de una de las principales ferias hortofrutícolas del mundo, como es Fruit Logística.

El director de la Fundación Caja Rural, Emilio Ponce, estará presente en la expedición a Berlín y en la presentación del Congreso ♦

# BIOPLANET

*insetti utili*

## insectos útiles para las berries



Pol. Ind. El Algarrobito  
C/B-Parc. 1 21800 Moguer, Huelva  
959 372 783  
[www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)

[bioplanet.eu](http://bioplanet.eu)



## Freshuelva aborda la incidencia del Brexit en los berries en las Jornadas Agrícolas de Bonares. Destaca que el Reino Unido es uno de los principales mercados para los berries.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en las XXI Jornadas Agrícolas de Bonares, en las que abordó la incidencia del Brexit en el cultivo de los frutos rojos de la provincia de Huelva, para los que el Reino Unido supone uno de los principales mercados de exportación.

En concreto, expuso que hasta el pasado junio se exportaron a los mercados británicos casi 63.000 toneladas de frutos rojos, con un valor de más de 240 millones de euros. El Reino Unido es el tercer mercado europeo en importancia para la fresa y la mora, y el segundo para la frambuesa y el arándano.

El gerente de Freshuelva distinguió la posibilidad de que nos encontremos en dos escenarios diferentes en función de cómo se ejecute finalmente el Brexit.

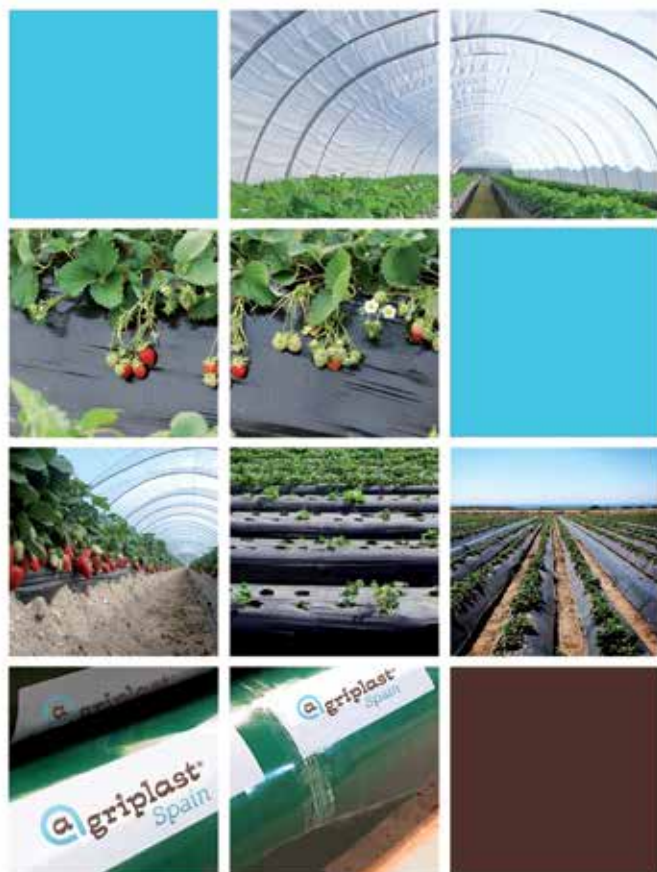


Rafael Domínguez Guillén.

Según explicó Domínguez, en el caso de que se llevará a cabo un Brexit con acuerdo, los requisitos para las exportaciones seguirían siendo los mismos que hasta antes

de la salida del Reino Unido de la UE; mientras que, si el Brexit se materializa sin acuerdo, se establecerían requisitos para las exportaciones que implicarían unas formalidades aduaneras, que implicaría más tiempo en la entrega de la mercancía, aunque es cierto que, hasta el momento, no se establecerían aranceles ni se exigirían certificados fitosanitarios.

Rafael Domínguez concluyó reconociendo que es muy difícil estimar consecuencias del Brexit cuando aún se desconocen tanto los términos en los que se producirá la salida del Reino Unido de la Unión, así como el comportamiento que tendrá el mercado inglés ante las nuevas circunstancias que lo condicionarán, por lo que será en las próximas semanas cuando se podrá valorar la nueva situación ♦



**griplast®**  
Spain

**El plástico cuya calidad supera a su garantía.**

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

**SP** soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / [www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)

## Freshuelva expone su experiencia comercializadora en Europa a productores franceses.

Destaca la adaptación de las empresas onubenses a las exigencias de los mercados.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la junta general que ha celebrado la Asociación de Productores de Fresa de Francia (AOPn Fraises de France) exponiendo la experiencia de la comercialización de las empresas asociadas en los diferentes mercados europeos.

En este sentido, el gerente de Freshuelva explicó cómo los productores onubenses se han adaptado a lo largo de los años a las exigencias de los diferentes mercados europeos en lo que a calidad y formato se refiere, siendo uno de los productos más diferenciados y con más demanda en países como Alemania, Reino Unido y la propia Francia.

Además de Rafael Domínguez, intervinieron también en la



Rafael Domínguez durante su intervención.

junta anual de AOPn Fraises de France el director de la cooperativa Hoogstraten, Gaston Opdekamp, que expuso datos del sector de la fresa en Bélgica; así como la repre-

sentante de Eucofel Alba Ridao, que aportó datos agregados de comercio de la fresa en la Unión Europea, así como la campaña de promoción que lleva a cabo ♦

## La consejera defiende la comercialización para hacer frente a la crisis de precios agrícolas.

Apuesta por la unión para comercializar y por planificar los cultivos entre todos.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha recalorado que “la clave” para hacer frente a la situación actual de los bajos precios de las frutas y hortalizas “está en la comercialización”. En su opinión, “si no tenemos blindadas las cuestiones comerciales, nuestros agricultores y ganaderos no tendrán la posibilidad de obtener un precio justo”.

Asimismo, Crespo también ha destacado la importancia de planificar los cultivos “entre todos” analizando “el histórico de las campañas anteriores y contando también con los contingentes de terceros países” que llegan a los mercados donde se exportan los alimentos andaluces; y ha apuntado que la ley de la cadena alimentaria española “ya ha cum-

plido una función muy importante”, pero que es el momento de “dar una vuelta” a esta normativa estudiando “leyes cercanas como la de Francia”, que contempla costes de producción.

La consejera ha puesto en valor que su departamento trabaja en la actualización de los costes de producción que tiene el ‘Observatorio de precios y mercados’ como referencia, ya que la tecnificación “ha producido un repunte” en estas cuantías. También ha destacado que el Gobierno andaluz estudia de forma conjunta con el sector el impulso de una plataforma que mejore la comercialización y “actúe como nexo de unión” de los diferentes agentes que intervienen al permitir que se comparta información relevante en el proceso de venta de los alimentos.

“Estamos volcados con los sectores, volcados con el sector de frutas y hortalizas”, ha remarcado.

Por otro lado, Crespo ha aplaudido el compromiso del sector con la planificación para “evitar los excesos de producción”, así como su posición a favor de contar con “una interprofesional fuerte en la que todo el mundo participe”. “Tenemos un sector muy individualizado”, ha lamentado, haciendo hincapié en que debe “crecer unido para comercializar”.

En su intervención, la consejera de Agricultura ha explicado que el Gobierno andaluz continuará controlando el reetiquetado de los productos, ya que la correcta identificación del origen de los alimentos “es también una cuestión de respeto al consumidor y a las producciones” ♦



John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT  
en versión fresero y estándar

**Dos tractores en uno**

Con inversor hidráulico,  
el más versátil en frutos rojos.



**¡John Deere,**  
lo más fiable!



Precio especial  
**31.800 €**  
+I.V.A.

**Financiación especial por John Deere Financiamiento en 6 años**  
al 1,89 % primer pago junio de 2021.  
Oferta válida hasta 31.10.2020 para unidades en stock.

666 416 903 **AGRIFUSA HUELVA**  
666 416 891 Parque Huelva Empresarial  
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2.  
21007 Huelva  
959 353 077  
[www.agrifusa.com](http://www.agrifusa.com)



**JOHN DEERE UN AÑOS MÁS  
Nº1 EN HUELVA Y ESPAÑA**

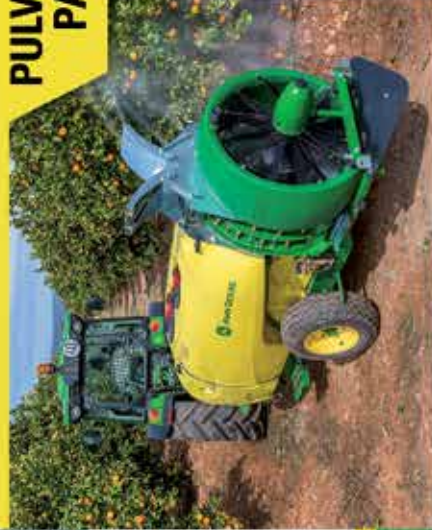


**John Deere 6115 MC**

**El tractor más vendido en España.**

Financiación hasta 7 años al 2,09% y hasta 6 años de garantía

**PULVERIZADORES JOHN DEERE  
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**Fabricado para conseguir  
mejores cultivos**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración  
y más profunda, menor consumo de  
combustible, y menor sonoridad.  
Innovadores paquetes inteligentes con  
ajuste automático del ventilador.

**Una eficiencia jamás vista.**

[WWW.AGRIFUSASA.COM](http://WWW.AGRIFUSASA.COM)

**AGRIFUSA**  
concesionario Oficial

**Maquinaria**  
de Seguridad Máscara



**Repuestos**  
Usados



## La Plataforma urge al desdoble del túnel de San Silvestre por su situación “crítica”. Insisten en la importancia de una infraestructura de la que depende el agua del 90% de la provincia.

Representantes de todos los sectores reclaman el desdoble.



La Plataforma por el Túnel de San Silvestre, de la que forma parte Freshuelva, ha alertado de la situación crítica de esta infraestructura y ha reclamado a las administraciones su desdoble urgente para garantizar el consumo de todos los usuarios. Esta reivindicación ha sido realizada en una reunión informativa en la que se dieron cita los representantes de los principales sectores productivos de la provincia, usuarios todos del agua que pasa por el túnel: agricultura, industria, turismo y consumo urbano.

El portavoz de la comisión de la Plataforma, Pedro Tejada, explicó que la “preocupación es enorme en todos los sectores”, ya que es un túnel que nutre de agua al 90% de la provincia, sin alternativa a él. En este sentido se manifestó el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, que indicó que “no hay un plan B a este túnel”, por lo que sería “un desastre para Huelva si ocurriera alguna incidencia en él”.

Así, dejaron claro que es un problema de toda la sociedad onubense y sus sectores productivos principales, que “están en peligro por sólo 60 millones de euros”.

A día de hoy, tal y como expresaron, “no podemos garantizar su situación porque está funcionando a pleno rendimiento durante 24 horas, todos los días del año”. Por este motivo, reclamaron a las administraciones “celeridad” en la dotación de presupuesto a una obra “imprescindible para evitar el colapso de Huelva”.

En el mismo sentido se expresó el gerente de la Comunidad de Regantes de Palos, Fernando Sánchez, que apuntó que una afectación en el túnel implicaría al “90% de la superficie agrícola de la provincia, impide a día de hoy la llegada del trasvase al Condado y, más allá del sector agrícola, es un problema de toda la sociedad onubense, de toda su economía”. De esta infraestructura, “que actualmente está en un estado precario porque no ha recibido mantenimiento, depende también el suministro industrial, el del turismo y el consumo humano”, puntualizó.

Antonio Hornero, de la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, resumió la situación de paralización general que vive la provincia por la falta de este desdoble y apeló al “entendimiento común”. La Plataforma

manifestó en esta reunión su descontento por “la falta de entendimiento entre administraciones” y alertó de que “estamos en peligro por una inversión de sólo 60 millones de euros”, presupuesto del desdoble del túnel.

El acto tuvo lugar en la Federación Onubense de Empresarios (FOE). Su presidente, José Luis García-Palacios, ha aplaudido la asistencia masiva de los diferentes sectores a este encuentro y ha recordado que al buen funcionamiento de esta infraestructura está vinculado el 85 % del PIB de Huelva y el 90 % del empleo.

A esta reunión de la Plataforma asistieron las 12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva; la Diputación de Huelva; el Puerto de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; AIQBE; Freshuelva; Cámara de Comercio de Huelva; Asociación Provincial de Citricultores; Feragua; la FOE; Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva; Interfresa; CREA; entidades bancarias; y presidentes y gerentes de las principales empresas agrícolas, turísticas, etc. ♦



# La Junta invertirá en 2020 más de 100M€ en infraestructuras hidráulicas.

Reclama celeridad al Gobierno central en las actuaciones relativas al trasvase de agua al Condado.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha presentado al Consejo de Gobierno un informe sobre el estado actual y la planificación para 2020 de las infraestructuras hidráulicas de competencia autonómica en Huelva. Este departamento contempla una inversión superior a los 100 millones de euros el próximo año en la provincia onubense, en actuaciones de mejora de la calidad de las aguas y de seguridad hídrica.

El Gobierno de Andalucía tendrá en marcha en 2020 todas las obras declaradas de interés de la comunidad autónoma en materia de depuración de aguas. Para ello, será clave el plan de choque del canon de mejora autonómico y se invertirán 47 millones de euros en el desarrollo de obras (42,1 millones de euros) y

redacción de proyectos (casi cinco millones de euros).

Como ejemplos concretos, resaltan las obras de la Estación de puradora de aguas residuales (EDAR) de Nerva-Minas de Río Tinto-El Campillo, cuyo importe asciende a 10,6 millones de euros; la puesta en servicio del colector de Isla Cristina (1,7 millones de euros), o la redacción del proyecto de la adecuación y mejora de la EDAR de Huelva (más de 314.000 euros).

En cuanto a infraestructuras hídricas en la provincia de Huelva, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible contempla una inversión de 55 millones de euros en 2020. Entre otras iniciativas destacan las labores para garantizar el abastecimiento en alta para la Sierra de Huelva (4,4 millones

de euros); potenciar la seguridad del puente-sifón de Santa Eulalia en el río Odiel (más de 10 millones de euros); y para la reducción de pérdidas y puesta en servicio del enlace directo al canal del Piedras (10,7 millones de euros). Además de estos objetivos concretos, todas estas obras persiguen también avanzar durante el próximo año en la mejora de la eficiencia de las infraestructuras.

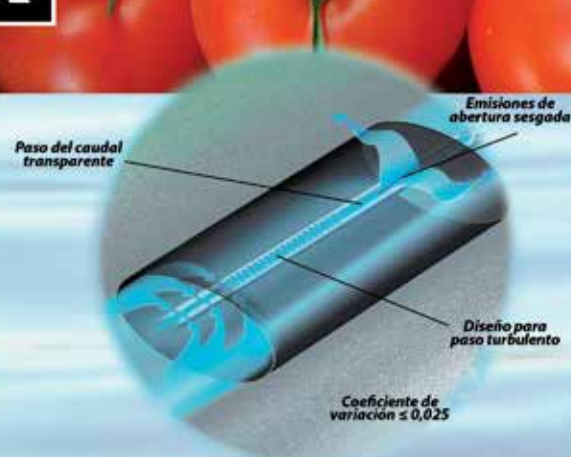
Además, la Consejería ha reclamado ya en Madrid actuaciones relativas al trasvase del Condado de Huelva, como el desdoble del túnel de San Silvestre o la presa de Pedro Arco. Como resultado de las exigencias andaluzas, el Ministerio de la Transición Ecológica se comprometió a constituir la Comisión Técnica del Tránsito antes de finales de septiembre de 2019, pero aún no está ♦

## PATHFINDER

### Cinta de riego PATHFINDER

Pionera en riego de frutos rojos y reto de cultivos

- La tecnología PATHFINDER, ofrece un excelente comportamiento, evitando obturaciones en uso de aguas alcalinas y entrada de partículas al sistema de riego, gracias al tamaño, más entradas de aguas, así como la capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo y uso posterior



[WWW.GRUPOCHAMARTIN.COM](http://WWW.GRUPOCHAMARTIN.COM)

Connect with us on



Follow us on



Follow us on



Delegación Andalucía

Ctra. Nacional IV km: 552,6

41700 Dos Hermanas, Sevilla

T: 954 903 736 - [sevilla@grupochamartin.com](mailto:sevilla@grupochamartin.com)

## Agricultura respalda proyectos de mejora en tres empresas agroalimentarias de Huelva. Las asociadas de Freshuelva Hortifrut y Surexport impulsarán nuevas iniciativas.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha concedido a ocho empresas agroalimentarias andaluzas un global de 20 millones de euros en subvenciones de la convocatoria 2018 para inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agroalimentarios. Estos incentivos se enmarcan en una línea de ayudas del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020 para entidades con una plantilla de más de 250 trabajadores y cuya facturación anual supera los 50 millones de euros.

El Consejo de Gobierno ha autorizado ayudas a las empresas Herba Ricemills, Bimbo Donuts Iberia y El Pozo Alimentación. A estos

beneficiarios se suman Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, SAT Hortifrut, Gelagri Ibérica, Surexport Compañía Agraria y Mígasa Aceites.

El apoyo a Herba Ricemills respalda la construcción de una nueva planta de vasitos de arroz en La Rinconada (Sevilla). En el caso de El Pozo, la empresa pretende ampliar sus instalaciones ubicadas en Jabugo (Huelva), donde se elaboran productos de cerdo ibérico. Por su parte, Bimbo Donuts Iberia se destina a la puesta en marcha de una nueva línea de bollería en Puente Genil (Córdoba).

A los incentivos para estas empresas se suman otras subvenciones concedidas a Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne en respaldo a inversiones tecnológicas y a la ampliación de la sala de despiece anexa al

matadero de la entidad en Cártama (Málaga); a SAT Hortifrut destinada a una nueva línea de alta tecnología para arándanos y la instalación de un novedoso sistema de atmósfera controlada en Almonte (Huelva), y a Gelagri Ibérica para la ampliación de su industria de procesado y congelado de verduras en la localidad cordobesa de Santaella.

Además, el Gobierno andaluz respalda también la ampliación de la central hortofrutícola de Surexport Compañía Agraria en Almonte (Huelva) y el proyecto de abastecimiento eficiente a través de un sistema de autolimpieza entre la refinería y la nueva planta de envasado de Mígasa Aceites en Dos Hermanas (Sevilla) ♦

EN FITOSANITARIOS Y BIOLÓGICOS DE PURA CEPA TENEMOS LA PALABRA

FLINT Luna SENSATION FLIPPER SONATA MOVENTO GOLD SIVANTO prime SERENADE





**Luna**  
**SENSATION**

# ¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- Controlando el oídio y la botritis
- Alargando su vida útil después de la recolección

## La Junta e Interfresa seguirán impulsando la igualdad en el sector de los berries. La consejera de Igualdad apoya e intentará participar en el Plan de Responsabilidad de Interfresa.

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, ha mantenido una nueva reunión con los responsables de la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, con la finalidad de “seguir trazando líneas de colaboración para reducir al mínimo los escenarios donde se puedan producir cualquier tipo de situación de acoso hacia la mujer”. En el encuentro estuvieron presentes la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano; el presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios; y el gerente de Interfresa, Pedro Marín.

La responsable de las políticas de Igualdad en Andalucía destacó que esta organización agroalimentaria “cuenta con un plan de igualdad, con todos los agentes implicados y nosotros queremos seguir avanzando en propuestas y estrategias de colaboración. Estamos ultimando todas estas medidas para ver cómo se pueden articular, pero la idea es que desde la Consejería podamos respaldar ese plan ese plan, con todos los materiales con que contamos y vamos a participar también en la mesa de seguimiento que está constituida para analizar la aplicación del plan”.

Asimismo, Ruiz adelantó que el Instituto Andaluz de la Mujer también jugará un papel relevante en todo lo que tiene que ver con medidas relacionadas con la llegada de trabajadoras extranjeras inmigrantes, de manera que conozcan todos los recursos con que cuenta durante su estancia en Andalucía. “El IAM es el centro de referencia para las mujeres andaluzas y tiene que ser también la referencia para estas mujeres”, señaló la consejera.

“Desde la Consejería, además, queremos colaborar de manera transversal a través de la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los ODS, que son una prio-



Rocío Ruiz y José Luis García-Palacios.

ridad para nosotros y que estamos desarrollando a través de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid)”, destacó. En este sentido, explicó que “la integración de la agenda 2030 está establecida a través del Plan Andaluz de Cooperación para el Desarrollo (Pacode), que hemos aprobado por unanimidad y que supone un salto cualitativo hacia una manera de trabajar que integra los ODS como parte de la política prevista en el ámbito de la cooperación internacional y como ariete y ejemplo para la planificación en otros ámbitos de las políticas andaluzas”.

El Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social de Interfresa, Prelsi, en la provincia de Huelva es una estrategia que tiene como prioridad reducir al mínimo los escenarios donde se puedan producir cualquier situación de acoso, sea de la índole que sea, aplicando medidas preventivas en todos los niveles productivos de los frutos rojos

Dicho plan se sustenta en tres pilares fundamentales: por un lado, en la solicitud de no tenencia de antecedentes penales para la promoción interna de trabajadores a cargos intermedios, como puestos

de manijeros o encargados de finca. Otro en la realización de cursos de formación para los puestos intermedios sobre desarrollo de habilidades gerenciales (tutela de equipos, solución de conflictos...) y normativa legal aplicable a su puesto de trabajo. Los cursos son módulos de 10 horas cada uno (20 horas). El volumen total de cursos rondará los 23, cerrando así un montante de 575 personas formadas por el plan.

Y el tercer punto clave es la inclusión de la figura de los consultores de integración que se encargan del asesoramiento tanto a la empresa como a los trabajadores sobre todas aquellas materias relativas al ámbito laboral y de respeto social y ético entre los integrantes de la misma, así como la mediación de posibles conflictos sobre escenarios anteriormente citados.

Esta consultoría esta compuesta por diez personas en su plenitud de origen marroquí con amplios conocimientos sobre ambas culturas, experiencia en mediación, bilingües en castellano-árabe seleccionados entre más de 180 candidatos, la mayoría provenientes de organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja, entre otras ♦





**Un cultivo  
Sostenible y sin residuos**

**Consigue  
producir frutas  
y hortalizas bajo  
un modelo seguro,  
sostenible y libre  
de residuos de  
pesticidas.**

**Para +  
info:**

**[www.zerya.org](http://www.zerya.org)**

960 09 87 92

**@ZERYASpain**



YouTube



guarantee  
of  
healthy  
food



## Periodistas especializados animan al sector agroalimentario a comunicar más y mejor. Reclaman que se vea la comunicación como una inversión y no como un gasto.

La sede de la Comisión Europea en Madrid ha acogido la clausura de la tercera edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria. En el acto participaron el agregado de prensa de la Comisión Europea en España, Ioannis Virvilis; la presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), Lourdes Zuriaga; y el decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge (USJ), Javier Hernández Ruiz, entre otros.

Ioannis Virvilis llevó a cabo la inauguración y bienvenida del acto, trasladando a los asistentes la idea de que “la financiación de la PAC seguirá siendo la política que reciba más financiación por parte de los europeos. A los alumnos del curso”, añadió, “les

pido que tengan en mente los distintos aspectos de la PAC, especialmente el uso de las nuevas tecnologías y el aspecto de la política exterior”.

Por su parte, Lourdes Zuriaga comentó que “el sector tiene que comunicar más o mejor. Tenemos que hablar para que nos escuchen, para que los mensajes que traslademos sean eficaces. Y para eso hay que hacerlo contando con auténticos profesionales. Estamos cansados de que la comunicación sea entendida como un gasto y no como una inversión. Seamos serios, hagámoslo de una manera profesional”, interpeló.

Por su parte, Javier Hernández Ruiz añadió que “hace años todos estábamos sorprendidos por la fuerza que tuvo desde los años 90 el ‘story telling’. Esto hizo posible una demo-

cratización de la información, con sus cosas buenas y sus cosas malas. Estamos en un momento en el que el relato, aunque sea mentira, puede superar al rigor y honestidad. Lo que sí empiezo a notar es una hipertrofia de las fábulas y de las paparruchas. Esperemos que los destinatarios empiecen a valorar más esa honestidad y ese rigor en el mensaje”.

En el curso también tuvo lugar la mesa redonda ‘Periodismo agroalimentario y periodismo rural: información pegada al territorio’, donde se habló de los puntos de encuentro de ambos tipos de información, muy ligadas entre sí. En la mesa redonda participaron los periodistas Eva Defior, Cándido Da Costa y Diego Pontones, moderados por el también periodista Ángel Sánchez-Crespo ♦



**RIO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

*www.rioeresma.com*



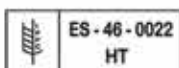
**ENVASE DE MADERA**  
Un producto más natural



**DELEGACIÓN HUELVA**  
(PALOS DE LA FRONTERA)  
TEL.: 610 529 511



- Fabricamos envases de madera para fruta y verdura adaptándonos a las necesidades y producto de cada época del año.
- Siempre con stock y logística propia para responder con agilidad a las exigencias de cada cliente, tal y como llevamos haciendo desde que se fundó la empresa en los años 60.
- Trabajamos con pino, chopo, contrachapado y MDF. Todos nuestros envases tienen multitud de opciones de acabado y personalización.
- Por algo nuestros clientes confían en nosotros año tras año y temporada tras temporada.





## Romualdo Macías asume la presidencia de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado.

Romualdo Macías asume la presidencia de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, después de que el pasado mes de octubre se celebraran elecciones y se renovara su junta directiva.

Han sido las 15 personas que conforman esta nueva directiva las que han votado para repartir los cargos y responsabilidades, que colocan a Romualdo Macías al frente de la plataforma, como representante de los regantes del Condado. Los dirigentes han sido elegidos -tres en cada localidad- por los agricultores en sus municipios: Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte.

“Es un reto y una responsabilidad muy grande”, explicó Macías, que aseguró que se trabajará para “seguir caminando la senda que ya



Los nuevos miembros de la junta.

ha marcado la anterior directiva, con Cristóbal Picón y otros compañeros a la cabeza”. La Plataforma en Defensa de los Regadíos “ha hecho historia en el Condado, uniendo a un sector que tradicionalmente no ha trabajado pensando en el bien común. Y así queremos que siga siendo, remando todos a una”.

A Romualdo Macías lo acompañan en la directiva Juan Matos (vicepresidente); Rafael López (tesorero); Juan Ramón Hernández (secretario) y 11 vocales. La presentación de la nueva directiva se produjo después de que la Plataforma acordara en asamblea extraordinaria convocar elecciones ♦





# Freshuelva valora la continuidad de Luis Planas al frente del Ministerio de Agricultura.

El presidente del Gobierno confirma la continuidad del máximo responsable de la Agricultura en España.

La continuidad de Luis Planas como ministro de Agricultura contribuirá a superar los grandes retos a los que se enfrenta el sector de frutas y hortalizas para seguir contribuyendo a la sostenibilidad social y económica del medio rural, según han valorado Fepex y Freshuelva, que han destacado “muy positivamente” el profundo conocimiento que tiene Luis Planas de la realidad productiva y social del sector, así como del funcionamiento de las instituciones comunitarias, lo que permitirá impulsar la adopción de las medidas que requiere la situación.

Fepex ha considerado que la globalización del mercado nacional y comunitario exige la adopción urgente de medidas de mejora de la



competitividad, que contribuyan a transitar simultáneamente hacia un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales y de acción por el clima del nuevo Gobierno y de la Política Agraria Comunitaria. En 2020, el sector deberá afrontar

también los retos derivados del Brexit y de las crisis existentes en los mercados de algunos productos, así como la aplicación de la nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas, que representa más de la mitad de Producción Vegetal Agraria ♦

**ECOSOFT**  
 UNA NUEVA SOLUCIÓN MONO-MATERIAL  
 100% RECICLABLE  
 PARA EL ENVASADO DE FRUTOS ROJOS

**VERIPACK**  
 by GÜILLIN

**VERIPACK (Grupo GÜILLIN)** ha desarrollado y patentado una familia de envases con un fondo protector y amortiguador: la gama **ECOSOFT**.

Este desarrollo permite ofrecer por primera vez en el mercado envases r-PET y PP adaptados al envasado de frutas frágiles como las fresas sin la presencia en el fondo de las cestas de mantillas con burbuja.

Esta solución mono-material, probada y validada en el CT-ADESVA, permite proteger mejor los frutos gracias a su diseño de fondo sobre-elevado en forma de ondas. El diseño inferior actúa como un amortiguador, aísla la fruta del jugo que puede liberar y permite una mejor circulación de aire debajo de las frutas.

Con **ECOSOFT**, **VERIPACK** presenta una línea de productos eco-diseñados que protegen la fruta durante el transporte, mejora su vida útil y simplifica el reciclaje.

#weprotectyourfood

## Freshuelva promociona las bondades de los berries en Fruit Logística. Acude nuevamente a la feria de Berlín entre el 5 y el 7 de febrero y presentará las novedades del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Un momento de la presentación del 5º Congreso de Frutos Rojos.

Freshuelva y 12 de sus empresas asociadas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes entre el 5 y el 7 de febrero en Fruit Logística (Berlín, Alemania). Se trata de Grufesa, Plus Berries, Fresón de Palos, Flor de Doñana, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Perlahuelva, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's, Berryworld y FresRoyal, que contarán con un *stand* en la feria con mayor tradición para el sector.

Freshuelva estará ubicada en el Hall 18, en el *stand* A-08 dentro del expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región y contando con la colaboración de Junta de Andalucía y Diputación de Huelva.

Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentar sus productos a un público internacional profesional, así como abrir y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con los objetivos de

la promoción internacional de los berries y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, conscientes de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las partes que participan en la comercialización de los frutos rojos de la provincia.

Fruit Logística se erige como un magnífico escaparate y oportu-

nidad para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables que Freshuelva promociona en este ámbito.

En el contexto actual, la feria también será un espacio idóneo para estimar las consecuencias comerciales de la aprobación del Brexit que



Freshuelva recibió muchas visitas en su stand.





La consejera visitó el stand de Freshuelva.

sella la salida del Reino Unido de Europa y valorar la evolución de la comercialización de los berries en la nueva situación económica.

Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo, que comenzará en la primera jornada con la presenta-

ción de las novedades del 6º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 17 y 18 de junio, en cuyo contenido se avanzará precisamente en Berlín con la toma de contacto de posibles ponentes que aborden temas como la distribución, las variedades o las nuevas vías de

comercialización, entre otros temas de interés para el sector.

La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que puedan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva ♦



**BIOMIP Biological Quality SL.**

Ctra. Iryda s/n. Pol. Industrial Santa Olalla

04110 - Campohermoso (Almería)

Telf: +34 950 384 687

mail: biomip@biomip.com

www.biomip.com

**Especialistas en Polinización y control Biológico**





## Una nueva edición de Fruit Logística cargada de novedades.

Ecuador será el País Asociado de la feria este año, mientras que Italia sigue siendo el país con mayor representación en este cónclave hortofrutícola mundial.

Con el mayor número de países expositores hasta ahora participando en Fruit Logística, el evento líder a nivel mundial de la industria de productos frescos regresa este 2020 con un programa repleto de eventos y una nueva disposición de pabellones que facilita aún más la creación de nuevos vínculos en el negocio global de las frutas y verduras.

El evento contará con empresas procedentes de todos los eslabones de la cadena de suministro: desde productores y exportadores hasta importadores, mayoristas y minoristas; desde especialistas en mejora y protección de cultivos hasta expertos en tecnología y envasado; de operadores de transporte y logística a agencias de marketing y proveedores de certificación.

Ecuador será el País Asociado de Fruit Logística este año y presentará productos nuevos y emocionantes como physalis, tamarillos, guanábana y arándanos andinos, que ofrecen al mercado colores y sabores frescos. De hecho, cada país presente tiene algo nuevo que ofrecer. Los visitantes profesionales encontrarán manzanas de piel naranja y carne rosa con sabor tropical, hojas de lechuga que se doblan como una cuchara para servir, melones en miniatura que caben en la palma de la mano y mucho más.

Encontrar tu camino por Fruit Logística 2020 y descubrir lo mejor que la industria tiene para ofrecer será más fácil para los visitantes profesionales, gracias a una nueva disposición que agrupa a países y segmentos específicos, lo que hace que la feria sea más fácil de explorar.

Por primera vez, muchos de los principales expositores internacionales del evento, incluidos BayWa, Edeka, Fresh Del Monte, GlobalGAP, SanLucar y Zespri y una importante delegación belga representada por VLAM, se presentarán juntos en el pabellón 27, el espacio de exposición



La de 2020 será la edición de mayor afluencia de Fruit Logística.

individual más grande en Messe Berlin, un área recientemente completada, que se beneficia de una entrada especialmente dedicada con conexiones de taxi y autobús, así como un acceso rápido y fácil a muchos otros pabellones.

Muy cerca, en el pabellón B, los visitantes profesionales podrán descubrir una mayor cantidad de productos y servicios procedentes del sudeste de Europa y de la región del Mediterráneo. Fruit Logística ha experimentado un aumento significativo del número de empresas expositoras procedentes de ambas regiones, una señal de su creciente importancia para el mercado internacional de productos frescos.

Mientras tanto, el país con mayor representación en número de expositores en Fruit Logística, Italia, estará presente en tres pabellones conectados entre ellos, lo que lo hará mucho más accesible para aquellos interesados en explorar lo que la península italiana tiene que ofrecer.

Repartidos por diferentes puntos de la feria, una excelente serie

de charlas y seminarios explorará las diversas tendencias que están dando forma a la industria de productos frescos en la actualidad.

El espectáculo innovador y multimedia 'Fruitnet World of Fresh Ideas' comenzará el 4 de febrero, presentando el lanzamiento del último Informe de Tendencias de Fruit Logística, que esta vez contará con una guía completa de todos los aspectos relativos a la sostenibilidad en el negocio de productos frescos y analizará cómo la industria puede hacerse más sostenible en el futuro.

En el marco de la exposición, el programa continúa con Tech Stage, Logistics Hub, Future Lab y Fresh Produce Forum. La sostenibilidad también será aquí un tema central, con ponentes que explicarán cómo la industria de productos frescos puede minimizar el uso de los recursos naturales, por ejemplo, reduciendo las emisiones de dióxido de carbono, o encontrando formas de envases más sostenibles que empleen materiales alternativos e incluso orgánicos ♦





*La forma más natural  
de rentabilizar los cultivos de*

# ***Frutos Rojos***

*Aumenta la tolerancia  
de la planta al estrés.*



 **Bioiberica**





El ministro degustó los berries onubenses.

## Freshuelva da un nuevo impulso a la promoción de los berries en una Fruit Attraction “muy fructífera”.

El stand de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos de la feria.

Freshuelva completó las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction, con un balance “muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, que la asociación onubense aprovechó para dar un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó precisamente que la afluencia a la undécima edición de Fruit Attraction ha sido “enorme” con un resultado “muy fructífero” de la participación de la asociación y de sus empresas asociadas. En este punto, subrayó la importancia de que los berries onubenses y los nuevos productos como el kiwiberry o la pitaya hayan podido ser conocidos por el mismo ministro de Agricultura, Luis Planas, al que el propio Rafael Domínguez pudo trasladar la necesidad de dar celeridad al inicio del protocolo necesario para poder llevar los arándanos hasta China.

El secretario de Estado de la Seguridad Social, Octavio Granado;

el presidente del PP, Pablo Casado; la exministra Fátima Báñez; la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta, Carmen Crespo; el presidente del PP onubense y miembro de la Mesa del Parlamento, Manuel Andrés González; la delegada del Gobierno andaluz en Huelva, Bella Verano; el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos; el senador y alcalde de Palos de

la Frontera, Carmelo Romero; la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda; el presidente y la vicepresidenta de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo y María Eugenia Limón; los alcaldes Lepe, Juan Manuel González; Almonte, Rocío del Mar Castellano; y de Rociana del Condado, Diego Pichardo; varios concejales del Ayuntamiento de Moguer; el vicepresidente de la Mesa del



El presidente de la Diputación apoyando a Freshuelva.





El presidente del PP en Freshuelva con la consejera.

Parlamento, Julio Díaz; el exdiputado nacional de la formación naranja por la provincia de Huelva, Carlos Hermoso; y la diputada provincial María Ponce, de Ciudadanos; pudieron degustar y conocer las propiedades de los berries onubenses, así como las novedades en producción, sostenibilidad y tecnologías del sector.

Además de promocionar las cualidades saludables de los berries, avaladas por el médico y nutricionista Antonio Escribano, que visitó también a los productores onubenses, Freshuelva dio difusión especialmente a nuevos cultivos de las empresas asociadas de Freshuelva. La degustación de estas frutas, además, se pudieron maridar con vino de naranja de la Denominación de Origen Condado de Huelva, en un pack de productos onubenses alabado por los visitantes del *stand* de la asociación.

Freshuelva también protagonizó una completa agenda de reuniones de trabajo y actos, como la firma de un convenio de colaboración con el Banco de Santander; el encuentro con responsables de Caixabank para poner en marcha iniciativas conjuntas; la reunión con una nutrida representación de la Caja Rural del Sur encabezada por su subdirector general, Eduardo Rodríguez; o la visita de los responsables de Ferdoñana, que pusieron en valor la apuesta del

sector por la sostenibilidad con el proyecto de ahorro de agua que la entidad lleva a cabo con empresas productoras de berries con la colaboración de la asociación.

Además, Freshuelva comenzó a preparar con los responsables de Fruit Logística su presencia en esta edición de la feria de Berlín, así como la participación de la misma en el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos; al tiempo que también empezó a preparar la reunión anual del Grupo de Contacto Hispano-Franco-Italiano de la Fresa, que tendrá lugar en Francia y para lo que mantuvo un encuentro con la representante de la APOn Fraises de France, Caroline Granado.

Los responsables de Freshuelva, junto al director del Ifapa en Huelva, Juan Jesús Medina, recibieron la visita del investigador del CREA de Italia Gianluca Baruzzi, que propuso la participación onubense en el próximo Simposio de la Fresa para dar a conocer al sector español en este evento que tendrá lugar en mayo de 2020.

Por otra parte, Freshuelva pudo conocer de mano de su CEO, Germán Fernández, la primera escuela internacional en agronegocios (ISAM) y una oferta de formación especializada en el sector agro, que ISAM quiere acercar al sector de los berries a través de Freshuelva.

Las empresas del sector de los frutos rojos también aprovecharon su estancia en Fruit Attraction para estrechar lazos con los clientes habituales y abrir nuevas vías de negocio y de comercialización.

Bonafru, Frutas el Pinar, SAT Algaida y Garrocho y Bogado celebraron sus reuniones comerciales, con "muy buenos resultados", en el *stand* de Freshuelva, que volvió a ser, un año más, uno de los más concurridos de Fruit Attraction, hasta el que se acercaron proveedores, comercializadoras y empresas auxiliares procedentes de diferentes puntos de la geografía española y europea.

Otras empresas asociadas de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fresgarrido, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Green Valley Berries, Inter Terra SAT, Berryworld, Perlahuelva Fruits Export, Special Fruit, Sat Royal, las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA en el stand de Frescitrus SAT, la empresa Floporan dentro del stand de Efloba, Driscoll's y Frutas Esther tuvieron *stand* propio en la feria, desde el que han realizado sus encuentros comerciales y donde también presentaron sus principales novedades en cuanto a formato, nuevos productos o apuestas de promoción ♦

## Respaldo a la apuesta por la diversificación de los berries.

Freshuelva recibe la visita de una nutrida representación institucional que conoció la evolución y la diversificación de los frutos rojos.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, exhibió en Fruit Attraction, la feria internacional de las frutas y la hortalizas que se celebra en Madrid, su apuesta por la diversificación, con dos nuevos destacados productos que se están produciendo en la provincia, como son el kiwiberry de la empresa asociada Fran y Lolo y la pitaya de Garrocho y Bogado.

Los visitantes del *stand* de Freshuelva, entre ellos, el ministro de Agricultura, Luis Planas; el secretario de Estado de la Seguridad Social, Octavio Granado; el presidente del PP, Pablo Casado; la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta, Carmen Crespo; o el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, pudieron degustar, además de los frutos rojos de la provincia, estos dos nuevos productos, que destacan por su calidad y su sabor y que colocan a los productores de berries onubenses como referentes en la investigación e innovación con nuevos productos y variedades, que en esta edición fueron maridados con el vino de naranja de la Denominación de Origen Condado de Huelva, que también quiso estar en Fruit Attraction.

El presidente de la Diputación de Huelva subrayó que las empresas de la provincia de Huelva "son pioneras y están a la vanguardia en el sector de los frutos rojos, en el que se encuentran entre las mayores productoras del mundo".

Freshuelva acogió también un encuentro con el médico y nutricionista Antonio Escribano, que participó como ponente en la última edición del Congreso de Frutos Rojos y que quiso conocer de primera mano la apuesta de las empresas onubenses por el fomento de unos productos que para el afamado nutricionista son básicos para una alimentación saludable ♦



Los presentes maridaron con el vino del Condado.



Representantes institucionales de Huelva.



La ex ministra Fátima Báñez con Bonafrú.



## Fruit Attraction 2020 se celebrará del 20 al 22 de octubre.

La última edición de la feria madrileña bate récords con la participación de 89.390 profesionales de 127 países, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al año anterior.

Fruit Attraction 2019 cerró las puertas de su 11ª edición con la participación de 89.390 profesionales de 127 países, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al año anterior, posicionándola como la más global de sus ediciones. Esta convocatoria ha sido determinante para el conjunto de la industria por su capacidad para reunir a los profesionales con máxima capacidad de decisión, confirmándose como el lugar oportuno en el momento adecuado para la planificación de campañas; el evento de referencia mundial para planificar el año 2020.

Organizada por Ifema y Fepex, Fruit Attraction 2019 presentó la mayor y más completa de todas sus ediciones con la participación de 1.770 empresas de 58 países, con un incremento del 9% en relación a 2018, y una ocupación de 55.938 metros cuadrados netos de oferta sectorial –un 10% más que la última convocatoria-. Unas cifras que convirtieron a Madrid en capital mundial hortofrutícola durante tres días. La Feria se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

Uno de los parámetros más destacados fue el notable aumento de los participantes internacionales que registró un incremento del 23%, con una media de 1,83 días de estancia en la feria, frente al 1,55 del global. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos, significando el 65% de los asistentes, con un crecimiento del 16% respecto al año anterior. El mayor aumento lo apuntó Latinoamérica y el Cari-



El kiwiberry de Fran y Lolo fue uno de los grandes reclamos.

be, con un 47% más de visitantes, seguido por los llegados desde Norte América, con una subida del 31%; de Oriente Próximo, con crecimiento del 21%; y de los países no comunitarios, con un 20% más. En definitiva, Fruit Attraction se confirma como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Asimismo, los visitantes del programa Mercado Importador Invitado, coorganizado con el ICEX, y que en esta ocasión fueron India, Singapur y China, alcanzaron igualmente importante incrementos. En el caso de India, se registraron 259 visitantes, con un crecimiento del 121%; Singapur, un total de 36 asistentes, lo que se tradujo en un aumento del

140%; y China, un 70% más, con 167 participantes.

Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Programa de Invitados Internacionales, que atrajo a Madrid a 1.015 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de 86 países.

Al igual que en la pasada edición de Fruit Attraction, la celebración de martes a jueves ha sido un éxito rotundo, aspecto que se ha reflejado en un crecimiento de visitantes todos los días de feria: la distribución diaria de visitantes ha sido, el primer día un 32%; el segundo, un 48%; y el tercero, el 19% del total visitantes ♦

# Las empresas onubenses presentan novedades para atraer al cliente y abrir nuevas vías de negocio.

Cada vez son más las empresas productoras de berries que ven en Fruit Attraction una oportunidad comercial y promocional irrenunciable.

Mientras Bonafrú, Garrocho y Bogado, Frutas El Pinar y SAT Algaida celebraron diferentes reuniones en el *stand* de Freshuelva, Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fresgarrido, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Green Valley Berries, Inter Terra SAT, Berryworld, Perlahuelva Fruits Export, Special Fruit, Sat Royal, las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA en el stand de Frescitrus SAT, la

empresa Floporan dentro del stand de Efloba, Driscoll's y Frutas Esther contaron con un espacio propio para presentar sus novedades en la feria. Bonafrú aprovechó para estrechar lazos con sus clientes y abrir nuevas vías de negocio. Fresón de Palos presentó un nuevo acuerdo de colaboración para la temporada 2020 con Sony Pictures; mientras que Cuna de Platero aprovechó para adherirse al Pacto Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibili-

dad corporativa más importante del mundo, con más de 12.500 entidades adheridas en 163 países. Por su parte, Agromartín, integrante del grupo Plus Berries, recibió el premio Conecta a la producción sostenible que organiza la revista Mercados con el que se reconoce su apuesta por los métodos de producción con el control biológico de plagas, con los que ha modificado desde la campaña 2017/18 sus técnicas agronómicas para obtener fruta con residuo cero ♦



Bonafrú.



Garrocho y Bogado.



Frutas El Pinar.



Fresón de Palos.



Cuna de Platero.



Grufesa.



Plus Berries.



Fruta de Andalucía.



Fresgarrido.





SAT Algaida.



Doñana 1998.



Driscoll's.



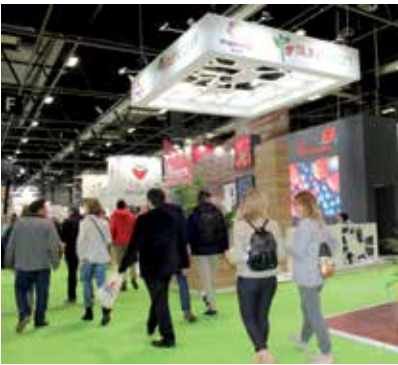
Euroberry.



Flor de Doñana.



Frutas Borja y Garrido y García SCA.



Surexport.



Special Fruits.



Inter Terra SAT.



Futas Esther.



Green Valley Berries.



SAT Royal.



Berryworld.



Perlahuelva Fruits Export.



Floporan en el stand de Efloba.

# Carmen Crespo Díaz

Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible de la Junta de Andalucía.



*“Su apuesta por  
la diversificación  
aporta al sector  
de los frutos rojos  
numerosas venta-  
jas en un mercado  
muy globalizado”*



*A sus 53 años, Carmen Crespo, nacida en Adra, atesora una dilatada experiencia institucional y política, desde que comenzara en 1995 como vicepresidenta de la Diputación de Almería para convertirse en el año 2000 en diputada en el Parlamento andaluz, cargo que a partir de 2003 compaginó con la Alcaldía de su pueblo natal, Adra. En la Cámara andaluza fue secretaria de la Comisión de Coordinación y vocal de Asuntos Europeos, así como portavoz de Agricultura e Inmigración, Gobernación y vocal de la Comisión ejecutiva de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Precisamente esta experiencia con el campo andaluz le valió para ser la consejera de Agricultura del primer Gobierno andaluz del PP. En medio, ostentó el cargo de delegada del Gobierno en Andalucía desde 2011 a 2015, momento en que volvió al Parlamento andaluz como portavoz del Grupo Parlamentario del PP.*

*¿Qué valoración hace de estos primeros meses como consejera de Agricultura?* Muy positiva. Al llegar a esta gran Consejería en la que se unen sectores de tanto peso como el agroalimentario, el pesquero, el mundo rural y las políticas medioambientales, me sentí muy afortunada por la oportunidad que se me brindaba para trabajar en ámbitos de tanto calado para los andaluces. Desde entonces he trabajado sin descanso para intentar dar respuesta, en la medida de mis posibilidades, a las necesidades de los ciudadanos y para hacer frente a los múltiples retos que tenemos por delante en Andalucía.

De hecho, la unión de los departamentos responsables de los temas agrarios y ambientales era una demanda del propio sector andaluz a la que hemos dado respuesta nada más iniciar este nuevo Gobierno de la comunidad autónoma que ya lleva un año trabajando por sus ciudadanos. Estábamos convencidos, y ahora aún más, de que la agricultura y la ganadería necesitan de un medio ambiente idóneo, así como de que el medio ambiente no puede entenderse sin los profesionales del campo que ocupan nuestro medio rural. Y la mejor prueba de que esta unión es un acierto son las palabras de felicitación que hemos recibido por parte de los productores, que han acogido con entusiasmo la fusión de ambas carteras en una sola Consejería.

El año pasado comenzamos a recorrer en Andalucía el camino del cambio, una senda que dista mucho de la dirección de pasadas legislaturas en esta comunidad autónoma donde la eficacia en la gestión no era, precisamente, la tónica predominante. En este primer año hemos desbloqueado subvenciones y agilizado y simplificado trámites, permitiendo así que tanto los andaluces como el medio natural se beneficien al máximo de las actuaciones que pone en marcha este nuevo Gobierno andaluz. Este Ejecutivo está demostrando su compromiso con el medio

ambiente y con la competitividad del sector agroalimentario, pesquero, agroindustrial y del mundo rural.

*A su juicio, ¿cuál es la salud de la agricultura andaluza? ¿Y de la onubense?* Buena, indudablemente. Es cierto que existen retos a los que hacer frente, pero tenemos grandes fortalezas que nos permitirán superarlos, estoy convencida de ello. Andalucía es una potencia agroalimentaria y contamos con grandes activos entre los que destacan, por supuesto, el buen hacer de los agricultores andaluces y su apuesta por la calidad y la internacionalización de las producciones.

La provincia de Huelva, por su parte, supera las 11.900 explotaciones agrarias y los 1.350 millones de euros de producción. Resalta especialmente, como es de esperar, el sector de las frutas, que concentra casi el 70% al sobrepasar los 900 millones de euros; y, en especial, la producción de frutos rojos, ámbito en el que Huelva es líder en España con más de 650 millones de euros. Además, por citar otro ejemplo en el que destaca este territorio, podríamos referirnos a las mandarinas, ya que se trata de la principal productora con más de 260 millones de euros en ventas de este cítrico.

*¿Cuál ha sido su primera impresión del sector de los frutos rojos de Huelva?* Muy positiva. Los datos hablan por sí solos: prácticamente 11.600 hectáreas, 420.000 toneladas de productos con un valor superior a los 300 millones de euros y 140.000 empleos entre puestos de trabajos directos e indirectos. Su carácter internacional ha llevado a este territorio a posicionarse como líder en producción de arándanos y a concentrar cerca del 30% de la fresa de Europa, un éxito que no es fácil de conseguir en un mercado tan globalizado como el actual. Además, su apuesta por la diversificación le aporta numerosas ventajas al permitirle adaptarse a las necesidades y gustos de los consumidores, que suelen ser cambiantes.

¿Cuáles cree que pueden ser los retos más importantes y los principales problemas a los que se enfrenta el sector?

Probablemente, los mismos que sus fortalezas. Es decir, continuar avanzando en la oferta de diferentes variedades de frutos y productos que respondan a los intereses de los consumidores. Llevando al mercado productos de IV y V Gama a base de frutos rojos de Huelva, por ejemplo, o conquistando países a los que aún no han llegado nuestros berries.

El Brexit será un desafío, ya que el Reino Unido es uno de los mercados de nuestros frutos rojos, con ventas por valor de 1.116 millones de enero a octubre de 2019 en Andalucía que, en el caso de Huelva, ascienden a 1.035 millones de euros. Pero debemos verlo como una oportunidad. Una oportunidad, por un lado, para consolidar este mercado a pesar de que cambien las condiciones comerciales, y, por otro lado, una oportunidad para tener ese empujón que necesitamos a la hora de buscar nuevos consumidores.

¿Qué papel deben jugar las administraciones en el desarrollo de un sector como el de los berries de Huelva?

Debemos ser un pilar en el que los productores y las organizaciones que los representan puedan apoyarse para continuar avanzando. En el caso de la Junta

de Andalucía, a la que represento, puedo asegurar que estamos firmemente comprometidos con esta función de apoyo que, por ejemplo, se plasma en el impulso que queremos dar a la puesta en marcha de una plataforma de comercialización conjunta para aquellos productores agroalimentarios que quieran sumar fuerzas para vender sus alimentos. De esta forma, los agricultores ganan peso en la negociación de los precios, avanzando en la posibilidad de garantizarse una contraprestación justa por su esfuerzo diario.

Asimismo, con el fin de incentivar el consumo de estos alimentos andaluces, desde la Consejería de Agricultura hemos incluido los frutos rojos en el Programa de Consumo de Frutas y Hortalizas en las Escuelas, una iniciativa en la que colaboramos varios departamentos de la Junta y que persigue fomentar hábitos alimenticios saludables desde la infancia actuando en 1.660 escuelas de Andalucía.

¿Qué importancia cree que tiene la búsqueda de nuevos mercados para los berries onubenses?

Tiene una relevancia máxima, no sólo en el caso de los berries, sino en todos los productos agroalimentarios y pesqueros de Andalucía, ya que conquistar nuevos mercados internacionales supone abrir el abanico de oportunidades de negocio para nuestros alimentos y eso no reporta más que beneficios. Además, como ya comentábamos antes, el Brexit podría tener un impacto directo en este sector andaluz, ya que el Reino Unido es uno de los destinos principales de nuestras fresas, frambuesas y arándanos. Por tanto, sería positivo contar con nuevos destinos que

sean capaces de valorar la oferta de gran calidad que tiene Andalucía y que, sumados a los mercados que ya tenemos consolidados, potencien la rentabilidad de las explotaciones y empresas del sector andaluz de los frutos rojos en el presente y el futuro.

¿Qué valoración tiene de Freshuelva, que aglutina la mayoría del sector en la provincia?

Personalmente considero que entidades como Freshuelva son de vital importancia para los productores, por ejemplo, a la hora de ganar fuerza en procesos de negociaciones de precios con las comercializadoras. Al reunir a un gran número de agricultores, esta organización tiene un papel destacado en la interlocución sectorial con las administraciones públicas, los sectores productores homólogos de otros países, los medios de comunicación o diversos agentes sociales o económicos que interactúan con los productores agrarios de Huelva. Por tanto, creo que su presencia es imprescindible y la labor que realiza, encomiable.

¿Qué le parece el Congreso de los Frutos Rojos, que en sus cinco ediciones se ha convertido en una cita obligada para el sector?

Se trata de una iniciativa muy importante al dar la posibilidad a los profesionales del sector de reunirse para analizar los retos a los que deben

enfrentarse y buscar las soluciones pertinentes. Supone una plataforma excelente para poder trabajar unidos, que es una de las mejores herramientas para lograr el éxito en todos los aspectos, por lo que espero que esta iniciativa continúe adelante muchos años más por el bien del sector de los frutos rojos y, por extensión, del sector agroalimentario de Andalucía.

Aprovecho esta oportunidad para felicitar a sus organizadores, con quienes hemos colaborado desde la Consejería de Agricultura de forma directa en la última edición de 2019. Asimismo, me gustaría animarles a continuar en la misma senda y seguir ofreciendo al sector un evento de tan alta relevancia que continúe sirviendo a los productores para cosechar aún más éxitos si cabe.

Desde su cargo como consejera, ¿qué líneas de colaboración cree que se pueden establecer con Freshuelva?

Las organizaciones sectoriales son vitales y, como tal, lo es el papel que desarrolla Freshuelva en el ámbito de los frutos rojos. La adhesión de los profesionales a estas entidades les aporta gran cantidad de oportunidades que muchos de ellos ya han sabido aprovechar, ya que, entre otras funciones, esta entidad es un inestimable canal de interlocución con la Administración pública, sobre todo teniendo en cuenta la relevancia que tiene la comunicación directa con el sector para un Gobierno como la actual Junta de Andalucía, entre cuyos principales objetivos se encuentra el mantenimiento de una interlocución permanente con quienes conforman el ámbito agroalimentario y pesquero de la comunidad autónoma ♦





# Cepyme reconoce a Agromartín como una de las 500 pymes líderes en crecimiento empresarial de España . El reconocimiento atiende a parámetros de resultados, solvencia y capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

El pasado martes 29 de octubre se celebró en Madrid, en la sede de la CEOE, la edición Cepyme500 2019, que es una iniciativa de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) que identifica, selecciona y reconoce al conjunto de las 500 empresas españolas que son líderes en crecimiento empresarial según los parámetros de resultados, solvencia, así como su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

A la entrega de distinciones para recoger dicho reconocimiento a la empresa onubense Agromartín asistieron Isabel Martín y Victoria Martín, en representación de la empresa.



Agromartín agradeció este reconocimiento que ha recibido de Cepyme y alabó su gran labor por impulsar el crecimiento empresarial

y el rendimiento del tejido empresarial español, que está integrado en su 99% por pequeñas y medianas empresas ♦

# LEPEPLAS

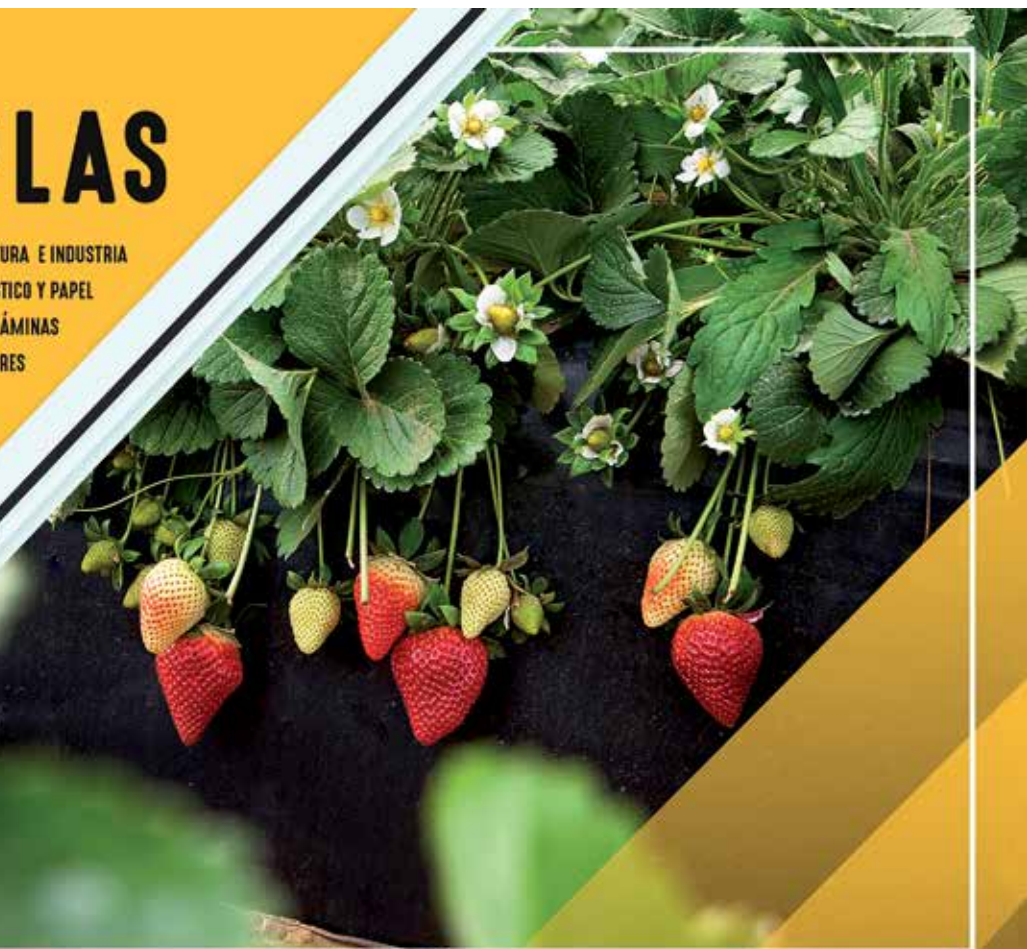
PLÁSTICOS PARA AGRICULTURA E INDUSTRIA  
BOLSAS DE PLÁSTICO Y PAPEL  
LÁMINAS  
CUBRES

Polígono Industrial El Chorrillo  
C/ Manijeros, Naves 5 - 13 | 21440 - Lepe (Huelva)

T. 959 381 059 | F. 959 610 088

lepeplas@lepeplas.es

www.lepeplas.es





Tras una gran marca, están  
siempre las personas.

**BOUQUET**



**BOUQUET**

Cultivamos futuro



En Anecoop somos productores y comercializamos nuestros productos.

Un trabajo conjunto de muchas personas que lleva los mejores frutos del campo a la mesa. Este esfuerzo integrado nos permite ofrecer

una completa gama de frutas de producción española, desde las más tradicionales hasta las más exóticas.

El prestigio de una marca se gana por la gente que está tras ella.



# Fruta de Andalucía, premio Empresarios del Año que otorgan la FOE y la Fundación Cajasol. La empresa considera que se trata de un reconocimiento al sector de los frutos rojos.

Fruta de Andalucía ha expresado su máxima satisfacción tras haber sido galardonada con uno de los Premios Empresarios del Año que entregan la Federación Onubense de Empresarios y la Fundación Cajasol. Fruta de Andalucía consideró que, aunque el premio está vinculado a su labor empresarial, “supone un reconocimiento justo a todo el gran trabajo que viene realizando el sector de los frutos rojos de Huelva para que esta actividad siga siendo clave para la economía de la provincia de Huelva”.

Fruta de Andalucía también resaltó el gran significado que tiene para esta cooperativa que el premio que va a recibir lleve el nombre de ‘José Luis García Palacios’, en reconocimiento a la trayectoria del que fuera presidente de la Caja Rural del Sur y que además sea por la aporta-



Los galardonados con los Empresarios del Año.

ción de esta empresa al desarrollo económico y la creación de empleo en el sector de la agricultura.

Junto a Fruta de Andalucía, Ramycor, Casa Idolina, Brutal Zapas,

Aqualon, Alfalite, Interfresa, TR Construya, Biomaris, Sportjobs, Marrisos Carrillo y Herederos de Cosme Sáenz Jiménez fueron reconocidos en la 14ª edición ♦

**fruit attraction**  
VISITANOS! Hall 9 Stand 9E05  
22-24 octubre 2019

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

RESPONSABILIDAD *Natural*

Nuestro compromiso nos ha llevado a dar un paso más en **I+D+i**, **sostenibilidad** y **salud**. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.

**CunadePlatero**  
Your GLOBAL BERRY PARTNER

**3** SALUD Y BIENESTAR

**7** ENERGÍA ASEQUIBLA Y NO CONTAMINANTE

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

+34 959 372 125
comercial@cunadeplatero.com
Camino de Montemayor s/n. Moguer, (Huelva). SPAIN





**MILBEKN<sup>®</sup>CK**

**Acaricida**



Eficacia

Persistencia

Modo de acción: Contacto e ingestión

Translaminar

Incluido en producción integrada

**Muy eficaz sobre tarsonémidos**



**BELCHIM**  
CROP PROTECTION

## Flor de Doñana, premiada en el ‘Best for Spain’ por su impacto positivo en el medio ambiente. La empresa hortofrutícola está entre los siete líderes empresariales reconocidos.

Flor de Doñana Biorganic ha sido incluida entre los siete líderes empresariales ganadores del primer premio anual ‘Best for Spain’ por estar entre las empresas B Corp que más impacto positivo han generado en España. Concretamente, la empresa hortofrutícola almonteña, que se dedica al cultivo ecológico de frutos rojos, ha sido galardonada por el impacto positivo que genera su actividad en el medio ambiente.

Los premios ‘Best for Spain’ 2019, que se entregaron en Zaragoza, son otorgados por B Lab Spain, la organización sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de impulsar un movimiento global de personas que utilizan los negocios para generar un impacto positivo en el mundo.

Con más de 3.000 miembros en 64 países y 150 industrias, B Lab

une con éxito a las empresas en torno a una visión única e inspiradora: utilizar la fuerza de negocios para generar un impacto positivo.

Las empresas B Corp están demostrando que hacer negocios de forma distinta es posible, y se toman en serio sus compromisos: cada B Corp se somete a una evaluación de impacto rigurosa para medir su desempeño en cinco categorías clave: comunidad, trabajadores, medio ambiente, gobernanza y clientes.

Inspirándose en los premios internacionales Best for the World, B Lab Spain se ha propuesto determinar este año qué B Corps han ido más allá para ayudar a construir una mejor economía en su país, generando el mayor impacto positivo en una de las cinco categorías seleccionadas. “Estamos muy orgullosos de las primeras empresas reconoci-

das como Best For Spain este año”, señaló Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab Spain. “Estas empresas tan inspiradoras son el arquetipo de los modelos de negocios y las estrategias de negocios de impacto que están construyendo una nueva economía, una economía inclusiva y regenerativa que agrega valor para todas las partes interesadas y no solo para los accionistas. Para lograr ese objetivo, las B Corps están redefiniendo el capitalismo y demostrando que sí pueden estar al servicio de todos”.

Las empresas con certificación B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente ♦

## Flor de Doñana recibe el reconocimiento de la Cadena SER a su labor empresarial. El premio ensalza la labor económica, social y medioambiental de la empresa de Almonte en sus casi 20 años de actividad.

La empresa Flor de Doñana Biorganic ha sido una de las premiadas este año con las UVAS de la SER, premios con los que esta cadena radiofónica en Huelva reconoce la labor de entidades en su entorno.

En esta ocasión, Flor de Doñana ha recibido la UVA empresarial, con la que se reconoce la labor social y medioambiental de la empresa durante los casi 20 años de actividad en la provincia. Además de Flor de Doñana, fueron premiados el ex director del 112, Paco Huelva; Antúlopez; el Parque de Doñana; José Carlos Mérida, de la Fundación Arba; el Proyecto Eurociudad: Ayamonte, Vilarreal y Castromarín; el Belén Viviende de Beas; Blanca Betanzos; Remedios Malvárez; Manuel Silván; Los Cuartelillos y la Ciudad de los Niños ♦



El gerente Juan María Rodríguez recoge la UVA de Flor de Doñana.



A young girl with long brown hair, wearing a light blue shirt with small white polka dots, is shown in profile. She is holding a basket of fresh strawberries in her left hand and a single strawberry in her right hand, looking at it with a smile. The background is a soft-focus green field. The top right corner of the image is overlaid with an orange triangle containing text.

Protección natural sin residuos

# Valtar<sup>®</sup>



**Daymsa**  
Europe's leading producer of Leonardite  
[daymsa.com](http://daymsa.com)

# Ingenieros japoneses visitan Fresón de Palos y conocen su sistema productivo.

Conocieron los diferentes procesos que intervienen en la cadena de producción de la empresa palerma.

Fresón de Palos ha recibido en sus instalaciones centrales al vicepresidente de la compañía japonesa Denba, Kyoichi Okino, y al director de Operaciones Asia-Pacífico de Gata Capital, Koki Hosoya, quienes, junto a un equipo de ingenieros nipones, pudieron conocer en persona los diferentes procesos que intervienen en la cadena de producción de la empresa española, líder europea en producción de berries.

El consejero de Fresón de Palos, Juan Pérez, junto con Alberto Garrocho, uno de los socios, guiaron a los visitantes durante el tour a las instalaciones llevado a cabo por los técnicos locales, compartiendo conocimientos con sus colegas orientales y prestando especial atención a la tecnología japonesa que alarga la vida útil de los alimentos, a través de una particular conservación en frío



Ingenieros japoneses en Fresón de Palos.

basada en mantener activas las moléculas del agua de la fruta mediante ondas y ralentizar así su deterioro.

Una firme apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad

alimentaria, han hecho que Fresón de Palos cuente con una tecnología de última generación, la cual no deja de actualizarse al ritmo de las innovaciones ♦

**TECNIFRIO**

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**

[tecnifriorefrigeracion.com](http://tecnifriorefrigeracion.com)





**ARMICARB<sup>®</sup>**

**AMYLO-X<sup>®</sup> WG**

**CERTIS**  
Growing Together

**MÁXIMA PROTECCIÓN.**

Fungicidas naturales, exentos de LMR  
y sin plazo de seguridad.

*Líderes en productos*  
**BIORATIONALS registrados**

PRODUCTOS PARA USO POR AGRICULTORES PROFESIONALES.  
LEA Y SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO DETALLADAS EN LA ETIQUETA DE CADA PRODUCTO

## Cuna de Platero difunde las acciones que desarrolla para promocionar hábitos de vida saludables. Participa en el IX Encuentro Provincial de Acción Local en Salud de la Consejería de Salud y Familias.

La cooperativa Cuna de Platero ha participado en el IX Encuentro Provincial de Acción Local en Salud, una iniciativa de la Consejería de Salud y Familias, donde ha difundido las acciones que desarrolla para promocionar hábitos de vida saludables.

Los hábitos y estilos de vida saludables fueron los temas centrales de la jornada, en la que Cuna de Platero mostró su experiencia en la promoción y difusión de los mismos, tanto con las propiedades beneficiosas de los berries, como con la promoción de la alimentación sana y hábitos de vida saludables.

Así lo expuso la responsable de Recursos Humanos de la cooperativa, Mónica Martín, que presentó a los asistentes a las jornadas iniciativas como los desayunos saludables de Cuna de Platero, 'Fresayunando'; las visitas de colegios, institutos y alumnos de educación superior a las fincas de cultivo e instalaciones de la cooperativa; o los campamentos de verano de Cuna de Platero, tanto para niños, de los que se han celebrado cinco ediciones, como para adolescentes, que clausuró este año su segunda edición. "Con todas estas



Mónica Martín durante la jornada.

iniciativas ponemos el foco de atención en la salud", indicó Martín.

Y es que Cuna de Platero pone especial atención en la difusión de las propiedades saludables de sus berries, fresas, frambuesas, arándanos y moras. "Y, para ello, utilizamos nuestros canales de comunicación *online* y actividades *offline*, como jornadas, congresos médicos, pruebas deportivas, jornadas de puertas abiertas, entre otros, para llegar así a todo tipo de consumidores". Este es, según indicó la responsable de Recursos Humanos, "el propósito social de la cooperativa, divulgar estas

propiedades saludables, la educación alimentaria y medioambiental y la vinculación con el territorio".

"Dimos un paso más con la adhesión al Programa de Alimentación y Salud de la Fundación Española del Corazón, ya que la FEC reconoce a nuestros berries como alimentos saludables para el corazón", explicó. Además, Cuna de Platero forma parte de la asociación '5 al día', colaborando en el desarrollo de programas y actividades que promueven el consumo de al menos cinco raciones de frutas y hortalizas al día y la práctica de ejercicio físico ♦

## Cuna de Platero analiza su experiencia en la industria 4.0 en un foro de expertos sobre transformación digital. Hace un balance de su transformación digital y su apuesta por conectar personas, equipos y robots.

La cooperativa Cuna de Platero ha analizado su experiencia en la industria 4.0 en unas jornadas organizadas por la Plataforma Agricultura 4.0 y la Oficina de Transformación Digital del Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental (Coiiac).

El responsable de Sistemas de Información de Cuna de Platero, Benito Moriña, realizó un balance de la transformación digital de la cooperativa y su apuesta por conectar a

personas, equipos y robots, lo que se conoce como industria 4.0.

"Nos ha permitido mejorar la calidad, el servicio a nuestros clientes, la eficiencia energética y optimizar recursos", indicó Moriña, que hizo hincapié en la doble vertiente de la industria y agricultura 4.0. Por un lado, una producción inteligente y flexible y, por otro, la recolección a tiempo real tanto para el agricultor como para la cooperativa, gracias a

la recogida de datos. En este sentido, destacó que en esta transformación digital, Cuna de Platero ha apostado por la robótica colaborativa, porque "la suma de persona y robot nos permite ofrecer una producción flexible y segura; nos hace más competitivos; somos más eficientes y hemos ampliado nuestra oferta de empleo, contando con perfiles profesionales cualificados y preparados para este nuevo entorno digital" ♦



# MANICA

## EN EL CULTIVO DE LAS BERRIES

Amplia gama de productos autorizados



**ES-00674**  
Aceite esencial  
de naranja 6% p/v



**25.633**  
*Aureobasidium*  
*Pullulans*



**25.251**  
Caldo bordelés  
12,4% p/v



**ES-00543**  
Piretrina natural  
5% p/p

Registro fitosanitario en berries.

Sin residuos.

Control eficaz de enfermedades y plagas:

Oídio, botritis, mancha foliar, chancro.

*Drosophila suzukii*, trips, ácaros.

Autorizado en agricultura ecológica.

Aumento de *Shelf-life*.



**manica**

RISPETTA LA NATURA E CHI LA COLTIVA

[www.manicacobre.com](http://www.manicacobre.com)

## Driscoll's lanza una nueva línea de fresas y frambue- sas con un giro 'millennial'. En los últimos años la empresa ha estado desarrollando un berry rosa con un sabor inusual.

Driscoll's, vendedora de fresas frescas y otros berries, ha lanzado una nueva línea de fresas y frambue- sas con un decidido giro *millennial*. En lugar del tradicional color rojo y el perfil de sabor dulce, estos berries tienen un color rosa claro y tonos florales y de melocotón.

Frances Dillard, directora principal de marca y marketing de producto en Driscoll's, describió el sabor como "sedoso y cremoso".

La empresa con sede en Mo- guer Driscoll's crea variedades regis- tradas de berries, pero en realidad no cultiva frutas. En su lugar, suministra semillas a los agricultores, quienes generan el 85% de los ingresos, y después se encarga de la comerciali- zación y distribución.

En los últimos años, la em- presa ha estado desarrollando un berry rosa con un perfil de sabor inusual. Cuando los miembros de Allison+Partners, socio de marketing de Driscoll's, visitaron las instala- ciones de I+D en agosto de 2018 y probaron este berry, se dieron cuenta de que la empresa tenía en sus manos un nuevo producto emocionante.

"Empezamos a jugar con la idea", dice Dillard. "Los consumi- dores más jóvenes, los *millennials*, se mostraban más abiertos a una fresa que no parecía una fresa".

Estos berries encajaban per- fectamente con una macro- tendencia: el rosado. Tanto el vino como el color han crecido mucho en populari- dad en los últimos años. El objetivo

principal de la campaña de Driscoll's era diferenciarse de otras marcas introduciendo unas líneas *premium* de berries que impulsaran las ventas en sus socios retailers y alcanzarán precios más altos. "Queríamos apo- yarnos en el sabor como el elemento central del impulso de compra", expli- ca Lisa Rosenberg, directora creativa de Allison+Partners. Esto suponía enfatizar las similitudes del berry con el vino rosado.

Antes del lanzamiento de una nueva berry, Driscoll's prueba unas 1.000 variedades con los consumi- dores. "Nuestro foco es siempre el sabor", señala Dillard. La empresa quería lanzar su línea de berries rosados a tiempo para el inicio de la temporada de vino rosado en junio ♦

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable

 **EJIDO CARTÓN**<sup>®</sup>  
www.ejidocarton.com



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M<sup>a</sup> del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN  
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com





# LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

Primaver es la alianza de dos líderes.  
Es la otra forma de hacer grupaje.

- ➔ Últimas **innovaciones tecnológicas** incorporadas.
- ➔ **Rapidez y agilidad:** recogidas de mercancía en toda la **Península Ibérica** y entregas directas en toda **Francia**.
- ➔ Servicio de **atención al cliente 24h/365 días**.
- ➔ Sostenibles: reducción de las **emisiones** y el consumo.

**JUNTOS →  
MÁS LEJOS**

Dos empresas con más de 50 años de experiencia en el sector

**CALIDAD  
COMPROMISO  
INNOVACIÓN**

**¿QUIERES  
SABER MÁS?**

[WWW.PRIMAFRIO.COM](http://WWW.PRIMAFRIO.COM)

[WWW.RESEAU-PRIMEVER.COM](http://WWW.RESEAU-PRIMEVER.COM)



## Las españolas Frutas Esther y Citri&Co crean uno de los mayores grupos frutícolas del mundo. Miura Private Equity impulsa la creación de un fondo agroalimentario con un tamaño de 350 millones de euros.

La firma de inversión Miura Private Equity ha impulsado la creación de un fondo agroalimentario con un tamaño de 350 millones de euros y una facturación cercana a los 500 millones, que se incorporará al accionariado de la empresa asociada de Fresuelva Frutas Esther, especializada en producción y comercialización de fruta de hueso, uva de mesa y fresas. Junto a las compañías Citri&Co, Martinavarro, Rio Tinto, Perales&Ferrer, formarán uno de los grupos frutícolas más grandes del mundo.

Además, Frutas Esther ha completado la venta de una participación al grupo agrícola Citri&Co. Para cerrar este acuerdo, la compañía ha contado con el asesoramiento en materia legal y fiscal de un equipo de Garrigues especializado y en materia financiera con la consultora EY. La



Frutas Esther comercializa fresas.

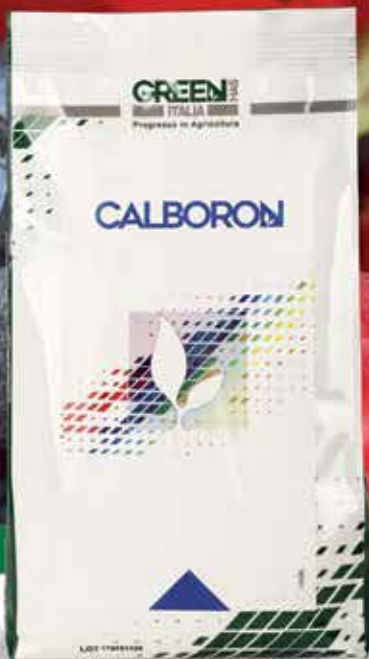
operación permitirá a la empresa con sede en Abarán mantener su autonomía, puestos de trabajo y procesos productivos.

El socio de Miura, Jordi Alegre, ha destacado que la nueva etapa que se abre con la alianza con Frutas Esther es "apasionante" ♦

An advertisement for 'Fresón de Palos' featuring a large, detailed illustration of a strawberry with a green stem and leaves. The strawberry is depicted with two wings, giving it a space-themed appearance. The background is a light green color with faint, hand-drawn illustrations of an astronaut, a satellite, and a moon. In the bottom right corner, there is a logo for 'Fresón de Palos' consisting of a red strawberry icon above the brand name in a red and white rounded rectangle. Below the logo, the text 'Impulsamos la innovación' is written in red. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, followed by the website address 'www.fresondepalos.es' in white text on a green background.



# CALIDAD EN TUS BERRIES



## CALBORON

- PREVIENE Y CURA LAS CARENCIAS DE CALCIO Y LAS FISIOPATÍAS
- MEJORA LA FLORACIÓN Y EL CUAJE
- ALARGA LA VIDA POSTCOSECHA DE LAS PRODUCCIONES



## M10 Alta Densità

- INCREMENTA LA MADURACIÓN Y LA COLORACIÓN DE LOS FRUTOS
- AUMENTA LA CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES
- MEJORA EL EQUILIBRIO DE LA PLANTA

**GREEN HAS**  
**ITALIA**

Progresso in Agricoltura

[www.greenhasiberia.com](http://www.greenhasiberia.com)

## Smurfit Kappa diseña un kit de campaña para catástrofes de cartón ondulado para Bomberos Unidos sin Fronteras. Con esta iniciativa, los bomberos logran rebajar el peso del kit actual, con mayor dimensión.

Smurfit Kappa ha desarrollado un kit de campaña para catástrofes en cartón ondulado que permite a Bomberos Unidos sin Fronteras (BUSF) desarrollar su trabajo más fácilmente en catástrofes de todo el mundo. Cada uno de estos kits, cuyo peso ahora ronda aproximadamente los 15-20 kilos, contiene una mesa, dos bancos y una estantería, que se monta independientemente para poder utilizarla según la altura que se requiera utilizar en cada momento y que sirven para dotar el centro de campaña para atender a las víctimas *in situ*.

Los bomberos de BUSF necesitaban rebajar el peso del kit actual, ya que presentaba problemas de espacio en los aviones y de sobrepeso en el equipaje, por lo que contactaron con Smurfit Kappa para encontrar una solución que ahorrara espacio y peso en sus desplazamientos por todo el mundo. De esta forma, el departamento de diseño de la planta de Huelva de la compañía se puso manos a la obra, con el objetivo de desarrollar un kit que permitiera a los bomberos de esta ONG realizar su trabajo más fácilmente. El resultado ha sido un set de emergencia, fabricado en cartón ondulado, que cumple con todos sus requerimientos de usabilidad, peso y espacio.



Entrega del kit a BUSF en Huelva.

Antonio Rodríguez Nogales, responsable del Área de Catástrofe de Bomberos Unidos Sin Fronteras, dió las gracias a Smurfit Kappa por haber creado este kit, que “nos permite desarrollar nuestro trabajo mucho más fácilmente, ya que nuestros voluntarios tenían hasta ahora muchos problemas por el elevado peso y volumen del set que utilizábamos”.

Por su parte, Eugenio Rodríguez Zambrano, general manager de Smurfit Kappa Huelva, aseguró que “ha sido un privilegio poder desarrollar este kit de emergencia en cartón ondulado para Bomberos Unidos sin Fronteras, que necesitaban elementos de menor peso y volumen para poder desempeñar con mayor eficacia sus labores de búsqueda, rescate y salvamento de personas en grandes

catástrofes humanitarias alrededor del mundo. Además, los elementos que lo componen cumplen con sus requisitos de sostenibilidad, al estar fabricados en un material 100% biodegradable, renovable y reciclable”.

Bomberos Unidos sin Fronteras es una ONG constituida por bomberos, sanitarios y profesionales de diferentes ámbitos especializados en la inmediata respuesta ante grandes emergencias y catástrofes naturales y en proyectos de cooperación al desarrollo sostenible.

Smurfit Kappa es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 46.000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción, uno de ellos en Huelva ♦

## Smurfit Kappa colabora en La Gran Recogida de Alimentos aportando los contenedores de recogida y las cajas de reparto

Smurfit Kappa ha vuelto a colaborar un año más con la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) en La Gran Recogida de Alimentos, que este año ha celebrado su 7ª edición bajo el lema ‘Solidarios con todas las letras.’ Una cita que tuvo lugar el 22 y el 23 de noviembre en todo el territorio español, prolongándose al domingo 24 en Madrid y en algunas

otras localidades, y que alcanzó las cifras de recogida de alimentos de los últimos años, que rondaron los 21 millones de kilos, para distribuirse entre los 1,2 millones de personas desfavorecidas atendidas por los Bancos de Alimentos en nuestro país.

Smurfit Kappa, que mantiene una estrecha colaboración con Fesbal, ha contribuido a la fabricación

de los contenedores de recogida, ubicados en supermercados y tiendas de alimentación, y de las cajas de cartón destinadas al reparto de los alimentos a las familias. Una colaboración que forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, que busca ayudar al desarrollo económico y social de las comunidades en la que opera ♦



# Líderes en el ámbito de las soluciones sostenibles.

Desde el revolucionario Agropaper hasta nuestros embalajes reciclables y biodegradables. En Smurfit Kappa te ayudamos a que el trayecto del producto desde la tierra a la mesa sea totalmente sostenible.

› Descubre cómo puedes liderar el cambio por la sostenibilidad en nuestro stand de **Fruit Logística (Pabellón 11.2. Stand a12)**



## SP Soluciones Agrícolas reduce a la mitad el consumo de plástico en los cultivos de frutos rojos con ‘Huelvasol’. La empresa avanza así en su objetivo de apostar por la sostenibilidad en sus iniciativas.

La empresa SP Soluciones Agrícolas se ha marcado como objetivo ganar en sostenibilidad en todas y cada una de sus líneas de negocio y uno de los modos más novedosos para conseguirlo es la reducción en un 50% del uso de plástico en sus cubiertas de invernadero.

Ello es posible con ‘Huelvasol’, un plástico diseñado especialmente para los berries de Huelva, de 360 galgas de espesor y con garantía de 1 o 2 campañas. De este modo, si para cubrir una hectárea de fresas con la cubierta de invernadero tradicional de 600 galgas se necesitan unos 2.000 kilos de plástico, con ‘Huelvasol’ sólo hace falta la mitad, gracias precisamente a su menor espesor.

“Con el esfuerzo y la innovación de nuestro proveedor Agriplast, hemos puesto al servicio del sector



Apuesta por la sostenibilidad de SP.

de los frutos rojos de Huelva un plástico con las mismas prestaciones que el tradicional de 600 galgas, pero que reduce a la mitad el consumo de este material, una apuesta por la que se están decidiendo la mayoría de nuestros clientes”, explicó Pedro Écija, gerente de SP Soluciones Agrícolas.

“El compromiso con el medio ambiente del sector de los berries onubenses”, del que presume Pedro Écija, es claro. En lo que va de 2019, el 58% del total del plástico para cubiertas de invernadero vendido por SP Soluciones Agrícolas es de 360 galgas, por el 23% del plástico de 600 ♦



SGS  
SGS



Viveros **Campiñas**



PLANTA  
DE FRESA  
STRAWBERRY  
PLANTS



CALIDAD Y  
SEGURIDAD  
PARA SU  
NEGOCIO  
QUALITY AND SAFETY  
FOR YOUR BUSINESS



PLANTA  
DE  
FRAMBUESA  
RASPBERRY  
PLANTS



PLANTA  
DE FRESA  
EN MACETA  
STRAWBERRY  
PLANTS IN POTS



## Bayer reafirma su compromiso con las asociaciones agrarias frente al cambio climático. La compañía avanza en su compromiso de disminuir a nivel mundial el impacto ambiental de las soluciones para proteger cultivos.

En el marco de la celebración de la Cumbre del Clima (COP25), que se celebró en Madrid entre el 2 y el 13 de diciembre, Bayer reafirmó su compromiso con las asociaciones agrarias en su lucha contra el cambio climático colaborando en la celebración de la mesa redonda 'Una aproximación de la Ciencia y de la Tecnología al reto climático', organizada por la asociación Alianza Rural (entidad que aglutina a diferentes organismos del sector rural español), y participando en el foro de debate 'Medidas de adaptación al cambio climático en la agricultura. Es la hora de actuar.'

Jose María Soler, experto en control integrado de plagas de Bayer, junto a agricultores, ganaderos, expertos en clima y producción de alimentos y representantes del mundo académico y universitario, analizó

cómo debe adaptarse el sector primario al contexto de crisis climática. Además, en el foro se presentó el proyecto InfoAdapta.Agri, que cuenta con el apoyo de Bayer Crop Science, cuyo objetivo es que las medidas prácticas de adaptación al cambio climático sean conocidas y aplicadas por todo el sector por el papel fundamental de la actividad agraria en la lucha contra el cambio climático.

"Este apoyo se enmarca dentro de nuestro compromiso anunciado hace unos meses de disminuir a nivel mundial el impacto ambiental de las soluciones para la protección de cultivos en un 30% para el 2030. Esto solo es posible a través de la innovación y la colaboración con otros agentes del sector agrario", explicó Protasio Rodríguez, director general de Bayer CropScience en España.

"Desde Bayer trabajamos de manera conjunta con distintas asociaciones agrarias en proyectos que nos permiten seguir brindando apoyo a los pequeños agricultores para mejorar su adaptación y prevención para paliar los efectos negativos del cambio climático en la agricultura y sus cultivos".

En este sentido, en el marco de la celebración del evento 'Diálogo sobre el futuro de la agricultura' organizado por Bayer en octubre en la sede de Bayer en Monheim (Alemania), la compañía anunció que invertirá más de 25.000 millones de euros en I+D para su área Crop Science en los próximos 10 años con el objetivo de seguir avanzando en el abordaje de los desafíos mundiales del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la seguridad alimentaria ♦

# Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



**KOPPERT**

BIOLOGICAL SYSTEMS

[www.koppert.es](http://www.koppert.es)

## Nace la Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad.

Tiene como objetivo impulsar la transformación digital del sector agroalimentario y poner en valor el papel de la digitalización y la innovación en la sostenibilidad de la agricultura moderna.

Corteva Agriscience, compañía líder en el sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha presentado la Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad, junto con la Universidad de Sevilla.

La jornada comenzó con el acto de firma institucional por parte del rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal, Manuel Melgarejo; y el director de Marketing de Semillas y Desarrollo de Negocio en Nuevos Cultivos en Corteva, Alberto Ojembarrena. A continuación, los asistentes a la presentación de la Cátedra, celebrada en el Campus Tecnológico de Investigación de la compañía en Sevilla, pudieron conocer todos los

detalles sobre la Cátedra, además de debatir sobre los principales retos a los que se enfrenta el sector y que se abordarán en el plan de actividades de la misma.

Alberto Ojembarrena aprovechó la ocasión para aportar su visión sobre el futuro de la agricultura: “Hoy tenemos el reto de alimentar a una población creciente a través de la agricultura, y la innovación y la digitalización son la palanca clave para satisfacer esta demanda. Con este título propio y gracias a la gestión de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Sevilla, queremos dar respuesta a la demanda de nuevos perfiles en el sector agroalimentario y dotar a los alumnos de las competencias necesarias para implantar y

liderar proyectos de digitalización e innovación agrícola”.

Por su parte, el director de la Cátedra Corteva, Manuel Pérez-Ruiz, explicó a los asistentes la importancia de crear este programa centrado en transformación digital: “La Cátedra Corteva nace como el marco que formaliza la colaboración entre la Universidad de Sevilla y Corteva Agriscience para impulsar la transformación digital del sector alimentario y con vocación de convertirse en un instrumento que ponga en valor el papel de la digitalización y la innovación en la sostenibilidad de la agricultura moderna.”

La Cátedra nace para ofrecer herramientas a las generaciones futuras en un sector cada vez más especializado y digitalizado ♦

## BASF lanza [tecnicosonline.net](http://tecnicosonline.net), una plataforma de contenido técnico de alta calidad para técnicos agrícolas españoles. El objetivo es avanzar en una protección de cultivos más eficiente y sostenible.

La División de Soluciones Agrícolas de BASF en España lanza Técnicos Online, una iniciativa que nace con el objetivo de impartir y compartir digitalmente conocimiento técnico, para lograr cada día una protección de cultivos más eficiente y sostenible para todos.

A través de este servicio, los responsables técnicos para cada grupo de cultivos de BASF ofrecerán charlas, demos y formaciones en formato vídeo sobre temas relevantes en relación con diferentes cultivos. Los contenidos están pensados para todos los técnicos agrícolas interesados.

Según Silvia Cifre, directora de BASF Agro en España, “gracias a la llegada de la digitalización, hoy en día el verdadero valor de ser expertos está en compartir nuestro conoci-

miento con los demás. A través de Técnicos Online queremos aprovechar la oportunidad que nos brindan las nuevas tecnologías y poner a disposición de técnicos y agricultores todo el conocimiento de nuestros expertos para que tengan una relación directa, donde puedan hacer preguntas y encontrar respuestas. Queremos abordar los temas que preocupan a las personas que trabajan en el medio agrario, desde la cercanía que nos permiten las nuevas tecnologías, para que puedan, desde cualquier lugar y a cualquier hora, acceder a los contenidos que les ayuden en el manejo diario de su finca”, apuntó.

En la plataforma ya están disponibles los primeros dos cursos, ‘El cultivo de la colza en España’ y ‘Enfermedades de madera de la vid’, con registro gratuito.

Visitando la plataforma en [www.tecnicosonline.net](http://www.tecnicosonline.net) se puede acceder al catálogo de cursos. Una vez registrado, el usuario tiene a su disposición el curso en cualquier momento. Además, el registro le permitirá estar informado sobre los nuevos contenidos que se subirán a la plataforma y tener acceso a foros de discusión administrados directamente por un experto de BASF.

BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura ♦



# Máximo control de trips y orugas

## Eficacia natural



**Spintor**<sup>®</sup>  
480SC

**INSECTICIDA**

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





## Mitsui Chemicals Agro, Inc. adquiere una participación del 10% en Belchim Crop Protection NV. Ambas compañías colaborarán para acelerar el desarrollo de los productos ya existentes y la producción de nuevos.

Mitsui Chemicals Agro, Inc. (MCAG) ha adquirido una participación del 10% en el accionariado de Belchim Crop Protection NV. Ambas compañías han acordado constituir una colaboración empresarial. Esta colaboración y la participación accionarial fortalece la relación con MCAG y está dirigida al éxito al acelerar el desarrollo de los productos ya existentes, así como la introducción de nuevos productos en el mercado.

Hasta la fecha, ambas compañías habían colaborado en el registro y comercialización de algunos productos de MCAG en un, cada vez mayor, número de países europeos. Belchim Crop Protection ha venido contribuyendo con éxito con sus recursos tanto de conocimientos normativo y regulatorio como con su extensa experiencia comercial.

Los extensos procesos de desarrollo de nuevos productos; el aumento, tanto de las exigencias reglamentarias como de los costes de registro; así como los continuos cambios del mercado son dificultades añadidas con las que se encuentran las compañías agroquímicas han sido varios de los motivos por los que ambas partes han intensificado su cooperación en el desarrollo, el registro y la comercialización de sus productos fitosanitarios.

Según Dirk Putteman, CEO y fundador de Belchim Crop Protection NV, "es un privilegio unir fuerzas con un socio tan potente en I+D como Mitsui Chemicals Agro, que nos va a ayudar a ampliar nuestra actual gama de productos innovadores y a garantizar el futuro de nuestra compañía". Por su parte, Kazunori

Tani, presidente de Mitsui Chemicals Agro, Inc., corroboró las palabras de Putteman: "Belchim posee robustos conocimientos en el área normativa y una importante penetración en el mercado europeo. Con Belchim como socio, aumentaremos nuestro negocio en el extranjero y consolidaremos considerablemente nuestras ventas."

Esta alianza garantiza el futuro a largo plazo de su colaboración de mutuo beneficio.

Desde 1987 Belchim Crop Protection NV ofrece al agricultor productos innovadores para la protección de sus cultivos, así como un apoyo técnico de alto nivel. Fundada en Bélgica, es una compañía que actualmente se extiende por todo el mundo, con un volumen de ventas de cerca de 500 millones de euros ♦

**bonanza**  
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)



## Las incorporaciones de Vellsam y Proyecta Ingenio elevan a 45 los partners de Freshuelva.

Estas empresas comienzan a colaborar con las productoras y comercializadoras asociadas a través de esta figura.

Las empresas Vellsam y Proyecta Ingenio se han incorporado a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Vellsam es una empresa pionera desde hace décadas en la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas (bioestimulantes y nutrientes vegetales) con el objetivo de mejorar la forma en la que se cultivan los alimentos de buena parte del mundo. Además de producir propias soluciones nutritivas, también es experta en el diseño y desarrollo de nuevos agronutrientes y productos a medida, de forma que personaliza cada solución teniendo en cuenta las necesidades del cliente

y las circunstancias particulares del cultivo para asegurar la mayor efectividad.

Vellsam cuenta con tres centros de producción y comercialización en la provincia de Almería (Tabernas, Roquetas de Mar y Níjar) y nuevas sedes en Colombia y Egipto.

La empresa ha contribuido de forma significativa al desarrollo del modelo agrícola almeriense, referente internacional de la agricultura intensiva bajo plástico, y lo ha hecho impulsando la investigación y el desarrollo de soluciones biotecnológicas agrícolas cada vez más especializadas para dar respuesta a un sector en constante evolución.

Por su parte, Proyecta Ingenio S.L. es una empresa de servicios de consultoría, ingeniería y formación fundada en el año 2008. Su sede

central se encuentra localizada en Almería, desde donde ofrece su amplio catálogo de servicios en toda la geografía española. El principal objetivo del nuevo partner de Freshuelva es la satisfacción del cliente a través de la consecución de los trabajos, plazos y objetivos solicitados, disponiendo para conseguirlos de un equipo multidisciplinar altamente cualificado.

Desde su creación, Proyecta Ingenio ha finalizado con éxito cientos de servicios vinculados a las áreas más diversas de la consultoría, ingeniería y formación en sectores tan diversos como el agroindustrial, industrial, energético y comercial.

Son ya 45 entidades las que forman parte de Freshuelva Partners, figura en la que las empresas colaboran con las asociadas de Freshuelva ♦



### ENVASADORA AUTOMÁTICA 12 CABEZALES

EA12CL-V3



**MODELO GABY:**  
ENVASADORA CON  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell)

### ENVASADORA ASOCIATIVA VERTICAL

EA14C-V1



ENVASADORA CON  
14 CABEZALES,  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y GIRADOR DE VASOS

### ENVASADORA AUTOMÁTICA PARA GRANEL

EA2CG-V2



ENVASADORA CON  
DOS CABEZALES,  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y TRANSPORTADOR DE RODILLOS



**BERRYPRO**  
Simply integrated solutions

## Freshuelva celebra su VII Foro Partner de Frutos Rojos. Lab Innovación Analítica, Cascade Light Technologies, CajaSur y Agroseguro analizan diferentes aspectos importantes para el sector de los frutos rojos.



La Sala A de la Casa Colón ha acogido el VII Foro Freshuelva de Frutos Rojos, en el que las empresas partners de la asociación Lab Innovación Analítica, Cascade Light Technologies, CajaSur y Agroseguro trataron diferentes aspectos importantes para el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

En este contexto, el representante del departamento comercial de Lab Innovación Analítica Francisco Carmona abordó en su ponencia 'Interpretación de resultados analíticos en análisis de residuos de fitosanitarios para mercados internacionales' cómo se deben interpretar los resultados de los análisis para verificar si se cumplen o no los requisitos que piden los mercados y supermercados fuera de España.

El representante de Lab Innovación Analítica defendió el cambio que se ha producido en los últimos años entre el consumidor y el supermercado y cómo los propios supermercados han establecido sus

propios criterios y requisitos que debe cumplir la mercancía que se le vende, apuntando que "no toda la mercancía sirve en cualquier mercado".

También sobre los productos bio trató la ponencia de Carmoña, que resaltó que en este tipo de productos no se pueden usar fitosanitarios, puesto que cualquier tipo de traza es susceptible de ser sancionado en España por parte del organismo de control.

Del mismo modo, destacó que conocer este tipo de normas es fundamental para que se sepa dónde se puede colocar la mercancía y cuándo el agricultor puede tener tranquilidad y cuando no a la hora de vender sus productos. Además, defendió que el trabajo de los laboratorios es resolver todas estas dudas y estar al tanto de toda la legislación.

Por parte del partner de Freshuelva Cascade Light Technologies, una empresa francesa de ID+D donde se desarrollan aditivos ópticos para modificar la longitud de ondas de la

luz, José Góngora enfocó su ponencia sobre la 'Aplicación y uso en cultivos de Frutos Rojos de plásticos agrícolas con tecnología Cascade' haciendo hincapié en los rendimientos que se han obtenido en los 104 ensayos que se han realizado desde 2013 en cultivos con tecnología Cascade frente a cultivos con plástico convencional.

Asimismo, Góngora destacó que en frutos rojos se han realizado varios ensayos en Huelva, en los que se han obtenido los siguientes resultados: Un 14% en el rendimiento del cultivo de la fresa, un 14% en el cultivo de frambuesas y un 61% en el cultivo de los arándanos. Además, concluyó que actualmente Cascade está trabajando en aumentar la duración de los plásticos y en la necesidad de cada planta para poder ofrecer en un tiempo plástico para cada tipo de cultivo.

A continuación, en el VII Foro Freshuelva Partner se abordó la temática 'Seguro de Frutos Rojos, siniestralidad y peritaciones,' sobre la que



el representante de Cajasur Francisco de la Torre señaló que su entidad lleva más de 40 años trabajando en el sector agrario y destacó la importancia de tener contratados el seguro agrario porque “los seguros pueden ser la salvación de muchas explotaciones agrarias”.

De la mano de Agroseguro intervino Luis Medina Pablo, de Caser, una de las principales compañías que forman parte de Agroseguro y, por tanto, uno de los principales distribuidores de seguros agrarios y agropecuarios, señalando que su principal papel es de “canalizadores y facilitadores de la relación entre los distribuidores, el cliente final y Agroseguro”.

Por último, Fermín Flores Calvo, director territorial Andalucía-Agroseguro, explicó cómo su compañía escucha a los agricultores, intenta mejorar la calidad de los peritajes y cómo está trabajando para unificar los problemas en las fincas para conseguir una mayor seguridad en los agricultores con sus cultivos. Además, señaló que el principal motivo por el cual se aseguran los agricultores es por las instalaciones, afirmando que, con Agroseguro, “el agricultor puede estar tranquilo de que sus pérdidas van a estar recompensadas”.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció su presencia a todos los asistentes, señalando que Freshuelva “está abanderando la extensión del seguro agrario de la fresa al resto de berries”, señalando que “no es fácil introducir modificaciones en una normativa que es estatal”. En este punto, resaltó la labor que realiza Agroseguro, gracias a la que “se han podido incluir las modificaciones que el sector ha demandado”.

Domínguez también destacó que la asociación va seguir trabajando en estos foros, apuntando que ya se está trabajando en el próximo, que será en noviembre y tratará sobre las nuevas tecnologías de cuarta y quinta gama; al tiempo que abordará cómo Freshuelva es uno de los 12 representantes a nivel mundial en el comité técnico de GRASP, que es un módulo o norma dentro de GLOBAL GAP ♦



Francisco Carmona.



José Góngora.



Francisco de la Torre, Luis Medina y Fermín Flores.

## Freshuelva celebra su VIII Foro Partner de Frutos Rojos.

Se debatió sobre la certificación de Global GAP y una nueva tecnología japonesa.



Alberto Garrocho y Rafael Domínguez abrieron el Foro.

El salón de actos 'José Luis García Palacios' de la Fundación Caja Rural del Sur ha acogido el VIII Foro Freshuelva Partner de Frutos Rojos en el que se abordaron diferentes temas importantes para el sector de los berries de la provincia de Huelva.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, dio la bienvenida a los participantes de este foro destinado a las empresas asociadas, destacando la importancia de organizar eventos de este tipo en los que se aborden aspectos determinantes para el presente y el futuro del sector.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, incidió en que estos foros responden al objetivo de hacer de la asociación un punto de encuentro para el sector, con la inclusión de las empresas auxiliares integradas también en la entidad a través de la figura de los partners.

Rafael Domínguez destacó la importancia de los temas del VIII Foro, teniendo en cuenta que Freshuelva forma parte ahora de uno de los cinco comités en los que se desarrolla la certificación de Global GAP, en concreto, del comité de GRASP, que certifica los aspectos sociales y laborales de la agricultura.

Igualmente, el gerente de Freshuelva aludió a la presentación de la tecnología Denba, a cargo del jefe de operaciones Asia Pacífico y el apoderado societario de Gata Capital, S.L., Koki Hosoya y Juan Carlos Cirera, respectivamente, determinante para el futuro de la conservación de berries en frío, que se alinea con la apuesta de Freshuelva por que los berries se comercialicen más allá de Europa, como muestra la petición de la asociación onubense para iniciar protocolos comerciales con países como China, Canadá o India.

La delegada de Freshuelva en el comité técnico de GRASP en Global GAP, Sara Llopart, subrayó que el sector está ante la "gran oportunidad" de trabajar e intervenir en el protocolo de certificación al ser uno de los 12 miembros con decisión de este comité. Y es que Freshuelva formará parte durante los próximos cuatro años de este comité técnico como representante de productores, junto a otros cinco de Nueva Zelanda, Bélgica, Holanda y dos de Alemania; y junto a seis representantes de los supermercados Coop, Lidl, Tesco, Migros, Aldi o REWE.

Llopart destacó la importancia de Global GAP apuntando a que en 2018 había 200.279 productores certifica-



Sara Llopart.



Los encargados de exponer Denba.



dos en todo el mundo. En cuanto a GRASP, incidió en que ahora se están debatiendo temas importantes sobre esta certificación que atiende a los aspectos sociales y laborales del sector agrícola.

Por su parte, Juan Carlos Cirera introdujo la tecnología japonesa Denba, que mejora la conservación en frío de alimentos y aumenta los tiempos en los que estos se mantienen intactos y sin perder propiedades. Esta tecnología se fundamenta en la activación de los enlaces a nivel molecular del agua presente en los seres vivos y cultivos. Denba ha desarrollado por ello un emisor de ondas electromagnéticas, inocuas para la salud humana, que emite un campo de pulso eléctrico capaz de activar los átomos del agua presente en los alimentos, haciéndolos vibrar, como si el agua se encontrase en movimiento, consiguiendo sorprendentes efectos en muy diversas aplicaciones.

En el caso de los frutos rojos, esta tecnología consigue que la fruta se mantenga durante un mayor periodo de tiempo conservando todas sus propiedades y calidad. Esto le permitiría al productor planificar la comercialización del producto y poder exportarlos a países a los que ahora no se llega por el carácter perecedero de los frutos rojos.

Los representantes de la empresa que comercializa Denba en España incidieron en el interés por suministrar al mercado japonés de productos españoles como los berries y hacerlo en las mejores condiciones que garantizan esta tecnología ♦



Asistentes al Foro.



Responsables de Denba con los miembros de la junta de Freshuelva.

**ESPECIALISTAS EN ENVASADO DE ARÁNDANOS**

INFO@AZCAVAL.COM | +34 954 911 475 | AZCAVAL.COM | P.I ALCALÁ X, C/ ALCALÁ X CUATRO, NAVE 6 | ALCALÁ DE GUADAIRA, SEVILLA – ESPAÑA

**E-80**

**E-4000**

**MEJOR CALIDAD DE FRUTA FINAL CON MÁXIMA DUREZA Y BLOOM**

Nuestro experimentado equipo de ingeniería realiza cualquier tipo de proyecto a medida y listo para su uso.

Nuestras máquinas son muy versátiles y además se adaptan a multitud de formatos.

## **Freshuelva trabaja en los trámites del protocolo para exportar berries a India.** Confía en disponer de la documentación necesaria en los primeros meses del año, si bien es consciente de la complejidad de la tramitación.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, continúa trabajando en la apertura de nuevos mercados para los berries onubenses más allá de los países europeos y siguen mirando al mercado asiático. Después de China, pendiente de la firma de un protocolo para la exportación de arándano, el siguiente objetivo es India. Ya en octubre de 2018 Freshuelva reclamó al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación su colaboración para explorar nuevos mercados para los berries en países como India y en varias ocasiones recabaron el apoyo del MAPA para acelerar la firma del protocolo con China.

Actualmente, Freshuelva está preparando toda la documentación necesaria para el inicio de la negociación de los protocolos de exportación

y acuerdos con India ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para la exportación de todos los berries, según lo acordado en una reunión celebrada en diciembre pasado con responsables del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, quienes mostraron su respaldo al sector para iniciar estos trámites.

Freshuelva espera poder disponer de la documentación necesaria en los primeros meses de este 2020, si bien es consciente de que estos trámites son muy lentos y complicados con una gran cantidad de documentación que hay que aportar, pero las posibilidades del mercado indio son muy importantes, como ya se puso de manifiesto en el último Congreso de Frutos Rojos celebrado en Huelva.

Respecto al protocolo para la exportación de arándanos a China pendiente de los trámites burocráti-

cos del gigante asiático, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha trasladado a Freshuelva que hay otras frutas como la cereza cuyo expediente estaba iniciado con anterioridad al del arándano y el Gobierno debe respetar el orden de solicitudes además de otros criterios técnicos ante el requisito de China de negociar los protocolos uno a uno, si bien la decisión última dependerá del gobierno chino, que puede priorizar el inicio del protocolo para la importación de uno u otro producto según sus necesidades.

Aunque las exportaciones a países asiáticos rondan aproximadamente el seis por ciento de la producción, el objetivo de Freshuelva es consolidar y buscar las líneas de comercialización y abrir nuevos mercados en la zona asiática y en los países de Oriente Medio ♦

## **El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reúne en febrero en Francia.** Fue el primero en constituirse, junto al del tomate, dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumple 22 años.

El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reunirá en febrero en Francia para analizar los resultados de la campaña de 2019 y las previsiones para este año, entre los principales puntos a abordar.

Los grupos de contacto de tomate y de fresa, que serán los primeros que se celebren este año, fueron también los primeros que se crearon dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumplió 22 años el pasado mes de diciembre.

El Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas se creó a instancias de los gobiernos de Francia y España para solucionar los conflictos existentes en este sector y evitar situaciones de crisis, convirtiéndose en un importante foro de diálogo y cooperación, al

que se sumó Italia en 2011. Previamente a la celebración de la primera reunión del Comité Mixto, Fepex ya había mantenido encuentros con los profesionales franceses del tomate y de la fresa, para buscar soluciones a los incidentes y vuelcos de camiones protagonizados, esos años, por los agricultores galos.

La primera reunión del Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas tuvo lugar en Madrid, auspiciada por la administración española y en ella se abordaron aspectos sectoriales como la mejora de la Organización Común de Mercado, que entonces era específica de frutas y hortalizas y que después se integraría en la OCM única. Se acordó la creación de un grupo técnico restringido, constituido por representantes

de ambos países, tanto de los sectores profesionales como de la Administración, que analizara las adaptaciones que deberían introducirse en la OCM, con el fin de presentar propuestas comunes ante la Comisión Europea. Se acordó, también, la constitución de un grupo específico de tomate y de fresa. La segunda reunión del Comité Mixto tuvo lugar al mes siguiente de su constitución, el 29 de enero de 1998, en París; la tercera tuvo lugar el 27 de marzo, en Madrid; y la cuarta, el 16 de junio de 1998, en París. A partir de entonces el Comité Mixto se ha celebrado de forma anual. En el marco del Comité se han constituido grupos de contacto específicos por producto, en los que se analiza la situación en los mercados, problemáticas y asuntos de interés común ♦



# ENTECC<sup>®</sup>

SOLUB

## Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTECC<sup>®</sup> aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



### + Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTECC<sup>®</sup>

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
Joan d'Àustria 39-47  
08005 Barcelona  
Tel: 932 247 222  
Fax: 932 259 291  
[www.eurochemagro.es](http://www.eurochemagro.es)

 **distrasa**

Tel. 670 670 558



**EUROCHEM  
AGRO**

*The Fertilizer Experts.*



## Caixabank da a conocer a Freshuelva productos financieros específicos para el sector de los frutos rojos. La asociación trasladará a sus empresas asociadas los productos diseñados por la entidad bancaria.

El director del Centro de Empresas de Caixabank en Huelva, Luis Manuel Ligeró Robledo, acompañado por la responsable de financiación y servicios de Caixabank Empresas, Silvia Arillo, y la responsable de Agrobank en Huelva-Cádiz, Eloísa del Río, ha mantenido un encuentro con el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, en el que procedió a la presentación de los productos financieros específicos que la entidad bancaria tiene para el sector de los frutos rojos.

Uno de los objetivos de este encuentro es que Freshuelva traslade, a su vez, a sus empresas asociadas los nuevos productos diseñados por Caixabank para dar respuesta a las necesidades de las empresas productoras y exportadoras de berries de la provincia de Huelva ♦



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*





# El fertilíquido experto en Berries

En Gat sabemos crear la solución nutritiva perfecta para Berries y para cada cliente. Por eso adaptamos en nuestro laboratorio el fertilíquido preciso a la medida de su cultivo (CE, pH y concentración de nutrientes). Con nuestro asesoramiento técnico podemos configurar una o dos soluciones nutritivas (50%+50%) que le servimos de forma inmediata en su cabezal de riego. Todo para lograr los resultados esperados. Esta es nuestra fórmula.

## ! Proceso rápido y preciso

1 Fabricamos el pedido personalizado



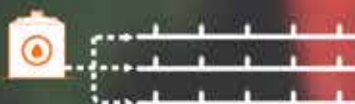
2 Entrega rápida en 24 horas



3 Descarga del producto en depósito



4 El producto está listo para su uso



## El Grupo Consultivo de Ferdoñana valora el desarrollo del proyecto.

La iniciativa tiene como objetivo avanzar en el consumo sostenible de agua mejorando la calidad y cantidad de producción de los cultivos.

El Grupo Consultivo del proyecto Ferdoñana, del que forma parte Freshuelva, ha mantenido un encuentro en el que se analizó el desarrollo de esta iniciativa que se centra en el ahorro y gestión del agua con el objetivo de mejorar la calidad y cantidad de producción de los cultivos de la comarca, que son fundamentalmente de fresa y otros frutos rojos.

Ferdoñana, iniciativa de SAI Platform (Iniciativa por una Agricultura Sostenible), es un proyecto colaborativo a varios años destinado a lograr un consumo sostenible de agua gracias a un riego más eficiente aplicado en la máxima superficie posible de fincas de frutos rojos del entorno de Doñana, mejorando en algunos casos las prácticas actuales hacia un uso optimizado del agua.

Se trata de una iniciativa formativa que hasta ahora se ha llevado a cabo en 76 fincas participantes en el proyecto para conseguir una mejora en la eficiencia del uso del agua, que seguirá siendo uno de los pilares fundamentales en los próximos años, por lo que la monitorización de estos espacios con los dispositivos que emplea Ferdoñana seguirá siendo una constante, lo que vendrá acompañado también de algunas recomendaciones de riego para mejorar la gestión de los recursos hídricos.



Y es que los objetivos de esta iniciativa son propiciar el aumento de la disponibilidad de agua en la zona; una reducción de la contaminación proveniente de la lixiviación de fertilizantes; un aumento de la rentabilidad de las fincas y de la competitividad de la economía local; una reducción del riesgo relacionado con la situación del agua en Doñana; y una mayor sensibilización de los consumidores sobre los esfuerzos que hacen los agricultores para lograr un uso eficiente del agua.

Precisamente, la labor que viene desempeñando Ferdoñana desde hace años, a través de la formación de

técnicos y agricultores para fomentar el uso de herramientas y tecnologías con el objetivo de alcanzar la optimización del riego, le ha convertido en todo un referente en sostenibilidad y en un ejemplo modélico de la eficiencia en el consumo de agua y le ha valido para ser protagonista de un vídeo promocional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, en el que se pone en valor la importancia que tiene para el medio ambiente y la productividad de los cultivos, en especial los frutos rojos, la utilización de mecanismos y dispositivos para el ahorro del consumo de agua.♦

agrodianariohuelva

[www.agrodianariohuelva.es](http://www.agrodianariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)  
[twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.







Agroquímicos de Levante

# AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

**Aumente la producción de los cultivos.**



AQL Central  
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n  
46380 Cheste (Valencia) España  
Tel. 962 511 000  
Mov. 669 483 305  
[aqlsahuelva@aql.es](mailto:aqlsahuelva@aql.es)



## Freshuelva organiza con Arola unas jornadas formativas sobre los nuevos Incoterms.

La empresa partner de Freshuelva informa de los nuevos parámetros que se establecen para el transporte en este año 2020.

Freshuelva ha organizado con su empresa partner Arola unas jornadas formativas dirigidas a las empresas asociadas en las que se abordaron los cambios previstos para 2020 en los Incoterms® (código que describe las normas y condiciones que regulan las operaciones de transporte y la entrega de mercancías).

Freshuelva ha querido adelantarse a los cambios previstos para 2020 para dotar de la información necesaria a las empresas asociadas exportadoras, que deberán adaptarse a los nuevos parámetros establecidos para el transporte.

Para ello, Freshuelva ha contactado con Arola, una de las empresas más especializadas internacionalmente, miembro de Freshuelva Partners y que expuso a los representantes de más de 20 empresas asociadas los principales cambios



Jornadas de Arola en Freshuelva.

que incorporará esta nueva edición de Incoterms®, así como analizó la práctica de las reglas: cómo usarlos, revisar aspectos críticos, conocer errores habituales y obtener consejos para una operativa eficiente.

Con estas jornadas, Freshuelva cumple uno de sus objetivos, que es dar servicios a sus empresas

asociadas, así como informar y adelantarse a los cambios que se vienen produciendo en las diferentes áreas, como es el caso de las normas Incoterms® de transporte, tan esenciales para un sector que cerró la pasada campaña con casi 350.000 toneladas de berries exportados con un valor de 1.100 millones de euros ♦



  
**primavera**

Nueva Variedad de Fresa  
TEMPRANA Y MUY PRODUCTIVA

Vivero El Pinar

Chañe (Segovia) - T. +34 921155887 [www.viveroelpinar.com](http://www.viveroelpinar.com)



# coda

Los cuatro pilares de la nutrición en frutos rojos



**codasal**  
premium

más consistencia y  
vida poscosecha



**codahort**

microelementos que  
nutren tus berries



**codasting**

toda la potencia  
para tus berries



**codamin**  
radicular

estimula la raíz  
de tus berries



distribuidores en Huelva:

**AGROGAL**

**SUGA**  
Sociedad Cooperativa Andaluza

estrategias **coda** de nutrición y estimulación para berries

**sas**

Sustainable Agro Solutions S.A.

[www.sas-agri.com](http://www.sas-agri.com)

## El Ifapa celebra en Moguer unas jornadas sobre transferencia e investigación en frutos rojos. José Cara destaca la importancia de la investigación como herramienta para alimentar el planeta, pero protegiéndolo y respetando el entorno medioambiental.



El delegado de Agricultura en la inauguración de las jornadas.

El delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Álvaro Burgos, ha destacado el potencial de la fresa y el resto de frutos rojos de la provincia de Huelva en los ámbitos regional, nacional y europeo durante la inauguración de la jornada técnica Presentación de los 'Nuevos Proyectos de Transferencia e Investigación en el Cultivo de la Fresa y otros Frutos Rojos' organizada por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) y celebrada en la sede de Moguer Cunda de Platero SCA.

"Estamos a disposición de un sector que sostiene el 99,7% de la producción de Andalucía, que lidera el mercado español y con él, el europeo", declaró Burgos, que abrió la jornada junto al presidente del Ifapa, José Cara; el alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar; y el presidente de Cuna de Platero, José Manuel Márquez.

Álvaro Burgos, precisamente, recordó que el Ifapa "es uno de los instrumentos que la Junta de Andalucía ha puesto al servicio del sector al dotarlo de mayor presupuesto, de

más investigadores y más proyectos para un desarrollo sostenible". El presupuesto se ha incrementado un 7,7%, hasta alcanzar los 56,6 millones de euros en 2019, "lo que va a posibilitar la puesta en marcha de importantes novedades y, sobre todo, recuperar un tercio de la capacidad de trabajo", resaltó

El presidente del Ifapa subrayó que "tenemos la responsabilidad de alimentar el planeta y a la vez dejar un planeta mejor. Es difícil conseguir ambos objetivos, pero estamos trabajando para ello y una herramienta esencial para tener éxito es la investigación. Estamos comprometidos con el medio ambiente, de ahí nuestros esfuerzos en investigación", concluyó.

José Manuel Márquez señaló que, "para nosotros, es un honor participar de la investigación y, aunque principalmente somos productores, somos conscientes de que hoy la investigación es esencial para el sector".

Por su parte, Gustavo Cuéllar, alcalde de Moguer, agradeció que la jornada se celebre en su localidad "un año más".

El delegado territorial de Agricultura recordó que mantiene abierta una ronda de contactos por las comunidades de regantes, organizaciones agrarias y empresarios particulares "para ofrecer la ayuda de la Administración a la agricultura onubense como motor económico de la provincia y los frutos rojos tienen una especial importancia por el volumen de producción que maneja". "El objetivo es aunar esfuerzos en torno al desarrollo sostenible que defendemos para nuestra agricultura", añadió Burgos.

Huelva dedica en torno a 13.000 hectáreas a frutos rojos. De ellas, casi 6.800 son para la fresa, que sigue siendo el producto estrella en el sector. En la última campaña se produjeron más de 300.000 toneladas solo de fresa, con un rendimiento de 44.836 kilos por hectárea.

Entre diciembre de 2018 y junio de 2019 el volumen exportado de fresa fue de 239,3 millones de kilos, lo que supone que el sector tiene un valor exportador de 471,5 millones de euros ♦



## Cítricos y berries, protagonistas del III Encuentro de Sanidad Agroecológica. Se pone de manifiesto el auge del sector ecológico en España.

Con el patrocinio del Banco Santander Agro Andalucía y la empresa de certificación agroalimentaria Sohis-cert, la Fundación Agroecosistema ha organizado el III Encuentro de Sanidad Agroecológica, que se celebró en el Centro Tecnológico de la Agroindustria (Adesva), situado en el Parque Empresarial 'La Gravera' de la localidad onubense de Lepe.

La Fundación Agroecosistema tiene como misión el fomento de prácticas agrícolas compatibles con el entorno, la calidad y la seguridad alimentaria. En base a estos objetivos, pone en marcha proyectos y realiza diferentes tipos de actividades que permiten reconocer la importancia de gestionar los agroecosistemas con una visión holística, aprovechando la relación existente entre sus diferentes partes, a nivel agronómico,

medioambiental, económico y social.

Con el III Encuentro de Sanidad Agroecológica, la Fundación Agroecosistema ha continuado su serie de jornadas en las que reúne a los diferentes agentes del sector agroalimentario e industria auxiliar, para compartir la actualidad de la producción ecológica desde la perspectiva de la sanidad agroecológica, la producción de cítricos y berries ecológicos.

Con un enfoque eminentemente práctico, durante este tercer encuentro se expuso el auge de la agricultura ecológica en Andalucía, se detallaron las características del manejo agronómico, los métodos de recuperación de suelos y el control biológico en cítricos y berries. También se contó con una mesa redonda de experiencias, en la que de forma

interactiva, ponentes de referencia compartieron sus conocimientos desde la perspectiva de la certificación, el control analítico y el funcionamiento de los mercados ecológicos.

En la jornada se puso de manifiesto que el sector ecológico español no deja de crecer. Además de su fortaleza en producción, liderada desde la comunidad andaluza, España ha entrado también en el Top 10 mundial en términos de volumen de mercado y crecimiento interanual y se estima que el volumen de mercado llegará a los 2.000 millones de euros a finales de 2019.

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Vicente Pérez García, fue el encargado de clausurar este encuentro ♦



# INFIA®



**Infia Ibérica CENTRAL**  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
Fax. 961 465 152  
infia@infia.es  
46530 PUZOL - Valencia

**Infia Ibérica HUELVA**  
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
Fax. 959 530 171  
huelva@infia.es  
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

**Infia Ibérica ALMERÍA**  
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4  
Tel. 950 581 330  
Fax. 950 581 140  
almeria@infia.es  
04700 EL EJIDO - Almería

*Envase de referencia para frutas y hortalizas*

[www.infia.es](http://www.infia.es)

## Freshuelva tramita la autorización para el uso de desinfectante de suelo durante 2020.

Beneficiaría a la fresa, la frambuesa y la mora de Huelva y a los viveros de fresa, frambuesa y mora de Castilla y León.

Freshuelva ha comenzado la tramitación ante la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta y ante el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la solicitud para la autorización excepcional para el uso de desinfectantes a base de 1,3d, cloropicrina y las mezclas para los cultivos de fresa, frambuesa y mora en la provincia de Huelva para todo el año 2020.

De la misma forma, Freshuelva se ha unido a la petición realizada por la Asociación Nacional de Viveristas de Plantas de Fresa, solicitando, a su vez, el uso excepcional de los productos de desinfección en viveros de fresa, frambuesa y mora en los viveros de Castilla León también para todo el año 2020 ♦



## El Gobierno aprueba el 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados para 2020.

Planas defiende este sistema de seguros que actualmente tiene garantizadas las producciones agrarias frente a riesgos incontrolables.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado que el sistema de seguros agrarios es el “pilar fundamental de la política agraria en España” y una “prioridad” para el Ministerio y el Gobierno, porque es una “herramienta eficaz para la gestión de los riesgos” de agricultores y ganaderos.

Planas compareció tras la celebración del Consejo de Ministros en el que se ha aprobado el 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que contempla las líneas de seguros cuyo periodo de suscripción se inicia a lo largo del año 2020, junto con los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas, en función de la modalidad de aseguramiento elegida.

La contratación es voluntaria, apuntó Planas, pero es necesario

para el desarrollo de una actividad profesional agraria moderna.

Las líneas de actuación del 41º Plan de Seguros Agrarios, un sistema del que España es un referente a nivel comunitario e internacional, ya que “pocos países tienen un sistema tan desarrollado”, según Planas, están orientadas al logro de objetivos. Entre ellos, el establecimiento de criterios de asignación de subvenciones optimizando los recursos y facilitando su aplicación, gestión y control, así como el avance en el desarrollo del sistema de seguros agrarios, para proporcionar a los productores agrarios una herramienta de gestión de riesgos a un coste asequible.

Dado que el ejercicio 2020 se iniciará con Presupuestos Generales del Estado nuevamente prorrogados,

el presupuesto total para la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) se mantendrá en los 216,43 millones de euros, de los cuales, 211,27 millones se destinarán a subvencionar las primas del seguro.

En la actualidad, la práctica totalidad de las producciones agrarias están garantizadas frente a los principales riesgos no controlables por los productores. Además, el 70% de los titulares de explotaciones que contratan un seguro agrario en una campaña lo renuevan a la siguiente, lo que evidencia la satisfacción.

Considerando el grado de desarrollo del seguro agrario tras cuarenta años de experiencia, las principales novedades del 41º Plan están dirigidas a la revisión y al perfeccionamiento de las líneas de seguros ya existentes ♦





# CORDIAL<sup>®</sup> EXTRA

Autorizado en dieciséis cultivos

Admitido en agricultura ecológica

+  
**CONCENTRADO**  
+  
**POTENCIA**  
-  
dosis

Máxima concentración piretrina natural



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es)



## *Feafes agradece a Freshuelva su implicación con las enfermedades mentales*

La Asociación de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (Feafes-Huelva) ha agradecido a Freshuelva su ayuda, colaboración y compromiso en favor de la inclusión social de las personas afectadas por problemas de salud mental. En el transcurso del acto de reconocimiento como 'Embajador Salud Mental de Feafes Huelva' al Real Recreativo de Huelva celebrado en el Nuevo Colombino, la presidenta de Feafes, María Domínguez, quiso agradecer su colaboración al gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, presente en el acto junto a Manuel Alfaro, presidente de Fruta de Andalucía y miembro de la junta directiva de Freshuelva; y el gerente de Fruta de Andalucía, Juan Manuel Vivas. De hecho, Fruta de Andalucía aportó frambuesas para el desayuno que Feafes ofreció a los presentes durante el reconocimiento al Recreativo de Huelva ♦



ADINA®

**Adina**®



ADINA®

## FRENTE A LOS NEMATODOS, COGE EL MANDO



- Nueva formulación con eficacia mejorada.
- Especial para aplicación al suelo.
- Efectos secundarios interesantes contra otras plagas.
- Materia activa conocida, de origen natural y modo de acción multidiana.
- Compatible con OCBs y polinizadores.

[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)

Usar reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Leer siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

  
**SIPCAM**  
IBERIA



## *Campanadas con fresas para la lucha contra el cáncer*

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha celebrado por cuarto año consecutivo sus 'Campanadas con fresas', una iniciativa solidaria que busca con la recaudación obtenida, de las aportaciones voluntarias de dinero al recibir el cartucho con las fresas, apoyar la labor que desarrolla la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). El reparto de 1.000 kilos de fresas cedidas por empresas productoras de la provincia se llevó a la entrada de la Parroquia de la Concepción de la capital onubense, donde los interesados recogieron su cartucho, decorado con un diseño exclusivo del prestigioso artista gráfico Andrés Espuelas, y aportaron su donativo mientras, de paso, disfrutaron de la música de Rafael Pua y José Carlos Roca al chelo ♦





# *Moguer y Lepe se adelantan al nuevo año con fresas*

Los municipios de Moguer y Lepe cumplieron una vez más con la tradición de celebrar una fiesta con las campanadas de fin de año adelantadas en la que los protagonistas, además de los vecinos, fueron las fresas onubenses, cedidas por Cuna de Platero en la fiesta moguerena, y por la empresa Agromartín, perteneciente al Grupo Plus Berries, en el caso de la localidad lepera ♦



## *Los berries onubenses, presentes en la cena solidaria a beneficio de AFA Huelva*

Los berries de la empresa onubense asociada de Freshuelva Driscoll's han estado presentes en la cena solidaria a beneficio de la Asociación de Familiares con Alzheimer (AFA-Huelva), que se ha celebrado en Aqualón. Para la ocasión, el Instituto Superior de Gastronomía se encargó de servir una cena con platos elaborados por los cocineros José Alfonso Martos e Ignacio Rodríguez, a base de productos onubenses, entre ellos, los berries, que pudieron degustar los comensales que acudieron al evento para colaborar con AFA. Además, hubo un fila solidaria para los que quisieron colaborar con esta asociación que hace una importante labor solidaria en Huelva ♦





## *Cruz Roja reconoce la labor de Arofa y Atlantic Blue*

Cruz Roja Huelva ha celebrado su VIII Acto Anual de Reconocimiento a Empresas, que ha servido para agradecer la ayuda de 12 entidades, en representación de las más de 290 con las que cada año cuenta el Plan de Empleo de la organización para cambiar la realidad de los colectivos más vulnerables. En esta octava edición, el presidente de Cruz Roja Huelva, Juan José Blanco, ha agradecido el compromiso de las empresas onubenses asociadas de Freshuelva Arofa y Atlantic Blue, reconocidas en este acto junto a SAT El Dorado, BC Nature, Grupo ADL, Grupo La Paz, Senator Playa Hoteles, Hostal Toscano, Othels Islantilla, Bar Encuentro, Las Angarillas y Autoescuela Duque. Estas empresas vienen atendiendo desde hace años la llamada de Cruz Roja para crear oportunidades de manera conjunta, siempre con la formación como base principal del proceso de inserción laboral ♦

QUEREMOS ESTAR  
*Conectados contigo*





**Newtrac**  
Concesionario oficial New Holland  
Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva  
T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es



 / NEWHOLLANDAG  
 / NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA  
 / NEWTRAC\_AGRICULTURE



## *Los berries, presentes en la Huelva Dance Community*

Los berries de las empresas Driscoll's y Fran y Lolo de Freshuelva han estado presentes en uno de los eventos de baile y danza más importante de la provincia de Huelva, celebrado en la Casa Colón. De esta forma, los más de 500 bailarines de la Huelva Dance Community pudieron degustar las frambuesas que aportaron para la ocasión las empresas asociadas de Freshuelva. Freshuelva ha colaborado así con este evento organizado por la asociación de danza Yo Soy Loco, con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva y Tiempo Divertido, que logró reunir a gran parte de las escuelas de bailes urbanos de todas las edades de la provincia Huelva, que disfrutaron de una jornada de convivencia llena de danza, cultura y valores ♦



# Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrason® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrason® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrason® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo ( $P_2O_5$ ). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrason® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!





## *Fresón de Palos promueve la alimentación sana en el deporte*

Dentro del plan de su campaña de comunicación “Haz deporte. Come Fruta,” Fresón de Palos ha cerrado un acuerdo de patrocinio con el Recreativo de Huelva y el Sporting Club, promoviendo el deporte, en este caso el fútbol, y el consumo de berries, como hábitos de vida saludable. Por parte de la compañía hortofrutícola sellaron el acuerdo su presidente, Emilio Vázquez, y el consejero Juan Antonio Pérez, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los proyectos de los equipos masculino y femenino a través Manolo Zambrano, presidente del Recreativo, y el consejero Jesús Pulido; y de la presidenta del Sporting Club, Manuela Romero, y la jugadora del conjunto onubense Elena Pavel. La iniciativa se suma a la lista de colaboraciones que Fresón de Palos mantiene con instituciones que promueven desde el deporte base hasta el profesional, y que actúan desde el ámbito local hasta el internacional ♦



# CON CAJA RURAL DEL SUR SU NEGOCIO NO TIENE FRONTERAS

- Confíe en nuestros expertos en negocio internacional
- Siempre estamos cuando se nos necesita
- Respuesta inmediata
- La mejor protección ante riesgos

SOMOS SU MEJOR COMPAÑERO DE VIAJE

INFORMÁTE EN:



Ruralvía



Nuestras oficinas

No dude en apoyarse en nuestros expertos. Ellos le ayudarán a lograr el buen fin de sus transacciones, resolverán sus dudas y le aportarán la seguridad que necesita.



## *Grufesa y Cuna de Platero colaboran con Fibro Moguer*

Las cooperativas mogueresas Grufesa y Cuna de Platero han mostrado su apoyo a la recién creada Asociación de Fibromialgia Fibro Moguer. En concreto, Grufesa ha suscrito un acuerdo de colaboración con Fibro Moguer para contribuir mediante una aportación económica a la puesta en marcha del servicio de fisioterapia que va a empezar a prestar en el municipio mogueresno, así como al desarrollo de otras actividades para la mejora de calidad de vida de sus asociados. Por su parte, la cooperativa Cuna de Platero ha colaborado con la asociación Fibro Moguer para que esta pueda poner en marcha diferentes talleres que buscan mejorar la salud de sus asociados. Según ha explicado su presidenta, María Ángeles Pérez, se trata, por un lado, de un taller con un fisioterapeuta, otro de yoga y, por otro, están buscando un monitor que imparta flamencoterapia ♦





# 6º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 17 y 18 de junio 2020  
Palacio de Congresos. Casa Colón.  
Huelva. España.

**El encuentro profesional más importante  
del sector de los frutos rojos**

Conferencias  
Zona Expositiva  
Presentaciones comerciales

**Más información:**  
[www.congresofrutosrojos.com](http://www.congresofrutosrojos.com)  
[www.freshuelva.es](http://www.freshuelva.es)

Organizador

Patrocinador Principal Exclusivo

Patrocinadores Institucionales





## *Los berries onubenses acompañan a la presentación de la Huelva Extrema en Faro*

Los berries onubenses aportados por la empresa asociada de Freshuelva Moguer, Cuna de Plate-ro SCA, han estado presentes en la presentación de la prueba 'Huelva Extrema 2020' que ha tenido lugar en el Instituto de Deportes y Juventud de Faro (Portugal), con el propósito de aumentar la participación de corredores lusos y que la prueba sea cada vez más conocida y reconocida. La prueba de bicicleta todo terreno 'Huelva Extrema 2020', que en su octava edición se celebrará el 25 de abril con salida en Cortegana y llegada a Ayamonte, con 180 kilómetros de recorrido, cuenta ya con más de 1.600 corredores inscritos en las diferentes modalidades. Al haberse cubierto las 900 plazas previstas para la ruta larga de Cortegana a Ayamonte, a partir del 16 de enero se ampliaron las posibilidades de participación en 100 plazas más ♦





# HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



## Las fresas y las moras podrían ayudar a curar las heridas.

Un nuevo estudio publicado por la revista especializada 'Food Research International' analiza las propiedades antiinflamatorias y cicatrizantes de las fresas y moras para influir positivamente en llagas, úlceras y otras heridas o lesiones.



Según una nueva investigación, publicada en la revista *Food Research International*, los berries, especialmente las fresas y las moras, podrían ayudar a curar las heridas. Por supuesto, durante siglos, la miel se ha utilizado para curar heridas, pero ahora, las últimas investigaciones sugieren que los berries también podrían ser efectivas para las personas con llagas, úlceras u otras heridas.

La nueva investigación analizó las propiedades antiinflamatorias y cicatrizantes de las fresas y moras. Los científicos descubrieron que las moras eran particularmente buenas para ayudar a suprimir las especies reactivas de oxígeno (moléculas que se producen cuando los tejidos se le-

sionan). Las proantocianidinas de los berries, los mismos compuestos que dan a las frutas sus colores rojo, azul o púrpura, también parecen reducir la necesidad de síntesis de óxido nítrico, un compuesto involucrado en la reparación de heridas.

Emma Derbyshire, nutricionista de salud pública y asesora de British Summer Fruits, ha manifestado que “esta nueva investigación tiene algunos hallazgos muy interesantes que sugieren que los berries ayudan a aliviar la presión sobre algunos de nuestros mecanismos innatos de reparación de heridas”.

“Sabemos que las plantas producen fitoquímicos para proteger y reparar el daño ambiental, enfer-

medades, parásitos y hongos, y esta investigación muestra que comer berries o aplicarlas a nuestra piel también podría ayudar a los mecanismos de reparación de heridas de nuestro cuerpo”.

“Actualmente se están haciendo estudios en humanos. Paralelamente, el consumo regular de berries, en particular de fresas y moras, para las personas con llagas, úlceras u otras heridas o lesiones, podría ser una forma agradable y sabrosa de beneficiarse de sus efectos antiinflamatorios. Y para intensificarlo aún más, comer berries con una cucharada o un chorro de miel podría ser la combinación perfecta para ayudar a sanar las heridas” ♦



# **TRIPICRIN**

## **UN GRAN PRODUCTO**



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

### **CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS**



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**



**TRIS HISPANIA, S.L.**  
Calle de Orense, 25 4A  
28020 Madrid  
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50  
21800 Moguer, Huelva  
959 372 443  
www.agrofresas.com





### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta







probelte

Nº Registro: F0004049/2029

# Bulhnova®

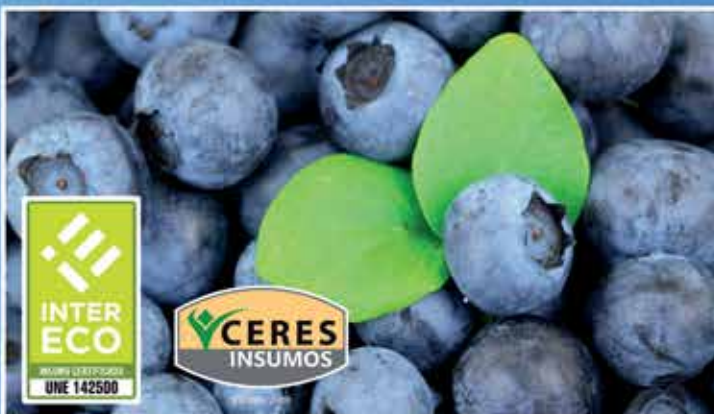
**El biofertilizante que evita la contaminación de los acuíferos por nitratos**

Certificado para su uso en agricultura ecológica/orgánica

01	Mejor eficiencia en la absorción de N, P, K y Ca.
02	Menor uso de fertilizantes químicos contaminantes
03	Menor contenido de nitratos en el suelo
04	Mejor fructificación.
05	Calibres más homogéneos
06	Planta más vigorosa



Biofertilizante aprobado por el Ministerio de Agricultura bajo el Real Decreto 999/2017



[www.probelte.es](http://www.probelte.es)

**Pregunta por tu distribuidor en Huleva - Cadiz: Fitohuca**



# Tecnología natural

## Berries



 **Septum**

 **Multisei**






 **Kynetic4**

 **BT 32**  
SEIPASA

 **Amicos SEC**

 **Seiland**

**Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes**

Infórmate sobre nuestras soluciones en:  
tel. 962 541 163 • [consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com)  
[www.seipasa.com](http://www.seipasa.com) •     

  
**seipasa**<sup>®</sup>  
natural technology