

# freshuelva

ENERO 2021

# 53

## **Comienza una campaña de frutos rojos marcada por la incertidumbre por la pandemia**

---

*Freshuelva avanza en la apertura del  
mercado brasileño*

---

*Alivio en el sector tras el acuerdo con el  
Reino Unido que elimina aranceles*

---



## Sumario

Primera plana 4 A fondo 8 Es noticia 14 Especial  
Fruit Attraction 44 Protagonistas 52 De cerca 56  
Marco técnico 76 Rostros 86 A ciencia cierta 92  
Servicios Freshuelva 94



### ¿Sabías que...

las frambuesas pueden ejercer sus efectos contra el cáncer actuando como una fuente rica de elagitaninos? Presentes tanto en las variedades rojas y negras de las frambuesas, los elagitaninos se convierten en el cuerpo en ácido elágico, un conocido antioxidante que combate el cáncer.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



**BRANDT®**

BRANDT® Manni-Plex® Ca

## Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

# MARÍA EUGENIA LIMÓN

Presidenta de la Diputación de Huelva



## “Las empresas de los frutos rojos de Huelva son un ejemplo de innovación y dinamismo que nos hace sentir orgullosos”

No es la primera presidenta de la Diputación de Huelva, pero sí es la más joven, aunque no por ello menos formada o con menos experiencia. Empezó a ejercer cargos de responsabilidad política en mayo de 2007 como concejala y primera teniente de Alcaldía en su San Bartolomé de la Torre, municipio del que es alcaldesa desde junio de 2019. Sin duda, su óptica municipalista y su pasión por la provincia le llegó hasta la Diputación Provincial en 2013, primero como diputada y, desde noviembre de 2020, como presidenta, cargos desde el que se compromete a hacer de la Diputación una institución cercana, abierta y transparente, que escucha a sus ciudadanos.

### ¿Cuáles son las diferencias y la similitudes entre la presidenta y la diputada?

Yo no hablaría de diferencias y similitudes porque soy la misma persona y asumo mi cargo de manera entregada y con la intención de dar lo mejor de mi misma y aprender todo lo posible de las personas con las que trabajo a diario.

Lo que varía, y mucho, es la responsabilidad que supone ser presidenta de una institución como la Diputación de Huelva.

La experiencia como diputada, vicepresidenta y alcaldesa de mi pueblo me ha dado una visión de la provincia que quiero reflejar en las políticas que vamos a impulsar desde el equipo de gobierno que presido.

Necesitamos que las personas confíen en nosotros como administración cercana, abierta y transparente; que nos perciban como una institución que les escucha y tiene en cuenta sus opiniones. En este tiempo, desde mis distintas responsabilidades de gobierno, he aprendido que la mejor manera de conseguirlo es estando en contacto permanente. Por eso hemos modificado nuestras estructuras y nuestro organigrama, para llegar a todos los rincones de nuestro territorio.

Tenemos que interactuar con las ciudadanas y ciudadanos, con los jóvenes, con los mayores, con quienes demandan un empleo, buscan una beca para formarse, quieren emprender o tienen una idea que poner en marcha. Quiero que sepan que pueden contar con la Diputación de Huelva y conmigo misma, que somos una Diputación cercana, abierta y transparente, que se adapta a sus necesidades y demandas.

### ¿Cómo definiría la que va a ser su gestión al frente de una institución tan relevante para la provincia como la Diputación?

Ayuntamientos, en especial a los más pequeños, y contribuir

al desarrollo sostenible e integral de la provincia de Huelva, corrigiendo los desequilibrios territoriales. Pero este nuevo tiempo trae consigo nuevos desafíos que debemos afrontar con creatividad e innovación.

Mi equipo de gobierno y yo estamos comprometidos con la modernización y mejora continua de los servicios públicos y con importantes retos de futuro como la lucha contra la despoblación; aspiramos al liderazgo de la provincia y para ello seguiremos fomentando las alianzas con los sectores productivos, con el fin de impulsar el desarrollo sostenible y equilibrado de nuestra economía; trabajamos para potenciar y reivindicar la construcción de nuevas infraestructuras que ayuden a avanzar social y económicamente a nuestra sociedad, también nos marcamos como objetivo prioritario la promoción nacional e internacional de nuestro territorio y vamos a hacerlo compatible con la defensa integral del bienestar de la ciudadanía de nuestros pueblos, porque cuanto mejor se viva en nuestra provincia más atraeremos las inversiones y el desarrollo que perseguimos. Todo ello desde una nueva perspectiva política, basada en la innovación como solución creativa para mejorar la vida de las personas.

### ¿Cómo valora la aportación del sector de los frutos rojos a la provincia de Huelva?

Como consumidores, buscamos un producto de máxima calidad, saludable y envasado de la manera más cómoda y atractiva posibles. Todo eso lo ofrece nuestro sector agroalimentario de la provincia de Huelva, siempre a la vanguardia de los últimos avances y tendencias del mercado. Por eso, no es casualidad que Huelva sea líder en la producción de frutos rojos de toda Europa, con una facturación aproximada de 500 millones de euros; y, además, seamos líderes junto con California

como centro de producción, tecnología e investigación de todo el mundo en este ámbito.

Insisto, estos datos, y nunca mejor dicho, no son fruto de la casualidad, ya que las empresas de la provincia de Huelva son un ejemplo de innovación y dinamismo que nos hace sentir orgullosos.

### **¿Cree que ser presidenta y, a la vez, alcaldesa de un pueblo productor le otorga una visión diferente del sector?**

La evolución del sector de los berries le ha llevado a estar presente en los mercados durante casi todo el año, con una producción y una superficie plantada en constante avance.

Los frutos rojos de la provincia llegan a países como Alemania, Francia y Reino Unido, sus principales mercados, pero aspiran a llegar a otros destinos más lejanos como Canadá, Brasil, India o China.

Son una referencia del buen hacer de nuestros productores y allá donde llegan los berries de Huelva llega un pedacito de nuestra provincia, de nuestra marca. Yo veo el cultivo de los berries como una gran ventana de oportunidad, además de un medio de vida y una fuente de riqueza y empleo.

### **¿Qué puede hacer la Diputación de Huelva para contribuir al desarrollo del sector de los frutos rojos?**

La Diputación mantiene una colaboración activa con todos los sectores productivos de nuestra economía. En los objetivos de dicho convenio se reflejan como acciones prioritarias la promoción de los frutos rojos y la consolidación de la marca Huelva con la asistencia y participación activa en las principales ferias profesionales del sector, Fruit Attraction y Fruit Logística, como principales acciones.

En nuestra colaboración y apoyo al sector vamos de la mano de FresHuelva, como entidad mayoritaria que representa a un alto porcentaje de las empresas del sector y comprende todos los campos que contribuyen a la potenciación de los sectores productivos. De esta forma colaboramos en formación, con apoyo al Congreso Internacional de los Frutos Rojos que se celebra en Huelva, así como en la asistencia a los eventos profesionales más relevantes, apoyando la presencia de las empresas de Huelva también en actos de promoción puntuales como rutas gastronómicas, ferias locales, etc, donde se promocionan las posibilidades de estos frutos.

La evolución ascendente del sector de los frutos rojos en nuestra provincia es imparable. Ser pioneros en estos cultivos ha llevado a sus productores a apostar de manera decidida por la diversificación con nuevos cultivos, como el aguacate o la pitaya, entre otros. En este sentido, desde el servicio de Innovación Agrícola de la Diputación estamos trabajando para introducir y favorecer la implantación de cultivos alternativos a los berries y los cítricos, sin olvidar que son los que, en gran medida, han dado el nombre y la referencia a nivel mundial a nuestra provincia.

Si en años anteriores hemos apostado por el cultivo del espárrago, buscando nuevas oportunidades con nuevos cultivos, este año ha sido el turno de la pitaya porque estamos convencidos de que abrir las puertas a cultivos que pueden llevarse a cabo a través de una economía familiar, favorecerá el relevo generacional y, sobre todo, puede facilitar la incorporación de la mujer en la agricultura, algo que es para nosotros

de vital importancia en nuestro compromiso por la igualdad de oportunidades e igualdad de género.

En el Plan Estratégico de la provincia de Huelva se recogen como piezas claves el relevo generacional y el empoderamiento de la mujer en el ámbito de la agricultura y creo que ambos factores se dan con creces en este tipo de iniciativas.

Este innovador cultivo se encuentra actualmente en expansión en la provincia, donde un total de 40 explotaciones agrarias están apostando ya por la pitaya, con aproximadamente siete hectáreas cultivadas en los municipios de Lucena del Puerto, Almonte, Moguer, Palos de la Frontera, San Bartolomé de la Torre, Cartaya y Lepe.

### **En el marco del convenio entre la Diputación y Freshuelva, ¿cómo considera que debe llevarse a cabo la promoción en el sector para dar a conocer las bondades de nuestros productos?**

El futuro está en el respeto al medio ambiente, la calidad y en el valor añadido de la innovación. La búsqueda de nuevos mercados es también uno de los objetivos del sector y en ese sentido es clave la presencia de los productos de Huelva en las principales ferias del mundo, donde se establecen alianzas comerciales y se abren nuevas oportunidades.

La difusión y divulgación de las propiedades saludables y los numerosos beneficios nutricionales derivados del consumo de estos alimentos, tan importantes para el campo onubense, es otro de los desafíos que tiene por delante el sector. En la medida en que la Diputación pueda contribuir a cumplir con esos retos, estaremos a disposición de nuestros productores.

La Diputación pone a su disposición sus recursos, no solo los que entran dentro de este convenio, sino también los que podemos aportar desde el Centro Agroexperimental de Empresas, una apuesta del Servicio de Innovación Agrícola configurado como un espacio físico ubicado en la antigua Granja Escuela, abierto a iniciativas empresariales del sector agrícola o agroalimentario provincial, en el que se facilita el acceso a equipamientos e infraestructuras dirigidas al desarrollo de la investigación y la innovación con el objetivo de contribuir a la modernización del sector y mejorar así su competitividad a través de la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología al tejido empresarial.

### **¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos que organiza Freshuelva gracias a la colaboración, entre otras administraciones, de la Diputación?**

Si algo caracteriza a este sector en nuestra provincia es su dinamismo y su evolución ascendente, en constante innovación. El Congreso de Frutos Rojos es una prueba de ello. Por sexto año consecutivo Huelva se va a situar en el foco de atención internacional de la agricultura y comercialización de los frutos rojos, un sector en el que somos número uno y que atrae a nuestra provincia a sus principales representantes, investigadores, empresas y a todos los agentes institucionales, empresariales y sociales vinculados a él.

Como ya he dicho, para la Diputación Provincial el sector de los berries es una prioridad estratégica. Lo venimos demostrando con todas las acciones de promoción que llevamos a cabo, siempre atentos a las demandas de sus representantes, y por esa razón hemos estado apoyando este congreso desde su primera edición y esperamos seguir haciéndolo muchas más.



Pon el futuro  
del negocio de tus Arándanos  
en el camino hacia el éxito.

## La innovadora tecnología **Blueberry Vision 3** de UNITEC cuida de tus Arándanos y tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar **Resultados importantes y concretos**, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las cualidades**: calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology



**UNITEC**  
*We work for your results*



# Comienza una campaña de frutos rojos marcada por la incertidumbre derivada de la pandemia

*La mano de obra y la tramitación para comercializar berries con Gran Bretaña concentran la preocupación del sector onubense, que continúa adaptándose a las medidas sanitarias derivadas de la Covid-19.*



Los campos onubenses comienzan a inundarse de unas fresas de gran calidad.

**E**l sector de la fresa y los frutos rojos de la provincia de Huelva afronta la campaña más complicada de su historia, marcada por las imprevisibles consecuencias derivadas de la pandemia de la Covid-19, a las que también se une la adaptación a la nueva situación de la comercialización de berries con Reino Unido, toda vez que se ha consumado el Brexit, eso sí, con un acuerdo que evita el peligroso pago de aranceles.

Lo cierto es que las primeras fresas onubenses de las variedades más tempranas comenzaron a llegar a los mercados a mediados del mes de diciembre y lo hicieron con una calidad extrema, con un punto de azúcar y madurez perfectos, que podría ser la nota que predomine en esta campaña.

Sin duda, la climatología fue una buena aliada de la fresa este otoño, ya que, aun cuando se originaron algunas pérdidas derivadas de algún tornado

en la zona occidental de la provincia, las lluvias posteriores a la plantación vinieron bien para enraizar las plantas, al contrario de lo que ocurrió el año pasado, que fue un otoño muy cálido y sin lluvias. Sin embargo, las bajas temperaturas y heladas registradas en las primeras semanas de enero están ralentizando la producción de fresas y frambuesas.

Es por ello que, aunque durante Navidad se pudieron ver muchas fresas en los mercados, la cantidad que se está produciendo es aún pequeña, si bien se está comercializando a un buen precio.

La Fortuna vuelve a ser la variedad de fresa más utilizada por los productores onubenses, según se desprende del informe elaborado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta con los

datos aportados por las empresas y entidades colaboradoras, como Freshuelva. Otras variedades señaladas por las entidades colaboradoras del Observatorio que predominan esta campaña son Rábida o Rociera.

Sin embargo, más allá de las variedades más implantadas, en esta campaña se están realizando pequeñas pruebas varietales en reducidas superficies, con el objetivo de conocer cómo funcionan estas nuevas variedades y analizar su viabilidad en futuras campañas.

Por su parte, la primera fase de la campaña 2020/21 de variedades más tempranas de frambuesa se está desarrollando sin incidencias destacables y con unos precios similares a los del año pasado desde las primeras semanas de septiembre, si bien el mayor volumen de producción se registrará en abril.

Los precios iniciales de la presente campaña, principalmente los registrados en octubre, se situaron por encima

de los de la campaña anterior, si bien a partir de noviembre se produjo una contracción de los mismos que llegaron a situarse por debajo de la media de campañas anteriores, con una recuperación durante las fiestas.

### Producción estable

La presente campaña de los frutos rojos de la provincia de Huelva se desarrollará con unos datos de hectáreas plantadas que prácticamente son similares a los del pasado ejercicio en términos generales, con algunas salvedades por cultivo.

La superficie total plantada del conjunto de frutos rojos en la provincia de Huelva es de 11.630 hectáreas para la campaña 2020/21, lo que supone una cifra muy similar a las 11.751 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada, con un pequeño descenso del 1,8%, según los datos aportados por las empresas asociadas a Freshuelva.

En concreto, la superficie plantada de fresa asciende a 6.105 hectáreas, mínimamente inferior, cercano al 2%, a las 6.217 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada.

El arándano es el único berry que presenta un incremento de su superficie, concretamente del 7,20 % con un total de 3.310 hectáreas, por las 3.089 plantadas en la campaña pasada. Esta situación se debe, sobre todo, al arbusto que entra en producción comercial después de cumplirse tres años de su plantación.

Freshuelva ha constatado una mayor diversificación varietal en este berry, registrándose un especial incremento en las variedades tempranas que permiten acceder al mercado desde primeros de año o en las fiestas navideñas inclusive, aunque con pequeños tonelajes.

Si bien la campaña aún no se ha iniciado (se espera que sea más temprana que en años anteriores), las perspectivas son optimistas y positivas, esperando un incremento de producción. En esta línea, los arándanos tempranos están a punto habiendo recibido positivamente el frío de semanas anteriores, factor beneficioso para su producción.

Por el contrario, el dato negativo lo ha presentado la frambuesa, cuya superficie plantada decrece en un 10%, pasando de las 2.300 hectáreas plantadas en la campaña pasada a las 2.070 que habrá en la presente, que no estará en producción al mismo tiempo,



La campaña de la frambuesa comenzó en su fase inicial en septiembre.



Las fresas onubenses están presentando un gran sabor.

ya que la diversidad varietal permite recolectar frambuesas en otoño y en primavera.

La superficie de las moras, por su parte, se estabiliza en las mismas 145 hectáreas plantadas en la campaña pasada.

Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación de cultivos de campañas precedentes, garantizándose así la presencia de los berries en los mercados durante nueve meses al año prácticamente.

# Las primeras trabajadoras contratadas en origen comienzan a llegar a Huelva desde Marruecos

*Durante la campaña agrícola se priorizarán las medidas establecidas derivadas de la crisis sanitaria.*

Las primeras temporeras del contingente contratado en origen, conforme al acuerdo entre el Gobierno de España y el Reino de Marruecos que se mantiene desde hace dos décadas para el desempeño de su trabajo en el sector agrícola de los frutos rojos y cítricos onubenses, dentro del modelo de migración circular, se encuentran ya trabajando en la provincia de Huelva.

En las diferentes reuniones de la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada celebradas por videoconferencia y presididas por el director general de Migraciones, Santiago Yerga, y la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, en la que participan las asociaciones agrarias y sindicatos, se analizaron las estrategias coordinadas para esta campaña, estableciendo como objetivo fundamental la seguridad sanitaria, coordinándose todos los baremos para impulsar la prevención sanitaria para la contratación en origen y así dar respuesta a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos.

La subdelegada destacó “la importancia de este marco de cooperación entre los dos países, fundamental para lograr la convergencia y la definición común de los objetivos para el desarrollo de la campaña agrícola 2020-2021, una responsabilidad de todas las partes para alcanzar un equilibrio para el desarrollo eficaz de un sector clave para la economía de Huelva y que contribuirá a la revitalización económica dañada por la situación sanitaria”.

En relación al seguimiento de las condiciones de salud a partir de la salida desde el origen por medio de ferry, se han integrado los distintos protocolos Covid: Salud Exterior, Área Gecco de la Dirección General de Migraciones, Consejería de Salud y, en las propias explotaciones agrícolas, los planes de contingencia propios de cada empresa realizados por sus servicios de PRL. Por lo tanto, el objetivo era garan-



Última reunión presencial de la Comisión el pasado mes de septiembre.

tizar que en el transporte, alojamiento y trabajo se cumplan todas las medidas de las que reglamentariamente se disponen, hasta el retorno al final de la campaña.

Para garantizar la logística sanitaria, desde el origen ha sido esencial la coordinación interna y previa de las agencias locales en Marruecos, así como con los distintos gobernadores de cada provincia, fomentando la concienciación ante los protocolos sanitarios frente a la pandemia. Desde los propios pueblos de los que son provenientes las temporeras se ha realizado un correcto seguimiento de la gestión de visados, expedientes, autorización de viajes en grupo y diversos asuntos consulares.

La mayor parte de las pruebas PCR han sido realizadas de manera gratuita por la sanidad pública marroquí, salvo excepciones que han requerido una clínica privada y las han costado las propias trabajadoras hasta que las empresas se las reembolsen. Asimismo han presentado el resultado de dicho test a su salida de Marruecos y a su llegada a España. Igualmente, se porta un seguro extraordinario de viaje y

repatriación por cada trabajadora, que asumen las empresas. En este sentido, Freshuelva cuenta con un fondo de sellos para sus empresas asociadas en el caso de fallecimientos.

El dispositivo para la llegada de las trabajadoras cuenta con la colaboración del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social de Interfresa (Prelsi) de Interfresa que trabajará en la campaña agrícola de Huelva.

Para colaborar en el operativo de recepción y hacer estos trámites lo más ágiles y cómodos posible para las trabajadoras, un equipo compuesto por 11 consultores de integración del Prelsi y el director del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa, Borja Ferrera, se trasladan a Algeciras para acompañar a las trabajadoras, respondiendo así a la petición de colaboración realizada por el Gobierno de España.

Freshuelva pone dos personas a disposición de sus empresas asociadas en este dispositivo de recogida de las trabajadoras en el Puerto de Algeciras y en el traslado a las fincas, que se lleva a cabo en autobuses fletados también por la asociación.

John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT  
en versión **fresero** y estándar

**Dos tractores en uno**

Con inversor hidráulico,  
el más **versátil** en **frutos rojos**.



JOHN DEERE

**iJohn Deere,**  
lo más fiable!



**Financiación especial 4 años al 0%.**

666 416 903  
666 416 891  
666 416 890

**AGRIFUSA HUELVA**  
Parque Huelva Empresarial  
Avda. del Jamón Nave 10-2.  
21007 Huelva  
959 353 077  
[www.agrifusa.com](http://www.agrifusa.com)



**JOHN DEERE NUEVA SERIE 6M**

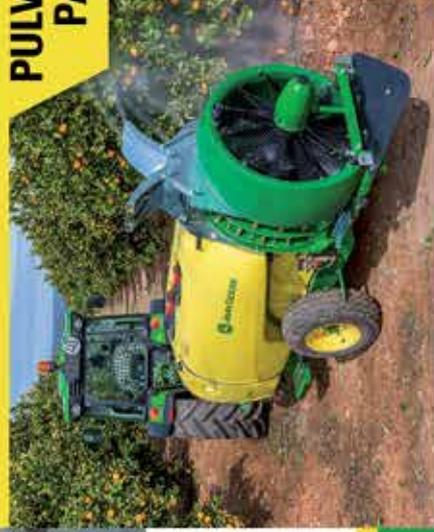


**De 90 a 195 CV.**

**La nueva revolución del campo.**

Financiación especial hasta 7 años, 1ª cuota marzo de 2022.

**PULVERIZADORES JOHN DEERE  
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**Fabricado para conseguir  
mejores cultivos**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración  
y más profunda, menor consumo de  
combustible, y menor sonoridad.  
Innovadores paquetes inteligentes con  
ajuste automático del ventilador.

**Una eficiencia jamás vista.**

[WWW.AGRIFUSASA.COM](http://WWW.AGRIFUSASA.COM)

**AGRIFUSA**  
conoce tu cultura

**Maquinaria**  
de Seguridad Huelva

**Repuestos**  
Llano

# Freshuelva facilita a sus socios el acceso a test de coronavirus para sus trabajadores

*Ha negociado con el laboratorio Roche un precio asequible para que el sector pueda hacerse las pruebas.*

**F**reshuelva ha negociado con el prestigioso laboratorio Roche un precio especial de pruebas de coronavirus para facilitar a sus empresas asociadas la realización de estos test a sus trabajadores para poder detectar la presencia de SARS-CoV-2, responsable de la Covid-19.

Ante el comienzo de la campaña agrícola y la necesidad de garantizar espacios seguros de trabajo tanto en el campo como en los almacenes de las empresas agrícolas de la zona, consideró necesario ofrecer a sus empresas un mejor y más asequible acceso a estos test, que dan más seguridad frente al virus, más allá de los protocolos de actuación que se están cumpliendo en el campo.

De esta forma, Freshuelva ofrece el acceso a los test serológicos (permiten detectar los anticuerpos produci-



Pruebas más asequibles para las empresas asociadas de Freshuelva.

dos tras el contacto con el virus) y a los test de antígenos (detectan el virus en cuestión de 10-15 minutos) para que todo aquel interesado pueda disponer en su empresa de esta red de seguri-

dad sanitaria. La información relativa a estos test se refiere a productos de máxima garantía con un alto porcentaje de especificidad y de sensibilidad que dan mayor tranquilidad al sector.

# BlueN

El primer biofertilizante de nitrógeno de máxima eficacia

Ahorro en fertilización nitrogenada  
+  
Preservación del Medio Ambiente



Distribuido por:



Shared by  Symborg



Knowledge grows



**Yara Premium Club**

El programa de puntos de Yara

[www.yarapremiumclub.es](http://www.yarapremiumclub.es)

# BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- **Aumenta la producción**

## YaraVita™ BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

## YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

**AFYRA**

607074880 - [info@afyra.es](mailto:info@afyra.es)

[www.yara.es](http://www.yara.es)

## Freshuelva celebra la apertura del mercado brasileño a la exportación del arándano onubense

*El Gobierno brasileño acepta los sistemas de manejo propuestos por los técnicos de la asociación.*



Los arándanos podrán exportarse a Brasil en corto período de tiempo.

**F**reshuelva ha celebrado la respuesta positiva del Gobierno de Brasil a los sistemas de manejo del arándano propuestos a través del Gobierno español por el sector del arándano de la provincia de Huelva, con lo que se da luz verde a la comercialización de la fruta con el país americano, abriéndose así un importante mercado por cuya apertura Freshuelva lleva años trabajando.

La respuesta positiva del Gobierno de Brasil se produce después de que, en el pasado mes de noviembre, una delegación formada por inspectores brasileños llegase a la provincia de Huelva para conocer *in situ* los sistemas de producción del arándano en la provincia de Huelva a través de la visita a las fincas de arándanos de las empresas asociadas de Freshuelva Euroberry y Grupo Medina.

El objetivo de esa visita fue precisamente verificar sobre el terreno el cumplimiento de los requisitos establecidos en los protocolos de exportación que se estaban negociando para la apertura del mercado brasileño a la

exportación de estas frutas, que ahora ha quedado clarificado.

Y es que en el proceso de apertura de nuevos mercados de países terceros a la exportación de frutas y hortalizas españolas, forma parte del mismo la firma de protocolos específicos, en los que se incluye como requisito la visita a las explotaciones de las empresas españolas interesadas en exportar, con el fin de corroborar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios que se establecerán en dichos protocolos.

Freshuelva, que a través de Fepex participó en la organización de esa visita, que también contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía, ha mostrado su "satisfacción" tras la superación del trámite definitivo que permitirá la comercialización del arándano en el país brasileño próximamente, una vez completada la tramitación administrativa entre ambos países.

El Ministerio de Agricultura, conjuntamente con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es quien

encabeza la negociación y la firma de protocolos de exportación con las autoridades correspondientes de los países terceros a los que los productores españoles quieren acceder, como es el caso de Brasil. Este trabajo se desarrolla en coordinación con el sector, que define los productos y países a los que se quiere exportar, en el marco del Grupo de trabajo de frutas y hortalizas para la apertura de nuevos mercados.

Además de en la apertura del mercado brasileño, Freshuelva trabaja en la tramitación de otros expedientes que permitan la exportación de arándanos a otros países como Canadá, India o China.

Durante la campaña pasada, la provincia de Huelva exportó casi 55.000 toneladas de arándanos, lo que supuso un leve descenso del 2% respecto a la fruta exportada en la campaña anterior. Además, esta comercialización tuvo un valor de casi 317 millones de euros, lo que, por el contrario, supuso un incremento en el valor de este Berry de más del 14% respecto a la campaña anterior.



# Productos Pioneros



**Fertilizantes de alta calidad para diferentes sistemas de aplicación:**

- Nutrición
- Aplicación Foliar
- Fertilizantes de liberación controlada



Pioneering the Future

# La reunión anual del Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la fresa se celebrará vía telemática

*Fue el primero en constituirse, junto al del tomate, dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumple 23 años.*



Visita a una de las fincas onubenses en la última celebración del Grupo de Contacto de la Fresa en Huelva en 2018.

**E**l Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reunirá el 16 febrero para analizar los resultados de la campaña de 2020 y las previsiones para este año, entre los principales puntos a abordar.

La celebración rotatoria anual de este Grupo de Contacto traía a Huelva el encuentro de los productores europeos en 2021, pero debido a la situación actual derivada de la pandemia, la reunión se celebrará vía telemática.

En su reunión anual los productores españoles, franceses e italianos volverán a poner en común el resultado de la última campaña, las previsiones de la actual, con especial atención a la aplicación del acuerdo con el Reino Unido tras la salida de la Unión Europea; así como se analizarán las diferentes cuestiones fitosanitarias que afectan conjuntamente a los tres países productores de fresas.

Los grupos de contacto de tomate y de fresa, que serán los primeros que se celebren este año, fueron también

los primeros que se crearon dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, que cumplió 23 años el pasado mes de diciembre.

El Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas se creó a instancias de los gobiernos de Francia y España para solucionar los conflictos existentes en este sector y evitar situaciones de crisis, convirtiéndose en un importante foro de diálogo y cooperación, al que se sumó Italia en 2011. Previamente a la celebración de la primera reunión del Comité Mixto, Fepex ya había mantenido encuentros con los profesionales franceses del tomate y de la fresa, para buscar soluciones a los incidentes y vuelcos de camiones protagonizados, esos años, por los agricultores galos.

La primera reunión del Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas tuvo lugar en Madrid, auspiciada por la administración española y en ella se abordaron aspectos sectoriales como la mejora de la Organización

Común de Mercado, que entonces era específica de frutas y hortalizas y que después se integraría en la OCM única. Se acordó la creación de un grupo técnico restringido, constituido por representantes de ambos países, tanto de los sectores profesionales como de la Administración, que analizara las adaptaciones que deberían introducirse en la OCM, con el fin de presentar propuestas comunes ante la Comisión Europea. Se acordó, también, la constitución de un grupo específico de tomate y de fresa. La segunda reunión del Comité Mixto tuvo lugar al mes siguiente de su constitución, el 29 de enero de 1998, en París; la tercera tuvo lugar el 27 de marzo, en Madrid; y la cuarta, el 16 de junio de 1998, en París. A partir de entonces el Comité Mixto se ha celebrado de forma anual. En el marco del Comité se han constituido grupos de contacto específicos por producto, en los que se analiza la situación en los mercados, problemáticas y asuntos de interés común.

# CON CAJA RURAL DEL SUR SU NEGOCIO NO TIENE FRONTERAS



- Confíe en nuestros expertos en negocio internacional
- Siempre estamos cuando se nos necesita
- Respuesta inmediata
- La mejor protección ante riesgos

SOMOS SU MEJOR COMPAÑERO DE VIAJE

INFORMÁTE EN:



Ruralvía



Nuestras oficinas



[negociointernacional@crsur.es](mailto:negociointernacional@crsur.es)

No dude en apoyarse en nuestros expertos. Ellos le ayudarán a lograr el buen fin de sus transacciones, resolverán sus dudas y le aportarán la seguridad que necesita.

# Freshuelva destaca la “satisfacción y el alivio” tras el acuerdo con el Reino Unido para el Brexit

*La asociación pide al Gobierno que intermedie para que se agilicen todas las formalidades con el Gobierno inglés.*

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha expresado “el alivio y la satisfacción” del sector de los frutos rojos de las provincia de Huelva por el acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y el Reino Unido para un Brexit con un pacto que supone la eliminación de aranceles en la comercialización, en este caso, de los berries onubenses con el Reino Unido.

El convenio firmado a un día del cierre del año, con el Reino Unido ya fuera, implicará nuevas formalidades para las exportaciones a este mercado y no evitará los controles aleatorios en la frontera, situaciones que se suman a las restricciones por la pandemia del coronavirus. “Los trámites, en principio, no tienen por qué provocar retrasos, pero los controles pueden implicar algunas retenciones y, en consecuencia, perder fechas de entrega y de ven-

tas, con repercusiones en acuerdos comerciales”, apuntó Domínguez.

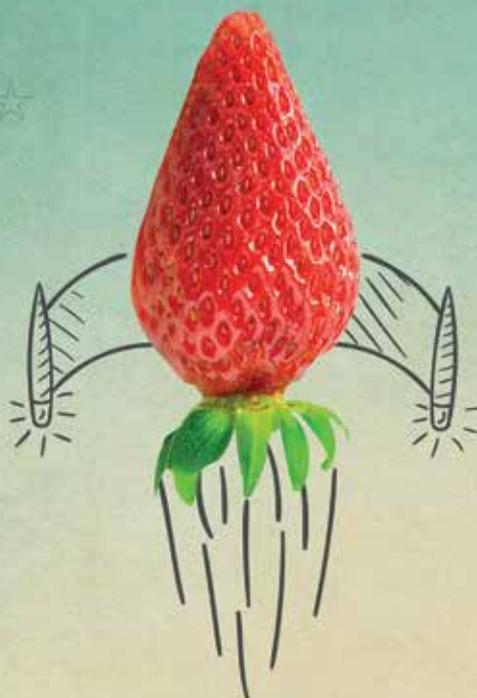
La falta de acuerdo con el Reino Unido ha mantenido en vilo al sector durante los últimos meses, dada la importancia que este país tiene para la venta de los berries de Huelva, ya que el Reino Unido es el segundo mercado europeo para la frambuesa, el arándano y la mora que se cultiva en suelo onubense, y continúa creciendo.

Según los datos de exportaciones durante el primer semestre de 2020, el Reino Unido ha escalado puestos y la venta es ya prácticamente similar (con 37.193 toneladas, un incremento del 13,5% respecto al pasado año) a la de Francia, en el segundo puesto del ranking con 37.228 toneladas exportadas, después de Alemania (98.563 toneladas). El mayor incremento se anota en la frambuesa, con un 28,7 % más de ex-

portaciones (11.707 toneladas) al mercado británico, el segundo después de Alemania (14.362 toneladas).

En el periodo de referencia, las ventas de arándano se incrementaron en un 20,5% en el Reino Unido (12.480 toneladas), solo después de Alemania (23.964 toneladas), y un 19,9% en el caso de la mora, 470 toneladas, que lo sitúan asimismo como segundo mercado, después de Alemania.

El gerente de Freshuelva pidió al Gobierno central que intermedie para que se agilicen todas las formalidades que se ponen en marcha con el Brexit para que la exportación de la producción onubense tenga fluidez, sobre todo, para evitar que estos trámites se unan a posibles limitaciones de movilidad derivadas de la incidencia de la pandemia en toda Europa, con especial relevancia en los países británicos.



Impulsamos la innovación



[www.fresondepalos.es](http://www.fresondepalos.es)

# Cambios en la exportación hortofrutícola tras la salida de Europa del Reino Unido

*Los productores de los países miembros deberán aportar el Documento Único Administrativo (DUA) o la declaración aduanera sobre el producto que va a comercializar, además de un certificado de conformidad.*

A pesar del acuerdo entre la Comisión Europea y Reino Unido sobre la futura relación tras el Brexit, se producirán cambios en la exportación de frutas y hortalizas, puesto que a partir de ahora Reino Unido será un país tercero. La presentación del DUA y el certificado de conformidad serán los nuevos requisitos mínimos que habrá que cumplir, así como la obtención de un certificado fitosanitario a partir del 1 de abril.

Reino Unido es, desde el 1 de enero de 2021, un país tercero y ya no pertenece definitivamente a la UE ni a la unión aduanera, por ello, a pesar del acuerdo entre la Comisión Europea y el gobierno británico, tras varios meses de duras negociaciones, los exportadores españoles deberán cumplir con las formalidades aduaneras que se

requieren en el comercio con países terceros y que básicamente son tres: la presentación de una declaración aduanera; el certificado de conformidad, que además es obligatorio para poder presentar la declaración aduanera; y el certificado fitosanitario para los productos que lo requieran, según ha expuesto Fepex.

La declaración aduanera o Documento Único Administrativo (DUA) proporciona información sobre el producto que se va a importar o exportar y sirve de base para la declaración tributaria. Es por ello que el DUA es un documento imprescindible que ha de acompañar a las mercancías para cumplir con las formalidades aduaneras en operaciones de importación y exportación fuera de los países de la Unión Europea.

La obtención del DUA está condicionada a la presentación de un certificado de conformidad, que verifica que esa mercancía cumple con las normas de comercialización, según se establece en el Reglamento de Ejecución (UE) número 543/2011 y podrá solicitarse vía telemática.

Y, en tercer lugar, se exigirá un certificado fitosanitario solamente para aquellos productos para los que actualmente se exige pasaporte fitosanitario en los envíos a otros Estados miembros. En el caso de la fresa y otros berries será obligatorio a partir del 1 de abril.

Lo que el acuerdo sí ha eliminado es el pago de aranceles, que estaban fijados en el 11,20% para las fresas; en el 8,80% para las frambuesas y en el 9,6% para los arándanos y moras.

## JUNTOS, HAGAMOS DEL PLÁSTICO SU PROPIO RECURSO

En 2020, el **Groupe GUILLIN** firmó un acuerdo exclusivo para Europa con Prevented Ocean Plastic™ (POP) : este acuerdo nos permite integrar material reciclado de muy alta calidad, obtenido de forma social y éticamente responsable, de zonas geográficas como el Pacífico Sur incluyendo Indonesia.

Todo el proceso está rigurosamente auditado y certificado por OceanCycle®, un organismo independiente. Gracias a este acuerdo unos 500 millones de botellas de plástico no llegan a ríos y océanos.

Incorporando Prevented Ocean Plastic™ en nuestros envases queremos crear conciencia de que el plástico, si se recolecta, clasifica y recicla, no es un desperdicio, sino un recurso. Juntos podemos hacer del plástico su propio recurso.



[www.groupeguillin.com](http://www.groupeguillin.com)



#weprotectyourfood

# La Asamblea de Fepex evalúa el impacto del Brexit y apuesta por los ecoesquemas de la PAC

*Freshuelva traslada la preocupación del sector de los berries onubenses ante las consecuencias del Brexit.*

La Asamblea de Fepex ha analizado los principales retos a los que se enfrenta el sector productor y exportador de frutas y hortalizas frescas, destacando el Brexit, estimando que el acuerdo comercial al final del periodo transitorio ha supuesto evitar un pago de derechos arancelarios por valor de 198 millones de euros anuales; así como la reforma la PAC, apostando por los ecoesquemas para mejorar la sostenibilidad medioambiental de las explotaciones.

Fepex consideró que el sector productor y exportador de frutas y hortalizas no podía asumir el impacto de un Brexit sin acuerdo comercial entre la UE y Reino Unido, porque ello hubiera provocado el pago de derechos arancelarios, que Fepex ha estimado en una cuantía anual de 198 millones de euros, mientras que sus competidores directos, como Marruecos, acceden a este

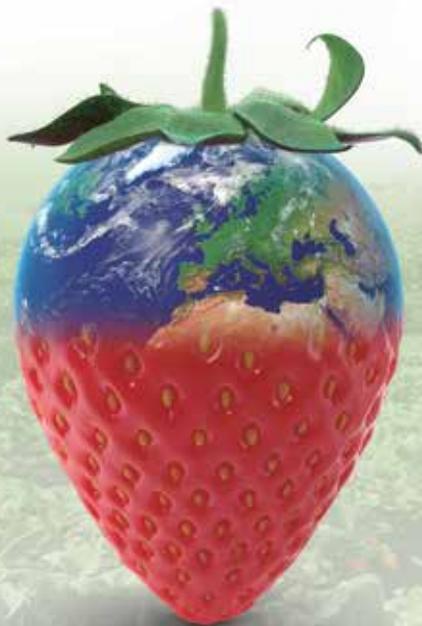
mercado exentos del pago de aranceles. En este sentido, Freshuelva había trasladado la preocupación del sector de los berries onubenses.

Reino Unido es el tercer mercado del sector, a donde se exportaron frutas y hortalizas por valor de 1.160 millones de euros en el primer semestre de 2020, un 9% más que en el mismo periodo del año anterior. Considerando un año completo, en 2019 la exportación ascendió a 1,5 millones de toneladas, un 5% más que en 2018, por un valor de 1.779 millones de euros (+1%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Con relación a la PAC, la asamblea consideró que la reforma en curso debe permitir corregir las desigualdades y discriminaciones que ha dado lugar la aplicación del régimen vigente en España, porque explotaciones con características agronómicas y socioe-

conómicas similares, reciben pagos directos en función de los conocidos como "derechos históricos", lo que provoca distorsiones de la competencia entre agricultores en la misma situación, con un impacto negativo sobre su competitividad, situación que no se da en los demás Estados miembros productores de frutas y hortalizas. También en el ámbito de la reforma en curso de la PAC y en concreto con relación a las nuevas medidas que se aplicarían a partir de 2023, la asamblea manifestó el interés por acceder a los ecoesquemas, régimen que permitiría al sector contribuir muy significativamente a la sostenibilidad medioambiental y climática.

La Asamblea de Fepex, presidida por Jorge Brotons, está formada por los representantes de las 31 asociaciones integradas y agrupadas en cuatro sectores de actividad.



OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



## RESPONSABILIDAD Natural

I+D+i, sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.



# Freshuelva invita al gerente de Frescos de Carrefour Francia a probar las fresas de Huelva

*Alberto Garrocho rechaza las declaraciones del francés sobre una hipotética "baja calidad" de la fruta.*

**E**l gerente de Productos Frescos de Carrefour Francia, Yoann Alarçon, anunció recientemente en su cuenta de twitter que la cadena de supermercados no venderá fresas en sus estantes en enero. En su tuit justificaba esta nueva política, refiriéndose sobre todo a las fresas africanas: "No son de temporada, son insípidas, y tenemos deliciosos cítricos, kiwis franceses y manzanas crujientes". También anunciaba que las fresas volverán a mediados de febrero una vez que las primeras fresas españolas estén maduras, seguidas de las francesas en primavera.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, no ha tardado en reaccionar, defendiendo "la elevada calidad de las fresas de Huelva en una época del año en la que, de hecho, la fresa alcanza su máximo de hasta 13 grados brix. Nuestra climatología es mas benigna



para el cultivo en estos meses e incluso las bajas temperaturas retrasan la maduración de la fruta y, como consecuencia, absorbe más la luz del sol, que incide directamente en el sabor de la fresa".

Tras invitar al gerente de productos frescos de Carrefour en Francia, Yoann Alarçon, a probar la fresa de Huelva

para contrastar su elevada calidad y sabor y ofrecerle a sus clientes la posibilidad de disfrutarla, ha recordado que "estamos en temporada de fresas desde mediados de diciembre, algo que no ocurre ni con los kiwis ni las manzanas, ni en Francia ni en ningún lugar de Europa", ha señalado Alberto Garrocho.



**PATHFINDER  
PRO**

Diseño de un laberinto continuo que proporciona una gran resistencia al taponamiento por lo que se tiene un uso más racional del agua. El diseño especial de la cinta con un laberinto constante da lugar a un mayor rendimiento y uniformidad de los emisores.

- La Misma famosa Uniformidad de la Pathfinder clásica
- Cinta extruida
- Sin soldadura
- Capacidad EXTRA de filtración

98%

UNIFORMIDAD  
GARANTIZADA



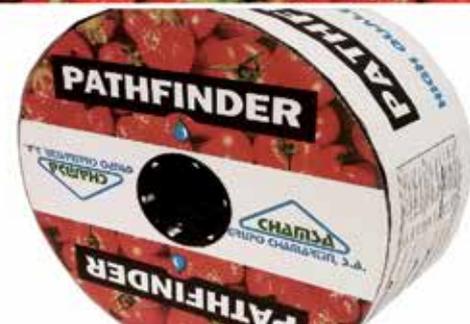
Delegación de Sevilla

Carretera de Brenes, Km. 2,2 E-41015 · Sevilla · SPAIN

+34 954 903 736 +34 954 908 069

sevilla@grupochamartin.com

www.grupochamartin.com



# FruitVegetablesEUROPE (Eucofel) celebra su Asamblea anual para mejorar la sostenibilidad

*Considera que la estrategia 'De la granja a la mesa' no es adecuada para los agricultores europeos.*

**F**ruitVegetablesEUROPE (Eucofel), la Asociación Europea que representa a los productores y exportadores de frutas y hortalizas de la UE a nivel europeo y de la que forma parte Freshuelva a través de Fepex, ha celebrado su Asamblea General anual 2020. Debido a las circunstancias derivadas de la pandemia de la Covid-19, el evento fue celebrado virtualmente.

La Asamblea General se centró en las prioridades del sector hortofrutícola europeo para los próximos años. Estos temas fundamentales se sustentan en varios expedientes, como las consecuencias de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, los impactos del Pacto Verde Europeo, la estrategia 'De la granja a la mesa' y el comercio internacional.

Eucofel destacó que es un hecho que necesitamos encontrar nuevas formas de proporcionar alimentos

a una población mundial mayor en 2050 mientras protegemos el medio ambiente. Sin embargo, los incentivos propuestos en la estrategia 'De la granja a la mesa' no son adecuados para los agricultores de la UE. "La reducción del uso de plaguicidas debe basarse en criterios científicos y debe ir acompañada de alternativas integrales para salvaguardar la competitividad. Nadie debe quedarse atrás y la transición ecológica no puede ser una carga para los agricultores", destacó.

Se abordaron otros aspectos políticos, como la reforma de la PAC y la necesidad de un campo de juego más justo en las relaciones comerciales con terceros países; al tiempo que se discutieron las mejores estrategias para adaptarse a los desafíos provocados por la pandemia de la Covid-19.

Durante la reunión además se le dio la bienvenida a dos nuevos miembros:

Procecam y AOP Unica, ambas asociaciones de productores clave en la agricultura española.

La estrategia CuTE de FruitVegetablesEUROPE también estuvo en el centro de los debates. CuTE es una estrategia inteligente y global creada en 2018 para mejorar la competitividad del sector de frutas y hortalizas de la UE mediante campañas de promoción e información de productos de la UE.

Además, se anunció que en 2021 se lanzarán dos nuevos programas europeos de promoción cofinanciados por la Comisión Europea: CuTE - HEALTHY, un Challenge global de la UE para mejorar el consumo de frutas y hortalizas de la UE en el marco de una dieta saludable, y CuTE-4You, un programa más político que tiene como objetivo restaurar las condiciones normales del mercado tras el impacto de la pandemia de la Covid-19.

**ESTE VIRUS LO PARAMOS ENTRE TODOS**

**EN FITOSANITARIOS Y BIOLÓGICOS DE PURA CEPA TENEMOS LA PALABRA**

**CONSUME BERRIES DE HUELVA**

**FLINT** OÍDIO  
**Luna SENSATION** OÍDIO / BOTRYTIS  
**FLIPPER** PULGÓN  
**SONATA** OÍDIO  
**MOVENTO** PULGÓN  
**SIVANTO** PULGÓN  
**SERENADE** BOTRYTIS



*Expertos en*  
**agricultura,**

*expertos en*  
**biológicos**

Sólo los líderes en tratamientos agrícolas pueden garantizar unos resultados excelentes.

Para desarrollar nuestra gama de biológicos, en Bayer hemos seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces.

Porque sólo el mayor experto en agricultura puede ofrecer unos biológicos de pura cepa.

[biologicos.bayer.es](http://biologicos.bayer.es)

 **BIOLOGICOS  
DE PURA  
CEPA**

# Andalucía pide otra convocatoria de ayudas en 2021 para respaldar a los sectores más afectados por Covid

*Considera que esta medida serviría para apoyar a los productores que se vean afectados por nuevas medidas.*

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha participado en la reunión del Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, donde ha planteado la necesidad de que “los productores agroalimentarios de la Unión Europea dispongan también en 2021 de ayudas dirigidas a paliar el impacto económico de las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia por Covid-19”. En concreto, Crespo trasladó al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, su apuesta por solicitar una nueva convocatoria de ayudas relativas a la medida 21 del Programa de Desarrollo Rural (PDR) para 2021.

La responsable del ramo en Andalucía explicó que esta medida serviría para “ofrecer apoyo a los productores que se puedan ver especialmente

afectados en 2021” por nuevas medidas dirigidas a luchar contra la propagación del coronavirus “similares, por ejemplo, al cierre del canal Horeca o a la suspensión de eventos sociales que han tenido lugar en 2020”.

Entre otras cuestiones, Carmen Crespo se refirió también a la importancia de que la Unión Europea siga “negociando con firmeza con Estados Unidos para conseguir que se eliminen los aranceles” impuestos a diversos productos agroalimentarios. De hecho, la consejera solicitó que esta cuestión sea “el primer punto del orden del día” en la agenda de asuntos a negociar con este país tras el cambio de Gobierno.

Crespo aprovechó para reafirmar el respaldo de la Junta al sector agroalimentario andaluz, “que ha demostrado su valor y sensibilidad en unos duros meses de pandemia en los que no ha descansado para poder seguir abaste-

ciendo los mercados de medio mundo con alimentos de calidad”; y lamentó que, por el contrario, la medida fiscal aprobada por el Ejecutivo central pueda repercutir negativamente en el conjunto de la cadena alimentaria e industrias auxiliares con incidencia especial sobre los productores lácteos y hortofrutícolas.

Entre otras cuestiones relativas a la situación del mercado agrícola abordadas en el encuentro, la consejera se refirió a la autorregulación del sector del aceite de oliva español. Al respecto, Carmen Crespo valoró el dictamen favorable de la Comisión a la propuesta de una medida voluntaria, pero ha reiterado su petición de contar lo antes posible con un instrumento que sea verdaderamente eficaz de autorregulación obligatoria a través del artículo 167 bis de la Organización Común de los Mercados Agrícolas (OCM).

**TECNIFRIO**

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**

[tecnifriorefrigeracion.com](http://tecnifriorefrigeracion.com)

# Máximo control de trips y orugas

## Eficacia natural



**Spintor**<sup>®</sup>  
480SC

**INSECTICIDA**

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



# Nueva conexión marítima con la que el Puerto de Huelva prevé impulsar la exportación hortofrutícola

La compañía Maersk opera esta nueva línea que acercará Huelva a destinos tradicionales como EEUU o Marruecos.

El Puerto de Huelva ha puesto en marcha una nueva conexión marítima operada por la compañía Maersk, la naviera más importante del mundo. Esto permitirá que la carga general contenerizada y los productos hortofrutícolas de Huelva y Extremadura principalmente puedan exportarse a cualquier país del mundo. La naviera pondrá en servicio un buque tipo feeder denominado 'EM Hydra', que partirá los sábados a las 14.00 horas desde el Puerto de Huelva con destino a los puertos de Algeciras y Leixoes (Oporto, Portugal), para regresar después a Huelva.

El buque 'EM Hydra', con bandera de Liberia, dispone de una eslora de 174 metros, tiene 27 metros de manga y requiere de ocho metros de calado.

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, aseguó que esta nueva línea regular de

contenedores constituye un avance para impulsar las exportaciones desde el Muelle Sur hacia los destinos tradicionales del Puerto de Huelva (EEUU y Marruecos, entre otros), un objetivo estratégico clave en la diversificación de la actividad del puerto onubense, que comienza a ser una realidad.

Este nuevo servicio contribuye también a cubrir las expectativas de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, que manifestó recientemente su intención de abrir nuevos mercados de comercialización de los frutos rojos, como Canadá, China, India y Escandinavia. Un objetivo que podría verse alcanzado prácticamente al completo tras el arranque de la nueva conexión marítima de Maersk en el Puerto de Huelva.

Asimismo, las exportaciones de la vecina región de Extremadura también

podrían ser transportadas vía marítima desde el Puerto de Huelva.

A este propósito también contribuirá el nuevo corredor ferroviario, operado por la empresa APM Railways (filial de la naviera Maersk), que conectará Mérida (Badajoz) y el puerto onubense. De esta forma, la Autoridad Portuaria de Huelva continuará apostando por la intermodalidad, para lo que cuenta con un puerto seco en Majarabique (Sevilla), donde circulan los trenes que comunican el Puerto de Huelva con Sevilla y Madrid para el transporte de mercancías.

La nueva línea de Maersk comenzó a realizar las primeras escalas de prueba en el Puerto de Huelva en el mes de agosto. Una vez arrancó la línea en el mes de noviembre, se contempla una segunda fase de la operativa en la que podría ser incluidas escalas en el puerto marroquí de Tánger.

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



Especialistas en packaging sostenible. Sustainable packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN  
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com

# Freshuelva participa en la jornada de presentación de la ZAL del Puerto de Huelva a los empresarios

*El gerente Rafael Domínguez expone las prioridades comerciales de los productores onubenses de berries.*



Rafael Domínguez durante su intervención en la jornada organizada por el Puerto de Huelva.

**E**l gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la jornada organizada por la Autoridad Portuaria de Huelva y la Cámara de Comercio onubense para presentar al sector empresarial las diferentes fortalezas de la futura Zona de Actividades Logísticas (ZAL) que está desarrollando el Puerto de Huelva.

En concreto, Rafael Domínguez ha participado en la mesa de 'Sectores Estratégicos para la ZAL del Puerto de Huelva', en la que analizó la evolución del sector de los berries, que le ha llevado a estar presente en los mercados durante casi todo el año, con una producción y una superficie plantada en evolución constante, evolución que también se manifiesta en la apuesta de los productores por la diversificación con nuevos cultivos, como el aguacate o la pitaya, entre otros.

El gerente de Freshuelva también expuso las líneas comerciales con los diferentes países a los que llegan los frutos rojos de la provincia, que tienen en Alemania, Francia y Reino Unido sus principales mercados, pero que aspiran a llegar a otros destinos más lejanos como Canadá, Brasil o China,

en los que el Puerto de Huelva podría jugar un papel fundamental para su transporte. En este sentido, incidió en que los nuevos mercados exigen también nuevas vías de transporte con containers especializados que garanticen la calidad de la fruta y la llegada al destino en buenas condiciones, que se podrían realizar en barco desde el Puerto de Huelva.

Al mismo tiempo, consideró muy interesante la oportunidad que presenta la ZAL del Puerto y el HUB del frío para el desarrollo de una actividad industrial de transformación de frutos rojos en IV y V gama de productos. Para Rafael Domínguez, "en el ámbito de la producción de fresco estamos muy avanzados y usamos las mejores y más sostenibles técnicas, pero el sector debe dar un salto a la industrialización apostando por la transformación en IV y V gama de sus productos, aprovechando para ello la oportunidad del espacio de la ZAL".

## La ZAL del Puerto de Huelva

La Autoridad Portuaria de Huelva desarrolla el proyecto de Zona de Acti-

vidades Logísticas (ZAL) del Puerto de Huelva como un espacio de 60 hectáreas que pretende convertir al enclave onubense en un centro de referencia y excelencia en el ámbito de la logística, tanto desde el punto de eficiencia operacional, como desde el punto de vista de sostenibilidad económica y ambiental.

Este proyecto se enmarca dentro del cumplimiento de los objetivos estratégicos del Puerto de Huelva, respecto a la consolidación de su relación con el entorno, la mejora competitiva en la cadena logística y la diversificación de actividades. Del mismo modo, presenta una alineación clara con las áreas prioritarias recogidas en la estrategia Green Deal de la Unión Europea, y con las áreas prioritarias de la RIS3 andaluza.

La ZAL del Puerto de Huelva, que forma parte del futuro desarrollo del Puerto y de toda su área de influencia, permitirá dotar a las instalaciones portuarias de infraestructuras y servicios con alto valor añadido que puedan atraer a otras actividades económicas y mejorar la competitividad de las empresas.

# Caja Rural del Sur aporta 4 millones para apoyar junto a otras empresas proyectos relevantes para Huelva

*La entidad y los empresarios consideran necesario comprometerse con el futuro de la provincia con inversiones.*



Representantes de Caja Rural y de las empresas convocantes durante la comparecencia.

**E**l presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, junto a Juan Acosta, Ricardo Hueso, Alfredo González y Daniel Toscano, representantes de TrConstruya, Autogotran SA, Lyncis Investment y Klipervip, ha anunciado que dichas empresas “toman el compromiso público de impulsar proyectos relevantes, como puede ser el CEUS, y otros absolutamente vitales para la provincia como puede ser el túnel de San Silvestre”, para lo que el Consejo Rector de la entidad ha aprobado ya y de manera participativa cuatro millones de euros.

En la comparecencia ante los medios de comunicación para presentar la iniciativa, explicaron que “la intención no es otra que, si fuera necesario, suplir el impulso inicial de arranque de estas obras e inversiones, además de expresar y al tiempo reclamar la esencial voluntad de llevarlos a cabo” porque “somos conscientes -añadieron- que algunos de estos proyectos, por no decir todos, conllevan el necesario respaldo administrativo del Gobierno central o de la Junta de Andalucía” y “esperamos, sinceramente, que haya altura de miras y se alineen con nosotros dejando a un lado posturas esté-

riles”. El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, en nombre de los demás empresarios presentes en la convocatoria, adelantó que este “paso adelante, que será seguro el primero de otros muchos, no tiene otro objetivo más que la dinamización de nuestra economía, la generación de un futuro mejor para toda nuestra sociedad, la creación de puestos de trabajo y la propia viabilidad de una provincia con unos potenciales que, por cuestiones de difícil comprensión, no termina de ver cómo promesas recurrentes de todo signo y procedencia siguen incumplidas, condenándonos a la desilusión generalizada e instalándonos en una injusta situación de desánimo”.

Caja Rural del Sur y el grupo de empresas convocantes han llegado a la conclusión de que “no nos merecemos ni podemos ser meros espectadores en el momento de construir o diseñar nuestro futuro, cuando somos nosotros, la sociedad civil quienes en gran parte tenemos la responsabilidad de apoyar y luchar por nuestras próximas generaciones” por lo que “nos esforzaremos para ofrecer a nuestros jóvenes la posibilidad de desarrollarse profe-

sional y personalmente en su propia provincia”.

Es por todo ello que se adopta una actitud proactiva y se ha acordado poner a disposición de proyectos recursos económicos para el arranque de los mismos y, en dicho sentido, el Consejo Rector de Caja Rural del Sur ya ha aprobado en su reunión de finales de septiembre destinar de manera participativa, al reciente tristemente inconcluso ‘Proyecto CEUS’ la cantidad de cuatro millones de euros.

Explicaba José Luis García-Palacios Álvarez, como presidente de la entidad, que Caja Rural del Sur, que “en nuestra faceta como Cooperativa de Crédito, como hemos ofrecido y planteado en otras ocasiones, ponemos a disposición nuestra capacidad financiera al servicio del desarrollo provincial” porque “estamos convencidos que la relación público-privada entre administraciones y empresas es fundamental para llevar a cabo proyectos en tiempo y forma para que sean viables, rentables y vitales, sobre todo aquellos que sean indispensables para seguir garantizando el crecimiento de la provincia y un futuro mejor para nuestra sociedad”.



**BERRYPRO**  
Simply integrated solutions

## LA ENVASADORA CON MEJOR TRATO DE FRUTA DE SU CATEGORÍA

**NOVEDAD**

TODAS NUESTRAS MÁQUINAS ESTÁN ADAPTADAS PARA USAR ENVASES ECOLÓGICOS DE CARTÓN



### MODELO GABY: ENVASADORA CON CARRO DE ALIMENTACIÓN Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES

Equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell)

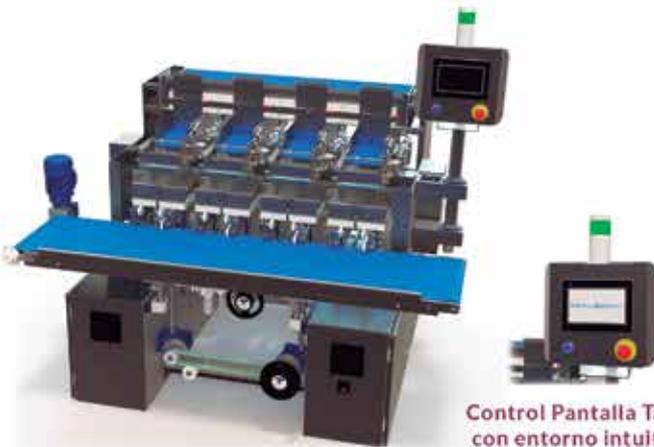


### ENVASADORA HIBRIDA PRO MULTIFORMATO

Control de seguridad del dosificado para evitar la caída accidental de producto, asegurando no obtener envases por debajo de peso.

Sistema de dosificación con control de peso mediante células de carga electrónicas.

Sistema cerrador de envases tipo clamshell, a la salida de cada cabezal de dosificado.



Control Pantalla Táctil con entorno intuitivo

### ENVASADORA AUTOMÁTICA 2 CABEZALES: GRANEL V5 + DESAPILADOR



Sistema de doble banda: ajuste grueso, y después, ajuste fino  
Sistema de desapilado automático de cajas

### EQUIPOS DE ETIQUETADO PARA LÍNEAS DE ALTA PRODUCCIÓN

Alta velocidad de impresión y colocación.

Diseñado para no producir paradas en las líneas de producción



**SATU**



# El Consejo de Ministros aprueba el proyecto de ley de modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria

Se prevé que la nueva norma, que comienza su trámite parlamentario, entre en vigor el 1 de noviembre de 2021.

**E**l Consejo de Ministros ha aprobado el Proyecto de Ley por el que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Tras esta aprobación, la Ley inicia ahora su trámite parlamentario con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021, por lo que contará con tiempo suficiente para que el sector se pueda adaptar a esta nueva normativa, según ha explicado tras la aprobación el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Con las actualizaciones de la Ley realizadas en el mes de febrero de 2020 y las que ahora van a las Cortes Generales tras ser refrendadas, se avanza de acuerdo con el ministro, en el firme compromiso del Ejecutivo de modificar la Ley de la Cadena Alimentaria para impulsar un reparto más equitativo del valor añadido a lo largo de la misma.

Se fomenta, asimismo, la transparencia en la formación de precios y se protege a los eslabones más débiles por su posición en la cadena, al tiempo que se estimulan las relaciones comerciales y la innovación a través de la mejora de la operatividad de las transacciones.

El Proyecto de Ley amplía su ámbito de aplicación, generaliza los contratos por escrito, amplía la lista de nuevas prácticas comerciales desleales prohibidas y actualiza las infracciones y sanciones.

La nueva norma completa los cambios inaplazables introducidos por el Real Decreto-ley 5/2020, de 25 de febrero, de medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación y que constituyó el primer paso en la mejora de la Ley de la Cadena que ha iniciado el Gobierno este año.

En esta segunda fase se incorpora al ordenamiento nacional la Directiva

2019/633 relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario. Las modificaciones que se introducen amplían el ámbito de aplicación de la vigente norma y establecen mecanismos que la refuerzan para incrementar su eficacia.

El problema del desequilibrio en la cadena agroalimentaria no es exclusivo de España, sino una realidad compartida por todos los Estados de la Unión Europea.

A este respecto, el Gobierno considera imprescindible y prioritario perseguir las prácticas desleales que generan situaciones de desequilibrio entre los operadores y que comprometen la capacidad de negociación de las partes más débiles. De esta manera se logrará dinamizar el mercado e impulsar el reparto equitativo del valor añadido.

**novasiri<sup>®</sup>**  
**genetics**

Investigación e  
**Innovación**

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

*Berries Seedlings*

[novasirigenetics.com](http://novasirigenetics.com)





**Gama completa de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



tel. 959 370 926



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



**EUROCHEM**

# Fepex pide nuevas medidas para hacer frente a los bajos precios de las actuales campañas

*Propone la retirada de productos como medida de gestión de crisis financiadas por la Unión Europea.*

**L**a Covid-19 ha agudizado las perturbaciones del mercado de frutas y hortalizas en toda la UE ocasionando una grave situación de bajos precios, por lo que Fepex ha solicitado al Ministerio de Agricultura que traslade a la Comisión Europea la necesidad de aprobar nuevas medidas de gestión de crisis.

Las amplias restricciones impuestas a los desplazamientos y las medidas de distanciamiento social en toda Europa han incrementado y extendido en el tiempo los problemas que surgieron durante la primavera, provocando la disrupción de las cadenas de suministro y el cierre temporal de mercados importantes para el sector de las frutas y hortalizas, a nivel de mercados al por mayor y en la restauración, con el cierre de restaurantes, comedores colectivos, bares y hoteles.

Por ello, Fepex solicitó la adopción de medidas excepcionales de gestión de crisis de mercado de ámbito comunitario para hacer frente a las consecuencias de la pandemia. Entre ellas, propuso apoyos financiados por la Comisión Europea, a las que se puedan acoger todos los productores, independientemente de si son miembros de organizaciones de productores, y que consistan en medidas de gestión de crisis, como la retirada de productos recolectados o paralizar una parte o la totalidad de su producción para adaptar la oferta a la demanda cambiante y evitar que se prolonguen las perturbaciones de los mercados.

Por otro lado, Fepex consideró que la prolongación de las perturbaciones en el mercado y las perspectivas de recuperación a largo plazo, hacen insuficientes las medidas incluidas en el

Reglamentos 2020/592 de la Comisión de 30 de abril de 2020 y en el Reglamento 2020/1275 de la Comisión de 6 de julio de 2020, considerándose necesarias nuevas medidas en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, permitiendo incorporar dentro de estos programas, por un lado, los gastos corrientes de producción y, por otro, los gastos extraordinarios derivados de la Covid-19.

Fepex destacó, además, que en las crisis de precios de esta campaña influye también de forma decisiva el incremento de las importaciones procedentes de Marruecos a bajos precios, por lo que también se considera prioritaria que se activen las cláusulas de cooperación y salvaguardia recogidas en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos.



# Agricultura pide a la Comisión Europea mayor vigilancia de la evolución de los mercados

*El ministro Luis Planas expresa el apoyo de España a las políticas de acuerdos comerciales de la Unión Europea.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha manifestado en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea que la Comisión Europea debe aumentar a vigilancia del comportamiento de los mercados agroalimentarios y adoptar las medidas oportunas para que Europa se adelante a un posible agravamiento de la situación en determinados mercados.

El ministro hizo referencia a la volatilidad creciente de los precios de las materias primas destinadas a la alimentación animal, a la que se suman las medidas anticovid que son necesarias adoptar para velar por la seguridad de la ciudadanía. Por ello, según el ministro, se ha de prestar especial atención a los sectores más expuestos, así como a las dificultades del canal de la hostelería y la restauración.

En este sentido, se refirió al sector vitivinícola de la provincia de Huelva y recordó que ya en octubre pasado España presentó en el Consejo de Ministros una declaración –a la que se adhieron Francia, Croacia, Hungría, Letonia, Irlanda y Polonia– en la que solicitaba a la CE la adopción de medidas de mercado para este sector, que presenta precios significativamente inferiores a los de las cinco campañas previas, y aunque el consumo en el hogar ha aumentado, no compensa las pérdidas ocasionadas por el descenso de ventas en la restauración y en mercados exteriores.

Sobre el comercio exterior, el ministro manifestó el apoyo de España a la política de acuerdos comerciales de la UE, en los que se debe tener muy en cuenta el peso y las particularidades del sector agrícola. Europa es un

país exportador y es necesario buscar nuevos mercados. Eso sí, recaló que “no podemos admitir que un producto fitosanitario prohibido en la Unión Europea sea empleado en productos que son importados por los Estados miembros”.

Insistió en que es necesario realizar un análisis profundo previo del impacto de estos acuerdos, así como incorporar y hacer efectivas en los acuerdos comerciales las mismas regulaciones en materia social y medioambiental que son aplicables a las producciones comunitarias, por lo que solicitó a la Comisión que actualice los informes de impacto de los acuerdos comerciales con terceros países.

Planas agradeció a la Comisión que haya ejercido con firmeza y determinación los derechos de Europa en la pugna arancelaria con EE. UU.

## TopControl

AUTOMATION AND CONTROL SYSTEMS

### Sistema de pesaje inteligente



OPTIMIZACIÓN  
PESO REGALO  
Y MÁXIMA  
PRODUCTIVIDAD

- ✓ Incrementa la productividad en tu empresa hasta un 30%
- ✓ Reduce significativamente los costes de mano de obra
- ✓ Disminuye el peso regalo de cada envase
- ✓ Aumenta la velocidad y la eficiencia en el proceso de envasado
- ✓ Registra los datos de peso y rendimiento del personal a través del software StatisticsWeights
- ✓ Retorno de la inversión (3-12 meses)

INDUSTRY 4.0  
TopControl  
DRIVING EFFICIENCY  
IN FOOD PROCESSING  
www.topcontrol.it

SOLICITA  
TU DEMO  
GRATUITA

www.topcontrol.it

Juan Carlos Gimeno · Sales Manager  
+34 687 597 920 · juan.gimeno@topcontrol.es

TopControl Iberia S.L.U. · Avda. Doctor Pedro Guillen, Nº5 · 30100 Murcia – España

# Los últimos tornados provocaron daños a un total de 65 explotaciones agrícolas en la provincia de Huelva

Los daños, cuyas indemnizaciones serán de 200.000 euros, se concentraron en hectáreas de cultivos situadas en Cartaya, Gibraleón, Isla Cristina, Moguer, San Bartolomé de la Torre, Almonte y Bollullos Par del Condado.

Un total de 65 parcelas donde se cultivan frutos rojos como las fresas, fresón, frambuesa o arándanos, así como algunas de cítricos, resultaron dañadas por los tornados que se generaron durante la tormenta que descargó en la provincia de Huelva el pasado mes de noviembre.

Agroseguro precisó que las explotaciones afectadas se sitúan en Cartaya, Gibraleón, Isla Cristina, Moguer, San Bartolomé de la Torre, Almonte y Bollullos Par del Condado. La compañía señaló que las indemnizaciones para estos agricultores por los daños que les provocaron los distintos tornados alcanzarán los 200.000 euros.

Agroseguro añadió que una parte importante de los daños se produjo en las instalaciones, que también pueden

ser aseguradas por los productores de frutos rojos, dentro de las opciones que les ofrece el seguro agrario, que en el caso de la provincia de Huelva permite asegurar, según la variedad, los invernaderos o los microtúneles.

En este sentido, la aseguradora destacó la agilidad a la hora de tramitar el siniestro, ya que las comunicaciones por daños se tasaron, una vez enviadas por los agricultores asegurados, en un plazo de tres a cinco días. A partir de ahora, el plazo para el abono de las indemnizaciones es –de media– de unos 30 días después de la tasación por parte del perito. En muchas ocasiones, esto es incluso antes del periodo en que hubieran obtenido el pago por su producción, de no haber sufrido siniestro.

Agroseguro recordó que es el segundo tornado que azota la costa de Huelva en pocos días, tras el producido durante las tormentas de mediados de octubre, que afectaron –por lluvia y viento– a otras 170 parcelas, y dejaron daños por valor de otros 150.000 euros. Este tipo de siniestros están cubiertos por el Sistema Español de Seguros Agrarios Combinados.

Los agricultores y ganaderos asegurados de la provincia de Huelva acumulan en 2020 un total de 1,95 millones de euros en indemnizaciones del seguro agrario. Más del 85% de las mismas ya han sido abonadas. Los mayores daños, a lo largo del año, se han producido en frutos rojos (en sus diferentes variedades), frutales, cítricos, así como en explotaciones ganaderas.



Kubota

For Earth, For Life  
Kubota



Kubota por fuera  
Kubota por dentro

AGRACOR, S.L.

Autovía H-30, Km. 2 - 21500 Gibraleón  
Tfno.: 959 30 08 36  
ventas@agracor.es / recambios@agracor.es

# El presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros agrarios aumenta un 19% en 2020

*El proyecto de 42º Plan de Seguros Agrarios contempla todas las líneas de seguro, cuyo periodo de contratación se inicia a lo largo de 2021, con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes de subvención establecidos.*

La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) ha aprobado el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el Plan durante los últimos cuatro años.

El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se destinarán a la subvención del pago de las primas de seguros. Se trata de un esfuerzo presupuestario que demuestra la importancia del seguro agrario como eje fundamental de la política agraria en España.

En dicha Comisión General, presidida por el subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, y presidente de Enesa, Luis Álvarez-Ossorio, participaron representantes de las comunidades autónomas y del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, así como las organizaciones profesionales agrarias, las cooperativas agroalimentarias y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras del Seguro Agrario (Agroseguro).

El proyecto de 42º Plan de Seguros Agrarios contempla todas las líneas de seguro, cuyo periodo de contratación se inicia a lo largo de 2021, junto con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas.

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. Además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario, todas ellas relacionadas con un mayor apoyo público al asegurado.

Entre las nuevas medidas de apoyo destaca la subvención de los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente sufren adversidades climáticas.

**AHORA DISPONIBLE PARA TODOS LOS AGRICULTORES**

**VICTORY**  
 CALIDAD - PRODUCCIÓN  
 LA MEJOR VIDA POSCOSECHA  
 PRIMAVERA Y SPLENDOR TAMBIÉN DISPONIBLES

**EL PINAR**  
 Nursery & Fruit Co.  
 Chofre (Segovia) - T. +34 921155887  
 www.viveroelpinar.com

# El Gobierno asegura que el desdoble del túnel de San Silvestre se hará con financiación pública

Señala que la licitación del proyecto se llevará a cabo “en torno a septiembre” y que los presupuestos estatales contemplan partidas suficientes para el desarrollo del proyecto.

**E**l Gobierno ha asegurado que el desdoble del túnel de San Silvestre se hará con fondos públicos al 100x100. La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuel Parralo, apuntó que es una obra que está “ya en marcha y que se va a ver próximamente”, al tiempo que subrayó que va a ser una obra “absolutamente pública”. En este punto, remarcó que este proyecto tiene “una importancia y una prioridad absoluta” para el Gobierno de España porque se trata de “abastecimiento”.

Parralo reconoció “no comprender” las dudas que hay sobre esta obra y su partida en los Presupuestos Generales del Estado ya que, como apuntó, en la Subdelegación del Gobierno se han mantenido reuniones con la Plataforma por el Túnel de San Silvestre, así como telemáticas con el propio secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, y con parlamentarios, diputados y senadores. De esta manera, la subdelegada consideró que “ha quedado completamente clarificado el asunto, los pasos a seguir y que el Gobierno se lo ha tomado como una prioridad que es lo que es”.

Con respecto a las dudas sobre su inclusión en los PGE, aseguró que lo que ha ocurrido es que dentro de la partida presupuestaria de la Dirección General de Agua no hay ningún apartado que ponga Túnel de San Silvestre porque “el proyecto aún no está totalmente acabado” y porque, además, este año se ha trabajado “con cajas amplias de partidas presupuestarias” debido a que “algunas de ellas con anterioridad se han puesto con el nombre de un proyecto y por un motivo u otro no han podido realizarse, han tenido que devolver el dinero porque han sido partidas finalistas”. En este sentido, resaltó que en las infraestructuras hídricas de la Dirección General hay un apartado de una partida plurianual “de muchos millones de euros” donde entraría el túnel de San Silvestre.

Así, señaló que “se ha recibido el proyecto enviado por parte de la Junta y hay que delimitarlo y corregirlo mínimamente”, por lo que el Gobierno calcula que en torno a septiembre



La subdelegada del Gobierno en un encuentro con miembros de la plataforma.

“podrá salir a licitación, pero previamente hay que pasarlo al Ministerio de Transición Ecológica para el trámite medioambiental”, que no cree que tenga “muchoa dificultad”.

De otro lado, en cuanto al proyecto CEUS, la subdelegada señaló que habrá que esperar a los fondos europeos, aspecto que “ya se dijo”, porque “hubo una financiación con otro Gobierno que en su momento no se llevó a término y se tuvieron que devolver esos fondos”. De este modo, destacó que con esos fondos europeos que pueden llegar “será la Junta de Andalucía la que pueda priorizar el proyecto CEUS”, al considerar que desde el punto de vista tecnológico y de innovación “cabría y habría mucha posibilidad”.

En este sentido, reseñó que no cree que sea antes del 2022, apuntando que “hay que ser realistas en esto”, al tiempo que destacó que, bajo su punto de vista, “es un proyecto que merece mucho la pena”, porque “no es excesivamente caro en comparación con lo que Huelva puede recibir”, ya que pondría a la provincia “en el mapa de la aeronáutica y podría crear empleos directos y sobre todo indirectos”. Respecto a la colaboración público-privada

ofrecida por empresarios onubenses, con la Caja Rural del Sur al frente, la subdelegada destacó que le parece “perfecto” y que “está muy bien que los empresarios se impliquen”, ya que “es una nueva salida empresarial” y que “es posible que tengan esa voluntad”, pero que se enteró de este ofrecimiento “por la prensa” y que el mismo director del INTA, el teniente José Salón, “estaba sorprendido porque nadie se había puesto en contacto con él”.

Sobre la Alta Velocidad en Huelva, subrayó que ahora mismo “sigue su curso” y está en el Ministerio de Transición Ecológica a la espera de que se dé la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y que, a partir de ahí, “se podrá comenzar a ver los posibles trazados”.

Parralo recordó que mantuvo, junto con el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, una reunión con el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, en la que “se habló de la posibilidad de afrontar la parte que va por Sevilla en primera instancia, que es la que acortaría más el tiempo”. “Lo interesante es que el tiempo que se tarde de Huelva a Sevilla sea el mínimo, con independencia de que sea un AVE un Alvia o un tren de cercanías”.

# La Junta incluirá el túnel de San Silvestre en su propuesta para los fondos ‘Next Generation’

*El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, considera este proyecto como “necesario y esencial” para la provincia.*

**E**l vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, ha informado de que el proyecto de desdoblamiento del túnel de San Silvestre, en la provincia de Huelva, estará incluido en la propuesta que el Gobierno andaluz hará al Ejecutivo central formar parte del Plan de Resiliencia Nacional sobre iniciativas que puedan ser financiadas a través de los fondos ‘Next Generation’ anunciados por la Unión Europea.

“Es una obra muy necesaria y un bien esencial para los agricultores de la provincia. Consideramos que es un proyecto que encaja en esa línea de transición ecológica que ha marcado Bruselas”, apuntó Marín.

La actuación en el túnel de San Silvestre viene recogida en la Ley del Tránsito del Condado aprobada en diciembre



Juan Marín con representantes de la Plataforma.

de 2018 y está declarado de interés general del Estado, por lo que “el trámite ambiental de esta obra corresponde al Gobierno de España y no a la Administración autonómica”, puntualizó.

Desde la Junta de Andalucía ya se facilitó el proyecto de construcción

elaborado por la Consejería a fin de agilizar los trámites y acelerar la ejecución de esta obra hidráulica valorada en 60 millones de euros.

“Se trata de un proyecto que no llevaría mucha dificultad ejecutarlo puesto que ya está elaborado”.

## Plataforma y Caja Rural del Sur no descartan la colaboración público-privada en las obras del desdoble

*Consideran que el proyecto es de la suficiente envergadura como para aparecer en los PGE con nombre y apellidos.*

**L**a Plataforma por el Túnel de San Silvestre se ha reunido con el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, para no descartar la colaboración público-privada en las obras del túnel de San Silvestre.

Según explicó la Plataforma al representante de la entidad financiera, “la obra se tiene que hacer, lo esperado es que aparezca con nombre y apellidos en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) pero, si esto no ocurre, tenemos que contemplar todas las opciones posibles”.

En este sentido se pronunció el presidente de Caja Rural del Sur, que recordó “la voluntad de la entidad desde hace meses en sacar este proyecto adelante” porque, consideraron, “es un proyecto de interés para todos los ciudadanos de la provincia de Huelva”. Asimismo, recordó que el túnel garantiza el suministro de agua al 80% de



Plataforma y Caja Rural no descartan aportar financiación para garantizar el desdoble.

los hogares de la provincia de Huelva, el turismo, la industria, etc.

La Plataforma puso de manifiesto que ha mantenido reuniones con todos los partidos políticos en Huelva y “todos ellos manifiestan y muestran

su apoyo, entendiendo la importancia que tiene este proyecto para la provincia”, por lo que, a su juicio, “debería verse reflejado en los PGE con el nombre del proyecto y su debida partida económica”.

# El MAPA destina 2,3 M€ a la nueva campaña de promoción de alimentos #ElPaísMásRicoDelMundo

*Esta iniciativa supone un paso adelante en el reconocimiento de la pujanza, riqueza y diversidad que tienen los alimentos y bebidas españoles y su sector agroalimentario.*



El ministro Luis Planas durante la presentación de la campaña de promoción.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido el breve acto de presentación de la nueva campaña promocional de los Alimentos de España que, bajo el lema #ElPaísMásRicoDelMundo, supone un paso adelante en el reconocimiento de la pujanza, riqueza y diversidad que tiene los alimentos y bebidas españoles y su sector agroalimentario por parte del Gobierno.

En su intervención, el ministro apuntó que la iniciativa se suma a otras campañas específicas puestas en marcha recientemente por el Ministerio, como 'El arte del saber hacer' y 'Alimentáis nuestra vida', lanzadas para dar reconocimiento a nuestros agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas, industria y distribución alimentaria. "Todos ellos merecen el reconocimiento del conjunto de nuestra sociedad, por su gran esfuerzo por ofrecernos alimentos sanos, seguros y en cantidad suficiente", afirmó Planas.

El ministro volvió a agradecer el trabajo del sector agroalimentario durante la pandemia, por un esfuerzo que "seguirá estando ahí en el futuro", porque éste va a ser uno de los pilares

fundamentales de la recuperación social y económica de nuestro país.

Ese reconocimiento de la calidad de los alimentos españoles "debe ser un motivo de orgullo y de unión para el conjunto de la sociedad", apuntó Planas, añadiendo que España cuenta con 375 figuras de calidad diferenciada que suponen "la punta de lanza del sector agroalimentario, a lo que se suma el buen hacer de los cocineros españoles. Ese conjunto de alimentos y gastronomía forman una combinación imbatible que queremos poner en valor en este momento y de cara al futuro", señaló.

Como embajador de esta campaña, el ministro afirmó que no podemos contar con alguien mejor que el chef José Andrés, reconocido en todo el mundo no sólo por sus cualidades como excelente cocinero, sino también por sus cualidades humanas, especialmente a través de su función de ayuda a los más necesitados.

Asimismo, Planas insistió en la importancia de esta campaña para la promoción internacional de los alimentos españoles, cuya presencia no ha dejado de crecer en los últimos doce me-

ses tanto en la Unión Europea, como en países terceros.

"No solo nos alimentamos a nosotros, sino que alimentamos a otros y de esa forma contribuimos a hacer más grande a España", afirmó el ministro.

España es el país más rico del mundo. Esta afirmación, llamativa y sugerente, invita a la reflexión, a profundizar en su significado, y conduce a una conclusión inmediata: España es el país de la variedad y de la calidad alimentaria, del sabor y de la experiencia gastronómica, el lugar del mundo donde más "rico" se come.

A ello ayuda la creatividad sobre la que se sostiene la proposición (paisajes dotados de cierto onirismo y creados con alimentos) y el personaje que realiza el aserto, el chef José Andrés, con quien se consigue penetración y credibilidad. Se trata, según la revista *Time*, de una de las 100 personas más influyentes del mundo.

El MAPA ha afrontado de esta manera su nueva campaña promocional de los alimentos de España, una de las más ambiciosas y, probablemente, la más emocional de las realizadas hasta la fecha.

# “5 al día” lanza la campaña ‘Stop obesidad con frutas y hortalizas’ en redes sociales

*El objetivo es concienciar a la población sobre el daño que causa esta enfermedad no transmisible.*

Con motivo del Día Mundial de la Obesidad que se celebró el pasado día 12 de noviembre de 2020, la Asociación “5 al día” lanzó una campaña para concienciar a la población sobre el terrible daño que causa esta enfermedad no transmisible.

Una alimentación saludable rica en frutas y hortalizas y la práctica de actividad física es clave. “5 al día” hizo un llamamiento a la población para parar este gran problema con frutas y hortalizas, ya que el consumo de al menos cinco raciones de estos productos se asocia a un menor riesgo de padecer obesidad, hipertensión y enfermedades crónicas como la diabetes, cardiovasculares o cáncer. Son ricas en nutrientes clave como vitaminas, minerales y fibra, y, además de antioxidantes y otras sustancias activas, aportan gran cantidad de agua.



La campaña tuvo una gran aceptación en las redes sociales.

Para conseguir una mayor difusión a esta necesidad saludable, la asociación puso en marcha una iniciativa en la que animó a “inundar” las redes sociales con imágenes acompañadas del

hashtag #StopObesidadconFYH para concienciar de la importancia de tener una dieta saludable. La iniciativa finalizó con un collage con las imágenes de todos los participantes.

## Aliados con la Naturaleza

### Control biológico de plagas y enfermedades en fresa y berries.

- Enemigos naturales, microorganismos beneficiosos y feromonas para controlar las plagas de forma natural, sin residuos y sin generar resistencias.
- Colmenas de abejorros para cada necesidad de polinización que se adaptan perfectamente al ciclo de floración del cultivo.



# La Diputación impulsa el papel de la mujer en el ámbito rural con un premio a la innovación agrícola

*Esta iniciativa reconocerá cultivos y procesos de carácter innovador promovidos por mujeres en la provincia.*

El Área de Investigación Agrícola y Ganadera de la Diputación de Huelva, en su compromiso con la mujer rural, ha desarrollado una iniciativa pionera que busca reconocer el papel fundamental que juega la mujer en el sector agrícola de la provincia. Para ello, ha convocado el I Premio a las Mujeres Innovadoras en la Agricultura a través del cual la institución provincial otorgará un reconocimiento público a determinados cultivos y procesos de carácter innovador promovidos por mujeres del ámbito rural de la provincia, un colectivo que se enfrenta a “barreras especiales” sumadas a la discriminación que aún existe en el conjunto de la sociedad.

La creación de este certamen nace de la necesidad de reconocer, visibilizar y poner de relieve públicamente la importancia de la labor que desarrollan las mujeres en el medio rural, incentivar su liderazgo en la gestión de cultivos y procesos agrarios o agroalimentarios nuevos, originales e innovadores y contribuir al reconocimiento de su trabajo y su papel en el medio rural, promoviendo su incorporación e inserción laboral en el territorio.

De hecho, las transformaciones realizadas en el medio rural en las últimas décadas han modificado la orientación de las estrategias laborales de las mujeres rurales, que ya no consideran al medio rural como un factor que limite su desarrollo profesional, sino como un medio de oportunidades a explorar en el que pueden desarrollar iniciativas laborales y empresariales.

Por otra parte, la introducción del principio de igualdad de oportunidades en todas las políticas y acciones, así como la promoción de la igualdad de género, han sido objetivos fundamentales de las políticas de desarrollo rural que se han reflejado tanto en la normativa de nueva creación como en los planes articulados para favorecer la igualdad de las mujeres y hombres en el medio rural.

En este sentido, en consonancia con la estrategia de orientar todas sus actuaciones en pro de la consecución de



Cartel anunciador del premio innovador convocado por la Diputación.

los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Diputación de Huelva incide con esta actuación en los Objetivos 2 -hambre cero- y 5 -igualdad de género-, este último dirigido, entre otras metas, a acabar con todas las formas de discriminación contra la mujer.

Las bases que rigen este premio, publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia del 5 de noviembre, concretan que podrán presentar sus candidaturas -a través de la sede electrónica de la institución provincial <https://sede.diphuelva.es>- todas aquellas mujeres del ámbito rural que se encuentren empadronadas en los municipios o en las Entidades Locales Autónomas de la provincia de Huelva, así como

aquellas empresas e instituciones empresariales o asociativas pertenecientes al sector agroalimentario que lo estimen oportuno.

Una vez lo determine el jurado, se concederán cinco premios entre los proyectos presentados a concurso con unas cuantías que oscilan desde los 5.000 euros para el primero, 3.000 euros para el segundo y tres premios de 2.000 euros para los clasificados en tercer lugar.

Se valorarán la innovación, excelencia y originalidad de los proyectos puestos en marcha, así como la contribución cuantitativa y cualitativa a la incorporación e inserción laboral de las mujeres en el medio rural.

# Fundación Cajasol y Fundación “la Caixa” becan a escolares para que aprendan ‘Cultura Gastronómica’

*Se trata de una asignatura complementaria muy motivadora dado que el niño indaga por los ingredientes de una receta, reforzando sus asignaturas troncales, y aprendiendo del legado de nuestra cultura gastronómica.*



Una clase en la que se desarrolla el proyecto ‘Cultura Gastronómica’.

La Fundación Prenauta a través de su programa pionero en educación en Cultura Gastronómica, ‘Los Niños se Comen el Futuro’, combate la obesidad infantil a través de la educación de la futura generación de consumidores conscientes. Ahora, gracias a un acuerdo de colaboración, se suman a su empeño Fundación “la Caixa” y Fundación Cajasol que, en sus proyectos proinfancia, están especialmente dedicados a que la falta de recursos no lastre las posibilidades académicas de ningún alumno. A ello, se suma la preocupación por la salud de los niños y niñas. De ahí, su apoyo a la Fundación que preside Xanty Elías y que para ellos afronta de manera innovadora ambos problemas.

Los niños de España son los más obesos de Europa, sólo por detrás de Chipre. La OMS advierte de que en 2022 habrá más niños con sobrepeso que sanos. Una de las causas es que los niños se alejen de la dieta mediterránea. El 60,4% ni la conocen ni la practican, según el Test KidMed que mide el nivel de adherencia de los niños a dicha dieta.

Enmarcada en el apartado de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Xanty Elías, Fundación Prenauta desarrolla la unidad didáctica integral basada en el proyecto ‘Cultura Gastronómica’ para el aula y cuenta como socio estratégico con Anaya, que presta su red comercial para llegar a todos los colegios de España, así como con la valiosa colaboración de más de 400 chefs voluntarios de Eurotoques.

Se imparte en horario lectivo, en horas de libre disposición del colegio. Ayuda al profesor, le descarga de trabajo y sirve para completar la evaluación del alumno. Es una complementaria muy motivadora dado que el niño indaga por los ingredientes de una receta, reforzando sus asignaturas troncales, y aprendiendo del legado de nuestra cultura gastronómica. Además, reciben la visita (presencial/online) de un chef al cole, que son sus ídolos. Hasta el momento ninguna otra editorial dispone de este contenido.

Todos los beneficios van destinados a llevar la asignatura a los colegios más desfavorecidos y con la ayuda de entidades como Fundación “la Caixa” y

Fundación Cajasol se consigue becar a colegios de zonas desfavorecidas, logrando actuar en los colectivos de mayor desigualdad que además tienen mayor prevalencia en obesidad infantil, gracias a esta actividad solidaria.

“La escuela debe ser inclusiva y garantizar la igualdad de oportunidades de los menores y la Asignatura Complementaria ‘Cultura Gastronómica Solidaria’ refuerza sus asignaturas troncales, un apoyo fundamental para reducir el fracaso escolar en estos colegios, logrando a la vez mejorar sus hábitos saludables. Además, esperamos también que mejore la autoestima del menor y su bienestar”, declararon responsables de la Fundación “la Caixa” y Fundación Cajasol.

Su promotor, Xanty Elías explicó que “una forma más responsable de consumir y vivir se nos está abriendo paso y, en este sentido, nuestro proyecto ‘Los Niños se Comen el Futuro’ combate la obesidad infantil a través de programas educativos. Junto con las entidades colaboradoras impulsamos a la nueva generación de consumidores conscientes”.

## Fruit Logistica 2021 permitirá cancelar sin coste

Los expositores que todavía no hayan reservado un stand y estén interesados en participar en Fruit Logistica Special Edition ya pueden registrarse.



La consejera de Agricultura en el stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Logistica.

Los expositores que todavía no hayan reservado un *stand* y estén interesados en participar en Fruit Logistica Special Edition 2021 ya pueden registrarse. “Nos alegra poder invitar a más expositores para que participen en la edición 2021, que se celebrará en mayo en Berlín. La fuerte demanda del sector de frutas y hortalizas mundial ha puesto de relieve la importancia de un evento presencial. Hay un gran deseo de conseguir nuevos clientes a través de reuniones en persona y de fortalecer las relaciones existentes”, explicó Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en Fruit Logistica. “Fruit Logistica Special Edition nos permitirá hacer negocios de forma presencial, pero también ofrecerá la posibilidad de establecer los contactos en formato digital a las empresas que no puedan participar como expositores o visitantes especializados en 2021”.

Expositores de los diferentes sectores de la cadena de valor, desde frutas y hortalizas frescas hasta el envasado, la logística, las semillas y fertilizantes, la maquinaria y tecnología de invernaderos y la maquinaria agrícola ya pueden inscribirse para participar en

Fruit Logistica Special Edition. Actualmente, ya se han registrado 400 empresas procedentes de 40 países, entre las que se encuentran numerosas empresas reputadas, como Kölla, Port International, Rijk Zwaan, Hamburg Süd o Kronen.

Para Arno Überbacher, director general de Evelina, el intercambio directo y la iniciación de negocios son prioritarios: “Fruit Logistica siempre ha sido un punto de encuentro clave para reforzar nuestras relaciones comerciales a nivel internacional, tratar cuestiones de interés en encuentros presenciales y poner en marcha nuevos proyectos. Es por esto que estamos deseosos de participar en Fruit Logistica Special Edition 2021”.

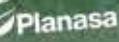
Muchos otros expositores coinciden en que Fruit Logistica Special Edition 2021 es la plataforma ideal para la presentación de novedades e innovaciones. “En estos tiempos tan difíciles nos mantenemos fieles a nuestra política de innovación continua. Y, en 2021, no hay un lugar mejor para mostrar nuestros clásicos y exponer las novedades de la industria hortofrutícola, tanto de forma presencial como

en formato digital”, comentó Glenn Sebrechts, jefe del departamento de Marketing en BelOrta. Jérémie Chabanis, jefe de la cadena de valor para Europa, África y Oriente Medio en Syngenta Vegetable Seeds, también destacó que “tenemos muchas ganas de participar en Fruit Logistica Special Edition 2021. Fruit Logistica es una plataforma clave para reunirse con los principales actores internacionales del mercado de frutas y hortalizas, y nos permite presentar las últimas innovaciones”.

El compacto formato de Fruit Logistica Special Edition, con paquetes de expositores llave en mano y el amplio plano del recinto, permiten ajustarse a las normas de la Covid-19, garantiza a las empresas que exponen la flexibilidad que necesitan y les ayuda a minimizar los riesgos, a lo que contribuyen las condiciones de cancelación vigentes, que ofrecen la cancelación gratuita hasta cuatro semanas antes del inicio del evento. La edición especial de Fruit Logistica se complementa con nuevos contenidos. Habrá un programa de compradores, asociaciones entre empresas y retransmisiones en directo del programa de eventos.

La planta siempre  
es el origen.



  
**GOOD PLANTS  
GOOD FRUITS**  
by 

# Freshuelva destaca los valores saludables de sus frutos rojos frente a la Covid-19

*La Jornada Fresh Live CaixaBank 'Frutos rojos para aumentar las defensas y ayudar a prevenir la Covid-19' pone de manifiesto que los berries son perfectos para una rápida recuperación de pacientes afectados con el coronavirus.*



Los participantes en la Jornada Fresh Live CaixaBank.

**E**l médico y especialista en Urología Juan Carlos Ruiz de la Roja ha sido el protagonista de la Jornada Fresh Live CaixaBank 'Frutos rojos para aumentar las defensas y ayudar a prevenir la Covid-19', organizada en el contexto de la feria Fruit Attraction LIVEConnect por Freshuelva con la colaboración y con el patrocinio de la entidad bancaria, en la que se han puesto de manifiesto las enormes ventajas que presenta el consumo de frutos rojos para prevenir y paliar los efectos del coronavirus.

El doctor Juan Carlos Ruiz de la Roja, uno de los autores del libro de divulgación médica 'Coronavirus. Prevención, pandemia y contención' (Editorial Catarata), incidió en que "la alimentación es fundamental en la prevención de muchas enfermedades, además de ser determinante en la recuperación de los pacientes", apuntando a que "mantener

una dieta adecuada es muy importante para poder combatir la pandemia que estamos viviendo".

El doctor Ruiz, que coordina la sección 'A la salud por la alimentación' del programa Agropopular de la cadena Cope Radio, subrayó que "los frutos rojos son un alimento perfecto por su contenido en vitaminas y minerales, no solo para aumentar nuestras defensas, sino que también ayuda a que la recuperación del paciente sea lo más rápida posible".

Según avaló en su exposición, los frutos rojos tienen una buena proporción de vitaminas del grupo A, C y E, que son "fundamentales para prevenir las infecciones por distintos gérmenes y entre ellos los virus, pues mejora nuestro sistema defensivo".

Por otro lado, resaltó que los frutos rojos tienen una muy buena proporción de minerales como el magnesio,

el calcio o el potasio, que son "de vital importancia en la recuperación de pacientes afectados por el coronavirus, pues ayuda a atenuar algunos de los síntomas que con mucha frecuencia acompañan a la enfermedad, como son el cansancio y los dolores musculares", apuntó el doctor, que añadió que, "si además tenemos en cuenta la alta proporción de agua que contienen dichos frutos, así como su reducido contenido en grasa, se pone de manifiesto por qué los berries son fáciles de digerir y su consumo es muy recomendable en pacientes que se han infectado por este virus".

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció al doctor Juan Carlos Ruiz su exposición, su conocimiento y divulgación sobre las propiedades que hacen del consumo de frutos rojos un buen hábito para contrarrestar los graves efectos de en-

fermedades para la salud, que se están constatando actualmente como consecuencia de la pandemia del coronavirus que nos afecta desde marzo.

De la misma forma, el gerente de Freshuelva agradeció a CaixaBank que acompañe al sector de los frutos rojos en una nueva edición de Fruit Attraction, en esta ocasión de forma virtual, y que colabore con Freshuelva en algo tan importante como la difusión y divulgación de las propiedades saludables y los beneficios derivados del consumo de berries.

Por su parte, María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, agradeció a Freshuelva su colaboración en la organización de esta primera jornada Fresh Live CaixaBank, jornada “en las que ambas entidades nos hemos propuesto la difusión de los numerosos beneficios nutricionales de estos alimentos, tan importantes para el campo onubense”.

“Un cultivo mediante el cual CaixaBank refuerza su compromiso con agricultores y exportadores del sector los cuáles, a través de la marca AgroBank, reciben atención especializada de los gestores del banco, a su servicio en la amplia red de oficinas distribuidas por la provincia onubense”. AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida al sector agroalimentario ha consolidado su liderazgo en este segmento y tiene como clientes a uno de cada cuatro agricultores españoles.

### Una nueva edición en Fruit Attraction

Freshuelva es miembro del comité organizador de Fruit Attraction desde su creación, y como tal ha cumplido su 12ª participación en el evento, en este caso, como expositor Premium, en la primera edición de Fruit Attraction LIVEConnect 2020, en la que cuenta con un espacio virtual propio en este encuentro empresarial tan especial que se desarrolló durante todo el mes de octubre.

A través de su zona expositiva virtual en Fruit Attraction LIVEConnect, Freshuelva protagonizó un completo programa de actividades con diferentes jornadas y encuentros de diversas temáticas que versaron desde las cualidades nutricionales de los frutos rojos hasta los abonos naturales, el futuro de la hidroponía o las vías de exportación para los berries que ofrece el Puerto de Huelva.



Juan Carlos Ruiz de la Roja.



María Jesús Catalá.



Rafael Domínguez.

# Freshuelva aborda con el Puerto nuevas posibilidades para el comercio marítimo

*Asociación de Productores y Autoridad Portuaria intercambiaron demanda y oferta con el mismo objetivo de incorporar nuevos tráficos al puerto onubense que cubran las necesidades de las importantes exportaciones del sector de los frutos rojos desde la provincia.*

**F**reshuelva y el Puerto de Huelva han celebrado la jornada técnica 'Vías de exportación para los berries de Huelva. Nuevos destinos' en el marco de la feria internacional Fruit Attraction, que en esta 12ª edición se celebra de modo telepresencial a través de la plataforma LIVEConnect, el mayor marketplace y red social profesional del mundo especializada en sector hortofrutícola.

La asociación de productores y comercializadores de frutos rojos de la provincia de Huelva y la Autoridad Portuaria onubense intercambiaron demanda y oferta con el mismo objetivo de incorporar nuevos tráficos al puerto onubense que cubran las necesidades de las importantes exportaciones del sector de los frutos rojos desde la provincia.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, recordó que Freshuelva lleva años trabajando con el objetivo de abrir nuevas vías de comercialización para los frutos rojos de Huelva ante el aumento de la producción de los mismos, además de consolidar los mercados ya tradicionales de Alemania, Francia o Reino Unido.

En este sentido, Rafael Domínguez destacó que el sector apuesta por abrir la comercialización con Canadá, un país con el que ya existe un tratado comercial y con gran demanda de berries, según se puso de manifiesto en la última edición de nuestro Congreso Internacional de Frutos Rojos, con el que aún falta acordar los procedimientos y registros fitosanitarios.

También hizo referencia al expediente iniciado con China para la exportación de arándanos, así como los trabajos iniciados para exportar frutos rojos a la India y el deseo del sector de llegar con mayores volúmenes a los países escandinavos. El gerente de Freshuelva trasladó la preocupación del sector por las consecuencias del Brexit en la conexión por carretera con el Reino Unido, para la que la vía marí-



Manuel Vega y Rafael Domínguez durante la jornada.

tima podría ser una alternativa menos proclive a los colapsos y atascos.

Por su parte, el director comercial de la Autoridad Portuaria de Huelva y director de la Oficina Técnica de HuelvaPort, Manuel Vega, expuso las ventajas que ofrece el Puerto de Huelva para las exportaciones de los berries de Huelva, ya que cuenta con líneas regulares de contenedores al norte de Europa, que conectan vía marítima la provincia de Huelva con Reino Unido, Holanda y Alemania. Asimismo, la escala de Hamburgo permite conectar con Escandinavia. A todo ello, se suma la disponibilidad de cuatro conexiones marítimas con las Islas Canarias, tres de ellas mediante ferry para tráfico rodado y de pasajeros, y la cuarta a través de un buque portacontenedores. Todas estas conexiones ofrecen la posibilidad de enviar la mercancía hortofrutícola a los principales mercados europeos vía marítima o combinarlo con el transporte intermodal de mercancías, vía terrestre.

Manuel Vega resaltó también la gran disponibilidad de suelo existente en el Puerto de Huelva para atraer nuevas inversiones y proyectos, así como

la futura ampliación de la terminal de contenedores del Muelle Sur, cuya finalización está prevista en año y medio, lo que abrirá la puerta a la llegada de nuevas conexiones marítimas.

Igualmente, el director comercial del Puerto de Huelva ha destacado las posibilidades de almacenamiento de fruta, productos hortofrutícolas y diversa mercancía a temperatura controlada, que ofrecerá el hub logístico de frío sostenible, que se va a poner en marcha en el Muelle Sur.

Domínguez consideró "muy interesantes para el sector" las iniciativas y los proyectos inmediatos del Puerto de Huelva, augurando una estrecha relación para emprender vías conjuntas de negocios que lleven los berries onubenses a nuevos mercados en las mejores condiciones.

**\* El director comercial del Puerto de Huelva, Manuel Vega, falleció en un desgarrado accidente el pasado 29 de diciembre. Sirvan estas líneas para recordarle y reiterar las condolencias de Freshuelva a su familia y a sus compañeros de la Autoridad Portuaria de Huelva.**

# Freshuelva y Diputación impulsan el sector de los frutos rojos en la feria

*El objetivo en esta edición virtual de Fruit Attraction sigue siendo el mismo de promocionar y dar a conocer nuestros productos, poniendo en valor las cualidades de los frutos rojos de la provincia de Huelva.*



Yolanda Rubio contacta con Freshuelva y sus empresas a través de la plataforma de Fruit Attraction.

La diputada de Desarrollo Territorial, Yolanda Rubio, ha participado junto con el gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Freshuelva, Rafael Domínguez; el director de certámenes de Agroindustria, Alimentación y Gastronomía de Ifema, Raúl Calleja; y diversas empresas del sector en Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor marketplace y red social profesional del mundo especializada en sector hortofrutícola. La diputada señaló que el objetivo, aunque de forma virtual, sigue siendo el mismo que en años anteriores, “promocionar y dar a conocer nuestros productos, poniendo en valor las cualidades de los frutos rojos de la provincia de Huelva”.

Freshuelva, miembro del comité organizador de Fruit Attraction desde su creación, participa como expositor premium en esta primera edición de Fruit Attraction LIVEConnect 2020, en la que contó con un espacio virtual

propio en este encuentro empresarial tan especial que se desarrolló durante todo el mes de octubre.

Rubio se mostró convencida de que “Freshuelva, junto con las empresas asociadas que están presentes, pondrán en el escaparate lo mejor de sí mismas para seguir liderando y ampliando mercados. Son un claro ejemplo de cómo el sector sigue en continua mejoría, incorporando nuevos cultivos, investigando y buscando mejorar tanto en la calidad de sus productos como en el sabor de los mismos”.

Desde la Diputación de Huelva “venimos manteniendo muy buenas relaciones con el sector, acompañándolos en ferias como Fruit Logística y Fruit Attraction. Por eso no podíamos faltar a una edición tan especial como la de este año, esperando que en la próxima edición podamos volver a sentir los colores y olores de nuestros productos”.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció a la

presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, que la institución provincial esté un año más apoyando la presencia del sector de los frutos rojos en Fruit Attraction, en esta edición, en un formato digital, pero “igualmente válido para la promoción internacional de los berries onubenses”. Domínguez alabó que la institución provincial sea consciente de la importancia de las diferentes acciones de promoción que lleva a cabo el sector, respaldando la presencia en las ferias importantes, como Fruit Attraction y Fruit Logística.

El gerente de Freshuelva agradeció al director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, “el enorme empeño y esfuerzo realizado para que Fruit Attraction pueda continuar un año más, a pesar de las adversidades y a pesar de tener que cambiar el formato, pero es muy importante dar continuidad a este proyecto que crece cada año y que pone en valor de una forma incalculable nuestros productos”.

# Freshuelva, Aepla y la Consejería de Agricultura presentan #RESPBerry

*El proyecto tiene como finalidad concienciar a los productores de berries sobre la importancia de la prevención laboral y el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas en la manipulación y el uso de productos fitosanitarios.*

La asociación Freshuelva, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía han presentado en Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor marketplace y red social profesional del mundo especializada en sector hortofrutícola, el proyecto #RESPBerry, puesto en marcha conjuntamente con la finalidad de concienciar a los productores de berries sobre la importancia de la prevención laboral y el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas en la manipulación y el uso de productos fitosanitarios.

Durante la presentación, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó que la sostenibilidad es una “seña de identidad” de un sector como el de los frutos rojos, que ha demostrado ser un pilar fundamental durante la pandemia, en la que se garantizó el abastecimiento a los mercados, con datos de exportación de hasta 420 millones de euros en ventas entre enero y junio de este año, en lo relativo a fresas.

Rafael Domínguez apostó por que las empresas asociadas “sigan avanzando con este proyecto #RESPBerry en la senda de la sostenibilidad que iniciamos hace años, con la que se certifica la calidad y las garantías sanitarias de los frutos rojos que se producen en más de 11.000 hectáreas en la provincia de Huelva, que tienen una trazabilidad avalada por todas las certificaciones importantes del sector agroalimentario”. En la firme apuesta por la sostenibilidad y la sanidad en todos los ámbitos, se enmarca el “ilusionante” proyecto #RESPBerry, que “vamos a procurar que llegue a todos los agricultores onubenses”.

Por su parte, el director general de Aepla, Carlos Palomar, alabó la puesta en marcha de este ilusionante proyecto en un sector puntero como el de los frutos rojos de Huelva, recordando que ahora “no solo vale solo con el qué se produce y que se haga bien, con buena calidad y buen precio, sino que cada



Rafael Domínguez, Carlos Palomar y Rafael Sánchez durante la presentación de #RESPBerry.

vez es más importante cómo se produce, de hecho, actualmente, la sostenibilidad ambiental y la social son tan importantes como la económica”.

Palomar apuntó que Aepla comenzó a desarrollar proyectos como RESPBerry en España en 2002 con diversos cultivos, cultivadores y administraciones porque “es necesaria la formación en este ámbito, aunque no tiene sentido si no se hace de la mano del sector y de la Administración”, modelo que está siendo seguido con proyectos similares que se están desarrollando en toda Europa y que se basa en “saber dónde estamos con encuestas a los agricultores con la ayuda de los técnicos del sector y la Administración para que sean fiables y, de ahí, detectar los puntos de mejora porque, aunque las cosas se hagan bien como en el sector de los frutos rojos, siempre hay cosas que se pueden mejorar”.

Para el director general de Aepla, “una parte importante de estos proyectos es concienciar al productor, informarle, formarle si es necesario, intentar que haya mejoras tecnológicas para ir avanzando, y contárselo a la opinión pública, al consumidor y a la administración que se encarga de los registros de los productos fitosanita-

rios, ya que hay que ir recogiendo los avances que tengamos en la valoración de los productos fitosanitarios. Tenemos dos años de trabajo para elevar el nivel de concienciación, información y formación de los agricultores”.

Finalmente, el responsable del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta, Rafael Sánchez, incidió en la importancia del sector de los frutos rojos para Andalucía, con Huelva como principal región productora de Europa, destacando “la importante y contundente apuesta por el uso sostenible de los productos fitosanitarios que desde el inicio hicieron los productores de fresa, siendo el primer cultivo con reglamento específico de producción integrada en Andalucía, que a su vez fue pionera en España”.

Así, destacó que, con #RESPBerry se busca “dar difusión a la importancia de la lectura de las etiquetas de los productos fitosanitarios, algo que ya se hace prácticamente en todos los casos en el sector de los frutos rojos, pero buscamos la excelencia, que absolutamente todo el mundo conozca con todo lujo de detalle lo que aparece en la etiqueta para que se haga un uso perfecto del producto fitosanitario”.

# Rocío Medina recibe el reconocimiento de Fruit Attraction como ‘Mujer del Año’

*La consejera de Agricultura hizo entrega del galardón a la presidenta de la empresa onubense Grupo Medina y destacó su aportación al sector agrario durante los más de 30 años de experiencia.*

**L**a presidenta ejecutiva del Grupo Medina, Rocío Medina, ha recibido el reconocimiento como ‘Mujer del Año’ de Fruit Attraction por su aportación al sector de la agricultura española durante la clausura del Women’s Forum celebrado en esta edición especial de Fruit Attraction LIVE-Connect, organizado por Fruit Attraction y Siete Agromarketing.

El evento contó con la asistencia de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, que hizo entrega virtual de uno de los ‘Agradecimiento Mujer del Año Fruit Attraction – Toda una vida’, el concedido a Rocío Medina.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Rural, la consejera participó en este acto y mostró su “admiración” por las profesionales del campo que son capaces de “romper el techo de cristal y son un ejemplo para la sociedad”, como es el caso de Rocío Medina. “Nos queda mucho camino que recorrer. El 30% del personal de las cooperativas son mujeres, pero en los consejos de dirección su representatividad se reduce al 5%”, se lamentó.

La consejera dio la enhorabuena a Medina por su dilatada trayectoria de más de 30 años, pues “no solo hace muy bien su trabajo, sino que aportar creación de empleo y hacer un producto sostenible desde el punto de vista social y medioambiental”.

Grupo Medina es una empresa familiar de referencia en el sector agroalimentario andaluz que inició su actividad en 1958 y actualmente vive su tercera generación. La empresa, que cuenta con más de 600 trabajadores, fue pionera en el desarrollo del cultivo de fresa en Andalucía en los 60 y pionera, posteriormente, en la introducción del cultivo de caqui. El grupo exporta sus productos a más de 30 países de los cinco continentes, destacando en los últimos años los destinos de ultramar, como Estados Unidos, Canadá, Brasil, Jordania, Arabia Saudí o India.

Licenciada en Derecho, casada y con dos hijos, Rocío Medina ha destacado



Rocío Medina durante el homenaje recibido de forma virtual en Fruit Attraction LIVEConnect.



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

por su tesón, esfuerzo y su carácter innovador y emprendedor. “Su empresa crece día tras día y es capaz de exportar a medio mundo. Ha diversificado tanto la producción que ha dado lugar a una exportación selectiva de productos gourmet”, dijo la consejera sobre Rocío Medina, una mujer a la que definió como “valiente” y “una de las más luchadoras de Andalucía”.

La participación en esta edición de Fruit Attraction de la Consejería de

Agricultura se centra en potenciar encuentros comerciales, imprescindibles en el contexto mundial actual para no perder la senda de la recuperación económica. Crespo invitó a los participantes a seguir trabajando, como lo ha hecho el sector durante la peor fase de la pandemia, superándose a sí mismo como muestran los datos de las exportaciones, y animó a pensar en una siguiente edición de esta feria que regrese a su exitoso formato presencial.

# Fruit Attraction LIVEConnect permanecerá abierta hasta la próxima edición de 2021

La organización ofrece al sector hortofrutícola internacional una plataforma informativa, relacional, de networking y contenidos relevantes y referentes durante los 365 días del año.

**T**ras el buen funcionamiento y ritmo de actividad en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect durante el mes de octubre, la organización decidió mantenerla operativa durante los meses de noviembre y diciembre, en una primera fase, antes de dar paso a la apertura permanente, para ofrecer al sector hortofrutícola internacional una plataforma informativa, relacional, de networking, y contenidos relevantes y referentes durante los 365 días del año.

Esta ampliación, sin ningún coste para los participantes inscritos actualmente, permitirá a la comunidad extender el tiempo para profundizar y realizar contactos y disfrutar del gran volumen de jornadas técnicas, que durante octubre ascendieron a 228 sesiones con la participación de 177 ponentes. Más de 1.900 usuarios se han inscrito en alguna de las mesas redondas y ponencias celebradas como el World Fresh Forum -China, Japón, Estados Unidos, India y Emiratos Árabes Unidos-; Biofruit Congress; Biotech Attraction: Potencial de la agrobiología para la nueva agricultura; Fresh Food Logistic Summit; La competencia de terceros países en Reino Unido en caso de un Brexit sin acuerdo; Flor cortada y planta ornamental. Efectos de la Covid-19 y panorama actual; o el Women's Forum, que acogió el reconocimiento de Fruit Attraction a dos mujeres, Rocío Medina, presidenta ejecutiva de Grupo Medina; y Ana Hernández, responsable de I+D+I en el departamento de Producción del Grupo Paloma.

Durante los próximos meses la comunidad tendrá la oportunidad de seguir generando contactos, ampliando el networking, reuniones, video calls y seguir trabajando con los contactos realizados. Entre el 1 y 31 de octubre se conformó una comunidad de casi 7.000 miembros, que continuará creciendo en las próximas semanas al ser una plataforma viva y dinámica. Entre ellos, se generaron 15.250 contactos; 40.814 mensajes intercambiados; más 500 reuniones celebradas en la plataforma, y 186 video calls.



El stand de Freshuelva en Fruit Attraction LIVE Connect continúa activo.

Además, en el primer mes de actividad en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect se generaron 41.235 clicks en el listado de expositores participantes, formado por 433 empresas, así como 26.354 en Community Network; 19.930 en el Programa de Jornadas; y 17.492 en el apartado Exhibitors Sales Force and Staff.

Fruit Attraction LIVEConnect permite a los usuarios seguir conociendo los 160 productos y servicios hortofrutícolas participantes en el Innovation Hub, así como los 20 finalistas del Innovation Hub Awards en sus dos categorías, Fresh Produce y F&V Industry, sección que hasta la fecha ha registrado 5.371 clicks. Igualmente, tendrán la oportunidad de ver la defensa de los productos ganadores: un brócoli con atributos únicos -producto REDI, de la empresa Bejo Iberica-, ganador en la categoría Fresh Produce, y el proyecto Certificación Huella Híbrida (H3), de la empresa Agrocolor, vencedor en la categoría F&V Industry.

Por parte de la organización, sus objetivos pasan por consolidar las estrategias de dinamización para reforzar los niveles cuantitativos y cualitativos de los miembros de la comunidad, amplificar la cobertura internacional, desarrollar aprendizajes, analizar los resultados de las encuestas para ofrecer al conjunto de la industria la mejor plataforma de networking digital del mundo especializado en el sector hortofrutícola.

En palabras del director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, "hemos de tener la capacidad de contribuir y acompañar en este proceso de hibridación de la función comercial, habilitando herramientas que faciliten la transformación relacional, agregando bajo una misma plataforma contactos, contenidos, productos, empresas,... No hay ninguna duda sobre que lo presencial tiene una serie de atributos insustituibles, pero Fruit Attraction LIVEConnect refuerza y complementa con funcionalidades que no cubre lo presencial".

# La combinación perfecta.

Smurfit Kappa  
**Better Planet Packaging**

Con nuestras bandejas reciclables y biodegradables, en Smurfit Kappa te ayudamos a que el trayecto de tu producto, desde el campo a la mesa, sea totalmente sostenible.

➤ Más información en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



# FERNANDO MIRANDA

Secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno español.



A pesar de su juventud, Fernando Miranda (Soria, 1967) atesora una amplia experiencia en el sector agrícola, que le erigen como el secretario general de Agricultura y Alimentación perfecto para un ministro con una también amplia experiencia como Luis Planas. Este ingeniero agrónomo e ingeniero técnico de Explotaciones Agropecuarias fue desde 2006 presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), hasta que en mayo de 2014 se incorporó al Ministerio, entonces encabezado por Isabel García Tejerina, como director general de Producciones y Mercados Agrarios, para pasar en junio de 2019 a la Secretaría general de Agricultura y Alimentación. Con anterioridad fue subdirector general adjunto de Ordenación de Explotaciones de la Dirección General de Ganadería y subdirector general de Intervención de Mercados y de Gestión de Tasa Láctea del FEGA. Profundo conocedor del sector agrario y de la evolución de los diferentes mercados nacionales e internacionales, ha formado parte del equipo negociador de la próxima PAC y apoyo a la Representación Permanente de España ante las Comunidades Europeas en Bruselas.

## “El acuerdo post Brexit de la UE con el Reino Unido ofrece a los berries onubenses posibilidades de crecer en este mercado”

### ¿Qué valoración puede hacer del comportamiento del sector agrario durante la pandemia?

Durante la pandemia el sector agrario ha puesto de manifiesto su profesionalidad y capacidad de adaptación a situaciones críticas que no se habían vivido hasta ahora.

Desde los primeros compases de la pandemia el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, trabajó tanto para que en nuestro país como en toda la UE se considerase al sector agrario como esencial, como no podía ser de otra manera: la alimentación de los ciudadanos debe garantizarse en todo momento.

Desde el Ministerio se trabajó con el sector productor buscando soluciones a los problemas que surgían, tanto en lo que respectaba a la mano de obra como a la búsqueda de medidas de apoyo desde Europa. En concreto, se lograron medidas de flexibilización y mejoras en la cofinanciación de los programas operativos de las organizaciones de productores, figura clave en un sector como el de frutos rojos donde la integración en las organizaciones de productores es elevada.

La pandemia ha puesto a prueba nuestro sector agrario y su organización, logrando un sobresaliente, y especialmente en el caso de los frutos rojos, que, frente a lo que sucedió en otros sectores de fruta, experimentó una importante caída del consumo debido al confinamiento de buena parte de Europa.

### ¿Cómo cree que puede influir el desarrollo de la pandemia en el sector en los próximos meses?

El desarrollo de la pandemia aún presenta importantes incertidumbres pese a que la vacuna nos aporta la esperanza de recuperar la ansiada normalidad.

En el sector de los frutos rojos, esta pandemia plantea diferentes retos. Por un lado, la disponibilidad de mano de obra para la recolección y el manipulado de la fruta, aspecto que ha preocupado mucho a este Gobierno desde el comienzo de la crisis sanitaria. Es esencial, en este caso y de cara a la presente campaña, seguir extremando las medidas sanitarias por parte de empresarios y trabajadores.

Por otro lado, es fundamental garantizar que el producto llegue a los mercados. Y aunque se han habilitado instrumentos de coordinación a nivel comunitario para facilitar corredores, si se decretasen confinamientos en los países o en regiones

de los mismos, podría haber problemas. Desde el Ministerio estamos muy pendientes de cualquier eventualidad que surja para poder dar respuesta, si fuese necesario.

### ¿Qué incidencia tendrá la entrada en vigor del Brexit a partir del 1 de enero en el sector de agricultura en general y de los frutos rojos en particular?

Las exportaciones españolas de frutos rojos a Reino Unido generaron un valor medio en las tres últimas campañas de casi 300 millones de euros (1), siendo las frambuesas y las moras los frutos rojos más demandados por el mercado británico. Este valor representa nada menos que el 37% del valor que anualmente importa Reino Unido de estos frutos.

El acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y Reino Unido prevé cero aranceles y cero contingentes para las mercancías originarias de cualquiera de las partes; sin embargo, al convertirse en tercer país, aumentarán las cargas administrativas para exportar a Reino Unido. Asimismo va a comportar una mayor concurrencia de otros competidores en ese mercado. Por ello, los productores españoles tendrán que adaptarse a estas nuevas condiciones y en lo posible sacar ventaja de ellas. El sector de los frutos rojos no se puede sustraer a este nuevo escenario.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta que las corrientes comerciales tradicionales son difíciles de romper, puesto que siempre es más fácil que ambos intervinientes se adapten a una situación cambiante que romper relaciones consolidadas para crear otras nuevas.

Se despeja por tanto la inquietud que se cernía sobre los productores en lo que a aranceles se refiere y, con el fin de agilizar la certificación para la exportación hacia Reino Unido, que será obligatoria a partir de abril de este año, se ha reforzado la plantilla del Servicio de Inspección de Sanidad Vegetal de la Dependencia de Agricultura de Huelva.

### ¿Cuál cree que podría ser la alternativa a las pérdidas de relaciones comerciales que puedan darse con el Reino Unido?

### ¿Qué papel juega en este sentido la apertura de nuevos mercados y qué gestiones puede realizar el Gobierno?

En principio, no es solo que no van a perderse las relaciones comerciales con Reino Unido, y menos en un sector con tanta influencia en el mercado británico como es el de los frutos

rojos, sino que España –y Huelva en particular– tienen posibilidades factibles de crecer en ese mercado.

Evidentemente hay que seguir intentando la apertura de nuevos mercados. Sin duda, los acuerdos de libre comercio (ALC), bilaterales y regionales, son un importante motor de crecimiento económico, pues aprovechan los beneficios de la globalización para ofrecer ventajas significativas a las personas y a las empresas de la Unión Europea (UE), especialmente a nuestros productores.

Actualmente, los exportadores de la UE pueden beneficiarse de más de 600 contingentes arancelarios (algunos se cubren al 100%) y acceder a mercados de 70 países con los que hay acuerdos preferenciales sin pagar derechos de aduana hasta un cierto umbral. Gracias a estos acuerdos, las exportaciones españolas no paran de crecer.

Internamente, en cuanto a la apertura de nuevos mercados en países terceros, el Gobierno, a través del Grupo de Trabajo para la Internacionalización del Sector Agroalimentario, liderado por MAPA y Mincotur, mantiene una interlocución constante con el sector productor y exportador.

Así, una de las principales labores de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria es trabajar en la apertura de mercados, negociando las barreras no arancelarias, en concreto las de índole fitosanitaria, que los países aplican a la importación, para facilitar el acceso a nuevos destinos a un mayor número de empresas y para una mayor diversidad de productos.

Anualmente se negocian o revisan unos 60 acuerdos, a requerimiento del tercer país o a petición del MAPA con el fin de establecer actualizar, flexibilizar o simplificar las condiciones fitosanitarias de acceso a estos mercados.

### ¿Cómo influirá la Ley de la Cadena Alimentaria en el futuro del sector productor?

La Ley 12/2013 vino a cambiar las reglas del juego de las relaciones comerciales de la cadena alimentaria y con su reforma se avanza y refuerza en la consecución de sus fines. Esta modificación de la Ley se está llevando a cabo en dos fases. La primera fase culminó con la aprobación del Real Decreto-Ley 5/2020 que ha tenido traslado reciente en la Ley 8/2020, de 16 de diciembre, por la que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación. Con esta norma el legislador pretende que se produzca un nuevo cambio en las reglas del juego de las relaciones comerciales que se producen en el seno de la cadena alimentaria. Es decir, se pretende conseguir que la conformación de los precios se realice de abajo hacia arriba, evitando así la destrucción de valor en la cadena alimentaria.

La segunda fase de la modificación viene a completar los cambios inaplazables introducidos por el real Decreto Ley y a transponer la Directiva 633/2019. Entre las principales novedades que introduce cabe destacar la ampliación de su ámbito de aplicación espacial y material y la ampliación de la situaciones en las que es obligatoria la formalización de un contrato alimentario y del catálogo de prácticas comerciales abusivas prohibidas.

Todas estas medidas persiguen un objetivo común, el de lograr un impacto positivo en la dinamización del mercado y el fomento del reparto equitativo del valor añadido, eliminando de la cadena alimentaria todas las prácticas desleales que generan situaciones de desequilibrio entre operadores y que com-

prometen la capacidad de negociación del eslabón más débil, el sector productor.

Para poder garantizar la eficacia de estas nuevas reglas será fundamental la implicación y compromiso de todos los agentes de la cadena.

### ¿Qué papel jugará la agricultura para la salida de la crisis económica y social que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia?

El papel será protagonista. Baso esta afirmación en datos: en los meses más complicados de la pandemia, los previos al verano pasado, el PIB agrario creció un 6,2 %, según el INE, lo cual es una cifra récord en los últimos años. La producción agraria se sitúa en casi 53.000 millones de euros, un 2,6% más que en 2019, y la producción animal ha registrado el récord de 20.272 millones de euros. Exportamos la mitad de nuestra producción, lo que nos convierte en la séptima potencia exportadora agroalimentaria del mundo y la cuarta de la Unión Europea. Son datos que reflejan el gran trabajo de nuestros agricultores y ganaderos en un contexto difícil.

El sector lo está haciendo muy bien y va a estar en el centro de la recuperación, tirando de la economía y del empleo con tres motores principales: la Política Agraria Común (PAC), el fondo de recuperación y la ley de la cadena alimentaria.

La PAC contará con un presupuesto importante, mayor en términos absolutos que en el periodo anterior, que debe ser suficiente para responder a las necesidades que hemos detectado para la agricultura española. En concreto, 47.724 millones de euros para 2021-2027, más las aportaciones del Estado, de las comunidades autónomas y de los planes de recuperación, con las que se acercará a los 53.000 millones.

Por otro lado, el nuevo Fondo de Recuperación Next Generation EU permitirá a España obtener una financiación de hasta 140.000 millones de euros. Para la gestión de estos fondos y su rentabilidad el Gobierno de España ha elaborado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Enmarcado en este, desde el Ministerio hemos propuesto un programa agroalimentario para la “Transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero”. Contará con un presupuesto global de 1.051 millones de euros para 11 actuaciones de inversión. La parte del plan que lidera el ministerio pivota en torno a cuatro ámbitos: regadíos, agricultura y ganadería, estrategia de digitalización y sector pesquero y acuícola.

Por tanto, para la recuperación económica la agricultura contará además de los 47.724 millones de euros de la PAC, con los 1.051 millones de euros del fondo de recuperación. En los Presupuestos Generales del Estado para 2021 ya hay previstos 406,5 millones de euros del plan de recuperación para el sector agroalimentario y pesquero, casi un 40% del total.

(1) Valor medio de la exportación de frutos rojos a Reino Unido en las últimas tres campañas (sin contabilizar los datos de diciembre de 2020):

Fresas (08.10.10): 94,20 millones de euros.

Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa (08.10.20): 123,75 millones de euros.

Grosellas, incluido el casis (08.10.30): 2,41 millones de euros.

Arándanos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium (08.10.40): 70,62 millones de euros.



## TU LÍDER EN GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

**JUNTOS** →  
**MÁS LEJOS**

**MÁS RÁPIDOS**  
**MÁS FRESCOS**  
**MÁS SOSTENIBLES**

- Especializados en el servicio de **grupaje hortofrutícola**.
- Gran capacidad operativa para transportar productos hortofrutícolas desde **España y Portugal** que tienen como destino **Francia**.
- Flota compuesta por **2.900 camiones** y 32 plataformas frigoríficas.
- Entregas entre 48 y 72 horas.



## Cuna de Platero empieza a comercializar su primera variedad propia de arándanos, 'Cupla'

*La cooperativa muguereña estima una producción en la presente campaña de 600.000 kilos de esta variedad.*

**L**a cooperativa Cuna de Platero ha comenzado la fase de comercialización de su primera variedad propia de arándanos, 'Cupla'. Para este año se estima una producción de 500.000 kilos.

Esta variedad es fruto del trabajo de los últimos años del área propia de I+D+i de Cuna de Platero. Según ha explicado su responsable, Juan Carlos García, "se trata de una planta adaptada a las características agroclimáticas de Huelva". El trabajo de investigación de la cooperativa ha dado como fruto una variedad de calibre entre L y XL, con una muy buena vida útil.

'Cupla' es un arándano con un ciclo productivo que se alarga desde diciembre hasta finales de abril, teniendo la mayor parte de su producción desde mitad de enero hasta mediados de marzo. La fruta está presente a lo



Cuna produce su primera variedad propia de arándano, 'Cupla'.

largo de toda la rama del arbusto del arándano lo que facilita su recolección. Se trata de una variedad muy jugosa y de sabor dulce. La I+D+i está presente en todos los eslabones de la empresa,

desde el campo hasta el almacén. El área de I+D+i de Cuna de Platero nació en 2016 para que la innovación tuviera protagonismo en los departamentos y procesos de la entidad.

**RIO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

[www.rioeresma.com](http://www.rioeresma.com)



# HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



# Fruta de Andalucía invierte seis millones de euros en modernización e innovación de sus procesos

*La cooperativa ha recibido una ayuda del programa de fondos operativos de más de tres millones de euros.*

La cooperativa Fruta de Andalucía, que engloba a nueve empresas productoras de berries y frutos rojos, ha mantenido un encuentro con el delegado de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos, para analizar la aplicación de los planes de modernización e innovación que está ejecutando la empresa. El objetivo de estos planes es invertir en acciones y equipamiento para potenciar su competitividad y en todos los sistemas que garanticen la calidad de los cultivos que comercializa y exporta.

En el encuentro, el presidente de Fruta de Andalucía, Manuel Alfaro, y el gerente de la cooperativa, Juan Manuel Vivas, expusieron todos los proyectos que esta empresa ha integrado en sus fincas e instalaciones agrarias dentro del cultivo de fresas, arándanos, frambuesas y moras, así como en almacenes y naves industriales para la manipulación y envasado de estos frutos rojos.

Estas inversiones están incluidas dentro del Programa de Ayuda Comunitaria del Fondo Operativo 2019 que gestiona la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Este programa hace posible que las organizaciones de productores de frutas y hortalizas reconocidas, como es el caso de Fruta de Andalucía, cuenten con apoyo financiero y económico de la Unión Europea para inversiones que permitan planificar la producción, mejorar o mantener la calidad de los productos, reforzar la comercialización o promover la investigación y la producción experimental.

El delegado de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos, destacó el esfuerzo de las organizaciones de productores de frutas que operan en la provincia de Huelva por desarrollar sus propios programas operativos “con inversiones en continuo -señaló- para que nuestro sector de los frutos rojos siga siendo líder en la Unión Europea y se diferencie



El delegado de Agricultura, Álvaro Burgos, en Fruta de Andalucía.

de otros países productores en más y mejor calidad”.

En concreto esta ayuda financiera correspondiente al programa 2019 asciende a 3,1 millones de euros, cantidad que se completa con la aportación directa que hacen las empresas del otro 50% del total del programa de inversión previsto.

Asimismo, en el encuentro se analizaron algunos de los aspectos que inciden en la nueva campaña de frutos rojos que comenzó el pasado mes de diciembre, como es la disponibilidad de mano de obra y todo el conjunto de medidas que la Junta de Andalucía y las propias empresas de berries han acordado para controlar la incidencia de la Covid-19 y reducir al máximo el riesgo de contagio.

## Sobre Fruta de Andalucía

Fruta de Andalucía es una de las empresas líderes del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva. Duran-

te esta última campaña su producción de fresas, fresones, arándanos, frambuesas y moras superó las 38.000 toneladas, pese a la incidencia que en los mercados internacionales ha tenido la situación derivada de la pandemia de la Covid-19. Asimismo, su facturación anual alcanzó los 100 millones de euros. Sus productos llegan ya a más de 20 países, ya que la vocación de internacionalización forma parte del ADN de esta sociedad cooperativa. El mercado principal es la Unión Europea, aunque Fruta de Andalucía ha logrado abrir nuevas vías de comercialización en Arabia Saudí o Malasia.

Su actividad se concentra en unas 1.200 hectáreas repartidas entre los municipios de Moguer, Bonares, Rociñana del Condado, Almonte, Niebla, Lucena del Puerto, Palos de la Frontera y Cartaya, donde trabajan más de 5.000 personas en cada una de las fases del cultivo, su producción, recogida, envasado, comercialización y exportación.



# coda

+ calidad

+ producción

+ vida poscosecha



aatomik

codasal  
premium

codasting

k·mad



sas

Sustainable Agro Solutions S.A.  
c/tra: N-240, Km. 110, 25100 Almacellas (Lleida) España  
t. (34) 973 740 400 / info@sas-agri.com / [www.sas-agri.com](http://www.sas-agri.com)



AGROGAL



ASUCA  
Sociedad Cooperativa Andaluza



# Rocío Medina recibe el Premio Mujer Empresaria Caixabank 2020 en Andalucía Occidental

*Esta distinción reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias de referencia en España.*

**R**ocío Medina, presidenta del Grupo Medina, empresa dedicada al sector alimentario, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional y empresarial como la ganadora en Andalucía Occidental y Extremadura del Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2020, que reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias en España referentes por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador; y fomentan las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo.

Rocío Medina preside Grupo Medina, empresa familiar con más de sesenta años de trayectoria, que actualmente se encuentra en su tercera generación. La sevillana lidera la gestión de Grupo Medina desde principios de los noventa, impulsado la diversificación hacia nuevos cultivos y líneas



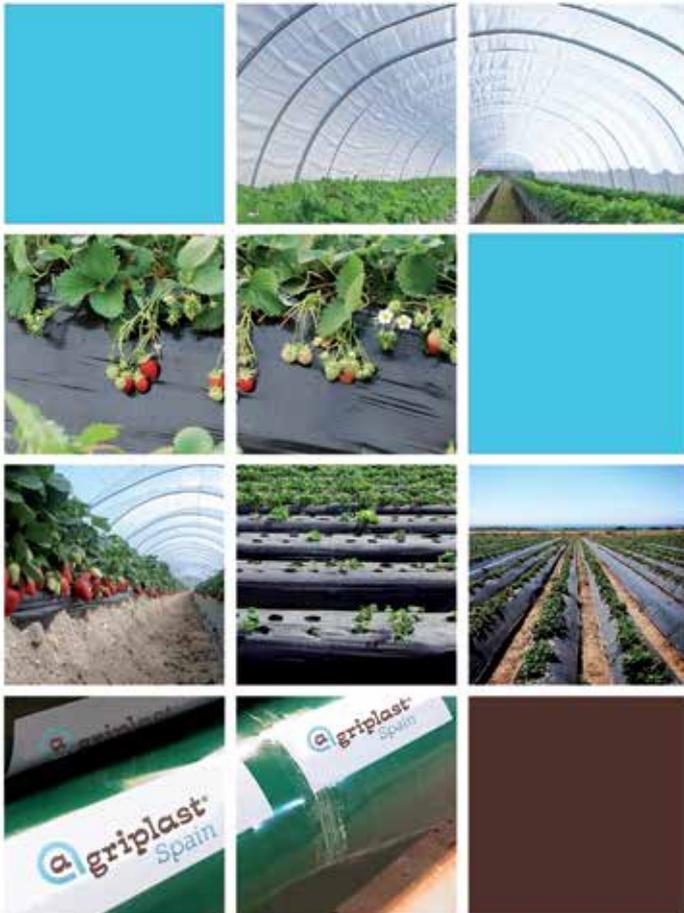
Rocío Medina.

de negocio y liderando el crecimiento de la empresa a través de la internacionalización.

Referente en el sector agrícola onubense, forman parte del Grupo Medina las empresas Vivero California, Sata

Iveros California, Sata Agromedina e Inter Terra. “Esas compañías, según CaixaBank, han contribuido notablemente al desarrollo socioeconómico de las zonas rurales de su entorno en Andalucía y en Castilla y León, apostando además por la representación femenina en puestos de responsabilidad a nivel ejecutivo, técnico y comercial dentro de la organización”.

Licenciada en Derecho, Rocío Medina (Sevilla, 1959) es desde hace 16 años la presidenta del grupo empresarial Medina, fundado por su padre en los años 60 y hoy uno de los principales productores de caqui y de plantones de fresa. El grupo, con instalaciones en Lepe y Valladolid, comercializa frutas y plantas de fresas en más de 60 países. A Rocío Medina se le debe la diversificación y expansión internacional de la empresa.



**El plástico cuya calidad supera a su garantía.**

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:



Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / [www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)

# CORRIZAM<sup>®</sup>



Energía fundamental para el cerebro de tus plantas en momentos de stress



**AM AGROMÉTODOS**

[www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)



# Surexport da entrada en su accionariado a Alantra Private Equity para acelerar su expansión

*La compañía aspira a convertirse en el productor líder de frutos rojos en Europa.*

**A**lantra Private Equity Fund III ha entrado en el accionariado de Surexport Compañía Agraria para impulsar su plan de crecimiento. La familia fundadora continuará al frente de la gestión del día a día de la compañía y de la ejecución de su plan de negocio.

Fundada en Huelva en 1994, desde su creación, Surexport ha estado centrada en suministrar frutos rojos de la máxima calidad a las principales cadenas de distribución europeas, fundamentalmente en Reino Unido, Alemania, Centroeuropa, Países Bajos y España.

Para diferenciarse de sus competidores y consolidar con éxito su posicionamiento internacional (el 80% de sus ingresos proceden de la exportación), Surexport ha trabajado de forma ininterrumpida en la búsqueda de nuevas variedades que satisfagan los requisitos cada vez más exigentes de las grandes cadenas de distribución y de sus clientes (como el sabor y aspecto, mayor vida útil, etc.) y nuevas áreas de cultivo para garantizar la producción durante todo el año.

Consecuencia de lo anterior, Surexport es hoy uno de los mayores productores independientes de frutos rojos en Europa, con ingresos cercanos a los 190 millones de euros, que destaca por su oferta completa de productos, con variedades exclusivas de frutos rojos, sus afianzadas relaciones comerciales con las principales cadenas de distribución europeas, sus áreas de cultivo altamente complementarias en España, Portugal y Marruecos y su extraordinaria red logística e instalaciones de envasado, especialmente el centro logístico y de envasado totalmente automatizado que ha sido recientemente inaugurado en Huelva.

Surexport se beneficiará de las positivas perspectivas de crecimiento del sector de los frutos rojos, una de las categorías con mayor crecimiento dentro del mercado de frutas y verduras en Europa occidental, cuya demanda se verá favorecida por una tendencia cada vez mayor hacia el consumo de productos saludables.



Las fresas de Surexport tienen sus principales destinos en Europa.

El plan de negocio de Surexport pasa por reforzar su posición de liderazgo en las principales cadenas de distribución europeas, aumentando la disponibilidad de producto para satisfacer la demanda a lo largo de todo el año y reforzando su cartera de variedades exclusivas. Adicionalmente, Surexport aspira a consolidar en España su reciente negocio de fruta cortada, tras las inversiones realizadas para desarrollar una categoría que está experimentando un gran crecimiento en otros mercados europeos.

El apoyo financiero y estratégico de Alantra Private Equity acelerará la ejecución del plan de negocio orgánico, al tiempo que permitirá a Surexport explorar oportunidades de crecimiento inorgánico, en un mercado altamente fragmentado, con el objetivo de crear un líder global en la industria.

El CEO de la compañía, Andrés Morales, y el resto del equipo directivo, continuará liderando el proyecto, ga-

rantizando la continuidad del negocio y, más importante, la ejecución del plan de crecimiento. Andrés Morales destacó que, “con la incorporación de Alantra Private Equity al proyecto esperamos acelerar nuestro plan de crecimiento. En adelante, tendremos mayores recursos para ejecutar de forma simultánea distintas iniciativas orgánicas e inorgánicas con el objetivo de convertirnos en el mejor socio para nuestros clientes, garantizándoles el suministro a lo largo de todo el año con un servicio de la máxima calidad”.

Por su parte, Bruno Delgado, socio de Alantra Private Equity, apuntó que “estamos realmente impresionados con la historia de crecimiento de Surexport, su posicionamiento de mercado, capacidad de innovación y alto nivel de profesionalización. Tras el gran esfuerzo inversor de los últimos años, la compañía es la plataforma idónea para crear el campeón europeo en la industria de los frutos rojos”.



# Potenciando

*Rentabilidad y calidad*



Prevenir el bloqueo de los sistemas de riego.

## Ultrasol<sup>®</sup>

**Magnum P44<sup>®</sup>**

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup>, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Rendimiento más alto y mejor calidad y por consiguiente un mejor retorno sobre la inversión



Propiedades anti-bloqueo



Mejora la eficiencia de absorción de P y la captación de nutrientes en general



Fácil de manejar y seguro de usar



# La Diputación dedica una jornada técnica a la pitaya, un innovador cultivo en expansión por la provincia

*La presidenta M<sup>a</sup> Eugenia Limón destaca la apuesta por nuevos cultivos alternativos a los berries y cítricos.*

**E**l Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva -ubicado en la antigua Granja Escuela- ha acogido la jornada 'Exposición sobre la pitaya y cultivos subtropicales', un encuentro técnico organizado por el Servicio de Investigación Agrícola y Ganadera de la institución provincial en colaboración con Cajamar, en el que se abordó este tipo de cultivos innovadores y emergentes en la provincia y que reunió de forma presencial y telemática a más de 250 participantes.

La presidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, acompañada por Alberto Garrocho, presidente de Freshuelva y de la nueva Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya, inauguró esta jornada centrada en la ponencia ofrecida de forma *online* por Juan José Hueso, experto en la materia y referente técnico en el cultivo de la pitaya.

Limón dio la bienvenida a los asistentes al encuentro a esta jornada "que ha despertado gran interés y muchísima aceptación, con más de 40 participantes reunidos, además de las más de 200 personas inscritas que nos siguen de forma telemática". Limón incidió en la apuesta que la Diputación viene realizando en los últimos años para introducir en la provincia nuevos cultivos alternativos a berries y cítricos, "sin olvidar que son los que, en gran medida, han dado el nombre y la referencia a nivel mundial a nuestra provincia".

En este sentido, la presidenta de la institución provincial recordó que "en anteriores años se ha apostado por el cultivo del espárrago, buscando nuevas oportunidades con nuevos cultivos, y este año es el turno de la pitaya". Limón hizo hincapié en la importancia de "abrir las puertas a cultivos que pueden llevarse a cabo a través de una economía familiar, que favorezcan el relevo generacional y, sobre todo, que faciliten la incorporación de la mujer en la agricultura, algo que es de vital importancia". De hecho -señaló- "en el Plan Estratégico de la provincia de Huelva se recogen como piezas claves el relevo generacional y el empoderamiento de la mujer en el ámbito de la



Alberto Garrocho y M<sup>a</sup> Eugenia Limón durante la jornada sobre pitaya.

agricultura y creo que ambos factores se dan en este tipo de iniciativas".

Limón señaló que, tras la celebración de la jornada, "se analizarán las conclusiones por parte del Servicio de Investigación Agrícola y Ganadera de la institución provincial para poner en común y en marcha numerosas iniciativas de cara al futuro y, sobre todo, posibles subvenciones que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de nuestros agricultores y agricultoras".

Según indicó, "tenemos el compromiso de seguir incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestra agenda política, ya que es fundamental seguir concienciando y poniendo en valor estos ODS y más aún en el caso de la agricultura, que es quizás uno de los servicios de la Diputación más transversales y que más aporta a los ODS por la sostenibilidad".

Por su parte, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, valoró esta jornada como "una excelente oportunidad para emprendedores de la provincia de iniciar un cultivo innovador con gran potencial a nivel comercial y que le va a generar recursos a medio plazo". Garrocho resaltó que lo fundamental es "poder complementar

los cultivos que ya tenemos con otros nuevos para romper con una marcada estacionalidad, lo que facilitará que las empresas puedan tener entrada económica durante todo el año gracias a un cultivo bastante agradecido".

En cuanto a la reciente creación de la primera Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya que preside, Garrocho señaló que "con ella se busca la unidad de todos los agricultores de dentro y fuera de la provincia para fortalecer el sector y poder comercializar conjuntamente".

Tras la presentación por parte de las autoridades, el ponente Juan José Hueso expuso el potencial que tiene la fruticultura subtropical en nuestro país, incidiendo en el aumento de la demanda de fruta subtropical en los mercados europeos, la ventaja competitiva en calidad de fruta y menores costes de distribución en terceros países gracias a una menor distancia al mercado europeo, el carácter singular y alternativo de este tipo de cultivos, su diversidad agrícola, la posibilidad de producción biológica y ecológica y la sostenibilidad medio ambiental de este tipo de cultivos que frenan la erosión y crean un tipo de paisaje singular.

# La empresa Biosur Productos Agrícolas se incorpora a Freshuelva como partner

*Tiene más de 20 años de experiencia en la comercialización de insectos para la polinización biológica de los cultivos y de auxiliares para el control biológico de plagas.*

La empresa Biosur Productos Agrícolas S.L.U. se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Biosur es una empresa almeriense que cuenta con 20 años de dedicación intensa a la comercialización de insectos para la polinización biológica de los cultivos y de auxiliares para el control biológico de plagas. Además, posee una amplia gama de inductores de defensa y productos nutricionales necesarios para el correcto funcionamiento de las plantas, así como correctores de carencia.

Dispone de la infraestructura necesaria, tanto personal como logística,

para abastecer tanto al campo almeriense como al onubense.

En cuanto al control biológico, cuenta con una amplia gama de insectos auxiliares, tanto parasitoides como depredadores, que aseguran el éxito de los cultivos integrados frente a los convencionales.

Para llevar a cabo tal misión en la agricultura, su equipo de trabajo multidisciplinar, compuesto por un gran equipo de técnicos especialistas en el control integrado, asegura un asesoramiento semanal y permanente durante toda la cosecha. Este equipo está constituido por biólogos, ingenieros técnicos agrícolas y químicos, de tal manera que proporcionan siempre una visión global de cualquier problema.

De esta manera, Biosur ha sabido adaptarse a los vertiginosos cambios

del campo, cada vez más preocupado por el impacto ambiental y por la sostenibilidad económica. Por ello dispone de todos los insectos auxiliares comerciales existentes ahora mismo en el mercado, ofreciendo así a nuestros clientes la más amplia gama, que pasan un exhaustivo control de calidad (QC) en laboratorios.

Con la incorporación de Tasa, son casi 40 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción y exportación.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



# CASCADE expone cómo una cubierta con su tecnología aumenta un 14% la producción de frambuesas

La empresa francesa realiza ensayos desde hace años en los cultivos de frutos rojos de la provincia de Huelva para comprobar el impacto de los aditivos para plásticos que fabrica.



Los diferentes ponentes en un momento del webinar.

La empresa francesa CASCADE ha expuesto diferentes ensayos llevados a cabo en la provincia de Huelva, gracias a la colaboración del Centro Tecnológico de la Agroindustria de Huelva, Adesva, en los que se pone de manifiesto que las cubiertas con la tecnología LIGHT CASCADE® pueden aumentar la producción de frambuesa un 14%.

En el webinar de CASCADE, que ha contado también con la colaboración de Freshuelva, de la que es partner, se han dado a conocer y se han puesto de manifiesto las ventajas que presenta la tecnología LIGHT CASCADE® para el rendimiento en diferentes cultivos utilizando cubiertas formuladas con los aditivos producidos por CASCADE para mejorar la luz que llega a los cultivos de frutos rojos en la provincia de Huelva.

La responsable de Proyectos Agronómicos de Adesva, Magdalena Torres, ha expuesto los resultados de los diferentes ensayos que se están desarrollando en las parcelas del centro desde 2015, con el objetivo de comprobar y

contrastar el rendimiento del cultivo con el uso de una cubierta con tecnología CASCADE, de la que Torres destacó que es muy útil en los meses de otoño, invierno y principios de primavera, en los que se cuenta con menos horas de luz solar.

En este sentido, el gerente de Negocios Internacionales de CASCADE, José Góngora, destacó los beneficios de la aplicación de la tecnología CASCADE para la agricultura. De forma sostenible la producción se ve favorecida, con una calidad similar o superior, utilizando el espectro solar para aumentar los rendimientos por hectáreas. Góngora defendió que CASCADE realiza formulaciones específicas en función de las necesidades de luz de cada cultivo, de forma que los aditivos Lite-Plus® producidos por CASCADE se incorporan en el proceso de producción de las cubiertas que, además de incidir en el rendimiento, se ha comprobado que también ejercen una importante reducción en el impacto de las plagas.

Por su parte, el director general de CASCADE, Frédéric Peilleron, precisó

que “la empresa tiene un enfoque cultivo por cultivo”, que los frutos rojos “son cultivos estratégicos para la empresa, pero que trabajamos en otros cultivos claves como el tomate. Desarrollamos colaboraciones con centros tecnológicos, universidades de Andalucía y especialmente en Almería más precisamente sobre los cultivos de tomates”.

“Las cubiertas de macro túneles con nuestra tecnología LIGHT CASCADE® están disponible en España desde el año pasado y producidas por fabricantes de plásticos agrícolas. Continuamos investigando con ensayos en diferentes berries para ver también cómo reducir los fertilizantes y fitosanitarios para el beneficio del medio ambiente”, apuntó Peilleron.

La ingeniera I&D en Agronomía de CASCADE, Séverine Lemarié, también incidió en la importancia de tener un enfoque de I+D por cultivo ya que las frutas tienen necesidades específicas y las películas agrícolas tienen que ser una respuesta a sus exigencias. Además, “estamos estudiando la contribu-

ción de nuestra tecnología en la lucha integrada y como mejorar la tolerancia de la planta a factores abióticos”, destacó Lemarié.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció a CASCADE, en la presentación del webinar que estuvo moderado por la responsable del Departamento Técnico de Freshuelva, Mamen Mingorance, que haya contado con la asociación en una iniciativa que se identifica con la apuesta de la asociación y del sector de los frutos rojos por la innovación y la investigación para mejorar los procesos de producción.

Rafael Domínguez recordó que Freshuelva creó la figura de partner hace ahora cinco años precisamente para ir de la mano con las empresas que conforman la industria auxiliar que trabaja con el sector de los frutos rojos y colaborar así en iniciativas como esta de CASCADE, que redunden en el desarrollo del sector para seguir siendo referentes en la agricultura mundial.

### Sobre CASCADE y su tecnología

CASCADE es una empresa francesa creada en 2012 especializada en el desarrollo y fabricación de aditivos ópticamente activos que, una vez integrados en las películas de los macro túneles, modifican el espectro solar y optimizan los rendimientos y la calidad de los frutos.

El concepto principal de la tecnología LIGHT CASCADE® es la absorción de las longitudes de ondas de luz solar menos útiles, como los UV y el verde para reemitirlas en longitudes de onda azules y rojas, que son más ventajosas para el cultivo. Mejorando la fotosíntesis de la planta y la foto-morfogénesis que va a influir favorablemente. Dado que los requisitos de luz son específicos, CASCADE sigue una estrategia por cultivo adaptando sus formulaciones a cada tipo de cultivo como hortalizas o frutos rojos.

La tecnología LIGHT CASCADE® debe evaluarse en condiciones reales de cultivo para optimizar los resultados agronómicos. En los últimos años, se han llevado a cabo más de 100 ensayos en Europa en diferentes cultivos, de los cuales 44 han sido en frutos rojos. Los resultados han mostrado efectos positivos bajo condiciones ambientales estresantes (poca intensidad de luz, baja temperatura, deficiencia de nutrientes...).



Rafael Domínguez durante su intervención junto a Mamen Mingorance.



José Góngora durante su intervención.



Magdalena Torres durante su intervención.

# Corteva lanza la segunda edición del Programa TalentA para empoderar a las mujeres rurales

*Se trata de una iniciativa pionera de capacitación y financiación para mujeres emprendedoras del entorno rural.*



Corteva y Fademur han vuelto a lanzar una nueva edición del programa TalentA.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Rural, Corteva Agriscience, compañía agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, y Fademur (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en España), han presentado la segunda edición de TalentA, el programa de empoderamiento y capacitación de la mujer rural.

Se trata de una iniciativa pionera de capacitación y financiación para mujeres emprendedoras del entorno rural que estén trabajando en proyectos del

sector agroalimentario. Un programa que pretende poner de relieve el papel clave que las mujeres rurales desempeñan en el sector y apoyarlas en el desarrollo de sus proyectos.

Se podrán presentar las mujeres rurales emprendedoras con proyectos del ámbito agrario y agroalimentario que estén ubicados en entornos rurales y que hayan desarrollado un proyecto en territorio nacional.

Al finalizar el periodo de inscripción, los expertos de ambas entidades trabajarán en la selección de los proyectos ganadores, que se basarán en

criterios como la innovación, la lucha contra el despoblamiento, el impacto y la sostenibilidad, el empoderamiento económico y la posibilidad de réplica del negocio. Se seleccionarán tres proyectos finalistas entre las candidaturas recibidas. Las premiadas se anunciarán en el marco del 8 de marzo de 2021.

En su primera edición celebrada en 2019, ambas entidades recibieron 55 solicitudes dentro de los criterios de selección fijados, de las que finalmente se seleccionaron tres proyectos: 'Pastando con lobos', 'Trigo y Limpio' y 'Flor Galana'.

# Corteva y Agrosap, elegidas para desarrollar el primer proyecto 5G en drones para el sector agroalimentario

*El proyecto ofrece a investigadores apoyo financiero y científico para desarrollar ideas innovadoras.*

Corteva Agriscience, compañía agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, y Agrosap, empresa especializada en soluciones agrícolas de precisión, han sido seleccionadas para desarrollar el primer reto de innovación 5G para el sector agroalimentario, lanzado por la Junta de Andalucía y Vodafone.

A través de su proyecto ganador 'Athos 5G', ambas compañías se unen a las universidades de Sevilla, Córdoba

y Almería con el objetivo de mejorar la protección de los cultivos a través de la detección y el tratamiento inteligente de plagas y enfermedades.

Para promover el uso de esta tecnología, la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía y Vodafone han lanzado la iniciativa 'Impulso al 5G Andalucía', cuyo primer reto de innovación se ha planteado bajo el título 'Aplicación inteligente de fitosanitarios con drones en tiempo real'.

El objetivo general del proyecto ganador de este reto, 'Athos 5G', es desarrollar un prototipo funcional de vehículo aéreo no tripulado (UAV) que aproveche las ventajas de la conectividad 5G como la alta capacidad de transmisión de grandes volúmenes de datos o su baja latencia como pilares para la protección inteligente de cultivos en tiempo real. El dron ha sido diseñado para equipar un sensor multiespectral, una cámara RGB y una cámara termográfica de alta resolución.

# Vellsam cierra un año de expansión y nuevos proyectos de investigación

*Estrena área destinada a la microbiología, así como nuevos distribuidores y una delegación en Portugal.*

**V**ellsam Materias Bioactivas despide un año 2020 en el que ha estrenado una nueva instalación para el estudio de la microbiología en su sede central de Tabernas (Almería), así como nuevas dependencias en Portugal, donde la compañía se ha implantado en el último año.

En la instalación de Tabernas se ubica un laboratorio para la investigación de microorganismos y otro físico-químico destinado a la formulación y desarrollo de nuevos productos fertilizantes y bioestimulantes para mantener el estado fisiológico de la planta a nivel nutritivo. En esta nueva área se estudian ya microorganismos beneficiosos para las plantas y los diferentes métodos de conservación de aquellos interesantes para la agricultura, de forma que sean estables para la elaboración posterior de biofertilizantes

óptimos que puedan ser aplicados en cultivos de todo el mundo.

Así, la compañía se encuentra desarrollando nuevos productos que solventen deficiencias esenciales que se han constatado en numerosos análisis realizados en suelos y que afectan a la fertilidad de los mismos. Algunos de ellos ya han sido mostrados en webinars formativos de carácter internacional que la empresa ha llevado a cabo en los últimos meses, en los que se formó a los asistentes sobre fertilidad de los suelos y microbiología.

En cuanto a Portugal, Vellsam ha abierto en los últimos meses nuevos puntos de distribución y una delegación en Elvas, un paso que constituye la fase final del desembarco en el país lusitano y que ha contribuido al crecimiento de la compañía almeriense en el territorio portugués.

Además, Vellsam Materias Bioactivas ha puesto en marcha nuevas líneas, como la de Áreas Verdes, con la que aporta soluciones nutritivas innovadoras para terrenos de césped deportivo como campos de fútbol o de golf, y sobre la cual se han desarrollado igualmente tanto nuevos productos como varias jornadas formativas para greenkeepers de toda España y se ha asistido a ferias nacionales.

Al margen de las nuevas instalaciones y líneas de investigación, Vellsam Materias Bioactivas ha mostrado su compromiso con la salud y con el medioambiente. En el primer ámbito, durante la actual crisis sanitaria, ha ofrecido la realización del test PCR y analíticas en varias ocasiones a sus trabajadores; y fabricado gel hidroalcohólico donados a efectivos de seguridad, ayuntamientos y residencias.

## BIOPLANET

*insetti utili*

### insectos útiles para las berries



Pol. Ind. El Algarrobito  
C/B. Parc. 1 21800 Moguer, Huelva  
959 372 783  
[www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)

[bioplanet.eu](http://bioplanet.eu)

# Primafrio Group aumenta su flota con 1.300 camiones

Los primeros 400 XF 480 Super Space Cab de DAF Trucks ya están circulando por toda Europa



Primafrio es una de las empresas más importantes de transportes a nivel internacional.

La empresa de transporte líder española Primafrio Group, especializada en el manejo de alimentos refrigerados y congelados y bienes de alto valor, ha realizado un importante pedido a DAF Trucks de 1.300 camiones XF 480 Super Space Cab.

El pedido de la flota se entregará según un cronograma de entrega que se extenderá hasta finales de 2023. El primer lote de 400 camiones acaba de ponerse en funcionamiento en las rutas de Primafrio por toda Europa.

“En 2016 se firmó el primer acuerdo para la entrega de 1.000 camiones DAF al Grupo Primafrio, de los cuales los primeros 300 vehículos se pusieron en funcionamiento al año siguiente. La

práctica diaria ha demostrado que estos vehículos marcan la pauta en fiabilidad, eficiencia de combustible y comodidad del conductor”, comentó José Esteban Conesa, director general de Primafrio. “Este nuevo pedido es parte de nuestro plan de renovación de flota que nos permitirá tener vehículos con las últimas tecnologías avanzadas disponibles”, subrayó.

“Con el nuevo pedido hemos reforzado nuestra excelente relación profesional con DAF”, añadió José Esteban Conesa. “A través de los 1.300 camiones XF Super Space Cab de DAF podremos mejorar aún más la rentabilidad y la eficiencia en nuestras rutas. Además, la huella de CO de la flota del

Grupo Primafrio se reducirá con los tractores XF de alta eficiencia”.

“El hecho de que los principales operadores de transporte como el Grupo Primafrio opten por el DAF XF basándose en su propia experiencia a largo plazo, es un gran reconocimiento de la fiabilidad, la eficiencia y la comodidad del conductor de los camiones”, añadió Richard Zink, director de marketing y ventas, y miembro del Consejo de Administración de DAF Trucks. “Además, este pedido subraya el sentimiento positivo del mercado: la demanda de transporte está regresando. Estamos muy contentos de poder apoyar a la industria del transporte con camiones de alta calidad”.

## Primafrio patrocina a un equipo de la Liga ACB

Será sponsor del Guipuzkoa Basket aportando su logo en el trasero de las equipaciones de los jugadores.

Primafrio y Gipuzkoa Basket han firmado un acuerdo mediante el cual la empresa líder de transporte de productos hortofrutícolas en Europa se convierte en patrocinador oficial del club de baloncesto vasco, que compete en la Liga ACB -llamada ahora Endesa-, para la temporada 2020/21.

De esta manera, la empresa Primafrio, partner de Freshuelva, ratifica su compromiso con el deporte y sus valores, en esta ocasión y por primera vez en el caso del baloncesto, más allá de

las fronteras de la Región de Murcia. Una colaboración con la que la empresa de transportes refuerza, además, su presencia en un territorio fronterizo, donde cuenta con una base logística en Álava. Un enclave estratégico que le permite ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, así como asistencia continua a sus chóferes que viajan por toda Europa

El presidente del Gipuzkoa Basket, Nacho Núñez, agradeció el apoyo de la compañía y señaló “que una empresa

como Primafrio confíe en un proyecto como el del Gipuzkoa Basket es siempre una buena noticia. Estamos muy contentos con el acuerdo y esperamos ayudar a Primafrio a crecer en la zona norte”.

Con la firma de este acuerdo, el equipo vasco se compromete a la difusión de la marca Primafrio en sus principales activos, entre los que destaca la presencia del logotipo en la parte trasera de la primera y segunda equipación.

# Basf y Tecnia aceleran la I+D de nuevos productos fitosanitarios mediante la digitalización

*Contribuyen a un desarrollo más rápido de innovaciones que responden a las necesidades de los agricultores.*

**B**ASF y Tecnia, un centro español de investigación y desarrollo tecnológico, están colaborando en la digitalización para acelerar la investigación y el desarrollo global de nuevos productos fitosanitarios. Esto contribuye a un desarrollo más rápido de innovaciones que responden a las necesidades de los agricultores en todo el mundo para controlar las malas hierbas, los hongos y las plagas de insectos en sus cultivos, protegiendo el rendimiento y la biodiversidad al mismo tiempo.

Las dos empresas han desarrollado conjuntamente una tecnología de reconocimiento automático de imágenes para determinar las especies y la cantidad de plantas, plagas y enfermedades en ensayos de campo y de invernadero.

“Nuestra colaboración con Tecnia, iniciada en 2014, nos permite emplear algoritmos de última generación basados en inteligencia artificial y aprendizaje automático”, dijo Ramon Navarra-Mestre, jefe de Estaciones Globales de Investigación Agrícola en BASF. “Esta nueva y eficiente tecnología nos proporciona información más fiable de nuestra red global de ensayos de campo, ya que las evaluaciones de recono-



Uno de los drones usados por Basf y Tecnia.

cimiento de imágenes se pueden realizar con mayor frecuencia y brindar datos más objetivos en comparación con los métodos tradicionales”.

Al analizar y procesar estas grandes cantidades de datos de las pruebas de campo de BASF, Tecnia desarrolla continuamente sus algoritmos. “Cuanta más información incorporemos a nuestra base de datos, más fiables y significativos serán los resultados

que podemos brindar a BASF”, agregó Jone Echazarra, jefe de Visión por Computador de Tecnia. Estos completos conjuntos de datos permiten a los investigadores y desarrolladores de BASF evaluar de manera óptima la eficiencia de los nuevos productos fitosanitarios. Ya en una etapa temprana del proceso de I+D, esto permite centrarse aún más en los ingredientes activos innovadores más prometedores.

## BASF gana el prestigioso premio Crop Science a la ‘Mejor Innovación para la Agricultura Digital’

*Lo hace con la solución digital xarvio™ HEALTHY FIELDS, que diseña una estrategia personalizada para el trigo.*

**B**ASF Digital Farming GmbH, empresa que se sitúa como parte de la División de Soluciones Agrícolas de BASF, ha recibido el reconocimiento como ‘Mejor Innovación Tecnológica para la Agricultura Digital’ en la entrega de premios Crop Science de este año.

El prestigioso galardón, que en 2020 ha cumplido su 14ª edición, premia las mejores iniciativas científicas, tecnológicas y de leadership y se considera uno de los reconocimientos más

apreciados de la industria agrícola. Entre una lista de ocho candidatos altamente competitivos y provenientes de todo el mundo, un grupo de jueces independientes y de expertos del sector ha elegido xarvio™ HEALTHY FIELDS por su innovador enfoque en proporcionar soluciones inteligentes y precisas para la agricultura digital.

Lanzado este año en Alemania y Francia, xarvio™ HEALTHY FIELDS es una solución digital que diseña una estrategia personalizada completa para

la protección del trigo, asegurando un cultivo sano y una cosecha de éxito. El coste total de la protección se basa en un precio fijo por hectárea predefinido ya al inicio de la campaña. La estrategia calcula el nivel de riesgo de cada parcela utilizando algoritmos altamente fiables que utilizan la información proporcionada por los agricultores y más variables, como, por ejemplo, modelos relacionados con el estado de crecimiento, previsiones meteorológicas y el riesgo de enfermedad.

# Bayer celebra la Semana de la Ciencia invitando a más de 1.500 estudiantes a desafiar el futuro

*Pretende contribuir a paliar los efectos de esta crisis sanitaria en los estudiantes más vulnerables.*

Coincidiendo con la Semana de la Ciencia, más de 1.500 jóvenes estudiantes de centros educativos recibieron el apoyo educativo de la iniciativa 'Cuestión de Ciencia 2.0: ¿te atreves a desafiar el futuro?', impulsada por Bayer en colaboración con Big Van Ciencia y con el apoyo de Save the Children y el Parc Científic de Barcelona.

En un momento lleno de retos, la iniciativa no sólo quiere seguir acercando la ciencia a los jóvenes, sino también apoyar al profesorado con recursos de contenido y habilidades digitales para su manejo y facilitar el desarrollo de las clases con foco especial en centros de mayor vulnerabilidad.

Por ello, y coincidiendo con el Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo de Naciones Unidas, 'Cuestión de Ciencia 2.0: ¿te atreves a desafiar el futuro' inicia su ruta de espectáculos científicos con la que recorrieron en un formato eminentemente digital centros educativos de las ciudades de Madrid, Barcelona, Andalucía, Valencia, Asturias, y apoyaron también a centros de otras comunidades autónomas que se inscribieron y mostraron interés por recibir este acompañamiento educativo.

En palabras de Laura Diéguez, directora de Comunicación, Asuntos Públicos Corporativos y Sostenibili-



Bayer ha celebrado una nueva edición de 'Cuestión de Ciencia'.

dad para España y Portugal de Bayer, "aumentar el alcance de la iniciativa 'Cuestión de ciencia' en esta nueva edición es para nosotros una manera de contribuir a paliar los efectos de esta crisis sanitaria en los estudiantes más vulnerables. Inspirando a los jóvenes y acercando la ciencia en un formato innovador, les involucramos en la construcción conjunta de respuestas a los retos que nos plantea el futuro en los ámbitos de salud y alimentación. Nos sumamos así a una jornada en la que Naciones Unidas nos pide a todos promover la información, el conocimiento y la divulgación científica como herra-

menta para crear una sociedad más sostenible".

La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 ha retado al sistema en general y muy especialmente al sistema educativo, que ha tenido que adaptarse a esta situación e incorporar la digitalización en su desarrollo en tiempo récord. Ante esta situación, 'Cuestión de ciencia 2.0: ¿te atreves a desafiar el futuro?', la iniciativa que surgió en 2019 en el marco del 120 aniversario de Bayer en España, se ha renovado este año en una nueva edición con un claro foco social y con la sostenibilidad como eje clave para su desarrollo.

## Bayer, una de las compañías con mejor reputación

*Es la empresa 59 en el ranking español, al tiempo que lidera el de las compañías nacionales del sector farmacéutico.*

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 'Empresas y Líderes 2020', que cada año analiza la salud de la reputación de las compañías situadas en España, ha presentado los resultados para este año en los que Bayer escala además 25 puestos en la clasificación general, obteniendo la posición número 59 en el ranking general. En el análisis sectorial, Bayer pasa del segundo puesto a ocupar la primera posición, liderando así el ranking entre las del sector farmacéutico con mejor reputación.

El consejero delegado de Bayer en España y Portugal, Bernardo Kanahua-ti, agradeció este reconocimiento: "El progreso que muestra nuestra compañía en la edición 2020 del monitor Merco es para nosotros un orgullo y también un reconocimiento al compromiso y a la dedicación del equipo de Bayer en España para hacer llegar nuestra visión, 'Salud y alimentación para todos', a la sociedad. Encabezar asimismo el ranking sectorial como compañía farmacéutica es especialmente relevante para nosotros en una

situación como la actual y nos inspira para seguir avanzando, apoyados en la ciencia y comprometidos con la sostenibilidad".

Bayer, que en 2019 celebraba su 120 aniversario en España, ha reforzado recientemente su compromiso con el país y el avance de la ciencia y la investigación, destinando una cifra récord a la inversión en España y fortaleciendo su apuesta por la sostenibilidad en el ámbito social y medioambiental, adquiriendo ambiciosos objetivos en este ámbito de actuación.

# Polisur 2000 recibe el Premio Pyme del Año de Huelva

También fueron reconocidas las empresas Inntelia, Diverfruit, Baltimar y TRConstruya.

La empresa Polisur 2000 ha recibido en la Cámara de Comercio de Huelva, el Premio Pyme del Año otorgado por esta institución, el Banco de Santander y Cámara España, contando con la colaboración del diario *Huelva Información*. En el acto, donde fueron igualmente entregados galardones a las compañías Inntelia Soluciones Tecnológicas, Diverfruit, Baltimar y TRConstruya, se puso de relieve el papel que cumple la empresa como locomotora del desarrollo económico.

Antonio Gemio, vicepresidente de la entidad cameral, puso de manifiesto que los premiados “ejemplarizan hoy la actividad emprendedora de nuestra provincia. Son ellas las que representan a los candidatos que se presentaron a esta cuarta convocatoria que tendrá continuidad en el tiempo, todo ellos muy competentes, que han puesto de manifiesto la buena salud de la que goza el empresariado de Huelva a pesar de las circunstancias”.

“Estos empresarios, al frente de sus negocios, son los responsables -dijo- de que las cifras de desempleo no vayan a peor en nuestra provincia; son los que contribuyen a mantener y fortalecer nuestro estado de bienestar; son los que favorecen la modernización de nuestra economía; son los que propician el avance tecnológico; son los que ayudan con su proyección nacional e internacional al progreso de otras sociedades; y son los que dan prestigio a Huelva, en un mercado cohesionado, sin fronteras, que es a lo que debemos aspirar y reivindicar frente al escenario de caos que algunos están empeñados a abocarnos unilateralmente, aunque no lo lograrán”.

“La Cámara, con todo su empeño y experiencia, está a disposición de quienes quieran ponerse manos a la obra para dar respuesta a los retos de la economía de la provincia. Retos que no son pocos, ni recientes, ni fáciles o resolubles en poco tiempo. De ellos no deben distraernos las medidas a corto plazo o las disposiciones coyunturales, por oportunas que puedan resultar.

Desde esta Cámara de Comercio hemos proclamado siempre que la cooperación y las alianzas son cada vez más imprescindibles. Lo seguire-



Los galardonados por la Cámara de Comercio de Huelva, el Banco Santander y Cámara España.

mos haciendo para cuantos quieran oírnos y con quienes quieran unir sus voces y sus medios en la tarea de dar respuesta a los problemas y exigencias de cada momento”, apuntó.

Por su parte, Manuel Olmedo, en representación del Banco de Santander, expresó su satisfacción al poder “reconocer con estos premios el trabajo diario de autónomos y pymes, habiendo sido todo un éxito esta cuarta convocatoria tanto en calidad como en cantidad”, al tiempo que indicó que esa entidad bancaria está reforzando en estos momentos de Covid el apoyo a la actividad empresarial “ya que ayudando al crecimiento de todas las empresas, sean del tamaño que sea, estamos ayudando al progreso de la sociedad”.

La clausura del acto corrió a cargo de Gabriel Cruz, alcalde de Huelva, quien manifestó que es “un acierto visibilizar lo que hacen nuestras empresas, dirigidas por comprometidos empresarios que se esfuerzan por ofrecer más y mejores productos y servicios a la sociedad en la que se asientan. Las pymes soportan el tejido empresarial de nuestro país, son las que crean riqueza y empleo y, por tanto, imprescindibles para avanzar socialmente”.

Un total de 22 empresas se han inscrito en esta edición del Premio Pyme del Año de Huelva, convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes en la generación de bienestar para el conjunto de la sociedad. Este proyecto ha respondido al interés de dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo.



Un trabajador de Polisur con una de las pantallas fabricadas por la empresa lepera.

# Sipcam Contigo, la nueva plataforma de contenidos para todos los profesionales del sector agrario

*La empresa de protección de cultivos Sipcam Iberia recibe al 2021 con un nuevo blog donde acerca sus consejos para los cultivos más relevantes de España las últimas tendencias y noticias del mundo agrícola.*



Los profesionales del sector agrario contarán con una plataforma de intercambio de información.

**D**esde el comienzo del año, agricultores, técnicos, distribuidores y demás apasionados de la agricultura tienen a su alcance Sipcam Contigo, un nuevo portal de contenidos que ofrece de manera intuitiva, dinámica y cercana todas las novedades y las recomendaciones más punteras del sector.

Este espacio tiene como propósito crear una comunidad donde los amantes de la agricultura puedan crecer, aprender y comunicarse de manera multidireccional.

A través de los comentarios, vídeos y redes sociales, los usuarios podrán colaborar en esta plataforma compartiendo sus opiniones e inquietudes sobre temas muy diversos como la bioestimulación, la agricultura ecológica o la mejora del rendimiento de los cultivos, entre otros. Además, gracias a los múltiples formatos en los que se encuentra la información, los expertos de Sipcam Iberia podrán acercar sus mejores consejos y toda la actualidad del sector a través de vídeos, artículos, entrevistas y contenidos descargables como las guías de cultivo de Sipcam.



La madrina del proyecto, Rosa Gallardo.

Sipcam Contigo cuenta a su vez con una sección colaborativa donde investigadores y divulgadores como Rosa Gallardo, directora de la Etsiam de la Universidad de Córdoba y madrina del proyecto, podrán tratar los temas más candentes e innovadores de la agricultura. Asimismo, técnicos y profesionales de a pie también dispondrán muy pronto de un área donde expresar sus

reflexiones y recomendar sus estrategias de cultivo o productos preferidos, entre otras cuestiones.

La plataforma pretende acercar también los próximos eventos de la compañía y del sector a través de su calendario *online* y ofrece un resumen de la jornada con los temas más relevantes que se hayan tratado.

En conclusión, con este espacio *online* Sipcam Iberia apuesta por una mejor conexión con el sector con el objetivo de acercarse aún más a sus partícipes a través de contenidos actuales con los que estar todos al día de la información agraria.

Sipcam Iberia es una empresa de I+D, marketing y comercialización de productos fitosanitarios, bioestimulantes y nutricionales especiales, tanto químicos como biológicos, con vocación de liderazgo, que elabora soluciones innovadoras de investigación y desarrollo agrícola, ofrece una amplia cartera de productos para los principales cultivos y convierte en productos seguros para el agricultor, el consumidor y el medio ambiente.

# Biobest impulsa el incremento del rendimiento de los cultivos españoles de arándano

*La empresa recomienda la colocación de colmenas de abejorros para incrementar la tasa de polinización.*

**E**l arándano es un cultivo que tiende a florecer intensamente, en períodos cortos de cuatro a cinco semanas. En España, la floración se da entre otoño e invierno, y una polinización satisfactoria es esencial para un buen cuaje y así obtener los mejores rendimientos comerciales.

“Se sabe que cuanto mejor sea la polinización, mayor será la viabilidad de las semillas del fruto de arándano y por tanto el tamaño del fruto,” explicó Miguel Claros, especialista en berries de Biobest España. “Tradicionalmente se han usado colmenas de abejas para esta tarea”.

“Sin embargo, si bien las abejas pueden ser numerosas y viajar lejos en sus vuelos para recoger polen, tienen ciertos inconvenientes a la hora de polinizar los cultivos de arándano. Por ejemplo, las abejas no trabajan bien

en días nublados, de lluvia o de viento. No pueden hacer vibrar su cuerpo, por lo que, al ser el polen de arándano pesado y pegajoso, necesitan hacer varias visitas a la flor para que ésta sea polinizada efectivamente. Las abejas además se sienten fuertemente atraídas por el néctar, lo que significa que se distraen fácilmente de las flores de arándano para ir a otras flores con un néctar más atractivo”.

Por estas razones Biobest recomienda también colocar colmenas de abejorros –que conviven perfectamente con las colmenas de abejas– para incrementar la tasa de polinización y por ello el rendimiento de cosecha.

Como explicó Claros, respecto a las bajas temperaturas, los abejorros se muestran más activos al empezar a trabajar mucho antes que las abejas. “Pueden hacer vibrar su cuerpo, lo que

ayuda a liberar grandes cantidades de polen, por lo que una visita a la flor suele ser más que suficiente”. Además, los abejorros prefieren polen sobre el néctar, por lo que no se distraen fácilmente por otras floraciones y se centran en el cultivo objetivo. “Biobest concluye que la mejor estrategia de polinización es combinar abejas y abejorros. Recomendamos instalar de 3-4 colmenas de abejas por cada 2-3 Multi-Hives de abejorros por hectárea”.

El original diseño de las Multi-Hive de Biobest proporciona gran durabilidad, especialmente para cultivos al aire libre, que deben soportar grandes variaciones en la temperatura y condiciones climáticas adversas. “Cuidadosamente aislada, la caja proporciona una buena protección a las colmenas en el interior” explicó el especialista en berries de Biobest España.

**FRESA: var. Inspire, 4 apli. x 5L x 15 días**



**AHORRO DE UN 25% DE AGUA**

## TALETE

**AUMENTA  
LA PRODUCTIVIDAD DEL AGUA**

**TALETE** es la nueva herramienta diseñada para optimizar la productividad del agua en condiciones de disponibilidad como de escasez de la misma. Esto genera un incremento del rendimiento económico y biofísico por unidad de agua utilizada, aumentando la hidratación de la planta y la eficacia de los sistemas de riego utilizados.

[www.valagro.com](http://www.valagro.com)

Distribuido por:



**Valagro**<sup>®</sup>

Where science serves nature

# La UE aprueba 'Life 4Doñana', un proyecto dirigido a reducir un 20% el uso de agua en el cultivo de fresas

*El proyecto también tiene previsto disminuir un 10% el empleo de fertilizantes respecto a la práctica habitual en el cultivo de estos frutos rojos.*

La Unión Europea ha aprobado su contribución financiera al proyecto 'Life 4Doñana', una ambiciosa iniciativa de 2,2 millones de euros de presupuesto y más de tres años de duración destinada a fomentar la eficiencia del agua en el riego de las fresas en el entorno de Doñana.

En concreto, el objetivo principal de esta estrategia es reducir la utilización de los recursos hídricos y de fertilizantes en este tipo de cultivos mediante el empleo de nuevos sistemas y tecnologías de gestión de riego, por lo que además cobra especial relevancia medioambiental al contribuir a la sostenibilidad de la comarca onubense y de la zona del Espacio Natural de Doñana.

'Life 4Doñana' prevé incrementar la productividad del agua reduciendo su uso un 20%, disminuyendo un 10% el empleo de fertilizantes respecto a la práctica habitual en el cultivo de estos frutos rojos y mejorando sus rendimientos. Además, el proyecto contará con un comité de seguimiento al que se incorporarán administraciones con competencias clave en la materia, así como centros de investigación y representantes del sector.

El proyecto, que ha recibido una contribución financiera de 1,2 millones de euros por parte del Programa LIFE de la Unión Europea, supone una apuesta firme por el legado de Ferdoñana, proyecto iniciado en 2016 por la Iniciativa para una Agricultura Sostenible (SAI Platform, por sus siglas en inglés) y promovido por empresas agroalimentarias internacionales como la Fundación Coca Cola, Danone, Tesco, Coop, Marks and Spencer, Migros, SVZ, Innocent Drinks e Iberfruta.

Durante sus cuatro años de duración, el proyecto Ferdoñana, del que ha formado parte Freshuelva, ha llevado a cabo exitosas líneas de experimentación y actividades de formación y sensibilización para un riego eficiente entre los productores de frutos rojos de la provincia de Huelva.



Técnica de riego innovadora denominada riego a demanda en sustrato desarrollada en Ferdoñana.

El principal objetivo de 'Life 4Doñana' es demostrar y evaluar los beneficios ambientales, productivos y económicos para cultivos en suelo a través de un nuevo Sistema de Apoyo a la Decisión de Riego (DSS, por sus siglas en inglés).

Este método, basado fundamentalmente en técnicas de riego a demanda para cultivo en suelo, supone una fuerte innovación al guiar, automatizar y monitorizar de forma activa el proceso de fertirrigación (técnica que permite la aplicación simultánea de agua y fertilizantes a través del sistema de riego) a partir de las necesidades detectadas mediante una red de sensores, sin que sea el agricultor quien tenga que ajustar manualmente de forma rutinaria dicha operación.

En este sentido, una de las actividades clave de 'Life 4Doñana' será la puesta en marcha de seis fincas de-

mostrativas de riego a demanda, donde se aplicarán herramientas y tecnologías novedosas con la idea de aportar en todo momento el agua y los nutrientes necesarios y adecuados para el cultivo.

Se trata de un sistema que busca obtener mejoras en la eficiencia en el uso del agua y nutrientes en las explotaciones de fresa que cuentan con algún sistema de monitorización, como sondas de humedad, pero que continúan tomando decisiones y activando el riego de manera manual.

El proyecto facilitará además asesoramiento directo a, al menos, 40 productores de fresa de la zona con la finalidad de reducir su uso de agua, empleando para ello el diagnóstico de sus sistemas de riego y la elaboración de planes específicos apoyados en el uso del software especializado Irristrat.

Asimismo, durante el desarrollo del proyecto, estas acciones se verán complementadas con la elaboración de una plataforma virtual que ofrecerá formación y asesoramiento gratuito a productores de la zona para fomentar mejoras en la gestión del riego y la nutrición, así como con la ejecución de actuaciones de replicación y transferencia en Francia y Portugal.

Esta investigación, que contará con el apoyo de la UE, está liderada por la empresa Gabinete de Iniciativas Europeas que, a través de su empresa Optiriego Consulting, ha coordinado técnicamente el proyecto Ferdoñana.

Participan en 'Life 4Doñana' 3 empresas con amplio conocimiento en la zona y en el sector, como Knitink Technologies (desarrollador de hardware y software para control y monitorización de riego), Hidrosoph (desarrollador de software para apoyo a la decisión de riego) y Famidan (instalador de riego tecnificado), así como Cooperativas Agro-alimentarias y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex).



Visita a una de las fincas embajadoras del proyecto Ferdoñana.



**hydroponicsystems**  
international

## HS EVOLUTION

GROWING SYSTEM





**El Spacer sobre la canal metálica aporta:**

- Evita que las raíces salgan del saco y entren en contacto con los lixiviados
- Prevención de la proliferación y transmisión de enfermedades de raíz
- Mejora la circulación de drenajes y evita la acumulación de humedad
- Mayor aireación entre el saco de sustrato y la base de la canal
- Mayor resistencia mecánica de la canal
- Mayor duración de la canal metálica

Con todo lo anterior, se logra una mejor calidad y una mayor producción en el cultivo

[www.hydroponicsystems.es](http://www.hydroponicsystems.es)

[info@hydroponicsystems.es](mailto:info@hydroponicsystems.es)

+34 968 898 181

# Agrocolor consigue la autorización y acreditación para la certificación BRCGS

La entidad certificadora amplía sus competencias a una importante norma para las exportaciones británicas.

La entidad de certificación Agrocolor, la entidad con mayor presencia en el sector agroalimentario y de cuyo consejo de administración forma parte Freshuelva, ha conseguido recientemente la autorización para la certificación de la norma British Retail Consortium Global Standards (BRCGS), una marca global líder en el mercado que ayuda a crear confianza en la cadena de suministro, estableciendo como objetivo el aseguramiento de la seguridad, legalidad y calidad del producto mediante su implantación.

Para ello se encuentra desarrollada en una serie de normas globales (1. Food Safety, 2. Packaging and Packaging Materials, 3. Storage and Distribution, 4. Consumer Products, 5. Agents and Brokers, 6. Retail, y 7. Gluten Free) que abarcan los diferentes ámbitos relacionados con el sector alimentario.

Esta confianza creada en el consumidor final es la que concede gran valor a esta Norma, otorgando a las empresas que cuentan con la Certificación BRCGS, que ahora podrá hacer Agrocolor, la posibilidad de ampliar su mercado dada la amplia demanda de este certificado en el mercado europeo y mundial, especialmente el anglosajón y americano, muy interesantes para los berries onubenses.

En definitiva, consiguiendo la certificación BRCGS cualquier empresa del sector alimentario, cuyo objetivo sea la exportación de sus productos, se verá muy beneficiada a la hora de colocar sus productos en el mercado.

Dada la importancia que para las empresas del sector alimentario supone esta certificación, Agrocolor se planteó como objetivo ampliar su abanico de servicios de certificación incluyendo la certificación de la Norma BRCGS.

De esta forma, a sus más de 50 normas de certificación sobre las que trabaja, algunas tan importantes como Globalgap (y sus diferentes Módulos: GRASP, Nurture, Albert Heijn, Plus, Spring, etc), Globalgap CoC (Cadena de Custodia), LEAF MARQUE, IFS (Food, Logistics, Broker), QS o Ecológico, se suma la certificación acreditada de BRCGS Food, con un ámbito internacional, para el que Agrocolor cuenta con recursos altamente cualificados.

Y es que Agrocolor ha reforzado su plantilla con seis auditores BRCGS validados, que cubren la casi totalidad de categorías de producto establecidas en la Norma BRCGS Food. De esta forma, Agrocolor se encuentra autorizada para llevar a cabo auditorías a todo tipo de empresas alimentarias sean cuales sean sus procesos.



## EXTREME TAPE



LA CINTA DE RIEGO CON LA MAYOR SUPERFICIE DE FILTRACIÓN DEL MUNDO

- ✓ Mayor vida útil
- ✓ Producción homogénea
- ✓ Ahorro en los costes de mantenimiento

**irritec**  
don't wait for rain®



**Irritec Iberia**

Pol. Ind. El Pilero, Calle Cordeleros, s/n 41410 Carmona (Sevilla) - España

+34 954 19 60 08 [irritec.iberia@irritec.com](mailto:irritec.iberia@irritec.com)

[www.irritec.es](http://www.irritec.es)

Síguenos en:  

# Onuagro organiza un webinar sobre la normativa obligatoria para diseñar los planes de igualdad

La entidad consultora de Formación de Freshuelva expone también a los profesionales de Recursos Humanos de las empresas asociadas de Freshuelva cómo se realiza una auditoría de igualdad retributiva.

La entidad consultora de Formación de Freshuelva, Onuagro, ha celebrado un primer encuentro digital de formación en el que se ha abordado el diseño de los planes de igualdad de las empresas.

El webinar, organizado por Onuagro y en el que participaron los profesionales en Recursos Humanos y de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas asociadas, tuvo el doble objetivo de dar a conocer lo que hay que hacer para realizar el Plan de Igualdad en una empresa, cumpliendo con todos los requisitos a los que la normativa en igualdad obliga actualmente de una forma sencilla, rápida y estructurada; y, por otra parte, en el webinar se informó acerca de cómo se realiza la auditoría de igualdad retributiva y cuál es el modelo de gestión obligatorio a implantar



Primer encuentro digital de formación dirigido y organizado por Onuagro.

según la nueva normativa vigente sobre retribución a igual trabajo publicada el 13 de octubre (RD 902/2020).

Freshuelva cumple así con su com-

promiso de facilitar a sus empresas asociadas las herramientas formativas necesarias para su desarrollo y, por ende, el del sector de los berries.

**Soluciones para una nueva agricultura**  
Formulados con Tecnología **LiberPro®**

**sanical** SIC **MÁS CALIDAD**  
Formulación exclusiva de complejos y sales cálcicas con aminoácidos. Garantiza una liberación y absorción de calcio adecuada a las demandas del cultivo.

**C-15 hort** SIC **MÁS PROTECCIÓN**  
Multiactivo metabólico y hormonal. Contiene precursores hormonales, aminoácidos, polifenoles y micronutrientes. Formulado para conseguir una alta capacidad de absorción foliar y radicular.

**tricup forte** SIC **MÁS DEFENSA**  
Concentrado de complejos solubles de cobre. Actúa de forma sistémica, estimulando los mecanismos naturales de defensa de la planta.

**rhyzostim** SIC **MÁS RAÍCES**  
Extractos vegetales ricos en aminoácidos, precursores auxínicos y cofactores enzimáticos. La naturaleza aminocídica de sus componentes le confieren una alta capacidad de absorción y movilización a través del sistema vascular.

Desarrollando una nueva agricultura ecológica, rentable y de alta calidad

**hefonaGROUP**  
High Ecotechnology For Our New Agriculture

Delegación de Almería:  
Avda. La Innovación 15, Edif. Pitágoras  
Autovía A7, salida 460, 04131 ALMERÍA  
Tel/Fax: 950 172 278

Delegación de Sevilla:  
Polígono la Isla, Calle Río Viejo 21.  
41703 Dos Hermanas. SEVILLA.  
Tel/Fax: 955 812 839

[www.hefongroup.com](http://www.hefongroup.com) | [info@hefona.com](mailto:info@hefona.com)

# TICS4FRUIT continúa buscando soluciones técnicas que minimicen pérdidas en la fruta tras la recolección

*El objetivo es mantener la calidad de los productos hasta que llegue al consumidor final.*



La calidad es una de las propiedades que más atrae al consumidor de fresas.

**E**l grupo operativo TICS4FRUIT, del que forma parte Freshuelva a través de Fepex, seguirá progresando en 2021 en el estudio de los procesos que más pérdidas provocan en la fase de post-recolección de la fruta, entre el momento de la recogida y hasta que llega al consumidor final, con el fin de desarrollar soluciones tecnológicas que permitan minimizar estas pérdidas y mantener la calidad original del producto.

Existe una gran variedad de procesos entre la recolección de la fruta y el consumidor final, que generan mermas tanto en cantidad desechada como en calidad del producto. La FAO estima que aproximadamente un tercio de los desechos se producen entre la recolección y el consumidor final, correspondiendo un 5% al manejo post-recolección y almacenamiento, un 2% al procesado y envasado y 10% a la última etapa de distribución. Por otro lado, las pérdidas de calidad de los productos afectan de manera determinante a su precio, a la imagen de productores y exportadores y a los beneficios de su consumo.

Por ello, el desarrollo de soluciones para evitar la pérdida de calidad, que es uno de los objetivos del grupo operativo TICS4FRUIT, supondrá un gran impacto en el sector productor exportador de frutas y hortalizas. El control y optimización de cada una de las etapas del ciclo de distribución, mediante soluciones tecnológicas que permitan monitorizar esas etapas en las mejores condiciones de trabajo posible, permitirá evitar y/o reducir esas pérdidas postcosecha facilitando la incorporación del producto en nuevos mercados

más exigentes o que requieran transportes de mayor duración. Por otro lado, el planteamiento de mejoras del desempeño logístico en las fases de almacenamiento y transporte que optimicen los stocks y reduzcan las pérdidas de producto permitirán beneficiar también al sector y en última instancia al consumidor.

En el Grupo Operativo Supraautonómico TICS4FRUIT 'Diseño de TICs para optimizar la cadena post-recolección y distribución de frutas' participan diferentes actores de la cadena de valor, estando representado el sector productor y exportador agrupado en Fepex, el sector tecnológico con la empresa Geezar y el centro tecnológico Itene y organismos de investigación como la Universidad de Zaragoza y la Fundación Pctad, así como Mercasa, a través de su red de mercas. Itene (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) es la entidad que actúa como Representante del GOS y la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei (Pctad) será el socio encargado de la coordinación técnico-económica del proyecto.

TICS4FRUIT es un proyecto de ámbito nacional y se está desarrollando, desde diciembre de 2019, en varias comunidades autónomas como Aragón, Valencia y Madrid entre otras, estando prevista su finalización en julio de 2021. Es financiado a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 del MAPA, en el marco de la convocatoria de proyectos innovadores de interés general.



*La forma más natural*

*de rentabilizar los cultivos de*

# ***Frutos Rojos***

*Aumenta la tolerancia*

*de la planta al estrés.*



# El Ifapa formaliza 260 acuerdos activos en 2020 y suma la colaboración de Fresas Nuevos Materiales

Afronta el próximo año con el objetivo de mantener su posición de liderazgo basada en un trabajo de calidad.

**E**l Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) ha formalizado 92 contratos y convenios a lo largo de 2020 que, sumados a los firmados anteriormente y que continúan vigentes, ha permitido a la entidad superar los 260 acuerdos activos durante este año. Esta cantidad supone un aumento de casi el 11% respecto a las 83 nuevas firmas que se produjeron en 2019 y de cerca del 24% atendiendo a los acuerdos en vigor durante el pasado año (210).

La amplia actividad del Ifapa, centro dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, hace de este instituto andaluz un referente en España en investigación. El éxito del Ifapa para dar respuesta a las necesidades del sector radica en su fuerte implantación territorial en los sectores productivos, la amplia red de infraestructuras científico-técnicas y la posición estratégica en conexión con las administraciones y otros organismos públicos.

Para alcanzar este objetivo ha sido clave la gran variedad de investigaciones y proyectos que desarrolla el instituto andaluz en colaboración con otras entidades, una tendencia al alza que muestra, además, la apuesta de la Consejería por la cooperación público-privada como herramienta para avanzar en la investigación, innovación y transferencia de conocimientos y tecnología en todos los ámbitos que son de su competencia. Esta unión para el desarrollo de su labor diaria constituye uno de los pilares del Ifapa que, en un año marcado por la pandemia por Covid-19, ha sido clave para continuar trabajando en medidas que permitan afrontar las demandas y necesidades técnicas y formativas de los distintos sectores productivos de Andalucía.

La transferencia de conocimiento y tecnología es una herramienta fundamental para el apoyo y generación de un tejido agroalimentario y pesquero sostenible, competitivo y de innovación continua. A través de los convenios y contratos del Ifapa, el Gobierno andaluz pone a disposición de los ciudadanos todo el potencial científico, la experiencia investigadora y los conocimientos de sus expertos.



La fresa es uno de los cultivos investigados por el Ifapa.

La Junta de Andalucía afronta el próximo año con el objetivo de mantener la posición de liderazgo del Ifapa a través de la continuidad del trabajo de calidad que viene desarrollando esta entidad.

Entre los firmantes de los convenios y acuerdos del Ifapa se encuentran tanto entidades públicas dedicadas a la investigación como organizaciones profesionales agrarias y empresas privadas, colectivos que se han unido al Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía para avanzar en gran variedad de ámbitos productivos.

En el área agroalimentaria, el Ifapa ha formalizado en 2020, entre otros acuerdos, una colaboración con la empresa Fresas Nuevos Materiales (FNM) para avanzar en la adaptación de este fruto rojo al gusto de los consumidores. Otro ejemplo es el acuerdo formalizado con ÚniCo Vinagres y Salsas dirigido a desarrollar una gama de vinagres de vino aromatizados con frutas naturales.

agrodianariohuelva

[www.agrodianariohuelva.es](http://www.agrodianariohuelva.es)

ad  
huelva

facebook.com/agrodianariohuelva  
twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



# El Ifapa presenta a los agricultores Riego Berry, una APP de programación de riegos para frutos rojos

*La herramienta permite personalizar las recomendaciones de riego de los cultivos de berries de la provincia.*

**E**l Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, ha desarrollado una APP para la programación de riegos de los frutos rojos, que nace con la denominación de Riego Berry.

Esta herramienta es el resultado de una trayectoria de más de diez años en investigación y experimentación en el riego de estos cultivos.

Riego Berry es una APP pública y gratuita desarrollada por el Sistema de Asesoramiento al Regante (@riegosostenible) del Ifapa de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Esta nueva herramienta permite personalizar para cada parcela las recomendaciones de riego de los cultivos de fresa, frambuesa y arándano de la provincia de Huelva. La dosis de riego está orientada a obtener la máxima producción optimizando al máximo el consumo de agua, de forma que el cultivo no sufra en ningún momento estrés hídrico. La recomendación de riego se actualiza a diario basándose en el pronóstico meteorológico de la Aemet, lo que permite programar el riego con un horizonte semanal y/o diario. La aplicación de esta metodología de gestión del riego en condiciones de producción comercial ha llevado a ahorros de agua superiores al 40%.

## Jornada del Ifapa sobre innovación, sensorización y mejora del fertirriego en berries

*El Ifapa presenta el resultado de un estudio de fertirriego en frambuesa, fresa y arándano.*

**E**l Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Ifapa, de la Junta de Andalucía ha presentado los resultados del estudio de fertirriego en cultivos de fresa, frambuesa y arándano correspondientes a la campaña 2019/2020. Este estudio se ha desarrollado en distintas zonas de la provincia de Huelva donde se cultiva frutos rojos.

Tras la presentación de la jornada a cargo del director del Ifapa de Huelva, Juan Jesús Medina, intervino Elisa Suárez, del centro Ifapa de Granada, que hizo una exposición del proyecto ADI sobre el estudio de la principales fuentes de contaminación y evaluación de medidas para la corrección de impactos ambientales derivados del uso de fertilizantes nitrogenados. Pedro Gavilán, del Ifapa de Córdoba, habló sobre la 'Respuesta al riego de un cultivo de arándano en la provincia de Huelva', mientras que Luis Miranda y José Antonio Gómez, del Ifapa Las Torres, expusieron la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertilización en el cultivo de fresa y en el cultivo de la frambuesa, respectivamente.

Riego Berry es el punto de llegada de un itinerario de mejora de la sostenibilidad del riego en los frutos rojos de Huelva comenzado por el Ifapa en el año 2010. En el camino recorrido hasta la obtención de esta nueva herramienta de gestión del riego ha sido clave la colaboración público-privada, orientada desde el inicio a la transferencia eficaz del conocimiento.

Para ello, numerosas empresas del sector productor de frutos rojos de la provincia de Huelva han colaborado, e incluso financiado, los ensayos de riego realizados en sus propias instalaciones, bajo condiciones 'reales' de producción en sus fincas comerciales.

La apuesta firme del Ifapa por la transferencia del conocimiento al sector productor, junto a la aplicación de novedosas técnicas de participación activa de los usuarios finales por parte del grupo @riegosostenible, ha hecho que Riego Berry proporcione una interfaz cómoda e intuitiva orientada a un uso sencillo por parte de agricultores y técnicos de campo.

La herramienta Riego Berry ha sido financiada con el proyecto 'Gestión Sostenible del regadío en la agricultura intensiva de Andalucía' (RTA2015-00029-C02), cofinanciado con fondos Feder.

## Seminario virtual sobre plagas y enfermedades en cultivos de frutos rojos

*El Ifapa expone los resultados de diferentes ensayos llevados a cabo en la pasada campaña.*

**E**l Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Ifapa, ha celebrado un seminario virtual en el que dio cuenta de los resultados obtenidos en los ensayos relacionados con plagas y enfermedades en cultivos de frutos rojos correspondientes a la campaña pasada 2019/2020.

El seminario comenzó con una exposición por parte de Luis Miranda, del centro Las Torres, sobre el uso de plásticos TIF en la desinfección de suelos en fresa. Miguel Talavera, del centro Alameda del Obispo, habló de las alternativas para la reducción del uso de fumigantes de suelo en el control de nematodos; mientras que Berta de los Santos, del centro Las Torres, hizo lo propio sobre el control biológico de podredumbre carbonosa en el arándano.

Los investigadores María Camacho y Sergio Pérez, del centro Las Torres, se refirieron al control biológico de enfermedades de suelo en la fresa bajo condiciones controladas; y a la biodiversidad funcional y su relación con el control biológico de plagas en el cultivo de berries, respectivamente.

# Solución biológica para la prevención y el control de la araña roja en el cultivo de frambuesas en España

Los productores onubenses han logrado extender el calendario de producción desde octubre hasta julio.

**E**l cultivo de frambuesa en el suroeste de España suele ser remontante, es decir, con dos ciclos de cosecha al año, de forma que los agricultores de la zona suelen solapar dos cultivos en diferentes estadios para mantener una producción constante, con un ciclo podado antes y uno nuevo sembrado al inicio de la campaña.

Gracias a esta técnica de cultivo, los productores de frambuesa en España han conseguido extender el calendario de cosecha desde octubre hasta julio, en el que se tienen que enfrentar a plagas como la de la araña roja, una de las más importantes de la frambuesa en España.

“Las estrategias de control están enfocadas a hacer sueltas preventivas de Andersoni-System en combinación con Phytoseiulus-System y Swirskii-System”, detalló Miguel Claros, técnico de Biobest. “Nuestra estrategia incluye la introducción de Andersoni-System más adelante en la campaña para aumentar el control, junto con Feltiella-System y Phytoseiulus-System”.

“Además de alimentarse de varios ácaros plaga, Andersoni también se alimenta de polen. Esto se traduce en una instalación efectiva en el cultivo de forma preventiva, ayudando a generar una población sustancial en el cultivo antes de que

la plaga pueda propagarse”. Se trata de un ácaro depredador sumamente eficiente, las ninfas de Andersoni prefieren alimentarse de huevos y estadios jóvenes de araña roja, así como de la araña roja de los frutales, de la araña roja de Lewis y otras; mientras que los adultos pueden depredar todos los estadios de plaga.

“Andersoni tiene también como beneficio su alta movilidad”, explicó María Parra, técnica de Biobest. “Puede esparcirse rápida y fácilmente por los cultivos de frambuesa, especialmente cuando se tocan las hojas unas con otras”.

En condiciones normales, este depredador tiene también un ciclo de vida más corto. Le toma solo 7-8 días a 21 °C completar un ciclo, por lo que tiene la habilidad de crear una población más rápida que la plaga en sí.

A bajas temperaturas, los ácaros entran en diapausa (hibernación), emergiendo de nuevo cuando las condiciones mejoran. Esto significa que pueden permanecer aletargados en el cultivo, esperando el mejor momento de un ciclo de cultivo al siguiente. Por último y no menos importante, el Andersoni-System puede soportar exitosamente grandes contrastes de temperatura, con temperaturas tan bajas como 6°C y tan altas como 35°C.

**/ Folletos a Todo Color /**  
**/ Carteles /**  
**/ Impresos Comerciales /**  
**/ Revistas /**  
**/ Edición de Libros /**  
**/ Impresión Digital /**

**bonanza**  
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

# Nuevas autorizaciones para el control de plagas en Producción Integrada de algodón y fresa

Se permite utilizar la sustancia activa 'Fluxapyroxad 33,3%' en el caso del algodón y 'Dicarzol' en el de la fresa.

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de la Junta de Andalucía (RAIF) ha informado de nuevas autorizaciones provisionales para el control de plagas en los cultivos de fresa y algodón.

Según detalla, se ha autorizado provisionalmente la utilización los productos fitosanitarios formulados a base de la sustancia activa 'Fluxapyroxad 33,3%' para tratamientos fungicidas contra 'Rhizoctonia solani' y 'Pythium ultimum' en semillas de algodón.

Esta acción se enmarca dentro de la estrategia de control integrado del Reglamento Específico de Integrada de Algodón de Andalucía, en el periodo comprendido entre el 4 de noviembre de 2020 y el 28 de febrero de 2021.

Así, la Junta ha señalado que en su utilización deberán tenerse en cuenta los condicionamientos contemplados en la correspondiente hoja de Registro y en el anexo de la Resolución de autorización excepcional del MAPA, de 4 de noviembre de 2020.

Por otro lado, se permite la utilización del producto fitosanitario 'Dicarzol', con nº de registro 18760 y formulado a



Fresas de Huelva.

base de la sustancia activa 'Formetanato 50%', para el control integrado de trips, dentro de la estrategia de control integrado del Reglamento Específico de Producción Integrada de Fresa de Andalucía. Si bien su utilización se permite "únicamente" en plantaciones al aire libre, sin cubrir, y siempre antes de la aparición de las primeras flores.

QUEREMOS ESTAR  
Conectados contigo



 / NEWHOLLANDAG  
 / NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA  
 / NEWTRAC\_AGRICULTURE

**Newtrac**

Concesionario oficial New Holland  
 Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva  
 T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es



## Grufesa colabora con Fibro Moguer para reforzar el servicio de fisioterapia a sus asociados

*Grufesa, compañía moguerense productora y comercializadora de berries, ha renovado el acuerdo de colaboración con la Asociación de Fibromialgia Fibro Moguer para contribuir mediante una aportación económica a reforzar y ampliar el servicio de fisioterapia que presta en el municipio moguerense, así como al desarrollo de otras actividades para la mejora de calidad de vida de sus asociados. En virtud de este compromiso de colaboración, incluido dentro de las acciones diseñadas en su Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el entorno, Grufesa sufragará una parte de las horas semanales de dedicación contratadas a un técnico especialista en fisioterapia, permitiendo de esta forma extender a más días la prestación del servicio dentro del calendario semanal de su protocolo de atención a pacientes y familiares.*

# Adina<sup>®</sup>



## ADINA<sup>®</sup>

## FRENTE A LAS PLAGAS, COGE EL MANDO

- Nueva formulación con eficacia mejorada.
- Especial para aplicación al suelo.
- Eficaz contra pulgones, trips, ortópteros, mosca blanca y noctuidos.
- Materia activa conocida, de origen natural y modo de acción multidiana.
- Compatible con OCBs y polinizadores.



[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)

Útil reservado a agricultores y agricultoras profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

**SIPCAM**  
IBERIA



## *Cuna de Platero colabora con Afame y su programa de atención integral al alzhéimer*

*Cuna de Platero ha vuelto a renovar su colaboración con la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzhéimer y otras demencias de Moguer y su entorno (Afame) y su programa de atención integral a personas con alzhéimer. Actualmente, Afame atiende a 30 de personas que participan gracias a este proyecto en diferentes talleres, de manualidades, fisioterapia, nuevas tecnologías, de cine y radio, etc.. La entidad está trabajando, además, para convertirse en centro de día y poder ofrecer almuerzos a sus usuarios.*



# CORDIAL<sup>®</sup> EXTRA

Máxima concentración de piretrina

Autorizado en berries

Admitido en agricultura ecológica



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5° - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es) · [www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)



## Good Berry Fruits dona la cena de Navidad a 150 personas desfavorecidas de Punta Umbría

La empresa onubense asociada de Freshuelva Good Berry Fruits, con motivo de la festividad de Navidad, donó la cena de Nochebuena a 150 personas de Punta Umbría en difícil situación económica. El menú consistió en un surtido de ibéricos, marisco, paté, carne, pan y bebida, con el que se intentó que, a pesar de la difícil situación que está atravesando toda la población como consecuencia de la Covid-19, y teniendo en cuenta que Punta Umbría está sufriendo importantes daños económicos a causa del parón del turismo, al menos esta noche mágica estas familias disfrutaran de una merecida cena de Navidad.

# manica

EN EL CULTIVO DE LAS BERRIES

Amplia gama de productos autorizados



**ES-00674**  
Aceite esencial  
de naranja 6% p/v



**25.633**  
*Aureobasidium*  
*Pullulans*



**25.251**  
Caldo bordelés  
12,4% p/v



**ES-00543**  
Piretrina natural  
5% p/p

Registro fitosanitario en berries.

Sin residuos.

Autorizado en agricultura ecológica.

Control eficaz de enfermedades y plagas:

Oídio, botritis, mancha foliar, chancro.  
*Drosophila suzukii*, trips, ácaros.

Aumento de *Shelf-life*.



[www.manicacobre.com](http://www.manicacobre.com)

# Nuevos tratamientos para el cáncer de colon

*La empresa asociada de Freshuelva Agrícola El Bosque colabora con investigadores de la Universidad de Granada en un proyecto científico a partir de principios activos procedentes de residuos de cultivos hortofrutícolas.*



**U**n equipo multidisciplinar de científicos liderado por los investigadores de la Universidad de Granada (UGR) Consolación Melguizo Alonso, José Carlos Prados Salazar y Jesús María Porres Foulquie, pertenecientes al Centro de Investigación Biomédica (CIBM) e Instituto Mixto Salud y Deporte (iMUDS), buscará nuevos tratamientos frente al cáncer de colon y síndrome metabólico a partir de principios activos procedentes de residuos de cultivos hortofrutícolas.

En este proyecto colabora la empresa Cellbitech de Almería, dirigida por Francisco J. Bermúdez Pérez y Antonio Murillo Cancho; y la empresa Agrícola El Bosque S.L. de la localidad onubense de Lucena del Puerto, representada por Rubén Palanco Carrasco, responsable de I+D+i.

Según ha informado la Universidad de Granada en su página web, la iniciativa ha obtenido recientemente un millón de euros de financiación a través de la convocatoria 2019 de Proyectos de I+D+i del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los retos de la sociedad, en modalidad colaboración, del Ministe-

rio de Ciencia, Innovación y Universidades a través de la agencia estatal de investigación.

El grupo generado entre la Universidad de Granada y las empresas Cellbitech y Agrícola El Bosque S.L. colabora desde hace tiempo en diferentes proyectos de investigación y ha podido demostrar que los extractos funcionales derivados de distintos tipos de vegetales poseen un gran poder antioxidante y antitumoral en cultivos de células tumorales de colon.

Los resultados obtenidos están en una fase de protección de la propiedad intelectual a través del desarrollo de cuatro patentes en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada.

En este proyecto, la colaboración establecida y la financiación obtenida pretende, a partir de la reutilización de un material vegetal de desecho destinado a la eliminación, obtener extractos con compuestos bioactivos que cuenten con propiedades antioxidantes, antiproliferativas y antiestrogénicas y que puedan ser aplicados

en el cáncer de colon y en el síndrome metabólico. La aplicación de extractos con las capacidades descritas ya sea de manera individual o en tratamientos combinados con el ejercicio físico, ha demostrado, en pruebas de laboratorio, ser una potente estrategia capaz de activar el sistema inmune y antioxidante y ejercer un efecto terapéutico y/o protector sobre el desarrollo y/o la evolución tanto del cáncer de colon como del síndrome metabólico. Además, la reutilización de un material vegetal después del cultivo supone una clara apuesta de esta iniciativa por una economía circular.

Los estudios de este último proyecto comenzarán en modelos basados en cultivos de células tumorales derivadas de cáncer de colon y en animales de experimentación para obtener los datos preclínicos que permitan diseñar estudios en pacientes.

Los equipos de las empresas Cellbitech y de la empresa onubense Agrícola El Bosque S.L. están muy interesados en el desarrollo de un sistema para la producción y obtención a nivel preindustrial de los compuestos bioactivos con aplicaciones en ambas patologías.

# TRIPICRIN

## UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

**CON TODA LA SEGURIDAD  
DE UNA CORRECTA APLICACIÓN  
Y DE GRANDES RESULTADOS**



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno  
Respuesta de frutales a la desinfección  
de suelos con **Tripicrin**



**TRIS HISPANIA, S.L.**  
Calle de Orense, 25 4A  
28020 Madrid  
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50  
21800 Moguer, Huelva  
959 372 443  
www.agrofresas.com



### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





## Enrosadira<sup>®</sup>, el camino a seguir.

—

Esta es Enrosadira<sup>®</sup>, una frambuesa especial desde muchos puntos de vista. El primero, sus frutos: se pueden desprender en **cualquier condición climática** sin que se desgranen. El segundo, en cambio, se refiere al club... que no hay club. Así es, lo leíste bien: **no-tiene-club**. Esto significa que puedes vender sus frutos donde, como y cuando quieras, siempre pudiendo contar sobre el **pleno soporte de Molari**.



—

[vivaimolari.it](http://vivaimolari.it)



# Radisei™

Máxima potencia desde la raíz

NUEVO



Con *Bacillus subtilis* SEIBS23.  
Cepa exclusiva de Seipasa

Descubre el bioestimulante radicular más potente para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029

Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes

Tel. 962 541 163 • [www.radisei.com](http://www.radisei.com)

[consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com) • [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)



  
**seipasa®**  
natural technology

Premio Nacional de Innovación 2020  
Agencia y Mediana Empresa

