


freshuelva


JULIO 2021

55





Los frutos rojos salvan una nueva campaña difícil con mayor producción y mejor comercialización

Todo listo para el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos



Freshuelva vuelve a su cita con Fruit Attraction en Madrid



El Gobierno autoriza el acuerdo migratorio con trabajadores de Honduras



Sumario

Primera plana **4** A fondo **8** Es noticia **14** De cerca **50** Marco técnico **80** Rostros **88**
A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

el color de los berries varía desde distintas tonalidades del rojo hasta colores muy próximos al negro o violeta oscuro? Esta pigmentación se debe a la presencia de polifenoles, flavonoides, antocianinas, taninos y otros fitoquímicos con una actividad funcional que es también origen de las propiedades nutritivas y saludables de estos alimentos.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT
en versión **fresero** y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** en **frutos rojos**.



JOHN DEERE

iJohn Deere,
lo más fiable!



Precio especial
31.800 €
+IVA.

Financiación especial por John Deere **Financial en 6 años**
al **1,99 %** primer pago junio de 2022.
Oferta válida hasta agotar existencias.

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA HUELVA

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10-2.

21007 Huelva

959 353 077

www.agrifusa.com



NOVEDAD

**LA SERIE 6M:
AHORA CON AUTOPOWER™**



**MÁS COMODIDAD,
MENOS COMBUSTIBLE**

Disfrute de una potencia a través de una variedad
infinita de velocidades entre 50 m/h y 40 km/h.
A la máxima velocidad, las r. p. m. descienden
automáticamente al consumo más eficiente de
combustible, con el menor ruido. AutoPower™
mantiene la velocidad seleccionada respondiendo
automáticamente a las variaciones de carga.



**PULVERIZADORES JOHN DEERE
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**FABRICADO PARA CONSEGUIR
MEJORES CULTIVOS**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración y
más profunda, menor consumo de combustible,
y menor sonoridad. Innovadores paquetes
inteligentes con ajuste automático del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.

WWW.AGRIFUSASA.COM

AGRIFUSA
comercializadora Oficial

Maquinaria
de Seguridad Nueva



Repuestos
Libros

RAFAEL DOMÍNGUEZ GUILLÉN

Gerente de Freshuelva



“El futuro del sector de los frutos rojos pasa por su propia capacidad de seguir innovando y seguir abriendo nuevos mercados”

Rafael Domínguez Guillén (Moguer, 1963) es gerente de Freshuelva desde 2008 y acaba de cubrir su decimocuarta campaña. Durante su trayectoria ha vivido momentos muy duros, entre los que destacan sin duda estas dos últimas campañas marcadas por la pandemia, pero también atesora grandes logros de un sector vanguardista y comprometido que ha sabido superar todas las vicisitudes posibles hasta colocarse como referencia de los frutos rojos en el mercado europeo, vinculando el nombre de Huelva a la fruta de calidad y a un Congreso Internacional de Frutos Rojos que sigue superando todas las expectativas del sector y que en septiembre podrá cumplir su sexta edición.

Otra campaña que finaliza para el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva. ¿Qué balance puede hacer?

La verdad es que hemos vuelto a vivir una campaña muy complicada. Parecía que después del año 2020 en que comenzó la pandemia de la Covid-19 nada podía ser peor y hemos estado a punto de vivir una campaña desastrosa, porque así fue como comenzó. Con una climatología atípica y con tan elevado mal tiempo y humedad que la producción en el mes de febrero era un 20% inferior y con una importante amenaza de enfermedades en nuestras frutas. Afortunadamente, el tiempo cambió, la situación se normalizó y también nuestra producción de frutos rojos, sobre todo, de fresa, que además ha permanecido este año más tiempo dominando los mercados y con un precio superior porque los países productores europeos como Alemania o Francia han sufrido una climatología adversa que ha retrasado mucho su actividad. Esto es lo que ha nivelado nuestra campaña y ha favorecido que la hayamos terminado con un crecimiento de entre un 8 y un 10% de la producción, con unos precios muy aceptables y superiores a los de campañas anteriores y con una calidad que ha propiciado una elevada demanda de fresa de Huelva. Por su parte, la frambuesa ha tenido una campaña más regular, con unas ventas y unos precios aceptables, mientras que el arándano ha mermado un poco su tonelaje, también por las adversidades climáticas,

aunque ha presentado un buen comportamiento en el mercado en términos generales.

¿Cuáles son los principales aspectos positivos y negativos a los que ha tenido que hacer frente el sector?

En mi opinión, lo más positivo de esta campaña es que el sector ha vuelto a demostrar su elevada capacidad para adaptarse a cualquier situación por adversa que sea y plantear soluciones para superarlas, incluso tratándose de las incontrolables adversidades climáticas. La fortaleza del sector basada en la adaptación a las demandas del mercado y a la apuesta por la calidad vuelven a imponerse y situar a la fresa y los frutos rojos de Huelva como los más reclamados en los mercados europeos. En cuanto a los aspectos más negativos, destacar otra vez la situación de desconcierto provocada por el cierre de las fronteras de Marruecos que han retrasado la vuelta de las trabajadoras contratadas en origen a sus casas. Afortunadamente, se ha podido solucionar una situación que tenía unos tintes dramáticos, este año, acrecentados por la crisis diplomática entre Marruecos y España, de la que también han salido perjudicadas estas trabajadoras. Está claro que la mano de obra y la excesiva dependencia que tenemos de un país es el problema más grave que padece el sector y que debemos empezar a solucionar, esperemos, el inicio de contratación en origen de

Honduras y otros países que puedan sumarse, así como apostar por modos de producción que requieran una menor mano de obra, como pudiera ser el hidropónico.

Además del problema de la mano de obra, ¿qué retos debe afrontar el sector de los frutos rojos en un futuro más o menos inmediato?

La diversificación ha marcado la evolución de nuestro sector desde el principio y debe seguir haciéndolo. Diversificación de productos para no agotarlos en los mercados, de mercados para no depender de una demanda muy concreta, de variedades que den respuesta a los gustos de los consumidores más variados... La apuesta por la investigación, por la sostenibilidad o por la modernización que siempre han caracterizado a un innovador sector agrícola como el nuestro deben seguir rigiendo nuestros designios porque nos llevarán sin duda a un mayor grado de consolidación, de generación de riqueza, de bienestar y de fijación de la población rural a su entorno.

Nuevos mercados como Canadá o Brasil... Parece que el sector de los frutos rojos sigue abriendo sus fronteras.

Las prioridades del trabajo que desarrollamos desde Freshuelva son precisamente esas: poder abrir nuevos mercados y poder disponer de mano de obra para nuestras campañas que procedan de diferentes países y se adapten a la idiosincrasia de nuestra actividad y nuestra provincia. La verdad es que ha sido muy gratificante lograr que el Gobierno diera luz verde a la comercialización de la fresa con Canadá y del arándano con Brasil. Nuestros cultivos tienen mucha capacidad de crecimiento aún, pero no podemos incrementar las hectáreas sin hacer lo propio con los mercados. Aunque es muy complicado y llevamos años intentándolo, China es sin duda nuestro principal objetivo por el gran número de consumidores en potencia de frutos rojos que tiene y porque abriría muchas puertas en la demanda de la zona más poblada del mundo, como es Asia y el Oriente Medio. En esta línea seguimos trabajando desde Freshuelva porque somos conscientes de que el futuro del sector de los frutos rojos pasa por su propia capacidad de seguir innovando y seguir entrando en nuevos mercados.

Y en estas prioridades que tiene claras el sector, ¿qué papel juega su presencia en ferias como Fruit Attraction y Fruit Logística?

En Freshuelva siempre hemos tenido claro que la presencia en las ferias hortofrutícolas más importantes, como son Fruit Logística de Berlín y Fruit Attraction, consolidada en Madrid, es fundamental para nuestra labor de promoción, ahora más que nunca. El mundo del marketing ha evolucionado mucho en los últimos años y nosotros y nuestras empresas trabajamos para adaptarnos a estos cambios y lograr situarnos a la cabeza de los productos más conocidos y demandados por los consumidores. Aquí es cierto que tenemos una ventaja y es que contamos con unos productos que atesoran unas cualidades nutricionales y saludables que los hacen muy atractivos y hacen que la promoción de los mismos sea muy efectiva. Debemos incidir en que no solo vendemos fruta de un gran sabor y calidad, sino que, al mismo tiempo, estamos vendiendo salud, como demuestran los muchos estudios contrastados al respecto, que recomiendan el consumo de frutos rojos para prevenir muchas enfermedades. Y en esta labor de promoción, la participación en las ferias es fundamental para que nuestros productos se conozcan cada vez más. Tenemos claro, además, en

que es necesaria la presencialidad de estas ferias y, por tanto, si no ocurre nada, Freshuelva volverá a estar presente en las próximas ediciones de las mismas: en Madrid el próximo mes de octubre y en Berlín en febrero de 2022.

¿Y cómo sigue evolucionando el consumo de berries en el mercado nacional?

El mercado nacional crece. Se ha creado una tendencia de frutas igual a salud, que apuesta por el consumo de productos frescos y que sitúa a la fruta como un baluarte imprescindible de nuestra dieta. La vida sana está de moda y esto se nota en el aumento de consumo de frutos rojos también en España, que ha sido y sigue siendo nuestra asignatura pendiente en el caso del arándano o la frambuesa, pero que poco a poco se va conociendo y valorando la calidad de nuestros productos, como demuestra la cada vez más elevada demanda que las grandes superficies de nuestro país realizan a nuestras empresas, con las que cierran acuerdos para garantizar el abastecimiento de fruta durante toda la campaña, que por cierto, en algunos casos abarca casi once meses del año.

Tras un año en el que la pandemia imposibilitó su celebración, el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos tendrá lugar el próximo mes de septiembre. ¿Qué significa este evento para el sector?

El pasado año intentamos por todos los medios no suspender un evento que se ha convertido en necesario e imprescindible para el sector, pero las circunstancias hacían imposible que pudiéramos celebrarlo, sobre todo, porque teníamos claro que no podíamos renunciar a perder la propia esencia del Congreso, que está en el contacto y puesta en común entre todas las empresas, instituciones y personas que de alguna u otra forma participan y trabajan para el desarrollo del sector de los frutos rojos en la provincia. La situación de pandemia no permitía el pasado año una celebración de este tipo, pero parece que sí lo va a hacer en este. Eso sí, garantizando toda la seguridad sanitaria que esté en nuestra mano y renunciando a algunos eventos o actividades que sean menos proclives a mantener las distancias de seguridad. Pero sí estamos muy ilusionados por poder celebrar nuestro Congreso, por poder volver a reunirnos y debatir sobre nuestro sector porque, después de muchos meses de incertidumbre, lo necesitamos. Necesitamos sentir que poco a poco volvemos a la normalidad, que han sido meses muy duros en los que sin embargo podemos tener la satisfacción de haber seguido al pie del cañón y abasteciendo de fruta a toda Europa. Y hacerlo con todas las garantías sanitarias para nuestros trabajadores. Ha sido duro, ha supuesto un gran esfuerzo mental, técnico y económico, pero ha merecido la pena y todo eso tenemos que ponerlo en valor y lo haremos celebrando nuestro 6º Congreso.

¿En qué aspectos va a poner el foco el Congreso de Frutos Rojos?

Una edición más estamos trabajando para tener el programa técnico del Congreso Internacional de Frutos Rojos que nos demandan nuestras empresas asociadas, abordando los temas de mayor actualidad y que más preocupan al sector. La salud, la sostenibilidad y la innovación serán algunos de los aspectos que se aborden en una edición que será muy especial y sobre la que podemos adelantar que está generando mucha expectativa y ganas de participar en nuestro entorno, que está deseoso de recuperar parte de la normalidad que hemos perdido en los últimos meses.



Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en el camino hacia el éxito.

**La innovadora tecnología Blueberry Vision 3 de UNITEC
cuida de tus Arándanos y de tu negocio.**

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las cualidades:** calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Linker Technology



UNITEC
We work for your results



Los berries salvan una nueva campaña difícil con mayor producción y mejor comercialización

La fresa ve aumentada su producción aproximadamente un 10%, mientras que las campañas de frambuesa y de arándanos han mantenido unos precios medios más elevados que en la campaña anterior.



La campaña de la fresa en la provincia ha logrado superar muchas adversidades para lograr aumentar su producción.

La campaña fresera 2020/2021 ya ha terminado en Huelva. Según los datos que maneja el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, la producción de este año se incrementará entre un 8 y un 10% con respecto a la anterior, donde la fresa exportada y comercializada se situó en torno a las 250.000 toneladas.

La de este año ha vuelto a ser una campaña muy complicada y de nuevo diferente a las últimas registradas. A los problemas conocidos que conlleva la pandemia, se han unido en esta ocasión unas adversidades climáticas muy difíciles en los meses álgidos de la campaña, que contrajeron mucho la producción, situación que ha contrastado con unas semanas desde finales de abril a mediados de junio con un clima muy favorable y que ha coincidido con uno muy adverso en Europa que ha retrasado la entradas en los mercados de las producciones de los princi-

pales países competidores españoles en esas fechas.

En este sentido, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha precisado que durante la primera parte de la campaña y hasta el 15 de marzo sí estuvimos muy por debajo en cuanto a volumen y al nivel de facturación porque el tonelaje había caído bastante.

Sin embargo, en cuanto a comercialización, los meses de abril y mayo han estado por encima de las perspectivas del año pasado, ya que las heladas en Europa han favorecido a la fresa onubense y han hecho que algunos países como Alemania o Reino Unido retrasasen su producción propia y que Francia no haya tenido grandes tonelajes.

Todo ello, ha explicado, ha hecho que se alargue la campaña en Huelva, lo que redundará en que haya más tonelaje y más exportación. Esto hace

que estimen que el volumen exportado también se encuentre por encima de las cifras del año pasado.

En Alemania, por ejemplo, que es el primer país receptor de la fresa de Huelva, los frutos rojos se han estado exportando más tiempo al retrasarse su producción propia, por lo que se ha estado sirviendo fresas a este país hasta hace poco más de una semana, algo que es importante.

En este punto, ha añadido que "la aceptación de los frutos rojos onubenses allí está ganando enteros en cuanto a calidad y al resto de parámetros, a la par que ha indicado que también se ha llevado a cabo una campaña para dar a conocer el contenido nutricional de nuestra fruta y sus beneficios para la salud, por lo que ha considerado que todo suma y que el comportamiento de los mercados, tanto de Alemania como de Reino Unido, así lo indica.

En cuanto a los precios, Domínguez ha apuntado que también el mes de abril

ha estado por encima de la media, al igual que en mayo, donde ha estado a unos niveles bastante aceptables.

Por ello, ha enfatizado que se puede concluir que la campaña actual tiene un balance positivo, aunque no se conozcan por el momento números definitivos que lo corroboren.

Con respecto al Brexit, Domínguez ha explicado que, de momento, no ha habido incidencias en la exportación a Reino Unido de la fresa y los frutos rojos onubenses, al no haber retenciones por tema administrativo y burocrático, por no tener aranceles ni necesitar certificado fitosanitario para su introducción allí, pero ha recordado que en octubre comienza otra fase en la que se endurecerán las medidas.

Otros frutos rojos

Por lo que respecta a la campaña de frambuesa, Rafael Domínguez ha señalado que este fruto rojo no ha tenido tantos problemas como en la anterior en los primeros meses de 2020, sino que ha tenido una mejor aceptación en los mercados y los precios no se han movido mucho, por lo que podríamos calificarla como de bastante buena».

Domínguez ha reconocido que con la diversificación varietal registrada en las plantaciones de frambuesa se ha ganado muchísimo porque puede estar más tiempo comercializándose en los mercados, casi durante once meses, y, además, muchas empresas han conseguido acuerdos con grandes cadenas para fijar un precio estándar para un mes, lo que es tremendamente positivo para el sector.

En cuanto a los arándanos, el gerente de Freshuelva ha afirmado que a nivel de precios se ha estado por encima de otros años en los primeros meses de campaña, aunque en las últimas semanas ha comenzado a bajar porque ya hay arándanos de muchos países en los mercados europeos. Por ejemplo, Alemania y Reino Unido ya están cosechando sus propios arándanos. No obstante, quien está haciendo daño más es Marruecos, que tiene muchas hectáreas de producción y en determinados momentos nos ha colapsado.

Para contrarrestar la incidencia de los arándanos marroquíes, ha reclamado medidas por parte de la Unión Europea, como aplicarles cierto tipo de aranceles, porque esta problemática no solo nos afecta a nosotros, sino también a Portugal y Francia.



El arándano ha registrado buenos precios durante casi toda la campaña.



La campaña de la frambuesa ha sido bastante buena.

Final feliz para el retorno a Marruecos de las trabajadoras contratadas en origen

El secretario de Estado de Migraciones se desplazó hasta el Puerto de Algeciras para acompañar a las mujeres del primer contingente que volvieron a Marruecos. Antonio Sanz, por su parte, despidió a las últimas mujeres.

Las 12.743 mujeres contratadas en origen que este año han participado en la provincia de Huelva en la campaña agrícola de frutos rojos 2020-2021 han podido regresar felizmente a sus casas, después de unos primeros momentos de incertidumbre provocados por la decisión del Gobierno marroquí de mantener cerradas las fronteras del país alauita como consecuencia de la Covid-19.

No obstante, gracias a las gestiones realizadas por los gobiernos español y marroquí, además del de la Junta de Andalucía, así como la mediación de Freshuelva, Interfresa y otras organizaciones agrarias, se logró desbloquear el conflicto que ya se vivió el pasado año, pero que, en esta ocasión, estaba acrecentado por la crisis diplomática surgida entre los dos países.

En esta ocasión, el viaje de las trabajadoras se ha organizado desde el Puerto de Algeciras, hasta el que se desplazó el secretario de Estado de Migraciones, Jesús J. Perea, para acompañar en su embarcación al primer contingente de mujeres que regresaron a Marruecos.

El Programa GECCO (Gestión de Contratación Colectiva en Origen) se remonta a 2001 y cada año ofrece a más de 12.000 familias marroquíes un ejemplo de migración regular, segura y ordenada. Así lo subrayó el secretario de Estado de Migraciones en Algeciras: “España es un país pionero en contratación en origen, a través de un proceso de migración regular que permite unir una oferta laboral con una demanda de profesionales en un sector. En una economía interdependiente como la actual, el futuro pertenece a aquellos países que son capaces de establecer mecanismos dinámicos de cooperación para vincular actividad económica y oferta laboral”.

Perea ha incidido en el interés que el programa Gecco despierta en otros estados miembros de la Unión Europea, y agradeció la implicación de empresarios y sindicatos en la puesta en marcha de este retorno. “Este retorno es la concreción de diálogo a tres



El secretario de Estado de Migraciones visitando el dispositivo de retorno.



Antonio Sanz despidió a las últimas trabajadoras en su regreso a Marruecos.

bandas: administraciones públicas, empresarios del sector y autoridades de Marruecos, país de origen de estas mujeres”, manifestó.

Por su parte, los viceconsejeros de la Junta de la Presidencia, Administración Pública e Interior y de Salud y Familias, Antonio Sanz y Catalina García, respectivamente, acompañaron en su retorno a Marruecos, a las últimas 1.300 temporeras de la fresa.

El Gobierno andaluz, como ya hiciera el año pasado, ha colaborado estrechamente con la administración central para facilitar y favorecer el retorno de las más de 12.000 mujeres que han estado en la provincia de Huelva durante la campaña de este año. “Desde el 13 de junio hemos arrojado el hombro para que la vuelta de estas mujeres se produzca de forma segura y todas vuelvan sanas”, apuntó Antonio Sanz.



Productos Pioneros



Fertilizantes de alta calidad para diferentes sistemas de aplicación:

- Nutrigación
- Aplicación Foliar
- Fertilizantes de liberación controlada



Pioneering the Future

Freshuelva participa en la primera reunión de la Comisión Permanente del Foro de Inmigración

Este órgano de consulta, representación y participación en el ámbito de las políticas para la inmigración y la diversidad cultural se creó en diciembre para acelerar las decisiones que se toman en el Foro.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la reunión del Foro de Inmigración.

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bello Verano ha presidido la primera reunión de la Comisión Permanente del Foro Provincial de la Inmigración. Le ha acompañado el vicepresidente de la comisión y del foro, Javier Pérez, que, a su vez, es el coordinador autonómico para Andalucía y Ceuta de la Fundación Cepaim, y los representantes de las diferentes administraciones y entidades que componen el Foro, entre ellos, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

La Comisión Permanente del Foro Provincial de la Inmigración es un órgano de consulta, representación y participación a nivel provincial en el ámbito de las políticas para la inmigración y la diversidad cultural que se creó por decreto el pasado mes de diciembre para acelerar las decisiones que se toman en el Foro de la Inmigración. En su primera reunión, abordó los principales problemas a los que se enfrentan la población migrante cuando llega a Huelva, en la mayoría de los casos, a trabajar en la recogida de los frutos rojos.

Durante el encuentro, la delegada del Gobierno informó sobre las dos líneas de ayuda en régimen de concurrencia competitiva, que ha aprobado el ejecutivo andaluz en materia de políticas migratorias.

Por un lado, una primera línea dotada con 1,4 millones de euros para entidades sin ánimo de lucro, con un incremento del presupuesto para Huelva en un 71,22% y un total de 130.000 euros. Por el otro, una segunda línea de un millón de euros para infraestructuras y equipamientos que favorezcan la atención a los asentamientos a través de los ayuntamientos.

En este sentido, Verano destacó el compromiso del Gobierno andaluz para colaborar en la resolución del problema de los asentamientos chabolistas vinculados a la inmigración. “Un problema estructural que se remonta a más de dos décadas y que por primera vez se está abordando de manera integral por parte de la Junta”.

La titular de la Delegación del Gobierno en Huelva recordó que “ya el año pasado invertimos más de dos millones de euros para proyectos des-

tinados a mejorar las condiciones de los asentamientos chabolistas en los municipios que reciben personas desplazadas para trabajar en las campañas agrícolas. En concreto, de estas ayudas, a Huelva le correspondieron más de un millón de euros para 2.170 personas distribuidas en 30 asentamientos, para atender gastos como la distribución de agua potable, limpieza y recogida de basuras de asentamientos y entorno; adquisición y distribución de alimentos y material de higiene y sanitario; además de otros productos básicos y actividades esenciales para atender las necesidades de la población residente en los asentamientos”.

Asimismo, Verano resaltó que “es el tercer año consecutivo que hemos apostado por mediadores interculturales para favorecer la integración de temporeras llegadas de Marruecos a la campaña de Frutos Rojos”. En este sentido, la delegada también subrayó la colaboración de la Administración andaluza en la vuelta a su país de origen de las 12.500 temporeras marroquíes que vinieron a la provincia a trabajar en la campaña de los frutos rojos.

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Abierto el plazo de inscripciones para participar en el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Podrán adquirirse a través de la web a un precio más económico que en ediciones anteriores debido a la Covid.



Ya se pueden adquirir en la web las entradas para el Congreso de Frutos Rojos.

La organización del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha abierto ya el plazo para la adquisición de las entradas que permitan disfrutar de todo el contenido del evento que se celebrará en la Casa Colón de Huelva de forma presencial los días 15 y 16 de septiembre. Las inscripciones tendrán en esta ocasión un precio más económico debido a la previsión de algunas limitaciones que la pandemia impondrá para algunas de las actividades tradicionales del Congreso.

Y es que la ilusión con la que la organización del Congreso de Frutos Rojos afronta esta edición tan especial no estará reñida con la adopción de todas las medidas sanitarias establecidas por las autoridades en el momento de la celebración del evento, de forma que se garantice la seguridad sanitaria de todos los participantes en el evento más importante que se celebra en torno al sector de los frutos rojos.

Por tanto, si la situación continúa con la evolución positiva de las últimas

semanas gracias al importante progreso de la vacunación, la Casa Colón de Huelva volverá a abrir sus puertas para acoger uno de los primeros eventos importantes posterior a la pandemia, que en condiciones normales ha sido capaz de congregarse en torno al sector de los frutos rojos a más de 1.300 personas. La organización revisará en todo momento la normativa establecida por las autoridades para establecer los aforos que permitan respetar las distancias que en ese momento se estimen pertinentes en función de la situación de la pandemia.

Y si algo caracteriza también a este Congreso Internacional de Frutos Rojos desde sus inicios es su contenido técnico, atractivo, interesante y siempre importante para el momento actual que atraviesan los berries, justo cuando acaban de finalizar una dura campaña y afrontan ya, con ilusiones renovadas, una nueva anualidad en la que superar las adversidades registradas en los últimos meses.

Es por ello que, además, la organización está diseñando ya las áreas de actividad y contenidos de esta edición, estando previstas cuatro partes distintas: un programa oficial de conferencias y ponencias y presentaciones comerciales, encuentros sectoriales y empresariales y un espacio expositivo.

En el programa oficial de conferencias, que se celebrará en el interior de la Casa Colón, en el Palacio de Congresos, se analizarán los principales aspectos que afectan a la producción, comercialización y consumo de berries, de la mano de especialistas del sector a nivel nacional e internacional. También en el Palacio de Congresos y en la sala A de la Casa Colón se desarrollarán actos organizados por empresas y presentaciones de tipo comercial. En tercer lugar, se dispondrá de un espacio especial para encuentros sectoriales, así como reuniones y sesiones de intercambios empresariales. Y finalmente habrá también un espacio expositivo, que dará cabida a

empresas y los expositores especializados en las actividades y productos servicios ligados al cultivo de los frutos rojos

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos volverá a contar con el patrocinio exclusivo de la Fundación Caja Rural del Sur, así como los institucionales del Ayuntamiento de Huelva, de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y de la Diputación de Huelva, al que se unirá este año el de Extenda - Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, que ha firmado un convenio con Freshuelva para contribuir con su experiencia en la internacionalización al contenido técnico del Congreso.

Además, las revistas impresas y medios digitales Revista Mercados, Siete AgroMarketing, Valencia Fruits, Fruit Today, Agrodinario Huelva, F&H, Grupo Editorial Agrícola y Horticultura han confirmado que repetirán ya su participación en el próximo Congreso de Frutos Rojos en calidad de Media Partners, por lo que participarán de forma activa durante los días de celebración de este encuentro internacional de berries.



Los medios de comunicación volverán a hacerse eco del Congreso.




JUNTOS, HAGAMOS DEL PLÁSTICO SU PROPIO RECURSO







En 2020, el **Grupo GUILLÍN** firmó un acuerdo de colaboración en exclusiva con Prevented Ocean Plastic™ (POP) y ahora incorpora material reciclado de calidad en sus envases reciclables, recolectados en la costa de Indonesia, procesados de una manera socialmente responsable y certificados por OceanCycle.®

Gracias a esta asociación, más de 830 millones de botellas de plástico no terminarán en los ríos y océanos.

Si se tira en el contenedor adecuado, el plástico se puede recolectar, clasificar y reciclar: se convierte en su propio recurso. Juntos, asegurémonos de que esto suceda.







www.groupeguillin.com

#weprotectyourfood

La Fundación Caja Rural del Sur renueva su apuesta por el Congreso Internacional de Frutos Rojos

Las dos entidades destacan la importancia de que este evento vuelva a celebrarse y lo haga de forma presencial.

La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su compromiso con el Congreso Internacional de Frutos Rojos y será de nuevo el patrocinador principal exclusivo de este evento, que se celebrará de forma presencial los 15 y 16 de septiembre, merced al convenio firmado por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva, José Luis García-Palacios Álvarez y Alberto Garrocho, respectivamente, que han estado acompañados por el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur destacó que “es importante que se vuelva a celebrar este Congreso porque siempre marca un punto de inflexión entre campañas y permite intercambiar conocimientos entre todos los agentes del proceso productivo, que va desde los productores hasta la presencia final en los mercados ante los consumidores y más después de un año como ha sido el 2020, que además de los muchos efectos ocasionados derivados de la pandemia también nos ha dejado multitud de enseñanzas para el sector”.

Por su parte, el presidente de Freshuelva agradeció a la Fundación el apoyo que siempre ha prestado al sector y, en particular, a la organización de este Congreso, que afronta una sexta edición muy especial, después de más de un año de pandemia, que obligó a la suspensión del cónclave en 2020.

Alberto Garrocho se mostró “muy ilusionado” con la celebración de este 6º Congreso tan especial porque “significará los que formamos parte de todos los eslabones de la cadena que hace funcionar a este sector de los frutos rojos podamos volver a encontrarnos después de meses muy duros, en los que hemos demostrado nuestra fortaleza para superar cualquier adversidad y nuestra firme apuesta para seguir creciendo en el futuro”.

Tras un año 2020 en que la pandemia obligó primero a un retraso desde junio a septiembre para proceder después a la suspensión definitiva de la celebración del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, el comité or-



Alberto Garrocho y Emilio Ponce durante la firma del convenio.

ganizador del mismo consideró que, a tenor de la evolución de la pandemia y de la vacunación contra la Covid-19, en el próximo mes de septiembre pueden darse las condiciones más favorables para volver a celebrar el encuentro más importante del sector de los berries a nivel internacional.

La seguridad será la prioridad de la organización del Congreso, que se adaptará a la situación pandémica del momento y en el que se adoptarán todas las medidas oportunas para que los congresistas, expositores y empresas participantes en el evento lo hagan con total garantías, pero conservando el espíritu de encuentro entre todos los eslabones de la cadena que forman parte del importante sector de los frutos rojos de Huelva.

El comité organizador del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos trabaja ya en el diseño del programa técnico del evento que, entre otros temas, abordará temas de sumo interés para el sector como las nuevas posibilidades de los mercados internacionales para los frutos rojos, la apuesta decidida por la sostenibilidad del sector, la promoción de sus cualidades saludables, las nuevas variedades de berries, así como los principales proyectos innovadores que marcan el futuro de los frutos rojos.

Además, el Congreso contará de nuevo con una importante zona expositiva adaptada a la nueva situación sanitaria, pero que previsiblemente contará con la participación de alrededor de medio centenar de empresas.

La Diputación de Huelva reafirma su compromiso con el Congreso Internacional de Frutos Rojos

También renueva el apoyo de la institución a la presencia de Freshuelva en Fruit Attraction y Fruit Logística.



La presidenta de la Diputación con el presidente, el gerente y la responsable técnica de Freshuelva.

La presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, y el presidente de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa (Freshuelva), Alberto Garrocho, han mantenido un encuentro institucional en el que abordaron la situación en la que se encuentra el sector de los frutos rojos, así como las líneas de colaboración que mantienen ambas instituciones.

En la reunión se acordó renovar el convenio que la Diputación tiene con Freshuelva para la asistencia de las empresas productoras a actos promocionales y a las principales ferias del sector, nacionales e internacionales, como Fruit Attraction (Madrid) y Fruit Logística (Berlín).

La institución, a través del servicio de Agricultura y Huelva Empresa, también colabora con el Congreso Internacional de los Frutos Rojos, como patrocinador institucional, desde su primera edición.

La sexta edición del Congreso se celebrará en la Casa Colón de Huelva los días 15 y 16 de septiembre, fecha que Freshuelva, organizadora del evento, ha considerado la más adecuada para volver a celebrar este importante evento de forma presencial y con la mayor normalidad que las circunstancias sanitarias permitan. Junto al presidente de Freshuelva participaron en este encuentro representantes de la entidad: Rafael Domínguez, gerente, y Mamen Míngorance, responsable técnica de Freshuelva.

La Diputación de Huelva tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo integral y sostenible de la provincia y en consecuencia, impulsar los sectores productivos claves para ese desarrollo. El sector de los frutos rojos supone además uno de los principales activos de la marca Huelva, como embajador dentro y fuera de nuestro país. Asimismo, siendo la Innovación una

de las líneas estratégicas y la Igualdad una de las políticas transversales de la Diputación, se ha creado el Premio a los procesos y cultivos innovadores promovidos por la mujer rural en la provincia de Huelva, en el que ha sido reconocida precisamente una empresa de frutos rojos.

Desde que fuera creada en 1983 Freshuelva se convirtió en la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva. Sus empresas asociadas representan en torno al 95% de la producción del sector. Desde su creación, sus fines estatutarios han sido la defensa y promoción del sector de Huelva, para ello Freshuelva desempeña funciones y participa en tareas de muy diversa índole, siempre con el objetivo final de impulsar la imagen del producto y mejorar la tecnología y estructura del sector y, con ello, aumentar las rentas de los agricultores.

Freshuelva vuelve a su cita con Fruit Attraction

Madrid acoge entre el 5 y el 7 de octubre este encuentro del sector hortofrutícola que volverá a ser presencial.

Freshuelva no faltará a su cita anual con Fruit Attraction y volverá a estar presente con un stand en Madrid entre el 5 y el 7 de octubre, consciente de la importancia de acudir al mayor evento de las frutas y hortalizas a nivel nacional y uno de los más importantes a nivel internacional.

De esta forma, Freshuelva volverá a promocionar las bondades de los frutos rojos onubenses y a servir de punto de encuentro para todas las empresas productoras y de servicios que trabajan en el sector de los berries.

La ilusión del sector hortofrutícola por recuperar la presencialidad de Fruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y Fepex, queda patente en la buena marcha de las solicitudes de participación, que se sitúa en los mismos niveles que en 2019.

De hecho, el director de la muestra, Raúl Calleja, afirmó que “estamos en un momento en el que la confluencia de diversos factores favorables hacen prever un escenario muy positivo para la celebración presencial de Fruit Attraction 2021, reconocida unánimemente por el sector hortofrutícola como su gran plataforma de comercialización para la planificación anual de campañas”.

Calleja destacó, entre otros factores, “el ya iniciado proceso de actividad ferial internacional en España y otros grandes países europeos; la positiva evolución de los ritmos de vacunación en la UE (que se prevén del 95% del ámbito profesional en el mes de octubre) y países extracomunitarios destino de las exportaciones europeas, además de la llegada de los fondos europeos de recuperación, y los prometedores datos económicos a partir del tercer y cuarto trimestre de 2021”.

A la hora de marcarse las metas de una edición que se prevé tan especial, Raúl Calleja señaló que “como parte de los objetivos de Fruit Attraction 2021 destacan la reconexión con las fortalezas de la presencialidad apoyada por la tecnología, el reimpulso nacional e internacional, la presencia en los mercado-oportunidad, la profesionalización, y la máxima visibilidad mundial de origen de las frutas y hortalizas, de la calidad, la diversidad, la trazabilidad y la competitividad”.



Stand de Freshuelva en la última edición presencial de Fruit Attraction.

La Feria cuenta con la confirmación de participación de todas las zonas de producción y comunidades autónomas de España, así como con una participación internacional de 28 países, además de la incorporación de un 20% de nuevas empresas, “lo que demuestra el firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial ‘retail’”, afirmó Calleja.

En esta línea, Jorge Brotons, presidente del Comité Organizador de la Feria y de Fepex, puso de manifiesto que “se trata de una edición muy importante, que coincide con el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas declarado por la FAO y será, además, muy especial para la visibilidad de un sector que se ha demostrado estratégico para la economía, el empleo y el suministro alimentario para la población. Por tanto, estamos muy agradecidos por la confianza que las empresas están mostrando en 2021 y sentimos sus ganas de sumar y aportar al gran instrumento internacional de nuestro sector hortofrutícola”.

En paralelo al encuentro físico, la feria reunirá a toda la comunidad hortofrutícola durante los 365 días del año a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect; una herramienta digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente. Con ello, Fruit Attraction será mucho más que el reencuentro sectorial presencial, ofreciendo una nueva propuesta híbrida de valor que sume a la eficacia de lo físico las posibilidades de la tecnología.

Y es que algo característico de Fruit Attraction es su vocación innovadora en todos los aspectos. También en el formato y más en el escenario en el que nos estamos moviendo en los últimos tiempos: “La innovación forma parte del ADN del sector hortofrutícola y por tanto Fruit Attraction debe ser espejo de la innovación sectorial e impulsar los procesos de transformación. Nuestra convocatoria para el sector hortofrutícola será híbrida y “figital”, la nueva propuesta de valor que poten-

cia la eficacia de lo presencial gracias a la tecnología. La propuesta digital del evento amplía y enriquece la propuesta de valor que complementa los atributos insustituibles de lo presencial con a funcionalidades tecnológicas que amplifican las oportunidades de encuentro y negocio para las empresas más allá de los 3 días al año. No significa que vayan a ser dos ferias simultáneas online y offline, sino la complementación de ambos canales. Una única experiencia ampliada gracias a la tecnología”, afirmó Raúl Calleja.

De hecho, aseveró el director del certamen, “realmente ya no se entendería una propuesta ferial solo presencial. Estamos en el camino hacia un evento 3.0, con digitalización de las funcionalidades (networking, leads, notoriedad, branding, capacitación), hacia una comunidad profesional permanente, con recurrencia de 365 días y 24 horas; sin limitación geográfica ni temporal; servicios de audiencias especializadas; funcionalidades permanentes”.

En definitiva, “Fruit Attraction será mucho más que el reencuentro sec-



Los encuentros institucionales, como el de Luis Planas en Freshuelva, volverán a la Feria.

torial presencial: la feria presenta una nueva propuesta de valor híbrida que potencia la eficacia de lo físico gracias a la tecnología. Enriquecer y ampliar la propuesta ferial presencial, en tiempo y geográficamente gracias al LIVEConnect”, aseguró Calleja.

La participación de Fruit Attraction se verá favorecida además con la

progresiva reducción de restricciones a la entrada de visitantes internacionales procedentes de zonas no comunitarias, tal y como recientemente ha aprobado la Unión Europea a través del “Certificado Digital UE Covid”, que se aplica desde el 1 de julio con el objetivo de facilitar la libre movilidad por todo el territorio europeo.

BIOPLANET

insetti utili

insectos útiles para las berries

SP soluciones agrícolas s.l.

PoI. Ind. El Algarrobito
C/B- Parc. 1 21800 Moguer, Huelva
959 372 783
www.spsoluciones.es

bioplanet.eu

El ministro Planas subraya su compromiso con el sector productivo de frutas y hortalizas

Firma un convenio con Fepex para potenciar la promoción del sector con la participación conjunta en ferias.



El ministro Luis Planas tras el encuentro mantenido con los responsables de Fepex.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado “el firme compromiso” del Gobierno con el sector hortofrutícola para impulsar “su proyección, sobre todo, en los mercados internacionales”, con el objetivo de dar a conocer la calidad y diversidad de estas producciones.

Para ello, Luis Planas ha firmado con el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), Jorge Brotons, un convenio para potenciar promoción del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en el exterior, mediante la participación conjunta en determinadas ferias y certámenes internacionales en los años 2021 y 2022.

Luis Planas resaltó el valor de este convenio cuyo fin es visibilizar en el exterior estas importantes producciones cultivadas en España, sobre todo en aquellos mercados donde aún no son muy conocidos, debido a que es-

tán en fase de apertura o hay un importante potencial de crecimiento.

Las actuaciones contempladas en este convenio cuentan con un presupuesto de 920.000 euros, aportados al 50% por el Ministerio y por Fepex. En un año tan especial como el 2021, año internacional de frutas y hortalizas, el MAPA ha reasignado las cantidades no utilizadas en las ferias no celebradas en 2020 por la pandemia.

Entre los principales objetivos del convenio se encuentra recuperar el posicionamiento de este sector en la feria “Fruit y Flower&Garden Attraction 2021”, uno de los principales encuentros para la promoción internacional de las frutas y hortalizas.

En esta edición de Fruit Attraction, que tiene prevista su celebración del 5 al 7 de octubre, el Ministerio quiere dar un respaldo extraordinario al sector con el fin de que se pueda recuperar todo su potencial, una edición de gran trascendencia. Así, como medida excepcional de apoyo se ha incluido

una aportación económica destinada a la asistencia de compradores internacionales invitados a la feria.

Por otra parte, el convenio firmado contempla la promoción de la 7ª edición de Paysalia, una feria sobre paisaje, jardín y deporte, que tendrá lugar en Lyon entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre.

En 2022 las promociones se desarrollarán en la Feria Internacional de Plantas de Essen en Alemania (25 al 28 de enero) y en la Convención de la Canadian Produce Marketing Association, el evento anual más grande de la industria canadiense de frutas y verduras frescas (5 al 7 de abril).

El sector hortofrutícola español es un claro ejemplo de sector competitivo. Con alrededor de 28 millones de toneladas, España es el primer país productor de frutas y hortalizas de la UE. Exporta el 50% de su producción a más de 140 países, cuyos principales destinos son Alemania (26%), Francia (18%) y Reino Unido (12%).

La asociación APAE convoca la undécima edición de sus premios periodísticos en el marco de la Feria

Serán reconocidas tres categorías: general; industria, transporte o distribución; e innovación.

La Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) ha convocado la undécima edición de sus premios periodísticos. Al igual que ocurrió el año pasado, los periodistas que opten a estos galardones podrán hacerlo a través de tres categorías: la categoría general, dotada con un premio de 1.000 euros al mejor texto con temática que verse sobre la producción (agricultura, ganadería, pesca, insumos...), la industria, el transporte o la distribución alimentaria; la categoría Frutas y Hortalizas, consistente en un premio de 1.000 euros al mejor artículo con temática específica de frutas u hortalizas; y la categoría Innovación, dotada con un premio de 1.000 euros y a la que podrán optar artículos o reportajes periodísticos cuya temática gire en torno a la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector agrario.

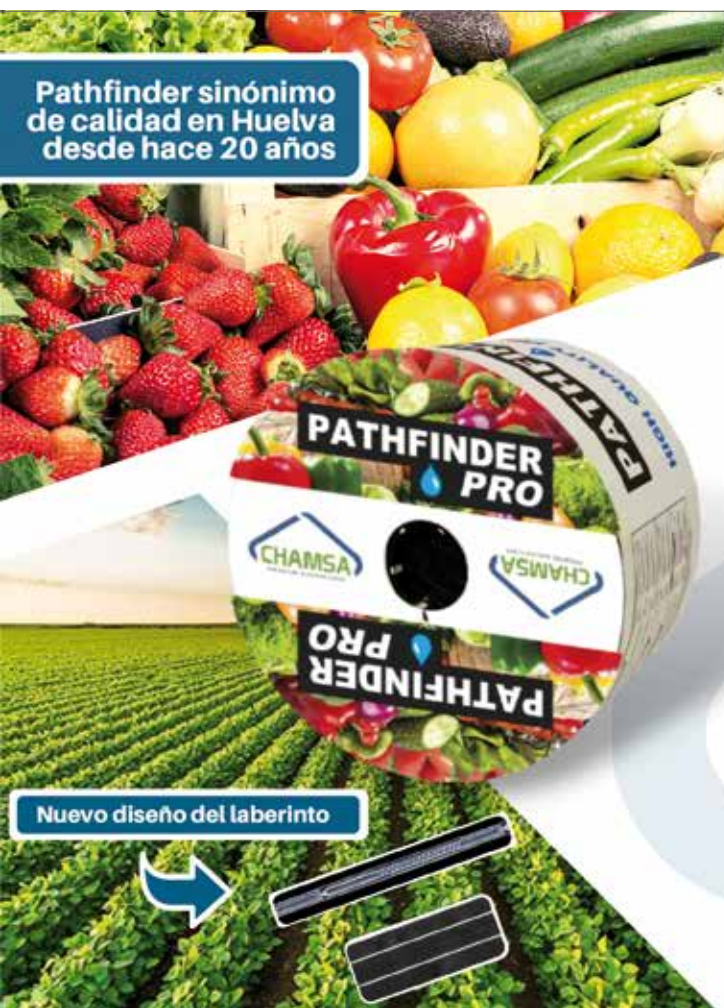
Podrán optar a este premio, a título personal, los periodistas que desarrollen su actividad profesional en medios españoles. Se podrá presentar un único trabajo periodístico, columna, artículo, crónica, entrevista, reportaje, etc. por persona, difundido en español y que haya sido publicado en cualquier medio de comunicación español entre el 12 de septiembre de 2020 y el 31 de agosto de 2021. Los trabajos originales, copias de la publicación o artículos en internet -con el hipervínculo correspondiente-, deberán ser enviados antes del 1 de septiembre de 2021 por correo electrónico a la siguiente dirección: apae@apae.es.

Los premios periodísticos de APAE cuentan con los patrocinios de la feria Fruit Attraction (premio de la categoría 'Frutas y Hortalizas') y de Corteva Agriscience (premio de la categoría 'Innovación'), así como con la colabo-

ración de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex).

En la anterior edición, el reportaje 'China, la meca cárnica' del periodista Jesús Cruz y publicado la revista Eurocarne, fue el premiado en la categoría general, mientras que el artículo 'Fruta extremeña en las máquinas expendedoras', publicado en el Diario Hoy de Extremadura y escrito por Alba Baranda, resultó elegido en la categoría 'Frutas y Hortalizas'. En la categoría innovación, la premiada del año pasado fue Ángela Fernández por el reportaje 'Edición genética vegetal: la ciencia es de Marte', publicado en la revista Agricultura.

La entrega de premios tendrá lugar en el transcurso de una jornada organizada por APAE durante la feria, que este año se celebra presencialmente entre el 05 y el 07 de octubre.



Pathfinder sinónimo de calidad en Huelva desde hace 20 años

Nuevo diseño del laberinto



CINTA DE RIEGO

PATHFINDER PRO

"Tras el abrumador éxito en Huelva de la cinta de riego por goteo Pathfinder, Grupo Chamartin ha ido un paso más allá y gracias a sus Ingenieros ha conseguido mejorar un producto casi perfecto"

- 
Resistente
 Gran resistencia al taponamiento
- 
Uniformidad Formidable
 El diseño especial de la cinta con el laberinto continuo da lugar a unos rendimientos y uniformidades superiores.
- 
Cinta Extruida (sin soldadura)
 Su gran versatilidad reduce los tiempos de instalación.

SEVILLA
 Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700
 Dos Hermanas, Sevilla 41015, España
 Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069
Sevilla@grupochamartin.com



www.grupochamartin.com

Fruit Logistica se celebrará de forma presencial entre el 9 y el 11 de febrero de 2022

La edición ya aplazada para mayo se cancela definitivamente por precaución ante la pandemia.

Fruit Logistica Special Edition 2021, que habría tenido lugar del 18 al 20 de mayo de 2021, ha sido cancelada definitivamente debido a la situación actual de la pandemia de coronavirus en Europa y en el resto del mundo.

Fruit Logistica, el punto de encuentro más importante para los compradores de frutas y hortalizas frescas, se celebrará del 9 al 11 de febrero de 2022 en formato presencial con el lema 'Meet onsite again'.

“Hemos consultado a nuestros expositores: la gran mayoría quiere que Fruit Logistica 2022 se celebre en formato presencial aquí, en Berlín, y haremos todo lo posible para cumplir las expectativas de nuestros clientes”, explicó Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en Fruit Logistica. “El mundo va por el buen camino para superar la pandemia. La vacunación avanza a pasos agigantados en todo el mundo y las estrictas medidas de confinamiento por fin surten efecto. El descenso de las cifras de contagios nos anima a confiar en que podremos invitar al mundo a Berlín en febrero”.

Los pasaportes de vacunación o las pruebas del día permiten volver a viajar, alojarse en hoteles, ir a restaurantes y participar en ferias. Además, los protocolos de higiene relacionados con los eventos son una seguridad adicional. Las reuniones privadas con antiguos y nuevos socios comerciales vuelven a ser posibles.



Berlín volverá a vestirse de feria en febrero para una nueva edición de Fruit Logistica.

Fruit Logistica es un evento único en el que los actores de la industria frutícola pueden experimentar y comparar tantas opciones diferentes. Para Bianca Bonifacio, jefa de Internacionalización y Exposiciones de CSO Italy, esto es una clara característica distintiva: “Esperamos con ganas el nuevo inicio de la actividad de las ferias comerciales. Participamos en muchas ferias comerciales, pero Fruit Logisti-

ca es la más grande e importante para nosotros”.

Los expositores de Fruit Logistica 2022 pueden inscribirse hasta el 31 de julio de 2021. Los formularios de inscripción están disponibles en su web. El equipo de Fruit Logistica en Berlín o uno de los representantes extranjeros de Messe Berlin en 150 países de todo el mundo estarán a su disposición para resolver consultas.

Fruit Logistica examina a las empresas a escala mundial

Publica un informe especial sobre los efectos a largo plazo de la Covid en el negocio internacional de frutos frescos.

La feria comercial líder en el mundo para el negocio de frutas y hortalizas frescas, ha publicado un informe especial sobre los efectos a largo plazo de Covid-19 en el negocio internacional de productos frescos.

Bajo el título ‘¿Un nuevo comienzo?’, el último Informe anual de Tendencias del programa reúne una colección inigualable de opiniones y comentarios exclusivos por parte de personas activas en el núcleo de la industria.

Se considera aquí el impacto duradero de la pandemia en diversos aspectos del comercio, poniéndose el acento en los temas de producción, logística, distribución y consumidores.

Según el autor del informe, Mike Knowles de Fruitnet Media International, “el año pasado estuvo lleno de incertidumbre, pero no hay duda de que algunos de los cambios que en ese tiempo configurarán el negocio de frutas y hortalizas durante los años venideros.

El creciente interés de los consumidores por los alimentos saludables, por ejemplo, o el hecho de que el comercio minorista en línea se haya convertido en una parte mucho más importante del mercado. Asimismo, se habla más que nunca de la sostenibilidad, tanto social como medioambiental y, aunque las oportunidades de crecimiento ciertamente continúan, las cadenas de suministro han de enfrentarse a estas y otras presiones”, apuntó.

Barquetas para frutos rojos fabricadas 100% en base papel.

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

Diseñadas para satisfacer las necesidades
de tu cadena de suministro.

Descubre nuestra gama **Safe&Green®**.

➤ Más información en smurfitkappa.es



Freshuelva celebra la autorización del acuerdo migratorio con trabajadores de Honduras

Reclama, no obstante, que se permita elevar el número de trabajadores que se incluyan en la experiencia piloto.



Freshuelva podrá contar con mano de obra contratada en origen en Honduras.

Freshuelva ha celebrado la decisión del Consejo de Ministros de dar luz verde a la firma del acuerdo entre España y Honduras relativo a la regulación y ordenación de los flujos migratorios laborales entre ambos estados, tal y como la asociación onubense había solicitado al final de la campaña pasada en la Comisión Central de Flujos Migratorios, de la que forma parte.

En este sentido, la asociación ha solicitado al Gobierno, a través de la Comisión Central de Flujos Migratorios, un incremento del contingente de trabajadores contratados en origen en Honduras para la prueba piloto con los mismos, que vendrían a reforzar la mano de obra en la próxima campaña de la fresa y los frutos rojos de Huelva y que, en principio, se prevé que sea de entre 250 y 300 personas.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, señaló que la asociación pidió que el contingente no se limitara a un número reducido, porque entonces habría que valorar si compensa real-

mente movilizarlo, al tiempo que recordó que cuando se comenzó con los contingentes de otros países el número de trabajadores era mayor, como en el caso de Senegal hace ya unos años”.

De este modo, Domínguez consideró que la cifra debería ser, al menos, del doble de trabajadores porque con 250 o 300, que se repartirían por diversas empresas, es complicado poder evaluar si se adaptan al trabajo para poder así calificar si la experiencia en la campaña es positiva.

Por ello, Freshuelva insistió en que como mínimo se necesitarían entre 500 o 600 personas que vengán a trabajar a la campaña desde el país latinoamericano para poder evaluarlo, ya que en Huelva hay cuatro productos para trabajar (la fresa, la frambuesa, el arándano y la mora), lo que supone una gran producción y, por tanto, puede darse la circunstancia de que no se adapten a algún tipo de recolección.

Para saberlo, se necesita más mano de obra ya que a lo mejor hay algunas zonas a las que no se puedan mandar

trabajadores porque no haya suficientes para todas.

El Consejo de Ministros informó el pasado 25 de mayo que desde el inicio del año 2020 las autoridades hondureñas habían solicitado a España, en varias ocasiones, la posibilidad de participar en el programa de contratación colectiva en origen que lleva a cabo la Dirección General de Migraciones, del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Así, las autoridades competentes españolas, tras evaluar la propuesta, decidieron atender la solicitud de Honduras, conviniendo la adopción de un Acuerdo internacional entre ambos países en materia de flujos migratorios.

El acuerdo, según informó el Gobierno, tiene por objeto regular de una forma ordenada y coherente los flujos migratorios laborales existentes entre ambos Estados, profundizar en el marco general de cooperación y amistad entre los dos países y prevenir la inmigración irregular.

Con Caja Rural del Sur su negocio no tiene fronteras



- ✓ **Confíe en nuestros expertos**
en negocio internacional
- ✓ **Siempre estamos**
cuando se nos necesita
- ✓ **Respuesta inmediata**
La mejor protección ante riesgos

Somos
su mejor
compañero
de viaje



Ruralvía



Nuestras oficinas



negociointernacional@crsur.es



Para más información

- ▶ No dude en apoyarse en nuestros expertos. Ellos le ayudarán a lograr el buen fin de sus transacciones, resolverán sus dudas y le aportarán la seguridad que necesita.

Freshuelva reclama la inclusión de los frutos rojos en el Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno

Pide que sean subvencionables los proyectos de transformación del cultivo tradicional en hidropónico por su apuesta por la modernización del sector.



Cultivo de fresa en hidropónico en la provincia de Huelva.

Freshuelva ha presentado ante la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación alegaciones al proyecto de Real Decreto por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas estatales destinadas a la ejecución de proyectos de inversión dentro del Plan de Impulso de la Sostenibilidad y Competitividad de la Agricultura y la Ganadería (III) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que el Gobierno de España enmarca en los fondos europeos Next Generation EU.

En este sentido, Freshuelva ha pedido, a través de Fepex, la inclusión de los frutos rojos (fresa, frambuesa, arándano y mora) en el grupo de cultivos beneficiarios de las ayudas para la ejecución de proyectos del programa

de apoyo a la transformación integral y modernización de invernaderos.

De la misma forma, ha solicitado que se incorpore la definición de “invernadero macrotúnel”, como un tipo de invernadero más, en este caso “modular con aperturas móviles laterales y frontales y dotado de una cubierta exterior de plástico”, a las diferentes definiciones consideradas y que son objeto del Real Decreto, por tratarse del tipo de estructura que emplean los cultivos de frutos rojos y que, por tanto, pueda ser objeto de la línea de ayudas para la modernización de invernaderos.

Además, Freshuelva insta a la necesidad de incluir la reconversión de un invernadero macrotúnel de cultivo convencional en suelo a cultivo en hidroponía, con la posibilidad de acogerse a varias inversiones, dentro de

las actuaciones subvencionables del Programa de apoyo a la transformación integral y modernización de invernaderos.

Para Freshuelva, es necesario que se lleven a cabo estas modificaciones para que el sector de los frutos rojos pueda acceder a estas ayudas para acometer iniciativas que ahonden en la transformación y modernización de los cultivos, siguiendo la línea de apuesta por la investigación y la innovación que caracteriza a este sector que se sitúa a la vanguardia de la agricultura española en ámbitos como los sistemas de producción y los propios cultivos.

Freshuelva ha defendido las ventajas que la transformación de los cultivos convencionales a hidropónicos supondría para el sector en términos de sostenibilidad y ahorro de costes socio laborales.

El Plan de Recuperación prevé algo más de 1.500 M€ de inversión directa en el sector agroalimentario

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para el sector agroalimentario es uno de los estratégicos del país.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha presentado las acciones previstas de ayudas directas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para el sector agroalimentario y pesquero, uno de los estratégicos de nuestro país.

Según Planas, las actuaciones previstas dentro del plan se estima que pueden llegar a movilizar una inversión total de más de 1.500 millones de euros, de los cuales unos 1.051 millones corresponden al Mecanismo de Recuperación (MRR) y a otras fuentes de financiación pública y privada. El marco temporal de aplicación de los fondos del PRTR se extenderá desde este 2021 a 2023, aunque algunas de las medidas continuarán aplicándose hasta 2026.

El ministro remarcó que estas inversiones son una gran oportunidad para el sector agroalimentario y pesquero y se orientan especialmente a la agricultura y ganadería familiares, que son las que tienen mayores dificultades para acometer determinadas reformas.

Luis Planas indicó que este plan “constituye una herramienta ambiciosa para impulsar una España más verde, digital, cohesionada e igualitaria”.

El Plan se basa en cuatro pilares fundamentales: la mejora de la eficiencia en regadíos; el impulso de la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería; una estrategia de digitalización del sector agroalimentario y del medio rural; así como la modernización del sector pesquero, a través del impulso de la sostenibilidad, investigación, innovación y digitalización. Habrá 11 proyectos de inversión, de los cuales cinco están ligados al sector agrario y otros seis al sector pesquero, y se llevarán a cabo, además, media docena de reformas, algunas ya planteadas, de las cuales cinco son agrarias y una pesquera.

El PRTR está contenido dentro del componente 3, denominada “Agenda Urbana y rural y lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.”



Luis Planas durante la presentación de las medidas contempladas en el Plan.

La Transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero, título dado al componente 3, persigue, entre otros objetivos, la modernización de 100.000 hectáreas de regadíos, de la que se beneficiarán unas 100 comunidades de regantes, con una inversión total estimada de 700 millones de euros (unos 563 millones y cerca de 140 millones de inversión privada).

También persigue mejorar la bioseguridad de unos 230 viveros (más de la mitad de los potenciales beneficiarios) y de 240 centros de limpieza y desinfección, que movilizarán un total de 80 millones de euros (38 millones del MRR y 42 estimados de iniciativa privada).

Igualmente, el PRTR pretende movilizar más de 570 millones de euros (370 millones del MRR y 270 millones se estiman de capital privado) en diversas acciones de modernización y

mejora de las explotaciones agrarias, vinculadas a la agricultura de precisión, la eficiencia energética y la economía circular, y que incluye un plan concreto de 140 millones de euros de ayudas para la modernización integral de invernaderos.

A todas estas actuaciones del PRTR específico para el sector agroalimentario y pesquero, hay que sumar otras acciones transversales de difícil cuantificación que gestionarán otros ministerios, principalmente el de Industria, Turismo y Comercio (Mincotur) en el ámbito de la industria agroalimentaria; para la Transición Ecológica y de Reto Demográfico (Miterd), en los ámbitos medioambiental, energético y de reto demográfico; y de Asuntos Económicos y Transformación Digital, en el ámbito de la digitalización del medio rural, con ayudas e inversiones que serán favorables para ambos sectores.

Freshuelva se une al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para promover el cumplimiento de los ODS

Es la primera asociación del sector agroalimentario en adherirse a Pacto Mundial como principal catalizador de los esfuerzos de empresas y entidades en la consecución de los ODS.

Freshuelva se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas España, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo con más de 12.500 entidades firmantes y presencia en más de 160 países que promueve el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del que ya forman parte.

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó, por unanimidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas concretas a desarrollar con horizonte 2030. El sector privado está llamado a jugar un papel central en esta hoja de ruta, que constituye al mismo tiempo una responsabilidad y



una oportunidad sin precedentes para alinear los objetivos de un negocio con los de la equidad y la sostenibilidad.

Con su adhesión, Freshuelva se convierte en la primera asociación del sector agroalimentario en unirse a este Pacto y se compromete a alinear su actividad con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas labo-

rales, medioambiente y lucha contra la corrupción, así como a adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado el compromiso de la asociación, “consciente de nuestra obligación como entidad responsable, de desarrollar nuestra actividad con el impulso de iniciativas económicas, sociales y ambientales, que generen un impacto positivo en el conjunto de la sociedad”.

Para Domínguez, la adhesión de Freshuelva al Pacto Mundial de Naciones Unidas “refleja su compromiso de alinear sus actividades con el objetivo de colaborar en el avance global hacia un mundo más justo, equitativo y sostenible”.



La solución
natural

FLIPPER®

más
potente

*El mayor enemigo de
pulgón, mosca blanca y ácaros*



Reconocimiento a Antonio Refoyo por los más de 20 años como director de Fresas Nuevos Materiales

Refoyo continuará vinculado a la empresa, asesorando en ámbitos de promoción de la marca.

Fresas Nuevos Materiales ha celebrado su Asamblea General de Accionistas, en la que además de los asuntos ordinarios, se celebró un acto de reconocimiento al que hasta ahora ha sido su director, Antonio Refoyo, que afronta a partir de ahora una nueva etapa tras su jubilación.

El acto, que se celebró en las instalaciones de la Finca Experimental que FNM tiene en El Rompido, contó con la asistencia de unas 60 personas, debido a las restricciones de aforo impuestas por las autoridades sanitarias por la pandemia de Covid-19, pero en la que estuvieron presentes representantes de todas las empresas del sector de los frutos rojos de Huelva que forman parte de FNM, tanto asociadas como colaboradoras.

Durante el acto de reconocimiento, se puso en valor su compromiso, plena

dedicación y enorme contribución al desarrollo de FNM en la obtención de distintas variedades para el sector de la fresa de Huelva a lo largo de estos años. Además, se desgranó cronológicamente la labor desarrollada por Antonio Refoyo al frente de la dirección de FNM, su larga trayectoria laboral, aportaciones y objetivos cumplidos en estos 22 años al frente de la dirección de la empresa.

Entre esos objetivos cumplidos destacan las distintas variedades obtenidas para el sector fresero de Huelva en estos años, 'Coral' en 2006, 'Primoris' en 2010, 'Rábida' en 2014, y 'Rociera' en 2016, que les ha permitido reducir su dependencia de las variedades foráneas.

También hubo palabras de agradecimiento por parte de Refoyo por la "colaboración y apoyo prestado al de-

sarrollo de FNM y todas sus actividades" durante estos años.

Durante el acto se hizo entrega a Antonio Refoyo de una placa conmemorativa por parte de Domingo Camacho, presidente de FNM, y Juan Manuel Arenas, actual director de Fresas Nuevos Materiales. Igualmente, el gerente de Interfresa, Pedro Marín, y en nombre de todas las organizaciones que integran la Interprofesional, también le hizo entrega de otra placa conmemorativa en señal de reconocimiento y agradecimiento del sector a la labor realiza en pro del mismo.

A pesar de la jubilación, Antonio Refoyo continuará vinculado a Fresas Nuevos Materiales, prestando su colaboración y asesoría en distintos eventos de promoción de la marca aportando su profundo conocimiento del sector.

novasiri[®]
genetics

Investigación e
Innovación
de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

Berries Seedlings

novasirigenetics.com





HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



Seis meses de Brexit en la exportación de frutas

Aunque el valor de la comercialización ha aumentado, ha supuesto mayores costes administrativos en los envíos.

Tras seis meses de la entrada en vigor, de forma provisional, del Acuerdo de Comercio y Cooperación alcanzado por la Comisión Europea y Reino Unido, que fue definitiva el 1 de mayo, este país se mantiene como tercer destino de las exportaciones españolas de frutas y hortalizas, con 675 millones de euros en el primer trimestre, un 6% más que en el mismo periodo de 2020. No obstante, la salida de Reino Unido de la UE ha supuesto mayores costes administrativos de gestión de los envíos y más formalidades documentales, según Fepex.

Según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, correspondiente a los tres primeros meses de 2021, la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Reino Unido ha ascendido a 675 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo de 2020, mientras que el volumen ha retrocedido en el mismo porcentaje, totalizando 461.666 toneladas, manteniéndose este país como tercer mercado del sector hortofrutícola español, detrás de Alemania y Francia.

No obstante, la salida de Reino Unido de la UE ha supuesto mayores costes administrativos de gestión de los envíos y más formalidades documentales, según Fepex. Desde el 1 de enero, las empresas exportado-



El Canal Brexit ayuda a las empresas en la comercialización con Reino Unido.

ras están tramitando la declaración aduanera (DUA) y el certificado de conformidad con las normas de comercialización.

Por otro lado, el 1 de abril estaba previsto que Reino Unido exigiera a las exportaciones de la mayoría de las frutas y hortalizas frescas procedentes de la UE la presentación de un certificado fitosanitario, como uno de los requisitos documentales necesarios para vender en ese país tras su salida de la UE. Sin embargo, el Gobierno británi-

co anunció que esta nueva exigencia se retrasará hasta el 1 de enero de 2022.

Estas cuestiones y otras relacionadas con el comercio entre España y Reino Unido fueron abordadas en la reunión virtual del Canal Brexit, un foro de colaboración entre la Administración y las empresas españolas, puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio, para analizar las dificultades con las que se están enfrentando las empresas a la hora de realizar los intercambios comerciales.

UK retrasa la entrada en vigor de los controles en frontera

Será a partir del 1 de marzo de 2022, mientras los certificados fitosanitarios lo serán desde el 1 de enero.

Tras la confirmación del Brexit, durante 2020 —fijado como periodo transitorio—, pese a las dificultades creadas por la pandemia, la UE y Reino Unido han estado negociando el acuerdo normativo para las relaciones entre ambas partes a partir del 1 de enero de 2021. El nuevo escenario cuenta con cambios normativos en algunos aspectos, como en la comercialización y el transporte de frutas y hortalizas frescas.

El sistema prevé tres fases donde se introducirán progresivamente requisitos y controles a las exportaciones desde la UE al Reino Unido, incluyendo la necesidad de un Certificado Oficial Fitosanitario o Veterinario.

Este certificado comenzó a exigirse en algunas mercancías a partir del 1 de enero de 2021, y se marcaron el 1 de octubre de 2021 o el 1 de enero de 2022 como segunda y tercera fase. Sin embargo, el Reino Unido retrasó la

entrada en vigor de los controles en frontera y la exigencia de certificados fitosanitarios y veterinarios a productos agroalimentarios de la UE.

De esta forma, los certificados no serán obligatorios para los productos de origen animal hasta el 1 de octubre de 2021 y los controles en frontera se posponen a enero de 2022; y para frutas y hortalizas, los certificados se retrasan al 1 de enero de 2022, y los controles a partir del 1 de marzo de 2022.

El nuevo peaje en las carreteras lastraría la competitividad de la exportación de frutos rojos

Freshuelva advierte del perjuicio añadido a los productores de la provincia de Huelva por su ubicación geográfica.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha lamentado que el Gobierno, no solo no haya atendido las peticiones del sector de los frutos rojos sobre los incrementos de los costes en la actividad derivados de la pandemia, sino que ahora prevé una medida que va a suponer asumir otro coste más por parte de los productores de berries de Huelva, que, además, son los que están más lejos en distancia de los mercados centrales de Madrid, Barcelona, Valencia, etc..., o de las plataformas de las cadenas de supermercados.

Es por ello que para Freshuelva, la posible medida de imponer peajes a las autovías españolas deslizada por parte del Gobierno sería un duro hándicap para los frutos rojos onubenses, que se traduce en un importante coste añadido a la producción de la fruta, que en un 99% se transporta en camiones

frigoríficos, tanto para el mercado nacional, como para su exportación a Europa, con lo que es una medida que el sector rechaza.

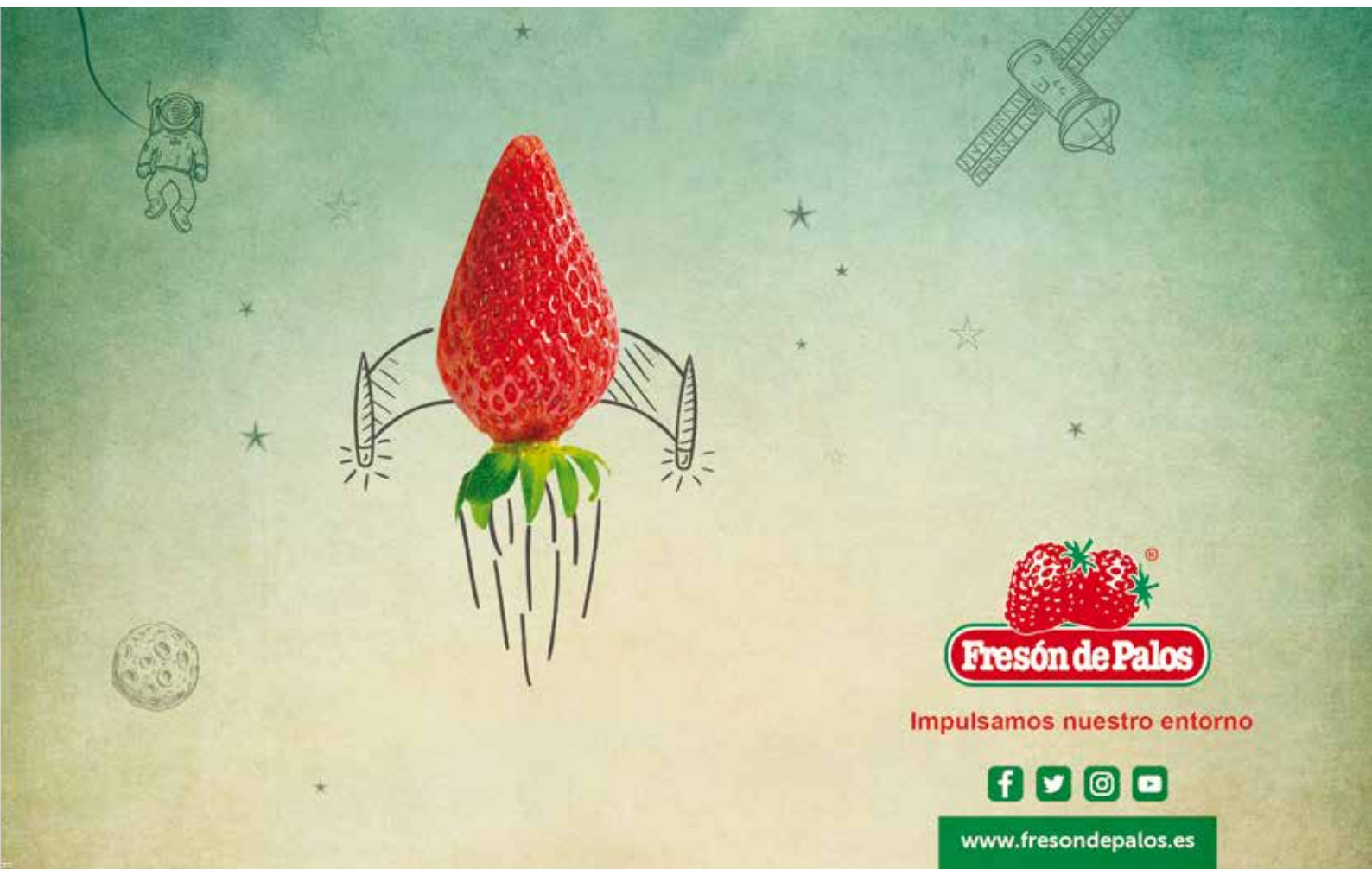
También a nivel nacional, la mayor distancia a los mercados comunitarios sitúa a los exportadores españoles de frutas y hortalizas en desventaja competitiva en cuanto al coste del transporte frente al resto de productores comunitarios, como Holanda.

El coste del transporte de un kilo de frutas y hortalizas procedente de España a su principal mercado, Alemania, es superior en 14 céntimos al coste de Holanda. Un nuevo peaje en las carreteras ahondaría en esta desventaja e impactaría negativamente en la competitividad de las exportaciones españolas, según Fepex.

El coste de transporte para exportar un kilo de frutas y hortalizas desde España a Alemania es de 0,18 céntimos

kilo, según las estimaciones de Fepex, mientras que el coste del mismo producto exportado desde Holanda, el principal competidor de España en el mercado comunitario es de 0,04 euros kilos, lo que supone que al exportador español le cuesta 14 céntimos más que al holandés.

Los datos sobre el coste del transporte en la exportación española ponen en evidencia la desventaja frente a los principales competidores comunitarios como Holanda, por la distancia a los mercados europeos. Esta desventaja se agravaría si se implanta un peaje por el uso de la red estatal de carreteras de alta capacidad (autovías y autopistas) a partir de 2024, que podría extenderse a todas las carreteras nacionales, regionales y locales, según el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia remitido a Bruselas.



Impulsamos nuestro entorno



www.fresondepalos.es



La eurodiputada Clara Aguilera en el stand de Freshuelva en la última edición de Fruit Logistica.

Clara Aguilera defiende que la reforma de la PAC impulsará la competitividad del sector agrícola

La eurodiputada destaca que la nueva Política Agraria Común será “más justa, social y medioambiental”.

Clara Aguilera, miembro de la Comisión de Agricultura de la Eurocámara, ha valorado positivamente el acuerdo sobre la reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2023-2027 que han aprobado los ministros de Agricultura de la UE. “Tendremos una PAC más justa, más social y más medioambiental, que impulsará la competitividad del sector a través de la innovación y la investigación”. “Con esta reforma, hemos encontrado el equilibrio entre competitividad y sostenibilidad”, destacó.

La eurodiputada subrayó que el acuerdo es positivo para España y los intereses de los sectores productivos españoles, porque “cumple con sus demandas”. Aguilera desglosó los detalles más reseñables del acuerdo. Por un lado, habrá un techo de ayudas o “capping”, voluntario para los Estados

Miembros, de hasta 100.000 euros por explotación, con un decrecimiento que irá de los 60.000 a los 100.000 euros, de los cuales el agricultor podría deducirse el 100% del total de los gastos salariales, incluyendo impuestos y cargas sociales de las explotaciones, antes de la reducción del capping, lo que “fue una de las demandas socialistas porque no queremos que el empleo contabilice en negativo”.

“La obligatoriedad de un sistema redistributivo de ayudas que hará de esta una PAC más justa”, señaló la eurodiputada, que matizó que se destinara hasta el 10% al pago redistributivo a las primeras hectáreas de las pequeñas explotaciones, “que tendrán una ayuda adicional y, además, será obligatorio para todos los Estados Miembros”.

Aguilera subrayó que el acuerdo contempla por primera vez a la mujer

como objetivo prioritario de la PAC: “los planes estratégicos nacionales deberán tener en cuenta las políticas de género”. Además, las ayudas para los jóvenes ascenderán al 3%.

Asimismo, dentro de dimensión social, el avance más novedoso radica en que las posibles infracciones de la normativa laboral tendrán consecuencias en la percepción de los pagos. “A partir de 2025 se cruzarán las actas de las inspecciones laborales con las ayudas agrícolas y aquellos que incumplan la normativa tendrán problemas a la hora de percibir ayudas agrarias”, sostuvo la eurodiputada.

También se refuerza la sostenibilidad medioambiental a través de “inversiones verdes” centradas en la innovación y la investigación, “los ejes principales para avanzar en el Pacto Verde Europeo”, resaltó Aguilera.

Fepex valora positivamente el acuerdo sobre la PAC que debe trasladarse a la legislación nacional

Considera imprescindible un acuerdo entre MAPA y CCAA para que los productores accedan a las ayudas directas.

Fepex ha valorado positivamente el resultado de la negociación de la PAC, abriéndose ahora un periodo determinante para el sector hortofrutícola, dada la amplia competencia concedida a los Estados Miembros, en el que debe trasladarse el acuerdo alcanzado a la legislación nacional y, en este sentido, para los sectores de frutas y hortalizas y de flores y plantas vivas, son claves, por un lado, el acceso de la generalidad de los productores a las ayudas directas, lo que les permitirá acceder a los eco-esquemas y, por otro lado, el contenido del Plan Estratégico Nacional, que incluirá las acciones que podrán desarrollarse en el marco de los programas operativos de las organizaciones de producciones.

Fepex valoró que los ministros de Agricultura de la UE aprobaran el acuerdo provisional logrado entre las

instituciones europeas sobre la PAC, que se aplicará entre los años 2023 y 2027, y, en el ámbito del sector de frutas y hortalizas, consideró positivo que la reforma aprobada mantenga sin cambios la regulación actual de las organizaciones de productores y sus asociaciones.

Respecto a los programas operativos, que anteriormente estaban incluidos en el Reglamento de la OCM, han pasado a integrarse en Reglamento de Planes Estratégicos y su contenido, a partir de 2023, formará parte del Plan Estratégico Nacional que tiene que presentar España. En el contenido de los programas operativos se refuerzan los requisitos relacionados con la mejora del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Hay que recordar que los programas operativos son actuaciones de inversión y mejo-

ra en las explotaciones hortofrutícolas que presentan las organizaciones de productores y que son cofinanciados, con carácter general, en un 50% por fondos comunitarios, teniendo una duración, hasta ahora, de entre tres y cinco años y con la nueva reforma la duración se amplía hasta siete años.

Las ayudas a los programas operativos constituyen el principal apoyo de la PAC a las frutas y hortalizas, ya que este sector está excluido en España, en su mayoría, de los pagos directos. Por ello, tras el acuerdo, que también ha sido ratificado por el Parlamento Europeo, Fepex consideró imprescindible que haya un acuerdo entre el Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas para que la generalidad de los productores de frutas y hortalizas accedan a las ayudas directas y a los eco-esquemas.

PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS

Plásticos Inteligentes y Mallas Especializadas.
Protección y optimización de tus cultivos
con la más alta tecnología.



Distribuidor exclusivo



Embalajes
HUELVA



El Gobierno de Andalucía reclama la revisión de los acuerdos comerciales UE-terceros países

El objetivo es evitar que los productores europeos asuman desventajas competitivas respecto a otros países, refiriéndose en concreto al caso de Marruecos.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha reclamado que se revisen los acuerdos comerciales que la Unión Europea (UE) tiene establecidos con terceros países y, en concreto, con el caso de Marruecos.

Crespo ha participado en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, donde ha reiterado que, dados los cambios que han ido acaeciendo en los últimos años, "es necesario revisar los acuerdos comerciales firmados entre la Unión Europea y países terceros para evitar que los productores europeos asuman desventajas competitivas respecto a otros países".

La consejera comentó que los convenios actualmente en vigor "han perdido su vigencia y su razón de ser" y

se refirió, en concreto, al caso de Marruecos, país que tras el Brexit está negociando acuerdos directos con el Reino Unido y posicionando sus alimentos en Rusia, "donde nuestros productos se encuentran aún con la limitación del veto ruso".

Carmen Crespo resaltó que "es el momento de trabajar para el futuro" y solicitó al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que interceda ante la Comisión Europea (CE), donde "se debería plantear la posibilidad de rehacer esos acuerdos con terceros países, ya que son lesivos para los intereses de los productores españoles y, especialmente, los andaluces".

La consejera apuntó que "desde Andalucía creemos que hay que defender en Europa la puesta en marcha de una nueva negociación relativa a los acuerdos con terceros países" y, por otro

lado, comentó la necesidad de controlar que los contingentes establecidos en los convenios para importaciones sin arancel se ajusten a la realidad. "Es importante para garantizar que se respete a nuestros productores de frutas y hortalizas", recalcó Crespo, que afirmó que, en caso de que no se cumplan las condiciones pautadas, "hay que denunciarlo ante la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF)".

En cuanto al mercado ruso, Crespo apostó por trabajar para "intentar que los vetos se acaben" y recordó que, en respuesta a la reclamación conjunta de Murcia y Andalucía, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha afirmado que se incluirá esta reivindicación entre los temas a abordar en las reuniones hispano-rusas. "Es de vital importancia que los vetos vayan acabando", aseveró.



Aire puro, respira tranquilo
Purified air, breathe easy

Marín: “Pediremos a los ciudadanos que miren la etiqueta y consuman productos que sean de aquí”

Presenta en Murcia la campaña ‘CuTE-4You: Cultivating the Taste of Europe for You’, en la que está Freshuelva.

El presidente de FruitVegetable-Europe (Eucofel), consorcio que agrupa a federaciones nacionales y regionales y a empresas del sector de frutas y hortalizas de la UE, principalmente de España, Juan Marín Bravo, presentó en Murcia, el programa de divulgación ‘CuTE-4You: Cultivating the Taste of Europe for You’.

Durante la presentación, explicó que la campaña pone en valor la importancia de consumir frutas y hortalizas producidas en la UE, puesto que ofrecen las mayores garantías de seguridad alimentaria y además es una forma de apoyo al sector comunitario.

Juan Marín, que también es presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, Proexport, destacó que el consumo de frutas y hortalizas comunitarias es la mejor forma de agradecer el esfuerzo que los agricultores han hecho durante

los momentos difíciles de la pandemia, manteniendo la actividad productiva y comercial. “Pediremos a los ciudadanos que miren la etiqueta y se aseguren de que sus productos sean de aquí. Con ello, gana el consumidor, gana el productor y gana Europa”.

En esta misma línea, las organizaciones que integran FruitVegetable-Europe coinciden en señalar que “el consumidor europeo debe tener claro que adquirir frutas y hortalizas producidas y confeccionadas en Europa le aportará mayores garantías de seguridad alimentaria, calidad, respeto medioambiental y un compromiso añadido con los valores y formas de hacer, en lo social y laboral, de la propia Unión Europea”.

En la acción ‘CuTE-4 You’, participan las organizaciones españolas Freshuelva, Comité de Gestión de Cítricos, Afrucat, Cooperativas Agroalimentarias de Granada/Espárrago

Verde,+ Brócoli, Alcachofa de España, Proexport, Asociafruit, Afruex, Apoexpa, Fedefruta y Fepex.

Esta campaña pretende llevar los mensajes de pertenencia y orgullo del sector a millones de consumidores en España, Alemania y Bélgica. Los tres países se encuentran en el ‘top 10’ de los principales productores de fruta de la UE y representan el 33% de la producción total (Bélgica, que es un importante centro logístico con el 3%, Alemania con el 6% y España con el 24%). “En los momentos más difíciles de la Covid-19, los agricultores de la UE han estado ahí, junto a los consumidores; han trabajado con valentía y compromiso para seguir cultivando y para llevar frutas y verduras a las mesas de millones de europeos. Ahora, necesitamos que los europeos se comprometan con nosotros, demandando frutas y verduras de Europa”, destacó el presidente de Eucofel, Juan Marín.

6º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

15 y 16 de septiembre 2021

Palacio de Congresos. Casa Colón. Huelva. España



Patrocinador Oficial:


Atlántico
Agricultura Natural

Visítanos en el
Stand N°11 (Zona jardín)

#AgriculturaPositiva

Con la colaboración de:


AGROGAL

La Junta de Andalucía duplicará hasta 2023 las ayudas y reforzar el liderazgo en producción ecológica

La consejera destaca que Andalucía está muy cerca de cumplir con el objetivo de la 'Estrategia de la Granja a la Mesa' de la UE de que al menos el 25% de las tierras de la UE se utilicen en agricultura ecológica de aquí a 2030.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha explicado que "Andalucía defiende que el productor ecológico sea considerado 'per se' agricultor genuino en la nueva PAC" y ha confiado en que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sea sensible a esta demanda y así lo recoja en el Plan Estratégico Nacional. Durante la comparecencia en comisión parlamentaria, la titular del ramo anunció que desde la Junta de Andalucía "casi se duplicarán las ayudas en los dos próximos años para reforzar aún más el liderazgo nacional de nuestra comunidad" en un sector que genera un valor de producción en torno a los 700 millones de euros, capaz de crecer y consolidar 45.000 empleos.

Andalucía cuenta a día de hoy con 1.098.812 hectáreas de superficie de

agricultura y ganadería ecológica, el 23,58% de su superficie útil. "Estamos muy cerca de cumplir con el objetivo de la 'Estrategia de la Granja a la Mesa' de la UE de que al menos el 25% de las tierras de la UE se utilicen en agricultura ecológica de aquí a 2030", señaló.

Según detalló Crespo durante su intervención, el actual Gobierno andaluz ha pagado desde 2019 ayudas a la producción ecológica por valor de 155,2 millones de euros. La Consejería ha prorrogado dos años consecutivos la convocatoria del periodo 2015-2019 y tiene previsto una tercera ampliación para 2022. Además, este año se ha publicado una nueva con línea complementaria que otorgará más fondos y dando preferencia por primera vez a los agricultores y ganaderos que se encuentren en el entorno de los parques nacionales o naturales.

"Hemos querido poner de manifiesto el papel de nuestros agricultores y ganaderos en la defensa de nuestros espacios protegidos y la posibilidad de compatibilizar su actividad con la protección de estos entornos. El éxito de esta nueva convocatoria, inicialmente con un presupuesto de 16,5 millones de euros, ha provocado un incremento de la dotación hasta casi 40,5 millones de euros.

Además, anunció que se trabaja para poner durante el periodo transitorio 2021-2022 una nueva línea de ayuda para apoyar el uso de servicios de asesoramiento a la producción ecológica, dotada con 4 millones de euros. "Además, trabajamos en la simplificación para lograr una gestión menos costosa para nuestros productores, diseñando un Registro de Ecológicos que permita una gestión más ágil", subrayó.

Sanjorge field making

Invernaderos



Diseñamos, elaboramos e instalamos los mejores invernaderos, adaptados a las necesidades del cliente.

Proyectos y montaje de sistemas de riego



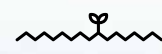
Estudiamos cada proyecto poniendo a su servicio herramientas de última generación para obtener los mejores resultados.

Energías renovables



Nos adaptamos a tus necesidades y te acompañamos desde la búsqueda de subvenciones hasta el servicio postventa.

Suministros agrícolas



Los diversos accesorios aumentan las posibilidades de los invernaderos.

Hidroponía



Instalamos sistemas hidropónicos para el cultivo de altura. Una técnica sencilla, limpia, productiva e innovadora.



Clara Aguilera apuesta por una 'Estrategia de la Granja a la Mesa' que sea asequible para el sector

El Parlamento Europeo debate ahora las más de 2.200 enmiendas presentadas al texto por los eurodiputados.

La 'Estrategia de la Granja a la Mesa', como parte del Pacto Verde Europeo, forma parte del programa político propuesto por la Comisión Europea que se desarrollará en la próxima década. Esta Estrategia tiene como objetivo el desarrollo de un sistema alimentario más sostenible, desde la producción hasta el consumo. En ella se abordan, de manera integral, los desafíos a los que se enfrentan los sistemas alimentarios frente al objetivo de neutralidad climática de la UE, de aquí a 2050 y a los ODS, cuyo desarrollo normativo será a través de un Plan de Acción con 27 medidas normativas a adoptar desde finales de 2020 hasta 2024, según apuntó la europarlamentaria española Clara Aguilera.

Actualmente, el Parlamento Europeo está en el debate conjunto entre los ponentes de las Comisiones de Agricultura y de Medio Ambiente para

llegar a acuerdos conjuntos que tienen que salir de las más de 2.200 enmiendas presentadas por los eurodiputados. En este sentido, Aguilera explicó que "es en la 'Granja' donde la Estrategia propone cambios de calado que el vicepresidente Timmermans no ha dudado en exigir que se incluyan en los nuevos Reglamentos de la PAC, cuya negociación aún no ha finalizado".

"Son objetivos deseables y necesarios pero que, de momento, carecen de un estudio de impacto que permita valorar el alcance que pueden tener en términos económicos, sociales e incluso medioambientales, y que posteriormente serán insertados en textos legislativos", especificó.

Para Aguilera, "este es un gran problema, la falta de estudios de impacto en los diferentes temas y está siendo uno de los motivos de importantes críticas por ello; junto a que dichas pro-

puestas y decisiones futuras deben estar basadas en la ciencia y no en otras cuestiones".

En este sentido, reconoció su "preocupación, en primer lugar, por que los alimentos sigan siendo asequibles además de sostenibles, para toda la población y la necesidad de poner más el acento en educar e informar a los consumidores, más que en imponer.

Sobre la producción, "se propone actuar a través de las PAC especialmente, pero en el resto de la cadena alimentaria no siempre es tan fácil traducir porcentajes o medidas en cuestiones de obligado cumplimiento, especialmente cuando la decisión queda en manos de un consumidor que no siempre está dispuesto, o simplemente, no puede pagar un precio más alto por el bienestar animal o la defensa del medio ambiente, aunque valore positivamente ambos temas", especificó.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



RESPONSABILIDAD Natural

I+D+i, sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.



El consumo de frutas y hortalizas frescas en 2020 creció un 10% y un 12,5% por la Covid

Según el 'Informe de consumo Alimentario en España 2020', presentado por el ministro de Agricultura, la pandemia ha roto con la tendencia decreciente en el consumo de frutas en los últimos años.



El ministro durante la presentación del 'Informe de consumo alimentario en España en 2020'.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2020 respecto al año anterior creció un 10% y 12,5% respectivamente y el gasto lo hizo en un 21,8% y 16,4% respectivamente, impulsado por la Covid, según el 'Informe de consumo alimentario en España 2020', presentado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. En el caso de las frutas la pandemia ha roto la tendencia decreciente del consumo de los últimos años.

El consumo de frutas frescas en los hogares en 2020 creció un 10% respecto a 2019 y totalizó 4.611 millones de kilos y el gasto lo hizo un 21,8%, totalizando 7.881 millones de euros. El consumo per cápita se situó en 99,7 kilos por persona y año, un 9,7% más que en 2019 y el gasto per cápita creció un 21,5%.

La Covid ha impulsado este crecimiento que se registró durante todos los meses del año 2020 salvando el mes de enero cuyo retroceso fue del 1,1%. El mayor crecimiento para la categoría se produce en los meses de abril y mayo, alcanzando su variación

más alta con respecto al año anterior en el mes de abril con un incremento en compra del 35,6% de los kilos.

Los cítricos (naranja, limones, mandarinas y pomelo) son los tipos de fruta fresca que más se compraron en 2020, superando actualmente un cuarto del volumen del mercado (26,9%) siendo responsable de 1 de cada 4 € de la categoría. El segundo tipo de fruta con mayor adquisición de volumen son frutas exóticas (plátanos, kiwi, aguacate, piña y chirimoya) con el 20,8% de los kilos y el 24,9% de la facturación. Este sector hortofrutícola es de los que más aportan al crecimiento de la categoría.

En tercer lugar, las frutas de pepita (uvas, manzanas y peras) con un 18,6% de la proporción del volumen y una cuota en valor del 19,2%. Este tipo de frutas rompe su inercia de decrecimiento y gana relevancia dentro de los hogares españoles a cierre de 2020, con un incremento en valor del 26,0%. Dentro del segmento de fruta fresca pierden intensidad de consumo aquellos tipos de frutas como son los frutos rojos y las frutas con hueso.

La pandemia y en especial el confinamiento en los hogares de los primeros meses del año impulsaron el notable crecimiento del consumo de las frutas en los hogares, ya que hasta 2020 la tendencia era negativa, según Fepex. Según los datos incluidos en el 'Informe de consumo alimentario en España 2020', desde 2008 el consumo de fruta fresca en los hogares había caído para gran parte de los productos. Entre 2013 y 2018 la categoría cayó una media de 2,2%, siendo cítricos, fruta de hueso y frutos rojos, los que registraron un descenso mayor al de la media. Otros productos reflejaron un comportamiento positivo como las frutas exóticas, melones y sandías.

En cuanto al consumo de hortalizas frescas en los hogares ha crecido un 12,5% en volumen y un 16,4% en gasto respecto a 2019, totalizando 2.955 millones de kilos y 5.741 millones de euros.

El consumo per cápita en 2020 ha sido de 63,9 kilos por persona y año, un 12,3% más que en 2019 y el gasto per cápita ha sido de 124,1 euros por persona y año, un 16% más.

La aprobación definitiva de la Ley de la Cadena Alimentaria se pospone hasta septiembre

El Congreso ha acordado retrasar hasta el próximo periodo de sesiones, después del verano, el debate definitivo y las votaciones, ya que se presentaron hasta 350 enmiendas al texto del Gobierno.

El Congreso ha pospuesto hasta septiembre la aprobación de la nueva Ley de la Cadena Alimentaria que el Gobierno remitió a la Cámara el pasado noviembre. Tras una ronda de comparecencias de expertos y meses de prórrogas por desacuerdos, y pese a que algunos partidos políticos querían enviar la reforma al Senado la próxima semana, se ha rechazado ese acelerón de última hora y se ha preferido esperar.

Los grupos parlamentarios llegaron a presentar 350 enmiendas al texto del Gobierno y, tras la última reunión de la ponencia, la Mesa de la Comisión de Agricultura acordó retrasar hasta el próximo periodo de sesiones el debate definitivo y las votaciones, según fuentes parlamentarias.

Todo ello a pesar de la intención de los partidos del Gobierno de poder sacar adelante esta reforma la próxima semana y enviar ya el texto a la Cámara Alta. Hay que destacar que a la Comisión llegarán 'vivas' todas las enmiendas a la ley, ya que finalmente se ha descartado introducir cambios en la fase de ponencia.

Esta reforma, que llegó al Congreso en noviembre de 2020 tras ser aprobada por el Consejo de Ministros como proyecto de ley, busca completar las medidas de urgencia aprobadas vía decreto ley a principios de 2020, tras las protestas en el campo, en reivindicación por unos precios justos.

En términos generales, la nueva ley amplía su ámbito de aplicación, prohíbe nuevas prácticas comerciales des-

leales y generaliza los contratos por escrito en todas las operaciones.

El objetivo es una cadena de valor más justa y equitativa mediante la protección de los operadores que ocupan una posición más débil, la transparencia en la formación de precios y el estímulo de las relaciones comerciales.

El Gobierno considera imprescindible perseguir las prácticas desleales que generan desequilibrio entre los operadores y que comprometen la capacidad de negociación de las partes más débiles. De esta manera se logrará dinamizar el mercado e impulsar el reparto equitativo del valor añadido.

El problema del desequilibrio en la cadena agroalimentaria no es exclusivo de España, sino una realidad de todos los Estados de la Unión Europea.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

La asociación '5 al día' publica una guía contra el desperdicio alimentario

El documento se enmarca en el movimiento 'Perfectamente Imperfectos' alineado con la agenda 2030.

La Asociación '5 al día', de la que forma parte Freshuelva, ha lanzado una Guía práctica para la compra, conservación y consumo de frutas y hortalizas en el Año Internacional de las frutas y verduras (AIFV).

El documento se enmarca en el movimiento 'Perfectamente Imperfectos' alineado con la agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incorpora el problema del desperdicio, que impacta sobre la seguridad alimentaria y el medio ambiente. Y es que, según datos de la FAO, 1300 millones de toneladas de comida se desperdician en el mundo cada año y al menos el 45% del total son frutas y hortalizas. Los españoles desperdiciamos 7,9 millones de alimentos anualmente ocupando el séptimo lugar entre los países europeos.

Aunque, según las estadísticas del último panel del desperdicio elabora-

do por el Ministerio de Agricultura, los datos han mejorado ligeramente durante el confinamiento ocasionado por la crisis sanitaria de la Covid, ya que se ha reducido hasta un 14% el desperdicio de alimentos, en comparación con las mismas semanas del año anterior; todavía queda mucho trabajo por hacer ya que el desperdicio en los hogares españoles según este panel, apunta que cerca de 8 de cada 10 hogares españoles reconoce desperdiciar alimentos, donde destacan los hogares familiares con parejas de hasta 49 años o con hijos pequeños. Por su lado las empresas españolas están cada vez más concienciadas con el desperdicio y más del 80% de las empresas de la industria y la transformación de alimentos tienen acuerdos de colaboración estables para la donación de sus excedentes alimentarios.

Con la finalidad de sensibilizar y ayudar al consumidor con este problema desde '5 al día' y en el marco del Año Internacional de las frutas y verduras (AIFV) se ha lanzado la Guía práctica para la compra, conservación y consumo de frutas y hortalizas para evitar el desperdicio alimentario dentro del movimiento 'Perfectamente Imperfectos', en el que colabora el chef Martín Berasategui.

Esta guía elaborada por el Comité Científico de '5 al día' persigue apoyar con más fuerza el trabajo de la asociación para sensibilizar al consumidor sobre la importancia de no desperdiciar alimentos y tiene como objetivo informar y ayudar a tomar medidas prácticas y fáciles que permitan asumir en casa hábitos de conservación y aprovechamiento de los alimentos que van quedando en nuestras despensas.

BERRIES COLLECTION

Mcf

Diseñada especialmente para el cultivo de MORAS Y FRAMBUESAS

- Estructura antiespiralización de la raíz.
- Alta capacidad de apilamiento.
- El borde superior permite adaptar un colgador.



7L

10L

Airroot

Aisla la planta del suelo elevándola y consiguiendo máxima aireación en la raíz, resistente, apilable y económico



30x30

Cfx

Diseñada especialmente para el cultivo de ARÁNDANOS

- Patas elevadas.
- Sustrato aislado del suelo.
- Máxima aireación.
- Rápida evacuación del exceso de agua.



*Gancho línea de riego



20L

25L

35L

40L

ALBER horti cultura

PARQUE METROPOLITANO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO, ENTRECAMINOS 23 | 18130 | ESCUZAR | GRANADA | ESPAÑA

www.alber.es | info@alber.es | comercial@alber.es

Teléfono: +34 958 800 211

FACE y '5 al día' trabajarán para fomentar hábitos saludables entre el colectivo celiaco

Firman un acuerdo de colaboración para promover el consumo de frutas y hortalizas entre personas celiacas.

Con el objetivo de continuar la promoción de hábitos de vida saludables entre la población celiaca, la Asociación '5 al día', de la que forma parte Freshuelva, y la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE), entidad de Utilidad Pública ya trabajan de la mano.

Esta colaboración nace para reforzar el mensaje de basar la alimentación de las personas celiacas en productos frescos libres de gluten por naturaleza. De este modo, '5 al día' se convierte en un perfecto aliado gracias a su objetivo de fomentar el consumo de al menos cinco raciones al día entre frutas y hortalizas ya que, según la evidencia científica el consumo de estas, asocian un menor riesgo de mortalidad y de sufrir enfermedades crónicas y sus factores de riesgo como la obesidad y el sobrepeso o la hipertensión.

La enfermedad celiaca es una patología sistémica con base autoinmune cuyo único tratamiento es la dieta estricta sin gluten y sin transgresiones de por vida. Para las personas celiacas es de vital importancia mantener una dieta lo más saludable posible basada en alimentos genéricos como carnes, pescados, huevos, lácteos naturales y por supuesto, frutas y hortalizas. Estudios actuales demuestran y ponen de manifiesto que los productos específicos sin gluten tienen una peor calidad nutricional que sus homólogos con gluten ya que incluyen entre sus ingredientes, una mayor cantidad de grasas y azúcares. Por ello, desde FACE se trabaja para inculcar mejores hábitos alimenticios entre el colectivo.

A través de este acuerdo, la Asociación '5 al día' y FACE abordarán diferentes líneas de trabajo y colabora-

ciones entre las que se encuentran la difusión de los beneficios del consumo de frutas y hortalizas entre la población con hincapié en las personas celiacas.

La Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE), entidad declarada de Utilidad Pública, es una organización no lucrativa de carácter social que desde hace más de 25 años coordina el esfuerzo y la labor realizada por sus asociaciones miembro para defender sus derechos con vistas a la unidad de acción y para un mejor logro de los fines comunes. Trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas celiacas y conseguir su integración social. Realiza esta labor a través del apoyo directo a las personas celiacas y sus familiares realizando campañas de difusión y concienciación, investigación y seguridad alimentaria.



**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa

www.agrocolor.es



Agricultura distribuye del libro 'El Chef de la Alegría' por los colegios públicos de Huelva

La Junta repartirá 5.000 unidades de la edición especial de una publicación elegida como la mejor de gastronomía infantil por los 'Gourmand World Cookbook Awards 2020'.

El delegado territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, Álvaro Burgos, y el cocinero Xanty Elías han iniciado la entrega de ejemplares del libro 'El Chef de la Alegría' por los colegios públicos de Primaria de la provincia de Huelva.

La Junta de Andalucía distribuirá por los más de 2.000 centros de toda la Comunidad Autónoma 5.000 unidades de la edición especial de una publicación elegida como la mejor de gastronomía infantil por los 'Gourmand World Cookbook Awards 2020'. En Huelva, el reparto se hará en 138 colegios.

“Buscamos el doble objetivo de fomentar tanto el consumo de los productos agroalimentarios andaluces entre los escolares y como las dietas saludables para reducir o evitar la obesidad infantil”, explicó Álvaro Burgos en el CEIP Pedro Alonso Niño de Moguer, donde el propio representante de la Junta, Xanty Elías y la profesora Cinta Jiménez, coautora del libro junto al chef distinguido con la Estrella Michelin, hicieron entrega de la publicación al equipo directivo.

El cocinero de Huelva indicó que esta iniciativa se enmarca en el conjunto de actuaciones que lleva a cabo la Fundación Prenauta que él mismo dirige para “empoderar a los niños a través de la alimentación saludable”.

“Estamos muy agradecidos a la Consejería e Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible por llevar este libro a todos los colegios andaluces para que forme parte del programa pionero mundial de educación en Cultura Gastronómica 'Los niños se comen el futuro', apuntó. La consejera, Carmen Crespo, y Xanty Elías presentaron la edición especial el pasado abril en un acto celebrado en el Parlamento de Andalucía.

Cinta Jiménez adelantó a los dirigentes del CEIP Pedro Alonso Niño que los escolares leerán un libro en el que un chef recorre los meses del año cocinando divertidas recetas. De esta forma, rescata los sabores de siempre al mismo tiempo que fomenta los valo-



Xanty Elías y Álvaro Burgos durante la entrega de ejemplares.



Entrega del libro en el CEIP Pedro Alonso Niño.

res de una alimentación saludable. Así, la publicación incluye 12 recetas saludables, pero también 12 recetas para emocionar en clave poética, además de un diccionario culinario para adentrar en el mundo de la gastronomía a los niños.

“Vincular la alimentación a la felicidad y a las emociones nos parecía un

acuerdo, de ahí que Xanty y yo uniéramos nuestros proyectos”, manifestó la coautora del 'El Chef de la Alegría', que también entregó personal y simbólicamente junto a Álvaro Burgos los ejemplares correspondientes a los centros CEIP San Jorge de Palos de la Frontera y CEIP Alcalde JJ Rebollo de San Juan de Puerto.

'Agrópolis', un juego interactivo para concienciar a la población urbana sobre agricultura y medio ambiente

Se puede jugar a través de la web disponiendo inicialmente de una finca virtual para aprender a ser agricultor.

Cuando comemos una zanahoria, ¿sabemos de qué parte de la planta nos estamos alimentando? ¿Tenemos idea de dónde es originario, el arroz o la patata? ¿Qué es la economía circular? Probablemente si se lanzaran estas preguntas a la mayoría de la población, las respuestas serían poco menos que controvertidas.

Y es que, generalmente, los llamados 'urbanitas', personas que viven en grandes ciudades y que son ajenas a lo que se cuece en los entornos rurales, desconocen la labor del agricultor y la importancia que tiene su trabajo para asegurar la alimentación a nivel mundial, sin comprometer al medio ambiente.

Por esta razón y para dar a conocer en qué consiste la agricultura y cuál es su implicación ambiental, la Asociación para la Protección de las Plantas

(Aepla) y el Sistema de Recogida de Envases Agrarios (Sigfito) han creado Agrópolis, un juego interactivo basado en preguntas y respuestas que pretenden educar y concienciar a la sociedad sobre el importante oficio de ser agricultor.

Jugar es tan fácil como entrar en la web <http://www.agropoly.org>. Como punto de partida, cada jugador dispone de una finca con una nave y agua abundante. El objetivo es conseguir una buena cosecha de naranjas, pero para lograrlo necesitará semillas, fertilizantes, fitosanitarios, etc., que sólo podrá adquirir si responde correctamente a las preguntas del Agrópolis. Cuantas más se acierten, más cerca se estará de producir naranjas. Además, si no lo consigue a la primera, cada jugador lo puede intentar cuantas veces quiera.

Tanto Aepla como Sigfito son entidades que emprenden distintas iniciativas para visibilizar la agricultura. Aepla es la voz de la industria fitosanitaria. Las empresas que representa investigan y desarrollan soluciones destinadas a la sanidad vegetal (las medicinas de las plantas) que permiten a los agricultores proteger sus cultivos de plagas, enfermedades y malas hierbas. Se garantiza así un suministro suficiente de alimentos sanos, seguros y asequibles para todos.

El sistema de recogida lleva cerca de 20 años trabajando para que el campo español esté libre de envases. Los agricultores una vez que han consumido sus productos de fertilizantes, nutricionales, bioestimulantes y fitosanitarios deben depositarlos limpios en los cerca de 5.000 puntos de recogida que tiene la red de Sigfito en España.

EL MEJOR TRATO DE FRUTA DE SU CATEGORÍA



MODELO GABY: ENVASADORA CON CARRO DE ALIMENTACIÓN Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES

Equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell)

ENVASADORA AUTOMÁTICA 2 CABEZALES: GRANEL + DESAPILADOR



Sistema de doble banda: ajuste grueso, y después, ajuste fino
Sistema de desapilado automático de cajas


BERRYPRO
Simply integrated solutions

ECO
NOVEDAD
Todas nuestras máquinas
están adaptadas para usar
envases ecológicos de cartón



EQUIPOS DE ETIQUETADO PARA LÍNEAS DE ALTA PRODUCCIÓN

Alta velocidad de impresión y colocación.
Diseñado para no producir paradas
en las líneas de producción
Posibilidad de colocar impresoras o
motores de impresión



Po. Ind. El Prado - C/Lateros Esq C/ Artesano - 21440 Lepe - Huelva [ESPAÑA] +34 959 871 814

www.berrypro.eu

info@berrypro.eu

El Miteco presupuesta en 66,6 millones de euros la ampliación del túnel de San Silvestre

Es necesario genera un nuevo procedimiento de evaluación ambiental, además de actualizar el proyecto de 2019.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha avanzado en sus trabajos para aumentar la capacidad de transporte del sistema de abastecimiento en Huelva gracias a la construcción del nuevo túnel de San Silvestre.

El principal objetivo de esta actuación es sustituir el actual túnel de San Silvestre, que se encuentra muy deteriorado y en riesgo de colapso. Estas obras servirán para asegurar la funcionalidad del túnel y aumentar su capacidad. De esta forma, se facilitará tanto el trabajo de la tuneladora como la ejecución del túnel.

La construcción de este nuevo túnel está promovida en la actualidad por la Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por lo que resulta necesario generar de nuevo el pro-

cedimiento de evaluación ambiental, además de realizar una actualización y revisión del proyecto de 2019. Este nuevo proyecto contará con un presupuesto base de licitación de 66.664.697 euros.

Por su parte, la Junta de Andalucía acaba de prorrogar la Autorización Ambiental Unificada del proyecto hasta el 11 de marzo de 2023.

La Dirección General del Agua está ultimando las gestiones necesarias para presentar la documentación ante la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental, donde se evaluarán los condicionantes ambientales del proyecto antes de dar comienzo a las obras.

Este anuncio se produce en medio de la campaña desarrollada por la Plataforma por el Túnel de San Silvestre para recabar apoyo entre las entida-

des, empresas y asociaciones de Huelva y conseguir que las administraciones se comprometan a las necesarias obras para aumentar la capacidad del actual túnel de San Silvestre, que abastece a toda la provincia de Huelva, con todas sus actividades.

Así se lo trasladó la Plataforma en un encuentro con el con el sector industrial onubense, del que tanto la Plataforma como la Aiqbe defendieron la necesidad de “mantener viva en Huelva la necesidad y urgencia de esta infraestructura”, necesaria para el consumo urbano, la industria, turismo o agricultura. “No podemos permitir que el compromiso decaiga”.

Similar compromiso obtuvo la Plataforma de Gahsa, cuya presidenta, Laura Pichardo, se comprometió a respaldar a la Plataforma porque “esta obra es prioritaria para todos”.

La CHG lanza un proyecto de monitorización de cuenca y de concesiones de dominio público mediante tecnología IoT

Es la primera Confederación española en implementar la inteligencia artificial a nivel de cuenca hidrográfica.

El presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Joaquín Páez, y el director de la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (US), Manuel Felipe Rosa, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de Doñana 4.0, un proyecto de monitorización de cuenca y de concesiones de dominio público hidráulico mediante tecnología IoT (Internet de las cosas).

Este acuerdo supone la apuesta del Organismo de cuenca, en colaboración con el grupo de investigación de Ingeniería Electrónica de la US, por el uso de inteligencia artificial para el control del agua, lo que convierte a la CHG en la primera Confederación española en implementar esta tecnología a nivel de cuenca hidrográfica.

Los trabajos, con una inversión de 105.000 euros y un año de ejecución, persiguen que los titulares de las concesiones de agua dispongan de una tecnología para comunicar a la CHG,



Presentación del nuevo proyecto de monitorización de cuenca.

en tiempo real, el consumo de las mismas, lo que redundará en un mayor control de la cuenca y de sus recursos, además de que la CHG conozca con mayor certeza el comportamiento hídrico de las masas de agua subterráneas de Doñana. El proyecto abarca-

rá tanto el segmento de los usuarios, mediante tele-lectura de contadores electrónicos y mecánicos, como el de la CHG, con el desarrollo de protocolos (APIs) para integrar los datos en el Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH) Guadalquivir.

El Gobierno supedita la presa de Alcolea al informe de aguas y la Junta dice que asumirá su construcción

La consejera ofrece la finalización de las obras por parte del Gobierno andaluz si el Ejecutivo asume el 50% de la construcción que le corresponde.



Las obras de construcción de la Presa de Alcolea fueron paralizadas.

El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, ha asegurado que el proyecto de la presa de Alcolea en Huelva está pendiente del resultado de un informe que está realizando el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas sobre las aguas ya que éstas serían “demasiado ácidas”. Así lo puso de manifiesto Morán en el marco de la jornada ‘Conversa’, promovida por Radio Huelva Cadena SER, y recogida por Europa Press, en la que recordó la complejidad de reiniciar una obra que lleva tantos años pendiente. Cabe recordar que el proyecto se comenzó a gestar en 1988.

Morán puso de manifiesto que a la incertidumbre de la viabilidad de la correspondiente actuación se une la relativa al análisis del agua porque sería “demasiado ácida” debido a una alta salinidad y presencia de metales lo que requeriría de “tratamientos añadidos”. Además, el secretario de Estado de Medio Ambiente incidió en la importancia del estudio del Cedex y, en función del mismo, “se tomará la decisión definitiva en un futuro no muy lejano”. Todo se enmarca, como

prosiguió, “en la estrategia del Ministerio con la seguridad hídrica”, la cual se sostiene tanto en garantizar el suministro urbano como en las infraestructuras para el almacenamiento y distribución del agua al objeto de que ésta se garantice, incluso, en los escenarios más complejos.

Por su parte, el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, acogió con “perplejidad y decepción” las palabras de Morán sobre la presa, la cual afirmó que es “absolutamente esencial” para la provincia. De hecho, se refirió a un informe de un organismo internacional independiente que asegura que las aguas son “prepotables” por lo que lamentó que “elucubraciones se hayan dado por veraces” e instó al Gobierno a basarse en dicho informe para poder reiniciar estas obras.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ofreció al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, que la Junta asuma la construcción de la presa de Alcolea en Huelva. Se trata, como ex-

plicó, de que el Estado aporte, tal y como está establecido, su parte, el 50 por ciento del coste de la obra, y así el proyecto, “tan necesario» para Huelva, se pueda convertir en una realidad.

Así lo puso de manifiesto Crespo en la jornada ‘Conversa’, promovida por Radio Huelva Cadena SER, en la que señaló que este ofrecimiento se lo expondrá a Morán en el marco de una reunión sobre infraestructuras hidráulicas de Huelva, como la presa de Alcolea, el desdoble del túnel de San Silvestre o el trasvase del Condado.

En este punto, la consejera explicó que la Junta mantiene una postura de “colaboración, no de confrontación” por lo que, con su anuncio, pretende “ayudar” al Ejecutivo, si éste no se ve en disposición de poder reiniciar las obras de la presa. “

“Lo decimos para ayudar porque, una vez transferido ese 50 por ciento del Estado y la Junta aporta el otro 50, estamos dispuestos a terminar las obras de la presa, conjuntamente con los regantes, los empresarios y la sociedad de Huelva”, subrayó la consejera de Agricultura.

Los empresarios piden fondos europeos para infraestructuras del agua en Huelva

Los regantes ponen sobre la mesa la importancia de dar viabilidad a construcciones como el embalse de Alcolea, que consideran esencial para proveer de agua a la comarca del Andévalo.



Representantes de la Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur, durante el encuentro celebrado en Huelva.

Los empresarios de Huelva han considerado necesario priorizar las infraestructuras hidráulicas para garantizar el crecimiento de la región. Así quedó patente en la presentación del informe 'Diagnóstico sobre las necesidades de agua en Andalucía y propuesta de actuaciones', que ha realizado la Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur, en la sede del Centro Cultural José Luis García Palacios - Fundación Caja Rural del Sur.

Las necesidades y responsabilidades del sector industrial y agrícola han sido analizadas en la mesa redonda '¿Qué demandan las empresas?', en la que participaron Juan Antonio Millán, presidente de Corehu; Antonio Moreno, director de Cítricos Andévalo García Carrión; Carlos Ortiz, presidente de Aiqbe y director general de Metalurgia de Atlantic Copper; y Cristóbal Picón, presidente de Costa de Huelva.

Los regantes pusieron sobre la mesa la importancia de dar viabilidad a construcciones como el embalse de Alcolea, que consideran esencial para proveer de agua la comarca del Andévalo, así como la de Pedro Arco y Coronada, Túnel de San Silvestre, Canal

de Trigueros y ampliar los bombeos de Bocachanza. Además, los participantes en la mesa redonda coincidieron en que "la disponibilidad de un suministro regular de agua es una condición necesaria para atraer futuras inversiones", por lo que consideraron que se trata de un elemento fundamental para asegurar una transformación social y económica sostenible que genere ciudades verdes, inclusivas y con empleo de calidad.

Cesur confió en que el Gobierno y la Junta atienda las peticiones de los empresarios y que los fondos Next Generation puedan cubrir las necesidades básicas de infraestructuras hídricas en Andalucía.

Este estudio, promovido por la Comisión del Agua de Cesur, y realizado por Proyectos de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Granada (Proma), ofrece un diagnóstico completo sobre las necesidades de agua en Andalucía, analizando el desequilibrio geográfico en su distribución y el consumo por sectores económicos (agro, industria, turismo, ganadería, residencial, etc), por provincias y por comarcas, a la vez que plantea una serie de propuestas

de actuaciones para mejorar su accesibilidad y gestión, con el fin de que la comunidad pueda aprovechar mejor sus recursos hídricos para un mayor crecimiento sostenible de la economía y el empleo.

La presentación del informe corrió a cargo de Fernando Seco, vicepresidente ejecutivo de Cesur; y de Jaime Palop, presidente de la Comisión de Agua y CEO de Emasesa; así como de los profesores doctores ingenieros de Caminos de la Universidad de Granada José María Fernández, CEO de Proma, y Jaime Martín, director I+D de Proma.

Por su parte, en la mesa redonda '¿Qué pueden hacer las administraciones públicas?' se abordaron las posibles soluciones para satisfacer la demanda de agua en aquellas zonas deficitarias de Andalucía. En ella participaron Álvaro Burgos, delegado territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca en Huelva de la Junta; Víctor Cifuentes, jefe de la oficina de planificación hidrológica de la cuenca del Guadalquivir; Fernando Delgado, director general de Planificación y Recursos Hídricos de la Junta; y Pedro Peña, gerente territorial de Hidralia.



JOÃO VIOLAS FILHO

desde 1880

¿VA A PRODUCIR FRUTOS ROJOS?

Malla Antihierbas
Red Anti Granizo
Red Anti Pájaro
Red de Sombreo
Malla y Hilo de
Entutorado

visitanos en:



6º CONGRESO
INTERNACIONAL
DE FRUTOS ROJOS

Huelva

Stand 14

15 y 16 de Septiembre

www.jviolas.pt

Cofinanciado por:



Tel: +351 256 798 088

E-mail: jviolas@jviolas.pt

Cortegaça | Portugal

Fresón de Palos lanza una tienda online en la que vende fresas y arándanos recolectados en el día

La cooperativa palerma dispone de una web intuitiva y sencilla en la que se pueden obtener frutas de calidad.

La reconocida marca de frutos rojos de Palos de la Frontera, Fresón de Palos, ha activado desde esta campaña su propia tienda online. Se trata de un espacio virtual que permite a los consumidores recibir directamente en sus hogares exclusivos surtidos de fresas y arándanos, entre otras referencias que se irán incluyendo en el portfolio de la cooperativa palerma.

A través de una sencilla e intuitiva web, los clientes podrán adquirir fruta recolectada en el día y recepcionarla a través de mensajería refrigerada, en un plazo mínimo de 24 horas, o en la fecha que estimen oportuno.

El comercio electrónico de berries ya se encuentra disponible en www.tiendafresondepalos.es, donde también se pueden encontrar numerosas recetas que tienen como protagonista a estas saludables frutas.



Fresón de Palos amplía sus posibilidades comerciales con la activación de su tienda online.

Los frutos de Fresón de Palos se caracterizan por tener un gran tamaño y un natural color, además de por su tersura y consistencia. Una preciosa

apariencia que se corresponde con un intenso sabor capaz de deleitar a los paladares más exigentes y con un aroma que evoca a la primavera.

Fresón de Palos cierra la campaña superando una producción de 74,4 millones de kilos de fruta

El fresón concentra el 95,43% de la producción, siendo el principal producto comercializado.

Fresón de Palos ha presentado en su asamblea anual los datos del cierre de campaña 2020-2021 en la que ha superado los 74,4 millones de kilos de fruta. Destaca, sobre todo, la alta calidad de la fruta producida, lo que ha permitido aumentar las cifras del año anterior y abrir nuevos nichos de mercado, especialmente, en el continente europeo. De esta forma se consolida como líder europeo en producción de fresas.

El fresón sigue siendo el principal producto comercializado por la cooperativa que representa el 95,43% de su producción. Como explicó la directora general de Fresón de Palos, Silvia Gómez, “comenzamos a recuperar las cifras de producción y venta precovid, a pesar de que seguimos bajo los efectos de la pandemia y hemos tenido fenómenos, como la tormenta Filomena, que paró radicalmente la producción.

No obstante, las siguientes semanas fueron de una producción excepcional, recolectando más de un millón de kilos de fruta diarios”. Además, como añadió la gerente de Fresón de Palos, “la Semana Santa tuvo un comportamiento muy bueno, con un aumento de la producción del 30%, gracias a la excelente calidad de la fruta”.

La exportación sigue siendo el principal canal de venta del fresón, con el 60% de su comercialización en destinos internacionales. En la campaña que ahora se cierra, la fresa de Fresón de Palos ha llegado a 19 países, destacando los mercados de Alemania (+4,5%) e Italia (+14%) y, sobre todo, Francia (+28%) y Hungría, que ha multiplicado por 2,5 sus ventas. Destacables son los nuevos mercados abiertos en el último año en Suiza y Lituania, donde, especialmente el primero “se ha comportado de forma magnífica”.

En lo que se refiere a los arándanos, la producción ha aumentado un 21,74% respecto a la campaña anterior. Silvia Gómez detalló que “ha crecido notablemente la presencia en supermercados y el consumo en España, un 28,5% más que el año anterior, lo que se ha reflejado en estos buenos datos”.

En este caso, a nivel internacional se vende el 71,5% de los arándanos producidos por Fresón de Palos, llegando a una veintena de países. Llamativo es el incremento del mercado italiano, que ha crecido un 41% o el gallo que ha multiplicado por tres la cantidad de esta fruta en sus mercados. Además, se ha consolidado en países como Rumanía, Hungría o Eslovaquia y ha llegado a Suiza, Croacia, Bulgaria o Portugal. “En el caso del país vecino, no habíamos entrado aún porque ellos tienen una producción destacada en el Alentejo y el norte del país”, apuntó.

SAVANA

- Variedad de producción muy precoz.
- Muy alta productividad por encima de las variedades estándar.
- La curva de producción es creciente y continua hasta final de ciclo.
- De color rojo intenso y gran calibre hasta el final de la cosecha
- Tiene un agradable aroma y un sabor que equilibra azúcar y acidez.



REDSAMANTHA

- Fácil recolección
- Muy sabrosa durante toda la campaña
- Alta productividad y con buena concentración
- Alto porcentaje de fruta de 1ª calidad (fruta de 2ª categoría < 10%)
- Selección precoz
- Muy atractiva y de color rojo brillante

PLARED 1075

- Variedad de día corto, incluso Infra Short Day (ISD).
- Alta capacidad de inducción extratemprana.
- Fácil recolección y baja incidencia de fruta deforme.
- Buen sabor y calibre medio/alto que se mantienen hasta final de campaña.
- Productividad alta.
- Rústica. No presenta sensibilidad a oídio ni botritis.



Cuna de Platero prevé llegar hasta las 50 hectáreas de arándanos 'Cupla' la próxima campaña

Se trata de una variedad propia que se caracteriza por su precocidad y adaptación a la climatología omubense.

Cuna de Platero cuenta en la actualidad con unas 22 hectáreas dedicadas al cultivo del arándano 'Cupla', una variedad propia que destaca por su precocidad y adaptación a la climatología de Huelva. La cooperativa moguerense contempla llegar hasta las 50 hectáreas el próximo año al poner en producción unas 200.000 plantas nuevas.

El responsable del Departamento de I+D+i de Cuna de Platero, Juan Carlos García Barranco, afirmó que ha sido la precocidad la característica principal que "ha puesto a 'Cupla' en los mercados, ya que abarca un nicho de producción en el que no hay nadie. Esta variedad comienza a producir entre finales de noviembre y principios de diciembre y su fuerte se concentra en febrero y marzo. Hay varios programas que podrán presentar alguna propuesta en los próximos 3 o 4 años, ya que los programas de investigación que se están realizando al respecto van muy despacio al no ser un cultivo anual".

A nivel productivo, el responsable de I+D+i de Cuna de Platero señaló que las plantas jóvenes pueden producir en torno a 6.000 o 7.000 kg por hectárea. En su etapa adulta pueden alcanzar rendimientos de 20.000 kg por hectárea. Según un estudio de viabilidad realizado, añadió Juan Carlos García, "se le calcula una media productiva de diez años, pero se sabe que una planta de arándano puede durar mucho más, entre 15 y 20 años".

Tras conseguir el registro oficial como propietaria de esta variedad en 2020, Cuna de Platero ha comenzado a vender las primeras plantas de 'Cupla' a otros agricultores ajenos a la sociedad moguerense para que puedan cultivar y comercializar este arándano. "Los productores podrán comercializar 'Cupla' libremente. Estableceremos unos royalties para poder financiar e impulsar nuestro propio programa de mejora y de obtención de nuevas variedades", comentó.

García Barranco precisó al respecto que, "hasta ahora, las investigaciones que realizamos las estamos haciendo en las instalaciones que tenemos ubicadas en parcelas de nuestros socios.



Cuna de Platero ha apostado por esta variedad propia de arándano.

No obstante, estamos trabajando para poner en marcha una finca experimental de Cuna de Platero donde podremos llevar a cabo todos nuestros proyectos de I+D+i. Cuando la tengamos operativa, empezaremos a desarrollar un programa en el que 'Cupla' será nuestra base para seguir investigando y poder obtener nuevas plantas que se adapten aún mejor a las necesidades de nuestros agricultores".

Asimismo, Juan Carlos García comentó que 'Cupla' ha generado muchas expectativas dentro del sector. "Hay empresas y agricultores particulares que están interesados en contar con 'Cupla'. A principios de junio saldrán de la cooperativa las primeras plantas de esta variedad, que se han puesto a disposición de agricultores que no pertenecen a la cooperativa".

Por lo que se refiere a los calibres, Juan Carlos García aseguró que la variedad 'Cupla' "no tiene problemas porque tiene un calibre medio y medio grande que mantiene a lo largo de todo el ciclo productivo. Estamos enviando a los supermercados europeos el calibre L y XL, que se sitúa en torno a 16 milímetros, y se vende muy bien".

El responsable de I+D+i de Cuna de Platero, Juan Carlos García Barranco, también consideró que 'Cupla' es una variedad bastante rentable, "no necesita una recolección tan intensa como

la que requieren las plantaciones de fresas y frambuesas, lo que conlleva una menor inversión para el agricultor".

Uno de los socios de Cuna de Platero que cuenta con plantaciones de arándanos 'Cupla' es José Manuel Liáñez. Su empresa, 'Manolo Camisón S.L.' gestiona un total de cuatro hectáreas de esta variedad.

En este sentido, apuntó que "'Cupla' destacó de entre otras variedades y decidimos cultivarla en la finca que teníamos en Bonares. Durante varios años su rendimiento confirmó lo que esperábamos de ella, es decir, que se trata de una variedad muy competitiva. Posteriormente, también plantamos esta variedad de arándanos en la finca que tenemos en Lucena del Puerto, en la zona conocida como 'La Chaparrilla'".

Para José Manuel Liáñez, entre las características que más destacan de 'Cupla' se encuentran su "precocidad, la calidad del fruto, su buen calibre y el sabor que es muy bueno".

Sobre el rendimiento de esta variedad, indicó que "es muy relativo, ya que en una hectárea se pueden plantar entre 3.600 y 3.700 arbustos y la productividad depende de la edad de las plantas. No obstante, puede oscilar entre los 2,4 kilos el primer año y llegar hasta los 7 kilos en el tercer año".

Más fuerte que nunca



 **AGROMÉTODOS**

www.agrometodos.com



Luis Vázquez Mora, nuevo gerente de Grufesa

Sustituye en el cargo a Juan Miguel Tirado tras dos años al frente de la gerencia.

La junta rectora de Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, ha nombrado a Luis Vázquez Mora como nuevo gerente de la compañía en sustitución de Juan Miguel Tirado para potenciar las operaciones y perspectivas de crecimiento en una nueva etapa.

Luis Vázquez Mora está vinculado desde hace varios años al sector de las berries, donde anteriormente ejerció como jefe de administración en otra cooperativa, antes de incorporarse a Grufesa, donde ha desempeñado su labor profesional durante los dos últimos años en el departamento de administración.

El nuevo gerente, avalado por su formación, cualificación y la experiencia adquirida durante su carrera profesional, suple en el cargo a Juan Miguel Tirado, que ha desempeñado dicha labor durante los dos últimos años y al que la junta rectora agradece su esfuerzo y profesionalidad.



El nuevo gerente de Grufesa, Luis Vázquez Mora.

El nuevo ejecutivo estará bajo las órdenes directas de Francisco Márquez, quien en 2019 regresó a la Presidencia de la compañía, y asume el cargo con el desafío de potenciar las operaciones

de Grufesa para fortalecer su presencia en los mercados y abrir nuevas vías de crecimiento que consoliden su posición como referente en el sector de los frutos rojos y especialista en fresas.

An advertisement for 'HS EVOLUTION GROWING SYSTEM'. The background is a blue gradient with a faint image of a strawberry field. On the left, there's a photo of strawberry plants in a hydroponic system with white grow bags and red strawberries. Text on the left reads 'HS EVOLUTION GROWING SYSTEM' and 'MAYOR PRODUCCIÓN MEJOR CALIDAD'. On the right, there's a circular logo with 'PRODUCT PATENTED PRODUCT' and a logo with 'JH' inside a leaf shape. Below these is the text 'hydroponicsystems International'. At the bottom right, there's a photo of a hydroponic system with a black reservoir and a white grow tray. At the bottom, there's a contact number '+34 968 898 181' and the website 'www.hydroponicsystems.es'.

LÍDER EN GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

AÑADIMOS VALOR A TU ACTIVIDAD LOGÍSTICA

- Especializados en **grupaje hortofrutícola**.
- Gran capacidad operativa para transportar frutas desde España y Portugal con destino a Francia.
- Flota de **2.900 camiones** y 36 plataformas frigoríficas.
- Entregas entre **48 y 72 horas**.



Premian el esfuerzo de Agro Martín en los Premios a las Mujeres Innovadoras en la Agricultura

La Diputación reconoce un total de cinco proyectos agrícolas innovadores liderados por mujeres.

Cinco empresas de la provincia de Huelva han recibido un reconocimiento a su esfuerzo innovador por parte de la Diputación de Huelva, que ha entregado los premios de la I edición de los Premios a las Mujeres Innovadoras en la Agricultura de la provincia de Huelva.

Esta primera edición del premio se ha fallado con la selección de cinco proyectos agrícolas innovadores liderados por mujeres, con una dotación total de 14.000 euros repartidos en un primero, un segundo y tres terceros premios.

De las 10 candidaturas que se postularon a los premios de municipios de toda la provincia, cinco fueron los proyectos seleccionados por su carácter innovador, por la posición de liderazgo de la mujer emprendedora, por su trayectoria empresarial, por su contribución a la igualdad de género en los puestos de decisiones así como otra serie de factores recogidos en las bases de la convocatoria.

Paloma Arguisjuela, de Escacena del Campo, fue la ganadora del primer premio, por valor de 5.000 euros, con un proyecto de un mercado carácter innovador basado principalmente en el cultivo de aloe vera, abriendo canales internacionales de comercialización para este producto.

Su empresa también incorpora cultivos tradicionales de secano y regadío que combina con otra apuesta novedosa, como es el cultivo del espárrago verde, recién incorporado a la zona del Condado, “con el fin de poner en marcha más cultivos diversos y dar empleo al pueblo de manera estable”, ha señalado. Esta empresaria quiere introducir el cultivo bajo plástico en esta zona.

El segundo premio, dotado con 3.000 euros, recayó sobre María Victoria e Isabel María Martín, de Lepe, hermanas vinculadas a la empresa Agro Martín, pero recibieron la distinción por gestionar de forma autónoma distintas producciones de fruta de hueso (ciruelas, melocotones y nectarinas). Sus cultivos se realizan bajo producción integrada. Tienen un papel destacado en la dinamización económica de la zona y la política de igualdad está



Foto de familia de las premiadas.

presente en su empresa. En la entrega del premio anunciaron que el importe será cedido a organizaciones sin ánimo de lucro.

Uno de los tres terceros premio, dotados con 2.000 euros cada uno, ha recaído en M^a Ángeles Tomé, de Palos de la Frontera, que desde su explotación de cultivos de fresas y frambuesas, desarrolla tareas administrativas en una empresa que incorpora métodos de producción integrada, con criterios de buenas prácticas agrícolas y certificada con Global GAP, que aporta una herramienta para verificar objetivamente las mejores prácticas de una forma sistemática.

Otro tercer premio ha recaído sobre Judit García, de Jabugo, quien señaló que “este premio es una motivación para seguir adelante”.

Esta empresaria dedicada a la cría de ganado bovino y porcino ha iniciado un programa de apadrinamiento novedoso que se denomina “Apadrinamiento de guarrinos”, en el que cualquier persona puede adquirir un cerdo ibérico en vida y seguir su crianza, sacrificio y transformación para obtener sus productos, acercando la cultura del cerdo ibérico, motor de riqueza en la comarca de la sierra, a la sociedad.

Soraya Valero, de Cala, ha sido la ganadora de otro tercer premio. Esta ganadora de gallinas en libertad en un olivar ecológico, ha retornado de

la ciudad para iniciar su negocio. A la vez, gestiona un huerto en el que recupera semillas de plantas tradicionales autóctonas. Desarrolla un proyecto integrador, que cierra con una comercialización Kilómetro 0 sobre todo en el sector de la restauración, dinamizando el comercio local.

El Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva fue el escenario elegido para la celebración del acto de entrega de los galardones correspondientes a la I edición de los Premios a las Mujeres Innovadoras en la Agricultura de la provincia de Huelva, iniciativa puesta en marcha desde el Servicio de Innovación Agrícola y Ganadera de la institución provincial “como una de las líneas de apoyo al trabajo, al empoderamiento y al liderazgo de la mujer rural”, según indicó la presidenta del ente provincial, María Eugenia Limón.

Limón presidió esta entrega de galardones junto al vicepresidente de Innovación Económica y Social, Juan Antonio García.

Como señaló la presidenta de la institución provincial, “estos premios nacen con la intención de poner en valor todas las iniciativas agrícolas y ganaderas que nos vienen por parte del sector femenino en cuanto a la incorporación de nuevos productos y a diseño o explotación de nuevos envases para el sector”.

Los MAZ Empresa Saludable premian la apuesta de Agro Martín por dar valor a la diversidad cultural

Han sido premiadas un total de 12 empresas con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

MAZ, Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº 11, ha publicado, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, los ganadores de la VII edición Premios Empresa Saludable. Un total de 12 empresas han sido premiadas en sus tres categorías, además de dos menciones específicas a dos organizaciones más.

El jurado, formado por los miembros de la Junta Directiva de MAZ y asesorado por un Comité Técnico compuesto por expertos de MAZ en Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral, ha decidido que las empresas premiadas en Categoría A (más de 149 trabajadores) hayan sido, por contribuir al cuidado emocional y social, Fundación Circe; por dar valor a la diversidad cultural, Agro Martín S.L.; por alcance en sus acciones de salud

laboral y personal, Fertinagro Biotech, S.L.; por la mejor sistemática del modelo ES, Adient Seating Spain, S.L. y por el compromiso con la comunidad, Interactiva Facility, S.L.U. Además, en esta categoría de gran empresa, Nurel, S.A. ha recibido una mención a la mejor adaptación ante la Covid 19 y Valmet Technologies Zaragoza S.L. ha sido reconocido con otra mención especial por la variedad y cantidad de acciones.

En la Categoría B, entre 50 y 149 trabajadores, han sido reconocidas por la iniciativa más global ES, Seguridad y RSC, Inalsa-Industria Aragonesa del Aluminio S.A.; por su apuesta por un espacio de trabajo saludable, Dr. Schär España S.L.U., y por sus acciones más integradas dentro y fuera de la empresa, Gioseppo, S.L.

En la Categoría C, con menos de 49 trabajadores, han sido galardonados

por el fomento de la salud a través de los buenos hábitos, Asociación El Currido Plena Inclusión; por su gestión enfocada en el bienestar de las personas, Gráficas Z, S.L.; por sus acciones en personas, familias y entorno, Agropaco, S.L.; y por su desarrollo del Plan Casalé basado en análisis y objetivos, Casalé Gestión de Residuos, S.L.

“La necesidad de dar visibilidad a empresas que contribuyen a un estilo de vida saludable y al bienestar de las personas desde el entorno laboral es una de las razones por las que estos premios son tan relevantes para MAZ”, apunta Guillermo de Vélchez, director de la Mutua.

“Estamos orgullosos de las acciones que estas empresas llevan a cabo, desde nuestra mutua contarán siempre con todo el apoyo posible”, concluyó de Vélchez.

- Personalizables a todo color
- Formatos O plástico
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)

 **EJIDO CARTÓN**[®]
www.ejidocarton.com



Especialistas en packaging sostenible. Sustainable packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com

Plus Berries promociona su producción ecológica en el Benelux en una misión organizada por Extenda

En total, han participado 15 firmas andaluzas con cinco agentes belgas y uno holandés, celebrando hasta 45 reuniones comerciales.



Plus Berries ha participado en este importante encuentro para conocer las posibilidades que ofrece el Benelux.

Extenda, en su objetivo de fomentar el liderazgo de las firmas andaluzas de frutas y hortalizas ecológicas en los mercados internacionales, puso en marcha una nueva misión directa, celebrada en formato digital, para el área del Benelux. Los mercados europeos de Bélgica y Países Bajos presentan oportunidades muy atractivas para la hortofrutícola ecológica de la comunidad, ya que ambos países facturan cada año 2.000 millones de euros en productos ecológicos.

La cuota de mercado bio en Bélgica no ha parado de aumentar hasta llegar al 3,4% en 2019 y en los Países Bajos también sigue en expansión, con el 3,5% del total de facturación del sector de la alimentación, y registrando una media de subida anual del 10% en los últimos cinco años.

Esta acción comercial organizada por Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, ha consegui-

do reunir a 15 firmas andaluzas con cinco agentes belgas y uno holandés, celebrando un total de 45 reuniones comerciales. En 2020, debido al confinamiento de la población por la pandemia, se ha producido un notable incremento del consumo de los productos bio, especialmente en países del norte y centro de Europa; un crecimiento que en Bélgica estuvo entre el 15 y el 35% durante el primer confinamiento, para quedar luego en un 10% más que antes de la pandemia.

Según los datos de Extenda, Bélgica y Países Bajos son dos mercados fuertemente interesados en comprar los alimentos frescos que no producen, o lo hacen en escasa medida, como las frutas (cítricos, fruta de hueso, frutas exóticas...) y verduras. Por ello, se ha detectado un aumento de la demanda, sobre todo el ámbito ecológico, y es objetivo de Extenda facilitar que las firmas de Andalucía puedan contactar

con potenciales clientes, distribuidores e importadores.

Arturo Bernal, consejero delegado de Extenda, destacó que “tanto en Países Bajos, con un gasto anual de 1.600 millones de euros en productos ecológicos, como Bélgica, con 779 millones, son dos mercados maduros que se sitúan en el top ten de destino de las frutas y hortalizas andaluzas, y en los que las oportunidades para seguir creciendo vienen de la mano de productos de alta calidad y salubridad, de ahí que los ecológicos, de los que Andalucía tengan en estos mercados un gran nicho de oportunidad. Esas son las cualidades que deben ir ligadas a la Marca Andalucía en agroalimentación, calidad y salud”.

Bernal señaló que para ello “la seguridad en los procesos de certificación ecológica en la comunidad es la mayor garantía, la que ha llevado a Andalucía a lidera la producción ecológica de

España y tiene uno de los índices más altos de superficie en producción, en torno al 21%, siendo a su vez España líder en superficie dedicada a cultivos ecológicos en la UE”.

La participación andaluza en esta misión comercial celebrada para los países del Benelux ha estado compuesta por 15 firmas de la comunidad. Ocho de ellas proceden de la provincia de Almería, Ecosur, Fresh Sourcing, Balcón de Níjar, Frutas Hortisol, Quality Fresh, MJ Agroasesores, Biortiz y Toledano Hortícola; y otras tres de Huelva, Plus Berries, Naturoccidental y Riotinto Cítricos; dos más proceden de la provincia de Sevilla Ibarrola Fruits y Almaco del Guadalquivir; una de Cádiz, El Cortijo Bio; y una última de Málaga, Ecoverfruta.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. Feder de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro programa europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

La empresa pública dependiente de la Consejería de la Presidencia,

Administración Pública e Interior ha contado con el apoyo de la Oficina de Extenda en Bruselas (Bélgica) en la organización de este encuentro comercial. En cuanto a los agentes extranjeros, han participado desde un centro de distribución de frutas y verduras bio para las cadenas de supermercados belgas, que desarrolla actividades comerciales, de marketing, control de calidad, logística y transporte; hasta una importadora de productos españoles ecológicos y gourmet que tiene entre sus clientes a los principales en la Región de Bruselas, unas 80 tiendas de productos especializados.

Por otra parte, las empresas andaluzas también se han podido entrevistar con una cooperativa de tiendas bio, que cuenta con una infraestructura de 16 tiendas en todo el territorio belga y que tiene como objetivo alcanzar las 24 en 2023; y con una plataforma de distribución de frutas y verduras orgánicas cuyos principales clientes son tiendas orgánicas especializadas en Valonia y Bruselas, así como restaurantes y diversos negocios enfocados en hostelería, hasta sumar 250 clientes.

Finalmente, también han formado parte de esta misión digital un distribuidor mayorista del sector que busca ampliar su catálogo y que trabaja exclusivamente en asociación directa con agricultores y cooperativas; y una empresa comercializadora que actúa como enlace directo entre productor y cliente, y que opera principalmente en el área de mayoristas, procesadores industriales, y empresas de envasado de verduras y envasadoras para supermercados de la UE.

En Países Bajos el mercado de los alimentos ecológicos está en expansión, alcanzando los 1.600 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del 8,4% respecto al año anterior y una cuota de mercado del 3,5%. En los últimos cinco años el crecimiento anual ha sido del 10%, mientras que el sector de alimentación convencional ha crecido a un ritmo del 3% anual.

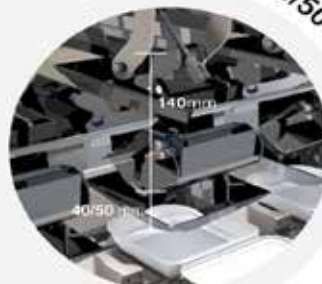
Según el informe de ICEX, se espera que la cuota de mercado de los productos ecológicos en Países Bajos doble su actual tamaño hasta llegar al 7% en 2025. Este crecimiento se producirá por el aumento de la demanda de los consumidores neerlandeses.

INNOVACIÓN & SERVICIO

LA MENOR ALTURA DE CAÍDA DEL MERCADO

La nueva envasadora de Azcaval cuenta con la menor altura de caída de descarga del mercado. Alcanza una producción de 1200 kg/h con una precisión de 0 a +3 g.

tan solo 40/50 mm hasta la tartrina



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO



INDUSTRIA 4.0

- Control remoto 100%
- Actualizaciones de Software
- Extracción de datos de producción
- Regulación automática ancho y alto de envases



+ MÁXIMA FIRMEZA
MAYOR BLOOM

E-120
MULTIFORMATO

SAT La Redondela presenta los resultados del proyecto FruitCare

La iniciativa pretende mejorar los procesos del cultivo y sentar las bases hacia una producción eficiente.

La Sociedad Agraria de Transformación Hortofrutícola (SAT) La Redondela de Isla Cristina, dedicada a la producción y comercialización de fresas, arándanos y frambuesas, ha presentado los resultados sobre el proyecto FruitCare, del que forma parte.

En el evento se expusieron los resultados conseguidos durante el desarrollo del proyecto, que ha centrado su trabajo en la búsqueda de alternativas eficaces para sustituir los tratamientos fitosanitarios Cfs en los cultivos de fruta de hueso, uva y frutos rojos.

En la presentación se abordaron temas como qué son las materias activas candidatas a sustitución (Cfs) y cuál es su situación actualmente; o cuáles son las estrategias de sustitución frente al difenoconazol, el fludioxonil o el tebuconazol. Además, se presentó el estudio del impacto medioambiental y socioeconómico de estas alternativas.



SAT La Redondela desarrollando las acciones del proyecto FruitCare.

Por otra parte, cada uno de los socios expuso de forma específica su área del proyecto poniendo énfasis en aquellas innovaciones desarrolladas. Los socios de FruitCare son Asaja

Murcia, la Fundación Aula Dei (Pctad), Ideagro, Acopaex, la Universidad de Zaragoza, Taray SAT La Redondela, Esnepi y Zerya Producciones Sin Residuos.

Aliados con la Naturaleza

Control biológico de plagas y enfermedades en fresa y berries.

- Enemigos naturales, microorganismos beneficiosos y feromonas para controlar las plagas de forma natural, sin residuos y sin generar resistencias.
- Colmenas de abejorros para cada necesidad de polinización que se adaptan perfectamente al ciclo de floración del cultivo.





Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Berryworld colabora con FareShare para minimizar sus impactos en el planeta

Contribuye a proporcionar el equivalente a 330.000 comidas destinadas a personas necesitadas.

BerryWorld está en constante búsqueda de maneras de minimizar su impacto en el planeta y ha aprovechado la ocasión para dar a conocer su colaboración con FareShare en el Reino Unido. Desde la primavera de 2020, los productores británicos de BerryWorld British junto con PrepWorld han contribuido a proporcionar el equivalente a 330.000 comidas a personas necesitadas con el respaldo de la red nacional de FareShare, formada por más de 1.000 ONG de primera línea.

Con el aprovechamiento del excedente de berries, BerryWorld y sus productores ayudan a aquellos que lo necesitan y, al mismo tiempo, evitan que se desperdicie la fruta, lo que significa que se reduce su impacto medioambiental y se lleva a un nuevo nivel las bondades de los frutos rojos que suministran.

“La colaboración con FareShare ha proporcionado una salida para una fruta deliciosa que, sencillamente, no cumple los requisitos de tamaño o forma. Es fantástico saber que nuestro excedente de fruta se ha aprovechado de manera eficiente para producir platos saludables para familias y personas vulnerables”, explicó Emma Henry, de BerryWorld Reino Unido.

Adele Fash, gerente comercial en FareShare, comentó, por su parte que “estamos muy satisfechos de trabajar en estrecha colaboración con BerryWorld y sus proveedores. No solo están trabajando juntos para ayudarnos a que aquellas berries que no cumplen los requisitos lleguen a miles de personas, sino que también están ayudando a demostrar públicamente que pueden ayudar a reducir su impacto en el medio ambiente redistribuyendo su

excedente de fruta apta para el consumo a FareShare. FareShare proporciona actualmente el equivalente a más de dos millones de comidas semanales vía ONG y grupos de comunidades en todo el Reino Unido.

Para BerryWorld, “en un orgullo ayudar a FareShare a abordar el desperdicio alimentario en el Reino Unido y que esta alianza tenga una continuación fructífera en 2021”.

FareShare es una red benéfica destinada a aliviar la pobreza alimentaria y reducir el desperdicio de alimentos en el Reino Unido, que funciona desde 1994. Para ello, obtiene excedentes de alimentos de buena calidad de la industria alimentaria que de otro modo se habrían desperdiciado, y enviándolo a casi 11.000 grupos comunitarios y de caridad en todo el Reino Unido a través de los socios de la red.

NaturPlás

agroclima[®]



✓ **Máxima durabilidad y resistencia**

✓ **Termicidad**

✓ **Transmisión de la luz**

www.naturplas.com



NUTRICIÓN A MEDIDA PARA TU CULTIVO

WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM

La Diputación y la Cooperativa de Pitaya sientan las bases para colaborar en el despegue del sector

Coinciden en la necesidad de unir y profesionalizar un sector que es alternativa a los frutos rojos.



Los responsables de la Cooperativa y la presidenta de la Diputación durante la reunión.

La presidenta de la Diputación de Huelva, M^a Eugenia Limón, ha mantenido un encuentro con Alberto Garrocho, presidente Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya, uno de los cultivos innovadores y emergentes en la provincia de Huelva.

En la reunión se acordó la voluntad de colaboración entre ambas instituciones para promover el arranque en la profesionalización de este subsector agrícola, así como la importancia de abrir puertas a nuevos cultivos en la provincia, alternativos a los berries y los cítricos, fundamentales la agricultura onubense. En este sentido la Diputación ya viene apostando en los últimos años por el cultivo del espárrago y ahora se plantea el apoyo a la producción de la pitaya.

La Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya se creó en agosto del pasado año con la vocación de buscar la unidad de todos los agricultores de dentro y fuera de la provincia de Huelva para fortalecer el sector y poder comercializar conjuntamente. Y un paso imprescindible para ello es el asociacionismo profesional, con un número mínimo de productores y de kilos de pitaya, que contribuyan a consolidar el cultivo y abaratar costes. Actualmente la Cooperativa cuenta con unos 60 productores asociados, de los

que aproximadamente la mitad son de la provincia de Huelva.

Cultivo innovador en Huelva, con alto valor añadido y perspectivas de mercado, la pitaya elimina estacionalidad, fija la mano de obra, es sostenible y ecológico y está en plena expansión diversificando el escaparate de productos agrícolas de la provincia. Este cultivo se encuentra actualmente en expansión en la provincia, donde un total de 40 explotaciones agrarias están apostando ya por la pitaya, con aproximadamente 9,5 hectáreas cultivadas y una producción provincial de 10.000 kg/año.

El cultivo de la pitaya está considerado como una alternativa interesante y con futuro para el campo onubense, de fácil cuidado, con unas altas expectativas comerciales, dadas su gran aceptación en los mercados europeos y orientales, además de ser considerado su fruto todo un tesoro nutricional.

De hecho, recientemente se ha constituido la Sociedad Cooperativa Andaluza 'Pitaya de Andalucía' impulsada desde la provincia de Huelva y que trasciende las fronteras provinciales (la integran agricultores andaluces, extremeños y portugueses) con el fin de unificar la oferta y aunar esfuerzos en este sector para seguir creciendo. La Diputación, a través del Servicio

de Investigación Agrícola y Ganadera organizó el pasado mes de diciembre una jornada denominada 'Exposición sobre la pitahaya y cultivos subtropicales', que se celebró en el Centro Agroexperimental de Empresas y en el que participaron de forma presencial y telemática a alrededor de 250 participantes.

En dicha jornada se puso de manifiesto el potencial de la fruticultura subtropical en nuestro país, incidiendo en el aumento de la demanda de fruta subtropical en los mercados europeos, la ventaja competitiva en calidad de fruta y menores costes de distribución de cara a terceros países gracias a una menor distancia al mercado europeo, el carácter singular y alternativo de este tipo de cultivos, su diversidad agrícola, la posibilidad de producción biológica y ecológica y la sostenibilidad medio ambiental de este tipo de cultivos que frenan la erosión y crean un tipo de paisaje singular.

La producción de la pitaya es escalonada -desde mediados de otoño a principios de primavera-, pudiendo extenderse incluso hasta finales de primavera. La recolección de los frutos debe hacerse cuando están maduros, iniciando el corte desde el pedúnculo con cuidado de no dañar al fruto ni a la vaina.

The logo features a stylized green 'C' with a leaf-like shape inside, followed by the word 'CORDIAL' in large black letters with a registered trademark symbol, and 'EXTRA' in large green letters below it.

CORDIAL[®] EXTRA

Máxima concentración de piretrina

Autorizado en berries

Admitido en agricultura ecológica



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5° - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: masso@cqmasso.com · www.massoagro.com

Miguel Ángel Hidalgo cede a Manuel Rosas la dirección de los centros de I+D de Planasa

Seguirá vinculado al grupo como asesor técnico para garantizar el relevo y para seguir sumando a la compañía.

Planasa ha llevado a cabo estos días su relevo más delicado, el que atañe a su principal línea de negocio y le define como empresa: el breeding. Tras 35 años en la empresa, Miguel Ángel Hidalgo deja su puesto como director científico corporativo (CSO), que ocupa desde 2003, habiendo registrado el equipo de breeders que ha dirigido variedades de éxito mundial, entre otras las fresas Sabrosa-Candongga®, la frambuesa Adelita, una variedad de mora y seis de arándanos que han permitido a Planasa crecer en momentos clave.

Aunque deja su actual puesto, Miguel Ángel Hidalgo seguirá vinculado a la empresa como asesor técnico, no solo para garantizar la transición a su sucesor, Manuel Rosas, sino para continuar poniendo su experiencia y su conocimiento del sector al servicio del crecimiento y el avance de la empresa, en los cuatro centros de I+D con los que cuenta Planasa en España, Francia, Méjico y EE. UU.

El CEO de Planasa, Michael Brinkmann, agradeció a Miguel Ángel Hidalgo su trayectoria: “Gracias al liderazgo y al esfuerzo de Miguel Ángel, Planasa ha podido desarrollar las variedades más reconocidas del mercado. Sin su contribución, Planasa no hubiera sido lo que es ahora”.



Miguel Ángel Hidalgo (izquierda) y el mexicano Manuel Rosas, el nuevo responsable de los centros de I+D de Planasa.

Miguel Ángel Hidalgo está vinculado al centro de investigación y desarrollo cuenta en el municipio de Cartaya (Huelva) desde su apertura en 1986. En 1989, tres años después de iniciarse el proyecto de mejora genética de la fresa en las instalaciones onubenses, se logró la primera variedad cien por cien

española. Se denominó Tudla. Posteriormente, en 2002 se lanzó la fresa Sabrosa-Candongga, de la que Planasa había vendido en 2015 más de 1.700 millones de plantas. También hay que contabilizar las variedades Sabrina, en 2009; Sahara, en la campaña 2013-14; Safari y Cristal, entre otras.

TopFruit y Planasa aceleran el crecimiento de los arándanos

Las empresas producirán y evaluarán las variedades del nuevo programa de mejora de arándanos en África.

TopFruit South Africa ha anunciado una asociación con Planasa, uno de los mayores viveros de arándanos del mundo, para producir y evaluar las variedades procedentes del nuevo programa de mejora de arándanos de Planasa en distintas zonas del África meridional.

“Las variedades de arándanos de Planasa son ideales para las zonas del sur de África, y algunas de las variedades de hoja perenne de poco frío serán adecuadas para las zonas tropicales como Zambia y Kenia”, dijo Pieter

Zietsman, especialista en arándanos de TopFruit, quien añadió que esas variedades ya se plantan ampliamente en el sur de España, Portugal, Marruecos, Perú y México con muy buena producción de fruta de calidad.

Las variedades de Planasa ya han sido autorizadas para su producción comercial en Zimbabue, donde se han plantado unas 50 hectáreas durante los dos últimos años.

En el valle de Aussenkehr, en el sur de Namibia, más conocido por sus uvas de mesa, se están cosechando

actualmente las primeras frutas de las variedades de ensayo de Planasa establecidas en Silverlands Farm.

“Las variedades de arándanos se plantarán en 14 lugares de prueba diferentes en Sudáfrica en septiembre de este año, para probar y evaluar el potencial en diferentes zonas”, explicó Pieter. “Todas las variedades han demostrado ofrecer grandes volúmenes de calidad con muy buena capacidad de almacenamiento y conservación. Se espera que las variedades comiencen a producirse desde julio”.

Planasa digitaliza el proceso productivo de sus viveros

El grupo puede conocer online todo lo relacionado con la contratación de trabajadores, la producción o el consumo.

La firma agroalimentaria Planasa, dedicada a la investigación varietal, venta de plantas, y producción de productos frescos, especialmente en el sector de los frutos rojos, está inmersa en pleno proceso de digitalización del campo. Esta empresa internacional cuenta con un campo de investigación y desarrollo en Cartaya, Huelva.

La compañía tecnológica Golive se ha encargado de todo el proceso por el que todos los datos relacionados con el proceso productivo son almacenados para la toma de decisiones en tiempo real.

Gracias a este proceso, el grupo Planasa puede conocer online todo sobre la mano de obra, altas y bajas de trabajadores, producción tanto en campo, como en invernadero y almacén, producción de cada vivero, consumo de materias primas y maquinaria, etcétera.

Todo ello, “nos permite poder tomar las decisiones adecuadas en tiempo real, con un análisis muy exhaustivo”, según explicó el director global de TI de Planasa, Jorge Martín. Antes de este proceso de digitalización, la empresa tardaba varios días en conocer la información relacionada con la producción, mientras que ahora todos los datos se pueden consultar de manera inmediata.

El proyecto ha supuesto un auténtico reto para Golive ya que la compañía agroalimentaria tiene presencia en todo el mundo, dispone de más de 1.500 hectáreas de viveros en los cinco continentes y tiene cuatro centros de I+D+i con el fin de dar respuesta a las demandas de productores y consumidores finales en diferentes mercados.

“Ha sido todo un reto por la magnitud de la compañía, de la que se almacenan todos los datos en un re-

positorio único y se distribuyen en las distintas áreas de la empresa para poder analizarlos mejor”, según explica Fernando Nieto, consultor senior en transformación digital de Golive.

Golive ya ha implantado el ERP JD Edwards de Oracle en Planasa. Lo que le permite homogeneizar los procesos e información de todas las delegaciones con las que Planasa cuenta a nivel internacional.

Con la puesta en marcha de este sistema se abren ahora nuevas necesidades ya identificadas, como el uso de sensorica avanzada, utilización de imágenes satelitales que ayudaran a cruzar datos y tener modelos de predicción sobre enfermedades, cosechas, plagas, demandas de riego, etcétera.

En definitiva, “vamos a revolucionar la manera de hacer agricultura”, afirmó Jorge Martín.



BlueN

El primer biofertilizante de nitrógeno de máxima eficacia

Ahorro en
fertilización nitrogenada
+
Preservación del
Medio Ambiente

Distribuido por:

agrofresas

Shared by  Symborg

Earys & Berrypro, renocida en el premio Pyme del Año

Seabery, DB Sound, Elestroluz Andevalo, Global Radio System y Sercatrans son el resto de premiados en estos galardones onubenses.

La empresa Seabery Augmented Technology ha resultado ganadora del premio Pyme del Año de Huelva 2021 en tanto que los de 'Internacionalización', 'Digitalización e Innovación', 'Formación y Empleo', 'Responsabilidad' y la 'Mención Especial Reinención Covid' han recaído, respectivamente, en Earis & Berrypro, Global Radio System, Elestroluz Andevalo, Sercatrans y DB Sound. Este galardón convocado por Cámara España y el Banco Santander, y promovido en la provincia de Huelva por la Cámara de Comercio de Huelva, contando con la colaboración del diario *Huelva Información*, celebra este año su quinta edición y el ganador del mismo podrá concurrir a nivel nacional.

El jurado que ha seleccionado a las empresas participantes ha estado conformado por Daniel Toscano, presidente de la Cámara de Comercio de Huelva; Antonio Pérez Méndez, representante del Banco Santander; Juan Antonio Romero, director de *Huelva Información*; Julián López-Arenas, representante de Cámara España; Juan Antonio García, vicepresidente de la Diputación provincial de Huelva; y Arsenio Martínez, director general de la institución cameral onubense.

Los premiados lo han sido en función de méritos justificados relacionados con el incremento de la actividad y



Foto de familia de los premiados con el Pyme del Año de Huelva.

mejora de los resultados de la empresa; creación de empleo y formación; internacionalización de la empresa; Digitalización e Innovación; y responsabilidad social, además de un apartado especial 'Reinención Covid'.

De nuevo, esta edición del Premio Pyme del Año de Huelva se ha convo-

cado con la intención de subrayar el papel de las pymes en la generación de bienestar para el conjunto de la sociedad. Este proyecto ha respondido al interés de dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo.

Earis & Berrypro participa en el XX Seminario Blueberries 2021

La compañía onubense expuso todas sus novedades en maquinaria y en I+D+i.

La empresa onubense Earis & Berrypro, dedicada al diseño y construcción de maquinaria industrial y especializada en el sector agroalimentario, ha participado como empresa expositora en el XX Seminario Internacional Blueberries que se desarrolla en Guadalajara (México), siendo una de las primeras ferias del sector que se celebran de manera presencial.

Durante las jornadas que duró este seminario se trató sobre todo el proceso que lleva el arándano desde la

planta hasta la mesa del consumidor final: tipos de cultivo, riego, fertilizantes, cosecha..., así como sobre la automatización industrial en los procesos de tría, envasado y etiquetado.

Este evento fue un punto de encuentro perfecto para la puesta en común de todas las novedades en maquinaria y los últimos avances en I+D+i de la compañía onubense, así como ofreció la oportunidad de realizar contactos con agricultores, productores y clientes potenciales de todo el mundo.

El arándano se ha convertido en el berry de moda por excelencia. En los últimos cinco años, su consumo ha crecido exponencialmente en todo el mundo. Los principales países productores suman éxitos en cifras de exportación y se inicia un proceso de tecnificación y profesionalización para rentabilizar al máximo la producción de arándano. La meta es abastecer la demanda global e introducirse en los nuevos mercados emergentes como China, India o Emiratos Árabes.

La Junta de Andalucía apoya las inversiones de Polisor con medio millón de euros

A través del Programa de ayudas para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía.

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades ha aprobado incentivar con 486.508,75 euros el proyecto de la empresa Polisor 2000 S.L dirigido a la adquisición de maquinaria para ampliar su planta de termoformado.

Esta iniciativa ha sido apoyada a través del Programa de ayudas para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía, cofinanciado con FederR, en el marco del Consejo Rector de la nueva Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

En conjunto, se ha dado luz verde a un paquete de cinco proyectos empresariales en cinco provincias apoyados con 2,7 millones que comprometen una inversión de 9,6 millones y la creación de 20 empleos.

La empresa Polisor 2000 S.L, ubicada en Lepe, está dedicada a la fabricación de envases y embalajes de plástico con fin agroalimentario. Su proyecto de adquisición de maquinaria para ampliar su planta de termoformado requiere una inversión de 1,4 millones de euros y supone un compromiso de creación de cinco nuevos puestos de trabajo.



La planta de fabricación de Polisor en Lepe.

El proyecto respaldado por la nueva Agencia IDEA consistirá en la instalación de una nueva termoformadora con unas dimensiones superiores a las actuales, lo que les permitirá producir más tarrinas en el mismo ciclo de tiempo. También va a posibilitar fabricar una lámina de plástico para aco-

pararla a una plancha de EPS fabricada también por Polisor 2000 y que se utiliza en la construcción para la instalación de suelo radiante.

Junto con la máquina, también es necesaria la adquisición de una mesa cortadora y un molino triturador de material sobrante.

La lepera Polisor abre nueva delegación en Estados Unidos

En su apuesta por la innovación destaca la nevera Polar Box, que se vende ya en 20 países de todo el mundo.

Polisor, ubicada en el municipio onubense de Lepe, cuenta con más de 35 años en el sector y con una evolución constante gracias a la apuesta por la innovación. En este proceso, destaca su último proyecto, la nevera 'vintage' Polar Box, un diseño patentado y con marca registrada, que ya se vende en más de 20 países de todo el mundo, convirtiéndose en el producto estrella de la compañía.

Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, Polonia, Holanda, Chile, Egipto, México o Estados Unidos son algunos de los países en cuyos mercados la nevera

vintage ha despertado un gran interés entre los clientes.

Precisamente, Polisor ha llevado a cabo la apertura de su primera delegación internacional con equipo propio en Estados Unidos, un mercado que considera que reúne todos los requisitos para convertirse en el principal país de exportación.

La compañía onubense espera que la apertura de la delegación estadounidense permita duplicar la facturación de la empresa en cinco años y superar la cifra de los 40 millones de euros. Actualmente, las ventas inter-

nacionales de Polisor representan el 30% de su facturación total, aunque su objetivo es lograr en los próximos años cifras similares a ventas nacionales y alcanzar al menos el 50%.

En esta estrategia de comercialización internacional, Polisor trabaja directamente para grandes superficies como Eroskis, Alcampo o Carrefour.

Además, actualmente se encuentra trabajando en un ambicioso proyecto para los mercados europeo y norteamericano para ofrecer la venta directa de esta nevera vintage al consumidor final a través de e-commerce.

Corteva Agriscience publica su Informe Global de Sostenibilidad del año 2020

Se compromete a establecer objetivos basados en la ciencia para la reducción de sus emisiones de gases.

Corteva Agriscience, compañía referente del sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha lanzado su primer Informe de Sostenibilidad 2020, coincidiendo con el segundo aniversario de la compañía, en el que detalla su especial compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Cumpliendo con la promesa de la compañía de establecer un objetivo de estrategia climática para 2020, Corteva se ha comprometido a establecer objetivos basados en la ciencia para la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Estos objetivos están en consonancia con la escala y el impacto global de Corteva, que se une al esfuerzo por limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

“Tenemos claro que el cambio climático nos afecta a todos. La necesidad de actuar ahora de una manera significativa y adecuada para nuestro negocio y nuestros agricultores es fundamental”, señaló Jim Collins, director general global de Corteva. “Al abordar hoy este desafío global, estamos fortaleciendo nuestra capacidad para cultivar alimentos, cultivar el progreso y construir una industria sostenible que ayude a la humanidad a prosperar en las generaciones venideras”.



El equipo de Corteva en el Congreso de Frutos Rojos de Huelva.

De cara al futuro, Corteva validará estos objetivos con la iniciativa Science-Based Targets (SBTi), organización que ofrece vías para reducir las emisiones de acuerdo con los objetivos del Acuerdo de París a las más de 1.000 empresas privadas de todo el mundo adheridas.

El Informe de Sostenibilidad de Corteva se publica un año después del anuncio de sus 14 compromisos para 2030 y recoge sus avances en materia de sostenibilidad, agrupados en cuatro pilares clave: los agricultores, la tierra, la sociedad, así como en los procesos de producción.

Corteva Agriscience y Bejo firman un acuerdo de investigación

Bejo podrá acceder a la tecnología de Corteva para la edición del genoma con fines agrícolas.

Corteva Agriscience, compañía referente del sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha firmado un acuerdo de investigación y licencia comercial no exclusiva con el productor holandés de semillas de hortalizas, Bejo y el Instituto Broad del MIT y Harvard, un centro de investigación biomédica y genómica con sede en Estados Unidos.

Mediante el acuerdo, Bejo accederá a la propiedad intelectual de Crispr-Cas9 para la edición del genoma con

fines agrícolas, lo que le permitirá desarrollar programas de investigación, así como posibles usos comerciales en el futuro.

Sin embargo, en línea con la legislación actual, Bejo utilizará la tecnología Crispr-Cas9 de Corteva únicamente con fines de investigación.

Bert Schrijver, director de Investigación y Desarrollo de Bejo, señaló que “la tecnología destinada a la edición genética como Crispr-Cas9 ofrece oportunidades para acelerar los programas de mejora vegetal de Bejo. Nos

proporciona herramientas para desarrollar nuevas figuras como el estrés abiótico y la resistencia a las enfermedades, lo que es tremendamente útil para los agricultores permitiéndoles cultivar de forma más sostenible y satisfacer la creciente demanda de producción de hortalizas en el mundo”.

Por su parte, Sam Eathington, Director de Tecnología de Corteva Agriscience, sostuvo que “Crispr-Cas9 tiene un gran potencial para hacer que los cultivos sean más nutritivos, más resistentes y más rentables.

Primafrio suspende su salida a bolsa hasta que “mejoren las condiciones del mercado”

Los títulos de la compañía murciana iban a salir a cotizar a un precio de entre 9,30 y 12,10 euros por acción.

La empresa murciana Primafrio ha decidido posponer la oferta pública de venta que anunció a principios de junio a la espera de que “mejoren las condiciones del mercado”. Así lo hizo público la entidad tras consultarlo con las entidades coordinadoras JP Morgan y Morgan Stanley.

Hace en torno a diez días, El Economista informaba de que Primafrio, referente en el transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada y partner de Freshuelva, había registrado su folleto de salida a bolsa. Según este documento, los títulos de la compañía murciana saldrían a cotizar a un precio de entre 9,30 y 12,10 euros por acción, quedando la compañía valorada entre 1.302 millones y 1.694 millones de euros.

La previsión inicial era que las acciones del grupo de transporte comenzasen a cotizar el 24 de junio bajo la fórmula de OPV y se colocaran entre



Primafrio es todo un referente en el transporte por carretera.

inversores cualificados, lo que acortaría el plazo y los requisitos de la aprobación al no contar con un tramo de venta para minoristas.

Los fundadores de Primafrio, los hermanos Conesa Alcaraz, manten-

drían el control de la sociedad con una participación mayoritaria (72,5%). El Consejo de Administración estaría compuesto por nueve miembros, dos consejeros ejecutivos, dos dominicales y cinco independientes.

SANSAN

AGRICULTURE ENGINEERING

SOMOS LÍDERES EN MACETAS PARA CULTIVO DE BERRIES



SANSANPOTS
PLANT CONTAINERS & TRAYS

SANSANPROTECT
PROTECTORS & ACCESSORIES

SANSANBERRIES
GROWING SYSTEMS FOR BERRIES

SANSANTRAPS
TRAPS & PHEROMONES

SANSAN HYDROPONICS
SUBSTRATE HYDROPONIC SYSTEMS

www.sansan.es

SANSAN PRODESING SL | Polígono Los vientos - C/Virazón 1, CD 1506 | 46119 Nàquera - Valencia (SPAIN) | Tel: +34 96 390 05 51

El Better Life Farming recibe un reconocimiento de la ONU por su apoyo a los pequeños agricultores

Seleccionado como uno de los proyectos más resilientes que involucran a asociaciones público-privadas en todo el mundo y que ponen a las personas en el centro de sus operaciones.

Better Life Farming (BLF), el modelo de asociación global de múltiples partes interesadas de Bayer, recibió un elogio en la quinta edición del Foro de Cooperación e Integración Económicas de las Naciones Unidas (Unece) International Public Private Partnerships (PPP) como parte de sus premios Build Back Better Infrastructure Awards 2021.

Reconstruir mejor también fue el tema del Foro Internacional de APP de la CEPE de este año. En un momento sin precedentes en el que la pandemia de Covid-19 ha impactado a comunidades a nivel mundial, la Unece organizó un concurso para encontrar los proyectos más resilientes que involucrarán asociaciones público-privadas en todo el mundo que pongan a las personas en el centro de sus operaciones y puedan ayudar a las comunidades a mantener, reconstruir y avanzar dentro de un entorno posterior a una pandemia. La CEPE recibió 66 presentaciones de 25 países. Cada uno tenía que cumplir al menos una de las siguientes características: empoderamiento de las partes interesadas y la comunidad; pobreza y desigualdades; empoderamiento de la mujer; sostenibilidad ambiental, cambio climático y resiliencia.

BLF, que ofrece soluciones holísticas e innovadoras para los pequeños



El proyecto se desarrolla en países como Indonesia.

agricultores en las economías en desarrollo, fue seleccionada por su participación de las partes interesadas en el apoyo a la mejora de los medios de vida en las comunidades rurales. Junto con las comunidades agrícolas de Indonesia, India y Bangladesh y más de 20 asociaciones locales impulsadas por sus socios globales -Bayer, Netafim y la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mun-

dial- el modelo BLF brinda oportunidades empresariales para hombres y mujeres por igual, poseer y operar centros agrícolas de Better Life. Los centros, que actualmente llegan a más de 300.000 pequeños productores en los países mencionados, permiten a los agricultores comprar semillas, insumos fitosanitarios, soluciones de riego, así como mejorar el acceso a los mercados y las soluciones financieras.

Primera finca en España de la iniciativa ForwardFarming

Se integra en la red de 24 explotaciones en 12 países en las que promover prácticas sostenibles en la agricultura.

Bayer ha presentado en Sevilla la Hacienda 'Las Cárdenas' como la primera finca española que entra a formar parte del programa internacional Bayer ForwardFarming (BFF), una red integrada por 24 explotaciones agrícolas en 12 países de todo el mundo con la que se quieren promover prácticas sostenibles en la agricultura. Al acto asistió el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación

de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, y el director de Bayer CropScience Iberia, Protasio Rodríguez, entre otros asistentes del sector agrícola.

Durante la presentación de esta explotación agraria, gestionada por la segunda y tercera generación la familia Valdenebro, sus propietarios Diego y Patricio Valdenebro explicaron las soluciones y prácticas implantadas en colaboración con Bayer ForwardFar-

ming para conseguir que la Hacienda evolucione hacia una agricultura más moderna, sostenible y rentable

Entre las iniciativas adoptadas figuran medidas para la gestión de unos recursos hídricos cada vez más escasos y también para optimizar sus cosechas a través de herramientas digitales como Field View y del monitoreo y modelización de plagas y enfermedades con Molive o CroppingView.

Bayer abre su programa 'Grants4Ag' a propuestas de investigadores para el desarrollo agrícola

Ofrece a los investigadores apoyo financiero y científico para desarrollar sus proyectos de soluciones innovadoras.

Bayer ha anunciado la apertura del plazo de solicitud de su iniciativa anual Grants4Ag. Durante más de cinco años, la compañía líder en el sector agrícola ha ofrecido a los investigadores apoyo financiero y científico para desarrollar sus proyectos de soluciones innovadoras para los principales desafíos en el desarrollo de la agricultura.

Desde su inicio, en el año 2015, la iniciativa ha concedido más de 100 becas. En esta edición, los proyectos ganadores del Grants4Ag de Bayer se centrarán en el avance de un sistema alimentario más sostenible. La fecha límite de presentación de las candidaturas es el 31 de agosto de 2021.

“Nuestro programa Grants4Ag 2020 superó todas nuestras expectativas al atraer innovadoras propuestas para una amplia gama de actividades de

I+D”, señaló Phil Taylor, jefe de Innovación para la división de Crop Science en Bayer. “En Bayer promovemos el uso responsable de los recursos naturales que nos ofrece el planeta, por lo que este año nuestro programa Grants4Ag se centrará en aquellas propuestas que nos ayuden a avanzar en nuestros compromisos para lograr un sistema alimentario más sostenible”, añadió.

El programa Grants4Ag de Bayer no requiere la presentación de informes y cada solicitante conserva la propiedad intelectual desarrollada. El propio Phil Taylor destacó que la empresa considera la dotación económica que acompaña al premio como una inversión inicial con el potencial de convertirse en colaboraciones a mayor escala y a largo plazo con Bayer.

Además de recibir una dotación económica (que oscila entre los 5.000

y los 15.000 euros), los solicitantes seleccionados contarán con el apoyo de un científico de Bayer que les proporcionará orientación sobre el proyecto. Los ganadores de ediciones anteriores han destacado que esta tutoría profesional diferencia al programa Grants4 de otros programas de financiación tradicionales.

“El programa Grants4Ag es una gran oportunidad de impulsar un proyecto de investigación”, dijo Liz Skellam, profesora adjunta de química en North Texas University, seleccionada en el programa en 2020. “La aportación del equipo de Bayer a la hora de organizar los mentores y de dar un seguimiento periódico es diferencial. En general, tienes la libertad de trabajar en un proyecto de tu elección y desarrollarlo con el apoyo del equipo científico de Bayer”.

TopControl

AUTOMATION AND CONTROL SYSTEMS

Sistema de pesaje inteligente



OPTIMIZACIÓN
PESO REGALO
Y MÁXIMA
PRODUCTIVIDAD

- ✓ Incrementa la productividad en tu empresa hasta un 30%
- ✓ Reduce significativamente los costes de mano de obra
- ✓ Disminuye el peso regalo de cada envase
- ✓ Aumenta la velocidad y la eficiencia en el proceso de envasado
- ✓ Registra los datos de peso y rendimiento del personal a través del software StatisticsWeights
- ✓ Retorno de la inversión (3-12 meses)

INDUSTRY 4.0
TopControl
DRIVING EFFICIENCY
IN FOOD PROCESSING
www.topcontrol.it

SOLICITA
TU DEMO
GRATUITA

www.topcontrol.it

Juan Carlos Gimeno · Sales Manager
+34 687 597 920 · juan.gimeno@topcontrol.es

TopControl Iberia S.L.U. · Avda. Doctor Pedro Guillen, N°5 · 30100 Murcia – España

La empresa conjunta de agricultura inteligente de Bosch y BASF obtiene luz verde mundial

La solución de pulverización inteligente Smart Spraying, de BBSF, ofrece una gestión precisa de las malas hierbas.

La empresa conjunta (JV) 50/50 entre Bosch y BASF Digital Farming para comercializar y vender tecnologías de agricultura inteligente a nivel mundial de una sola fuente ahora ha recibido la aprobación de todas las autoridades de control de fusiones relevantes. La empresa conjunta se ha registrado como Bosch BASF Smart Farming (BBSF) GmbH.

Un hito importante, BBSF estableció desde entonces su sede en Colonia, Alemania, y nombró a los experimentados directores ejecutivos Silvia Cifre Wibrow de BASF y Florian Gwosdz de Bosch para liderar conjuntamente la empresa. La empresa distribuirá su solución de pulverización inteligente, que Bosch y BASF están desarrollando y probando a los mercados iniciales de América del Norte, América del Sur y Europa.

Su solución de plantación inteligente ya está disponible comercialmente en Brasil y Argentina y utilizará la inteligencia agronómica digital avanzada de la plataforma de optimización de cultivos xarvio de BASF para mejorar las recomendaciones de siembra por zonas en un futuro próximo en Brasil.

La solución de Pulverización Inteligente ofrece identificación y manejo de malezas de preemergencia (“verde sobre marrón”) y post-emergencia (“verde sobre verde”) automatizados en tiempo real día y noche. La combinación de la tecnología y el software de sensores de cámara de alta tecnología de Bosch con la inteligencia agronómica de xarvio permite que la pulverización inteligente en milisegundos detecte con precisión las malezas en las hileras de cultivos y aplique herbicida solo cuando sea necesario.

Su configuración única respalda un uso más eficiente de herbicidas, con ensayos que muestran que se pueden lograr ahorros de volumen de herbicidas del 70%.

También son posibles mayores ahorros, con variabilidad que depende de las condiciones de campo predominantes y la presión de las malas hierbas de los campos individuales.

“Hemos alcanzado otro hito importante al recibir la aprobación del control de fusiones y hemos logrado un progreso considerable en los últimos meses. Hemos establecido la nueva empresa juntos, hemos formado el nuevo equipo y hemos seguido probando nuestros productos con éxito en diferentes condiciones climáticas con varios fabricantes”, afirmó Florian Gwosdz, director general adjunto de Bosch BASF Smart Farming.



Telopic[®]

El fumigante líder para la nueva desinfección de suelos

Telopic inyectable



Telopic EC goteo



Fungicida y nematocida de suelos agrícolas



TRIS HISPANIA, S.L.
Calle de Orense, 25 4A
28020 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Sipcam desembarca en Cuba con una oficina de representación en La Habana

El grupo ya cuenta con oficinas comerciales, además de en los principales países europeos, en otros como Argentina, Australia, Brasil, Chile, China, Egipto, Japón, México, Paraguay, Estados Unidos, Tailandia y Túnez.

Sipcam Oxon, entre los 20 primeros del ranking mundial del sector agroquímico, con sede en Milán (Italia) y con más de 460 millones de euros de facturación consolidada en 2020, ha anunciado la apertura de una oficina de representación en La Habana, capital de Cuba. El Grupo continúa su política de expansión en todo el mundo: ya cuenta con oficinas comerciales, además de en los principales países europeos, en todos los continentes: Argentina, Australia, Brasil, Chile, China, Egipto, Japón, México, Paraguay, Estados Unidos, Tailandia y Túnez.

Además de la apertura de las nuevas oficinas, las autoridades cubanas han concedido también dos registros, es decir, autorizaciones de venta. Mientras tanto, Sipcam Oxon ya ha iniciado el desarrollo de otros productos in situ. Las primeras actividades comerciales van a comenzar en el cuarto trimestre de este año. El grupo italiano cuenta con unos 1000 empleados en todo el mundo y plantas de producción en Brasil, China, España e Italia. Su producción es especialmente ade-

cuada para los dos principales cultivos de la isla: la caña de azúcar, de la que Cuba es uno de los mayores productores del mundo, y el tabaco.

La agricultura y el turismo son los dos activos más importantes de la economía cubana, que alcanzó un volumen total de exportaciones de 1.800 millones de euros en 2020 (fuente: gobierno italiano).

“Hemos decidido -dijo Giovanni Affaba, CEO de Sipcam Oxon- continuar nuestra expansión global en el país caribeño, que cuenta con 11,3 millones de habitantes y un PIB de 91.300 millones de euros en 2020, porque nuestros productos se adaptan a los dos principales cultivos de la isla, la caña de azúcar y el tabaco. También fuimos bien recibidos por las autoridades locales.

Además, a pesar de las dificultades relacionadas con el embargo político, los indicadores van creciendo y se espera que las exportaciones alcancen los dos mil millones de euros en 2022 y que la tasa de crecimiento del PIB sea del 2,7 este año y del 4,8 en 2022.

Con la reforma del gobierno local, la gente tendrá aún más espacio en la economía local, y los negocios personales podrán operar en la mayoría de los campos”.

“Esta iniciativa -defendió Nadia Gagliardini, presidenta de Sipcam Oxon- reafirma nuestra elección de continuar con nuestro proceso de internacionalización, iniciado desde 1970. Este enfoque nos permite mantener nuestra independencia, apuntar a las perspectivas a medio y largo plazo sin estar condicionados por los resultados a corto plazo, así como obtener resultados importantes en una industria en la que sólo unos pocos grandes actores controlan más del 70% del mercado (Bayer / Monsanto, Corteva, Syngenta / Adama, BASF y UPL / Arysta)”.

La directora de Sipcam resaltó que “Cuba es la demostración de esta estrategia, un país que está dando pequeños pasos hacia el libre mercado y que quiere apostar por una agricultura que, gracias a la innovación y a la investigación, mire al futuro para una creciente sostenibilidad.”

Sipcam Iberia estrena un nuevo perfil en Instagram

La compañía da un paso más en su comunicación digital con el lanzamiento de una nueva cuenta de Instagram en España, que se suma a sus canales corporativos de Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube y del recientemente estrenado blog sipcamcontigo.com

En su perfil de Instagram, se abordarán temas relativos a la protección y la bioestimulación de los cultivos, consejos de aplicación y protección frente a plagas y enfermedades, con un tono siempre divulgativo e informativo, a través de infografías y vídeos. Asimismo, se aprovechará Instagram para comunicar acerca de sus eventos. La agricultura sostenible, la gestión del Cultivo Zero, así como la información acerca de las novedades de la compañía serán algunos de los temas protagonistas de los contenidos digitales.



Vellsam obtiene el Premio a la Innovación Biotecnológica

La firma almeriense se hace con el galardón por llevar más de 20 años hacia el camino de la agricultura ecológica.

Vellsam Materias Bioactivas ha recibido el Premio a la Innovación Biotecnológica enfocada a la Agricultura Sostenible, que otorga el periódico *La Razón* en un acto celebrado en el Hotel Meliá Avenida América de Madrid.

El galardón lo recogió la consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora, que agradeció este reconocimiento por parte del periódico *La Razón* y señaló que “en Vellsam llevamos más de 20 años y tenemos claro desde el principio que nuestro camino debía ir encaminado a la agricultura ecológica”.

Con el firme objetivo de llevar su modelo de agricultura sostenible a todo el mundo, el objetivo principal de la compañía ha sido siempre la investigación y el desarrollo de formulaciones nutricionales innovadoras que respeten los cultivos. Vellsam ha trabajado para ser un referente en la in-

vestigación, el diseño y producción de soluciones biotecnológicas a medida y contribuyendo de forma significativa al desarrollo de los modelos agrícolas de todo el mundo, al estar presente en cerca de cuarenta países y contar con sedes en España, Portugal, Colombia y Egipto.

Ese crecimiento le ha llevado en el último año a contar con nuevas instalaciones en su sede central de Tabernas, un laboratorio para la investigación de microorganismos y otro fisicoquímico destinado a la formulación y desarrollo de nuevos productos fertilizantes y bioestimulantes para mantener el estado fisiológico de la planta a nivel nutritivo.

Por otra parte, Vellsam ha desarrollado el primer nutricional, bioestimulante y protector para cualquier tipo de cultivo, tanto en convencional como en ecológico, un biofertilizante orgánico cuya formulación única ha

sido diseñada para optimizar tanto el vigor como el aporte de nutrientes a la planta.

Así, la multinacional almeriense ha desarrollado Maximum bajo tres premisas muy importantes. Una de ellas, aunar en un solo producto nutrición, bioestimulación y generación de defensas en las plantas, reduciendo así los costes en fertilización del agricultor; por otro lado, realizar un producto apto para cualquier tipo de cultivo y fase fisiológica concreta, con aminoácidos específicos y pH neutro; y, por último, reducir el número de garrafas o envases plásticos contaminantes, concentrando el producto en un solo envase, buscando mejorar la sostenibilidad del sistema.

El producto desarrollado por Vellsam contiene en una misma formulación macronutrientes, materia orgánica, ácidos fúlvicos, aminoácidos, polisacáridos y vitaminas del grupo B.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Biobest avanza en el control temprano del pulgón en el cultivo de la fresa onubense

El pulgón es una plaga muy común en los cultivos de la fresa en Huelva, sobre todo, en los ecológicos.



Biobest S.B. ha puesto en comercialización la nueva especie de sírfido autóctono, *Eupeodes corollae*, que, con el nombre comercial Eupeodes System, está contribuyendo a llevar a cabo un control temprano de pulgones en el cultivo de la fresa en la provincia de Huelva.

Y es que el pulgón es una plaga muy común en los cultivos de la fresa en Huelva, sobre todo, en ecológicos. Al igual que ocurre en otros cultivos, en la fresa aparece una variedad de pulgones que obliga tanto a diversificar la introducción de enemigos naturales, liberando depredadores y parasitoides, como a adelantar sus introducciones antes de la presencia de

pulgón. Cada vez son más frecuentes los ataques tempranos de pulgón, pudiendo aparecer las primeras colonias desde el mes de noviembre.

Es por ello que Biobest ha puesto a disposición de los agricultores el sírfido autóctono en Europa *Eupeodes corollae*, que está dando resultados como complemento a los parasitoides en el control de pulgón en los cultivos hortícolas. Debido a su gran movilidad, los adultos son muy eficaces detectando colonias de pulgón por todo el cultivo, mientras que la hembra deposita sus huevos en las colonias de pulgón y la larva es un depredador voraz de varias especies de áfidos. Además, *Eupeodes corollae* es una especie con un periodo

de actividad muy amplio que va desde inicios de febrero hasta el final de noviembre, siendo menos activo en los meses de más calor.

Todo ello se ha podido constatar en los ensayos que se han llevado a cabo en empresas del sector con resultados muy parecidos y que ponen de manifiesto la eficacia de la introducción temprana del depredador en el control del pulgón en el cultivo de la fresa.

Estos trabajos refuerzan la apuesta de Biobest por seguir dando soluciones a cultivos como el de la fresa que sigue en la línea de cada vez más, incorporar el control integrado como herramienta eficaz y sostenible en el desarrollo del cultivo.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)
[twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Las empresas UPL y Asfertglobal se incorporan a Freshuelva como partners

Un total de 39 empresas colaboran con los productores y comercializadores de berries a través de la asociación.

Las empresas UPL y Asfertglobal se han incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

UPL es una compañía global, líder en protección y fisioactivación de cultivos, que apuesta por un modelo agrícola sostenible capaz de afrontar los desafíos de la sociedad moderna. Un modelo donde los diferentes actores de la cadena de valor, desde agricultores y comercializadores hasta distribuidores y consumidores, se interrelacionen y trabajen juntos con un nuevo propósito: OpenAg™. OpenAg™ (Open Agriculture) es una nueva visión de la agricultura con la que se pretende ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles, que resuelvan las necesidades actuales y futuras de

manera eficaz, e impulsar un cambio positivo en la vida de nuestros agricultores y sus comunidades.

Por su parte, Asfertglobal es una empresa que se caracteriza por estar en constante evolución, con más de 20 años de experiencia acumulada en el sector de la nutrición de las plantas.

Su objetivo principal es el desarrollo de biofertilizantes, productos de biocontrol y bioestimulantes basados en microorganismos y nuevas moléculas orgánicas procedentes de fuentes naturales, ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas para la nutrición y el cuidado de las plantas.

Asfertglobal es capaz de llegar a los agricultores locales, sobre el terreno, a través de un equipo comercial internacional, lo que ofrece la posibilidad de adaptarse a las necesidades del cliente. Actualmente, la empresa trabaja en un total de 25 países, entre ellos, Espa-

ña, Francia, Grecia, Turquía, Sudáfrica, Rusia o EUA.

Asfertglobal ofrece soluciones únicas para ayudar a los agricultores a practicar una agricultura sostenible y sin residuo, proporcionando mayores rendimientos, mejorando su eficiencia en el uso de los fertilizantes convencionales, lo que racionaliza el gasto y contribuye a la disminución del impacto ambiental.

Con la incorporación de UPL y Asfertglobal, son 39 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción y exportación.



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Freshuelva participa en la 8ª CaixaBank Semilla XXI

Defiende el trasvase de agua del Condado para acabar con la incertidumbre del sector de los berries.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.



Mesa redonda sobre los recursos hídricos.



Isabel Bombal.

CaixaBank ha celebrado su octava jornada DayOne Innovation Summit Semilla XXI con la colaboración de la Empresa Nacional de Innovación S.A., Enisa, dedicada a la transformación digital y la innovación en el sector agroalimentario, y en esta ocasión centrada en la agricultura sostenible de regadío.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, estuvo presente en este evento formando parte de la mesa redonda 'Recursos hídricos: Una agricultura de precisión', en la que destacó la apuesta del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva por la sostenibilidad y el ahorro de agua impulsando técnicas en este sentido como el riego automatizado por goteo.

Tras recordar que los berries esperan "como agua de mayo" un trasvase de agua a la zona del Condado, para que se acaben las incertidumbres en un sector que ha contribuido como nadie a la fijación de la población rural y a la creación de empleo, Rafael Domínguez, defendió que, "además de producir fruta, producimos salud porque nuestros frutos rojos aportan, además de sabor, muchas cualidades nutricionales". En este sentido y, tras apuntar que el 80% de los

berries que se producen en Huelva se exportan al exterior, reafirmó la apuesta del sector por "seguir alimentando a los consumidores y aportándoles fruta y salud".

Junto a Rafael Domínguez participaron en esta mesa redonda Enrique Colilles, CEO de Trops; Juan Marín, presidente de Proexport; y Andrés del Campo, presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes, Fenacore, que destacaron la necesidad de contar con los adecuados recursos hídricos para poder mantener una agricultura de precisión, "autosuficiente económicamente y autosuficiente ambientalmente (en suelo, agua y energía)", como concluyó el presidente de Fenacore.

En el marco de esta Jornada tuvo también lugar la entrega de la entrega del premio EmprendedorXXI por parte de las Direcciones Territoriales de CaixaBank de Andalucía y también de Murcia, un galardón que cumple 14 ediciones y que celebrará a finales de junio su gran final nacional para elegir las mejores startups presentadas.

La jornada Semilla XXI sobre regadío contó con la participación de Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricul-

tura, Pesca y Alimentación, quién destacó el gran interés de este tipo de iniciativas para el sector agroalimentario, dado que uso eficiente del agua es un elemento indispensable para la cohesión social y territorial, con el objetivo último de producir más con menos recursos y menor impacto ambiental.

Para el MAPA, destacó Bombal, es indispensable seguir transformando las zonas de secano y modernizando los regadíos existentes para que sean sostenibles, promoviendo el uso de nuevas tecnologías. En esta línea, la directora general mencionó el apoyo económico que actualmente se presta a dos grupos operativos que trabajan en distintos temas para hacer más sostenible los regadíos.

Posteriormente, Rosa Gallardo, directora de la Universidad de Ingeniería Agrónoma de Córdoba, mantuvo una charla con el catedrático Rafael González Perea, Premio 2019 de la Cátedra AgroBank, de la Universidad de Lleida, a la mejor Tesis Doctoral por su trabajo sobre la optimización de la gestión de los sistema de regadío mediante inteligencia artificial.

Para este investigador la innovación en el regadío tiene en la parte técnica un componente principal, pero también remarco su aspecto social, para despertar en los regantes la confianza en la tecnología, indispensable para su desarrollo.

“El regante debe apreciar que la tecnología le permite conseguir un ahorro de tiempo en información y soluciones; lograr un aumento de la eficiencia en sus estaciones de bombeo y la optimización de las mismas y, a la postre, afinar sus decisiones más eficientemente”, según subrayó Rafael González en su charla con Rosa Gallardo.



Charla entre Rafael González y Rosa Gallardo.



Entrega del premio EmprendedorXXI.

QUEREMOS ESTAR Conectados contigo







 / NEWHOLLANDAG
 / NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA
 / NEWTRAC_AGRICULTURE

Newtrac
 Concesionario oficial New Holland
 Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva
 T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es

La revista 'Mercados' organiza el II Encuentro Digital de Frutos Rojos

En la primera sesión, '¿Por qué puede desaparecer la fresa de Huelva?', se analizó la actualidad del los berries.

La revista *Mercados* ha organizado el II Encuentro Digital de Frutos Rojos que abordó en cuatro sesiones la actualidad del sector de los berries de Huelva. El evento contó con el patrocinio principal de Planasa y Onubafruit, y la colaboración de Zerya, UPL Iberia, Val Genetics y Freshuelva.

En la primera sesión del II Encuentro Digital de Frutos Rojos '¿Por qué puede desaparecer la fresa de Huelva?', que contó con la participación de Paco Sánchez, gerente de Onubafruit; Juan Carlos, director de I+D+i de Cuna de Platero; y Ricardo Vázquez, CEO de Eurogroup España, distribuidor de frutas y verduras españolas de la cadena alemana REWE; se puso sobre la mesa la necesidad de creer en el buen trabajo que el sector fresero onubense realiza, trasladarlo a la opinión pública y atajar aquellos casos que lo hacen mal. Asimismo, se abordaron muchos aspectos que afectan al sector como es la falta de mano de obra, de materias activas, los problemas climáticos y la necesidad de apostar por variedades resistentes y con postcosecha, además de sabor.

De la misma forma, se pudo esclarecer que el sector fresero onubense va por buen camino, con un alto nivel de profesionalización a nivel europeo, siendo líder. Sin embargo, debe seguir trabajando en mejorar aspectos como su imagen al exterior, un mayor cuidado a la mano de obra extranjera y potenciar el desarrollo de variedades agrónomicamente adaptadas al cambio climático.

'Las variedades locales, cada día más presentes en Huelva' fue el título de la segunda sesión del II Encuentro Digital de Frutos Rojos, que reunió, una vez más, a ponentes de primer nivel, tales como Juan Manuel Arenas, CEO de Fresas Nuevos Materiales; Emilio Fuertes, director comercial de Iberia y Marruecos de Planasa; Marco Vaz, responsable de I+D+i de Onubafruit; Iván Leache, director general para Iberia de Berryworld; Marina Gómez-Caro, asistente de obtentor de Fresh Forward; y Jorge Muñoz, responsable comercial de Viveros El Pinar.

Todos los ponentes coincidieron en la importancia y sobre todo la idoneidad, del desarrollo de programas varietales de berries en Huelva. "Un programa localizado aumenta las posibilidades de éxito", afirmó Emilio Fuertes, a lo que Iván Leache añadió que "es la manera más eficiente y rápida de encontrar variedades adaptadas".

La sanidad vegetal en frutos rojos y las soluciones alternativas a la reducción de materias activas para la desinfección de suelos fueron los temas que centraron la tercera sesión del II Encuentro Digital de Frutos Rojos, para lo que el evento contó con la participación de Manuel Avilés, Catedrático de Patología Vegetal de la Universidad de Sevilla; Miguel Morard, responsable de Bioinformática de Valgenetics; José Antonio Barjola, Crop Manager de UPL Iberia; Javier Arizmendi, director de operaciones de Zerya, miembro del Grupo Operativo FruitCARE; Almudena Flores, comercial para Andalucía Occidental de Agrozono; y Luis Miranda, técnico especialista principal de Ifapa. Los participantes coincidieron en que la desinfección del suelo es no de los problemas más comple-



La directora de Mercados, Amalia del Río.



Los participantes de la primera sesión del webinar.



Los participantes de la segunda sesión del encuentro.

jos que afronta el sector de los berries, y así lo afirmó Luis Miranda, técnico especialista principal de Ifapa que comentó que "llevamos años buscando alternativas al bromuro de metilo" y, entre ellas, se refirió a la biosolarización, la combinación de la solarización con el uso de la biofumigación.

Huelva no es solo fresa, y así quedó patente ayer en la cuarta y última sesión del II Encuentro Digital de Frutos Rojos, que contó con Andrés Armstrong, director ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile; Berta de los Santos, coordinadora del Área de Protección Vegetal Sostenible de Ifapa; y Sergio Sánchez, director de Desarrollo Internacional de Planasa, se abordó la actual situación del arándano.

En un segundo bloque centrado en la frambuesa, Antonia R. Pérez, directora de producción de frutos rojos en campo de SAT La Redondela; Miguel Espada, Crop Manager de Berries de Koppert España; y de nuevo Sergio Sánchez, de Planasa, trataron la evolución de las principales plagas y enfermedades en este cultivo, la aparición de nuevas plagas emergentes y cómo el modelo club ha calado en frambuesa.

“La apuesta por la diversificación tiene un importante impacto en la patología de los cultivos de frutos rojos”. Así lo afirmó Berta de los Santos, que apuntó tanto a la diversificación varietal como al trasvase de hectáreas de fresa al arándano como causantes de la aparición de enfermedades en este último cultivo. “Muchos agricultores de fresa la han abandonado por el arándano, y esto quiere decir que los patógenos de suelo de la fresa afectan ahora al arándano”, explicó. El principal problema radica en que, a día de hoy, “el uso de desinfectantes químicos en suelo no está permitido en arándano”, de modo que esas enfermedades proliferan con cierta facilidad.

El II Encuentro Digital de Frutos Rojos concluyó con la entrevista realizada a Javier Perianes, responsable de ventas de Berrypro, que mostró los avances en soluciones de automatización para el etiquetado y envasado de arándanos.



Los participantes de la tercera sesión del webinar.



Berta de los Santos en la cuarta sesión del encuentro.



PRODUCIMOS PLANTAS.
CREAMOS VARIEDAD.



primavera

Temprana y muy productiva

EL PINAR
Nursery & Fruit Co.

VICTORY

La mejor vida postcosecha



El grupo Tics4Fruit está logrando resultados para optimizar los recursos en la post-cosecha.

Tics4Fruit aplica la teoría a la práctica para buscar soluciones para reducir las pérdidas en la fruta

El grupo operativo, del que forma parte Freshuelva a través de Fepex, se creó en diciembre de 2019 para optimizar la cadena de post-recolección y distribución de frutas.

El grupo operativo TicsS4Fruit, que se constituyó en diciembre de 2019 con el objetivo de diseñar TICS que permitan optimizar la cadena post-recolección y distribución de frutas, ha iniciado la etapa final del proyecto y está trabajando en la validación con empresas de las soluciones desarrolladas. En concreto, se ha comenzado a poner a prueba sensores para la monitorización de distintas variables durante toda la cadena de distribución, así como mejoras logísticas y de gestión de almacenes.

El primer piloto se realizó con la empresa Frutaria, con el objetivo de conocer el efecto que tienen, en la calidad de fruta, las condiciones ambientales a las cuales es expuesta durante su proceso de recolección, así como el efecto de la vibración y golpes en la merma de calidad y aparición de manchas.

Concretamente se trabajó con cereza y albaricoque y se evaluaron la aplicabilidad y correlación de la indicación de dos tipos de indicadores visuales (un indicador de etileno y un indicador de CO₂) con la calidad del fruto. Las entidades

encargadas de la evaluación fueron el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), la Fundación Parque Científico Tecnológico Fundación Aula Dei (PCTD), que forman parte de TicsS4Fruit.

También se monitorizó este proceso mediante sensores para la medición de distintas variables ambientales (temperatura, humedad, etileno) y de transporte (vibraciones y choques) y, tras el análisis de su operativa logística, se trabajó en nuevas operativas de transporte y modelos de gestión de almacenes, todo ello para reducir pérdidas y costes asociados. También se contará con la colaboración de la empresa Baró e Hijos, con sede en Lleida.

El proyecto TicsS4Fruit está impulsado por un grupo operativo del que forman parte el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), la Fundación Parque Científico Tecnológico Fundación Aula Dei (PCTD), la Universidad de Zaragoza, la empresa Geezar, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) y Mercasa.



Ha sido una campaña plagada de incidencias climáticas a las que Agroseguro ha tenido que hacer frente.

Agroseguro presenta la experiencia en el seguro de berries dentro del Seminario de tasación de la AIAG

En 2020 se aseguraron más de 250.000 toneladas en España, el 77% de la producción total nacional, con un valor superior a los 418 millones de euros.

La Asociación Internacional de Aseguradores de la Producción Agraria (AIAG) organizó el pasado 22 de junio su Seminario anual de expertos sobre tasación de daños en producciones agrícolas. En esta ocasión se celebró de forma telemática –como preámbulo del encuentro presencial a celebrar en Suiza en 2022– y estuvo centrado en la valoración de daños por pedrisco y helada en frutos rojos, con la asistencia de 252 participantes de 28 países.

Durante el seminario, Elsa Sánchez, experta del Departamento de Consultoría y Relaciones Internacionales de Agroseguro y presidenta del Comité de Expertos de Tasación de la AIAG, presentó la experiencia en el aseguramiento de este cultivo en España, especialmente importante al ser nuestro país uno de los principales productores y exportadores europeos, y Agroseguro, un referente internacional en seguros agrarios.

Entre los principales aspectos del seguro de frutos rojos (que incluye fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora), destaca su alta implantación, que alcanza el 77% de la producción total en España, situada principalmente en

Huelva, Cádiz y Sevilla. En concreto, durante el año 2020 se aseguraron más de 250.000 toneladas, con un valor superior a los 418 millones de euros.

Desde la campaña 2016/2017, los frutos rojos cuentan con una línea de seguro específica, lo que ha facilitado adaptar las coberturas a las demandas del sector. Los diferentes módulos disponibles incluyen protección frente a riesgos meteorológicos y excepcionales (pedrisco, helada, lluvia, viento, incendio, daños por fauna...) y permiten el aseguramiento tanto de la producción como de la plantación, así como de instalaciones como invernaderos, microtúneles o cortavientos, entre otros.

El sistema español de Seguros Agrarios Combinados ofrece cobertura al sector agrario frente a los daños causados en las producciones agrícolas y ganaderas por siniestros de diversa naturaleza. Las condiciones climáticas extremas y cambiantes y los perjudiciales efectos que tienen en las cosechas ponen de manifiesto la conveniencia de proteger las explotaciones con un seguro agrario que permita hacer frente a estas situaciones.

Iniciativa pionera del Ifapa, que ofrece seminarios sobre la nueva normativa de sanidad vegetal

Activará más de 40 seminarios formativos durante los años 2021 y 2022 bajo el título genérico de 'Formación dirigida a operadores profesionales autorizados para expedir pasaporte fitosanitario'.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha organizado en el centro de Las Torres (Sevilla) el primero de los seminarios que impartirá relativos a la nueva normativa europea sobre régimen fitosanitario y que irán destinados especialmente a productores de material vegetal.

En concreto, el Gobierno andaluz activará más de 40 seminarios formativos durante los años 2021 y 2022 bajo el título genérico de 'Formación dirigida a operadores profesionales autorizados para expedir pasaporte fitosanitario'. Este proyecto, en el que colaboran Ifapa y la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020.

El objetivo de esta iniciativa de la Consejería de Agricultura es ofrecer formación especializada que permita al operador profesional realizar correctamente su trabajo. Además, los asistentes obtendrán un mayor grado de profesionaliza-

ción en conocimientos de sanidad vegetal y podrán demostrar, frente a la autoridad competente, que posee los conocimientos exigidos.

En cuanto a los resultados que se prevé conseguir, Ifapa espera que la realización de los cursos planteados incida positivamente en la fitosanidad y en la calidad de las plantas que se producen en Andalucía, además de cumplir con lo establecido por la normativa actualmente en vigor en materia de sanidad vegetal.

Hay que recordar que en diciembre de 2019, entró en vigor la nueva regulación de sanidad vegetal de la Unión Europea por la que se establece un nuevo régimen fitosanitario encaminado a reforzar el papel que tienen en la sanidad vegetal los operadores profesionales dedicados a la producción de material vegetal, semillas y plantas.

Destaca especialmente, su capacidad de contribuir a evitar una posible dispersión de plagas cuarentenarias. En este sentido, la normativa establece que el material vegetal debe ir acompañado de pasaporte fitosanitario, que garantiza que ha sido producido por un operador debidamente autorizado.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /


bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



España actualiza la legislación en productos fitosanitarios para aumentar la seguridad alimentaria

El Consejo de Ministros aprueba un Real Decreto que incide en la comercialización en el ámbito europeo.

Los productos fitosanitarios son mezclas químicas cuyo objetivo es proteger a los vegetales y sus productos de organismos nocivos que puedan poner en peligro la producción alimentaria y la disponibilidad de alimentos. Sin embargo, su utilización también puede tener efectos desfavorables para la producción vegetal y riesgos para la salud humana, animal y medioambiental. De ahí la necesidad de regular de una manera estricta su uso.

Por ello, el Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se establecen las condiciones de almacenamiento, comercialización, importación o exportación, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios. Al mismo tiempo, modifica el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios.

A propuesta de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), de Sanidad y de Transición Ecológica y Reto Demográfico, este Real Decreto refuerza las medidas ya existentes en el Estado español en los ámbitos señalados,

con especial incidencia en el terreno de la comercialización e introduciendo disposiciones pioneras en el ámbito de la Unión Europea.

Así, contiene directrices para controlar el comercio ilegal vinculado a los intercambios internacionales; prohibir el comercio electrónico de productos fitosanitarios (salvo los de uso no profesional); e impulsar el uso obligado de un registro electrónico de transacciones y operaciones, en este caso a través de una aplicación informática centralizada en el MAPA que permitirá realizar la trazabilidad completa de la cadena de suministro.

Por lo que respecta al Programa de Control Oficial de Comercialización de Productos Fitosanitarios, el nuevo real decreto lo incorpora al Plan Nacional de Control de la Cadena Alimentaria. Además, la norma regula el almacenamiento de los productos fitosanitarios, tanto en las explotaciones agrarias como en las empresas de distribución, y actualiza la normativa referida a los ensayos con estos reorganizando a la vez las actuaciones de todas las autoridades competentes en la materia.

MAF RODA
AGROBOTIC

BERRYWAY & BERRYSCAN



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación de la pruina.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



MAF RODA
AGROBOTIC
Visionary engineering

in rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Packing

www.maf-roda.com



Freshuelva y la Fundación TAU impulsarán el empleo de las personas con discapacidad intelectual

La Fundación Tutelar TAU y Freshuelva han firmado un convenio de colaboración que posibilitará la formación específica y la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual que tienen el apoyo de Tau entre nuestros asociados. El presidente de la Fundación Tutelar Tau, Fray Rafael Pozo, definió el acuerdo como “un nuevo paso para Tau en nuestra vocación transversal. Es palpable nuestro interés en ser parte activa del cambio social en la ciudad y en la provincia de Huelva y, sobre todo, nuestro compromiso con entidades locales tan profesionales y trabajadoras como Freshuelva. Hay que generar un cambio cultural en las empresas que favorezca pasar del sistema de cuotas a un compromiso de inclusión sostenible”. Para el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, “el acuerdo confirma la vocación solidaria de Freshuelva, aunque este convenio va mucho más allá. En nuestros casi cuarenta años de trayectoria siempre hemos impulsado la mejora de la tecnología y la estructura del sector. La inclusión laboral de personas con discapacidad es un reto pendiente para muchos de nuestros asociados. Esperamos que con este acuerdo podamos romper esa barrera, porque la incorporación de ese colectivo a las plantillas de nuestras empresas es algo beneficioso para todos”.

2021

Seguro de Fresón y otros frutos rojos



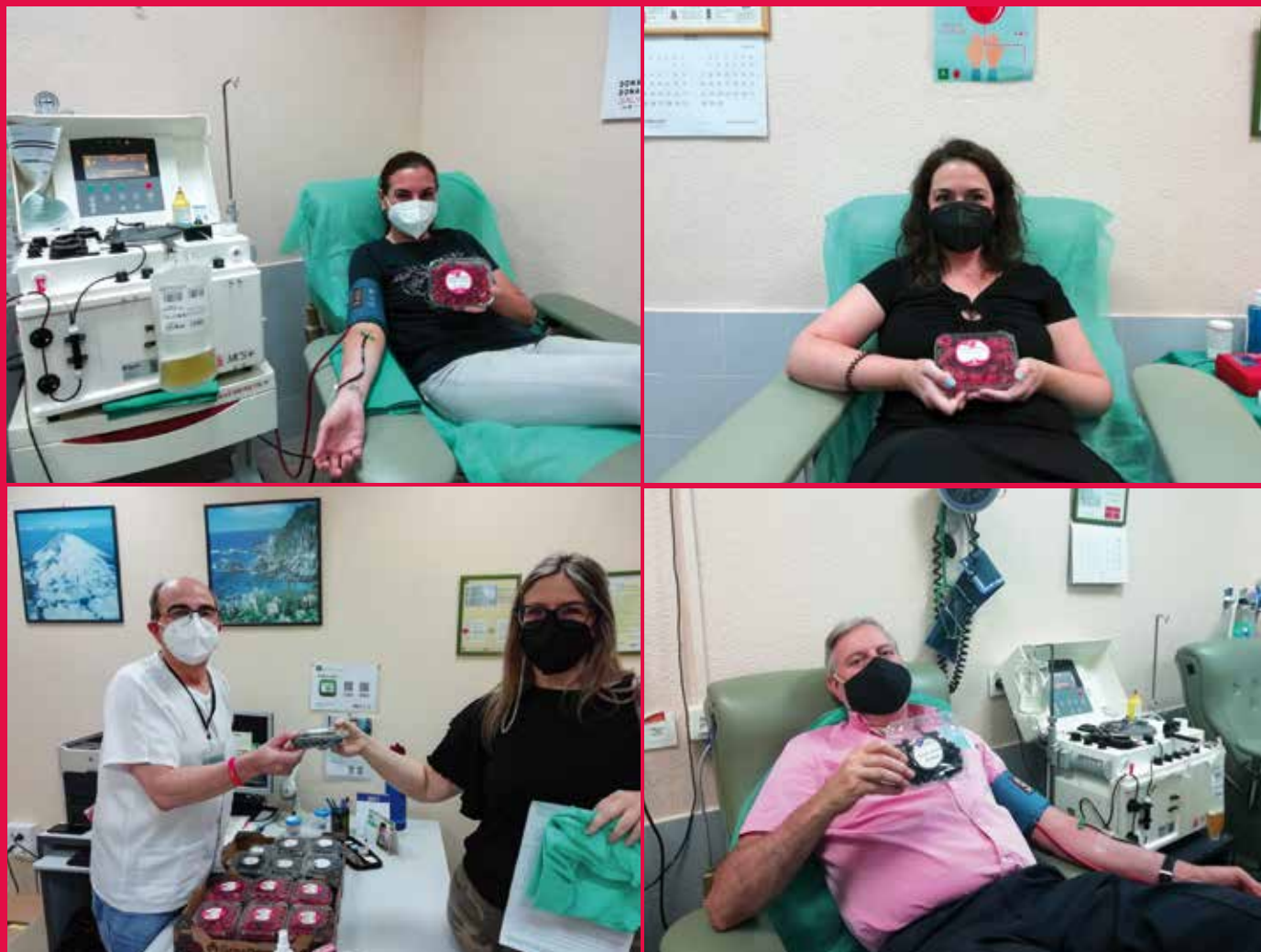
agroseguro



Se garantiza la producción, la plantación
y las instalaciones por riesgos como viento
huracanado, inundación...

¡Gracias! PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS
A PIE DE CAMPO GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER)
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA
SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS
• GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA
S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS,
S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Frutos rojos de Cuna de Platero para los participantes en el Día del Donante

Los frutos rojos estuvieron muy presentes en la celebración del Día del Donante, el pasado 14 de junio, una efeméride con la que se reconoce la importancia de esta práctica solidaria, indispensable para garantizar todas aquellas asistencias sanitarias que requieren de una transfusión sanguínea, y a las personas e instituciones que la hacen posible. En esta ocasión, Cuna de Platero se ha sumado a la jornada reivindicativa organizada por el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Huelva, dependiente de Delegación Territorial de Salud y Familias, en la que los donantes han sido obsequiados con arándanos y frambuesas. La Junta recuerda que es fundamental que los ciudadanos continúen acudiendo a donar con la finalidad de preservar el suministro de componentes sanguíneos a los hospitales, sobre todo de cara al verano, en que se produce un descenso como consecuencia de la llegada de las vacaciones.

Acolchados **reyenvas**

Un acolchado **PARA CADA NECESIDAD**



reyfilm
Negro



reyfilm
Larga duración



reytif
Especial desinfección

Reyenvas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T. (+34) 95 563 15 40
comercial@reyenvas.com

 @reyenvas
 @reyenvas
 @reyenvas_sevilla


GRUPO
armando
alvarez



reyenvas
www.reyenvas.com



Cepaim colabora con Freshuelva en la atención a las trabajadoras contratadas de Marruecos

La Fundación Cepaim colabora con Freshuelva desde 2007 con la finalidad de construir una sociedad más justa e inclusiva. Para ello, se desarrollan diversas actividades y, concretamente en este 2021, a través de una financiación de la Dirección General de Políticas Migratorias de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, la entidad ha trabajado en el acceso a la asistencia sanitaria a las mujeres procedentes de Marruecos que desarrollan su actividad como trabajadoras agrícolas en la provincia de Huelva, propiciándoles acompañamiento y favoreciendo la comunicación con el personal sanitario y administrativo, así como ofreciéndole ese apoyo psicosocial para que su estancia en la provincia de Huelva sea lo más agradable posible. La Fundación Cepaim es una organización estatal con presencia en nueve comunidades autónomas y en la Ciudad de Ceuta. En Andalucía cuenta con centros en Almería, El Ejido, Níjar, Roquetas de Mar, Algeciras, Sevilla, Cartaya, Huelva y Lepe.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos



YaraVita™ BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- **Aumenta la producción**

Únete a Yara Premium Club





La UHU celebra el Día Mundial sin Tabaco intercambiado frutos rojos por cigarrillos

La Universidad de Huelva (UHU) ha celebrado el Día Mundial sin Tabaco con una jornada de educación en salud que ha tenido como objetivo fortalecer las conductas de aquellas personas que quieren dejar de fumar y sensibilizar a quienes aún no han tomado conciencia de los daños que provoca esta conducta adictiva. Bajo el lema de la Organización Mundial de la Salud, 'No dejes que el tabaco te quite la respiración. Elige Salud, NO Tabaco', la jornada ha consistido, por un lado, en un intercambio de frutos rojos por tabaco, que ha sido posible gracias al patrocinio de Cuna de Platero, y, por otra parte, en acciones de educación en salud para fomentar el abandono de la práctica tabáquica.

®

ARAW

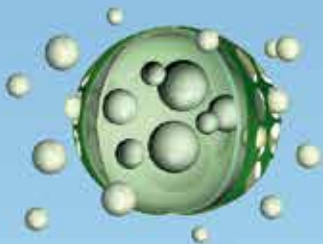
Araw®



ARAW®

TUS COSECHAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida inspirado en la naturaleza.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.



sipcamiberia.es

Úna reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

SIPCAM
IBERIA

Científicos demuestran los beneficios de la frambuesa frente al cáncer de colon

Un equipo de investigación del Ifapa 'Alameda del Obispo' de Córdoba ha determinado qué componentes de este fruto rojo llegan al último tramo intestinal tras la digestión

Un equipo de investigación del Ifapa 'Alameda del Obispo' de Córdoba junto a otros centros de Reino Unido, Italia y Arabia Saudí ha determinado qué elementos efectivos y beneficiosos de la frambuesa llegan realmente al colon tras la digestión. Además, ha demostrado mediante un proceso de digestión *ex vivo*, es decir, en una digestión real, que su consumo contribuye a la protección de las células frente al cáncer colorrectal.

Los estudios han determinado la presencia en el colon de polifenoles de frambuesa, unos compuestos con acción antioxidante y antiinflamatoria. Además, ponen de manifiesto que desempeñan un papel de protección contra el cáncer colorrectal por su actividad contra el estrés y muerte celular. En el artículo 'Ex vivo fecal fermentation of human ileal fluid collected after raspberry consumption modifies (poly)phenolics and modulates genoprotective effects in colonic epithelial cells' publicado en la revista *Redox Biology*, los científicos demuestran que estas sustancias actúan tras la digestión intestinal evitando el estrés oxidativo de las células y, por tanto, su muerte.

De esta manera, aportan una justificación más precisa para incluir este fruto rojo dentro de los alimentos recomendados en la dieta para prevenir el cáncer de colon, el de mayor incidencia en la población. "Hemos determinado la proporción exacta de los compuestos que llega al colon tras la digestión. Además, hemos comprobado en cultivos celulares que la acción microbiana transforma ciertas moléculas, presentes inicialmente en la frambuesa, en ácidos fenólicos que ejercen la acción beneficiosa en el organismo", indica a la Fundación Descubre la investigadora del Ifapa 'Alameda del Obispo' Gema Pereira-Caro, coautora del artículo.

En el estudio se evaluaron los metabolitos y catabolitos de los polifenoles de la frambuesa, es decir, todos sus derivados, con una mayor precisión y exactitud en un contexto fisiológica-



mente relevante, ya que se desarrolla en un entorno *ex vivo*, es decir, con una digestión humana real.

Los estudios han incluido el análisis de la masa digerida que procede del íleon, llamada líquido ileal, extraído de las bolsas de los pacientes sin colon.

Los procedimientos de digestión simulados no pueden imitar el proceso que se desarrolla en el organismo debido a la dificultad de replicar la cantidad de enzimas que intervienen y las múltiples reacciones que se producen. Tampoco se pueden estudiar los componentes en el mismo proceso real, ya que sería necesaria una intervención quirúrgica a un paciente sano.

Después del consumo de frambuesas, los polifenoles que sobreviven a la digestión en el intestino delgado ingresan al colon, donde están sujetos a la acción microbiana. El objetivo de la investigación era conocer la degradación y la acción de estos compuestos en ese momento. En algunas ocasiones, los datos que se obtienen mediante simulaciones de laboratorio no ofrecen la necesaria exactitud para

comprender en profundidad la acción concreta de este fruto. En este caso, los trabajos se han realizado trabajando con pacientes a los que ya se les había practicado una colostomía. De esta manera, se ha conseguido una mayor precisión en los resultados.

Los estudios han incluido el análisis de la masa digerida que procede del íleon, llamada líquido ileal, extraído de las bolsas de los pacientes sin colon. En él se incluyen los compuestos antioxidantes de la frambuesa no absorbidos por el intestino delgado.


En una persona sin esta patología, este digerido alcanzaría el colon, donde las bacterias, también conocidas como microbiota intestinal, la degradarían. Los nutrientes resultantes pasan al torrente sanguíneo pero, al mismo tiempo, actúan de manera beneficiosa protegiendo las células de la pared del intestino.

Las frambuesas son ricas en antocianinas, compuestos que otorgan el color rojo a las frambuesas y tienen un alto poder antioxidante, antiinflamatorio y anticancerígeno.



Potenciando

Rentabilidad y calidad



Prevenir el
bloqueo de
los sistemas
de riego.

Ultrasol[®]

Magnum P44[®]

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol[®] Magnum P44[®], aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P₂O₅). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Rendimiento más alto y mejor calidad y por consiguiendo un mejor retorno sobre la inversión



Propiedades anti-bloqueo



Mejora la eficiencia de absorción de P y la captación de nutrientes en general



Fácil de manejar y seguro de usar



sqmnutrition.com

SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





coda

+ calidad

+ producción

+ vida poscosecha



aatomik

codasal
premium

codasting

k·mad



sas

Sustainable Agro Solutions S.A.
ctra. N 240, Km. 110, 25100 Almacelles (Lleida) España
t. (34) 973 740 400 / info@sas-agrt.com / www.sas-agrt.com



AGROGAL



ASUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza





RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz



Con *Bacillus subtilis* SEIBS23.
Cepa exclusiva de Seipasa

Descubre el
bioestimulante
radicular más potente
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes

Tel. 962 541 163 • www.radisei.com

consulta@seipasa.com • [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)

Premio Nacional
de Innovación 2020
Pequeña y Mediana Empresa



Encuentra tu distribuidor SEIPASA
más cercano en
seipasa.com/distribuidores


seipasa[®]
natural technology