

freshuelva

OCTUBRE 2021

56

Huelva se convierte en el epicentro de los berries con el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Freshuelva promueve las cualidades nutritivas de los berries en la vuelta a la presencialidad de Fruit Attraction

La producción de berries aumenta un 6% con un incremento del 9,65% en las exportaciones en la última campaña



Sumario

Especial Fruit Attraction 4 Protagonistas 16
A fondo 20 Especial Congreso Frutos Rojos 24
Es noticia 46 De cerca 64 Marco técnico 84
Rostros 90 A ciencia cierta 92
Servicios Freshuelva 94



¿Sabías que...

Ifema y Fepex organizaron la primera edición del denominado entonces certamen Fruit Attraction en 2009 y se celebró del 4 al 6 de noviembre con 353 expositores y 663 marcas? Se planteó entonces como un encuentro netamente de la producción con un objetivo eminentemente comercial.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



BRANDT

BRANDT® Manni-Plex® Ca

Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

ALBERTO **GARROCHO**

Presidente de Freshuelva



“El consumidor tiene que saber que cuando compran berries también invierten en su salud”

Freshuelva vuelve a Fruit Attraction participando en una de las ediciones más especiales por lo que supone de reencuentro y de vuelta a la presencialidad que el sector hortofrutícola en general, y el de los frutos rojos en particular, echan tanto de menos, como destaca su presidente, Alberto Garrocho. Freshuelva acude a una nueva cita con la feria madrileña con el claro propósito de promocionar las cualidades nutritivas y saludables de nuestros frutos rojos, que los convierten en integrantes obligados de una dieta saludable.

6º Congreso de Frutos Rojos, Fruit Attraction... Parece que poco a poco estamos volviendo a la normalidad.

Pues sí, parece que el año 2021 va a finalizar mejor de lo que empezó y mucho mejor de lo que lo hizo 2020. Nosotros no podemos estar más satisfechos de poder haber celebrado, más de dos años después de lo previsto, el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos y haberlo hecho además con un resultado tan positivo en participación y en calidad de los participantes y los temas debatidos, como así nos lo han hecho llegar.

La seguridad y el cumplimiento de la normativa sanitaria han sido nuestra obsesión en el Congreso, como estoy convencido de que también lo será en Fruit Attraction -nosotros colaboraremos para que así sea-, pero se ha puesto de manifiesto que la gente, nuestro sector, necesitaba recuperar los encuentros presenciales, necesitaba intercambiar impresiones con otras empresas y actores que trabajan con nosotros en diferentes momentos de la cadena. Para nosotros, los encuentros físicos son muy importantes y, afortunadamente, hemos podido recuperar el Congreso y ahora también vamos a recuperar nuestra presencia en una de las ferias hortofrutícolas más importantes del mundo, como es Fruit Attraction.

En un contexto de pandemia, ¿qué balance puede hacerse del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos que acaba de celebrarse en Huelva entre el 15 y el 16 de septiembre?

Desde Freshuelva teníamos tanta ilusión en la organización del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos que nada podía salir mal, a pesar incluso de la amenaza constante de lluvia que hemos tenido para un evento que se basa en una zona expositiva al aire libre.

El balance es muy positivo y en el Congreso se ha puesto de manifiesto que las empresas que forman parte o trabajan con nuestro sector tenían muchas ganas de reencontrarse, de reunirse de forma presencial y de intercambiar opiniones y planificar sinergias o proyectos en el mejor contexto que ofrece nuestro Congreso.

Una vez más, hemos abordado temas que van a marcar el devenir y el futuro de nuestro sector de los frutos rojos, como es sin duda la sostenibilidad, que ha sido la gran protagonista del programa oficial de nuestro Congreso, en el que, como no, también hemos conocido las posibilidades comerciales que ofrecen los países del norte de Europa, en los que el consu-

mo de berries ofrece unas potencialidades de crecimiento que debemos aprovechar adaptándonos a las exigencias de unos consumidores que valoran, por encima de todo, su salud y su alimentación.

En definitiva, ha sido un Congreso muy fructífero, muy positivo y en el que, a pesar de las limitaciones de aforo, hemos vuelto a superar todas las expectativas, lo que nos anima a comenzar a trabajar ya en una séptima edición que esperemos sea la de la vuelta a la normalidad total y definitiva.

Y ahora, Fruit Attraction. ¿Cómo acude el sector a esta vuelta a la presencialidad de la feria de Madrid?

Desde la importancia que tiene la presencialidad para un sector como el nuestro, que se ha mantenido al pie del cañón abasteciendo a toda Europa durante toda la pandemia, volver a Madrid con un stand en Fruit Attraction nos hace tanta ilusión como haber cerrado con éxito nuestro 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos. Y así se pone de manifiesto también con el hecho de que 12 de nuestras empresas asociadas vayan a tener presencia activa en esta edición de la feria, en la que otras no estarán, pero motivado en gran parte por unos condicionantes internacionales en los que aún el desplazamiento se hace difícil. Pero los datos que ahora están encima de la mesa hablan de una apuesta clara del sector por volver a celebrar una Fruit Attraction presencial en la que volvamos a reencontrarnos con proveedores, con compradores, con comercializadores y con clientes potenciales con los que podamos seguir trabajando y abriendo puertas para

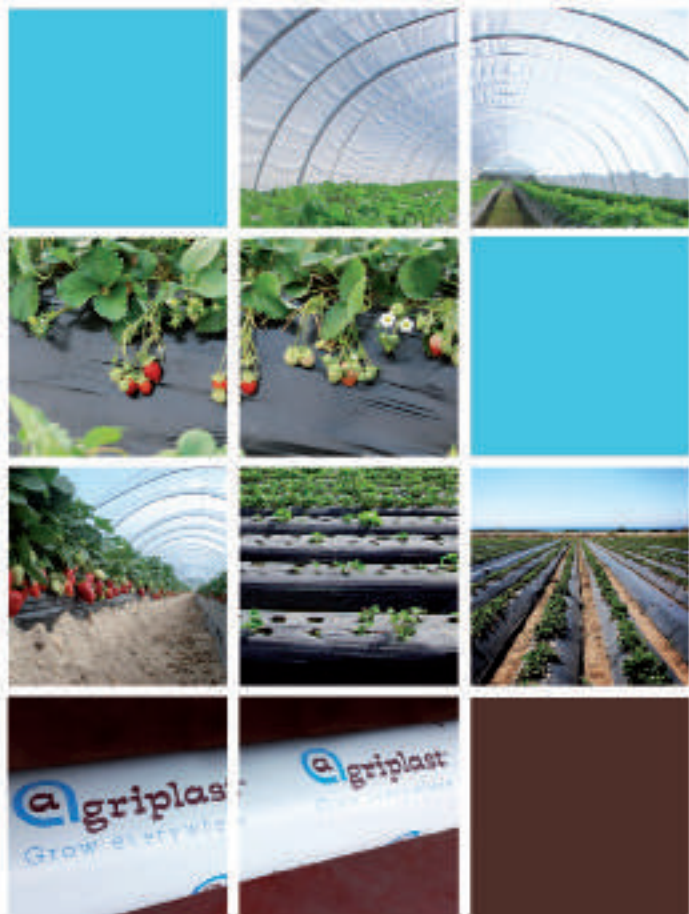
seguir siendo un referente de la hortifruticultura en España, en Europa y llegar hasta donde podamos llevar nuestros productos.

¿Qué objetivos tiene Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction?

Como asociación que aglutina la mayoría del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva, acudimos a Fruit Attraction en su representación y con el objetivo puesto en la promoción de nuestros berries para incrementar su consumo.

La apuesta por la sostenibilidad, las nuevas tecnologías en la producción y el crecimiento de nuestros productos deben ir de la mano de un mayor consumo y de la apertura de nuevas vías de comercialización. En este sentido, contamos con nuevos mercados recién abiertos como son Canadá para las fresas o Brasil para el arándano, pero tenemos que seguir trabajando en este sentido con las miras puestas en la penetración en el difícil mercado chino.

Al mismo tiempo, es muy importante para nosotros el mercado nacional, el mismo que nos ha sostenido en momentos de difícil transporte de nuestra fruta, y a él especialmente nos queremos dirigir. Los consumidores deben saber que cuando compran frutos rojos no solo compran una fruta, sino que también están invirtiendo en salud. Resulta que tenemos muy cerca las frutas que reúnen más cualidades nutritivas y que son más beneficiosas para nuestra salud y eso debe reflejarse en un incremento del consumo en nuestra propia provincia, nuestro propia comunidad y nuestro propio país.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobo, C/ B parcela 1, 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en el camino hacia el éxito.

La innovadora tecnología **Blueberry Vision 3** de UNITEC
cuida de tus Arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY vision 3
Blueberry Vision 3



UNITEC
We work for your results

FRUIT ATTRACTION
Madrid, España
5-7 de octubre de 2021
Pab. 4 Stand 4C11

Freshuelva vuelve a Fruit Attraction para promocionar la salud de los frutos rojos

La asociación desarrollará un amplio programa de actividades para destacar los valores nutricionales de sus berries, así como la fortaleza del sector y de sus empresas partners.



Freshuelva volverá a tener uno de los stand más concurridos de la feria.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a participar de forma presencial en Fruit Attraction, la feria internacional del sector de Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid entre el 5 y el 7 de octubre y que, debido a la pandemia, en el pasado año tuvo que reducirse a un formato online, Fruit Attraction Live Connect, que también tendrá lugar de forma paralela al evento presencial de este punto de encuentro de referencia con distribuidores y comercializadores de toda Europa.

Las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han apostado firmemente por esta vuelta de la feria presencial y ocuparán alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2021, que organiza Ifema junto a la Federación Española de

Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex.

De nuevo será el pabellón 9 el que acoga a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contará con un moderno stand desde el que mantendrá diferentes reuniones institucionales y comerciales y prestará servicios a sus empresas asociadas.

Con un espacio propio en el pabellón 9, acuden a una nueva cita de la feria referencia nacional e internacional otras empresas socias de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fresgarrido, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Bonafru y SAT Algaida. También estará en este pabellón 9 la empresa de inves-

tigación varietal del sector Fresas Nuevos Materiales.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo que en esta edición de la feria se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, que se expondrán en el diseño del propio stand de Freshuelva.

Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial atención al mercado chino, así como el canadiense para los arándanos, toda vez que ya se ha conseguido abrir este



Numerosos representantes institucionales acuden cada año al stand de Freshuelva.

mercado para las fresas. También se abordarán las posibilidades que ofrecen los mercados de los países invitados, como Brasil –mercado ya abierto al arándano–, Ucrania, Corea del Sur o Bielorrusia.

En la agenda de la Feria, Freshuelva tiene previsto mantener diferentes encuentros institucionales, teniendo como referencia que en la pasada edición presencial pasaron por el stand de

Freshuelva el ministro de Agricultura, Luis Planas; la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo; la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; o el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, entre otros.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que, este año más que nunca, la importancia

de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, como es el caso de las berries de Huelva.

Más de 1.300 empresas y visitantes acreditados de 98 países estarán en Fruit Attraction 2021

La muestra contará 42.000 metros cuadrados repartidos en 8 pabellones de Ifema.

El Comité Organizador de Fruit Attraction ha confirmado las buenas previsiones de participación de la próxima edición que, organizada por Ifema Madrid y Fepex, se celebrará del 5 al 7 de octubre.

El director de la feria, Raúl Calleja, informó de las últimas cifras de participación de esta convocatoria, “probablemente la más especial de las hemos celebrado hasta la fecha”, que se sitúan en 1.300 empresas expositoras de 44 países, de las que el 21% asisten por primera vez. Se alcanzan así los parámetros de la edición de 2018 y obteniendo el 82% de los de la última cita presencial en 2019.

Un total de 42.000 metros cuadrados netos de exposición repartidos en ocho pabellones del Recinto Ferial de Ifema Madrid acogerán la oferta de los expositores, cuya representación internacional es superior al 31%. De ésta, destaca especialmente el notable crecimiento de Latinoamérica, así como el incremento de las empresas procedentes de Italia y Francia.

Asimismo, en la reunión del Comité se analizó el estado del Programa de Invitados Internacionales, con compradores internacionales de 67 países. Este programa, financiado por Ifema Madrid, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, permite que expositores del ámbito de la producción seleccionen a compradores de fuera de España y los inviten a la feria para potenciar su negocio.

A esta acción se suma la iniciativa de ‘País Importador Invitado’, que cuenta con el apoyo del ICEX, con Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia como protagonistas en esta ocasión. El volumen de visitantes acreditados a 15 días de la celebración está en niveles muy similares a la última edición, de 98 países.

En paralelo, la feria reunirá a toda la comunidad hortofrutícola a través de la plataforma Fruit Attraction LIVE-Connect; una herramienta digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente. “Con ello, la feria será mucho más que el reen-



Fruit Attraction ha vuelto a despertar una gran expectación entre las empresas del sector hortofrutícola.



Las empresas de berries volverán a tener una importante presencia en Madrid.

cuentro sectorial presencial, ofreciendo una nueva propuesta híbrida de valor que suma a la eficacia de lo físico las posibilidades de la tecnología”, señalan.

Por otro lado, Calleja ha recordado las medidas adoptadas por la feria e Ifema Madrid para garantizar la seguridad de todos los profesionales. En este sentido, se ha desarrollado un estricto protocolo que contempla todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad, se han establecido controles de aforo y amplia-

do notablemente los pasillos dentro de los pabellones. Al mismo tiempo, se incorpora el registro digital para eliminar el contacto directo, así como las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y muy especialmente para la renovación del aire en pabellones.

Fruit Attraction 2021 volverá a contar con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas.

Cuna de Platero pone su variedad de arándanos 'Cupla' a disposición de todos los productores

La cooperativa Cuna de Platero ha presentado su variedad de arándanos propia 'Cupla' y ha anunciado que está a disposición de todos los productores que deseen cultivarla y comercializarla mediante licencia.

Así lo comunicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez, a todos los productores interesados, indicando que "esta variedad se encuentra en estos momentos disponible en el mercado y los productores que estén interesados en adquirirla pueden solicitar una autorización para su cultivo, lo que les dará derecho a plantarla y poder comercializar la fruta".

Este acuerdo de autorización para el cultivo de la variedad tiene como finalidad "garantizar los derechos de los productores autorizados, el control de la legalidad de todo el material, así como la promoción de la misma, al objeto de dar un valor añadido al producto final de la cosecha".



Cuna de Platero mostrará su nueva variedad de arándano en Fruit Attraction.

Cuna de Platero acudirá a Fruit Attraction mostrando su apuesta por la I+D+i y su nueva variedad 'Cupla', adaptada a las características agroclimáticas de Huelva y muy productiva. Destaca la calidad del fruto, buen calibre y sabor. Además, su precocidad y adap-

tación al clima onubense la sitúan comercialmente en un nicho de mercado en el que no hay nadie. Esta variedad tiene un ciclo productivo desde final de noviembre o principios de diciembre hasta principios de mayo, con su mayor producción en febrero y marzo.



RESPONSABILIDAD *Natural*

I+D+i, sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.

Visítenos en el stand 9E03

Innovación, investigación y nuevas tecnologías en Fruit Attraction 2021

Se concentrará en el pabellón 5 que congregará las áreas: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy.



Los asistentes podrán conocer los más sofisticados avances tecnológicos aplicados a la horticultura.

Fruit Attraction 2021, organizada por Ifema Madrid y Fepex y que se celebrará de forma presencial del 5 al 7 de octubre, contará con nuevas áreas de innovación, investigación y tecnología y el pabellón 5 congregará las tres áreas: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy.

Con la colaboración de Biovegen, Fruit Attraction incorpora a su programa Biotech Attraction, el hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Una nueva área especializada, destinada a las empresas dedicadas a la investigación y al desarrollo tecnológico de genómico vegetal.

Asimismo, Smart Agro volverá a ser el espacio especializado para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad

y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech España, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las agrotech. Para ello, se pondrán en marcha diferentes iniciativas como 'AgroTech Tours', que permitirá poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas techs que propongan soluciones específicas.

Fruit Attraction incorpora, también como novedad, Smart Water & Energy, orientada a tecnologías del agua y renovables en el sector agroalimentario. Así, Smart Water es una nueva área cuyo objetivo es abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos. Está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas y a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por

conocer las nuevas tecnologías de riego. En este espacio, los expositores participantes presentarán equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Además, las energías renovables en las explotaciones hortofrutícolas son una valiosa oportunidad para que los agricultores reduzcan los costes y las emisiones. Smart Energy nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector. Está dirigida a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona expositiva participarán las principales empresas del sector de energías renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación... etc.

Más de medio siglo contigo.

VALENZUELA Y CIA

Valenzuela y Cía fué creada en 1965, ha tenido desde su inicio la vocación de ayudar a los productores agrícolas a optimizar sus cosechas, buscando las aplicaciones más modernas de la tecnología agraria mundial y adaptándolas al mercado español.

Empresa de fitosanitarios, Agroquímicos, Biocidas, Fitoreguladores, Abonos, Semillas, Tecnología de suelo y de Análisis por satélite (innovasa).



Distribuidor oficial de:



Huelva
Polígono Industrial San Jorge
Parcelas 171-172
21810 Palos de la Frontera-Huelva
T +34 959 530 548

Sevilla
C/ José María Ibarra y Gómez-Rull, 6
Pol. Ind. Carretera Amarilla
41007 Sevilla
T +34 954 256 575

Jornadas, encuentros y espacios para favorecer los negocios del sector

Ifema y Fepex lanzan el primer concurso de podcast de Fruit Attraction 2021, mientras que Fruit Today entregará de nuevo los Premios Estrellas de Internet.

Ifema Madrid y Fepex han lanzado la primera edición del Concurso de Podcast Fruit Attraction: relatos de #agroinspiración, en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. Los premios se entregarán en el marco de la próxima edición de Fruit Attraction, que se celebra del 5 al 7 de octubre, de entre los finalistas seleccionados por un jurado.

El objetivo de la convocatoria de este novedoso concurso, abierto a cualquier persona mayor de edad del sector hortofrutícola, es dar visibilidad al trabajo del sector, acercando a los oyentes al campo, además de poner en valor el compromiso con el desarrollo rural.

Para ello, se ha requerido el diseño, realización y grabación de un podcast,

de un máximo de 10 minutos, cuyo contenido incluya relatos de #agroinspiración, recogiendo historias y testimonios reales con un enfoque inspirador de superación y trabajo, compromiso con la sostenibilidad, amor por el oficio y la calidad en el campo, ejemplos de productos singulares y producciones exclusivas o diferenciadoras, pequeños productores y la buena gestión, etc..

Un jurado formado por expertos en comunicación agroalimentaria seleccionará cinco finalistas que concurrirán al premio final. A partir de ese momento, el ganador será elegido por votación a través de una encuesta disponible en ifema.es/fruit-attraction hasta el 3 de octubre.

Durante la celebración de Fruit Attraction 2021 se celebrará el acto de

entrega de los premios, que cuentan con una asignación de 200 euros a los cuatro finalistas, y de 1.000 euros al ganador.

Por otra parte, entre las diferentes actividades que tendrán lugar en la feria, destaca la entrega de los Premios Estrellas en Internet. Una vez más, con el patrocinio de Proexport y Euro Pool System y la colaboración de Fepex y Fruit Attraction, la revista Fruit Today organiza este acto para poner en valor el trabajo online de las empresas del sector hortofrutícola.

Aunque muchas firmas dieron el paso al online hace tiempo, otras lo han hecho a raíz de la pandemia. En estos meses, las empresas más rezagadas han dado el salto definitivo a las redes sociales y a todo el entorno digital.



PRODUCIMOS PLANTAS.
CREAMOS VARIEDAD.



primavera

Temprana y muy productiva

EL PINAR
Nursery & Fruit Co.

VICTORY

La mejor vida postcosecha

John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT
en versión fresera y estándar

Dos tractores en uno



**¡John Deere,
lo más fiable!**

Con inversor hidráulico,
el más versátil en frutos rojos.



Precio especial
31.800 €
IVA

Financiación especial hasta 8 años
Entrada 10%

666 416 903 AGRIFUSA HUELVA
666 416 891 Parque Huelvas Empresarial
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2
21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusa.com

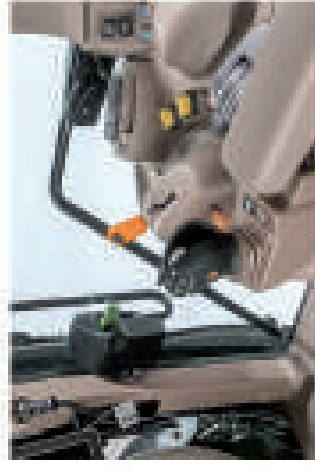
NOVEDAD

**LA SERIE 6M:
AHORA CON AUTOPOWER™**



**MÁS COMODIDAD,
MENOS COMBUSTIBLE**

Disfruta de una potencia a través de una variedad
infinita de velocidades entre 50 mph y 40 km/h.
A la máxima velocidad, las r. p. m. disminuyen
automáticamente al consumir más el sistema de
combustible, con el menor ruido. AutoPower™
mejora la velocidad seleccionada respondiendo
automáticamente a las variaciones de carga.



**PULVERIZADORES JOHN DEERE
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**FABRICADO PARA CONSEGUIR
MEJORES CULTIVOS**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración y
más profunda, menor consumo de combustible,
y menor toxicidad. Inyectores pequeños
inteligentes con ajuste automático del ventilador

Usa eficiencia juntos-rieta.

RAÚL CALLEJA

Director de Fruit Attraction.



Tras un año en el que la pandemia obligó a que la feria hortofrutícola referente para el sector se trasladase a la plataforma online Fruit Attraction Live Connect, que también seguirá viva, se recuperará la feria presencial, el contacto físico entre las empresas para alcanzar el principal objetivo de esta feria madrileña, que es establecer lazos comerciales y estratégicos que redunden en el crecimiento del sector. Los números hablan por sí solos de las ganas de las empresas de volver a tener este encuentro presencial, ya que, en agosto, eran ya más de 1.200 empresas de 40 países las que habían confirmado su presencia en Fruit Attraction, una feria que para su director, Raúl Calleja, será una de las más importantes porque será la del reencuentro y en la que toca estar para sumar y aportar a la recuperación de la normalidad que toca, después de más de año y medio de pandemia.

“Fruit Attraction es muy importante para la industria española, que la ha construido durante años. Esta edición toca estar y seguir sumando”

¿Qué perspectivas tiene esta edición de Fruit Attraction, que, aunque mejor que en 2020, aún se celebra en una situación de pandemia?

Fruit Attraction 2021 se presenta muy optimista gracias a la confluencia de diversos factores favorables que hace prever un escenario muy positivo para su celebración presencial, punto de reencuentro sectorial y reconocida unánimemente por el sector hortofrutícola como su gran plataforma de comercialización para la planificación anual de campañas.

Es una gran satisfacción poder celebrar un evento con la capacidad de congregarse a un volumen tan alto de empresas participantes. Todo ello revalida que el sector hortofrutícola es una industria comprometida, valiente, dinámica, innovadora, moderna y a la vanguardia, con ganas de crecer y de invertir, generadora de empleo, etc., que apuesta por uno de sus principales instrumentos de promoción y comercialización.

Esta edición tan importante, que coincide con el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas declarado por la FAO, es muy especial por la visibilidad de un sector que se ha demostrado estratégico para la economía, empleo y suministro alimentario para la población. Por tanto, toca sumar; toca estar para seguir empujando. Estamos muy agradecidos por la confianza de las empresas en 2021, sentimos sus ganas de sumar y aportar al gran instrumento internacional de nuestro sector hortofrutícola.

¿Por qué este año hay que estar en Fruit Attraction?

Fruit Attraction 2021 es el punto de reencuentro sectorial. Es, según reconoce unánimemente el sector hortofrutícola, su gran plataforma de comercialización para la planificación anual de campañas precisamente en el mes de octubre, un momento comercial clave para la oferta y demanda profesional de frescos. Añadiría, además, que este año toca sumar.

¿Qué previsiones de participación maneja la organización?

A finales de agosto contábamos ya con la confirmación de participación de 1.200 expositores de 40 países diferentes. Son cifras como las de 2018, y que irán en aumento hasta el final al seguir abierto el plazo de participación. De hecho cada día estamos recibiendo del orden de 10-15 nuevas empresas dado el modelo sencillo y económico de participación.

Son unos buenos datos, sobre todo por la confianza generalizada del sector en el evento. En cualquier caso, no creo que debamos comparar esta edición con ninguna otra. Seguramente en convocatorias presenciales de otros años habría más expositores, pero desde luego esta edición será de las más importantes que hayamos vivido porque será la cita del reencuentro. Celebramos una feria bajo un nuevo paradigma. Vamos a encontrar una edición más útil si cabe para las empresas después de todo este tiempo sin contacto físico, con la posibilidad de presentar productos y servicios de forma masiva y posicionar las empresas y marcas.

¿Cuáles son las principales novedades que se podrán ver en esta edición de la feria?

Las verdaderas novedades son las que presentarán los expositores, las innovaciones que encontraremos en Innovation Hub y los conocimientos que se intercambien en las diferentes jornadas que van a tener lugar.

A nivel organizativos de la feria, este año incorporamos varias novedades entre las que destacan el área Fresh Fruit Logistic, que agrupará toda la oferta de proveedores que ofrecen la trazabilidad para la cadena del frío, desde el campo hasta la mesa (transporte, soluciones de climatización, etc.). Asimismo, crecerá lo relativo a la digitalización e incorporación de tecnología a nuestras explotaciones (Biotech Attraction – Smart Agro – Smart Water&Energy). Por supuesto, Fresh Convenience (IV

y V Gama) seguirá teniendo un gran protagonismo este año; seguirá siendo tendencia. Tendrán igualmente su espacio las start ups ya que el sector hortofrutícola se está convirtiendo en un mercado clave para los fondos de inversión.

Como parte de los objetivos de Fruit Attraction 2021 destacan la reconexión con las fortalezas de la presencialidad apoyada por la tecnología, el reimpulso nacional e internacional, la presencia en los mercados, la oportunidad, la profesionalización, la máxima visibilidad mundial de origen de las frutas y hortalizas, de la calidad, la diversidad, la trazabilidad y la competitividad.

Creo interesante también destacar la vertiente de la feria como espacio de debate e intercambio de conocimiento con interesantes jornadas sobre las últimas novedades del sector. Durante los tres días de celebración, Fruit Attraction acogerá un amplio programa de jornadas técnicas con sesiones como Biofruit Congress; Fresh Food Logistics Summit; Biotech Attraction y Smart Water&Energy, entre muchas otras que estamos rematando.

¿Cómo calificaría la respuesta del sector hortofrutícola a la valiente decisión de celebrar una Fruit Attraction presencial?

Desde luego el sector se ha mostrado optimista con la nueva convocatoria. Su confianza y apoyo muestran su compromiso con nuestro sector. Como decía, los expositores tienen ganas

de feria, tienen ganas de sumar, de generar empleo, de aprovechar las oportunidades de negocio.

Fruit Attraction es muy importante para la industria española, que hemos construido juntos durante estos años. Toca estar, sumar y seguir remando. Lo fácil es abandonar el barco, pero no va con nosotros. Somos emprendedores. Tenemos que demostrar que estamos juntos en esto.

Aprovecho para transmitir un mensaje de agradecimiento y orgullo por nuestra industria agroalimentaria, y en este caso

la hortofrutícola, en toda su cadena de valor. Desde el campo, al retail, pasando por logística, distribución, almacenaje, comercialización, etc.. Han demostrado a todo el mundo la necesidad de cuidar y proteger a la industria alimentaria. Con todas las dificultades, el campo está trabajando y necesitamos que siga haciendo, exportando. Orgullo del sector hortofrutícola español y andaluz, hemos de presumir de ello.

“El sector hortofrutícola se ha mostrado optimista con el regreso de Fruit Attraction a su versión presencial; su confianza y apoyo a la organización pone de manifiesto su compromiso con el desarrollo del sector”.

hortofrutícola español y andaluz, hemos de presumir de ello.

¿Qué cree que será lo que más se eche de menos en esta edición de Fruit Attraction 2021?

Creo que lo importante es pensar en los que están, en las novedades que conoceremos, en los conocimientos que intercambiaremos. Pensar en presente y futuro. Sinceramente creo que el cambio lo veremos por el uso de mascarillas. Por lo demás, será una feria como las de antes.

EN FITOSANITARIOS Y BIOLÓGICOS DE PURA CEPA TENEMOS LA PALABRA

FLINT	Luna SENSATION	FLIPPER	SONATA	MOVENTO	SIVANTO	SERENADE
OÍDIO	OÍDIO / BOTRYTIS	PULGÓN	OÍDIO	PULGÓN	PULGÓN	BOTRYTIS



BIOLOGICALS

BY BAYER



*El poder de la naturaleza
con la potencia de la ciencia.*

La producción de berries aumenta un 6% con un incremento del 9,65% en las exportaciones

El valor de las ventas al exterior también experimenta un crecimiento de casi el 20% en la campaña 20-21.



La producción de fresa creció en la pasada campaña un 7,7%, con una buena finalización del ejercicio.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que sus empresas asociadas culminaron la campaña 2020-2021 con una producción total de berries de 355.291 toneladas, lo que supone un aumento del 6% respecto a la campaña anterior.

En concreto, en el caso de la fresa, la pasada campaña se saldó con una producción de 281.380 toneladas, lo que supone un aumento del 7,7% respecto a la campaña pasada.

La facturación, por su parte, también experimentó un crecimiento similar, de hasta un 7,5% respecto a lo facturado en la campaña anterior, con unos precios por encima del ejercicio anterior.

Las adversidades climáticas volvieron a marcar una campaña de la fresa que atravesó momentos muy difíciles a consecuencia de la borrasca filomena, que contrajo considerablemente la producción en meses importantes

de la campaña. No obstante, el clima favoreció también un alargue del ejercicio en la provincia de Huelva, con la consiguiente recuperación de producción y facturación, al coincidir los últimos meses con una inestabilidad notable del tiempo en Europa, que retrasó las campañas que suelen coincidir en los mercados con la de Huelva, sobre todo, en los meses de mayo y junio.

En resumen, la campaña 2021 tuvo una primera parte con problemas meteorológicos con incidencias en el volumen exportado y una segunda donde el comportamiento de producción y demanda se recuperaron y fueron más positivos.

Por su parte, la producción de frambuesas fue de 46.500 toneladas, registrándose un descenso del 4,3% respecto a la campaña anterior. Igualmente, la facturación sufrió un descenso del 8% respecto al ejercicio anterior.

En este caso hay que tener en cuenta que la superficie plantada de frambuesa descendió en un 10% este año, pasando de 2.300 a 2.070 hectáreas, lo que explica la bajada en el rendimiento a final de campaña.

La producción de arándano, por su parte, se situó en un total de 49.170 toneladas, lo que supuso un incremento del 8% respecto al ejercicio anterior. Un incremento aún mayor, del 10%, experimentó la facturación de este berry cuya superficie también se incrementó este año hasta en un 7,2%.

Aumento de las exportaciones

Los datos positivos de producción también se han visto reflejados en un incremento en las exportaciones de frutos rojos en la pasada campaña en un 9,65% respecto a la campaña anterior.

En el caso de la fresa el aumento fue de un 8,35%, mientras que las exportaciones de arándanos crecieron hasta en un 22,8% y las de la mora lo hicieron en

un 30,54%. Por contra, las ventas de frambuesas descendieron en un 2,92% en la campaña anterior, descenso motivado, principalmente, por el descenso de hectáreas plantadas de este berry en la provincia de Huelva.

La facturación de esta campaña también experimentó un incremento importante respecto a la de la campaña anterior de hasta el 19,56%, ya que el valor de los berries creció en cada uno de los cuatro cultivos.

En concreto, la facturación de la fresa creció casi un 22%, mientras que la del arándano lo hizo en un 30,2% y la de la mora en un 26%. Aunque en menor medida, también aumentó el valor de las exportaciones de la frambuesa en un 2,25%, a pesar de que las toneladas bajaron en casi un 3%.

En cuanto al destino de los berries onubenses, Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales destinos de los berries onubenses, si bien el Brexit ha incidido en un descenso de las exportaciones que ha coincidido con un incremento de las ventas en los mercados franceses.

En concreto, el 36% de las fresas sigue exportándose a Alemania, mientras que Francia se ha consolidado como el segundo destino de este berry, incrementando hasta un 14,2% de la fresa exportada, mientras que el Reino Unido baja de 13,5% al 13%.

En el caso de la frambuesa, las exportaciones francesas también se recuperan, de forma que suben al tercer puesto en detrimento de los Países Bajos con un 10,7% de las ventas, por un 10,6% de los holandeses. Alemania y Reino Unido copan los dos primeros puestos, aunque las exportaciones han descendido del 35,3% al 30,8% en el primer caso y del 28,7% al 24,3% en el segundo.

En el caso del arándano, crecen de forma importante las exportaciones a Alemania que pasa de recibir un 39,4% a un 44,3%, sin embargo, las del Reino Unido, pasan del 20,5% al 15%, si bien mantienen el segundo puesto, aunque muy cerca del 12,36% que reciben los Países Bajos. Francia, igualmente, aumenta la compra de arándanos del 2,5% al 4,1%.

La mora, por su parte, sigue teniendo en Alemania su principal destino, que aumenta del 33,7% al 34,1%, mientras que Francia pasa a ocupar el segundo lugar con un aumento del 7,4% al 12,9%, en detrimento del Reino Unido, que baja del 20% al 14,7%.



El descenso de hectáreas plantadas de frambuesa se ha reflejado en el resultado de la campaña.



La producción del arándano también se incrementó en un 8%.

Luz verde al protocolo para traer temporeros de Honduras y Ecuador a la campaña agrícola de Huelva

La previsión es que la próxima campaña agrícola genere más de 100.000 contrataciones de jornaleros.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en la Campaña Agrícola de Temporada se ha reunido por videoconferencia para evaluar la campaña 2020-21 y diseñar y establecer las estrategias coordinadas para la próxima en curso, así como el análisis y actualización del proyecto piloto Honduras-Ecuador, siempre con el objetivo fundamental de la seguridad sanitaria.

Los temas tratados con prioridad fueron fundamentalmente el análisis de la empresas participantes y sus protocolos en el marco del programa Gecco; la situación en fronteras y accesos con las garantías de salud; y los ajustes en la estructura de fases y llegadas.

Se detalló y actualizó la dinámica del proyecto piloto Honduras-Ecuador, un acuerdo adoptado por el Consejo de Ministros que establecieron las autoridades competentes, el procedimiento de selección en origen, las condiciones laborales, los derechos sociales de los trabajadores y la forma de retorno, lo cual implica que el procedimiento está diseñado al completo por la Dirección General de Migraciones.

No obstante, en esta campaña que comienza se priorizará la contratación de trabajadoras marroquíes, siempre que se cumpla con la especial situación derivada de la crisis sanitaria.

El director general de Migraciones, Santiago Yerga, destacó la importancia de este marco de cooperación entre países, que es fundamental para lograr la convergencia y la definición común de los objetivos para el desarrollo de la campaña agrícola. Además, resaltó que este modelo de Gestión Colectiva de las Contrataciones en Origen es una forma que ha demostrado su eficiencia para poder contar con la fuerza de trabajo necesaria.

“Es esencial alcanzar entre todos un equilibrio que permita el desarrollo de un sector que es clave para la generación de puestos de trabajo y que es uno de los principales pilares de la economía de la provincia de Huelva”, subrayó Manuela Parralo, subdelegada



Trabajadoras realizan labores durante la campaña de frutos rojos de Huelva.

del Gobierno en Huelva, que presidió la reunión.

Esta campaña generará más de 100.000 contrataciones a jornaleros para trabajar en la campaña agrícola, atendiendo también a las necesidades reales, conforme a las hectáreas de cultivo, y contribuyendo este sector a la revitalización económica dañada por la situación sanitaria.

El contingente contribuirá a que el sector pueda proveerse de la mano de obra suficiente que asegure la recogida de un producto tremendamente perecedero, especialmente en los periodos punta de producción –de marzo a junio– que coinciden con momentos de oferta intensiva de empleo en otras provincias vecinas y en otros sectores, como es el turismo y la hostelería, al arrancar la temporada turística.

A tales efectos, se va a presentar en breve la oferta pública en el SAE, al objeto de poder cubrir todas las demandas de puestos de trabajo del sector agrícola, utilizando la aplicación GEA, y con una difusión de dicha oferta en todas las comunidades autónomas mediante el Servicio de Comunicación Institucional del SEPE.

Se han intensificado las actuaciones destinadas a priorizar la contratación de mano de obra nacional a través de las bolsas de empleo de los municipios freseros y la publicación de ofertas específicas de puestos de trabajo por parte de las empresas y asociaciones empresariales.

La subdirectora General de Gestión y Coordinación de Flujos Migratorios, Teresa Udaondo, expresó que la contratación en origen puede ser considerada como una experiencia de codesarrollo porque beneficia a los países de destino y a los de origen y a los propios inmigrantes y sus familias que se benefician de importantes remesas. Es una fórmula de migración circular que permite/obliga a los trabajadores volver a sus lugares de origen y se hace en un marco de convenios bilaterales, que refuerza la cooperación.

La reunión, copresidida por el director general de Migraciones, Santiago Yerga, y la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, contó con la asistencia de la subdirectora General de Gestión y Coordinación de Flujos Migratorios, Teresa Udaondo; el jefe del Área Gecco, Antonio González de Orduña; y el jefe de la dependencia de Trabajo, Antonio Alvarado.

También participaron como invitados el consejero laboral del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones en Rabat, Fermín Yébenes, así como representantes de Asaja, Freshuelva, UPA, COAG, Federación de Cooperativas de Andalucía, representantes de Citricultores (ACPH), Fresón de Palos y los sindicatos UGT y CCOO, que coordinaron una serie de baremos para impulsar la prevención sanitaria para la contratación en origen y dar una respuesta garantista a la necesidad de mano de obra agrícola.

Freshuelva prepara con autoridades hondureñas la llegada de trabajadores contratados en origen

Recibe la visita del delegado presidencial de Inversiones del Gobierno de Honduras, Arnaldo Castillo.

Freshuelva ha recibido la visita del delegado presidencial de Inversiones del Gobierno de Honduras, Arnaldo Castillo, que ha ofrecido la colaboración de su gobierno para concretar la llegada de trabajadores contratados en origen en el país hondureño para participar en la campaña de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Este encuentro se produce después de que el Consejo de Ministros diera luz verde en mayo a la firma del acuerdo entre España y Honduras relativo a la regulación y ordenación de los flujos migratorios laborales entre ambos estados, tal y como la asociación onubense había solicitado al final de la campaña anterior en la Comisión Central de Flujos Migratorios.

Este acuerdo hará posible el desarrollo de una experiencia piloto por la que vendrán a trabajar a la campaña agrícola de la provincia de Huelva alre-



Arnaldo Castillo durante su encuentro con miembros de la junta directiva de Freshuelva.

dedor de medio millar de trabajadores contratados en origen en Honduras.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; el gerente, Rafael Domínguez; y los dos visepresidentes, Emilio

J. González y José Antonio Martín, trasladaron a las autoridades hondureñas toda su disposición a que esta experiencia piloto sea positiva y se prolongue y amplíe en el tiempo.




JUNTOS, HAGAMOS DEL PLÁSTICO SU PROPIO RECURSO








En 2020, el **Grupo GUILLÍN** firmó un acuerdo de colaboración en exclusiva con Prevented Ocean Plastic™ (POP) y ahora incorpora material reciclado de calidad en sus envases reciclables, recolectados en la costa de Indonesia, procesados de una manera socialmente responsable y certificados por OceanCycle.®

Gracias a esta asociación, más de 830 millones de botellas de plástico no terminarán en los ríos y océanos.

Si se tira en el contenedor adecuado, el plástico se puede recolectar, clasificar y reciclar: se convierte en su propio recurso. Juntos, asegurémonos de que esto suceda.



FRESH PRODUCE





www.groupeguillin.com

#weprotectyourfood

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos marca el camino hacia la ansiada normalidad

A debate la promoción de las cualidades saludables de los berries, la sostenibilidad y los nuevos mercados.



Las autoridades oficiaron la inauguración del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos se inició en la Casa Colón de Huelva con un alegato a los valores saludables y nutricionales de las berries y con las nuevas oportunidades de negocio que se abren para el sector en países como Suecia, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido y Emiratos Árabes, así como con la potencialidad del Puerto de Huelva como aliado en su exportación, en una cita que fue inaugurada por el ministro de Agricultura, ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Luis Planas; el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; la presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; el secretario general de Agricultura, ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez; el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; y el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios.

Durante su intervención, Alberto Garrocho, dio la bienvenida y agradeció su presencia a todos los congresistas y ponentes “en una edición tan especial después de la pandemia, ya que esta cita simboliza que estamos caminando para recuperar la normalidad y supone un importante apoyo y reco-

nocimiento al trabajo realizado por el sector de los frutos rojos en estas dos difíciles campañas”.

El presidente de Freshuelva destacó que este Congreso va a poner de relieve que “los frutos rojos del mundo tienen la marca Huelva, que se convierte con esta cita en el epicentro mundial de las berries para poner de manifiesto que, además de producir frutas de calidad, producimos salud y bienestar”.

El ministro de Agricultura, por su parte, hizo hincapié en “la espectacular evolución de un sector que tiene en la innovación una de sus principales señas de identidad” y felicitó a Freshuelva por representar lo mejor de la agricultura: “el empleo, la riqueza, la salud y el bienestar”.

Luis Planas resaltó también el “papel pionero y de vanguardia” del sector de los frutos rojos, “que ha sabido adaptarse a los tiempos y diversificar su oferta productiva con productos como el arándano y la frambuesa”, al tiempo que destacó “el importante papel histórico que ha jugado Freshuelva en la consecución de logros como el reglamento de la Unión Europea de libre circulación de mercancías o en la

puesta en marcha de programas laborales como el de las temporeras marroquíes”.

Por su parte, el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, mostró “el total respaldo del Gobierno andaluz a un sector tan importante como el de los frutos rojos”, con el que la Junta “siempre irá de la mano para ir a la conquista de los consumidores por medio de la excelencia”.

En este sentido, Vicente Pérez, destacó los programas de apoyo de la Junta al sector a través de la puesta en marcha de un Plan de Competitividad, de las ayudas a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y de instrumentos como el Ifapa y Extenda, “que están siempre a disposición de los agricultores”.

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, aseguró que este Congreso “nos permite mostrar cómo la agricultura de la provincia se sitúa a la vanguardia en innovación, producción y promoción; al mismo tiempo que hace posible la transferencia de conocimiento y el intercambio de experiencias”.



Las autoridades destacaron el valor económico y de empleo que suponen los frutos rojos en Huelva, Andalucía y España.

Para Limón, la producción agraria está “estrechamente vinculada” con el reto demográfico, una de las cuestiones en las que la Diputación “está empleando importantes esfuerzos”. Según la presidenta, “el producto de nuestra tierra, el trabajo de las empresas y cooperativas, el empleo que estas generan, la riqueza económica y social, son ejes vertebradores que afianzan nuestra gente al territorio y aportan un horizonte esperanzador al futuro de nuestros pueblos”.

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, mostró su felicidad por “poder ser sede un año más de un congreso que además de buscar el impulso a este sector, nos da la oportunidad de dar a conocer esta ciudad hospitalaria y amable y de afianzar nuestro posicionamiento como destino turístico de congresos”.

“Especialmente relevante es este 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos”, dijo Cruz, que da la oportunidad de poner en valor “el esfuerzo permanente del sector por mantener el pulso en una situación compleja y difícil en la que todos nos hemos tenido que reinventar de algún modo y desde luego las berries de Huelva han estado a la altura manteniendo un marchamo de calidad con proyección internacional”.

El presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, destacó, por su parte, que el sector de los frutos rojos de Huelva “es el más avanzado de toda la Unión Europea por su alto ni-



Numerosas personalidades se dieron cita en el Congreso.

vel de compromiso y de rigor”, por lo recalcó el “carácter reivindicativo” de un congreso que llega “tras un año en blanco para mostrar nuestro orgullo por un sector que se caracteriza por su excelencia y por su solidaridad, como se ha demostrado durante la pandemia”.

De la misma forma, García-Palacios aseguró que el sector agrario necesita “del respaldo de todos” para seguir generando “riqueza y empleo”, por lo que aseguró que “ha de acabarse de una vez que a la agricultura se le siga considerando como un sector de segunda división”.

Tras la inauguración, la junta directiva de Freshuelva, con su presidente

y gerente a la cabeza, mantuvo un encuentro con el ministro de Agricultura, al que trasladó su preocupación por la inminente decisión anunciada por la Comisión Europea de modificar la normativa sobre desinfección de los suelos “sin una argumentación científica y perjudicando gravemente la producción española, principal exportador de frutos rojos en Europa”. Freshuelva advirtió de que, si esta situación no se desbloquea, sectores productores estratégicos españoles como el de la fresa y los berries de Huelva, los viveros de Catilla y León y producciones de cultivos hortícolas del Levante español, entre otros, “verían seriamente comprometido su futuro”.

Carlos Ríos asegura que los frutos rojos “salvan vidas” por su alto nivel de “salud y bienestar”

Apuesta por comunicar constantemente que las frutas son saludables utilizando todas las armas del marketing.



Carlos Ríos durante la conferencia inaugural que pronunció en el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El popular dietista-nutricionista onubense Carlos Ríos, uno de los máximos abanderados del 'realfooding' en España, fue el encargado de pronunciar la conferencia inaugural que abrió oficialmente el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la que aseguró que “los berries salvan la vida de las personas”, ya que tienen un “altísimo nivel de salud y bienestar”.

En este sentido, Ríos afirmó que los frutos rojos “componen por sí mismos una dieta de alta calidad, ya que tienen la capacidad de unir salud y sabor”, por lo que auguró “un claro aumento de su consumo en los próximos años”, ya que la alimentación saludable “es claramente una tendencia y no una moda pasajera, y ha venido para quedarse”.

El nutricionista aseguró, en este sentido, que “el verdadero competidor de los frutos rojos no son otras frutas, ya que ambos son ‘alimentos de verdad’, sino los alimentos ultraprocesados, que son ‘alimentos de mentira’”. Ríos instó al sector, de esta forma, “a vender sin complejos por medio de todos los mecanismos que el marketing pone a nuestro alcance los altísimos



El nutricionista onubense hizo un alegato de defensa de las frutas y las hortalizas.

valores nutricionales y saludables de los frutos rojos”.

Así, dijo que “no se puede dar por hecho que el consumidor sabe que las frutas son saludables, sino que hay que comunicarlo constantemente, al igual que los ultraprocesados están continuamente vendiendo sus supuestas virtudes”.

Carlos Ríos destacó la paradoja que supone que España sea líder europeo en exportación de frutas y verduras “mientras tiene la mayor tasa de obesidad infantil de Europa”, por lo que abogó por “seguir trabajando para que las nuevas generaciones se unan a la tendencia de comer de manera más saludable”.

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



El Puerto de Huelva se presenta como aliado estratégico en el crecimiento del sector de los berries

Su director asegura que los proyectos logísticos agroalimentarios que utilizan transporte marítimo están en condiciones de competir con las cadenas logísticas terrestres tradicionales.

El programa técnico oficial de la primera jornada del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos comenzó con una conferencia a cargo del director de la Autoridad Portuaria de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio, en la que destacó el papel de los puertos como “aliados estratégicos” en el crecimiento del sector de los frutos rojos.

Álvarez-Ossorio aseguró que los proyectos logísticos agroalimentarios que utilizan el transporte marítimo “están en estos momentos en condiciones de competir con las cadenas logísticas terrestres tradicionales, con servicios de valor añadido, economías de escala y sostenibilidad”.

Por ello, abogó por la necesidad de integrar a todos los actores del sector productivo y logístico “en proyectos con visión estratégica amplia y colaborativa”, y destacó el potencial del Puerto de Huelva para el transporte



El director del Puerto, Ignacio Álvarez-Ossorio, durante su intervención.

agroalimentario con sus proyectos de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) o el Muelle Sur. “Nuestro puerto es idóneo para ello porque cuenta con los

instrumentos necesarios para diversificar sus tráficos de manera definitiva y ser un aliado firme del sector agroalimentario”, afirmó.

BERRIES COLLECTION

Mcf

Diseñada especialmente para el cultivo de MORAS Y FRAMBUESAS

- Estética antievapaporación de la raíz.
- Alta capacidad de apilamiento.
- El borde superior permite adoptar un colgador.



7L 10L

Airroot

Aísla la planta del suelo elevándola y consiguiendo máxima aireación en la raíz, resistente, apilable y económico



30x30

Cfx

Diseñada especialmente para el cultivo de ARÁNDANOS

- Patas elevadas.
- Sistema aislante del suelo.
- Máxima aireación.
- Rápida evacuación del exceso de agua.



20L 25L 35L 40L

ALBER horticultura

PARQUE METROPOLITANO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO, ENTRECAMINOS 23 | 18130 ESCOZAR | GRANADA | ESPAÑA

www.alber.es | info@alber.es | comercial@alber.es

Teléfono: +34 958 800 211



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



El incremento del consumo de berries en los países escandinavos apunta un buen futuro

El éxito de los frutos rojos en estos países pasa por ofrecer un producto bio y con envases sostenibles.

Las conferencias de la primera jornada del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos abordaron también las nuevas oportunidades de negocio que se abren para el sector en países del norte de Europa como Suecia, Dinamarca o Finlandia.

Así se puso de manifiesto en la mesa de trabajo 'Nuevos mercados emergentes para el sector de los frutos rojos', en la que participaron Alexandre Neves, responsable de Frutos Rojos de Everfresh, mayorista líder en Suecia y Dinamarca; y Roger Nyqvist, director general de la firma finlandesa Agrica.

Neves, que intervino de forma telemática, destacó que para el consumidor sueco "los frutos rojos son como la carne, ya que se vincula al sabor, a la fiesta y a un cierto lujo". Además, aseguró que el éxito de los berries en este país pasa por que se ofrezca "un producto bio, con envases sostenibles y con diversidad de variedades".



El responsable de frutos rojos de Everfresh, Roger Nyqvist.

Por su parte, Nyqvist explicó que el consumo de berries en Finlandia "va creciendo en los últimos años", por lo que auguró un buen futuro para un sector que podrá tener una gran implantación en un país "que tiene muy

poco margen para producir sus propios frutos rojos por sus condiciones climáticas". Detalló que la mejor época para introducir berries en Finlandia es primavera, "que es cuando el consumidor los busca en los supermercados".

BIOPLANET

insetti utili

insectos útiles para las berries



Rol. Ind. El Aljarrabito
C/B-Parc. 1. 21800 Moguer, Huelva
958 372 783
www.spsoluciones.es

bioplanet.eu



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la Península Ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 32 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: reducción de las emisiones de CO2

¿QUIERES
SABER MÁS?



Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos ofrecen posibilidades de crecimiento para los berries

Apostar por la calidad y por un envasado sostenible e innovador son claves para ganar el cliente de Oriente Medio.

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos concluyó su primera jornada de conferencias con la mesa de trabajo "Tendencias y oportunidades en el retail para el sector de los frutos rojos", en la que participaron Edward Velasco, de Rodanto (Reino Unido) y Lander Mardo, director de la empresa Taste of Spain (Emiratos Árabes Unidos).

Velasco destacó que "las mejores oportunidades se crean en las mayores adversidades", por lo que aseguró que "estamos en un buen momento para los frutos rojos en el Reino Unido a pesar de las dificultades que traen el Brexit, la pandemia, el mercado chino y la venta online".

Lander Mardo, por su parte, detalló a los asistentes al Congreso los pasos que hay que seguir para introducir con éxito los frutos rojos en Emiratos Árabes Unidos, "que es un mercado muy



Edward Velasco.

exigente, pero con muchas potencialidades como cuarta potencia económica que es en Oriente Medio". De esta forma, aseguró que el éxito pasa por



Lander Mardo.

"conservar siempre la cadena de frío, por apostar por un envasado sostenible e innovador y por darle prioridad a la calidad del producto".

Cubiertas de invernadero diseñadas para lograr el máximo rendimiento de tus frutos rojos



- ✓ Transmisión de la luz
- ✓ Máxima durabilidad
 - ✓ Resistencia
 - ✓ Termicidad



NaturPlás
www.naturplas.com



Visítanos en el
Stand nº9G02

La planta siempre
es el origen.



La sostenibilidad centra el debate de la segunda jornada del 6º Congreso de Frutos Rojos

Destacan las ventajas sostenibles y técnicas de un cultivo hidropónico mucho más asentado en Europa.

La sostenibilidad fue la gran protagonista de la segunda jornada del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que comenzó con el panel 'Sostenibilidad medioambiental e innovación', que contó con la participación de María del Carmen Márquez, responsable de buenas prácticas agrícolas de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla); y de Antonio García, del departamento de Exportación de Hydroponics Systems.

La responsable de Aepla, entidad con la que colabora Freshuelva en proyectos de sostenibilidad, detalló cómo alcanzar la sostenibilidad por medio de las buenas prácticas agrícolas, asegurando que el mejor camino para conseguirlo es por medio de "la ciencia, la tecnología y la innovación".

Márquez hizo hincapié en que la agricultura se enfrenta a grandes retos que "harán difícil el camino", como el hecho de que en el año 2050 se necesitará un 60% más de alimentos para alimentar a una población que llegará a los 9,3 billones de personas. De esos alimentos, el 85% vendrá de la agricultura, por lo que la producción debe aumentar cada año un 1,75% para poder dar de comer al mundo.

A este escollo para alcanzar la sostenibilidad se une el de las plagas, para cuyo combate serán necesarias "biosoluciones que nos permitan compatibilizar la sostenibilidad con el mantenimiento de la agricultura". En este sentido, detalló el proyecto RespBerry, que fomenta el uso correcto de fitosanitarios para contribuir a la sostenibilidad del sistema.

De esta forma, la responsable de Aepla aseguró que los fitosanitarios "contribuyen a la sostenibilidad de la agricultura y ayudan a los agricultores a proporcionar alimentos seguros y asequibles".

El panel continuó con el caso práctico que ofreció el responsable de Exportación de la empresa Hydroponics Systems, Antonio García, especializada en ofrecer soluciones a los agricultores para cultivos hidropónicos, de mayor sostenibilidad que los tradicionales.



La responsable de Buenas Prácticas de Aepla, María del Carmen Márquez, en el Congreso.



El responsable de Exportación de Hydroponics, Antonio García, durante su intervención.

García aseguró que en esta materia todavía queda mucho por avanzar en España, cuya agricultura está "a años luz" de otros países en los que este tipo de cultivos está "plenamente integrado". La hidroponía, en su opinión, ofrece "numerosas ventajas de sostenibilidad y de otros tipos" en el cultivo de la fresa.

Entre esas ventajas, destacó el hecho de que la hidroponía permita cul-

tivar en cualquier lugar con independencia del suelo, provoque una menor contaminación del suelo y de las aguas superficiales y posibilite un mayor control nutricional del cultivo y una mayor eficiencia en el uso del agua.

Esta producción "más tecnificada" de la fresa ofrece también numerosas ventajas, que pasan por la profesionalización del sector, la mejora en las condiciones laborales y de eficiencia de



El gerente de Proyecta Ingenio, Francisco Guillén, durante su intervención.



La responsable del Departamento de Sostenibilidad de Agrocolor, Ana María Robles.

los operarios, una mayor eficiencia en el uso de los recursos y mayores rendimientos y rentabilidad del cultivo.

La jornada continuó con un panel de conferencias centrado en la implantación y certificación de sistemas enfocados a la sostenibilidad, en el que participaron Francisco Guillén, gerente de Proyecta Ingenio; y Ana María Robles, responsable del departamento de Sostenibilidad de la certificadora Agrocolor.

Guillén ofreció a los presentes una conferencia centrada en los caminos

que debe seguir una empresa agraria para alcanzar la sostenibilidad, partiendo de la premisa de que “la agricultura es claramente sostenible”.

Así, el responsable de Proyecta Ingenio detalló los cuatro aspectos en los que debe centrarse una empresa para llegar a la sostenibilidad: los consumos, los vertidos, los residuos y las emisiones. “El uso eficiente de estos cuatro aspectos hará que nos acerquemos a la producción sostenible”.

Por su parte, la responsable de Agrocolor destacó la necesidad de im-

plantar en las empresas agrícolas “estrategias claras de sostenibilidad ante las nuevas exigencias de los mercados para alcanzar el reto común del respeto al medio ambiente”.

Ana María Robles puntualizó, en este sentido, que existen numerosas certificaciones que permiten a las empresas avanzar en este sentido y “evidenciar el cumplimiento ambiental, calcular nuestra huella hídrica como compromiso ambiental y definir una estrategia de negocio basada en la sostenibilidad”.

Los ODS se erigen como el principal proyecto económico y social que hay en marcha en el mundo

Francisco José Martínez defiende que una empresa alineada con los ODS es una empresa que tiene más futuro.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos también abordó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicados a las empresas de berries a través de una conferencia a cargo de Francisco José Martínez, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Huelva y uno de los máximos expertos en la materia.

Martínez afirmó que los ODS son “el principal proyecto económico y social que hay ahora en marcha en el mundo”, por lo que su importancia “es clave para el futuro de la humanidad”, a pesar de los “evidentes atrasos que todavía existen con muchos de ellos”.

El catedrático aseguró que el sector de las berries está afectado directamente por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por las Naciones Unidas, “con los que tiene mucho que ganar, ya que una empresa alineada con los ODS es una empresa que tiene más futuro”.



El catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UHU, Francisco José Martínez.

En este sentido, Martínez dijo que cumplir con estos objetivos de sostenibilidad ayudará al sector de los frutos rojos “a diferenciarse de su competencia, ya que es un concepto aplicable y reconocido en todo el mundo como esfuerzo para mejorar la economía, la sociedad y el medio ambiente”.

Los ODS son, además, muy interesantes para los berries, porque es un sector “que se debe enfrentar a disputas en sus exportaciones con productores de otros países, por lo que tener una certificación ODS puede ayudar a competir con otros productores de países avanzados y en desarrollo”.



**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa

www.agrocolor.es





Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agró Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

Trops pone de manifiesto las ventajas de la innovación y la sostenibilidad para ganar cotas de mercado

Destaca la importancia de pensar en el consumidor e invertir en nuevas tecnologías que adapten la oferta a las necesidades y prioridades de la demanda.

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos también ha querido conocer la experiencia de otros cultivos que están en una línea ascendente, como es el caso de los frutas tropicales que comercializa Trops, una empresa afincada en Málaga que ha hecho bandera de la innovación y la sostenibilidad para alcanzar las notables cotas de mercado de las que disfruta en la actualidad.

Su gerente, Enrique Colilles, aseguró que “pensar ante todo en el consumidor nos ha llevado a implementar diversos sistemas tecnológicos que nos están reportando notables resultados tanto a nivel de producción, como de calidad y de sostenibilidad”, por lo que animó a las empresas agrícolas del sector de los frutos rojos a “subirse a un tren que está ya en marcha y que es muy difícil de detener”.



El gerente de Trops, Enrique Colilles, durante su intervención.



www.agrofresas.com

Pol. Ind. El Algarrobito, parcelas 49/50.
Moguer (Huelva)
Tel. 959 37 24 43 / Fax 959 37 19 02.



ONUBAFILM
ENVASE FLEXIBLE

Polígraf San Jorge - Mav 135
C.P. 21010 - Pájaros de la Frontera - Huelva
Tel. 999 360 760

- Barridos de tratamiento especial; mate, brillo antivaho, antighost, etc.
- Termosellado pelable para PET, celulosa y cartonillo.
- Acomplejado de materiales mediante laminación.
- Materiales biodegradables y compostables.
- Bandas para mallas de cítricos, tubérculos, etc.
- Bolsas industriales; lechuga, apio, etc.
- Film/Flow pack anónimo o impreso.
- Bolsas con cierre adhesivo.
- Lámina para termosellado
- Cubres

¿Qué necesitas envasar?

Abordamos cada trabajo estudiando
las necesidades de su producto,
desde el diseño hasta el acabado.

Industria: Snacks, patatas fritas,
congelados, frutos secos, dulces, etc.

Agricultura: Frutas y hortalizas.

Plásticos Sierra del  **ro, S.L.**

C/O de la Estación s/n. 20000 Abora (Huelva)
Tel. +34 999 451 312
www.plasticos.es

Una fundación promocionará el consumo de frutas y hortalizas frente a los alimentos procesados

Defiende la necesidad de aunar los esfuerzos para hacer una campaña contundente que ponga en valor las frutas.

La última de las ponencias del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos corrió a cargo de Nuria Martínez, directora de '5 al Día' y presidenta de la Fundación 'What We Eat', quien hizo hincapié en la "urgente necesidad" de poner en marcha potentes campañas de marketing para vender las "evidentes bondades" de las frutas frente a los productos ultraprocesados.

Martínez aseguró que este hecho permitiría al sector "ganar cuota de mercado frente a productos sustitutos y ultraprocesados en el cómputo del consumo, y tener una presencia constante en los medios como primera opción de alimentación saludable".

En su opinión, el sector hortofrutícola "no puede permanecer impasible ante las continuas apropiaciones que, para su propio beneficio, los ultraprocesados hacen de nuestras bondades", por lo que instó al sector a unirse a 'What We Eat' para "remar todos en la misma dirección".



La presidenta de la Fundación 'What We Eat', Nuria Martínez, durante su intervención.



AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas de microalgas

La fórmula ideal para el cultivo de frutos rojos



MICROALGAS
100%
NATURAL



¡Certificado!
✓ Bueno para el medioambiente
✓ Bueno para tu rentabilidad





FÓRMULA MEJORADA



¡Te esperamos!

fruit attraction

STAND 9E12

5/6/7 OCT



Integral Biostimulation®

¡Tenemos un plan!

Contacto con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida

Empresa



Certificada

FAENSE

www.faense.com



Envases fabricados únicamente con madera de plantaciones controladas

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos concluye con el reto común de la sostenibilidad

El gerente de Freshuelva agradeció el esfuerzo a todos los agentes implicados en hacer posible este evento.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la clausura del Congreso.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos clausuró su sexta edición con una clara mirada a la sostenibilidad y al medio ambiente como claves para el futuro devenir del sector, tal y como se puso de manifiesto en las distintas conferencias que conformaron el panel científico-técnico del evento, y como remarcó en la clausura el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

Domínguez agradeció “el esfuerzo de todos los agentes implicados por haber hecho posible este sexto congreso, en el que se ha vuelto a demostrar que debemos caminar todos juntos por el futuro del sector, que pasa, desde luego, por la sostenibilidad y el medio ambiente”.

El gerente de Freshuelva destacó que el Congreso “ha comenzado y ha terminado hablando de salud”, un tema de radical importancia para el sector y para Freshuelva, entidad que “ya está pensando en la celebración del séptimo Congreso Internacional de Frutos Rojos, en el que, como siempre, abordaremos los temas que más preocupan al sector”.



Rafael Domínguez durante su intervención.



El ministro Luis Planas atendiendo a los medios de comunicación tras la inauguración del Congreso.



El público fue fiel a su cita con el Congreso.



Se han debatido muchos aspectos técnicos del sector.



Se han adoptado todas las medidas para garantizar la seguridad.



Gran expectación en las conferencias técnicas.

Gran expectación también en las conferencias técnicas

La gran afluencia de público ha sido la tónica general de este 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que también se ha dejado notar de una forma extraordinaria en las conferencias técnicas que han complementado el programa oficial del cónclave. Hasta 14 presentaciones técnicas se llevaron a cabo en las Salas A y B de la Casa Colón para presentar interesantes novedades que a buen seguro aportarán para el desarrollo de nuestros berries.



Planasa.



Agrofresas.



Bayer.



Asfert Global.



Valagro - SP Soluciones Agrícolas.



Sipcam Iberia.



Seipasa.



Atlántica Ibérica.



Caja Rural del Sur - Naturcode.



Vellsam.



Corteva.



Brandt.



Cascade.



Freshuelva - Onuagro.

2021

Seguro de Fresa

y otros frutos rojos



agroseguro

Se garantiza la producción, la plantación y las instalaciones por riesgos como viento huracanado, inundación...

¡Gracias! PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS A PIE DE CAMPO GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROPOLAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

Freshuelva participa en la Jornada de Logística Agroalimentaria organizada por el Puerto

Expone los nuevos mercados a los que aspiran a llegar los frutos rojos desde la provincia.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante su intervención en la Jornada de Logística Agroalimentaria.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la Jornada de Logística Agroalimentaria organizada por la Autoridad Portuaria de Huelva el 14 de septiembre como antesala del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Durante su intervención en la mesa 'La visión de la demanda. Retos y expectativas del sector hacia los puertos', el gerente de Freshuelva destacó los nuevos mercados a los que comienzan a dirigirse los frutos rojos onubenses, como la fresa a Canadá o el arándano a Brasil, así como las potenciales nuevas vías de comercialización en las que trabaja el sector, con el horizonte puesto en el mercado chino.

Durante la apertura de la jornada la presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, destacó la apuesta por la diversificación de la actividad del puerto onubense, centrada en la plataforma multimodal del Muelle Sur, donde confluyen distintos tipos de transporte y

conexiones marítimas por buques ropax y portacontenedores con destino a las Islas Canarias, así como conexiones marítimas por buques portacontenedores con el norte de Europa.

La presidenta del Puerto de Huelva hizo hincapié en la necesidad de generar sinergias y cooperar con el tejido productivo agroalimentario de Huelva y Extremadura, como zona del ámbito de influencia del Puerto de Huelva, así como con el sector del transporte terrestre, "para que todos juntos podamos ejercer de motor tractor de nuevas oportunidades, que favorezcan su crecimiento y contribuyan a aumentar las exportaciones por el Puerto de Huelva, además de atraer nuevas inversiones, que generen un valor añadido para estos sectores y para la economía".

Por su parte, el presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios, aseguró que "somos suficientemen-

te maduros para construir desde la experiencia un mejor futuro. Y para ello debemos apoyarnos en nuestras potencialidades y reconocer que tenemos una posición geopolítica y geográfica importantísima, una Autoridad Portuaria que no ha hecho más que aportar a la sociedad y al sector empresarial mayores posibilidades de tener éxito. Tenemos un tejido social y empresarial enconiable y tremendamente diverso, especialmente el de los frutos rojos. No hay sector en Europa más avanzado y responsable con su actividad, en todos los aspectos. Somos absolutamente pioneros en el territorio europeo y eso es para que estemos tremendamente orgullosos. Pero también contamos con un tejido empresarial potente, como el del transporte, y eso es por algo: aquí no se implantan y se crean empresas tan potentes por casualidad. ¿Y qué nos falta? Pues conciencia, quizás, como la que ha demostrado el Puerto de Huelva, de que unir lo público y lo privado sólo puede traer beneficios".



Rafael Domínguez ahondó en los nuevos mercados potenciales hacia los que camina el sector.

La delegada de Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva afirmó que “potenciar el sector agrario y aumentar su competitividad son dos prioridades en nuestra gestión. Y para ello, necesitamos el apoyo de nuestros agricultores, planificando y trabajando con ellos codo con codo. Una colaboración que se ha fortalecido ante las adversidades. El sector no puede parar porque hay mucha competencia y tiene recursos para crecer en base a la innovación, investigación y talento y para ofrecer excelencia. Sólo con ella se puede añadir valor a la producción, generar empleo y conquistar mercados selectos. El sector exporta salud al resto del mundo y es medioambientalmente sostenible, por eso nuestra labor también tiene que ser de apoyo a su imagen y su comercialización.

Precisamente este es uno de los motivos por los que la Junta de Andalucía está hoy aquí. Porque para Huelva, la agricultura y todo lo que la rodea es, junto con la industria y el turismo, su principal motor económico”.

Como consecuencia de la estrategia de diversificación del Puerto de Huelva, al término de 2020 se situó como el segundo puerto español que más creció en mercancía general, con un volumen superior a 1,3 millones de toneladas, lo que supuso un aumento del 13,83% con respecto al año anterior. Igualmente, el Puerto de Huelva fue el tercero que más creció en tráfico rodado, con más de 456.000 toneladas y un incremento del 14,28%. Por otra parte, durante el pasado año se superaron los 83.000 TEUs por primera vez en la historia del Puerto.

Tras la sesión inaugural, la primera ponencia de la Jornada de Logística Agroalimentaria trató sobre ‘Los puertos como aliados estratégicos en el crecimiento del sector agroalimentario’, a cargo del director de la Autoridad Portuaria de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio. A continuación, las ‘Tendencias logísticas en el sector agroalimentario. Una mirada al sector portuario’, fue expuesta por el director gerente de Interfresa, Pedro Marín.

La jornada contó con una primera mesa redonda sobre ‘La visión de la demanda. Retos y expectativas del sector hacia los puertos’, moderada por el jefe del Departamento de Desarrollo de Negocio y Comercial de la Autoridad Portuaria, Jaime Beltrán. Este panel contó con el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el presidente de la Asociación de Citricultores de Huelva, Lorenzo Reyes; y el gerente de Afruex (Asociación de Fruticultores de Extremadura), Miguel Ángel Gómez.

La segunda mesa redonda versó sobre ‘La visión de la oferta. Orientación al sector agroalimentario’, moderada por el director del Puerto y que contó con representantes de navieras como Juan Jesús Dionis, jefe de carga de Fred Olsen; Maximiliano Bermejo, director de carga de Baleària; Pablo Seguí, director de Explotación de Alisios Shipping; Miguel Ángel Morillo, director comercial de Containerships; Esteban Sánchez, vicepresidente de Atfrie y de Astic; y José Gómez, gerente de Frigoríficos Portuarios del Sur.

Diputación y UGT organizan la jornada formativa 'Retos de las trabajadoras en el sector agrario'

Este encuentro se enmarca en un programa de colaboración para la mejora de la situación sociolaboral del sector ante la especial incidencia de la Covid-19.



Foto de familia de los participantes en las jornadas organizadas por Diputación y UGT.

La Diputación de Huelva y la Federación de Industria, Construcción y Agro de la Unión General de Trabajadores (UGT-FICA) ha celebrado la jornada 'Retos de las trabajadoras en el sector agrario onubense'. Un encuentro que tuvo lugar en el Centro Agroexperimental de Empresas con el objetivo de intercambiar experiencias para la mejora de las condiciones laborales de las trabajadoras del campo.

Inaugurada por el vicepresidente de la Diputación, Juan Antonio García, y los secretarios generales de UGT y UGT-FICA Huelva, Sebastián Donaire y Luciano Gómez, respectivamente, esta jornada de formación y sensibilización se enmarca en un convenio de colaboración entre la Diputación y el sindicato dirigido a implementar actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales en las circunstancias de pandemia. Además de profundizar en la competitividad, adaptabilidad, integración e igualdad de oportunidades, este programa se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia de Huelva.

A lo largo de la jornada se impartieron tres ponencias. 'Prevención y Covid-19 e Implantación de los Planes

de Igualdad en el Sector Agrario', por la secretaria de Formación, Política Social e Igualdad FICA-Andalucía, Ana González; 'Los Fondos Europeos en la Mejora Tecnológica y Nuevas Profesiones del Sector Agrario de Frutos Rojos', por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; y 'Marco Convencional y Prestaciones Sociales en el Sector Agrario', por el secretario del Sector Agrario y Manipulado Hortofrutícola FICA-Andalucía, Emilio Terrón.

Asimismo, las técnicas responsables del Programa de Colaboración de UGT-FICA y Diputación Provincial de Huelva, Francisca Hernández y Sara Borrás, presentaron las valoraciones preliminares del Programa sobre el sector agrario. La clausura corrió a cargo del secretario general de UGT-FICA Andalucía, Manuel Jiménez.

El 'Programa para el fomento del sector agroalimentario y mejora de la situación sociolaboral de los/as trabajadores/as en el ámbito rural de la provincia de Huelva ante la especial incidencia de la Covid-19', fruto del convenio entre Diputación y UGT-FICA, contempla tres líneas básicas: prevención de riesgos laborales y Covid-19, formación y acciones de sen-

sibilización en materia socio laboral. Este programa va dirigido, en general, a todas las personas implicadas en actividades desarrolladas en el sector agrario en la provincia de Huelva.

La Diputación tiene entre sus objetivos el desarrollo de una política social, económica, de fomento del empleo y mejora de las condiciones laborales, como promover las condiciones para facilitar la empleabilidad agraria de la población en el contexto de la actual pandemia Covid-19, así como para la implementación de los objetivos de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia de Huelva. En este contexto se enmarca el convenio con UGT-FICA, que, en su condición de sindicato mayoritario, tiene una amplia implantación en el sector agrario onubense y una dilatada experiencia en los problemas de los trabajadores y trabajadoras del campo. Consta además el trabajo realizado durante la pandemia Covid-19 en los ámbitos de actuación del sindicato, tanto a nivel de empresas como institucional, participando en la adopción de acuerdos y en la puesta en marcha de acciones que co-ayudan a combatir la pandemia.



La forma más natural

de rentabilizar los cultivos de

Frutos Rojos

Aumenta la tolerancia

de la planta al estrés.



Diputación pone al servicio de agricultores y empresas sus laboratorios y parcelas

El Centro Agroexperimental de Empresas valorará el carácter innovador de los proyectos, los colectivos prioritarios (jóvenes y mujeres) y la transferencia de conocimiento y tecnología al resto del sector.

El Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva ha abierto las puertas de sus laboratorios de innovación a las empresas vinculadas al sector agrícola y agroalimentario de la provincia.

Se pone en marcha así la dotación de espacios, tanto ofimáticos y de laboratorios de ensayo, como de parcelas para la experimentación de cultivos, con suministro de agua y electricidad.

Como explicó el vicepresidente de la Diputación, Juan Antonio García, el objetivo de la puesta en marcha de este proyecto es posibilitar la transferencia de innovación y conocimiento al sector agrícola y agroalimentario, "sectores productivos estratégicos para el impulso del desarrollo socioeconómico sostenible de la provincia,



Los proyectos también podrán contar con oficinas cedidas por la Diputación.

con el que estamos comprometidos desde la institución provincial".

En total son 10 oficinas con sus parcelas, de entre 3.000 y 4.500 metros cuadrados, las que se ponen al servicio de las empresas, a través de concesiones de entre 3 y 5 años, con el mismo

régimen del vivero provincial de empresas. Un comité de expertos valorará el carácter innovador de los proyectos, que sean colectivos prioritarios, con potencial de crecimiento en la provincia y capacidad de transferencia de conocimiento e innovación al resto del sector.

projar

TODAS LAS SOLUCIONES PARA EL CULTIVO HIDROPÓNICO EN UN PROVEEDOR



www.projarinternational.com

Visítanos en Fruit Attraction  Stand 10E09 - Pabellón 10

Agromartín forma a las temporeras contratadas en origen para emprender en Marruecos

El proyecto es una iniciativa de la empresa onubense, que cuenta con la colaboración de la Diputación y de Cepaim.

Un grupo de temporeras ha participado en el proyecto piloto de apoyo al emprendimiento de mujeres marroquíes contratadas en origen, una iniciativa de la empresa Agromartín, que cuenta con el apoyo del Servicio de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Huelva. El objetivo es facilitar el emprendimiento partiendo de una idea de negocio viable, que se pueda poner en marcha en su país.

Isabel Martín, responsable del área de Administración de Agromartín, señaló que en su empresa “siempre hemos tenido la inquietud de ayudar a nuestros trabajadores a mejorar”. Anteriormente a este proyecto ya llevaron a cabo un curso de codesarrollo, “pero queríamos dar un paso más y que ellas generaran también riqueza en sus lugares de origen”. Comentaron

la iniciativa en un encuentro con la Diputación, “les pareció muy buena idea” y en junio de 2019 se firmó una declaración de intenciones “para establecer este compromiso de cooperación internacional” y ver cómo ayudar, a través de este proyecto, a estas mujeres que vienen contratadas en origen, procedentes de Marruecos, a trabajar en la campaña agrícola onubense, para mejorar sus condiciones laborales y personales. Se trata de que ellas generen riqueza, empleo y bienestar en sus familias y lugares de origen.

Esta mujeres, durante el tiempo que permanecen en la provincia onubense, concretamente en Lepe donde se ubica la empresa, realizan su trabajo en el campo, fundamentalmente en la recolección de frutos rojos y de hueso.

Una vez que la Diputación Provincial de Huelva constató que el proyec-

to era viable se firmó en diciembre de 2019 el convenio marco de colaboración para su ejecución. Estaba previsto que se realizara en 2020. “En ese convenio ya se le da forma al proyecto”, en el que interviene la administración pública, la Diputación; la empresa privada, Agromartín, y la sociedad civil, la Fundación Cepaim.

Para el Servicio de Cooperación Internacional de la Diputación, este convenio se enmarca en los objetivos del Plan Director de Cooperación Internacional 2016-2019, que prevé el apoyo a iniciativas de la sociedad civil que se alineen con los objetivos del plan. Para la empresa Agromartín amplía y enriquece su política de responsabilidad social y para la Fundación Cepaim potencia los vínculos de las trabajadoras marroquíes con el desarrollo de su país e impulsa proyectos productivos.



www.grupo-chamartin.com

CINTA DE RIEGO

**PATHFINDER
PRO**



Resistente

Gran resistencia al taponamiento



Rendimiento superior

El diseño especial de la cinta con el laberinto continuo da lugar a unos rendimientos y uniformidades superiores.



Cinta Extruida (sin soldadura)

Su gran versatilidad reduce los tiempos de instalación.

SEVILLA

Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700 Dos Hermanas, Sevilla 41015, España
Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069 Sevilla@grupo-chamartin.com

Extenda impulsa la transformación digital de las empresas para incrementar las exportaciones

Se enmarca en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027.

La Junta de Andalucía, a través de Extenda, ha puesto en marcha la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, destinada a incrementar el grado de internacionalización de la economía y las empresas andaluzas, generar empleo de calidad y fortalecer la posición de Andalucía en el mundo.

Una estrategia que cuenta con una inversión inicial de 618 millones, el doble que la planificación anterior, y que realiza una importante apuesta por impulsar la transformación digital de las empresas andaluzas con el objetivo de incrementar las exportaciones a través del comercio electrónico.

A través de la EIEA 21-27, el Gobierno andaluz activa nuevos programas que ofrecen respuestas ágiles a las empresas ante los retos y oportunidades actuales, entre los cuales se encuentra la digitalización como vía de mejora competitiva.

Por ello, centra su cuarto eje estratégico de actuación en ofrecer al tejido productivo andaluz nuevas herramientas de innovación, digitalización e inteligencia de mercado para facilitar a las empresas la toma de decisiones en un escenario internacional cambiante y avanzar en la apertura de la economía andaluza al mundo.

En esta línea, se abre una nueva vía de promoción de los productos y servicios andaluces a través de marketplaces o plataformas de venta online para potenciar el comercio exterior de Andalucía, que se completa con el uso de herramientas digitales de inteligencia de mercado como elemento clave para detectar oportunidades de negocio en todo el mundo y obtener ventajas frente a la competencia.

El secretario general de Acción Exterior de la Junta y coordinador de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, Enric Millo,

destacó que “ante un escenario internacional marcado por la incertidumbre derivada de la pandemia y los cambios geopolíticos, las empresas demandan cada vez más información estratégica para la toma de decisiones comerciales, algo que los nuevos programas de la EIEA 21-27 ofrecen gracias al uso de herramientas de inteligencia de mercado y el Big Data”.

Asimismo, apuntó el “enorme potencial de crecimiento que tiene el comercio electrónico, acentuado a raíz de la pandemia”. Por ello, según señaló, la nueva Estrategia “fomenta la digitalización de las empresas y la adopción de estrategias de venta online, a través de programas de promoción en marketplaces y subvenciones dirigidas a la transformación digital de las pymes”.

Son medidas fundamentales para alcanzar los objetivos principales marcados por la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza.

INNOVACIÓN & SERVICIO

LA MENOR ALTURA DE CAÍDA DEL MERCADO

La nueva envasadora de Azcaval cuenta con la menor altura de caída de descarga del mercado. Alcanza una producción de 1200 kg/h con una precisión de 0 a +3 g.

tan sólo 40/50 mm hasta la forjina

140 mm

140 mm

Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

INDUSTRIA 4.0

- Control remoto 100%
- Actualizaciones de Software
- Extracción de datos de producción
- Regulación automática ancho y alto de envases

+ MÁXIMA FIRMEZA
MAYOR BLOOM

E-120

MULTIFORMATO

INFO@AZCAVAL.COM | +34 954 911 475 | AZCAVAL.COM | P.I. ALCALÁ X, C/ ALCALÁ X CUATRO, NAVE 6 | ALCALÁ DE GUADAIRA, SEVILLA - ESPAÑA

Aplazan a junio de 2022 la exigencia del certificado fitosanitario para exportar a UK

Las cadenas de suministro están alertando de las consecuencias de las exigencias del Brexit y de la pandemia.

El Gobierno británico ha anunciado un nuevo aplazamiento para los controles y requisitos fitosanitarios que, como consecuencia de su salida de la UE, iba a aplicar a las producciones animales a partir de octubre de ese año y a las producciones vegetales a partir de enero del 2022, de forma que la exigencia del certificado fitosanitario a las frutas y hortalizas comunitarias que iba a entrar en vigor el 1 de enero se pospone al 1 de julio de 2022.

Según el anuncio del gobierno británico, los certificados fitosanitarios para productos de origen vegetal que se iban a exigir desde enero 2022 no serán necesarios hasta el 1 de julio de 2022, lo que supone una ventaja para los productos españoles que a partir de esa fecha iban a ver incrementados

los trámites a cubrir para poder acceder al mercado del Reino Unido, entre ellos, los frutos rojos onubenses.

La razón argumentada para un nuevo retraso en la petición de esta nueva documentación, según ha informado la Embajada de Reino Unido en España a las asociaciones de exportadores españolas es la presión existente en las cadenas de suministro mundiales (particularmente en el sector agroalimentario) causada por numerosos factores, incluida la pandemia y el aumento de los costes de transporte mundial de mercancías, lo que está afectando notablemente al suministro de alimentos en los supermercados del Reino Unido, además de los problemas surgidos con otras mercancías.

Para el sector agrupado en la Federación Española de Asociaciones de

Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), entre ellas, Freshuelva, el nuevo retraso en la obligatoriedad de presentar el certificado fitosanitario hasta el 1 de julio de 2022 es positivo y contribuirá a reducir la carga administrativa, que ya se ha incrementado desde el 1 de enero de este año, cuando Reino Unido salió de forma definitiva de la UE y se impusieron nuevos requisitos aduaneros que se fijaron en tres fases diferenciadas.

Hasta ahora se está en la primera fase de los requisitos exigidos, en la que, para la exportación de la mayoría de las frutas y hortalizas frescas, se exige la presentación de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización.

Canal Brexit retoma las reuniones para resolver los problemas de la exportación a Reino Unido

La comercialización con el país británico se mantiene estable, con un mínimo descenso del 3%.

El Canal Brexit, órgano de colaboración entre la administración y los sectores exportadores, impulsado por la secretaria de Estado de Comercio, ha retomado sus encuentros para identificar y tratar de resolver las dificultades del comercio con Reino Unido después de la entrada en vigor del Brexit. En el sector hortofrutícola, la exportación a este país mantiene un ritmo fluido, con 862.372 toneladas exportadas en el primer semestre, un 3% menos que en el mismo periodo de 2020 y 1.276 millones de euros, un 10% más.

No obstante, los exportadores hortofrutícolas han asumido desde el 1 de enero de este año nuevos requisitos aduaneros establecidos por Reino Unido consecuencia de su salida de la UE que se han fijado en tres fases. En la



primera, iniciada en enero de este año, las exportaciones de frutas y hortalizas frescas comunitarias deben ir acompañadas de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización. En la segunda fase, que inicialmente

iba a empezar a aplicarse en abril de este año y se ha pospuesto al 1 de julio de 2022 y en lo que respecta a la generalidad de las frutas y hortalizas frescas, los envíos deberán también ir acompañados de un certificado fitosanitario, una notificación previa y habrá controles documentales en remoto.

En la tercera fase, que se iniciará en marzo de 2022, se mantienen los requisitos anteriores, se realizarán más controles, añadiendo además, controles de identidad y físicos en puntos de control autorizados (BCP) lo que genera gran preocupación en el sector agrupado en Fepex, por la complejidad y ralentización de las exportaciones que pueden suponer estos controles y por el elevado nivel de envíos a Reino Unido, tercer destino de la exportación hortofrutícola española.

La FOE acoge unas jornadas informativas sobre los fondos europeos Next Generation

El sector empresarial onubense pudo despejar sus dudas sobre estas ayudas para la reactivación económica.

El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez, ha inaugurado la Jornadas sobre 'Oportunidades y retos de los Next Generation' ante una nutrida representación de empresarios interesados en conocer los detalles de estos fondos promovidos por la Unión Europea para recuperar los territorios afectados por la pandemia Covid-19, que tuvieron ocasión de despejar sus dudas con las intervenciones de expertos panelistas en la materia en cuestión.

En concreto los asuntos abordados fueron los siguientes: Ignacio Alben-dea Solís, socio del Departamento de Derecho Público y Sectores Regula-dos del despacho Montero Aramburu Abogados, habló sobre 'Los Fondos Next Generation. Marco Financiero Plurianual y Principales aspectos jurídicos'; Carmen Muñoz Marín, CEO de Euroguide Trade Consulting, lo hizo

sobre 'Proyectos Elegibles, Oportuni-dades Sectoriales'; mientras que Rafael Peral Sorroche, responsable de Ins-tituciones de la Caja Rural del Sur, se encargó de analizar 'Las oportuni-dades de Financiación de los proyectos'.

Posteriormente tuvo lugar un colo-quio que fue moderado por la secre-taria general de la FOE, María Teresa García, que sirvió para completar la información ofrecida.

El presidente de la FOE, entidad organizadora del evento, señaló que estos fondos se reciben con "ilusión y esperanza para mitigar el fuerte im-pacto económico que están sufriendo las empresas ante una pandemia sin precedentes", animando a las adminis-traciones a ser "lo suficientemente efi-cientes para aplicarlos en las medidas de las necesidades por lo que resulta imprescindible la alianza con agentes sociales, corporaciones locales, etc.,

para que los recursos lleguen realmen-te donde se necesitan".

"Los próximos meses -añadió- se-rán claves para preparar proyectos de inversión y analizar o participar en las primeras convocatorias. Y la FOE quiere estar junto a sus asociados para apoyarles durante todo el tiempo que dure este proceso".

"Nuestra vocación de servicio a em-presarios, pymes y autónomos -dijo- nos obliga ahora a redoblar nuestros esfuerzos para acercar, con rigor y pe-dagogía, toda la información referida a los fondos europeos, un pilar para la reconstrucción de nuestra provincia, de nuestra región y de nuestro país".

Por último, García-Palacios Álvarez animó a, "llegado el caso, propiciar consorcios y agrupaciones empre-sariales para que los emprendedores presenten sus propios proyectos a es-tos fondos".

- Personalizables a todo color
- Formatos O plástico
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)

 **EJIDO CARTÓN**[®]
www.ejidocarton.com

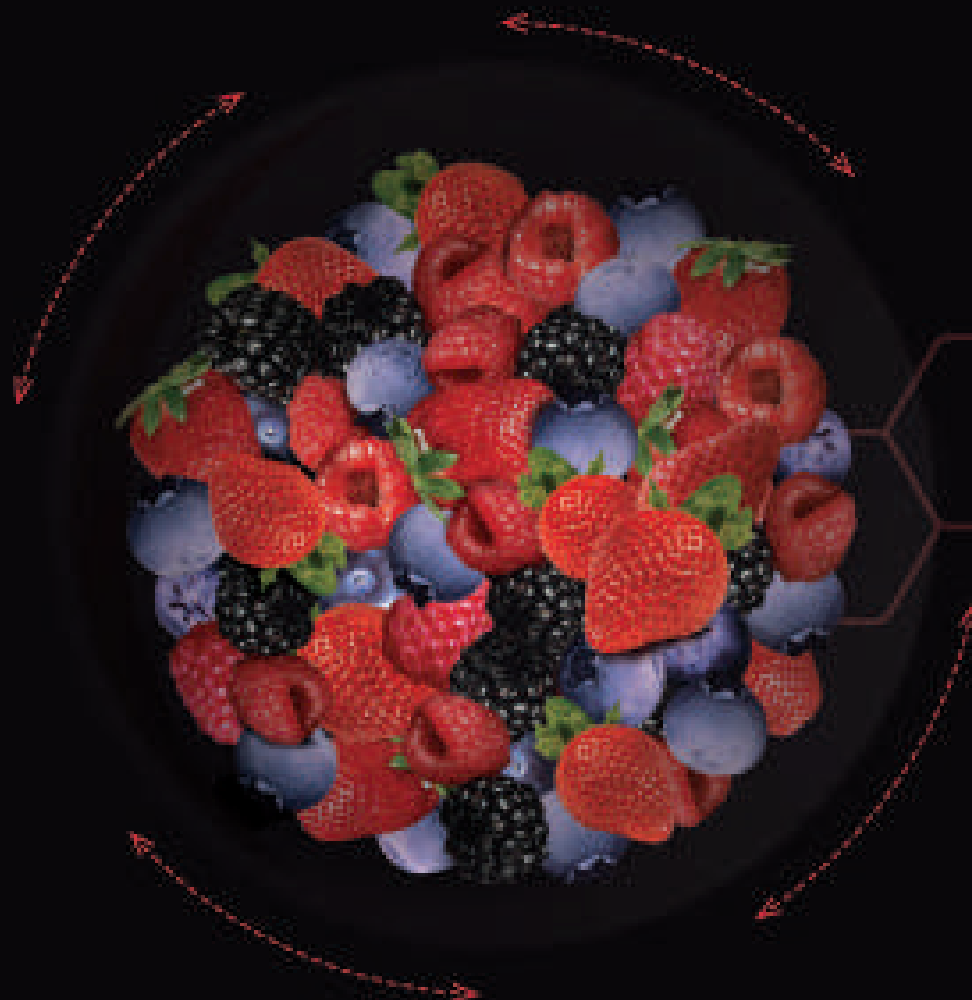


Especialistas en packaging sostenible. Sustainable packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Águila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com



hefona GROUP
High Quality Technology For Our Natural Agriculture



*Calidad y Protección
se escriben con hache*

| de hefona |

www.hefona.es

Clara Aguilera apuesta por mantener el equilibrio de la rentabilidad y el reto climático en la nueva PAC

Freshuelva participa en el desayuno de trabajo sobre la PAC y el Pacto Verde Europeo celebrado en Sevilla.

La eurodiputada socialista Clara Aguilera, miembro de la Comisión de Agricultura en el Parlamento Europeo, ha destacado que la nueva Política Agrícola Común (PAC) “deberá mantener un equilibrio entre la rentabilidad de las explotaciones agrarias y ganaderas y el compromiso ambiental y climático, hasta 2027”. Aguilera celebró en Sevilla un desayuno de trabajo sobre la nueva PAC y el Pacto Verde europeo en Andalucía, con la participación de Juan Espadas, alcalde de Sevilla y secretario general del PSOE de Andalucía, y Ricard Ramon i Sumy, representante de la Dirección General de Agricultura en la Comisión Europea, ante una nutrida representación de organizaciones agrarias, interprofesionales, asociaciones de mujeres y de desarrollo rural de la región andaluza, entre la que se encontraba el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.



Clara Aguilera durante su intervención.

“El nuevo modelo de PAC debe responder a las nuevas necesidades de la agricultura y exigencias reales del sector y de la sociedad en Andalucía, España y Europa”, resaltó la eurodiputada, que

defendió que “la nueva política europea aspira a conseguir el reto de equilibrio entre competitividad y sostenibilidad, impulsando a los sectores a través de la innovación y la investigación”, explicó.

La Eurocámara saca adelante la Estrategia ‘De la granja a la mesa’, integrante del Pacto Verde Europeo

La eurodiputada socialista Clara Aguilera, miembro de la Comisión de Agricultura, acoge con satisfacción el apoyo obtenido en este informe, del que es ponente alternativa del Grupo Socialdemócrata en el Parlamento Europeo.

La Comisión de Agricultura y la Comisión de Medioambiente de la Eurocámara han llegado a un acuerdo (94 a favor, 20 en contra y 10 abstenciones) para sacar adelante la Estrategia ‘De la granja a la mesa’ (Farm to Fork), integrante del Pacto Verde de la UE, cuyo objetivo es desarrollar un sistema alimentario sostenible y saludable, desde la producción hasta el consumo. En ella se abordan, de manera integral, los desafíos a los que se enfrentan los sistemas alimentarios sostenibles frente al objetivo de neutralidad climática de la UE, de aquí a 2050.

“Los agricultores y ganaderos de la UE vienen realizando cambios, especialmente a lo largo de la última década, para adaptar sus métodos de producción a las exigencias medioambientales”, apuntó la eurodiputada socialista Clara Aguilera, miembro de la

Comisión de Agricultura, que advirtió de que “hacen falta más avances”. “Los agricultores y ganaderos deben contar con el respaldo de la UE para culminar, junto con los demás eslabones de la cadena de valor, una transición justa hacia las exigencias del Pacto Verde y lograr un entorno alimentario de calidad, saludable y sostenible para todos los ciudadanos de la UE”, destacó.

El nuevo enfoque de política alimentaria, señaló, “propondrá cambios en el etiquetado de los alimentos, como el origen o la información nutricional”. El objetivo es “orientar al consumidor hacia las opciones más saludables, sin olvidar otras demandas sociales, como el bienestar animal”. Además, Aguilera consideró que debido a la diversidad de acciones que implica esta Estrategia, se deben realizar estudios de impacto para evaluar el alcance de cada

una de las medidas propuestas. En este contexto y para lograr los objetivos, “la innovación y la edición genética deben jugar un papel esencial en todos los ámbitos relacionados con esta Estrategia, incluida la puesta a disposición de alternativas –para preservar la sanidad animal y vegetal– a los agricultores”. “Esperamos que la Comisión Europea facilite el uso y difusión de estos avances en el sector primario para alcanzar sus objetivos”, añadió.

Asimismo, la eurodiputada hizo hincapié en que es necesario impulsar un cambio en la política comercial de la UE, “que modifique los acuerdos comerciales de acuerdo a las demandas en la lucha contra el cambio climático, por lo que es preciso establecer cláusulas que exijan los mismos estándares sociales y medioambientales a las importaciones de terceros países”.

ROOTADO

ENRAIZANTE

La última tecnología
en estimulación radicular.



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomí 325, 6 - 08029 Barcelona

Tel: 93 496 25 00

Fax: 93 496 25 02

masso@cqm.es

www.massogro.com

El Gobierno lanzará en otoño un Perte agroalimentario dotado con unos 1.000 millones de euros

Planas destaca que este nuevo proyecto debe estar enfocado a impulsar la digitalización y la innovación del sector.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, junto al de Industria, Comercio y Turismo, presentará en otoño un Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) para el sector agroalimentario, que contará una dotación que rondará los 1.000 millones de euros, según avanzó el titular de Agricultura, Luis Planas.

“Estamos preparando conjuntamente con el Ministerio de Industria un Perte agroalimentario para presentarlo en el Consejo de Ministros este otoño y que contará con una dotación, que aún no está definida, pero que rondará los 1.000 millones de euros”, indicó.

En concreto, el agroalimentario, que ha sido uno de los grandes protagonistas en la crisis de la Covid-19 y uno de los motores exportadores de la

economía española, es el segundo sector que más manifestaciones de interés ha presentado en el marco de las propuestas para aprovechar los fondos europeos de recuperación, tan solo superado por el de la automoción, que ya cuenta con su Perte.

Planas subrayó que el agroalimentario es “muy competitivo” y este Perte “debe servir para impulsar la digitalización y la innovación del sector”.

“Estamos buscando proyectos unificadores que a nivel sectorial y de las propias federaciones y asociaciones, sean gestionados colectivamente, es decir, no una ventanilla individual para empresas, sino proyectos que puedan ser transversales y que puedan sectorialmente llevar un proceso de innovación o un proyecto de digitalización que sea positivo”, explicó Planas, que precisó que tiene que haber “un un

equilibrio territorial de las inversiones”, porque este sector cubre al conjunto de las CCAA.

De esta forma, el titular de Agricultura señaló que se trata de una “oportunidad única” para España que “no se debe perder”. “Es una oportunidad para ese proceso de relanzamiento del conjunto de la economía y de la capacidad productiva de España”, recalcó el ministro de Agricultura.

De la misma forma, Planas recordó que el sector también cuenta con los 47.724 millones de euros de la futura Política Agrícola Común (PAC), además del Componente 3 del fondo de recuperación, que coordina Agricultura, que tiene una dotación de 1.051 millones de euros que se destinará a impulsar la digitalización, la competitividad y resiliencia del sector agroalimentario y pesquero nacional.

Presentes en la feria

FRUIT ATTRACTION 2021



Arola
Logistics & Customs

OBTENGA SU
PASE DE ACCESO
FA210000615MK



Visítenos
5-7 OCTUBRE 2021
Av. Partenón 5, Madrid Hall 10 **Stand: 10D11**

LIVEConnect
Sep 2021-Feb 2022

 fruit attraction

LIVEConnect

 IFEMA
MADRID

La combinación perfecta.

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

Con nuestras bandejas reciclables y biodegradables, en Smurfit Kappa te ayudamos a que el trayecto de tu producto, desde el campo a la mesa, sea totalmente sostenible.

➤ Más información en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



La Consejería de Agricultura ampliará el presupuesto de ayudas para mejorar el regadío

Pretende dar cobertura a todas las solicitudes que cumplan con los requisitos de la convocatoria de 2020.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible tiene previsto ampliar el presupuesto de las ayudas destinadas a respaldar mejoras en el regadío andaluz con la intención de atender todas las solicitudes que cumplan con los requisitos y compromisos recogidos en las bases reguladoras de la convocatoria de 2020.

Inicialmente, esta línea estaba dotada con 37,1 millones de euros dirigidos a las comunidades de regantes, juntas centrales y comunidades generales de Andalucía (23,6 millones de euros).

El Gobierno autonómico ha decidido destinar una parte de los fondos de la prórroga del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020, en el que se enmarcan estos incentivos, a dar respuesta a la gran demanda

de solicitudes presentadas por parte de los regantes de Andalucía. Para ello, se ha tramitado la modificación del citado PDR ante la Comisión Europea, cuyo visto bueno es imprescindible para poder llevar a cabo la ampliación del presupuesto de la convocatoria de ayudas.

La consejera Carmen Crespo explicó que, de esta forma, “la Junta de Andalucía quiere acompañar a los agricultores en su apuesta por la modernización y la mejora de unas instalaciones y contribuir de esta forma tanto a impulsar la rentabilidad de las explotaciones como a conservar un recurso natural escaso en nuestra tierra como es el agua”. “Los regantes andaluces son conscientes de la importancia de aprovechar al máximo cada gota y vienen demostrando ya, duran-

te los últimos años, su implicación en el ámbito de la sostenibilidad”, destacó la consejera de Agricultura.

Al hilo de esta cuestión, Crespo recordó que el Gobierno andaluz recientemente ha puesto también al servicio del sector agrícola otras ayudas dirigidas expresamente a disminuir la dependencia energética a través de la autoproducción y la mejora de las instalaciones de riego.

“Catorce comunidades de regantes andaluzas reciben un respaldo público que, en total, supera los ocho millones de euros”, detalló la consejera en relación a esta convocatoria que cuenta ya con resolución definitiva de la Consejería y cuya tramitación “se ha agilizado notablemente gracias a que la presentación de las solicitudes ha sido 100% telemática”, puntualizó.

Aliados con la Naturaleza

Control biológico de plagas y enfermedades en fresa y berries.

- Enemigos naturales, microorganismos beneficiosos y feromonas para controlar las plagas de forma natural, sin residuos y sin generar resistencias.
- Colmenas de abejorros para cada necesidad de polinización que se adaptan perfectamente al ciclo de floración del cultivo.



La Plataforma Túnel de San Silvestre, satisfecha por el interés del Gobierno en su construcción

Mantiene un encuentro telemático con el secretario de Estado de Medio Ambiente, que detalla que el proyecto de desdoble se encuentra en proceso de evaluación ambiental.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha mostrado su satisfacción por el interés manifestado por el Gobierno para las obras de construcción del desdoble. Así lo manifestó tras una reunión de trabajo mantenida de forma telemática con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, y presencialmente con la coordinadora general del PSOE de Huelva, María Luisa Faneca; el portavoz y el responsable de Organización del partido, José Luis Ramos e Inocencio Forcén, respectivamente; y la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo.

Tal y como adelantó Morán durante la reunión, actualmente el proyecto del desdoble del túnel está finalizado y se encuentra en proceso de evaluación ambiental, al mismo tiempo que se iniciaron los trámites de expropiación de

los terrenos necesarios para poder licitar las obras.

Para los miembros de la Plataforma “es una buena noticia que el Gobierno muestre esta buena predisposición por mantenernos informados y, sobre todo, por que las obras den comienzo antes de que finalice este año”.

El propio secretario de Estado de Medio Ambiente señaló que el desdoble del Túnel de San Silvestre es “la mayor inversión del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para infraestructuras hidráulicas de España”.

La Plataforma, además de mantener una reunión con Morán para conocer de primera mano las novedades sobre el proyecto del desdoble, logró que éste se comprometiera a visitar Huelva para conocer *in situ* los terrenos sobre

los que se realizarán las obras y para mantener una reunión con los principales sectores implicados en el proyecto (agricultura, industria y consumo urbano) para explicarles de primera mano las últimas novedades y cómo va a ejecutarse.

De la misma forma, está previsto que esta visita se realice durante la última quincena de agosto o la primera de septiembre.

Por último, la coordinadora general del PSOE de Huelva, María Luisa Faneca, incidió en que “la culminación de este proyecto, que tiene un coste de 64 millones de euros, es esencial para el abastecimiento y para los sectores económicos fundamentales de la provincia de Huelva”.

El plazo de ejecución de las obras será de 28 meses.

www.fresondepalos.es

f i t y

El tiempo sólo dejará el recuerdo de un sabor inolvidable.



Xanty Elías gana el Basque Culinary World Prize 2021

El galardón reconoce la apuesta del chef onubense por la educación alimentaria de 'Los niños se comen el futuro'.

El chef onubense Xanty Elías ha sido galardonado con el Basque Culinary World Prize 2021, en su sexta edición, por incidir en la educación alimentaria de niños y niñas, a través de su iniciativa 'Los Niños se Comen el Futuro'. Además, el jurado ha otorgado menciones especiales a Kía Damon (EEUU), por luchar por contextos de equidad, y a Ana Estrela (Brasil/Italia) por insertar socialmente a personas a través de la cocina.

Xanty Elías trabaja desde 2018 por la incorporación de una asignatura de Cultura Gastronómica en escuelas de Primaria, convencido de la importancia de educar en la cultura alrededor de la cocina y el consumo consciente.

El presidente del Jurado del Basque Culinary World Prize, Joan Roca; el viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno vasco, Bittor Oroz; y el director general de Basque Culinary Center, Joxe Mari Aizega, dieron a conocer el ganador de esta sexta edición en una rueda de prensa virtual en la que tomó parte también Xanty Elías.

También como presidente de la Fundación Prenauta, el cocinero onubense apuesta por el turismo, la innovación y el emprendimiento en el sector de la restauración, pero sobre todo por promover la educación alimentaria de niños y niñas en edad escolar, convencido del poder que esto tiene para "brindar mejores condiciones de salud, consumo consciente y cultura" alrededor de la cocina.

En la actualidad, bajo el lema 'No hay nada más sano que educar', el programa de Elías está activo en unos 80 colegios de Andalucía, en el que participan cerca de 15.000 alumnos de educación primaria, además de 25 colegios becados de zonas desfavorecidas de la región. Del mismo modo, en este otoño aspira a ampliar el número de colegios implicados de Madrid, entrando en cerca de 130 colegios.

Este innovador programa, que ya ha sido galardonado nacional e internacionalmente, impulsa la asignatura transversal de la 'Cultura Gastronómica Solidaria' como materia de educación en alimentación saludable en España. El chef onubense ha puesto en



El galardonado chef onubense Xanty Elías.

marcha, además, su nuevo proyecto, la Finca Alforiz, en Aljaraque (Huelva), que será una experiencia gastronómica en plena naturaleza y enfocada a la brasa y la sostenibilidad.

Tras recibir el premio, Xanty Elías destacó que "es una maravilla y una realidad demostrar que la gastronomía y los cocineros podemos hacer evolucionar la sociedad hacia un futuro mejor, donde la cultura gastronómica tenga el valor real desde el comienzo de la enseñanza". "Alimentarse desde la consciencia siendo aún niño, es la base de un futuro más sano y sostenible", defendió.

Además, el jurado ha reconocido la labor de otras dos chefs otorgando menciones especiales a Kía Damon (EEUU), "por luchar por contextos de equidad, por diversificar los referentes que dan la cara por este sector y visibilizar el talento de grupos normalmente excluidos", y a Ana Estrela (Brasil/Italia) por "insertar socialmente" a personas a través de la cocina.

Creado en 2016 por el Gobierno vasco y Basque Culinary Center, el Basque Culinary World Prize distingue

a cocineros y cocineras que "aprovechan su conocimiento, talento, creatividad y fuerza para sumarse a cambios como los que demanda nuestra sociedad". Tiene una dotación económica de 100.000 euros a un proyecto elegido por el ganador.

El jurado de esta edición ha estado formado por algunos de los chefs más influyentes del mundo. Presidido por el chef Joan Roca, ha incluido también a Elena Arzak, Gastón Acurio, Dan Barber, Massimo Bottura, Manu Buffara, Dominique Crenn, Trine Hahnemann, Yoshihiro Narisawa y Enrique Olvera.

Joan Roca resaltó que el trabajo de Xanty Elías "refleja el interés que cocineros en tantas partes del mundo tienen por conseguir que finalmente la gastronomía forme parte de la educación que demanda nuestra sociedad, sembrando valores en quienes serán mañana el futuro, para generar consciencia en relación con el verdadero valor que tiene la comida, como fuente indispensable para la vida pero también como dinamizador de culturas, herencias, de identidades".

El Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas analiza los cambios del sector tras la pandemia

Participa la directora de '5 al Día' aportando mensajes diferenciales para frutas y hortalizas.

Valencia ha vuelto a acoger el 23º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas, que, de forma presencial de nuevo, reunió a todos los eslabones de la cadena de valor del sector para analizar la evolución de las ventas de frutas y hortalizas durante la crisis sanitaria e identificar los principales retos que deben afrontar las empresas para seguir en la senda del crecimiento en el entorno pospandemia.

Durante la jornada inaugural, el consultor de Nielsen Ignacio Biedma mostró la evolución de las ventas de las diferentes categorías de las frutas y hortalizas durante la crisis de la Covid-19 y analizó los escenarios que se abren para el sector en la recta final del año.

Completó el análisis de mercado la consultora de AECOC Shopperview, Marta Munné, que expuso cuáles han sido los cambios de tendencia de ma-

yor impacto que se han producido durante la pandemia y qué nuevas variables están condicionando las decisiones de los consumidores.

La primera jornada del congreso concluyó con un bloque dedicado al papel de la comunicación. El codirector del centro de nutrición Aleris, Aitor Sánchez, mostró las herramientas que tiene el sector para poner en valor su función como productor de alimentos saludables y reivindicar su rol de servicio a la salud pública. La directora de '5 Al Día', Nuria Martínez, y el director de marketing y comunicación de Plátano de Canarias, Sergio Cáceres, completaron el análisis ofreciendo las claves sobre cómo crear mensajes diferenciales para las frutas y hortalizas en un entorno comunicativo saturado.

La sostenibilidad fue el tema central de la última jornada, en la que la química y divulgadora científica Deborah

García analizó el futuro de los envases, examinando las opciones más adecuadas para frutas y hortalizas y descifrando el papel del plástico.

La directora de comunicación de Eroski, Ainhoa Oyarbide; la directora de ventas de Bollo International Fruits, Carla Vercher; y el director de compra de Grupo Foodiverse, Jesús Gómez, expusieron las estrategias que están activando sus compañías para responder a las necesidades de un consumidor cada vez más preocupado por la salud y el medio ambiente.

El cierre del congreso corrió a cargo del vicepresidente de I+D en Nutrición y Salud de la multinacional Archer Daniels Midland (ADM), Daniel Ramón, que mostró cómo el sector alimentario puede ser un actor decisivo para prevenir amenazas globales como el cambio climático o la aparición de nuevas enfermedades y epidemias.

Vacciplant[®] Max
potencia una mejor autodefensa de la planta protegiendo sus cultivos

Inductor de autodefensa de la planta, prepara al cultivo para combatir varias enfermedades a la vez.

Origen natural para una protección sin problema de residuos.

Puede usarse en cualquier momento del ciclo del cultivo, en una amplia variedad de cultivos, desde el inicio de condiciones y/o síntomas de la enfermedad, hasta cosecha.

Bio Controladores
son soluciones de protección natural
y efectiva para sus cultivos



upl-ltd.com/es



Fresón de Palos renueva sus certificaciones de calidad y medio ambiente

La cooperativa ha superado las auditorías de certificación para las normativas ISO 9001 e ISO 14001.

Fresón de Palos ha renovado, un año más, su compromiso con la calidad y el medio ambiente, al contar con el certificado ISO 9001, sobre gestión de la calidad, e ISO 14001, referente al respeto ambiental. En esta ocasión, la cooperativa ha superado las auditorías de renovación de SGS Internacional Certification Services Iberica SAU, certificando así los requisitos y buenas prácticas en la recepción, manipulación, almacenamiento y expedición de productos hortofrutícolas.

En este sentido, la directora general de Fresón de Palos, Silvia Gómez, mostró su satisfacción “por un reconocimiento que corrobora la excelencia de nuestros productos”, pero, a la vez, reconoció que “supone una responsabilidad, para mantener la calidad y los buenos hábitos medioambientales, algo que realizamos desde décadas en nuestra cooperativa”.






La directora y el presidente de Fresón de Palos recogiendo el reconocimiento.

Desde 2006, la cooperativa palerma cuenta con el Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, que reconocen las normas ISO 9001, ISO 14001 e IFS Food, así como la certificación del protocolo Global GAP, para frutas y hortalizas, que reconoce las buenas prác-

ticas agrícolas, reduciendo riesgos en la producción, mediante herramientas que verifican de forma objetiva las mejores actuaciones, para ello, se realizan exhaustivos seguimientos en las propias fincas, asegurando, de esta forma, que toda la cadena de abastecimiento queda cubierta.

QUEREMOS ESTAR
Conectados contigo



 / NEWHOLLANDAG
 / NEWTRAC_NEW HOLLAND HUELVA
 / NEWTRAC_AGRICULTURE

Newtrac

Concesionario oficial New Holland
 Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva
 T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es

50

ANIVERSARIO

50 AÑOS ACOMPAÑANDO
AL AGRICULTOR

CUBIERTAS **reyberry** específicas para cada cultivo

Con las mejores garantías y fabricadas con materiales y aditivos de última generación.

Con el mejor servicio. Nuestra localización, experiencia y trayectoria, ofrece al agricultor la tranquilidad necesaria para sus cultivos.

Con la mayor eficacia y eficiencia. Nuestras cubiertas responden con exactitud y rigor a las propiedades mecánicas y ópticas descritas en sus fichas técnicas y en particular con los espesores y rendimientos.

especial
fresa

Desde
360 GG
para 2C

especial
frambuesa

Desde
500 GG
para 2C

especial
arándanos

Desde
600 GG
para 2A

Reyervas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga km. 3
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T: (+34) 95 563 13 40
comercial@reyervas.com

f @reyervas
t @reyervas
i @reyervas_sevilla

armando
alvarez



reyervas

www.reyervas.com

BerryWorld Iberia refuerza su papel en la estrategia varietal del grupo

Destaca la importancia de los ensayos de campo para mejorar el manejo de las diferentes variedades.

El director general de BerryWorld para Iberia, Iván Leache, ha realizado un balance sobre la recién finalizada campaña 2020/2021 y ha reconocido, en declaraciones a *agrodariohuelva.es*, que durante el último ejercicio la climatología “no ha puesto las cosas fáciles, sin embargo hemos seguido trabajando para ofrecer las mejores variedades de frutos rojos”.

En concreto, Leache, en su balance de la campaña 2020/2021, afirmó que “las condiciones climáticas y las consecuencias de la Covid han tenido un impacto en nuestros volúmenes y hemos tenido que reaccionar y buscar soluciones para nuestros clientes. Como siempre, tratándose de un producto fresco como los berries, no todas las variedades están bajo nuestro control, por ello es clave que tanto el cliente como el consumidor final comprendan estas limitaciones”.

Para ello, según añadió el responsable de la filial en Iberia, empresa asociada de Freshuelva, “el trabajo que se ha realizado desde el campo de ensayo ha sido muy importante para mejorar el manejo de las diferentes variedades comerciales que son claves para el grupo BerryWorld, a la vez que seguimos trabajando en la búsqueda de nuevas variedades que se adapten al clima mediterráneo y que cumplan las expectativas de sabor y calidad de las que hace bandera el grupo BerryWorld”.

El centro de I+D, localizado en Cartaya, en la provincia de Huelva, lleva en funcionamiento desde 2018, cuando el grupo de empresas de origen británico decidió continuar su andadura en el campo de la mejora varietal en España con sus propias instalaciones.

A parte de las labores de I+D, Iván Leache señaló que “BerryWorld cuenta con un equipo técnico experimentado en Iberia que coordina junto a sus agricultores las diferentes producciones de berries para el grupo en España, Portugal y Marruecos. Los equipos técnicos de pre y poscosecha trabajan codo con codo con los agricultores para garantizar el mejor manejo de cada variedad así como su calidad para que el producto llegue al consumidor final en su momento óptimo”.

Asimismo, recalcó que “contamos con un departamento comercial que coordina y distribuye los volúmenes cultivados en Iberia para todo el grupo BerryWorld los 365 días del año y al mismo tiempo realiza directamente ventas dentro de su ámbito territorial”.

Entre las variedades del grupo, que son referente a nivel global y sobre las que se realizan diversos ensayos, Iván Leache destacó la frambuesa BerryWorld Gem®, también conocida como Diamond Jubilee®, que fue galardonada a principios de año con el premio Superior Taste Award (Premio al Sabor Superior) por el International Taste Institute con sede en Bruselas.

En arándano cabe destacar las variedades de los programas australianos Mountain Blue Farms (MBO) y Moon-darra, a las que BerryWorld tiene acceso exclusivo en Europa y en África, y que también han recibido diversos premios por su sabor superior en 2018 y en 2019.

En mora, los ensayos se centran en la variedad BerryWorld® Midnight™, que se produce los 12 meses del año en el campo de ensayo y que cuenta con unas cualidades organolépticas excepcionales. En 2019, esta variedad también fue galardonada con un premio Superior Taste Award por el International Taste Institute.

Por último, en fresa, se realizan diversos ensayos, principalmente con las variedades del programa de Edward Vinson Ltd, a las que BerryWorld tiene acceso exclusivo y que cuentan con diversos premios entre los que también se encuentran varios Superior Taste Awards.

Con una firme apuesta por la calidad superior y la diferenciación varietal, Iván Leache aseguró que “el grupo BerryWorld continúa centrándose en la mejora varietal para ofrecer frutos rojos de la mejor calidad los doce meses del año”. En esta estrategia, según resaltó, “BerryWorld Spain se consolida como actor clave dentro del grupo y aspira a seguir contribuyendo a mejorar la conocida oferta varietal de BerryWorld”.

agrodariohuelva

www.agrodariohuelva.es

ad huelva  facebook.com/agrodariohuelva
 [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



BerryWorld prevé aumentar un 25% las exportaciones de arándano sudafricano durante esta campaña

Tienen un papel clave dentro de la estrategia varietal global del grupo, con un importante centro en Huelva.

Los arándanos cultivados en Sudáfrica tienen un papel clave dentro de la estrategia varietal global de BerryWorld, ya que el grupo continúa dando pasos importantes hacia el suministro de frutos rojos de sabor superior durante los 12 meses del año.

Fundado en 1993, BerryWorld South África se ha convertido en el mayor exportador de arándanos del país, con zonas de cultivo con diferentes horas de frío en Sudáfrica y Zimbabue para garantizar un inicio más temprano y una temporada más larga. De hecho, esta temporada 2021-22 ha sido la más temprana para BerryWorld en Sudáfrica iniciando la recolección para el suministro local en el mes de abril.

“Esperamos una campaña positiva con un aumento interanual del 25% en las exportaciones, ya que continuamos trabajando con nuestra base de

productores expertos para extender nuestra campaña y así llevar arándanos de la mejor calidad a nuestros clientes en todo el mundo”, apuntó Jason Richardson, director gerente de BerryWorld South África.

Las variedades exclusivas de calidad premium están en el corazón de la oferta de la empresa. BerryWorld y sus socios tienen exclusividad en el sur de África para cultivar las variedades del galardonado programa de arándanos del hemisferio sur: Mountain Blue, ampliamente conocido como MBO.

Después del éxito de las primeras variedades de MBO, han comenzado a llegar nuevas variedades de segunda generación que van a deleitar a los consumidores de todo el mundo. BerryWorld® Eureka Sunrise™, por ejemplo, fue seleccionada por el obtentor de renombre mundial Ridley

Bell en 2014 por su período temprano de maduración de la fruta, alto rendimiento y sabor único. La variedad reúne las mejores cualidades de BerryWorld® Eureka™, entre las que destaca el gran calibre y la textura crujiente, habiendo sido elogiada tanto por las cadenas de distribución como por los consumidores. Con una apuesta por la innovación y la mejora varietal, BerryWorld South África también gestiona un centro de I+D.

BerryWorld continúa generando confianza en el suministro global de arándanos con importantes volúmenes en Sudáfrica y Zimbabue y un sólido equipo técnico local unido a un grupo de productores expertos, que junto a la experiencia global del grupo, con un centro de I+D en Cartaya, seguirán impulsando el crecimiento sostenible en el mercado de frutos rojos.

novasiri®
genetics

**Investigación e
Innovación**

de fresas y frutos rojos.

Nova Sin Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa:

Berries Seedlings

novasirigenetics.com



Importante aumento de la variedad de fresa Victory

El Pinar supera la cifra de 200 millones de plantas de fresa, con Victory liderando este importante crecimiento gracias a su buena postcosecha, uniformidad y sabor.

Septiembre marca el final de la campaña de los viveros de planta de fresa, fase clave para su posterior trasplante en la zona de producción del sur de Europa y países del Arco Mediterráneo. Actualmente El Pinar cuenta en esta área con una creciente cuota de mercado, gracias a la rusticidad y adaptación de sus materiales a estas zonas de cultivo.

Este ejercicio, El Pinar alcanzará una comercialización de más de 200 millones de plantas de fresa, tras haber registrado un importante crecimiento en la demanda de planta, especialmente de Victory y Primavera, como resultado de sus excepcionales resultados en las campañas anteriores.

“Victory ha demostrado que se trata de una variedad con una vida poscosecha inigualable, que responde muy bien a las necesidades de la distribución y a las demandas del consumidor, con una uniformidad de calibre y un color diferenciador”, apuntó Jorge Muñoz, responsable comercial de El Pinar.

La campaña de arranque de planta comenzó sobre el 25 de septiembre y se prolongará hasta el 20 de octubre, tras un excelente desarrollo productivo y sanitario de la planta.

Victory pertenece al programa de Berry Genetics, presente en el mercado desde hace varios años destacando por la buena calidad de su fruta y su larga vida en el lineal.

La demanda de Primavera también crece, especialmente en Huelva, Marruecos e Italia. Su precocidad la afianza como seña de identidad, muy enfocada para mercados nacionales o de proximidad.

Para lograr que la planta de fresa llegue en las mejores condiciones, el proceso de arranque comienza unos días antes, con la parada fisiológica de la planta una vez ésta ha alcanzado su madurez.

“Antes del arranque, es importante que la planta mueva a la corona y a las raíces todos sus nutrientes, para que en este proceso, sufra lo menos posible”, describió Jorge Muñoz.

El arranque de la planta se realiza por la noche, cuando las temperaturas



La variedad Victory ha sido muy demandada sobre todo por su vida poscosecha.

son más bajas. Sin romper la cadena de frío, se traslada a los almacenes donde se selecciona y se envasa, dejándola lista para su traslado a la zona de producción.

A la actual oferta de El Pinar, este año se suman dos nuevos materiales, Renewal y Alegría, cuyos resultados comerciales podremos ver ya con algunos agricultores, además de en su Centro de Experimentación de Lucena del Puerto (Huelva). Se trata de una nueva línea de sabor, con las variedades Renewal y Alegría.

En el caso de Renewal, destaca por sabor y postcosecha, mientras que Alegría lo hace por su precocidad y elevada producción para mercados de exportación.

El Pinar es una empresa familiar dedicada, desde hace más de 40 años, a la producción de plantas y frutas en el sector de los frutos rojos, con campos de producción en España, Portugal y Rumanía. Cuenta con una red de distribución de plantas a agricultores a

nivel mundial y un suministro de frutas excepcionales a clientes en toda Europa.

Disponen de una amplia gama varietal, de día corto, neutro y June bearer, de diferentes programas de obtención de variedades entre los que se pueden destacar los de Plant Sciences Inc. y Berry Genetics Inc., de los que El Pinar es licenciataria desde hace más de 20 años.

El Pinar, además de vivero de planta, es uno de los mayores productores de frutos rojos en verano en España, con una producción que comienza en mayo y se extiende hasta el mes de noviembre, situándose sus principales clientes en la distribución y el mercado mayorista.

Dentro de esta línea de negocio, cuentan con variedades adaptadas a sus zonas de producción, situadas en Segovia y el Alentejo (Portugal), donde producen fresas, frambuesas, moras, arándanos y grosellas, bajo técnicas de producción sostenible.



coda

+ calidad

+ producción

+ vida poscosecha



aatomik

codasal
premium

codasting

k·mad



sas

Sustainable Agri Solutions S.A.
c/da. E. 240, s/n, 11200 C.O. Almonte, Huelva España
T: (34) 973 740 400 / info@sas-agri.com / www.sas-agri.com



AGROGAL



FISUCER
Nutrientes para el cultivo



La Sociedad Cooperativa Pitayas de Andalucía, nueva entidad asociada de Freshuelva

La asociación continúa diversificando los cultivos de las empresas que los conforman dando así respuesta a la apuesta del sector por la innovación y la búsqueda de frutos que demandan los mercados.

La Sociedad Cooperativa Pitayas de Andalucía es ya una nueva entidad asociada de Freshuelva, que, por su parte, continúa dando respuesta a la diversificación que caracteriza al sector de los frutos rojos de la provincia.

La Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya, que preside Alberto Garrocho, se creó en agosto del pasado año con la vocación de buscar la unidad de todos los agricultores de dentro y fuera de la provincia de Huelva para fortalecer el sector y poder comercializar conjuntamente. La Cooperativa cuenta con unos 60 productores asociados, de los que aproximadamente la mitad son de Huelva.

Cultivo innovador en Huelva, con alto valor añadido y perspectivas de mercado, la pitaya elimina estacionalidad, fija la mano de obra, es sostenible y ecológico y está en plena expansión diversificando el escaparate de productos agrícolas de la provincia. Este cultivo se encuentra actualmente en expansión en la provincia, donde unas 40 explotaciones agrarias están apostando ya por la pitaya, con aproximadamente 9,5 hectáreas cultivadas y una producción de 10.000 kilos al año.

El cultivo de la pitaya está considerado como una alternativa interesante y con futuro para el campo onubense, de fácil cuidado, con unas altas expectativas comerciales, dadas su gran aceptación en los mercados europeos y orientales, además de ser considerado su fruto todo un tesoro nutricional.

De hecho, recientemente se ha constituido la Sociedad Cooperativa Andaluza Pitayas de Andalucía impulsada desde la provincia de Huelva y que trasciende las fronteras provinciales (la integran agricultores andaluces, extremeños y portugueses) con el fin de unificar la oferta y aunar esfuerzos en este sector para seguir creciendo.

La producción de la pitaya es escalonada -desde mediados de otoño a principios de primavera-, pudiendo extenderse incluso hasta finales de primavera. La recolección debe hacerse cuando están maduros, iniciando el corte desde el pedúnculo con cuidado de no dañar al fruto ni a la vaina.



La pitaya es una fruta sabrosa y muy nutritiva.



El cultivo de la pitaya está proliferando entre los productores onubenses.

ARAW®

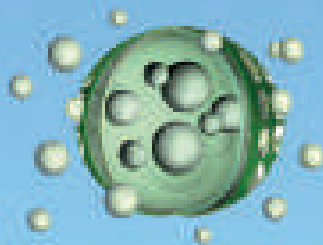
Araw®



ARAW®

TUS COSECHAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida inspirado en la naturaleza.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.



sipcamiberia.es

Una inversión en agricultura y soluciones profesionales. Los riesgos lo compensa todo de usar el producto y seguir las instrucciones.

SIPCAM
IBERIA

Earis y Berrypro, finalista en los Premios Alas

Mariscos Carrillo, Atlantic Copper y Gabeltel Soluciones Técnicas completan la candidatura en esta 15 edición que convoca Extenda para reconocer la internacionalización de la empresa andaluza.

El jurado provincial de Huelva de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, que organiza Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, ha elegido como finalistas de su decimoquinta edición a Earis y Berrypro, Mariscos Carrillo, Atlantic Copper y Gabeltel Soluciones Técnicas, que competirán por el galardón final regional con las empresas elegidas en el resto de provincias. El jurado provincial onubense de los Premios Alas ha sido presidido por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano.

Son empresas que representan al sector exterior de Huelva, que en los primeros seis meses del 2021 es la primera provincia exportadora de Andalucía, con unas ventas de 3.862 millones, el 22,9% del total y un alza del 25,1% respecto al mismo periodo del año anterior, registrando, además, el

segundo mejor crecimiento entre todas las provincias.

Organizados por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda, los Premios Alas tienen como principal objetivo reconocer la labor de las empresas andaluzas en los mercados internacionales, así como estimular al resto del tejido productivo de la comunidad para que inicie su proceso de internacionalización como un elemento más de su actividad económica, y reconocer, así, la labor que ejerce el sector exterior en beneficio de la creación de riqueza y empleo en la comunidad.

Además, esta edición tiene como principal novedad una nueva categoría 'Especial XV Premios Alas, Superación Covid-19', con la que se hace un reconocimiento especial a las firmas andaluzas que hayan realizado una aportación cualitativa de relevancia internacional en el combate contra la

pandemia por la Covid-19 (sanitaria, logística, humanitaria, tecnológica, etc.), y que dicha aportación haya tenido recorrido en los mercados internacionales, a través de la exportación, transferencia de conocimiento, etc.

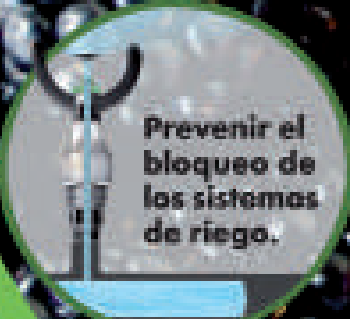
Con esta nueva mención, la XV Edición de los Premios Alas cuenta este año con un total de seis categorías. Y como se hace más necesario que nunca reconocer y poner de ejemplo, ante toda la sociedad, la labor que vienen realizando muchas empresas andaluzas para beneficio de la comunidad a lo largo de esta pandemia, además de la categoría 'Especial Superación Covid-19', el resto de categorías también valorarán de forma transversal las aportaciones realizadas en esta materia. Además, otra novedad de esta edición es que es la primera vez que se designan finalistas provinciales para la modalidad de 'Ecommerce Internacional', que anteriormente elegía únicamente el jurado regional.





Potenciando

Rentabilidad y calidad



Prevenir el bloqueo de los sistemas de riego.

Ultrasol[®]

Magnum P44[®]

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol[®] Magnum P44[®], aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] contiene 18.9% nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P₂O₅). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mejor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Rendimiento más alto y mejor calidad y por consiguiente un mejor retorno sobre la inversión



Propiedades anti-bloqueo:



Mejora la eficiencia de absorción de P y la captación de nutrientes en general



Fácil de manejar y seguro de usar



27 agricultores de 7 países europeos participan en el programa de Bayer de descarbonización

El nuevo Programa Europeo de Carbono es una parte integral de los compromisos de sostenibilidad de la empresa.

Bayer ha lanzado ya en Europa su Iniciativa Carbono que tiene como objetivo principal la descarbonización de la cadena de valor alimentaria, centrándose en las actividades de los agricultores para un sistema alimentario más resiliente y sostenible.

La iniciativa reúne a agricultores y actores de la cadena de valor alimentaria para explorar futuras estructuras de recompensa para los agricultores que implementan nuevas prácticas de reducción de carbono y que contribuyen así a los objetivos del Green Deal de la Comisión Europea.

Los 27 agricultores participantes de siete países están contribuyendo con cerca de 500 hectáreas de sus explotaciones agrarias con sede en Francia, España, Bélgica, Dinamarca, Alemania, así como Ucrania y el Reino Unido.

El nuevo Programa Europeo de Carbono reconoce el papel fundamental que los productores y sus tierras pueden desempeñar para ayudar a crear impactos ambientales duraderos y positivos y es una parte integral de los compromisos de sostenibilidad de Bayer dirigidos específicamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 30% en 2030.

“Nuestra Iniciativa Carbono contribuye activamente al desarrollo de las actividades de cultivo de carbono en Europa al trabajar directamente con los agricultores en su papel de productores primarios e involucrar a las empresas en toda la cadena de valor alimentaria. Esta colaboración ayudará a descarbonizar el sistema alimentario europeo de una manera que funcione para los agricultores, el medio ambiente y los consumidores”, explicó

Lionnel Alexandre, director del Negocio de Carbono para Europa, Oriente Medio y África en Bayer Crop Science.

“La idea principal es recompensar a los productores por adoptar prácticas agrícolas climáticamente inteligentes, como el uso de cultivos de cobertura, la reducción de la labranza, las rotaciones de cultivos y la aplicación de nitrógeno de precisión. Estas actividades secuestran carbono en el suelo al tiempo que mejoran la salud, la resiliencia y la productividad del suelo, y limitan las emisiones”, añadió.

Para apoyar estas operaciones, Bayer desarrollará una herramienta digital que permitirá a los agricultores solicitar una compensación basada en datos precisos y verificados con una solución digital de monitoreo, informes y verificación (MRV) basada en su plataforma de agricultura digital.

Bayer se adhiere al sistema Easyconnect para mejorar la protección del medio ambiente

Este sistema de transferencia cerrado persigue la seguridad de los operadores y la protección del entorno.

Con el objetivo de respetar el compromiso de CropLife Europe de poner a disposición de los agricultores y operadores europeos los sistemas de transferencia cerrados (CTS) para 2030, Bayer se ha unido al grupo de empresas del sector que desarrolla el sistema de transferencia cerrado easyconnect. Junto con ADAMA, BASF, Belchim Crop Protection, Certis Europe, Corteva Agriscience, FMC Corporation, Nufarm, Rovensa Group y Syngenta, Bayer llevará el sistema easyconnect al mercado, proporcionando así una solución rápida, segura y cómoda para los agricultores y operadores europeos. Al mismo tiempo, a través de soluciones disponibles en el mercado, seguirá apoyando la implantación de sistemas de transferencia cerrados. “El Grupo de Trabajo easyconnect se complace en dar la bienvenida

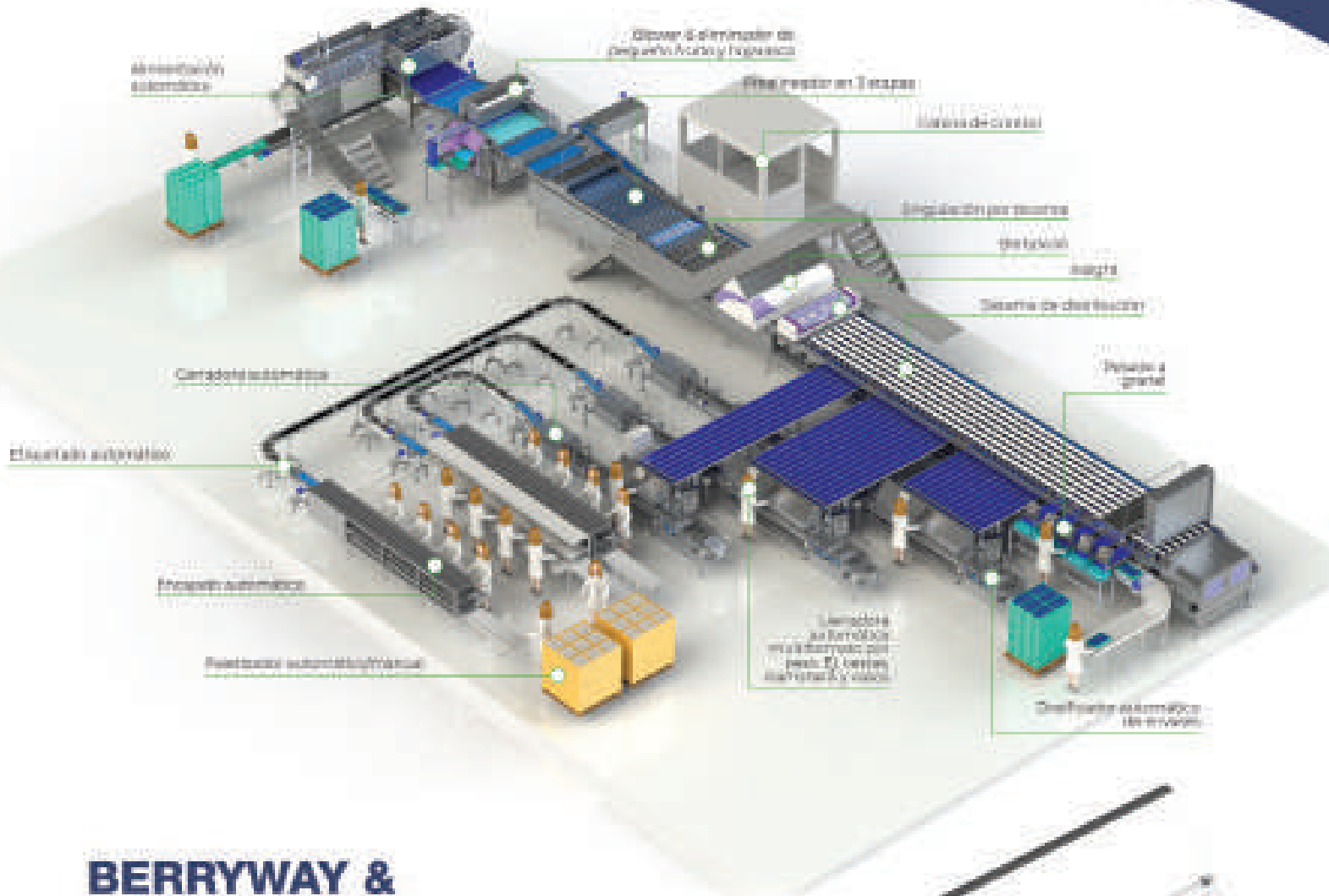
entre sus miembros a Bayer y valora la contribución que su apoyo al sistema easyconnect supondrá para lograr el objetivo del acceso universal a los sistemas cerrados de transferencia en Europa”, explicó Louise Brinkworth, responsable de Stewardship para la región EMEA en Corteva Agriscience y presidenta del comité directivo del Grupo de Trabajo easyconnect CTS.

“A fin de mejorar, aún más, la seguridad de los operadores y la protección del medio ambiente durante la fase de mezcla, carga y enjuague de los envases a la hora de utilizar los productos para la protección de los cultivos, Bayer se ha comprometido a impulsar la implantación de los sistemas de transferencia cerrados. De acuerdo con este compromiso, Bayer ha estado promoviendo los CTS desde 2014. Para proporcionar aún más flexi-

bilidad a los agricultores y aprovechar los beneficios de dicha solución, Bayer se complace en unirse al Grupo de Trabajo easyconnect”, explicó Fabrice Houdebert, responsable de Marketing de la Región EMEA en Bayer.

Su introducción en el mercado está prevista para 2022 en Dinamarca y Países Bajos, a los cuales seguirán Francia, Alemania y Reino Unido en 2023. Es probable que a estos les sigan otros países.

El sistema easyconnect es una tecnología abierta que está a disposición de todas las partes agrícolas interesadas. Se anima a otros interlocutores del sector agroquímico, fabricantes de equipos o cualquier otra parte interesada en unirse al lanzamiento de easyconnect a ponerse en contacto con cualquiera de las empresas afiliadas.



BERRYWAY & BERRYSCAN



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bñem.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



Radicle Carbon and Soil Challenge de UPL premiará a 2 startups que apuesten por la agricultura sostenible

La iniciativa ofrece una plataforma para explorar tecnologías disruptivas que impacten en la cadena alimentaria.

UPL Ltd. ha anunciado su asociación con Radicle Growth, la plataforma de selección de startups especializadas en tecnología agroalimentaria. La asociación nace para llevar a cabo el programa Radicle Carbon and Soil Challenge by UPL, que prevé invertir 1,25 millones de dólares en las dos startups seleccionadas que impacten positivamente en la en la cadena de valor alimentaria bajo dos premisas: la reducción de la huella de carbono y la mejora de la salud del suelo.

El reto ofrece a los participantes una plataforma para explorar tecnologías disruptivas e innovadoras que impacten a lo largo de toda la cadena de valor alimentaria en aspectos estratégicos como la salud del suelo, productos biológicos, nutrición de las plantas, agricultura regenerativa, herramientas digitales, tecnología de la cadena de suministro y financiera, el sistema de MRV (Medición, Reporte y Verificación), mercados de carbono y nuevos modelos de negocio.

El ganador del desafío recibirá una inversión de un millón de dólares y la empresa en segundo lugar uno de 250.000, con el objetivo de acelerar su crecimiento.

“En UPL creemos firmemente en el poder de la colaboración que conecte personas y necesidades con tecnologías y soluciones que nos ayuden a cambiar las reglas del juego. Por eso lanzamos el Radicle Carbon and Soil Challenge en colaboración con Radicle Growth, para unir ideas y tecnologías innovadoras, startups y científicos que ayuden a proteger y preservar uno de nuestros activos naturales más valiosos: el suelo”, manifestó Jai Shroff, Global Chief Executive Officer UPL Ltd.

Kirk Haney, socio director de Radicle Growth, añadió que “alimentar una población en constante crecimiento es un auténtico desafío y nuestros agricultores son una pieza clave. El reto ahora es mitigar el impacto medioambiental que provoca la producción de alimentos. Estamos encantados de trabajar en colaboración con UPL para encontrar y financiar a los emprendedores que traten de resolver esta problemática”.



El desafío Radicle es una buena oportunidad de financiación.

Según Fernando Derossi, Global Head, Ag-Technology & Sustainable Solutions, UPL Ltd, “América Latina y España han crecido de manera exponencial en lo que a startups especializadas en la digitalización de la agricultura hacia nuevos modelos más sostenibles se refiere. En UPL estamos convencidos de que la innovación es apertura y diversidad, por eso este año lanzamos Radicle Carbon and Soil Challenge en Iberoamérica. Si tu empresa emergente aporta herramientas innovadoras para contribuir a la salud del suelo, te retamos a participar en este desafío global”.

Los ganadores se anunciarán tras el ‘Pitch Day’ que tendrá lugar en San Francisco el próximo mes de marzo. Un jurado compuesto por cuatro expertos de la industria escogerá a los dos ganadores que presenten su proyecto. Además de la financiación, los ganadores recibirán un asesoramiento personalizado de los altos ejecutivos de UPL y Radicle Growth cuya experiencia les servirá para aprender a ges-

tionar y acelerar sus procesos técnicos y comerciales.

Radicle Growth selecciona startups innovadoras para su inversión, garantizando que las empresas más innovadoras de tecnología agrícola y alimentaria alcancen todo su potencial. Además del capital inicial, Radicle Growth proporciona un entorno adecuado para que las empresas más punteras del sector puedan desarrollarse. Su plataforma patentada es única en el sector agroalimentario.

UPL es una multinacional líder en soluciones de protección y fisio activación de cultivos, enfocada en asegurar el suministro de alimentos a largo plazo, a través de una cartera integrada de insumos, productos y soluciones agrícolas que cubren toda la cadena de valor. UPL nació en India en 1969 y hoy está presente en más de 130 países, posee 44 plantas de formulación, 25 centros de I+D y más de 13.000 registros de productos y patentes a nivel mundial. En España, cuenta con una trayectoria de más de 30 años.

UPL Iberia y Decco Iberia se presentan por primera vez como Grupo UPL en Fruit Attraction 2021

Ofrecerán novedades y soluciones para todo el ciclo de cultivo desde el Pabellón 9 de Andalucía.

UPL Iberia y Decco Ibérica se presentarán de manera conjunta en Fruit Attraction 2021 que tendrá lugar, de forma presencial, del 5 al 7 octubre en stand 9F12 del pabellón de Andalucía. Fruit Attraction, feria referente del sector agroalimentario del sur de Europa, se convierte en punto de encuentro de empresas y otros actores de la cadena agroalimentaria que, durante tres días, tienen la oportunidad de presentar sus novedades y propuestas para los futuros retos que presenta el sector agroalimentario.

El Country Manager de UPL España y Portugal, José Buendía; y el Country Manager de Decco Ibérica, Miguel Sanchís, destacaron que Fruit Attraction requiere del contacto entre las distintas empresas y, en esta edición de vuelta a la presencialidad, “unimos fuerzas como empresas del grupo UPL para ofrecer a los asistentes nuestras



José Buendía, Country Manager de UPL España y Portugal.

novedades y soluciones que cubren todo el ciclo del cultivo, desde su implantación hasta la postcosecha, bajo la premisa de la semilla a la mesa”.

Miguel Sanchís apuntó que en esta Fruit Attraction 2021 “queremos presentar un concepto nuevo y una manera de trabajar diferente, haciendo hincapié en la cooperación y en la interrelación con todos los actores de la industria. El objetivo de Decco es proporcionar a las centrales hortofrutícolas soluciones que garanticen el suministro de fruta fresca, sana y atractiva, con el fin de deleitar al consumidor más exigente”.

Por su parte, José Buendía adelantó que en la feria “expondremos nuestra propuesta de soluciones que cubren todo el ciclo del cultivo mediante la estrategia Pronutiva® en los diferentes cultivos estratégicos tales como Olea®, Fructiferous® o Vidivinum®; y contaremos con un espacio en el pabellón 9 donde el visitante podrá ver, de primera mano, algunos de nuestros ensayos digitalizados”.

Acramite® 480 SC

Neutraliza a la araña roja,
protegiendo aliados y cultivos



Diferente modo de acción.
Compatible con insectos beneficiosos.
Plazo de seguridad de 1 día.



upl-ltd.com/es



Emco Cal prioriza la resistencia a enfermedades

También es una prioridad el cambio climático que obliga a los obtentores a abrir nuevas líneas de investigación centradas en el desarrollo de variedades que demanden menos horas-frío.

La progresiva eliminación de materias activas y el cambio climático son actualmente los principales condicionantes que inciden sobre el desarrollo varietal en fresa. La primera obliga a los obtentores a trabajar en variedades con resistencias a plagas y enfermedades como botrytis u oídio, mientras que el segundo influye en el cultivo directamente desde el vivero. En este sentido, según apuntaron desde Eklund Marketing Company of California (Emco Cal), el cambio de temperaturas en los viveros de altura provoca que “cada vez sea más complicado cubrir las necesidades de horas-frío para una posterior inducción floral y producción de fruta adecuada en Huelva”.

Además, al tener los viveros que hacer frente a temperaturas más altas durante el arranque, en ocasiones, “las

plantas no se encuentran suficientemente preparadas desde un punto de vista vegetativo como para minimizar el estrés del trasplante, produciéndose casos de una mortalidad elevada”.

Todo ello trae consigo la necesidad de redirigir la investigación y obtención de nuevas variedades en varias líneas. Por un lado, “las resistencias a enfermedades se han convertido en una prioridad absoluta”, entre ellas a *Phytophthora cactorum*, *Colletotrichum acutatum*, *Macrophomina phaseolina*, *Fusarium ssp.*, e incluso, *Neopestalotiopsis ssp.*, que en los próximos años “será un criterio forzoso e imprescindible en la mejora varietal de fresa”. Por otro, los programas de mejora deberán centrarse en obtener variedades menos exigentes en horas-frío si no quieren tener que desplazar su multiplicación a zonas de mayor

latitud o altitud. En este sentido, una gran ventaja del programa varietal de la Universidad de Florida es que sus necesidades en horas frío en vivero son nulas.

A pesar de la complicada climatología de esta campaña, Fortuna ha vuelto a posicionarse como una variedad rentable para los agricultores y, de hecho, gracias a su producción sostenida durante todo el ejercicio, estos “han podido aprovecharse de los precios anormalmente altos del final de la campaña”.

Por eso, desde Emco Cal, “estamos convencidos de que Fortuna mantendrá el 35% de la superficie de fresa cultivada en Huelva e incluso puede crecer algo más”. Además, quieren también complementar su oferta al sector con variedades como Beauty, Palmeritas o Leticia.



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

Corteva firma un acuerdo con Gaïago para desarrollar y distribuir soluciones de biofungicidas en el mundo

Recibe una licencia de prueba exclusiva y los derechos para una novedosa tecnología biofungicida.

Corteva Agriscience, compañía referente del sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital ha anunciado un acuerdo con la empresa de biotecnología Gaïago para validar, desarrollar y comercializar biofungicidas para los agricultores de todo el mundo.

Mediante el acuerdo, Corteva Agriscience recibe una licencia de prueba exclusiva a escala mundial y los derechos comerciales opcionales asociados para una novedosa tecnología biofungicida que puede ayudar a proteger las vides, patatas, hortalizas y frutas de hueso y de pepita contra patógenos como el mildiú, el tizón tardío, el oídio y la botritis.

“Este acuerdo refuerza nuestro compromiso de ofrecer a los agricultores productos biológicos para la

protección de cultivos, incluidas soluciones biofungicidas probadas que cumplan con los exigentes criterios de Corteva en materia de investigación y desarrollo”, declaró Rajan Gajaria, vicepresidente ejecutivo de Plataformas de Negocio de Corteva Agriscience. “Nuestro acuerdo con Gaïago es un paso más a la hora de demostrar nuestros esfuerzos por construir nuestra cartera de productos biológicos en colaboración con los principales expertos en sus respectivos campos”.

“Para lograr la sostenibilidad en la producción agrícola, así como un sistema alimentario resiliente, son precisas colaboraciones sólidas a todos los niveles”, comentó Jean-Pierre Princen, presidente de Gaïago. “Este acuerdo con Corteva acelerará la introducción mundial de una de nuestras tecnologías naturales de biocontrol. Este no-

vedoso biofungicida podría resultar clave tanto a la hora de aplicar estrategias de gestión integrada de plagas como de satisfacer las expectativas de los consumidores y, al mismo tiempo, debería contribuir a preservar un elevado rendimiento de los cultivos y a aumentar los ingresos de los agricultores. Esta colaboración global con Corteva, junto con el lanzamiento de nuestros programas de investigación conjunta con instituciones científicas de Europa, impulsará los planes de Gaïago en cuestión de regeneración de agrosistemas a gran escala a partir de los cuales se puedan restaurar las funciones del suelo y de las plantas”.

El modelo de Corteva para desarrollar su cartera de productos biológicos de primera clase combina innovación externa, colaboración en I+D, concesión de licencias y distribución.

SANSAN

AGRICULTURE ENGINEERING

**SOMOS LÍDERES EN MACETAS
PARA CULTIVO DE BERRIES**



 **fruit
attraction**
DEFINING THE FUTURE FOR THE NEXT AND VISIBLE BUSINESS
5-7 OCTUBRE 2021 SEE YOU AT...




SANSANPOTS
PLANT CONTAINERS & TRAYS


SANSANPROTECT
PROTECTORS & ACCESSORIES


SANSANBERRIES
GROWING SYSTEMS FOR BERRIES


SANSANTRAPS
TRAPS & PHEROMONES


**SANSAN
HYDROPONICS**
SUBSTRATE HYDROPONIC SYSTEMS

www.sansan.es

Biobest prueba con éxito su Eupeodes-System en cultivos como la fresa

Los ensayos demuestran el potencial del sírfido para establecerse y contribuir a controlar los pulgones.

Los ensayos comerciales del Eupeodes-System llevados a cabo por Biobest en el sur de España han demostrado el potencial del sírfido para establecerse y contribuir a controlar los pulgones en diversos cultivos de alto valor. El Eupeodes corollae puede combinarse con distintos parasitoides o depredadores, en función de la especie de pulgón que haya en el cultivo, para desarrollar una estrategia de control ramificada eficaz.

A principios de año, el asesor de Biobest Miguel Claros llevó a cabo un ensayo con el Eupeodes-System en un bloque de fresas de 0,1 hectárea en la empresa Flor de Doñana Biorganic, de Almonte, Huelva. “El pulgón más frecuente en esta región es el Chaetosiphon fragaefolii —señaló—. Es una especie difícil de parasitar; la única solución viable son los depredadores”.

En febrero, Miguel realizó tres liberaciones de dos especies de sírfidos: Eupeodes y Sphaerophoria rueppelli.

“Hicimos controles semanales, registrando el número de sírfidos adultos de cada especie —explicó Miguel—. Los resultados mostraron que el Eupeodes fue el único que se estableció bien durante las semanas más frías. En abril, con la llegada de unas temperaturas más propicias para la especie, fue aumentando el número de Sphaerophoria. Resultó alentador observar que los pulgones se mantuvieron bajo control durante el ensayo, y los cultivos no sufrieron daños importantes. Los datos mostraron que el Eupeodes-System está bien adaptado a las temperaturas más frescas, mientras que el Sphaerophoria-System rinde mejor en condiciones más cálidas. El Eupeodes-System puede remediar la falta de sis-

temas eficaces para controlar los pulgones en los meses de febrero y marzo, cuando aún no se pueden introducir otros depredadores y parásitos”.

En otros cultivos como los pimientos, el Eupeodes-System está dando buenos resultados en un ensayo que se está llevando a cabo en un cultivo de 1,4 hectárea en Almería. “Introducimos las pupas en dos semanas consecutivas, comenzando a finales de abril —explicó Rocío López, asesora de Biobest—. Instalamos plantas hospedantes con Rophalosiphum para ayudarlo a establecerse, y liberamos también Aphidius-System. Los pulgones eran una especie del género Macrosiphum, de modo que los agricultores utilizaron también larvas de crisopas (Chrysopa-System) y la avispa parásita Ervi-System. La estrategia está funcionando de maravilla”.

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com

Acuerdo entre Biobest y Vellsam para ofrecer soluciones microbiológicas a los cultivos

Se harán durante seis meses ensayos en los que los abejorros portarán las soluciones microbiológicas de Vellsam.

Vellsam Materias Bioactivas, empresa dedicada a la investigación, el diseño y la producción de soluciones biotecnológicas presente en más de 35 países de todo el mundo, ha llegado a un acuerdo con la empresa Biobest para utilizar las colmenas de abejorros de esta última para transportar sus soluciones microbiológicas y proteger de esta manera los cultivos de ataques de patógenos.

El acuerdo se ha cerrado entre Francisco Castillo, consejero delegado de Vellsam Materias Bioactivas, y Jordi Portoles, gerente de Biobest, y se llevarán a cabo durante los próximos seis meses ensayos mediante los cuales las colmenas de abejorros de Biobest portarán las soluciones microbiológicas de Vellsam a las plantas, influyendo en la floración y que la planta en cuestión no sufra estos ataques de patógenos.

Biobest comercializa una colmena especial patentada mediante la cual el abejorro se impregna de polen u otra sustancia para transportar a la planta, protegiéndola y aumentando la producción de esta.

El abejorro se impregnará de los productos microbiológicos que se encuentra desarrollando Vellsam Materias Bioactivas, llevándolo al cultivo en el cual se pretende evitar la propagación de enfermedades.

En el último año, Vellsam Materias Bioactivas ha puesto en marcha sus nuevas instalaciones en su sede central de Tabernas (Almería), con un laboratorio para la investigación de microorganismos y otro fisicoquímico destinado a la formulación y desarrollo de nuevos productos fertilizantes y bioestimulantes para mantener el estado fisiológico de la planta a nivel nu-

tritativo. En esta nueva área se estudian microorganismos beneficiosos para las plantas y los diferentes métodos de conservación de aquellos interesantes para la agricultura, de forma que sean estables para la elaboración posterior de biofertilizantes óptimos que puedan ser aplicados en cultivos de todo el mundo.

Precisamente la empresa almeriense ha estado presente en el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en el que presentó su gama de enraizantes y contra patógenos en una conferencia técnica impartida por el director de Desarrollo de Negocio de Vellsam, Fernando Castilla, que destacó que "la fresa de Huelva, y los berries en general, son productos muy perecederos, y con la ayuda de soluciones intentamos minimizar el uso de pesticidas y maximizar la vida de anaquel de los frutos".

Visita nuestro stand en



5-7 OCT. 2021

Pabellón 3 | Stand 3E11A

SATECMA

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Química y tecnología para la agricultura

Soluciones para:

- Tratamiento y/o acondicionamiento del agua en balsas de riego.
- Nutrición vegetal: abonos NPK, bioestimulantes (aminoácidos y extracto de algas) y correctores de carencias.
- Tratamiento y desincrustación en líneas de riego.



∕ La Fundación, 69, Rivas Yaciamadrid, 28522 (Madrid)

91 666 47 11 www.satecma.es

La empresa de biotecnología Seipasa se incorpora a Freshuelva como partner

Es pionera en la formulación y desarrollo de tratamientos de origen botánico para proteger los cultivos.

La empresa de biotecnología Seipasa se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Seipasa es una empresa española pionera en la formulación y desarrollo de tratamientos de origen botánico y microbiológico para la protección, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos. Desde hace más de 20 años, la compañía formula y registra soluciones de alto valor tecnológico que se aplican en las agriculturas más exigentes del planeta. Sus productos se exportan a más de 25 países en todo el mundo.

Seipasa opera a través de unidades de negocio en Europa, México, EE. UU., LATAM y África que, junto con la

planta de producción y oficinas centrales en l'Alcúdia, Valencia (España), trabajan en el diseño de soluciones eficaces, innovadoras y sostenibles para la agricultura.

Sobre este escenario, Seipasa ha construido su modelo Natural Technology® orientado a la producción de soluciones de origen botánico y microbiológico (biopesticidas, biofungicidas, bioestimulantes y fertilizantes) que, con unos niveles de eficacia similares a los químicos de síntesis, proporcionan cosechas libres de residuos y, al mismo tiempo, son respetuosas con el medio ambiente y la salud de las personas.

Se trata de soluciones biológicas con base registral que están completamente alineadas no solo con la regulación internacional en cuanto al uso de materias activas, sino también con la tendencia y las demandas de los

mercados hacia una alimentación sostenible. La innovación de Seipasa, por tanto, nace de su vivión, la de posicionarse como productor de soluciones alternativas a aquello que existía hace más de 20 años y que, posteriormente, ese mismo mercado y sus consumidores han valorado como positivas y necesarias.

Con la incorporación de Seipasa, son 40 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



VIVEROS RIO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanías sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Sipcam Iberia presenta en el Congreso de Frutos Rojos de Huelva el biofungicida Araw para berries

Es una pieza fundamental del Proyecto Cultivo Zero de la empresa para mejorar la gestión de fitosanitarios.

El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrado en Huelva ha dado la oportunidad a las empresas del sector agro de retomar el contacto presencial después del distanciamiento social. Sipcam Iberia aprovechó la ocasión para participar con un stand en la feria y con la ponencia del Product Manager de Biocontrol y Bioprotección Daniel Mulas.

Organizado por Freshuelva, el evento contó con la presencia de medios de comunicación, que mostraron un gran interés por las soluciones para el control de enfermedades y plagas en frutos rojos. En relación con dicha demanda tanto del mercado como de los medios, Sipcam Iberia realizó una presentación sobre el biofungicida Araw: una solución de acción preventiva y curativa con cinco años de trayectoria que ha logrado este año ampliar su registro en hortalizas y berries.



Mulas presentó las características y beneficios de este biofungicida junto con los resultados de las pruebas de desarrollo realizadas en fresa y arándano contra oídio y botritis. Pero, sobre todo, destacó que Araw es una pieza fundamental del Proyecto Cultivo Zero: “un servicio único que ofrecemos a nuestra red de distribución con el que pueden mejorar su gestión de fitosanitarios logrando minimizar

los residuos”, explicó el Product Manager. Esta propuesta de valor añadido de la compañía es uno de sus mayores avances para la divulgación de la agricultura sin residuos. Esta apuesta de futuro parte del uso de materias activas de rápida degradación, de la compatibilidad con la fauna auxiliar y del desarrollo de una estrategia antirresistencia para el agricultor aportándole productos de última generación.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Marisma, la nueva variedad de fresa de FNM

Registra una nueva variedad de fresa y comenzará a comercializar su primera variedad de frambuesa.

La empresa obtentora onubense Fresas Nuevos Materiales S.A. (FNM) ha logrado posicionarse como un actor principal en la obtención de variedades de fresa, ofreciendo un amplio catálogo dentro del cual se encuentran Primoris fnm, Rábida fnm y Rociera fnm, tres de las variedades más apreciadas en los principales mercados europeos.

FNM dedica aproximadamente el 90% de sus recursos a I+D+i y gran parte de ellos se han destinado al fortalecimiento del programa de obtención de variedades de fresa. Y fruto de los esfuerzos llevados a cabo por la compañía, se ha registrado la variedad Rikas fnm, comercializada en 2020. Esta variedad de día neutro aporta precocidad y una excelente calidad de fruta. Entre sus características destacan la alta resistencia al transporte y su excelente aspecto. Además, es muy apreciada por su sabor.

Paralelamente, FNM está desarrollando un subprograma específico para la selección de variedades tolerantes a las principales enfermedades del cultivo. Así, ha desarrollado recientemente Marisma fnm, una variedad extraordinariamente rústica que se adapta adecuadamente a las condiciones de cultivo más exigentes. Marisma fnm muestra una

fruta con una firmeza y vida poscosecha sobresaliente, y es la apuesta de FNM para mejorar la sostenibilidad del cultivo de la fresa de Huelva. En la próxima campaña 2021/22, FNM también comercializará su primera variedad de frambuesa: Noelia Fnm, anteriormente conocida como R15.

Noelia fnm es una variedad precoz y altamente productiva que pretende ser un punto de unión entre los comercializadores y productores de fruta en los próximos años. Se caracteriza por mostrar una fruta de aspecto saludable, de forma cónica y gran calibre. Su color rojo claro resulta muy atractivo a la vista y le aporta un carácter que la diferencia del resto de variedades presentes en el mercado. Mantiene un alto porcentaje de azúcares y un adecuado equilibrio azúcares/ácidos durante todo el ciclo de cultivo, lo que aporta al fruto un agradable sabor y frescura. Además, es una variedad apta para el cultivo ecológico o residuo 0.

El correcto manejo de fechas de plantación permitirá su presencia en el mercado durante todo el año, aunque es recomendada para plantaciones de principios de verano y producciones de otoño-invierno en primocanes y de primavera en floricanes.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /


bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Telopic®

El fumigante líder para la nueva desinfección de suelos

Telopic inyectable



Telopic EC goteo



Fungicida y nematicida de suelos agrícolas



TRIS HISPANIA, S.L.
Calle de Orense, 25 4A.
28020 Madrid
Info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

El Ifapa ofrece al sector agrario andaluz un nuevo curso gratuito de especialización en riego

Crespo afirma que los técnicos “adecuadamente formados” son necesarios para un correcto manejo del regadío.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, ha puesto a disposición del sector agrícola andaluz el ‘Curso Superior de Especialización en Riego: Diseño, Manejo y Evaluación de Sistemas de Riego’. Esta actividad formativa, cuyo objetivo es aumentar el número de profesionales del regadío, se desarrollará en el centro ‘Alameda del Obispo’ de Córdoba a lo largo de cinco semanas.

La consejera, Carmen Crespo, apuntó que esta actividad formativa gratuita es “de vital importancia” para un sector agrícola como el andaluz, ya que “contribuirá a seguir avanzando en una gestión sostenible y eficiente del regadío que ya se practica en la Comunidad Autónoma, pero en la que aún es posible mejorar para aprovechar al máximo cada gota de agua”. La responsable de Agricultura explicó que “es necesario contar con técnicos adecuadamente formados en la ciencia del riego para asegurar el correcto diseño y manejo de estos sistemas que ayuden a las explotaciones agrícolas a

aumentar su rentabilidad reduciendo costes y a ir adaptándose a las posibles consecuencias del cambio climático”.

El curso tendrá una duración total de 120 horas, incluyendo viajes de prácticas a centros de investigación, zonas regables y fincas privadas de toda Andalucía. El profesorado estará formado por profesionales de instituciones de prestigio en el ámbito del riego como el Ifapa, el Instituto de Agricultura Sostenible (CSIC), el departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba, el departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).

La consejera destacó que el regadío es “clave en la economía y vertebración de Andalucía” al ser responsable de gran parte de la generación de renta y empleo de su sector primario. En concreto, este tipo de agricultura aporta el 64% del valor de la producción de la rama agraria y el 63% del empleo del sector. Además, el regadío moviliza servicios muy especializados que nacen en su entorno, como la agroindustria, y favorece así, como resaltó Crespo, “la generación de riqueza y la fijación de la población al entorno rural”.

NOVEDAD

COLD SEALING Sellado en frío de tarrinas

Sustituye las costosas e ineficientes máquinas de termosellado con nuestra nueva tecnología de sellado en frío de tarrinas



Reposicionable
Abre y cierra las veces que quieras



Ahorro en costes
Cambiar de formato es tan fácil como cambiar de rollo



Máquina 3 en 1
Sellado, etiquetado superior y etiquetado inferior



Pl. El Prado - C/ Lateros esq C/ Artesanos - 21440 Lepe (Huelva) - ESPAÑA

info@earis.es

959 871 814

www.earis.es





Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón
ondulado adaptados
a las necesidades del
sector de frutos rojos



Servicio
Personalizado



Innovación
Continua



Satisfacción
Asegurada

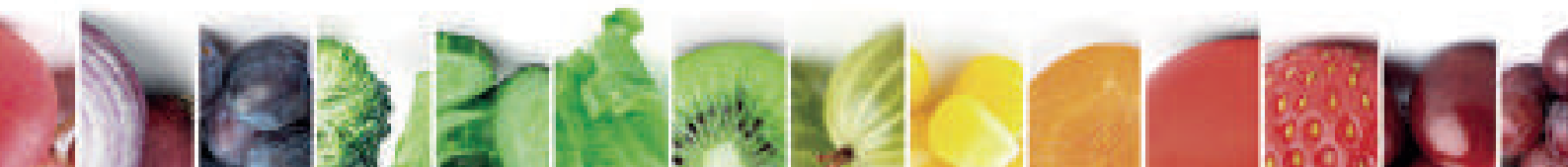
En colaboración con:



Embalajes
HUELVA

MATERIAL PARA
FRUTAS Y VERDURAS

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva - Tlf. (+34) 959 649 055



Desarrollan un método molecular para la detección rápida del hongo de la fresa

El estudio parte del hecho de que la producción de fresa necesita actuar en la desinfección de los suelos.

Investigadores del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) han desarrollado un método molecular basado en PCR para la detección rápida, fiable y específica del hongo patógeno de fresa *Fusarium solani* en plantas enfermas y muestras de suelo.

El estudio parte del hecho de que la producción de fresa en España ha sido altamente dependiente de la utilización de fumigantes químicos para la desinfección de suelo en viveros y campos de producción de fruto.

Debido a su potencial efecto nocivo sobre la salud y el medioambiente, la entrada en vigor de la Directiva 91/414/CEE, ha supuesto la desaparición de aproximadamente el 70% de las sustancias activas utilizadas para el control de enfermedades y plagas que afectan al cultivo de la fresa.

Este hecho, unido a la condición de monocultivo de la fresa, se apunta como la principal causa de la emergencia de nuevos patógenos de suelo en el cultivo de la fresa, *Fusarium oxysporum* que provoca en la planta marchitez, enanismo y producción escasa de raíces.

La detección de este tipo de hongos patógenos se realiza mediante la observación de síntomas en las plantas afectadas y el cultivo en placa de los tejidos sintomáticos, que re-

quiere de un ojo experto y, aún así, la detección y posterior identificación. Ahora estos investigadores han desarrollado un método molecular que detecta el hongo específicamente en el ADN de la planta mediante la extracción de una muestra de la planta afectada o del suelo donde éstas se cultivan al que se aplica una técnica denominada PCR (amplificación de un fragmento específico del ADN del hongo); en este caso se ha utilizado la PCR cuantitativa en tiempo real.

La alta sensibilidad y especificidad de este método permiten usarlo para el análisis de plantas de vivero y suelos de plantación antes del cultivo como método preventivo de control y evaluación de riesgos.

Además, este método molecular se puede aplicar, entre otros, para el estudio de susceptibilidad de variedades y la eficacia de tratamientos de desinfección de suelo.

En este caso, se ha demostrado que tratamientos de biosolarización con gallinaza disminuyeron la densidad de inóculo de *F. solani* en el suelo y la incidencia de la enfermedad, y aumentaron el rendimiento de producción de fruto.

La técnica molecular utilizada representa, según los investigadores, una herramienta muy útil para el manejo de la fusariosis provocada por *F. solani* en fresa.

La inteligencia artificial permite predecir cuánta agua se usará en cada periodo tarifario

Un nuevo modelo desarrollado por investigadores andaluces de la Universidad de Córdoba permite predecir con un día de antelación cuánta agua usarán los regantes.

Un modelo desarrollado por el Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba (UCO) a partir de técnicas de inteligencia artificial anticipa el uso de agua de los regantes por periodos tarifarios con un día de antelación y permite optimizar el uso de la energía.

En un contexto de escasez de agua y crecimiento de la demanda de energía para poner en marcha los sistemas de riego a presión (con los costes asociados que esto implica), “tomar las decisiones de riego más adecuadas en las comunidades de regantes implica un menor gasto de agua, pero también un menor gasto de energía y una reducción de los costes”, explicó la UCO.

Para realizar una gestión óptima de los recursos hídricos es necesario predecir cuánta agua usarán los regantes en cada momento, de manera que los gestores puedan estimar los requerimientos de agua y de energía en tiempo real. Para tener predicciones certeras es necesario incluir una variable determinante a la vez que complicada de medir: el comportamiento del agricultor.

En la creación de modelos que permitan anticipar el comportamiento de los regantes llevan años trabajando en el grupo de Hidráulica y Riegos de la Unidad de Excelencia Ma-

ría de Maeztu – Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba (Dauco) que, ahora, ha conseguido predecir qué cantidad de agua usará cada regante de una comunidad separada por periodos tarifarios.

Si bien en trabajos anteriores se habían desarrollado herramientas que permitían conocer la cantidad de agua y el día que se aplicaría en comunidades de regantes, el modelo Cangenfis creado por los investigadores de Dauco Rafael González, Emilio Camacho y Juan Antonio Rodríguez afina más: revela cuánta agua se usará en un tramo de tiempo más corto como son los periodos tarifarios.

Así, adelanta información sobre cuándo se produce la mayor demanda la red, si es necesaria o no la activación de todas las bombas en paralelo que tiene la comunidad de regantes y optimiza la contratación de la tarifa eléctrica más adecuada, permitiendo así el ahorro de costes energéticos. También se conoce con antelación qué tuberías podrían sobrecargarse o prever cómo afectaría una avería. “Permite integrar la gestión del agua y de la energía y hacer un uso óptimo también de esa energía. Si la comunidad de regantes tiene un sistema de energía fotovoltaica puede saber qué cantidad de energía tiene que reservar y vender el resto”.

La ciencia entra en campo

Obtenga más información sobre
nuestros biofertilizantes y soluciones de
biocontrol en www.asfertglobal.com



asfertglobal
El nacimiento de una nueva agricultura



Doñana 1998 colabora con el V Torneo de Golf Benéfico

Doñana 1998 S.L. ha colaborado, un año más, con la V edición del Torneo de Golf Benéfico del Teléfono de la Esperanza, que se celebró el 18 de septiembre en las instalaciones del Club de Golf de La Monacilla, batiendo su récord de participación con 150 personas inscritas en las dos categorías que disfrutaron de una jornada de golf apasionante con un fin solidario: dar visibilidad y recaudar fondos para el Teléfono de la Esperanza, una asociación que festeja este año su cincuenta aniversario. Los ganadores del Torneo fueron Diego José Quintero Arrayás, en 1ª categoría y Scratch; y Rocío Bacedoni Haro como mejor Dama.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFORA

607074860 - info@afora.es

Knowledge grows

BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos



YaraVita™ BioNUE™

Un aliado al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascochyllum Nodosum*.

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- Aumenta la producción

Únete a Yara Premium Club



El consumo de arándanos mejora el control de la glucosa y los niveles de insulina

Según un estudio de un equipo de investigadores de la Universidad de Valparaíso, publicado en 'Nutrients'



Un equipo de investigadores de la Universidad de Valparaíso (Chile) ha realizado un estudio inédito que ha concluido que el consumo de arándanos frescos proporciona beneficios relevantes en el control glicémico de personas jóvenes, pero sedentarias.

El estudio, publicado en *Nutrients*, explica que los arándanos son frutas ricas en polifenoles con propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. Los polifenoles de las bayas actúan bloqueando las enzimas digestivas, remodelando las vías de la microbiota gastrointestinal y afectando la liberación de hormonas gastrointestinales para regular la dinámica de la insulina y el manejo de la glucosa. En este sentido, el equipo de investigadores ha evaluado el manejo de la glucosa posprandial y la capacidad antioxidante de los arándanos frescos consumidos de forma aguda o como una suplementación.

Como ha explicado la investigadora Ximena Palma, especializada en Ciencias Biológicas y Nutrición, “probamos

dos ideas: el efecto de una porción única de arándanos junto con la ingesta alta de carbohidratos y también el efecto después de consumir durante seis días una porción de igual tamaño y de la misma fruta”. Los resultados del estudio indicaron que el consumo de arándanos frescos mejora el manejo de la glucosa después de las comidas (postprandial), presumiblemente debido a acciones en el tracto gastrointestinal, mientras que la suplementación mejora la sensibilidad a la insulina, probablemente debido a los antioxidantes y efectos antiinflamatorios.

De acuerdo con el doctor Gonzalo Cruz, quien dirige el Laboratorio Alteraciones Reproductivas y Metabólicas del Centro de Neurobiología y Fisiopatología Integrativa (Cenfi), es importante consumir alimentos ricos en polifenoles debido a su efecto antiinflamatorio y antioxidante y al contenido de fibra dietéticas. “Los polifenoles pueden bloquear las enzimas que digieren los carbohidratos y entonces, para un mejor control de la glicemia,

sería preferible incluso consumirlos antes de los carbohidratos o tal vez al mismo tiempo. En el estudio demostramos que el consumo de una taza de berries logra disminuir el aumento de glucosa que se observa al consumir pan blanco”, ha destacado

“En el caso del almuerzo, también se podría consumir verduras y ensaladas antes del plato de fondo, de forma de aprovechar los nutrientes y tener el efecto producido por los polifenoles sobre la glicemia; o también comer los berries como postre, pero antes del almuerzo”.

La doctora en Ciencias, Investigación y Desarrollo de Productos Bioactivos Samanta Thomas ha destacado que “es sorprendente que una única porción de 150 gramos de arándanos sea responsable de disminuir el área bajo de la curva de glucosa postprandial y aumentar la secreción de insulina a los 15 minutos de la ingesta, produciendo una respuesta inmediata de parámetros metabólicos sumamente importantes en el control glicémico”.

EL Nitrato Potásico



Multi-K™ de HAIFA, es la elección de los agricultores que cuidan la rentabilidad de sus cultivos. La Nutrición™ de mayor pureza y solubilidad, junto con un asesoramiento técnico experto, para obtener una producción de la más alta calidad.



Calidad
certificada



Pureza
superior



Mayor
solubilidad



Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



Pioneering the Future



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Financiación **PLANTACIONES**



**Adaptamos la financiación
a cada tipo de cultivo**

*Plantaciones de Olivar,
Cítricos, Frutos Rojos,
Frutos Secos ...*

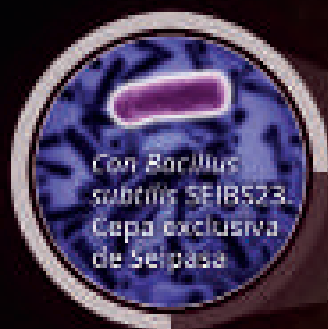


**CRSUR
AGRO**



Radisei™

Máxima potencia desde la raíz



Con *Bacillus subtilis* SE18523.
Cepa exclusiva de Seipasa

Descubre el
bioestimulante
radicular más potente
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes

Tel. 962 541 163 • www.radisei.com

consulta@seipasa.com • [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)

Plan de Fomento
de Innovación 2020
Preventa y Gestión Agraria



Encuentra tu distribuidor SEIPASA
más cercano en
seipasa.com/distribuidores


seipasa
natural technology