

Berries de Huelva: Marco social y comercial

Rafael Domínguez Guillén
Gerente



CALENDARIO DE BERRIES EN LA PROVINCIA DE HUELVA



	ENE.	FEBR.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOST.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
Strawberries	Red	Red	Red	Red	Red	Red	White	White	White	White	White	Red
Raspberries	Pink	Pink	Pink	Pink	Pink	Pink	White	White	Pink	Pink	Pink	Pink
Chia seeds	Dark Purple	White	Dark Purple	Dark Purple	Dark Purple	Dark Purple						
Blueberries	White	White	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	White	White	White	White	White

EVOLUCIÓN HECTÁREAS DE BERRIES EN LA PROVINCIA DE HUELVA

	EVOLUCION HECTAREAS				
CULTIVOS	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/13	2013/2014
FRESA	6.385	6.400	6.400	6.830	6.980
FRAMBUESA	910	955	1.200	1.140	1.300
MORA	60	51	50	57	70
ARANDANO	660	763	777	964	1.150

Fuente Freshuelva

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES FRESA ESPAÑOLA (TONELADAS)

	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (TONELADAS)				
FRESA	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
ALEMANIA	70.995	69.705	67.381	89.869	85.883
BÉLGICA	7.984	10.023	9.738	11.956	7.652
DINAMARCA	3.605	2.127	2.624	2.713	2.851
FRANCIA	71.526	71.026	70.652	74.317	61.631
ITALIA	17.975	21.105	21.405	26.264	23.892
PAISES BAJOS	8.332	5.658	5.527	7.451	8.611
PORTUGAL	8.981	9.325	9.173	13.459	12.948
REINO UNIDO	16.551	17.930	18.678	23.654	26.243
RUSIA	4	368	733	1.135	760
SUECIA	467	390	1.129	2.490	2.250

Fuente FEPEX

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES FRAMBUESA ESPAÑOLA (TONELADAS)

	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (TONELADAS)				
FRAMBUESA	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
ALEMANIA	1.935	1.472	1.896	2.667	3.671
BÉLGICA	566	476	648	823	1.068
DINAMARCA	39	2	8	18	3
FRANCIA	2.028	2.396	2.676	2.079	1.811
ITALIA	290	324	482	366	405
PAISES BAJOS	2.190	941	2.391	2.259	3.475
PORTUGAL	37	15	47	115	44
REINO UNIDO	5.412	3.984	5.406	4.401	5.391
RUSIA		0	34	7	
SUIZA	258	219	404	524	743

Fuente FEPEX

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MORA ESPAÑOLA (TONELADAS)

MORA	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (TONELADAS)				
	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
ALEMANIA	199	241	96	143	148
BÉLGICA	73	60	37	100	133
DINAMARCA	3	1	2	12	22
FRANCIA	217	107	167	258	248
ITALIA	362	639	105	455	51
PAISES BAJOS	68	38	187	169	160
PORTUGAL	38	52	31	237	108
REINO UNIDO	267	307	193	339	329
RUSIA			5	1	
SUIZA	7	7	9	3	

Fuente FEPEX

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ARÁNDANO ESPAÑOL (TONELADAS)

	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (TONELADAS)				
ARÁNDANO	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
ALEMANIA	1.520	1.688	2.717	3.378	4.220
BÉLGICA	154	226	297	500	402
DINAMARCA	95	24	36	122	195
FRANCIA	258	189	423	413	392
ITALIA	241	216	348	389	362
PAISES BAJOS	939	721	1.132	986	1.689
PORTUGAL	52	90	117	277	232
REINO UNIDO	2.954	3.873	5.367	5.686	5.680
RUSIA			52	6	3
SUIZA	36	72	231	295	372

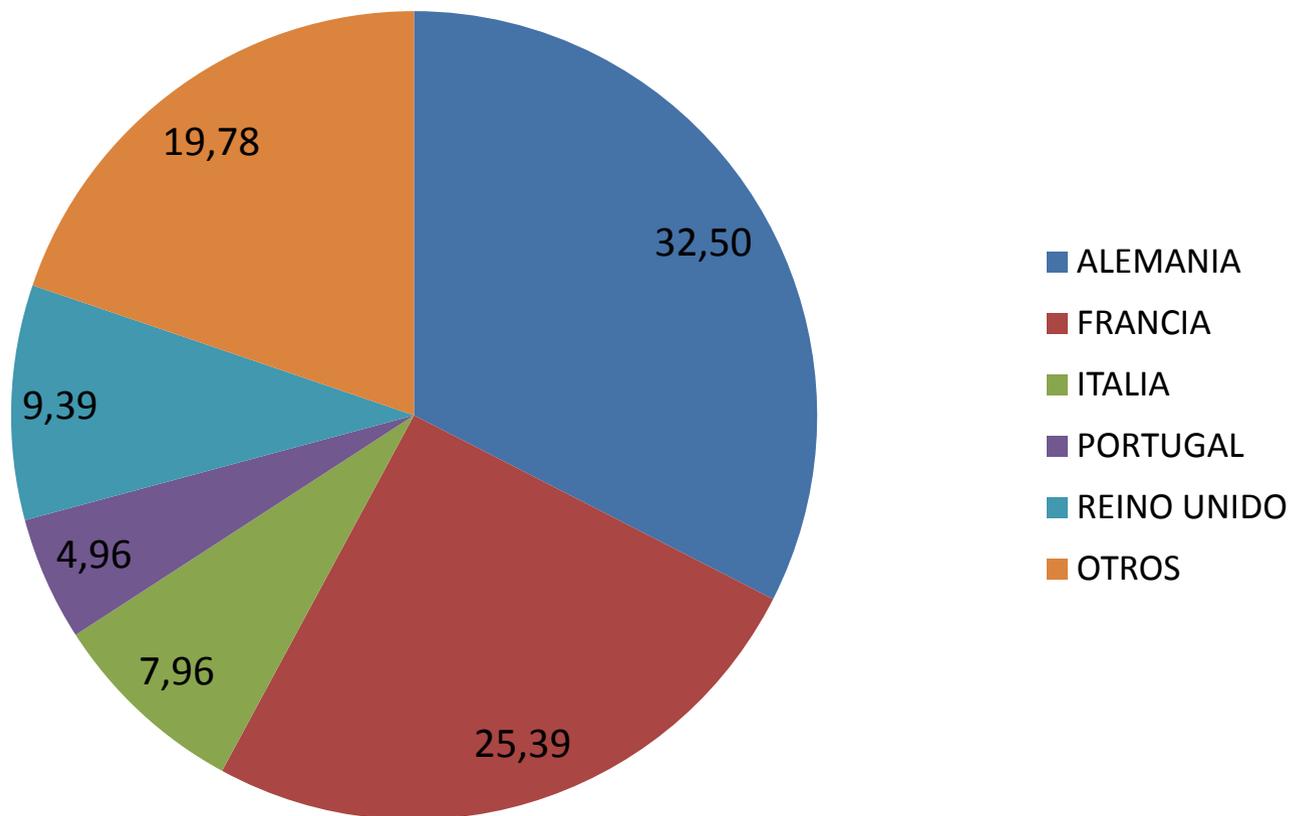
Fuente FEPEX

RANKING MUNDIAL DE PAISES EXPORTADORES DE FRESA CAMPAÑA AGRICOLA 2013-2014

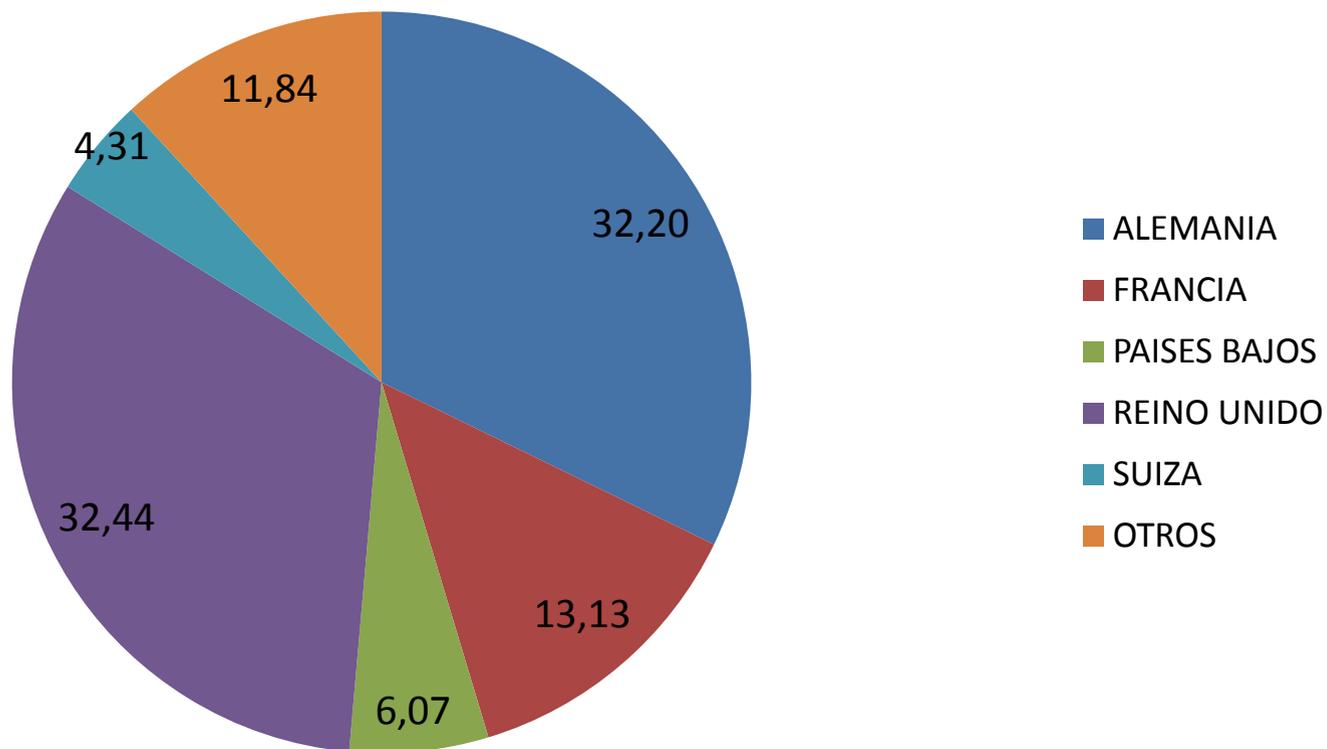
	TONELADAS
ESPAÑA	335.000
MEXICO	266.000
EEUU	164.000
CHINA	128.000
MARRUECOS	74.000

- Fuente Freshplaza

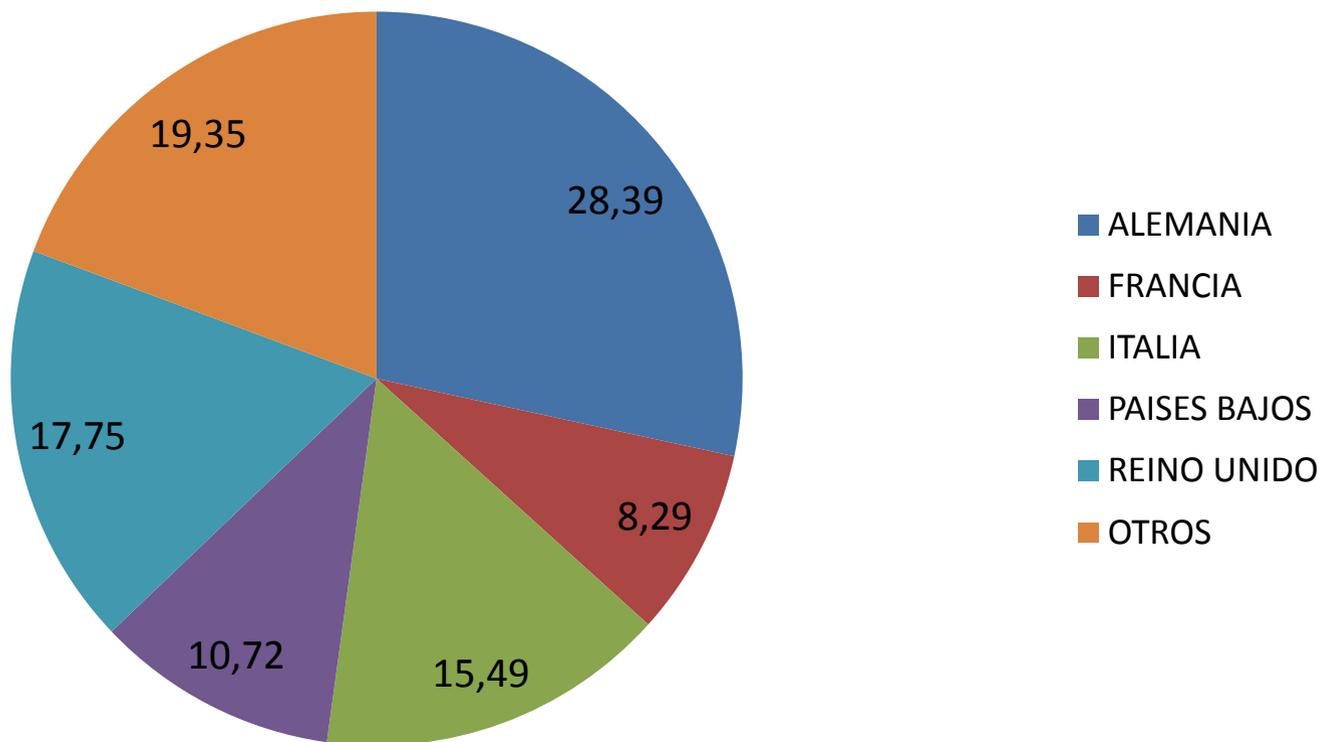
EXPORTACIONES FRESA(%). Enero-Julio 2014



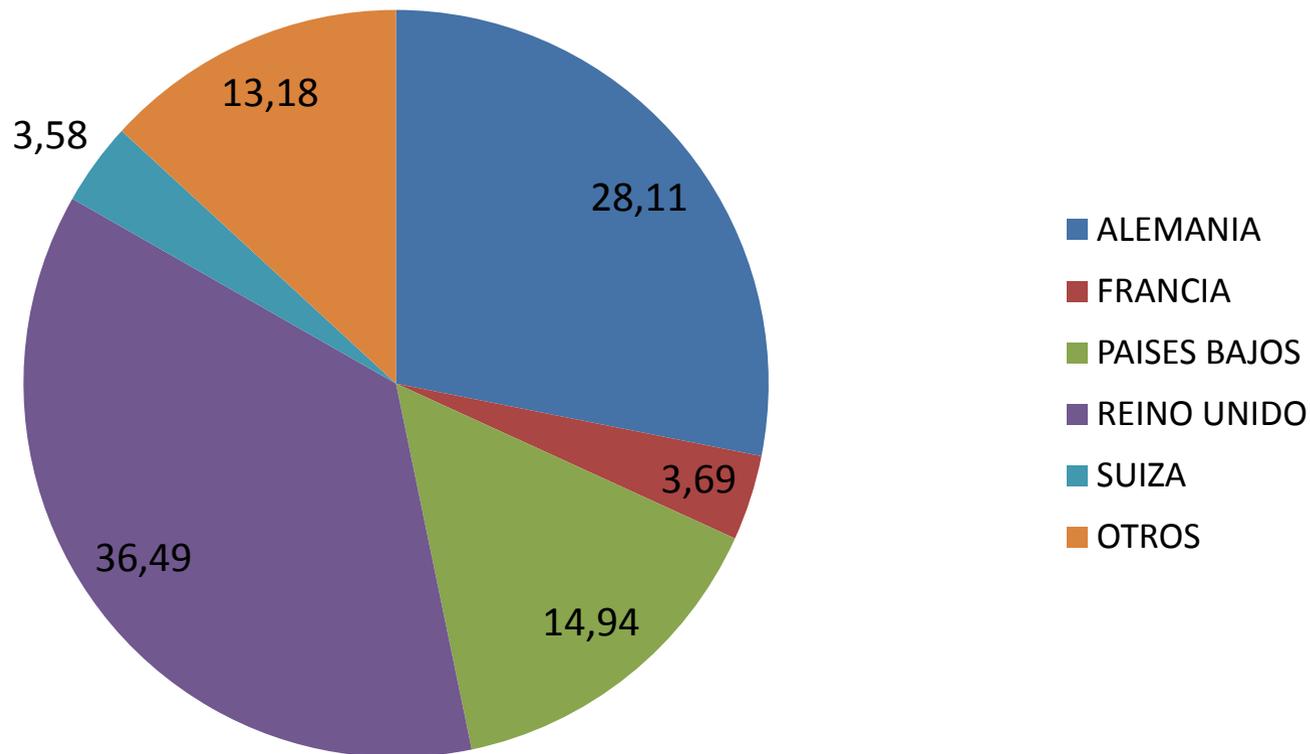
EXPORTACIONES FRAMBUESA(%). Enero-Julio 2014



EXPORTACIONES MORA(%). Enero-Julio 2014



EXPORTACIONES ARANDANO (%). Enero-Julio 2014



NUEVOS MERCADOS

- ARANDANOS - SINGAPUR.
- MORAS -DUBAI.
- FRESAS -PANAMA.

- Actualmente el Ministerio trabaja en la apertura a nuevos mercados y desde Freshuelva se ha trasladado el interés por Sudáfrica y Colombia .
- Procedimiento complejo en el que interviene los Ministerios de España y el país de destino.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRESAS Y BERRIES - TONELADAS

	Fresas					
	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	
Alemania	150.854	158.563	156.911	154.418	155.828	
Canadá	20.366	19.530	19.093	20.388	19.888	
Chipre	1.715	1.642	1.788	1.503	1.045	
Colombia	43.920	48.709	43.255	45.024	60.775	
Egipto	200.254	242.776	238.432	240.284	242.297	4º
España	281.240	266.772	275.355	262.730	289.900	3º
Estados Unidos de América	1.148.350	1.270.640	1.294.180	1.312.960	1.366.850	1º
Federación de Rusia	180.000	185.000	165.000	184.000	174.000	
Francia	0	0	50.358	50.813	55.195	
Grecia	9.000	13.000	18.000	27.000	10.000	
Italia	155.583	163.044	153.875	150.000	40.858	
Japón	190.700	184.700	177.500	177.300	185.000	
Marruecos	130.000	355.020	140.600	110.716	139.683	
México	207.485	233.041	226.657	228.900	360.426	
Países Bajos	42.200	43.000	42.700	47.000	49.700	
Polonia	200.723	198.907	153.410	166.159	150.151	
Portugal	2.620	2.650	2.790	2.667	3.000	
Reino Unido	104.900	109.900	102.900	106.890	95.700	
República de Corea	192.296	203.772	231.803	171.519	192.140	5º
Turquía	261.078	291.996	299.940	302.416	353.173	2º
Ucrania	52.900	57.900	57.200	56.000	60.000	

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRESAS Y BERRIES - TONELADAS

	Frambuesas					
	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	
Alemania	5.334	5.068	5.212	4.778	5.244	
Canadá	11.825	12.672	11.864	12.273	10.870	
España	12.000	12.000	9.226	15.000	13.100	
Estados Unidos de América	28.667	55.883	88.020	109.502	100.775	3º
Federación de Rusia	137.000	140.000	125.000	140.000	133.000	1º
Francia	6.219	0	3.590	3.722	3.197	
Grecia	72	74	67	63	65	
Italia	1.700	1.956	1.990	2.000	1.500	
Marruecos	224	259	256	280	280	
México	14.726	13.559	14.343	21.468	17.009	5º
Países Bajos	526	666	582	716	716	
Polonia	81.552	81.778	92.864	117.995	127.055	2º
Portugal	900	1.500	1.579	2.500	2.500	
Reino Unido	15.500	15.300	17.000	16.761	15.100	
Ucrania	26.100	27.700	25.700	28.100	30.300	4º

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRESAS Y BERRIES - TONELADAS

	Arándanos					
	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	
Alemania	4.116	9.940	8.305	6.608	8.843	4º
Canadá	95.516	102.750	83.550	105.140	120.929	2º
España	1.038	1.100	1.700	5.000	5.000	
Estados Unidos de América	158.303	166.831	188.926	201.032	214.708	1º
Federación de Rusia	2.000	2.000	1.900	2.500	2.400	
Francia	20.000	19.890	11.001	9.379	8.231	5º
Italia	1.435	1.526	1.405	1.441	1.200	
Marruecos	56	61	60	65	68	
México	150	1.595	1.059	6.704	7.191	
Países Bajos	4.199	5.322	4.648	5.722	6.000	
Polonia	7.857	11.023	9.195	8.595	11.251	3º
Portugal	220	250	263	251	255	
Ucrania	3.000	700	700	800	1.200	

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRESAS Y BERRIES - TONELADAS

	Grosellas				
	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Alemania	10.587	11.847	11.927	9.587	10.764
España	250	350	450	450	456
Federación de Rusia	357.000	367.000	327.000	364.500	346.000 1º
Francia	7.678	11.074	21.110	20.720	11.411 5º
Grecia	19	22	17	16	18
Italia	800	760	716	700	650
Japón	15	16	17	19	20
Países Bajos	2.711	3.435	3.000	3.693	3.000
Polonia	196.587	196.453	196.658	169.634	194.522 2º
Reino Unido	13.700	15.800	17.300	12.060	15.400 4º
Ucrania	24.100	23.200	25.800	25.700	24.100 3º



BERRIES DE HUELVA

Fuente de Vitamina C
Vitamin C source



EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS EN MATERIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Son tres los pilares en los que se sustenta la seguridad alimentaria a nivel europeo:

1. Cumplimiento de la legislación vigente en materia de límites máximos de residuos (LMRs).
2. Trazabilidad .
3. Certificaciones de calidad.

1. CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE LIMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS (LMRS).

- Actualmente existe una armonización europea en relación a los limites máximos de residuos que se puedan detectar en los productos.
- Para el cumplimiento en materia legislativa, se realizan controles periódicos basados en análisis multiresiduos de muestras de fruta, realizados por laboratorios autorizados , y que permiten detectar la existencia de cualquier producto fitosanitario no autorizado en el cultivo e incluso los que si lo están y que hayan sobrepasado su limite de detección.
- En este sentido desde Freshuelva se ofrece a sus empresas asociadas un servicio de recogida semanal de muestras y análisis de las mismas lo que permite un mayor control y una mejor respuesta ante cualquier alerta sanitaria.

2. TRAZABILIDAD

- Desde Enero de 2002 se establece como obligatorio la identificación de los productos alimentarios en cualquier fase del proceso productivo, en nuestro caso la fresa, desde la finca donde se produjo hasta el camión en el que se transportó con destino al cliente o supermercado para su venta al consumidor final. Es lo que se conoce con el nombre de TRAZABILIDAD.
- A lo largo de la cadena alimentaria toda la información que genera un producto , tanto a nivel de proceso (tratamientos en campo, temperatura de cámaras de mantenimiento, etc.) como a nivel comercial (albaranes de entrada de campo, etc.) deberá ser registrada con objeto de que ante cualquier alerta sanitaria pueda conocerse su procedencia y ser retirada de la circulación en un corto espacio de tiempo para su posterior eliminación.
- En este sentido Freshuelva ha colaborado con la Conserjería de Agricultura y Pesca elaborando la primera “Guía para la aplicación del Sistema de Trazabilidad en el Sector Fresero”, la cual ha sido puesta en practica por la totalidad del sector exportador de la fresa y los berries de Huelva.

3. CERTIFICACIONES DE CALIDAD (I)

- Actualmente las exigencias de las cadenas de distribución en cuanto a calidad y seguridad alimentaria han generado el desarrollo de diferentes normas o estándares de calidad que garanticen dichos requisitos.
- Aunque la implantación y certificación de estos protocolos en las empresas exportadoras no es obligatorio, es evidente que aquellas que quieran posicionar sus productos en los principales mercados europeos deben de cumplirlos.
- Entre los protocolos de calidad mas importantes y que actualmente se implantan en el sector fresero están los siguientes:
 - **GLOBALGAP**; referido principalmente a buenas practicas agrícolas y exigido por la gran distribución a nivel mundial.
 - **BRC**; estándar de calidad exigido por las cadenas de distribución Inglesas y que se centra básicamente en normas de calidad en central hortofrutícola.
 - **IFS**; igual que el anterior salvo que se trata de un estándar exigido por las cadenas de distribución alemanas.

3. CERTIFICACIONES DE CALIDAD (II)

- Además de estos protocolos de calidad a nivel europeo, a nivel nacional y autonómico existen otros Reglamentos que garantizan las buenas practicas agrícolas y respetuosas con el medio ambiente y el uso sostenible de los recursos hídricos, estos son:
- Producción Integrada: Reglamento que recoge normas sobre buenas practicas en campo, para cada cultivo. El Reglamento de Producción Integrada para fresa fue desarrollado por la Consejería de Agricultura . Actualmente el 80% de la fresa de Huelva esta certificada en P.I.
- Producción Ecológica: cuyo Reglamento a nivel europeo ha sido desarrollado y adaptado a cada país miembro y posteriormente adaptado a cada cultivo.
- Control Biológico: desde el sector se lleva trabajando desde hace unos años en un protocolo para el control de plagas mediante la suelta de fauna auxiliar. A día de hoy la provincia de Huelva cuenta con aproximadamente 300 hectáreas dedicadas a esta técnica.

ESTRATEGIA PROMOCIONAL PARA LA FRESA Y BERRIES DE HUELVA

Las líneas o estrategias establecidas por Freshuelva para la promoción de la Fresa y los Berries de Huelva son:

1. La participación en Ferias Internacionales Profesionales del Sector de las Frutas y Hortalizas: Fruit Logistica-Berlin, Fruit Attraction-Madrid y Medfel-Perpignan.
2. Las campañas publicitarias de sus productos; fresas, frambuesas, moras y arándanos.



FUENTE NATURAL DE VITAMINA C Y ANTIOXIDANTES
NATURAL SOURCE OF VITAMIN C AND ANTIOXIDANTS
NATÜRLICHE VITAMIN C UND ANTIOXYDANTENQUELLE
FONT NATURELLE DE VITAMIN C ET ANTIOXYDANTES

➤ Presentación oficial de la Etiqueta Nutricional de la fresa y resto de berries en la edición de Fruitlogística de 2010.

Fresa / Strawberry	
Valores nutricionales medios	por 100 g de producto
Valor energético/energy	35 kcal/146kj
Proteínas/protein	0,7 g
Hidratos de carbono/carbohydrate	7 g
Grasas/fat	0,5 g
Vitamina C/vitamin C	60 mg (75%cdr**)
<small>** Cantidad diaria recomendada</small>	
Frambuesa / Raspberry	
Valores nutricionales medios	por 100 g de producto
Valor energético/energy	44 kcal/185kj
Proteínas/protein	1 g
Hidratos de carbono/carbohydrate	9 g
Fibras/fiber	5 g
Grasas/fat	0,6 g
Vitamina C/vitamin C	27 mg (34%cdr**)
<small>** Cantidad diaria recomendada</small>	
Mora / Blackberry	
Valores nutricionales medios	por 100 g de producto
Valor energético/energy	46 kcal/193kj
Proteínas/protein	0,8 g
Hidratos de carbono/carbohydrate	8 g
Fibras/fiber	6 g
Grasas/fat	0,4 g
Vitamina C/vitamin C	29 mg (36%cdr**)
<small>** Cantidad diaria recomendada</small>	
Arándano / Blueberry	
Valores nutricionales medios	por 100 g de producto
Valor energético/energy	40 kcal/168kj
Proteínas/protein	0,7 g
Hidratos de carbono/carbohydrate	12 g
Grasas/fat	0,3 g
Vitamina C/vitamin C	12 mg (16%cdr**)
<small>** Cantidad diaria recomendada</small>	
Editan:    	



Recetario de
berries
de la provincia
de Huelva

Recipes
using berries
grown in
Huelva Province

➤ Campaña de promoción de Berries en el Reino Unido

• **Revista Mujer**



Lisa

Más de 2 millones
lectoras

Semanal

FULL PAGE MAGAZINE ADVERTISEMENT



Have it your
www.freshueva.es

TESCO

It's our *love*
that makes
it *lovely*

Every Spanish berry is nurtured to perfection. Our growers insist on it. And that's a true recipe for loveliness. Create your own Berry Juicy Mousse. Scan here. Then dig in.



FOODS
from SPAIN

ASDA

It's our *love*
that makes
it *lovely*

Spanish growers lavish each and every berry with incredible affection. A recipe for loveliness if ever there was one. Make your own Berry Beauty Cheesecake. Scan here. Then indulge.



FOODS
from SPAIN

Campaña de promoción en Alemania de Fresas de Huelva.



0 de abril de 2013.- El sector agrícola onubense ha generado 55.940 contrataciones en el primer trimestre de este año coincidiendo con el inicio de la campaña fresera. Un dato que ratifica la importancia de la agricultura como motor de empleo y riqueza en una provincia innovadora en cultivos, así como en la regulación de la mano de obra necesaria para las fases de plantación y recolección.

De estas 55.940 contrataciones comunicadas al Servicio Público de Empleo Estatal, el 41,54% corresponde a españoles, el 38,75% a trabajadores de países de la Unión Europea y el resto son temporeros de otras nacionalidades.

Así se ha puesto de manifiesto hoy en la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada

- Fuente: Nota de prensa Subdelegación del Gobierno

CONTEXTO SOCIO-LABORAL

Es importante hacer referencia a cuestiones socio-laborales conectadas íntimamente con el sector de la fresa y pequeños frutos de Huelva. Más aún en estos años de crisis económica agravada que hace mella en las economías más humildes. Para ello, el sector ha continuado su gran esfuerzo en dar prioridad a los jornaleros de las localidades productoras, nacionales, comunitarios y extranjeros con situación regularizada. Así de los estimados 78.000/80.000 jornaleros que participan en la campaña agrícola 2.014 de, sólo algo más de un 3,2% son contratados en origen procedentes de Marruecos.

COMPARATIVA CONTRATACIONES AGRARIAS 2014

	TOTAL CONTRATACIONES	CONTRATOS AGRARIOS	%
ENERO	30.936	17.716	57,27
FEBRERO	33.027	23.015	69,69
MARZO	41.593	28.971	69,65
ABRIL	39.003	25.411	65,15
MAYO	30.052	14.090	46,89
JUNIO	22.734	5.571	24,51

DURANTE LOS MESES DE FEBRERO, MARZO Y ABRIL, MÁS DE LA MITAD DE TODOS LOS CONTRATOS QUE SE REALIZAN CADA MES, SON AGRARIOS.

TRABAJADORES EXTRANJEROS CONTRATADOS DURANTE LA CAMPAÑA AGRICOLA

	TOTAL CONTRATACIONES	TRABAJADORES EXTRANJEROS	%	
ENERO	30.936	10.725	34,67	38,49
FEBRERO	33.027	14.811	44,85	
MARZO	41.593	18.326	44,06	
ABRIL	39.003	15.777	40,45	
MAYO	30.052	8.535	28,40	
JUNIO	22.734	3.548	15,61	

LOS TRABAJADORES EXTRANJEROS REPRESENTAN UN 38,49% DE PROMEDIO, SOBRE EL TOTAL DE CONTRATACIONES, DURANTE LOS CINCO MESES (ENERO-MAYO) QUE DURA LA CAMPAÑA AGRARIA.

ESTADÍSTICA TRABAJADORES AFILIADOS PROVINCIA HUELVA-2014

	AFILIADOS	AGRARIOS	%
ENERO	174.226	53.793	30,88
FEBRERO	187.770	65.582	34,93
MARZO	206.609	83.507	40,42
ABRIL	217.235	92.926	42,78
MAYO	196.343	70.099	35,70
TOTAL	982.183	365.907	37,25

Gracias por su atención.



RAFAEL DOMINGUEZ GUILLEN
GERENTE

www.freshuelva.es